

MINISTERIO DE ECONOMIA
PLAN DE TRABAJO ANUAL 2014

12/02/2014 15:52:41

Area Ministerial: Despacho Viceministro de Comercio e Industria
Dirección/Gerencia/Unidad: Dirección de Innovación y Calidad
Periodo de Ejecución: 2014

| Código | | | Proyecto y | Meta y | Indicador de | Medio de | Costo Porcentual | | | Peso | | Distribución de Metas y Actividades | | | | | | | | | | | | Fuente de Financiamiento (\$) | | | Responsable |
|--------|----|------|---|------------------|------------------------|---|--|------------|------|-------|------|-------------------------------------|---|---|-------------|---|---|-------------|---|---|-------------|---|----|-------------------------------|---------------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | | | | | Trimestre 1 | | | Trimestre 2 | | | Trimestre 3 | | | Trimestre 4 | | | | | | |
| AE | PG | No. | Actividad | Unidad de Medida | Resultado | Verificación | ORD | Extra Ord. | Ext. | Proy. | Act. | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D | Ppto. Ord. | Ppto Ex. Ord. | Fuente Ext. | |
| 2 | 2 | 1-E | Transferencia de las células sectoriales- E | 3 | Células sectoriales | 350 Mipymes sensibilizadas por las célula/año | Documentos | 38% | 0% | 0% | 38% | 100% | | | | | | | | | | | | \$197,801 | | | |
| | | 1. 1 | Operar las células sectoriales con los sectores empresariales prioritarios para el MINEC | 100 | Asistencias a empresas | Asistencias a empresas efectuadas | Asistencia a empresas | | | | 65% | | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 | | | | |
| | | 1. 2 | Estrategia Nacional de difusión, Desarrollo Tecnológico y Calidad, Congresos sectoriales, ferias sectoriales y talleres (células) | 42 | Evento(s) | Mipymes de las células ectoriales capacitadas en temas de IDT y de Calidad, en talleres, congresos, mesas sectoriales y/o ferias realizados | Estadísticas del evento/informes | | | | 10% | | 3 | 3 | 3 | 6 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | |
| | | 1. 3 | Contratar para la Implementación de los planes de innovación en productos de Un Pueblo Un Producto, en conjunto con la CONAMYPE | 1 | Informe(s) | Plan de innovación implementado | Informe | | | | 5% | | | | | | | | 1 | | | | | | | | |
| | | 1. 4 | Gestionar Firma de convenio con actores para 1 nuevas células sectoriales | 1 | Convenio | Convenios de cooperación pública privado/firmado | Documento de Convenio | | | | 5% | | | | | | | | | | 1 | | | | | | |
| | | 1. 5 | Estrategia Nacional de promoción, Desarrollo Tecnológico y de Calidad - Publicaciones especializadas por sector (Células) | 33 | Publicaciones | Publicaciones especializadas para dar a conocer al menos a 3500 personas actividades de Innovación, Desarrollo Tecnológico y de Calidad | Publicaciones técnicas y de comunicación | | | | 5% | | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | |
| | | 1. 6 | Contratar para la implementación de los planes de calidad en productos de Un Pueblo Un Producto, en conjunto con la CONAMYPE". | 1 | Planes | Plan de calidad implementado | Informe | | | | 10% | | | | | | | | 1 | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 2-E | Proyecto de Extensionistas Tecnologicos (PET)- E | 10 | Proyectos | 10 Pymes con proyectos de Innovación. | 10 Pymes con proyectos de Innovación. | 4% | 0% | 0% | 4% | 100% | | | | | | | | | | | | \$20,821 | | | |
| | | 2. 1 | Gestionar socios estratégicos en el Sector Académico que puedan dar sostenibilidad al Programa | 2 | Gestiones | Socios estratégicos | Cartas de entendimiento, acuerdos y/o Memorias de reuniones. | | | | 8% | | | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | |

