

**FONDO DE CONSERVACIÓN VIAL**  
**UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL**

**ACTA DE LA COMISIÓN DE EVALUACIÓN DE OFERTAS PRESENTADA POR EL OFERTANTE EN EL CONCURSO PÚBLICO No. FOVIAL BS CP 001/2011, SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, MANEJO Y MONITOREO DE MENSAJES PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE FOVIAL.**

En la ciudad de Antiguo Cuscatlán, Departamento de La Libertad, a las quince horas y cuarenta minutos del día dieciséis de diciembre de dos mil diez. Reunidos en la sala de evaluaciones de la UACI del Fondo de Conservación Vial, la Comisión de Evaluación de Ofertas integrada por Licda. Karen Quiteño, Delegada del Solicitante; Lic. Ricardo Castellón, Experto en la Materia; Lic. Oscar Romero, Analista Financiero y Licda. Elsy Corena, Designada por la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional; nombrados por el Consejo de Directivo del Fondo de Conservación Vial, con el propósito de efectuar el proceso de evaluación de ofertas y recomendar la adjudicación para la contratación de los **“SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, MANEJO Y MONITOREO DE MENSAJES PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE FOVIAL”**, relativos al Concurso Público No. BS - CP 001/2011, de conformidad a lo establecido en la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública; y **CONSIDERANDO:**

- I. Que de conformidad a lo establecido en la mencionada Ley, en fechas veintidós de noviembre del año dos mil diez, se publicó en La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy, la convocatoria del Concurso Público No. BS – CP 001/2011.
- II. Que de acuerdo a registro de entrega de bases, se presentaron a retirar las Bases del Concurso Público antes mencionado las empresas siguientes:
  1. OBERMET, S.A. DE C.V.
  2. PUNTO GOLCHER, S.A. DE C.V.
- III. Que de acuerdo a cuadro de recepción de ofertas de fecha trece de diciembre del presente año, presentó oferta la siguiente empresa:

No.	NOMBRE DE OFERTANTE	MONTO DE LA OFERTA (US\$)
1.	OBERMET, S.A. DE C.V.	216,706.81

- IV.- Que el proceso de evaluación de las ofertas ha comprendido la Evaluación Preliminar, Evaluación Financiera, Técnica y Económica, utilizando para ello los criterios establecidos en las bases del referido Concurso Público, las que hemos tenido a la vista, además del cuadro de retiro de bases; el Acta de Apertura de Ofertas, donde consta el monto de la única oferta económica presentada; la correspondiente oferta: técnica y económica presentada, objeto del análisis y evaluación por esta Comisión.

V.- Que el procedimiento de evaluación de ofertas, de conformidad a las Bases de Concurso, es el siguiente:

A) EVALUACION PRELIMINAR	CUMPLE/NO CUMPLE
B) EVALUACIÓN FINANCIERA	20%
C) EVALUACIÓN TÉCNICA	50%
D) EVALUACIÓN ECONOMICA	<u>30%</u>
	100%

VI.- Que habiéndose procedido a evaluar la oferta presentada, se ha obtenido el resultado siguiente:

#### A) EVALUACIÓN PRELIMINAR

Esta fase fue verificada por la Delegada del Solicitante, miembro de esta Comisión Evaluadora, resultando que el ofertante OBERMET, S.A. DE C.V., cumple con los requisitos legales especificados en la base de concurso, por lo que pasa a la siguiente etapa de evaluación.

