

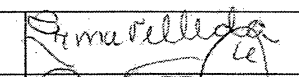



DEFENSORÍA
DEL CONSUMIDOR

Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad con el Art. 30 de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de empleados públicos que intervinieron en el presente proceso, por ser información confidencial, conforme a lo dispuesto en los artículos 6 letras a, b, f y 24 de la LAIP, así como en la sentencia 21-20-RA-SCA de la Sala de lo Contencioso Administrativo.

TABLA DE PLAZOS DE CONSERVACIÓN DOCUMENTAL

Sección:	Administración		Ámbito(s) funcional		La Dirección de Estudios de Consumo (DEC) tiene como objetivo el estudio e investigación del fenómeno de consumo para la generación de información útil, y para la elaboración de propuestas de política pública que fortalezcan la protección efectiva y eficiente de los derechos e intereses de las personas consumidoras.				
Unidad Productora	Dirección de Estudios de Consumo (DEC)								
Serie/Sub-serie	Denominación de la función	Original y/o copia	Serie relacionada	Soporte	Clasificación de la Información	Plazos de conservación en años			Observaciones
						Archivo Gestión	Archivo Central	Disposición Final	
Informes	Estudios e Investigaciones sobre consumo en temáticas y sectores relevantes para la protección de los derechos e intereses de las personas consumidoras								
Informe de Estudios e Investigaciones		Digital	N/A	Digital	Pública	N/A	N/A	Permanente	

Disposición final:	Fecha de elaboración	Comité Institucional de Selección y Eliminación Documental	
P: Conservación permanente	16/3/2023	Oficial de Gestión Documental y Archivo Irma Flores Villeda	
M: Conservación por muestra	Fecha de aprobación	Dirección Jurídica Paula Elena Olivares Aguirre	
ET: Eliminación total	13 1 MAR 2023	Unidad organizativa (Jefatura y encargado de archivo) Rocio de Flor Aquino Campos (Directora de la DEC)	