Area Ministerial: Despacho Viceministro de Comercio e Industria
Dirección/Gerencia/Unidad: Dirección de Innovación y Calidad
Periodo de Ejecución: 2014

| Código | | | Proyecto y | Meta y | Indicador de | Medio de | Costo Porcentual | | | Peso | | Distribución de Metas y Actividades | | | | | | | | | | | | | | | | Fuente de Financiamiento (\$) | | | Responsable |
|--------|----|-------|---|------------------|---|---|------------------|------------|------|-------|------|-------------------------------------|----|----|-------------|----|----|-------------|----|----|-------------|----|----|------------|---------------|-------------|--|-------------------------------|--|--|-------------|
| | | | | | | | | | | | | Trimestre 1 | | | Trimestre 2 | | | Trimestre 3 | | | Trimestre 4 | | | | | | | | | | |
| AE | PG | No. | Actividad | Unidad de Medida | Resultado | Verificación | ORD | Extra Ord. | Ext. | Proy. | Act. | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D | Ppto. Ord. | Ppto Ex. Ord. | Fuente Ext. | | | | | |
| | | 2. 2 | Formar de tutores académicos potenciales (Programa de Capacitación de formadores PET) | 5 | Informe(s) | Informe de capacitaciones de tutores académicos formados | | | | | 11% | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 2. 3 | Transferencia de modelo (PET) | 1 | Modelo transferido | Modelo transferido | | | | | 8% | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | |
| | | 2. 4 | Formación de extensionistas (PET) | 10 | Extensionistas tecnológicos formados en 5 años | Extensionistas tecnológicos formados | | | | | 8% | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | |
| | | 2. 5 | Proyectos puntuales de incursión (PET) | 10 | Proyectos | 10 proyectos listos para presentar a fuentes de apoyo | | | | | 11% | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | |
| | | 2. 6 | Inserción de extensionistas (PET) | 10 | Informe(s) | Extensionistas tecnológicos insertados | | | | | 7% | | | | | | | | | | | 10 | | | | | | | | | |
| | | 2. 7 | Recolectar y evaluar diagnósticos IMYPE | 200 | Diagnóstico(s) | Empresas diagnosticadas | | | | | 12% | 10 | 15 | 20 | 15 | 20 | 20 | 15 | 15 | 20 | 20 | 15 | 15 | | | | | | | | |
| | | 2. 8 | Capacitación de gestores de la innovación IMYPE | 150 | Capacitaciones | Gestores capacitados | | | | | 9% | | | 35 | | | 40 | | | 35 | | | 40 | | | | | | | | |
| | | 2. 9 | Capacitaciones de filtros técnicos y económicos IMYPE | 30 | Capacitaciones | Consultores/técnicos capacitados | | | | | 8% | | | | | 15 | | | | | 15 | | | | | | | | | | |
| | | 2. 10 | Proyectos puntuales de incursión (IMYPE) | 30 | Proyectos | 30 proyectos listos para ser presentados a fuentes de apoyo | | | | | 10% | | | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | | | | | | | | |
| | | 2. 11 | Contratación para la edición de videos casos de éxito | 1 | Contratación para la edición de videos de éxito | video elaborado | | | | | 8% | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 3-E | Proyecto de Atracción de Técnicos y Profesionales (PATP)- E | 2 | Modelo transferido a 3 actores | Modelo transferido a 3 actores | 4% | 0% | 0% | 4% | 100% | | | | | | | | | | | | | \$20,821 | | | | | | | |
| | | 3. 1 | Diseño y transferencia de modelo | 2 | Modelo transferido | Modelo transferido | | | | | 20% | | | | | | | | 1 | | | 1 | | | | | | | | | |