#### B) EVALUACIÓN FINANCIERA (F)

Criterios de Evaluación	Puntaje Máximo	Puntaje Mínimo	OBERMENT, S.A. DE C.V.
<b>1.Razones Financieras Básicas</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>11.20</b>
1.1 Prueba Acida o Prueba Rápida	3		3
1.2 Capital de Trabajo Neto	3		3
1.3 Cobertura del Fondo de Maniobra	2		1.60
1.4 Apalancamiento o Endeudamiento	2		1.60
1.5 Patrimonio Neto	2		2
<b>2. Referencias Crediticias</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
2.1 Referencias Bancarias	4		4
2.2 Referencias sobre Fianzas	2		2
2.3 Referencias Comerciales	2		0
Puntaje obtenido			<b>17.20</b>

El resultado de la evaluación financiera de la oferta de OBERMET, S.A. DE C.V., supera el puntaje mínimo de 10 puntos, por lo que pasa a la siguiente etapa de evaluación.

#### C) EVALUACIÓN TÉCNICA (T)

Esta evaluación tendrá una ponderación del 50% de la evaluación total considerada en el Sistema de Evaluación de Ofertas, y considerará los siguientes parámetros y ponderaciones:



<b>1. PROPUESTA DE CAMPAÑA (40 PUNTOS)</b>					<b>OBERMET, S.A. DE C.V.</b>
				<b>40 PUNTOS</b>	<b>37.50</b>
Impacto del mensaje				12.5 puntos	10
Claridad del mensaje				12.5 puntos	12.5
Impacto Visual de la Pieza				7.5 puntos	7.5
Creatividad				7.5 puntos	7.5
<b>2. ESTRATEGIA DE MEDIOS (COMPRA) (15 PUNTOS)</b>				<b>15 PUNTOS</b>	<b>12</b>
Racional de medios				5 puntos	5
Penetración del mensaje				5 puntos	2
Diversidad de medios:				<b>5 PUNTOS:</b>	<b>5</b>
Prensa				1 punto	1
Radio				1 punto	1
T.V				1 punto	1
Medios Alternos				1 punto	1
Promociones y/o actividades				1 punto	1
<b>3. EXPERIENCIA EN MANEJO DE CUENTAS DE GOBIERNO (15 PUNTOS) En caso de sociedades extranjeras deberá comprobar esta experiencia a través de trabajos realizados en El Salvador.</b>				<b>15 PUNTOS</b>	<b>15</b>
Número de cuentas de Gobierno				<b>5.00 PUNTOS</b>	
Más de 3				5 puntos	5
Menos de 2				3 puntos	
Ninguna				0 puntos	
Presupuesto ejecutado				<b>5.00 PUNTOS</b>	
Mas de US\$150,000.00				5 puntos	5
Menos de Us\$150,000.00				3 puntos	
Campañas Realizadas				<b>5.00 PUNTOS</b>	
Más de una campaña realizada				5 puntos	5
No presenta campañas				3 puntos	
<b>4. EXPERIENCIA EN MANEJO DE CAMPAÑAS SOCIALES Y/O EDUCATIVAS (20 PUNTOS) En caso de sociedades extranjeras deberá comprobar esta experiencia a través de trabajos realizados en El Salvador.</b>				<b>20 PUNTOS</b>	<b>14</b>
Impacto del mensaje				5 puntos	3
Claridad del mensaje				5 puntos	5
Impacto Visual de la Pieza				5 puntos	3
Creatividad				5 puntos	3
<b>5. EXPERIENCIA DE PERSONAL</b>				<b>(5 PUNTOS)</b>	
<b>EDUCACION</b>				<b>2.00 PUNTOS</b>	<b>2</b>
<b>Nivel</b>	<b>Más de 5 años</b>	<b>3 a 4 años</b>	<b>Menos de 2 años</b>		
Dirección	2.00	1.00	0.00		2.00
Servicio al Cliente	2.00	1.00	0.00		2.00
Creatividad	2.00	1.00	0.00		2.00
Medios	2.00	1.00	0.00		2.00
<b>EXPERIENCIA</b>				<b>2.00 PUNTOS</b>	<b>2</b>
<b>Nivel</b>	<b>Más de 5 años</b>	<b>3 a 4 años</b>	<b>Menos de 2 años</b>		
Dirección	2.00	1.00	0.00		2.00
Servicio al Cliente	2.00	1.00	0.00		2.00
Creatividad	2.00	1.00	0.00		2.00
Medios	2.00	1.00	0.00		2.00
NOTA: se sacará calificación promedio del nivel de educación y de experiencia					
Personas asignadas a la cuenta				<b>1 PUNTO</b>	<b>1</b>
Más de 8 personas asignadas a la cuenta				1 punto	1
Menos de 8				0 puntos	
<b>6. RECURSOS TECNOLOGICOS (5 PUNTOS)</b>				<b>5 PUNTOS</b>	<b>5</b>
Presenta descripción de Equipo Informático				<b>2.00 puntos</b>	2.00
No presenta descripción de Equipo Informático				0 puntos	
Presenta descripción de programas computacionales				1.50 puntos	1.50
No presenta descripción de programas computacionales				0 puntos	
Presenta disponibilidad 24/7 de personal técnico				1.50 puntos	1.50
No presenta disponibilidad 24/7 de personal técnico				0 puntos	
<b>TOTAL</b>					<b>88.50</b>
<b>T= Puntaje obtenido x 050</b>					<b>44.25</b>

