

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL CARTERA DE TURISMO 2024 – 2029



El Centro
Histórico



INSTITUTO
SALVADOREÑO
DE TURISMO



MINISTERIO
DE TURISMO

PRESENTACIÓN / INTRODUCCIÓN

El Gobierno de El Salvador, bajo el liderazgo del Presidente Nayib Bukele, ha impulsado una nueva visión estratégica para el sector turismo, con el propósito de posicionar al país, a nivel nacional e internacional, como un destino turístico seguro para visitar, invertir y vivir; basado en la implementación de políticas públicas orientadas a garantizar la seguridad, fomentar el crecimiento económico del sector y promover mejores condiciones de vida para la población.

La consolidación del sector turismo como eje estratégico del desarrollo nacional es el resultado del trabajo conjunto y articulado de las instituciones de la Cartera de Turismo conformada por el Ministerio de Turismo (MITUR) y sus instituciones adscritas la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador (APLAN); así como con otros actores públicos y privados relacionados con el turismo.

Estas acciones han fortalecido la competitividad del aparato productivo, mejorando la calidad de los productos y servicios turísticos, así como la construcción de obras de infraestructura turística básica y la generación de oportunidades laborales para mujeres, personas jóvenes y población en condición de vulnerabilidad; evidenciando el potencial del sector turismo para promover el desarrollo económico y social, bajo un enfoque de inclusión y sostenibilidad.

Con base en los avances alcanzados, es importante profundizar y potenciar los cambios generados en el sector, consolidándolo como un dinamizador clave de la economía nacional. Para ello, es necesario focalizar esfuerzos en la atracción de inversión, el fomento de la competitividad de los actores turísticos y la transversalización de los enfoques social, cultural y ambiental garantizando la continuidad en la generación de beneficios para las comunidades y la población en general.

El **Plan Estratégico Institucional 2024-2029** de la Cartera de Turismo responde al dinamismo y a las prioridades del sector turismo, cuya implementación se alinea al Plan Nacional de Turismo 2030 y su visión de largo plazo, así como a los objetivos de desarrollo económico y social del Gobierno de El Salvador. Este plan orienta las iniciativas de política pública hacia el crecimiento y expansión del sector, incentivando la inversión pública y privada, fortaleciendo la competitividad y promoviendo la conservación del patrimonio natural y cultural nacional.

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

ANP	Área Natural Protegida
APLAN	Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador
BCR	Banco Central de Reserva
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
BMD	Banca Multilateral de Desarrollo
CAF	Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe
CAT	Centros de Atención Turística
CATM	Central American Travel Market
CCSA	Centro Cultural Salvadoreño Americano
CdA	Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior
CENFOTUR	Centro de Formación en Turismo del Perú
CDT	Comités de Desarrollo Turístico
CNIF	Comisión Nacional de Incendios Forestales
CNR	Centro Nacional de Registros
CONAMYPE	Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa
CORSATUR	Corporación Salvadoreña de Turismo
CSS	Cooperación Sur-Sur
CTNR	Cooperación Técnica No Reembolsable
DGPC	Dirección General de Protección Civil
DTE	Destinos Turísticos Especializados
ENET	Encuentro Nacional del Ecosistema Turístico
FIREMPRESA	Fideicomiso para la Recuperación Económica de las Empresas Salvadoreñas
FMI	Fondo Monetario Internacional
ISTU	Instituto Salvadoreño de Turismo
KOICA	Agencia de Cooperación Internacional de Corea
MAG	Ministerio de Agricultura y Ganadería
MARN	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales
MEGATEC	Modelo Gradual de Aprendizaje Técnico y Tecnológico
MIGOBDT	Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial
MINEDUCYT	Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología
MINSAL	Ministerio de Salud
MICULTURA	Ministerio de Cultura
MIPYME	Micro, Pequeña y Mediana Empresa
MITUR	Ministerio de Turismo
ONU Turismo	Organización Mundial de Turismo
PEI	Plan Estratégico Institucional
PIB	Producto Interno Bruto
PMA	Programa Mundial de Alimentos
PNC	Policía Nacional Civil
PNT	Plan Nacional de Turismo
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
POLITUR	División de la Policía de Turismo
PROGAMYPE	Programa de Garantía para la Micro y Pequeña Empresa
RNT	Registro Nacional de Turismo

SICCS	Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad
SIIT	Sistema Integrado de Información Turística
TIT	Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones
UEP	Unidad Ejecutora del Programa
UFG	Universidad Francisco Gavidia
UJMD	Universidad Dr. José Matías Delgado
UNFPA	Fondo de Población de las Naciones Unidas

CONTENIDO

MARCO INSTITUCIONAL	7
MARCO NORMATIVO	10
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	15
EXPANSIÓN DEL TURISMO	15
ÁMBITO INTERNACIONAL	15
ÁMBITO NACIONAL.....	15
FORTALECIMIENTO DEL TURISMO	21
PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL NACIONAL.....	21
GESTIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA	23
GESTIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	27
INSTITUCIONALIDAD DEL SECTOR.....	28
GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO PARA EL SECTOR TURISMO.....	30
PERSPECTIVAS A FUTURO.....	31
ESTRATEGIA INSTITUCIONAL	34
IMPACTO ESPERADO	34
RESULTADOS, LÍNEAS Y ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS	34
1. EL SECTOR TURISMO ES MÁS COMPETITIVO Y CRECE DE FORMA SOSTENIDA	35
2. EL SECTOR TURISMO GESTIONA DE FORMA EFECTIVA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS	36
3. EL SECTOR TURISMO FORTALECE SU ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN.....	38
MARCO PROGRAMÁTICO Y DE IMPLEMENTACIÓN.....	39
FUENTES DE FINANCIAMIENTO.....	51
SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	54
BIBLIOGRAFÍA.....	55
ANEXOS	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Turistas internacionales por países de residencia, 2019 y 2023	16
Gráfico 2. Ingresos por turismo, 2019-2023.....	16
Gráfico 3. Ocupación hotelera promedio, 2019 y 2023	17
Gráfico 4. Distribución de empresas turísticas por rubro del sector turismo, 2023.....	18
Gráfico 5. Empleo turístico promedio, 2019-2023	19
Gráfico 6. Empleo turístico por rubro del sector turismo, 2019-2023.....	19
Gráfico 7. Salarios promedio del sector turismo, 2019-2023	20
Gráfico 8. Visitantes a sitios turísticos, culturales y naturales, 2019-2023	20
Gráfico 9. Proyección de cantidad de visitantes internacionales e ingresos por turismo, 2024-2029	33

Gráfico 10. Empleo formal en el sector turismo, 2024-2029	33
Gráfico 11. Proyecciones de ingresos de la Cartera de Turismo, 2024-2029	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Valores institucionales de la Cartera de Turismo	8
Tabla 2. Atribuciones y competencias del MITUR	10
Tabla 3. Atribuciones y competencias de la CORSATUR.....	11
Tabla 4. Atribuciones y competencias del ISTU	11
Tabla 5. Atribuciones y competencias de la APLAN	12
Tabla 6. Marcos normativos complementarios para la transversalización de enfoques estratégicos.....	13
Tabla 7. Visitantes a sitios turísticos, culturales y naturales por tipo de administrador, 2019 y 2023	21
Tabla 8. Movilización de recursos financieros internacionales, 2019-2024.....	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estructura y misión de las instituciones de la Cartera de Turismo.....	7
Figura 2. Visión de las instituciones de la Cartera de Turismo	8
Figura 3. Gasto diario y estadía promedio, 2019 y 2023	17
Figura 4. Distribución de empresas turísticas por departamentos, 2023.....	18
Figura 5. Cadena de resultados del sector turismo.....	39
Figura 6. Relación entre el PNT 2030 y el PEI 2024-2029.....	40
Figura 7. Vinculación de las áreas prioritarias de cooperación el PEI 2024-2029	53

MARCO INSTITUCIONAL

Desde el año 2019, el Gobierno de El Salvador ha implementado una nueva visión para el sector turismo, cuyo objetivo es posicionar al país a nivel nacional e internacional, como un destino turístico seguro para visitar, invertir y vivir; a través del desarrollo de políticas públicas que fortalezcan a los actores públicos y privados, promoviendo productos y servicios turísticos de calidad mundial, mejorando la infraestructura turística básica y generando empoderamiento económico, oportunidades laborales, e ingresos para la población, evidenciando su potencial como un sector clave de la economía.

Las instituciones de la Cartera de Turismo conformada por el Ministerio de Turismo (MITUR), la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y la Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador (APLAN); cuentan con competencias delimitadas y complementarias que favorecen la coordinación y articulación para la implementación de iniciativas en beneficio del sector turismo.

Cada una de estas instituciones, desde su respectiva área de actuación, contribuyen a un enfoque coordinado para el desarrollo integral del sector, con el objetivo común de consolidar a El Salvador como un destino turístico competitivo a nivel mundial. Las misiones específicas de cada institución se detallan en la Figura 1.





Figura 1. Estructura y misión de las instituciones de la Cartera de Turismo



Fuente: Elaboración propia, con base en información institucional.