Area Ministerial: Despacho Viceministro de Comercio e Industria
Dirección/Gerencia/Unidad: Dirección de Innovación y Calidad
Periodo de Ejecución: 2014

| Código | | | Proyecto y | Meta y | Indicador de | Medio de | Costo Porcentual | | | Peso | | Distribución de Metas y Actividades | | | | | | | | | | | | | | | | Fuente de Financiamiento (\$) | | | Responsable |
|--------|----|------|--|------------------|---|--|--|------------|------|-------|------|-------------------------------------|---|---|---|-------------|---|---|---|-------------|---|---|---|-------------|---------------|-------------|--|-------------------------------|--|--|-------------|
| | | | | | | | | | | | | Trimestre 1 | | | | Trimestre 2 | | | | Trimestre 3 | | | | Trimestre 4 | | | | | | | |
| AE | PG | No. | Actividad | Unidad de Medida | Resultado | Verificación | ORD | Extra Ord. | Ext. | Proy. | Act. | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D | Ppto. Ord. | Ppto Ex. Ord. | Fuente Ext. | | | | | |
| | | 3. 2 | Seleccionar y convocar a las empresas participantes del programa | 2 | Convocar a una base de 100 empresas por año de diferentes sectores económicos | Convocar a una base de 100 empresas por año de diferentes sectores económicos | Presentación del programa nate grupo de empresarios de diferentes sectores | | | | 20% | | | | | | 1 | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| | | 3. 3 | Proporcionar asistencia técnica a empresas seleccionadas | 12 | Asistencias a empresas | 12 empresas asistidas por año con el programa de atracción de técnicos y profesionales | Empresas asistidas | | | | 60% | | | | | | 6 | | | | 6 | | | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 4-E | Fortalecimiento de la innovación y desarrollo tecnológico empresarial de los sectores estratégicos- E | 12 | Sistema(s) | Sistema de Innovación fortalecido y operando para sensibilizar y actualizar a 400 Mipymes sensibilizadas y actualizadas en temas de innovación, desarrollo tecnológico y calidad/año | Informe de registros del sitio web | 2% | 0% | 0% | 2% | 100% | | | | | | | | | | | | \$10,410 | | | | | | | |
| | | 4. 1 | Actualizar el Portal de Inventa como medio de difusión de noticias, links, herramientas y publicaciones especializadas para los sectores | 12 | Actualizacion es | Actualizaciones realizadas | Informe de registro de estadísticas del sitio web | | | | 100% | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 5-E | PIXELS - Premio a la Animación Digital - E. | 1 | Premio | 1 certamen anual realizado | Certamen | 6% | 0% | 0% | 6% | 100% | | | | | | | | | | | | \$31,231 | | | | | | | |
| | | 5. 1 | Busqueda de patrocinadores | 8 | Documento(s) | Patrocinios obtenidos | Documentos/ Informes, cartas, y/o correos | | | | 10% | | | 3 | 3 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 5. 2 | Talleres de formación técnica en animación digital | 12 | Talleres | 12 talleres de formación técnica en animación digital realizados | Documentos/ listas y/o informes | | | | 30% | | | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | |

Area Ministerial: Despacho Viceministro de Comercio e Industria
Dirección/Gerencia/Unidad: Dirección de Innovación y Calidad
Periodo de Ejecución: 2014