3

*[Handwritten signature]*

El resultado de la evaluación técnica de la oferta de OBERMET, S.A. DE C.V., supera el puntaje mínimo de 70 puntos, por lo que pasa a la siguiente etapa de evaluación.

#### D) EVALUACIÓN ECONOMICA

La oferta económica tendrá un puntaje máximo de 30, el que resultará de aplicar el criterio siguiente:  
El puntaje de la oferta económica (Q) se determinará mediante la siguiente expresión:

$$Q = (P_m / P_i) \times 100 \times 0.30, \text{ donde}$$

P<sub>m</sub> = Monto de la oferta menor  
P<sub>i</sub> = Monto de la oferta evaluada

D) EVALUACION ECONOMICA	$Q = (P_m / P_i) \times 100 \times 0.30$	Puntaje obtenido (Q)
BERMET, S.A. DE C.V.	$Q = (216,706.81 / 216,706.81) \times 100 \times 0.30$	30.00

#### EL PUNTAJE TOTAL VENDRÁ DADO POR

$$\text{Puntaje total de la oferta (PT)} = F + T + Q$$

Obteniendo el siguiente resultado:

OFERTANTE	PT = F + T + Q	PUNTAJE TOTAL
OBERMET, S.A. DE C.V.	17.20 + 44.25 + 30.00	91.45



VII.- Esta Comisión luego de realizar la evaluación de la oferta presentada por el participante obtuvo los resultados que se detallan a continuación:

### CUADRO RESUMEN DE EVALUACIÓN

FACTORES DE EVALUACIÓN	OFERTANTE
	OBERMET, S.A. DE C.V.
<b>A) EVALUACIÓN PRELIMINAR</b>	CUMPLE
Evaluación preliminar	
<b>B) EVALUACIÓN FINANCIERA (F) 20%</b>	
Razones Financieras Básicas	11.20
Referencias Crediticias	6.00
<b>F = Puntaje obtenido</b>	<b>17.20</b>
<b>C) EVALUACION TÉCNICA (T) 50%</b>	
1-Propuesta de Campaña	37.5
2-Estrategia de medios	12
3-Experiencia en manejo de cuentas de gobierno	15
4-Experiencia de manejo de campañas	14
5-Experiencia de personal	5
6-Recursos tecnológicos	5
<b>Puntaje obtenido</b>	<b>88.50</b>
<b>T = Puntaje obtenido x 0.50</b>	<b>44.25</b>
<b>D)EVALUACIÓN ECONOMICA (Q) 30%</b>	
Monto de la oferta económica <b>Q= (Pm/Pi) x 100 x 0.30</b>	\$216,706.81
<b>Puntaje obtenido (Q)</b>	<b>30.00</b>
<b>Puntaje total de la oferta (PT) = F+T + Q</b>	<b>91.45</b>

Practicado lo anterior, se ha verificado que la oferta presentada por OBERMET, S.A. DE C.V., ha superado los puntajes mínimos exigidos en cada etapa previa, establecidos en las bases del Concurso Público.