Las instituciones de la Cartera de Turismo trabajan de manera articulada bajo sus respectivas competencias, contribuyendo a fortalecer el sector turístico en todas sus dimensiones. Este enfoque coordinado permite promover el turismo de manera sostenible e inclusiva, a través de la promoción del país, la atracción de inversiones y el impulso de la competitividad, se busca crear un entorno propicio para el desarrollo turístico sostenible y la mejora de las condiciones de la población, en el largo plazo (Ver Figura 2).

Figura 2. Visión de las instituciones de la Cartera de Turismo

 <p>GOBIERNO DE EL SALVADOR</p>	<p>MINISTERIO DE TURISMO</p>	<p>El Salvador como un destino turístico atractivo y confiable, con inversiones en infraestructura y servicios públicos para proporcionar a los visitantes servicios con estándares de calidad mundial.</p>
 <p>El Salvador</p>	<p>CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO</p>	<p>Ser la institución líder y referente para el Sector Privado en materia turística para la generación de desarrollo económico del Sector a través de la atracción de inversiones turísticas, desarrollo de productos turísticos y competitividad de los proveedores de servicios turísticos, certificación del talento humano del Sector y promoción de país para la atracción de visitantes nacionales y extranjeros.</p>
	<p>INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO</p>	<p>Ser la institución líder en recreación familiar, social y excursionismo, a través de la infraestructura de Parques recreativos que administra, satisfaciendo las necesidades de sus visitantes.</p>
	<p>El Centro Histórico</p>	<p>Posicionar al Centro Histórico de San Salvador como un destino turístico y de inversión de clase mundial, impulsando su revitalización mediante un modelo de gestión pública eficiente que garantice un desarrollo urbano sostenible, inclusivo y crecimiento socioeconómico.</p>

Fuente: elaboración propia, con base en información institucional.

Los valores institucionales de la Cartera de Turismo son fundamentales para su identidad y orientar su forma de actuar. Estos valores, detallados en la Tabla 1, guían el comportamiento del funcionariado y su compromiso con los objetivos institucionales, reflejándose en su atención a las prioridades de desarrollo económico y social del sector turismo. Además, constituyen la base para la implementación de políticas públicas orientadas a generar transformaciones sociales que mejoren las condiciones de vida de la población, posicionando al turismo como un pilar fundamental de la economía.

Tabla 1. Valores institucionales de la Cartera de Turismo

Institución	Valores institucionales
Ministerio de Turismo (MITUR)	<ul style="list-style-type: none"> –<u>Transparencia</u>: capacidad de someter las decisiones y acciones realizadas al escrutinio y control social, privilegiándose, la claridad de los procesos y procedimientos ejecutados sin tener nada que ocultar. –<u>Equidad</u>: realización de las actividades con estricto apego a la justicia e imparcialidad, reconociéndose el derecho de cada persona, tratando a todos y todas por igual, teniendo en cuenta sus diferencias. –<u>Compromiso</u>: espíritu de colaboración para la realización de las labores, que permitan el logro de los objetivos y metas institucionales. –<u>Responsabilidad</u>: cumplir las obligaciones del cargo y otras encomendadas, de manera dispuesta y colaborativa. –<u>Integridad</u>: actuando con honestidad y anteponiendo el interés público en todas las acciones institucionales.

Institución	Valores institucionales
Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR)	<ul style="list-style-type: none"> – <u>Lealtad</u>: actitud asumida ante principios, instituciones, normas y reglamentos para su cumplimiento. – <u>Compromiso</u>: identidad personal como esfuerzo colectivo, permite alcanzar los objetivos organizaciones. – <u>Espíritu de servicio</u>: actitud hacia el trabajo con calidad, ética y honestidad en beneficio del cliente interno y externo. – <u>Productividad</u>: desarrollar nuestro trabajo con eficiencia y eficacia, buscando ofrecer un valor agregado. – <u>Pasión</u>: ofrecer un servicio con amor, entrega y excelencia. – <u>Trabajo en equipo</u>: compromiso por conjugar y conjuntar esfuerzos para alcanzar objetivos comunes.
Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)	<ul style="list-style-type: none"> – <u>Respeto</u>: trabajar reconociendo y aceptando las virtudes y debilidades ajenas, evitando ofensas e ironías en el ámbito laboral. – <u>Honestidad</u>: trabajar con transparencia, sinceridad y franqueza haciendo uso de la verdad para ganar la confianza y credibilidad de nuestros usuarios. – <u>Responsabilidad</u>: tomar decisiones de manera consiente, asumiendo compromisos y consecuencias cuando hay fallas. – <u>Integridad moral</u>: realizar el trabajo practicando comportamientos éticos y transparentes. – <u>Compromiso</u>: trabajar de manera leal y responsable, dando valor a las oportunidades de aprendizaje y crecimiento en la Institución. – <u>Perseverancia</u>: trabajar con el esfuerzo continuo y necesario para lograr los objetivos Institucionales.
Autoridad de Planificación del Centro Histórico de San Salvador (APLAN)	<ul style="list-style-type: none"> – <u>Orientación al servicio público</u>: priorizar la atención de calidad, con soluciones eficientes y ágiles que contribuyen a la satisfacción de los usuarios y al bienestar social. – <u>Innovación y mejora continua</u>: aplicar tecnología avanzada, para optimizar la gestión administrativa, simplificar trámites y mejorar la experiencia de los usuarios. Asimismo, implementar normativas y políticas innovadoras que promueven la eficiencia, agilidad y desarrollo sostenible del Centro Histórico. – <u>Probidad</u>: actuar con rectitud y honradez, procurando satisfacer el interés general y desechando todo provecho o ventaja personal, servir con rectitud y entusiasmo, exteriorizando una conducta honesta. – <u>Integridad</u>: mantener la coherencia entre los principios institucionales y las acciones diarias, así como el rechazo a prácticas que puedan comprometer la reputación y la confianza. – <u>Transparencia</u>: todos los procesos están alineados con altos estándares éticos, asegurando la rendición de cuentas y la gestión eficaz de los recursos públicos. – <u>Sostenibilidad y resiliencia</u>: compromiso a impulsar un desarrollo sostenible y resiliente en el Centro Histórico, integrando aspectos sociales, económicos y ambientales para garantizar el bienestar presente y futuro de la comunidad.

Esta estructura de misión, visión y valores fundamenta el trabajo estratégico que las instituciones de la Cartera de Turismo desarrollarán en el período 2024-2029, a fin de profundizar los avances logrados y consolidar al sector turismo como un eje fundamental para la economía nacional, bajo un enfoque de sostenibilidad e integridad.

MARCO NORMATIVO

En el período 2024-2029, el Gobierno del Presidente Nayib Bukele ha establecido como prioridad el impulso al crecimiento y desarrollo económico de El Salvador. Dentro de esta agenda, el fortalecimiento y expansión del sector turismo ocupa un lugar de especial relevancia, debido al potencial cultural, natural y competitivo del país, que permite posicionar al turismo como un dinamizador del aparato productivo y catalizador de los procesos de desarrollo nacional.

El marco normativo que rige a cada institución de la Cartera de Turismo está compuesta por leyes, reglamentos y otros elementos jurídicos que definen sus atribuciones y competencias. Estos marcos al vincularse con los lineamientos institucionales, permiten identificar las prioridades y áreas de enfoque de cada institución en relación al crecimiento y desarrollo del sector turístico. Los detalles sobre estas atribuciones se presentan en las tablas correspondientes.

Tabla 2. Atribuciones y competencias del MITUR



<div>  <div> MINISTERIO DE TURISMO </div> </div>	
Ley de Turismo (Art. 4 y 5)	<ul style="list-style-type: none"> –Organismo rector en materia turística, que se encarga de determinar y velar por el cumplimiento de la Política y Plan Nacional de Turismo. –Elaborar y desarrollar estudios y proyectos, para identificar áreas territoriales para desarrollo turístico.
Reglamento de la Ley de Turismo (Art. 8 y 9)	<ul style="list-style-type: none"> –Impulsar la creación o adecuación de infraestructura, servicios básicos, accesibilidad, transportación u otros que se requieran para el desarrollo de los destinos turísticos en coordinación con otras dependencias del Estado. –Fomentar la adecuación y dotación de espacios territoriales de los elementos y servicios turísticos necesarios para su explotación turística. –Respaldar la promoción y capacitación en productos y servicios turísticos en coordinación con CORSATUR. –Incentivar la adopción de medidas para el rescate, conservación y mejora del patrimonio natural y cultural.
Reglamento Interno del Órgano Ejecutivo (RIOE) (Art. 45-B)	<ul style="list-style-type: none"> –Elaborar, planificar y ejecutar la política y plan nacional de turismo, y actuar como ente coordinador y contralor del turismo. –Fomentar las industrias del turismo; así como el turismo interno y hacia el país. –Impulsar el régimen, registro y certificación de prestadores de servicios turísticos. –Coordinar con otras entidades públicas la atracción, creación y supervisión de inversiones y proyectos turísticos. –Gestionar cooperación internacional y representar al país en espacios internacionales relacionados con el turismo. –Participar en esfuerzos de seguridad pública, programas de inversión, de infraestructura y capacitación de habilidades en servicios orientados al fomento del turismo.