| Código | | | Proyecto y Actividad | Meta y Unidad de Medida | Indicador de Resultado | Medio de Verificación | Costo Porcentual | | | Peso | | Distribución de Metas y Actividades | | | | | | | | | | | | | | | | Fuente de Financiamiento (\$) | | | Responsable |
|--------|----|-------|--|-----------------------------------|-------------------------------------|---|---|---------------|------|-------|------|-------------------------------------|------|---|---|-------------|----|---|---|-------------|---|---|---|-------------|------------------|-------------|--|----------------------------------|--|--|-------------|
| | | | | | | | | | | | | Trimestre 1 | | | | Trimestre 2 | | | | Trimestre 3 | | | | Trimestre 4 | | | | | | | |
| AE | PG | No. | | | | | ORD | Extra Ord. | Ext. | Proy. | Act. | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D | Ppto. Ord. | Ppto Ex. Ord. | Fuente Ext. | | | | | |
| | | 5. 3 | Desarrollar y otorgar premio PIXELS a la animación digital | 1 | Premio | Certamen realizado del desarrollo y otorgamiento del premio PIXELS a la animación digital | Documentos/fotografías y/o informe | | | | | | 60% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 6-E | Desarrollar y otorgar el premio PIXELS CAPs Expansión territorial.E | 1 | 30 animadores digitales formados | 30 animadores digitales formados | Centro Pixels en operaciones | 1% | 0% | 0% | 1% | 100% | | | | | | | | | | | | | \$5,205 | | | | | | |
| | | 6. 1 | Fase 1: Gestión de fondos y patrocinios | 1 | Gestiones | Obtención de socios formales para fundear la fase 1 del proyecto Gestión de fondos y patrocinio | documentos | | | | | | 100% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 7-E | Desarrollar y otorgar el premio PIXELS 24 Vinculación de la industria - E | 3 | Documentos | Representantes de la industria relacionados a la animación digital. | Negocios relacionados a la animación digital pactadas | 2% | 0% | 0% | 2% | 100% | | | | | | | | | | | | | | \$10,410 | | | | | |
| | | 7. 1 | Gestión de fondos y patrocinios | 3 | Gestiones | Patrocinios obtenidos | Documentos | | | | | | 50% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 7. 2 | Vinculación de industrias transversales de la animación digital | 3 | Vinculación de equipos de animación | Equipos de animación vinculados | Documentos, fotografías | | | | | | 50% | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 10-E | Desarrollar y otorgar el Premio INVENTA - NOVUS - Vinculación Universidad /Empresa | 1 | Premio | Desarrollo de productos o servicios innovadores | Premio otorgado | 4% | 0% | 0% | 4% | 100% | | | | | | | | | | | | | | \$20,821 | | | | | |
| | | 10. 1 | Gestión de problemas de empresarios donados | 90 | Gestiones | 90 Gestiones de problemas empresariales con empresas privadas obtenidos | Documentos | | | | | | 20% | | | 45 | 45 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 10. 2 | Talleres técnicos a participantes | 2 | Talleres | Talleres técnicos realizados a participantes | Listado de asistencia | | | | | | 20% | | | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | |

Area Ministerial: Despacho Viceministro de Comercio e Industria
Dirección/Gerencia/Unidad: Dirección de Innovación y Calidad
Periodo de Ejecución: 2014