Por lo anterior, de conformidad a lo establecido en la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, concluida la evaluación de la oferta mencionada, ésta Comisión presenta el informe que antecede sobre la base descrita ampliamente y **RECOMIENDA** al Consejo Directivo del Fondo de Conservación Vial **ADJUDICAR** el **CONCURSO PÚBLICO No. BS CP 001/2011 "SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, MANEJO Y MONITOREO DE MENSAJES PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN"**, al ofertante: **OBERMET, S.A. DE C.V.**, por el monto ofertado de: **DOSCIENTOS DIECISEIS MIL SETECIENTOS SEIS DOLARES CON 81/100 CENTAVOS DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (US\$216,706.81)**, que incluye el Impuesto de Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios, por haber cumplido con todos los requisitos establecidos en las Bases del Concurso Público, siempre y cuando exista asignación presupuestaria para este servicio.

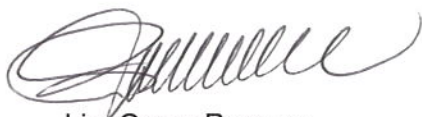
Así nos expresamos los miembros de la Comisión de Evaluación de Ofertas en forma unánime y para constancia de ello firmamos la presente en el lugar, fecha y hora señalados inicialmente.



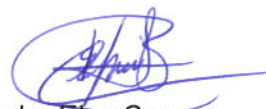
Licda. Karen Quiteño  
Delegada del Solicitante



Lic. Ricardo Castellón  
Experto en la materia



Lic. Oscar Romero  
Analista Financiero



Licda. Elsy Corena  
Designada de UACI



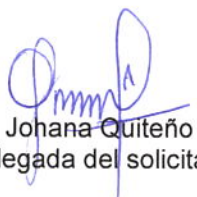


**INFORME DE DOCUMENTACIÓN LEGAL PRESENTADA POR EMPRESAS  
PARTICIPANTES EN EL CONCURSO PUBLICO BS CP 001/2011 "SERVICIOS DE  
PRODUCCIÓN, MANEJO Y MONITOREO DE MENSAJES PUBLICITARIOS EN MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN"**

Considerando lo establecido en las Bases de Concurso Público No. BS CP 001/2011, referente a verificar que la Empresa participante presente la documentación legal en ella requerida se informa: Que se procedió a revisar la oferta presentada por **OBERMET, S.A. DE C.V.**, y al respecto la empresa participante presentó la documentación legal siguiente:

- ✓ Carta de Presentación de Oferta (Anexo N° 1) firmada y sellada por el Representante Legal o Apoderado, incluyendo en ella: Nombre, dirección, número de fax y número de teléfono de la persona natural o jurídica,
- ✓ Declaración Jurada de no estar incluido en las prohibiciones o inhibido para contratar según formato Anexo N° 2.
- ✓ Fotocopia certificada por notario de Escritura de Constitución de la Sociedad y sus modificaciones si las hubiere
- ✓ Fotocopia certificada por Notario de la Matricula de Comercio o en su defecto, recibo de pago de la misma.
- ✓ Nómina de socios o accionistas, firmada por el Ofertante o su representante legal.
- ✓ Fotocopia certificada por notario de las tarjetas de NIT e IVA de la sociedad,
- ✓ Fotocopia certificada por notario del DUI y NIT del representante legal o apoderado del Ofertante certificada por Notario; o en caso de ser extranjero, fotocopia certificada por notario del pasaporte o carné de extranjero residente del representante legal o apoderado del Ofertante.
- ✓ Fotocopia certificada por notario de la credencial de representante legal del Ofertante o de la escritura de poder, según sea el caso.
- ✓ Solvencia de la Administración Tributaria vigente, por lo menos, a los treinta días anteriores a aquel en el que se presente la oferta; en caso de personas extranjeras que no posean NIT, en virtud de que no hayan efectuado actividades en El Salvador, deberá presentar una declaración jurada firmada por el representante legal de la sociedad en la que se haga constar que no se encuentra inscrito en el Registro de Contribuyentes, además de la Solvencia de la Administración Tributaria vigente de su país de origen.
- ✓ Solvencia del ISSS, referente al régimen de salud, de las cotizaciones correspondientes, por lo menos, a los treinta días anteriores a aquel en el que se presente la oferta. En caso de personas extranjeras que no estén inscritas en el ISSS, deberán presentar la Solvencia del Seguro Social, referente al régimen de salud, de las cotizaciones correspondientes, de su país de origen.
- ✓ Solvencia del ISSS, referente al régimen de pensiones, de las cotizaciones correspondientes, por lo menos, a los treinta días anteriores a aquel en el que se presente la oferta; o en su caso constancia de que no existe registro de trabajadores del interesado, afiliados a la unidad de pensiones del ISSS. En caso de personas extranjeras que no estén inscritas en el ISSS, deberán presentar Solvencia del Seguro Social, referente al régimen de pensiones, de las cotizaciones correspondientes, de su país de origen
- ✓ Solvencia de las Administradoras de Fondos de Pensiones, de las cotizaciones correspondientes, por lo menos, a los treinta días anteriores a aquel en el que se presente la oferta; o en su caso constancia de que no existe registro de trabajadores del ofertante afiliados a determinada administradora
- ✓ Solvencia Municipal del Ofertante

Por lo tanto la empresa que consta en el cuadro anexo ha cumplido con los requisitos legales exigidos en las Bases de Concurso, por lo que se consideran ELEGIBLE para continuar en el análisis de las siguientes etapas

  
Karen Johana Quiñeño García  
Delegada del solicitante

FONDO DE CONSERVACION VIA.  
MONTO DE LA OFERTA: 216,706.81  
LICITACION PUBLICA No. FOVIAL CP-001/2011  
ANALISIS COMPARATIVO DE CIFRAS DE LOS ESTADO FINANCIEROS DE OBERMET, S.A. DE C.V.

PERIODO	1 ACTIVO CIRCULANTE	2 INVENTARIOS	3 PASIVO CIRCULANTE	4	5	6 PASIVO TOTAL	7 ACTIVO TOTAL	8 PRUEBA ACIDA	9 CAPITAL TRABAJO	10 FONDO DE MANIOBRA	11 ENDEUDA MIENTO	12 PATRIMONIO NETO	C5	TOTAL
2007	344,363.95	0.00	97,034.29	0.00	0.00	97,034.29	480,094.28	3.55	247,329.66	3.00	2.00	383,059.99	2.00	12.00
2008	699,170.08	0.00	358,881.06	0.00	0.00	358,881.06	795,042.25	1.95	340,289.02	3.00	1.60	436,161.19	2.00	11.20
2009	1289,706.41	0.00	739,125.68			865,519.40	1355,886.57	1.74	550,580.73	3.00	1.20	490,367.17	2.00	10.40
PROMEDIO ACUMULADO	777,746.81	0.00	398,347.01	0.00	0.00	440,478.25	877,007.70	1.95	379,399.80	3.00	1.60	436,529.45	2.00	11.20
REFERENCIAS CREDITICIAS ACTUALIZADAS														
REFERENCIAS BANCARIAS														
BANCOS O INSTITUCIONES														
FECHA DE EXPERIENCIA														
MONTO OTORGADO														
\$201,109.79														
RANGO EN DOLARES DESDE HASTA PUNTOS														
EN ADELANTE														
4.00														
REFERENCIAS SOBRE GARANTIAS OBTENIDAS														
EMPRESAS														
FECHA DE EXPERIENCIA														
MONTO AFIANZADO														
\$1375,436.29														
RANGO EN DOLARES DESDE HASTA PUNTOS														
EN ADELANTE														
2.00														
REFERENCIAS COMERCIALES														
EMPRESAS														
FECHA DE EXPERIENCIA														
MONTO OTORGADO														
RANGO EN DOLARES DESDE HASTA PUNTOS														
EN ADELANTE														
0.00														
TOTAL PUNTAJE														
17.20														
OBSERVACIONES:														