Tabla 3. Atribuciones y competencias de la CORSATUR

	
Ley de la CORSATUR (Art. 2)	<ul style="list-style-type: none"> – Promoción de los atractivos turísticos del país en el extranjero. – Llevar el Registro Nacional de Turismo, tanto de titulares de empresas turísticas como de los incentivos legales otorgados a dichas empresas. – Llevar un censo estadístico actualizado, conteniendo información sobre el inventario de atractivos e infraestructura nacional de la actividad turística y otra información de interés sobre el turismo interno e internacional. – Realizar una publicación anual de un catálogo de oferta turística del país, conteniendo datos de contacto de las empresas y la oferta de servicios de que prestan. – Promover la privatización de las empresas y bienes inmuebles que se le adjudiquen por ministerio de Ley, donación o cualquier otro medio lícito, cuando ello es en beneficio del país. – Fomentar la integración y funcionamiento de Comités de Desarrollo Turístico, regionales, departamentales y municipales; cuyos cargos son asignados de carácter ad-honorem.

Tabla 4. Atribuciones y competencias del ISTU

 INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO	
Ley del ISTU (Art. 2)	<ul style="list-style-type: none"> – Promover y ejecutar la Política y Plan Nacional de Recreación Familiar y Social. – Planificar y desarrollar programas de recreación familiar y social; así como la coordinación de la capacitación y asistencia técnica para su implementación. – Crear condiciones óptimas de recreación y esparcimiento. – Establecer mecanismos de información y divulgación sobre los servicios que la institución proporciona. – Promover la creación de nuevos centros de recreación familiar y social, construcción de obras nuevas, ampliación, reconstrucción y mantenimiento de las existentes. – Generar, gestionar y optimizar los fondos, asistencia técnica y operaciones de crédito público con organismos públicos o privados, nacionales o extranjeros, que sean necesarios para su funcionamiento, desarrollo y logro de sus objetivos. – Organizar y auspiciar eventos recreativos y demás actividades que contribuyan al incremento y desarrollo de la recreación familiar y social. – Administrar los centros recreativos de su propiedad, así como de los inmuebles e instalaciones que le sean asignados. – Respetar los contratos de ventas, servicios, arrendamientos u otros, amparados en los contratos vigentes siempre, y cuando cumplan con las condiciones establecidas en los mismos. – Garantizar la preservación del medio ambiente respetando las leyes, convenios internacionales y protocolos en dicha materia, así como la propiedad estatal de los recursos naturales.
Reglamento de la Ley del ISTU (Art. 3 – 6, 30 y 36)	<ul style="list-style-type: none"> – Fomentar y promover el acceso de las personas a los Centros de Recreación, a fin de brindarles servicios de esparcimiento y excursionismo que cubran las necesidades de recreación familiar. – Mantener en los centros recreativos, campañas permanentes que garanticen la preservación del medio ambiente dentro de los inmuebles e instalaciones que conforman los centros recreativos; las campañas podrán realizarse en cooperación con delegaciones de los Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) y Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), así como con otras entidades. – Diseñar e implementar a nivel nacional la Política Nacional de Recreación Familiar y Social, que se fundamenta en la promoción y estímulo de la recreación familiar y social, garantizando la satisfacción de necesidades de recreación de la población en general y de la familia en particular.



INSTITUTO
SALVADOREÑO
DE TURISMO

- Diseñar el Plan Nacional de Recreación Familiar y Social, orientado a la promoción y divulgación de los centros recreativos bajo su administración y de otros servicios o productos relacionados con la recreación familiar y social (montaña, sitios artísticos, educacionales, culturales, gastronómicas, terapéuticos, deportivos, rutas ecológicas y similares), que tendrá una vigencia de 3 años con posibilidad de prórroga.
- Preservación, conservación, mantenimiento, reparación, mejora, para lo cual podrá aunar esfuerzos de cooperación con instituciones públicas o privadas.
- Llevar un registro de las personas naturales y/o jurídicas que tienen vehículos en condiciones accesibles para la recreación familiar, social y el excursionismo, con las debidas autorizaciones para la prestación de servicios de transporte de pasajeros hacia centros y parques recreativos o cualquier destino turístico, debiendo cumplir las unidades que prestarán el servicio.

Tabla 5. Atribuciones y competencias de la APLAN



El Centro
Histórico

Ley de la APLAN
(Art. 8, 31 y 40)

- Elaboración y aprobación del Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial del Centro Histórico de San Salvador y las normas técnicas correspondiente para su manejo medioambiental.
- Elaboración y aprobación de políticas de conservación, protección, mejoramiento y aprovechamiento racional y sostenido de los recursos naturales y medioambientales.
- Elaboración y aprobación de los diagnósticos sobre usos del suelo y la red vial de vías de circulación en el Centro Histórico de San Salvador.
- Ejercer el control del desarrollo urbano y las construcciones, así como el establecimiento de tarifas para el cobro por la prestación de los servicios para la obtención de permisos de construcción, inspección y recepción de obras, uso de suelos, entre otros.
- Administrar, de forma efectiva y eficiente, los recursos financieros percibidos para la consecución de sus fines.
- Establecer una ventanilla única para la realización de todos los trámites necesarios para la consecución de proyectos en la zona delimitada, que estará conformada por delegados de los titulares del ramo de Medio Ambiente, Vivienda, Obras Públicas, Gobernación, Cultura, Turismo, así como de ANDA, Autoridad Salvadoreña del Agua, Centro Nacional de Registros, Alcaldía de San Salvador y otros que la APLAN solicite sean incorporados en la misma.
- Emitir resolución correspondiente del acto favorable, ante el cumplimiento del plazo señalado para el silencio positivo; otorgamiento de los permisos correspondientes o denegación de estos, cuando el solicitante no cumpla con los requisitos establecidos y cuando se encuentre insolvente en el pago de cualquier cobro que de conformidad a la presente ley realice la APLAN u otras instituciones.
- Ordenar el cierre de proyectos cuando no se haya obtenido el permiso correspondiente otorgado por la APLAN, así como su paralización.
- Emitir el reglamento correspondiente a las compensaciones que realicen los propietarios a la APLAN, en concepto de daños a la salud, seguridad, medio ambiente, a la imagen urbana o al patrimonio cultural, en aquellos casos en que exista abandono o falta de inversión.
- Recolectar y administrar, en coordinación con el Centro Nacional de Registros, todos los derechos, tasas, tarifas o contribuciones especiales que se originen por los actos y funciones del registro.
- Ejecución de proyectos de infraestructura para recuperación y mejora de espacios públicos.
- Establecer acuerdos conciliatorios, ya sea judicial o extrajudicialmente con quienes tengan adeudos a favor de la APLAN.

- Otorgar la paralización de cualquier actividad, obra o proyecto de construcción que contravenga las disposiciones legales reguladas en esta ley o en materias relacionadas, o que pueda representar un daño a un bien cultural.
- Reconocer la calidad de inversionista a toda persona que destine activos o recursos, ya sean en bienes tangibles e intangibles, que se destinen a la ejecución de actividades de índole económica o a la ampliación o perfeccionamiento de las existentes, para la producción de bienes o servicios y la generación de fuentes de trabajo, de conformidad a la ley.
- Autorizar inversiones en el área delimitada de conformidad con la presente ley.
- Otorgar incentivos a las inversiones en actividades comerciales y turísticas tales como: alimentación, alojamiento, recreación, información y transporte, desarrollo de estacionamientos, desarrollo inmobiliario y habitacional, actividades culturales; así como actividades que tengan por objeto la rehabilitación, conservación y recuperación de inmuebles dentro de la zona delimitada del Centro Histórico de San Salvador.
- Emitir la normativa correspondiente en cuanto a organizar, coordinar y evaluar la ejecución de actividades relacionadas con el Centro Histórico en materia de desarrollo urbano y vivienda, desarrollo económico, medio ambiente, desarrollo social, transportes y vialidad, turismo, cultura y seguridad.

Asimismo, existen normativas complementarias que inciden en el quehacer de cada una de las instituciones de la Cartera de Turismo, facilitando la integración de enfoques estratégicos que promuevan la inclusión social, conservación y protección del medio ambiente, y otros aspectos en la formulación de iniciativas de políticas públicas orientadas al desarrollo y expansión del turismo; cuyo detalle se muestra en la Tabla 6.

Tabla 6. Marcos normativos complementarios para la transversalización de enfoques estratégicos

Aplicación de enfoques transversales	
Ley de Medio Ambiente (Art. 21 j, 51 b, 79 b)	Establece que el desarrollo de obras o proyectos de complejos turísticos o parques recreativos requieren la realización de Estudios de Impacto Ambiental, así como la coordinación con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales para la elaboración de directrices relacionadas con el manejo de los desechos que se originen en las instalaciones de infraestructura turística para la protección de los medios costero-marinos; y la importancia de las Áreas Naturales Protegidas para la provisión y fomento de la educación, investigación, recreación, esparcimiento y turismo.
Ley de gestión integral de residuos y fomento del reciclaje (Art. 1, 17 y 32)	Establece el marco regulatorio para el aprovechamiento y disposición final sanitaria y ambientalmente segura de los residuos, a fin de proteger la salud de las personas, el medio ambiente y fomento de la economía circular, a través de una visión sistémica en la gestión integral de los residuos; con el apoyo de las municipalidades que permita considerar procesos de: separación desde la fuente, recolección separada, transporte, transferencia, tratamiento, reciclaje y/o valorización, disposición final, entre otros. Además, se considera la instalación de unidades de contención de residuos apropiados en áreas verdes, parques, plazas públicas y donde fuese necesario.