| Código | | | Proyecto y | Meta y | Indicador de | Medio de | Costo Porcentual | | | Peso | | Distribución de Metas y Actividades | | | | | | | | | | | | | | | | Fuente de Financiamiento (\$) | | | Responsable |
|--------|----|------|--|--------|--|--|--|------------------|-----------|--------------|------|-------------------------------------|------|-------|-------------|---|---|-------------|---|---|-------------|---|---|----------|---|---|---|-------------------------------|---------------|-------------|-------------|
| | | | | | | | | | | | | Trimestre 1 | | | Trimestre 2 | | | Trimestre 3 | | | Trimestre 4 | | | | | | | | | | |
| AE | PG | No. | | | | | Actividad | Unidad de Medida | Resultado | Verificación | ORD | Extra Ord. | Ext. | Proy. | Act. | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D | Ppto. Ord. | Ppto Ex. Ord. | Fuente Ext. | |
| | | 10.3 | Desarrollo y otorgamiento del premio NOVUS. Vinculación Universidad/Empresa | 1 | Premio | Certamen realizado del desarrollo y otorgamiento del premio NOVUS- Vinculación universidad/empr esa | Documentos, fotografías y/o listas de asistencia | | | | 60% | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 16-E | Entrenamientos sobre criterios y mecanismos para el uso, administración y transferencia de la Tecnología | 30 | Capacitaciones | 30 individuos entrenados (empresarios, consultores, instructores). | Listas de asistencia a los entrenamientos | 2% | 0% | 0% | 2% | 100% | | | | | | | | | | | | \$10,410 | | | | | | | |
| | | 16.1 | Realizar entrenamientos sobre criterios y mecanismos para el uso, administración y transferencia de la Tecnología | 1 | Entrenamiento de 30 Especialistas del Sector Institucional y Académico, para apoyar a las empresas en procesos de Innovación y de Calidad. | Entrenamientos de 30 especialistas del sector Institucional y Académico, para apoyar empresas en procesos de innovación y de calidad | Listas de asistencia y/o informes | | | | 100% | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 19-E | Diseñar el instrumental adecuado y necesario para elevar la creación, innovación y desarrollo tecnológico, de productos y servicios empresariales de los sectores estratégicos | 1 | Instrumentos | Tres instrumentos de apoyo | Instrumentos diseñados | 2% | 0% | 0% | 2% | 100% | | | | | | | | | | | | \$10,410 | | | | | | | |
| | | 19.1 | Preparar esquema instrumental y documentación de referencia | 1 | Instrumentos | Un esquema instrumental y documentación de referencia | Esquema operativo instrumental desarrollado | | | | 30% | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 19.2 | Diseño de un instrumento de apoyo | 1 | Instrumentos | Instrumento diseñados | Documento de instrumentos diseñados | | | | 70% | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 20-E | Desarrollo de las competencias empresariales a través de eficiencia energética | 10 | Documento(s) | Generación de propuestas de programas de eficiencia energética a las empresas | Documentos de propuesta | 2% | 0% | 0% | 2% | 100% | | | | | | | | | | | | \$10,410 | | | | | | | |
| | | 20.1 | Generar propuesta de programas de eficiencia energética a un grupo de empresas | 10 | Documento(s) | Empresas con programa de eficiencia energética propuesto | Documento de propuesta | | | | 100% | | | | | | 3 | | | 4 | | 3 | | | | | | | | | |

Area Ministerial: Despacho Viceministro de Comercio e Industria
Dirección/Gerencia/Unidad: Dirección de Innovación y Calidad
Periodo de Ejecución: 2014