Lic. Oscar Romero  
Analista Financiero



**CONCURSO PÚBLICO No. FOVIAL BS CP 001/2011**  
**SERVICIOS DE PRODUCCIÓN, MANEJO Y MONITOREO DE MENSAJES PUBLICITARIOS EN**  
**MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE FOVIAL.**

**PARTE III EVALUACION TECNICA DEL OFERTANTE 50%**

<b>1. PROPUESTA DE CAMPAÑA (40 PUNTOS)</b>					<b>OBERMET, S.A. DE C.V.</b>
				<b>40 PUNTOS</b>	<b>37.50</b>
Impacto del mensaje				12.5 puntos	10
Claridad del mensaje				12.5 puntos	12.5
Impacto Visual de la Pieza				7.5 puntos	7.5
Creatividad				7.5 puntos	7.5
<b>2. ESTRATEGIA DE MEDIOS (COMPRA) (15 PUNTOS)</b>				<b>15 PUNTOS</b>	<b>12</b>
Racional de medios				5 puntos	5
Penetración del mensaje				5 puntos	2
Diversidad de medios:				<b>5 PUNTOS:</b>	5
Prensa				1 punto	
Radio				1 punto	
T.V				1 punto	
Medios Alternos				1 punto	
Promociones y/o actividades				1 punto	
<b>3. EXPERIENCIA EN MANEJO DE CUENTAS DE GOBIERNO (15 PUNTOS) En caso de sociedad extranjeras deberá comprobar esta experiencia a través de trabajos realizados en El Salvador.</b>				<b>15 PUNTOS</b>	<b>15</b>
Número de cuentas de Gobierno				<b>5.00 PUNTOS</b>	
Más de 3				5 puntos	5
Menos de 2				3 puntos	
Ninguna				0 puntos	
Presupuesto ejecutado				<b>5.00 PUNTOS</b>	
Mas de US\$150,000.00				5 puntos	5
Menos de US\$150,000.00				3 puntos	
Campañas Realizadas				<b>5.00 PUNTOS</b>	
Más de una campaña realizada				5 puntos	5
No presenta campañas				3 puntos	
<b>4. EXPERIENCIA EN MANEJO DE CAMPAÑAS SOCIALES Y/O EDUCATIVAS (20 PUNTOS) En caso de sociedades extranjeras deberá comprobar esta experiencia a través de trabajos realizados en El Salvador.</b>				<b>20 PUNTOS</b>	<b>14</b>
Impacto del mensaje				5 puntos	3
Claridad del mensaje				5 puntos	5
Impacto Visual de la Pieza				5 puntos	3
Creatividad				5 puntos	3
<b>5. EXPERIENCIA DE PERSONAL (5 PUNTOS)</b>					
<b>EDUCACION</b>				<b>2.00 PUNTOS</b>	<b>2</b>
<b>Nivel</b>	<b>Mas de 5 años</b>	<b>3 a 4 años</b>	<b>Menos de 2 años</b>		
Dirección	2.00	1.00	0.00		2.00
Servicio al Cliente	2.00	1.00	0.00		2.00
Creatividad	2.00	1.00	0.00		2.00
Medios	2.00	1.00	0.00		2.00
<b>EXPERIENCIA</b>				<b>2.00 PUNTOS</b>	<b>2</b>
<b>Nivel</b>	<b>Mas de 5 años</b>	<b>3 a 4 años</b>	<b>Menos de 2 años</b>		
Dirección	2.00	1.00	0.00		2.00
Servicio al Cliente	2.00	1.00	0.00		2.00