Aplicación de enfoques transversales	
Ley especial de inclusión de las personas con discapacidad (Art. 38, 39 y 87)	Establece que las instituciones gubernamentales deben garantizar el cumplimiento de la normativa de accesibilidad vigente acorde al diseño universal, para las ampliaciones, remodelaciones, ajustes y adecuaciones de sus instalaciones de forma progresiva. En el ámbito de la recreación y la cultura, las instituciones públicas deben garantizar el acceso a monumentos nacionales, sitios turísticos, arqueológicos, museos, teatros y centros deportivos, etc.
Ley de igualdad, equidad y erradicación de la discriminación contra las mujeres (Art. 9, 10, 14, 15)	Establece las responsabilidades de las instituciones gubernamentales respecto a la aplicación de la transversalización de los principios de igualdad y no discriminación, en todas las políticas, normativas, procedimientos y acciones desarrolladas, según sus atribuciones; así como su vinculación con la producción de estadísticas institucionales, entre otros.
Ley especial contra la trata de personas (Art. 5 c), 15, 16 c) y 26)	Establece la explotación sexual comercial en el sector turismo, como uno de los delitos de trata de personas; para el cual se deben establecer medidas de prevención. Además, se determina que el Ministerio de Turismo debe delegar a un representante para formar parte del Comité Técnico del Consejo Nacional contra la Trata de Personas.
Ley crecer juntos para la protección integral de la primera infancia, niñez y adolescencia (Art. 14, 21 h), 30 d), 61, 66, 69, 86 y 136)	Establece que el Estado es garante de los derechos de la niñez y la adolescencia mediante su consideración en la formulación de políticas públicas, accesibilidad y prestación de servicios, entre otros. Dentro de estos derechos se prioriza en el goce de una vida digna que comprende aspectos referentes a la cultura, recreación y sano esparcimiento; y su protección frente a la violencia sexual y la trata y otras formas de explotación de niñas, niños y adolescentes. Asimismo, se indica que es obligación del Estado garantizar el derecho a la lactancia materna, facilitando que toda mujer trabajadora pueda interrumpir su jornada laboral para amamantar o extraer su leche, y los espacios adecuados para ello. Por otra parte, se determina que las autoridades competentes garantizarán la creación y conservación de espacios e instalaciones públicas, gratuitas, inclusivas y accesibles, dirigidas a la recreación, esparcimiento, juego y descanso de la niñez y la adolescencia; así como del establecimiento de los Centros de Atención a la Primera Infancia por parte de instituciones públicas y entes privadas con cien o más trabajadores.
Ley amor convertido en alimento para el fomento, protección y apoyo a la lactancia materna (Art. 22 y 23)	Establece que todas las instituciones públicas y privadas, donde laboren o se brinde atención especializada a mujeres en edad fértil, embarazadas y en períodos de lactancia se instalen salas de lactancia, siendo estas áreas exclusivas, confortables, privadas, higiénicas y accesibles para facilitar que las mujeres amamenten a sus hijas e hijos, extraigan y conserven adecuadamente su leche.

Además, se cuenta con otros marcos normativos que regulan los procesos administrativos, promoviendo la transparencia, eficiencia y efectividad en la atención a las personas usuarias y beneficiarias de las iniciativas de la Cartera de Turismo, dentro de las que destacan: Ley de Acceso a la Información Pública, Ley de Mejora Regulatoria, Ley de Procedimientos Administrativos, entre otras; cuyo detalle se presenta en el Anexo 1.

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

EXPANSIÓN DEL TURISMO

ÁMBITO INTERNACIONAL

Según datos del Barómetro del Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo), en 2019 se estimó que 1,500 millones de personas viajaron a nivel mundial, generando ingresos de aproximadamente USD 1.5 mil millones; consolidando la tendencia de crecimiento que el turismo internacional venía presentando desde el año 2009 (ONU Turismo, 2020).

No obstante, a partir de los efectos de la pandemia por COVID-19, el desempeño del sector turismo a nivel global fue el más afectado. A finales del año 2020, los países implementaron medidas para su recuperación, cuyos resultados alcanzados al cierre del 2023, mostraron una movilización de aproximadamente 1,305 millones de turistas internacionales, equivalente a una recuperación del 88% respecto a los niveles del 2019.

Los ingresos por turismo tuvieron un comportamiento similar en 2023, con un estimado de USD 1.5 mil millones, equivalente al 97% de los ingresos de 2019. En cuanto al Producto Interno Bruto (PIB) directo del turismo, alcanzó los USD 3.3 billones, al cierre del 2023, igualando al nivel logrado en el 2019, lo que representó el 3% del PIB mundial (ONU Turismo, 2024a).

En este contexto, según datos de la ONU Turismo, El Salvador (+40%) se ubicó como el quinto país con mejor desempeño respecto a la llegada de turistas internacionales, superado por Catar (+90%), Puerto Rico (+59%), Arabia Saudita (+56%) y Albania (+56%); siendo a la vez el país que lidera el ranking en la región de las Américas (ONU Turismo, 2024a).

ÁMBITO NACIONAL

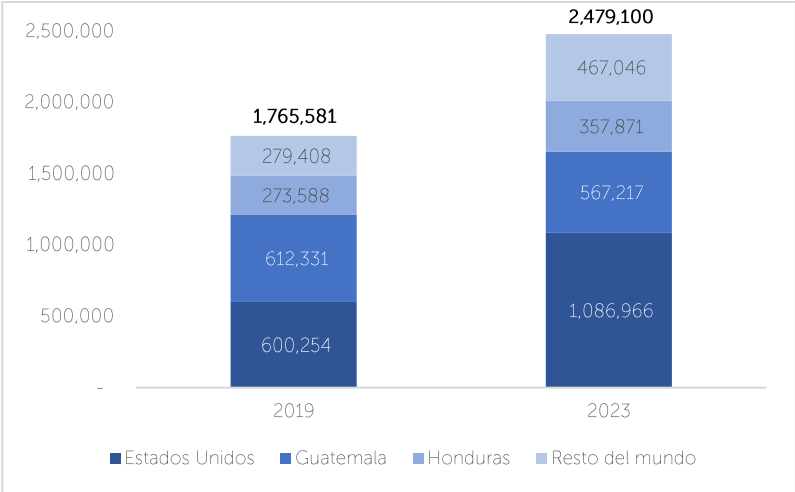
En el período 2019-2023, con base en información de ONU Turismo, El Salvador se ha posicionado como uno de los principales destinos turísticos de la región, lo que evidencia los esfuerzos del Gobierno de El Salvador para convertir al país en un destino seguro para visitar, invertir y vivir.

De acuerdo con datos de la CORSATUR, El Salvador presentó un incremento del 28.0% en el volumen de visitantes, pasando de 2,638,550 personas en 2019 a 3,374,179 en 2023; donde la categoría "turistas" presentó un crecimiento de 40%, aumentando su participación del 67% al 73%; mientras que la categoría "excursionistas" creció en 3%, en el mismo período.

En cuanto al origen de los turistas internacionales, en 2019, más del 80% provenían de tres países, siendo: Guatemala (35%), Estados Unidos (34%) y Honduras (15%); los cuales continúan como los principales emisores, en 2023, con Estados Unidos a la cabeza (44%), seguido de Guatemala (23%) y Honduras (14%). Además, se observó una mayor diversidad en los turistas provenientes de otros países (República Dominicana, Países Bajos, Brasil,

entre otros), cuyo porcentaje pasó de 16% a 19% en el mismo período, como se muestra en el Gráfico 1.

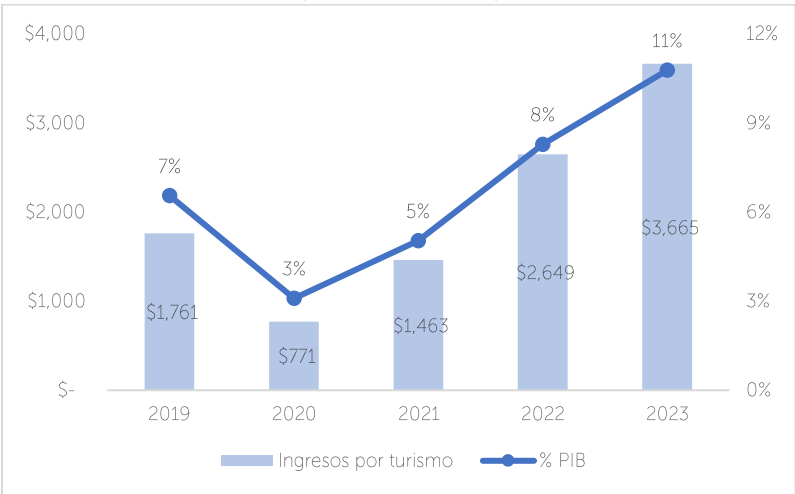
Gráfico 1. Turistas internacionales por países de residencia, 2019 y 2023 (Personas)



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercado, CORSATUR.