| Código | | | Proyecto y Actividad | Meta y Unidad de Medida | Indicador de Resultado | Medio de Verificación | Costo Porcentual | | | Peso | | Distribución de Metas y Actividades | | | | | | | | | | | | Fuente de Financiamiento (\$) | | | Responsable | |
|--------|----|-------|---|--------------------------------|-------------------------------|--|-------------------------------------|------------|------|-------|------|-------------------------------------|----|----|-------------|----|----|-------------|----|----|-------------|----|----|----------------------------------|---------------|-------------|-------------|--|
| | | | | | | | | | | | | Trimestre 1 | | | Trimestre 2 | | | Trimestre 3 | | | Trimestre 4 | | | | | | | |
| AE | PG | No. | | | | | ORD | Extra Ord. | Ext. | Proy. | Act. | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D | Ppto. Ord. | Ppto Ex. Ord. | Fuente Ext. | | |
| 2 | 2 | 21-E | Desarrollo de las competencias empresariales a través de desarrollo de nuevos productos | 10 | Documento(s) | Empresas con programas de desarrollo de nuevos productos | Documentos de propuesta | 2% | 0% | 0% | 2% | 100% | | | | | | | | | | | | | \$10,410 | | | |
| | | 21. 1 | Apoyar a la generación de propuesta de nuevos productos a un grupo de empresas asesoradas por CONAMYPE y otros, así como por demanda. | 10 | Documento(s) | Empresas con programas de nuevos productos propuestas | Documentos de propuestas diseñadas | | | | | 100% | | | | 3 | | | 4 | | | 3 | | | | | | |
| 1 | 1 | 22-E | Desarrollar y otorgar el premio MYPE | 1 | Premio | 3 Propuestas de nuevos productos o servicios innovadores | Fotos y/o recepción de premio | 3% | 0% | 0% | 3% | 100% | | | | | | | | | | | | | \$15,615 | | | |
| | | 22. 1 | Lanzamiento del Premio | 1 | Evento(s) | Evento de lanzamiento del premio realizado | Fotografías, documentos | | | | | 25% | | | | | 1 | | | | | | | | | | | |
| | | 22. 2 | Capacitar a socios estratégicos y participantes | 4 | Capacitaciones | Capacitar a socios estratégicos y participantes | Documentos, listas de asistencia | | | | | 25% | | | | | 1 | | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 22. 3 | Desarrollo y otorgamiento del premio | 1 | Premio | Premiación a cada una de las 3 categorías | Documentos/fotografías y/o informes | | | | | 50% | | | | | | | 1 | | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 1-O | Asesoría en proyectos de Innovación, Desarrollo Tecnológico y de calidad. | 200 | Perfiles de proyectos | 200 perfiles de proyectos de innovación, desarrollo tecnológico y de Calidad. | Documento de perfil | 6% | 0% | 0% | 6% | 100% | | | | | | | | | | | | | \$31,231 | | | |
| | | 1. 1 | Perfiles de proyectos de Innovación, Desarrollo Tecnológico y de calidad para Programa de Asistencia Técnica | 200 | Perfiles de proyectos. | Perfiles de proyectos de Innovación, Desarrollo Tecnológico y de Calidad elaborados. | Documentos de perfiles | | | | | 35% | 10 | 20 | 20 | 10 | 20 | 20 | 20 | 10 | 20 | 20 | 20 | 10 | | | | |
| | | 1. 2 | Formulación de proyectos de Innovación, Desarrollo Tecnológico y de Calidad para Programa de Asistencia Técnica | 12 | Documentos de Proyectos. | Proyectos de Innovación, Desarrollo Tecnológico y de Calidad formulados. | Documentos de proyectos formulados | | | | | 35% | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | | | | | |

Area Ministerial: Despacho Viceministro de Comercio e Industria
Dirección/Gerencia/Unidad: Dirección de Innovación y Calidad
Periodo de Ejecución: 2014

| Código | | | Proyecto y | Meta y | Indicador de | Medio de | Costo Porcentual | | | Peso | | Distribución de Metas y Actividades | | | | | | | | | | | | | | | | Fuente de Financiamiento (\$) | | | Responsable |
|--------|----|------|---|------------------|---|---|---|------------|------|-------|------|-------------------------------------|---|---|---|-------------|----|---|---|-------------|---|---|----|-------------|---------------|-------------|--|-------------------------------|--|--|-------------|
| | | | | | | | | | | | | Trimestre 1 | | | | Trimestre 2 | | | | Trimestre 3 | | | | Trimestre 4 | | | | | | | |
| AE | PG | No. | Actividad | Unidad de Medida | Resultado | Verificación | ORD | Extra Ord. | Ext. | Proy. | Act. | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D | Ppto. Ord. | Ppto Ex. Ord. | Fuente Ext. | | | | | |
| | | 1. 3 | Asistencia para la formulación de proyectos de Innovación, Desarrollo Tecnológico y de Calidad | 24 | Documentos de Asistencias para la formulación de proyectos | 24 Asistencias para la formulación de proyectos realizadas. | | | | | 30% | | | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 2-O | Diplomado en modalidad de formación de formadores sobre aspectos técnicos y estratégicos de los empaques y envases. | 1 | Diplomado | 20 personas entrenadas | Estadísticas del evento | 3% | 0% | 0% | 3% | 100% | | | | | | | | | | | | \$15,615 | | | | | | | |
| | | 2. 1 | Diplomado en modalidad formación de formadores sobre aspectos técnicos y estratégicos de los empaques y envases | 20 | Especialistas formados | Formación de 20 Especialistas en Empaques y Envases para asesorar a Empresas | Listado de Especialistas formados | | | | 100% | | | | | | | | | 20 | | | | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 3-O | Desarrollo de las competencias empresariales a través de la exposición externa | 20 | Generación de imagen corporativa y relaciones externas a un grupo de empresas | Empresas con imagen corporativa y relaciones externas realizadas | Documento | 2% | 0% | 0% | 2% | 100% | | | | | | | | | | | | \$10,410 | | | | | | | |
| | | 3. 1 | Generación propuesta de imagen corporativa y relaciones externas a un grupo de empresas | 30 | Imagenes corporativa y relaciones externas realizadas | Imagenes corporativa y relaciones externas realizadas | Documento | | | | 80% | | | | | | 15 | | | | | | 15 | | | | | | | | |
| | | 3. 2 | Vinculación sistemática de los proyectos y FONDEPRO | 2 | Generación de vinculación | Generación de vinculación | Documento | | | | 20% | | | | | | 1 | | | | | | 1 | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 4-O | Actividades de Difusión y Fomento de Información especializada de la Dirección de Innovación y Calidad | 6 | Publicaciones | 2000 personas informadas en actividades de la Dirección y de Publicaciones Técnicas | Documentos generados y entregados, portal informático | 3% | 0% | 0% | 3% | 100% | | | | | | | | | | | | \$15,615 | | | | | | | |
| | | 4. 1 | Publicaciones especializadas | 6 | Publicaciones | Publicaciones especializadas en actividades de innovación y calidad | Documento, medio informático | | | | 40% | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | 1 | | | | | | | | |
| | | 4. 2 | Elaboración del Plan de Comunicación | 1 | Publicaciones | Plan estratégico de comunicación de la Dirección de Innovación y Calidad elaborado | Documento | | | | 10% | 0 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Area Ministerial: Despacho Viceministro de Comercio e Industria
Dirección/Gerencia/Unidad: Dirección de Innovación y Calidad
Periodo de Ejecución: 2014