Creatividad	2.00	1.00	0.00	2.00
Medios	2.00	1.00	0.00	2.00
NOTA: se sacará calificación promedio del nivel de educación y de experiencia				
Personas asignadas a la cuenta	1 PUNTO			1
Mas de 8 personas asignadas a la cuenta	1 punto			1
Menos de 8	0 puntos			
	TOTAL			
6.RECURSOS TECNOLOGICOS (5 PUNTOS)	5 PUNTOS			5
Presenta descripción de Equipo Informático	2.00 puntos			2.00
No presenta descripción de Equipo Informático	0 puntos			
Presenta descripción de programas computacionales	1.50 puntos			1.50
No presenta descripción de programas computacionales	0 puntos			
Presenta disponibilidad 24/7 de personal técnico	1.50 puntos			1.50
No presenta disponibilidad 24/7 de personal técnico	0 puntos			
	TOTAL			88.50
T= Puntaje obtenido x 050				44.25

Observaciones



Lic. Ricardo Castellon  
Experto en la materia

*[Handwritten signature]*

1. NOMBRE:	EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PROVEEDOR DEL BIEN O SERVICIO
2. OBJETIVOS:	LA VERIFICACIÓN DEL PROCESO DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PROVEEDOR DE BIENES Y/O SERVICIOS
3. ALCANCE:	El solicitante o responsable de la recepción del bien o servicio, reevaluará al proveedor, en función de su desempeño del suministro de acuerdo a los requisitos establecidos en el contrato u orden de compra. A fin de mantener registros de los resultados y de cualquier acción necesaria que se derive de las mismas.

DESEMPEÑO/PUNTAJE	CRITERIOS
SATISFACTORIO	Calificado como excelente, considerado elegible por ser ágil y oportuno, cuenta con el total de las condiciones administrativas, técnicas, económicas por lo cual puede presentar sus ofertas para participar en procesos de compra
CONFIABLE	Considerado elegible, cumple con las condiciones administrativas, técnicas, económicas por lo cual puede presentar sus ofertas para participar en procesos de compra
NECESITA MEJORAR	Al obtener un puntaje promedio por debajo de lo aceptable, haber fallado en las entregas de acuerdo a las condiciones requeridas acerca de los resultados deberá informarse al proveedor (dentro de los 10 días de la fecha de evaluación)
CONDICIONADO	Aplicar acción correctiva a proveedor condicionado según el resultado de sus gestiones

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PROVEEDOR DEL BIEN O SERVICIO

Fecha de la Evaluación: 16/12/2010  
Proceso: CONTRATACIÓN DE AGENCIA DE PUBLICIDAD  
Proveedor: OBERMET, S.A. DE C.V.

	0-100	Ponderación	Resultado	0-100	Ponderación	Resultado
1) Tiempo de entrega según lo ofertado: Entrego antes de la fecha Cumple con la fecha	65	20	13	60	10	6
2) Cumplimiento de requisitos solicitados	50	20	10	50	10	6
3) Disponibilidad de atención por por reclamos o consultas:	90	30	27	100	10	10
4) Otros (especifique)	0	0	0			
Criterios de evaluación:				Observación General del Evaluador: Porcentaje a Evaluar		
				Evaluación final:		
				72		
				CONFIABLE		
				Observaciones		
				Eventualmente retrasados en la respuesta y requerimientos. El servicio brindado es aceptable.		

Notas:  
1. Se deberán llenar las celdas que aparecen en GRIS  
2. Si el evaluador considera necesario podrá ajustar los porcentajes en cada ítem. (Ej. Alguno de los ítems no aplica para el producto/servicio trasladamos ese porcentaje a otro ítem)