Los ingresos generados por el turismo en el año 2023 aumentaron 108% respecto a 2019, equivalente a USD 3,664.69 millones; impulsado por el posicionamiento del turismo como uno de los sectores económicos más dinámicos del país. Este crecimiento se observa en su participación (aporte) al PIB, pasando del 7% al 11%, en dicho período, según datos del Banco Central de Reserva (BCR) y la CORSATUR (ver Gráfico 2).

Gráfico 2. Ingresos por turismo, 2019-2023 (USD Millones)





Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercado, CORSATUR.

El crecimiento del sector turismo en los últimos años está respaldado por las acciones desarrolladas por el Gobierno de El Salvador para establecer un entorno seguro y por la atracción de eventos internacionales, desde el año 2019 a la fecha, como: torneos de surf (21 mil visitantes y USD 25.8 millones), XXIV Juegos Deportivos Centroamericanos y

del Caribe (12 mil visitantes y USD 16 millones), y la 72° edición del certamen Miss Universo (65 mil visitantes y USD 177 millones). Estos eventos han generado, conjuntamente, un total de ingresos por turismo de aproximadamente USD 218.8 millones, atrayendo a más de 98 mil visitantes internacionales que incluyen participantes, staff y público en general.

A nivel general, el aumento de los ingresos por turismo está relacionado con el incremento del gasto diario por persona y la estadía promedio, como se indica en la Figura 3. Estas variables han presentado incrementos del 48% y 25%, respectivamente, durante el período 2019-2023, que implica un cambio en el comportamiento de los turistas, debido a la incidencia de la diversificación de la oferta de productos y servicios turísticos, y las ventajas competitivas que tiene el país frente a otros destinos.

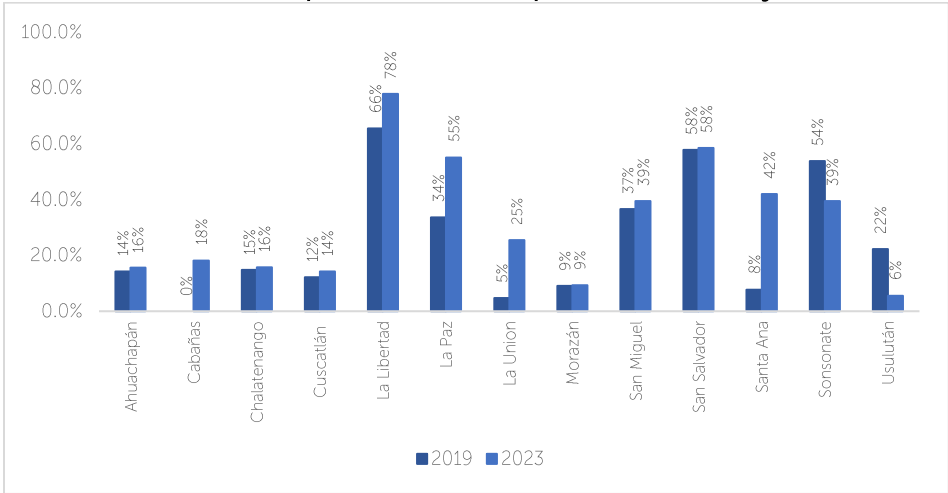
Figura 3. Gasto diario y estadía promedio, 2019 y 2023

	2019	2023	Var.
<div>  <p>Gasto diario</p> </div>	USD 105.40	USD 156.00	+48%
<div>  <p>Estadía promedio</p> </div>	8.8 noches	11 noches	+25%

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercado, CORSATUR.

Bajo este contexto, la ocupación hotelera promedio permite identificar la capacidad del rubro de alojamiento para atender la creciente demanda turística percibida por el país; en el Gráfico 3, se observa que las reservas y ocupación de habitaciones en establecimientos de alojamiento (hoteles) se ha incrementado en la mayoría de los territorios del país, en el período 2019-2023; siendo los departamentos de La Libertad, La Paz y San Salvador, los que presentan los mayores porcentajes de este indicador al cierre de 2023, debido a la mejora en la infraestructura turística, entorno seguro y posicionamiento del país como sede de eventos internacionales realizados desde el 2019.

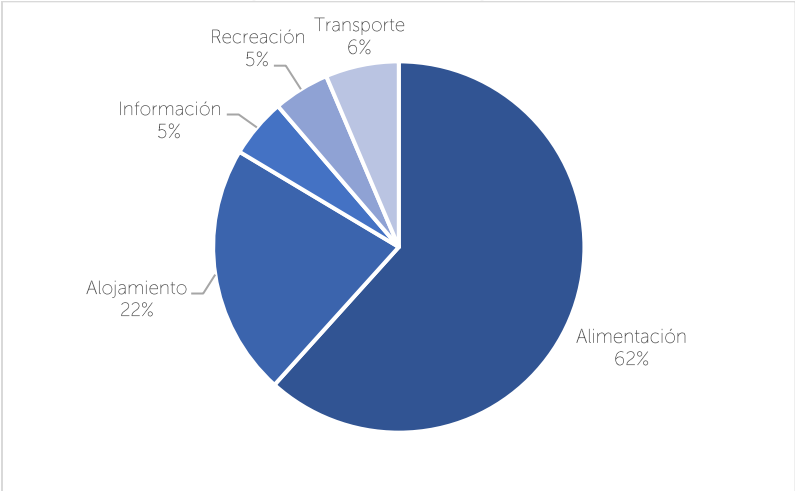
Gráfico 3. Ocupación hotelera promedio, 2019 y 2023



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercado, CORSATUR.

El incremento del flujo de turistas internacionales en el país ha influido en la composición actual de la estructura productiva del sector turismo que, según datos del Inventario de Empresas Turísticas 2023 de la CORSATUR, la mayor proporción de empresas se concentran en el rubro de alimentación (62%), seguido de los rubros de alojamiento (22%) y transporte (6%), como se muestra en el Gráfico 4.

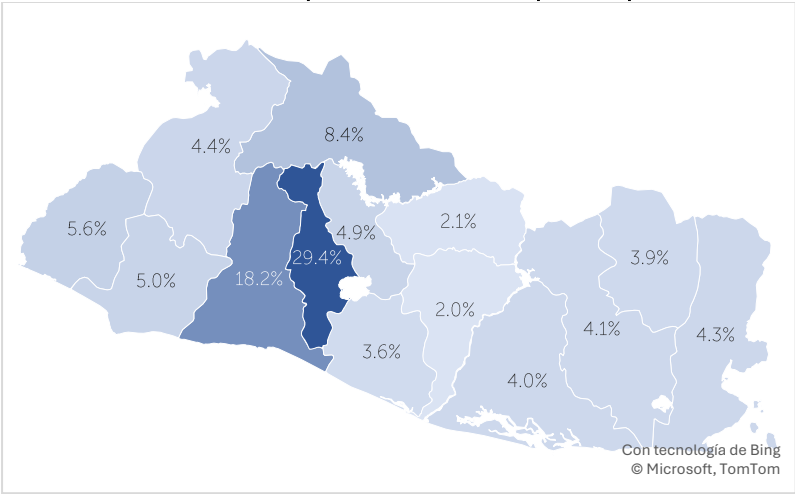
Gráfico 4. Distribución de empresas turísticas por rubro del sector turismo, 2023



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercado, CORSATUR.

A nivel territorial, el 48% de las empresas turísticas se localizan en los departamentos de San Salvador (29%) y La Libertad (18%); que coincide con los principales destinos turísticos priorizados por la Cartera de Turismo en el marco de la Estrategia Surf City. Los departamentos de Chalatenango (8%), Ahuachapán (6%) y Sonsonate (5%), también han visto un aumento en la concentración de empresas turísticas (19.0%) relacionados con el patrimonio cultural, ecoturismo y otras actividades relacionadas al contacto con la naturaleza (ver Figura 4).

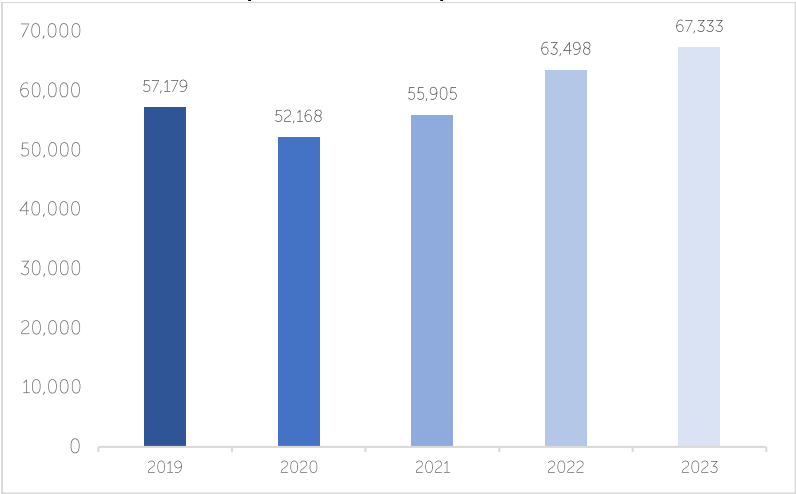
Figura 4. Distribución de empresas turísticas por departamentos, 2023



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercado, CORSATUR.