| Código | | | Proyecto y | Meta y | Indicador de | Medio de | Costo Porcentual | | | Peso | | Distribución de Metas y Actividades | | | | | | | | | | | | | | | | Fuente de Financiamiento (\$) | | | Responsable |
|--------|----|-----|--|------------------|--|---|------------------|------------|------|-------|------|-------------------------------------|---|---|---|-------------|---|---|---|-------------|---|---|---|-------------|---------------|-------------|--|-------------------------------|--|--|-------------|
| | | | | | | | | | | | | Trimestre 1 | | | | Trimestre 2 | | | | Trimestre 3 | | | | Trimestre 4 | | | | | | | |
| AE | PG | No. | Actividad | Unidad de Medida | Resultado | Verificación | ORD | Extra Ord. | Ext. | Proy. | Act. | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D | Ppto. Ord. | Ppto Ex. Ord. | Fuente Ext. | | | | | |
| | | 4.3 | Desarrollo del Plan estratégico de comunicación | 10 | Informe(s) | Informe de seguimiento del Plan estratégico de comunicación de la Dirección de Innovación y Calidad | | | | | 50% | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 5-O | Programa de Certificación Nacional en Innovación y/o Calidad | 1 | Documento(s) | Programa de certificación en innovación y/o Calidad desarrollado | | 2% | 0% | 0% | 2% | 100% | | | | | | | | | | | | \$10,410 | | | | | | | |
| | | 5.1 | Preparación de las actividades para certificar a consultores | 2 | Documento(s) | Prgrama de implementación elaborado | | | | | 30% | | | 1 | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 5.2 | Certificación de consultores | 2 | Programas | Programa implementado | | | | | 70% | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 6-O | Capacitación en Innovación | 1 | Capacitaciones | Promotores capacitados | | 3% | 0% | 0% | 3% | 100% | | | | | | | | | | | | \$15,615 | | | | | | | |
| | | 6.1 | Capacitación en Innovación en Sector Alimentos y Bebidas, Sector Turismo y Sector Química y Farmacia | 3 | Talleres | 60 participantes de empresas capacitados | | | | | 100% | | | | | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 2 | 7-O | Sistema de seguimiento y evaluación de proyectos de innovación y calidad | 1 | Seguimientos | 2 Informes de seguimiento de resultados de proyectos y asistencias técnicas efectuadas | | 2% | 0% | 0% | 2% | 100% | | | | | | | | | | | | \$10,410 | | | | | | | |
| | | 7.1 | Sistema de seguimiento y evaluación de Proyectos de innovación y calidad | 1 | Seguimientos | Informes de seguimiento de resultados de proyectos y asistencias técnicas | | | | | 100% | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 2 | 8-O | Conformación de RED CATI | 3 | CATI periféricos | 3 CATI periféricos | | 3% | 0% | 0% | 3% | 100% | | | | | | | | | | | | \$15,615 | | | | | | | |
| | | 8.1 | Expansión de la red CATI | 3 | CATI periféricos | 3 CATI periféricos | | | | | 40% | | | | | | | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | |
| | | 8.2 | Acceso a la bases de patentes | 3 | Acceso para 2 CATI periféricos y el CATI coordinador | 3 accesos gestionados | | | | | 30% | | | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 8.3 | Eventos de promoción sobre propiedad intelectual | 2 | Capacitaciones | 2 capacitaciones realizadas | | | | | 30% | | | | | 1 | | | | | 1 | | | | | | | | | | |

Area Ministerial: Despacho Viceministro de Comercio e Industria
Dirección/Gerencia/Unidad: Dirección de Innovación y Calidad
Periodo de Ejecución: 2014

| Código | | | Proyecto y | Meta y | Indicador de | Medio de | Costo Porcentual | | | Peso | | Distribución de Metas y Actividades | | | | | | | | | | | | Fuente de Financiamiento (\$) | | | Responsable |
|--------|----|------|--|--------|--------------|--|---|------------------|-----------|--------------|-----|-------------------------------------|------|-------|-------------|---|---|-------------|---|---|-------------|---|---|-------------------------------|---|---|-------------|
| | | | | | | | | | | | | Trimestre 1 | | | Trimestre 2 | | | Trimestre 3 | | | Trimestre 4 | | | | | | |
| AE | PG | No. | | | | | Actividad | Unidad de Medida | Resultado | Verificación | ORD | Extra Ord. | Ext. | Proy. | Act. | E | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | |
| 2 | 1 | 9-O | Desarrollar y otorgar el Premio INNOVATIC | 1 | Premio | Certamen realizado | Informes, fotografías, evento de premiación | 2% | 0% | 0% | 2% | 100% | | | | | | | | | | | | \$10,410 | | | |
| | | 9.1 | Otorgamiento del premio INNOVATIC | 1 | Premio | Premio otorgado | Certamen, fotografías, listas | | | | | 100% | | | | | | | | | | 1 | | | | | |
| 1 | 1 | 10-O | Plan de transformación productiva | 1 | Informe(s) | Programa implementado | Documento de informe | 2% | 0% | 0% | 2% | 100% | | | | | | | | | | | | \$10,410 | | | |
| | | 10.1 | Coordinación del tema de Innovación y tecnología para Comité de Ley de Fomento a la producción. | 4 | Informe(s) | 4 Informe de avances sobre innovación y tecnología para Comité de Ley de Fomento a la producción | Documento de informe | | | | | 36% | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | |
| | | 10.2 | Coordinación del sector plástico en el marco del Programa de transformación productiva | 4 | Informe(s) | 4 Informe de avances sobre la coordinación del sector plástico. | Documentos de Informes de coordinación del Sector Plástico | | | | | 32% | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | |
| | | 10.3 | Coordinación del sector Química y Farmacia en el marco del Programa de transformación productiva | 4 | Informe(s) | 4 Informe de avances sobre la coordinación del sector Química y Farmacia. | Documentos de Informes de coordinación del Sector Química y Farmacia. | | | | | 32% | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | 1 | | | |