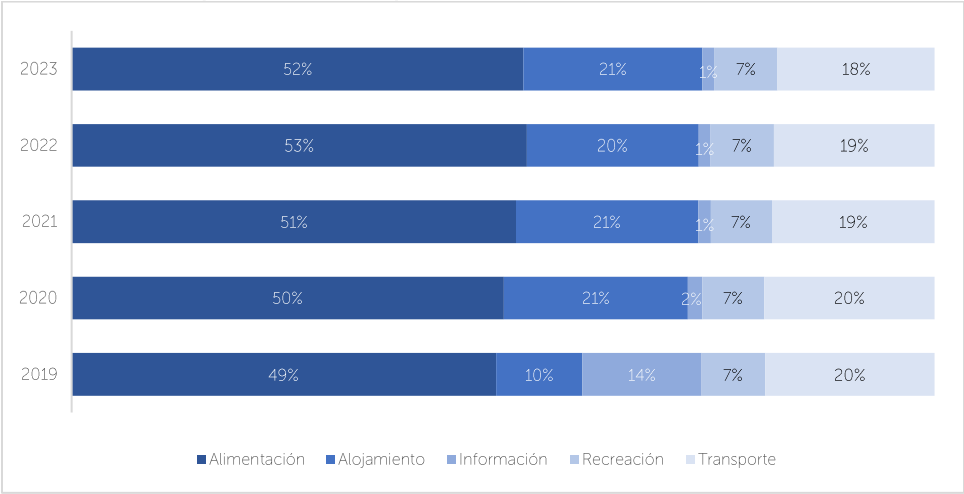
Uno de los principales efectos del crecimiento del turismo internacional en el país es la generación de oportunidades laborales. Según datos de la CORSATUR, durante el período 2019-2023, el empleo en el sector turístico aumentó en 18%, pasando de 57,179 a 67,333 puestos de trabajo, como se muestra en el Gráfico 5.

Gráfico 5. Empleo turístico promedio, 2019-2023



Se observa, además, que la mayor proporción del empleo turístico se concentra en el rubro de alimentación, alojamiento y transporte; que de forma conjunta han incrementado su participación del 79% al 91%, en el mismo período, como se muestra en el Gráfico 6.

Gráfico 6. Empleo turístico por rubro del sector turismo, 2019-2023

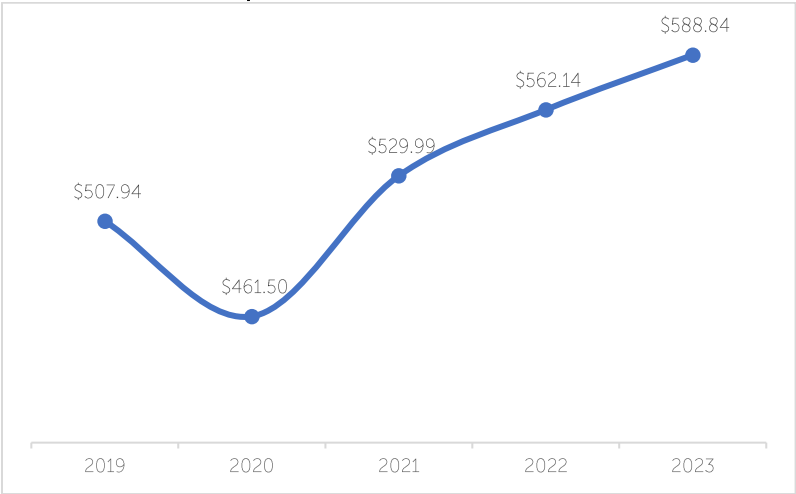


Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercado, CORSATUR.

Otro aspecto que evidencia la importancia del turismo en la mejora de las condiciones de vida de la población es el aumento del salario promedio de los trabajadores del sector. Durante el período 2019-2023, el salario promedio incrementó en 16%, pasando del USD 507.94 a USD 588.84, como se indica en el Gráfico 7; lo que permite a los hogares vinculados al sector acceder a mayores ingresos, favoreciendo su desarrollo económico y social.

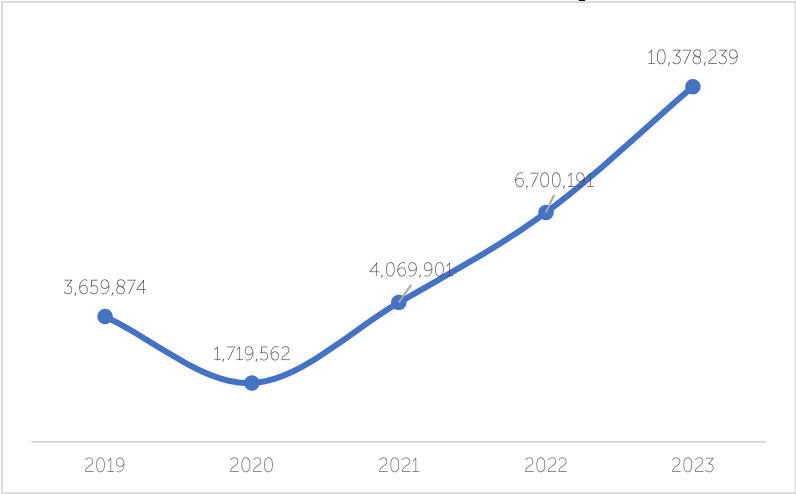
La expansión del turismo también se refleja en el volumen de visitantes a parques recreativos (administrados por CORSATUR e ISTU), sitios culturales (museos y espacios culturales) y áreas naturales protegidas. En el período 2019-2023, el número de visitantes creció un 184%, pasando de 3.7 millones a 10.4 millones de personas, como se indica en el Gráfico 8; donde el repunte del turismo interno está relacionado al desarrollo y mejoras en infraestructura turística realizadas en los parques recreativos y sitios culturales.

Gráfico 7. Salarios promedio del sector turismo, 2019-2023



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercado, CORSATUR.

Gráfico 8. Visitantes a sitios turísticos, culturales y naturales, 2019-2023



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercado, CORSATUR.

Durante el mismo período, la mayor parte de la población visitó diversos destinos turísticos, entre los que destacan el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, Parque Natural Balboa, Parque de Diversiones Sunset Park, Parque Natural Cerro Verde y Parque Recreativo Amapulapa. En cuanto a los sitios culturales, se observó un aumento del 48% en la visita a espacios culturales y museos administrados por el Ministerio de Cultura (MICULTURA), como se muestra en la Tabla 7.

Tabla 7. Visitantes a sitios turísticos, culturales y naturales por tipo de administrador, 2019 y 2023

Administrador de sitios turísticos	2019	2023	Var.
CORSATUR	1,212,548	5,184,671	328%
ISTU	1,598,571	3,908,924	144%
MICULTURA	775,656	1,145,315	48%
MARN	73,099	139,329	91%
TOTAL	3,659,874	10,378,239	184%

Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercado, CORSATUR.

Los datos estadísticos mostrados previamente, evidencian tanto la expansión del turismo internacional como el crecimiento del turismo interno, estos avances se reflejan en el aumento del empleo formal y de los salarios promedio anuales del sector, vinculados al incremento y fortalecimiento de la oferta de productos y servicios turísticos, que brindan experiencias de mayor calidad a los visitantes.

En este sentido, las diversas iniciativas implementadas por el Gobierno de El Salvador han dinamizado y fortalecido el turismo, a partir de su posicionamiento a nivel nacional e internacional, que le ha permitido ser un referente para otras entidades gubernamentales en otros países de la región.

FORTALECIMIENTO DEL TURISMO

La implementación de las iniciativas que han impulsado la expansión del sector turismo, se basan en la operativización del Plan Nacional de Turismo (PNT) 2030, que “constituye el marco orientador de esfuerzos que permiten consolidar y posicionar a El Salvador como un destino turístico competitivo considerando los ámbitos de la sostenibilidad, mediante la gestión efectiva de la oferta, mejorando el manejo de la demanda turística y fortaleciendo la institucionalidad del sector para promover el desarrollo económico y social que mejore la calidad de vida de las personas y permita la conservación del patrimonio histórico y natural” (MITUR, 2020). A continuación, se detallan las principales acciones desarrolladas por las instituciones de la Cartera de Turismo.

PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL NACIONAL

El enfoque de turismo sostenible requiere implementar iniciativas y políticas públicas orientadas al uso eficiente, conservación y preservación de los recursos naturales y culturales de los destinos priorizados, promoviendo el crecimiento de las economías locales y mejorando las condiciones de vida de la población.

Las instituciones de la Cartera de Turismo, en coordinación con el MARN, han priorizado 13 Áreas Naturales Protegidas (ANP) con vocación turística, de las cuales 8 cuentan con análisis para la construcción de infraestructura turística, mientras que las ANP de Isla de Los Pájaros, Bosque de Chaguantique y Bahía de La Unión tienen estudios de preinversión para impulsar el turismo sostenible.

Asimismo, se han conformado mesas técnicas de trabajo para incentivar el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales con actores del sector en el Lago de Coatepeque, ANP Complejo Los Volcanes y ANP Complejo Los Cóbano; y se han impulsado procesos de tecnificación del talento humano para el ordenamiento y prestación de servicios turísticos en el Parque Nacional El Imposible, ANP Complejo Taquillo y ANP de Conchagua.

Por otro lado, se han ejecutado obras de infraestructura turística con diseños arquitectónicos adaptados a los contextos ambientales y culturales, promoviendo la inclusión de las comunidades locales, destacando la rehabilitación del Hotel de Montaña Cerro Verde y el mejoramiento del Parque Nacional El Boquerón.

En cuanto a la conservación ambiental, destacan la declaratoria de ANP del Parque de Aventuras Surf City “Walter Thilo Deininger” y la implementación de programas específicos en la red de parques nacionales, que incluyen:

- Saneamiento ambiental y recursos hídricos. Focalizado en la realización de jornadas de reforestación y limpieza, sensibilización sobre el cuidado y control del recurso hídrico con arrendatarios y visitantes.
- Buenas prácticas ambientales. Orientado a capacitaciones para la aplicación de las regulaciones ambientales y sensibilización sobre el manejo de la fauna silvestre, y gestión de residuos y desechos sólidos; con el apoyo del MARN, para personal administrativo y arrendatarios.
- Rescate animal y atención médico-veterinaria. En coordinación con el Instituto de Bienestar Animal (IBA), a través del Hospital Chivo Pets se atienden emergencias para los animales que habitan en la red de parques.
- Evaluación, ordenamiento y cumplimiento ambiental. Por medio de iniciativas relacionadas a la preservación de los recursos naturales en temas como la prevención de incendios e inundaciones, la elaboración de la Política de la Comisión Nacional de Incendios Forestales (CNIF), permisos de poda y tala de árboles, entre otros.

En la conservación y preservación del patrimonio cultural, la actualización del inventario de inmuebles con valor cultural en el Centro Histórico de San Salvador permite priorizar las infraestructuras que requieren una intervención urgente; incentivando y sensibilizando a los inversionistas sobre su importancia histórica, a través de su alineación con las normativas y regulaciones vigentes, facilitando y agilizando los trámites para la obtención de permisos y licencias; lo que ha incrementado los proyectos de restauración y actividades comerciales en estos espacios.

Para dar continuidad a las iniciativas de preservación del patrimonio natural y cultural de los destinos turísticos, se han efectuado las siguientes actividades:

- Lanzamiento y divulgación de la Política de Sensibilización para la Conservación y Revitalización de los Destinos Turísticos. Su objetivo es estimular cambios

culturales y conductuales que promuevan el compromiso y participación de los actores territoriales en la conservación y revitalización del patrimonio natural, cultural y social en el mediano plazo.

- Elaboración del manual para la Estrategia Nacional de Economía Circular. El piloto se plantea ejecutar en playa El Zonte, Surf City El Salvador – Fase 2, y los distritos de Suchitoto, La Palma y San Ignacio.

GESTIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

El fortalecimiento de la oferta turística del país se enfoca en la mejora de la competitividad tanto de las empresas como del recurso humano del sector turismo, así como en el desarrollo de obras de infraestructura destinadas a ofrecer productos y servicios turísticos de calidad a los turistas nacionales e internacionales.

Las acciones realizadas para fortalecer la competitividad empresarial del sector se han orientado a la implementación del Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS), que proporciona lineamientos para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) del sector turismo en áreas de planificación, manejo y ejecución de servicios turísticos. Este sistema establece estándares de calidad valorados por los turistas en ámbitos operativos, sociales y ambientales, con el fin de obtener una certificación (sello) con reconocimiento regional. Esta certificación se ha aplicado de forma gradual en los Destinos Turísticos Especializados (DTE), como: Surf City El Salvador, Coffe Vital Experience, Norte Geodiverso y Litoral Azul.

Asimismo, se han desarrollado diversas acciones orientadas al fortalecimiento de la calidad y mejora de los procesos productivos para la creación de productos y servicios turísticos, en coordinación con diversos actores, destacándose las siguientes:

- Bioseguridad y turismo. Focalizado en el diseño de regulaciones de bioseguridad para empresas de los rubros de alimentación, alojamiento, información y transporte; así como la implementación del Programa Integral “Turismo con Bioseguridad y Calidad”, que garantiza las condiciones adecuadas para la prestación de servicios turísticos en el proceso de reapertura económica posterior a la pandemia por COVID-19.
- Reducción de la brecha digital y empoderamiento de las mujeres. A través del Proyecto Digichiquihuites, con el apoyo técnico y financiero del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), se ha apoyado a las MIPYME lideradas por mujeres, orientado al diseño de soluciones y servicios digitales para cerrar la brecha digital y reconstruir sus medios de vida, como parte de la recuperación económica del sector posterior a la pandemia por COVID-19.
- Implementación de buenas prácticas de inocuidad, higiene y manipulación de alimentos. En coordinación con el Ministerio de Salud (MINSAL) para apoyar a empresas de los rubros de alimentación y alojamiento de los destinos turísticos priorizados. Además, se contó con la asistencia técnica del Programa Mundial de Alimentos (PMA), a través de la Mesa Saludable, para capacitar sobre estos temas a arrendatarios de la red de parques recreativos, a nivel nacional.

- Innovación en productos turísticos y enfoque de cadena de valor. Se han promovido iniciativas dirigidas a apoyar los prestadores de servicios en el desarrollo de productos turísticos innovadores, que integren nuevas tecnologías y un enfoque de cadena de valor en sus procesos productivos, así como estrategias de promoción y comercialización efectivas que favorezcan las condiciones de vida de las comunidades en los DTE priorizados.
- Inventarios turísticos (empresas y recursos y atractivos). Relacionado con la sistematización de información sobre el tejido productivo, a partir de las unidades productivas formales de los rubros turísticos; así como de los recursos naturales y culturales con vocación turística, y aquellos que se han categorizado como atractivos turísticos en los territorios.
- Coordinación con gremiales empresariales turísticas. Se destacan las acciones realizadas por los Comités de Desarrollo Turístico (CDT) respecto a su participación en intercambios de experiencias, conformación de mesas técnicas, ruedas de negocios, entre otros; así como la asistencia técnica brindada por los Centros de Atención Turística (CAT), para la ampliación y fortalecimiento de los rubros de alimentación y alojamiento.
- Formalización de los prestadores de servicios. En este ámbito, se ha apoyado en la facilitación, concientización y vinculación de los prestadores de servicios turísticos con las unidades organizativas de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) encargadas de brindar asistencia para la formalización de sus emprendimientos o ideas de negocios.
- Simplificación de trámites de inscripción en el Registro Nacional de Turismo (RNT). Enfocado en la reducción de los plazos para la inscripción de las empresas y el otorgamiento de los beneficios vigentes establecidos, de cara a la implementación del Sistema Integrado de Información Turística (SIIT).

En cuanto a la facilitación del acceso a fuentes de financiamiento para los prestadores de servicios turísticos, el MITUR a través de la CORSATUR, participa en los Consejos Administrativos del Fideicomiso para la Recuperación Económica de las Empresas Salvadoreñas (FIREMPRESA) y del Programa de Garantía para la Micro y Pequeña Empresa (PROGAMYPE), con el fin de apoyar en el otorgamiento de recursos financieros, particularmente, a las MIPYME del sector informal y de determinados rubros del sector turismo. Asimismo, se ha contado con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para implementar acciones relacionadas con el desembolso de recursos de cofinanciamiento para las MIPYME del sector, a través del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costera-Marina.

Por otra parte, como parte del fortalecimiento de la competitividad empresarial y oferta turística, dentro de las actividades desarrolladas por la Mesa Técnica Interinstitucional para el desarrollo de la Gastronomía como producto turístico nacional, se está conceptualizando una iniciativa denominada “caminos turísticos gastronómicos” enfocada en la identificación de los productos gastronómicos de los DTE priorizados.

Las acciones relacionadas con el fortalecimiento del talento humano, a partir del desarrollo de sus capacidades y habilidades técnicas, establecen las bases para la mejora de las experiencias turísticas, y con ello, la diversificación en la prestación de productos y servicios turísticos. Entre las iniciativas más importantes, apoyadas técnica y financieramente por el BID, se encuentran:

- Implementación de laboratorios gastronómicos. El Gastro-Lab Surf City¹, apoyado por el PMA, tiene como objetivo contribuir en la situación económica y desarrollo humano de jóvenes en condición de vulnerabilidad social, facilitando su incorporación en el sector turístico a través de la formación en gastronomía y aplicación práctica en empresas de los rubros de alimentación, alojamiento y recreación.
- Programa de Carnetización de Guías de Turismo. Este programa busca formar a profesionales que proporcionen orientación, información, recorrido y asistencia a turistas sobre el patrimonio turístico nacional (natural, cultural material y cultural inmaterial) abarcando tres tipologías: guía de turismo nacional, guía de turismo local y guía de turismo de sitio.
- Programa de fortalecimiento en la prestación de servicios y operación de las instituciones públicas y actores clave del sector turismo. A través del otorgamiento de becas para el estudio y aprendizaje de idiomas priorizados como: inglés, francés, portugués e italiano.
- Programas de educación formal y profesional en turismo. En fase de diagnóstico. Estos programas tienen como objetivo identificar las necesidades de capacitación turística requerida por los prestadores de servicios a nivel nacional.
- Planes de trabajo de los CDT en los DTE. Estos planes están enfocados en establecer un marco de trabajo ordenado que permita desarrollar acciones orientadas a dinamizar el turismo en los destinos priorizados, incentivando la participación de diversos actores a nivel territorial.
- Programa de fortalecimiento tecnológico de la Cartera de Turismo. Se desarrollan procesos de formación y capacitación del talento humano del sector turismo (público y privado) en el manejo de herramientas tecnológicas y de colaboración en línea como *Office 365* y *Google Workspace*.
- Programas de capacitación y asistencia técnica para trabajadores de las MIPYME. Se han implementado programas que apoyan la mejora en la calidad de la prestación de servicios turísticos de los departamentos de La Libertad y Usulután.

En cuanto al desarrollo de obras de infraestructura básica y turística para fortalecer la oferta de productos y servicios turísticos, se han realizado acciones focalizadas en cuatro áreas específicas:

¹ Al mes de octubre de 2024, el Programa Gastro-Lab Surf City cuenta con tres sedes de formación en los departamentos de Santa Ana, La Libertad y La Unión.

- Obras de infraestructura básica. Se han ejecutado obras como: sistemas de agua potable, plantas de saneamiento y tratamiento de aguas residuales, financiadas por el BID en playa El Tunco, y los distritos de La Libertad, Jiquilisco y Puerto El Triunfo.
- Infraestructura turística y movilidad de masas. Se han construido muelles, malecones ecológicos, corredores urbanos, el Mercado del Mar, entre otros financiados por el BID. El Malecón Ecológico de playa El Tunco ejecutado con cooperación financiera no reembolsable del Reino de Marruecos. Además, se han ejecutado obras de construcción en la red de parques recreativos como el Parque Natural "Puerta del Diablo", Parque de Aventuras Surf City "Walter Thilo Deininger"; y la incorporación del Parque de Diversiones Sunset Park a la red de parques recreativos del ISTU, como el primer parque de diversiones de la zona costera.
- Equipamiento de infraestructura turística. Se han construido obras complementarias como módulos sanitarios, duchas, estaciones de policía, instalación de señalética turística, oficinas turísticas, módulos sanitarios y señalética en el distrito de Alegría; instalación de señales turísticas en el distrito de Berlín, inicio de las obras de construcción de torres guardavidas en las playas de la zona oriental del país, instalación de módulos sanitarios en instalaciones deportivas y administrativas en parques recreativos. Además, se han efectuado obras que propician mejoras en la accesibilidad urbana a través de la ampliación de zonas peatonales, corredores urbanos y generación de espacios de estacionamiento, entre otros que contribuyen a la revitalización del Centro Histórico de San Salvador, incentivando el incremento en la inversión y la promoción del comercio local.
- Mejoramiento, revitalización y mantenimiento de infraestructura turística. Se han realizado acciones en la mejora de instalaciones del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, asimismo, se iniciaron obras de mejora en el Parque Recreativo Costa del Sol, la Terminal Turística de San Sebastián y remodelación de cabañas del Parque Natural "Cerro Verde".

Un aspecto relevante asociado al fortalecimiento de la oferta turística es la percepción de seguridad en el país. En este contexto, se han realizado acciones en coordinación con la Policía Nacional Civil (PNC) y la Dirección General de Protección Civil (DGPC), a través de la asignación de personal operativo y guardavidas en la red de parques recreativos para garantizar la seguridad de los turistas, especialmente durante los períodos vacacionales a nivel nacional. Además, se han promovido actividades deportivas como fútbol y natación dirigida a la niñez y adolescencia orientadas a la prevención de la violencia y al fomento de espacios de recreación.

La implementación del Programa Nacional de Seguridad Turística se ha enfocado en la prevención y la formación del talento humano del sector turismo en primeros auxilios básicos y psicológicos, reanimación cardiopulmonar (RCP) y técnicas de evacuación ante desastres naturales; y seguridad turística acuática bajo el Programa de Guardavidas Nacionales y el Certificado Internacional de Guardavidas, Nivel 3-ILS.

En este ámbito, se implementó una estrategia comunicacional integral para posicionar al Centro Histórico de San Salvador como destino turístico internacional, impulsando el incremento del flujo de turistas nacionales e internacionales, mediante condiciones de seguridad turística, y el desarrollo de iniciativas como Sivart Christmas, Sivart Summer Fest, Congreso Internacional Mundaneum y Carrera Nocturna de 10 kilómetros, que han fomentado el turismo en el microcentro y el fortalecimiento de la economía local.

GESTIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA

La gestión de la demanda turística está relacionada con la optimización de los recursos de promoción y marketing para posicionar los productos y servicios turísticos, a nivel nacional e internacional. Esto se ha logrado mediante el uso de medios innovadores y las tecnologías de la información y telecomunicaciones (TIT). La difusión de eventos culturales y recreativos en diversos destinos turísticos, a través de medios tradicionales como en redes sociales, ha contribuido al crecimiento del flujo de turistas y a la dinamización de las economías locales.

El uso de nuevas tecnologías para la promoción turística y atracción de nuevos mercados incluye iniciativas de inteligencia turística enfocadas en: identificar el perfil y gasto del visitante, analizar el turismo doméstico, y generar estadísticas sobre la ocupación de servicios de hospedaje. Asimismo, se ha implementado el Plan Anual de Viajes de Familiarización y Prensa, que tiene por objetivo la promoción de los destinos turísticos del país a agentes de viaje, mayoristas y prensa internacional, facilitando la experiencia en el destino, según sus intereses y perfiles turísticos.

Por otro lado, se han desarrollado campañas y estrategias de promoción turística con aerolíneas internacionales. Entre las acciones desarrolladas se incluyen:

- Campaña nacional, regional e internacional de 2019.
- Estrategia de promoción de turismo deportivo (participación en eventos de surf, golf y tenis).
- Campaña “Seguro que vuelves”, 2020.
- Campaña “Orgullo y esperanza”, 2020.
- Campaña “Destinos El Salvador 2021”.
- Campaña “Soy El Salvador donde todo te espera”.
- Campaña “Enamórate de El Salvador”.
- Promoción turística conjunta con Arajet y Tag Airlines.
- Marketing en mercados europeos con Iberia Airlines y El Corte Inglés.
- Marketing en mercados de Estados Unidos y Canadá: Avión Surf City, Avianca Airlines y Air Transat.

Las estrategias de promoción turística de El Salvador tienen como objetivo incentivar la atracción de inversiones y el incremento del flujo de turistas, enfatizando en las ventajas competitivas y la seguridad turística de los DTE, a partir del posicionamiento de la marca “Surf City El Salvador” a nivel internacional, marca “El Salvador” (que incorpora ilustraciones en homenaje al artista Fernando Llort), “Centro Histórico”, entre otras a nivel nacional.

La promoción turística, a nivel nacional e internacional, incluye la percepción positiva de las condiciones de seguridad en los DTE, a partir del fortalecimiento técnico y operativo de la División de la Policía de Turismo (POLITUR) de la PNC, y la ejecución del Plan Anual de Eventos Nacionales realizada por la CORSATUR. Además, se han llevado a cabo eventos y activaciones en la red de parques recreativos, junto con el programa “Buses Alegres” del ISTU, que promueven la participación en actividades turísticas y el acceso a espacios de recreación familiar.

Otro elemento clave en la gestión de la demanda turística es el desarrollo de intercambios de experiencias entre distintos países, para la ejecución de asistencias técnicas y transferencias de conocimientos que fortalecen al personal de las instituciones de la Cartera de Turismo en áreas como gestión de ecoturismo, economía circular, desarrollo de eventos internacionales de surf, entre otros.

Adicionalmente, se han establecido alianzas comerciales con tour operadores internacionales y prestadores de servicios turísticos nacionales, como los siguientes:

- Participación en Central American Travel Market (CATM).
- Reunión con tour operadores en Ciudad de México.
- Reuniones de negocios con el sector privado de Guatemala, Honduras y México.
- Intercambio comercial entre El Salvador y Guatemala.
- Encuentros empresariales para la promoción nacional.
- Encuentros comerciales entre empresas turísticas de El Salvador, Honduras, México y Japón.
- Participación en Bolsa Turística del Caribe en República Dominicana.
- Participación en Congreso Iberoamericano de marcas países, El Salvador 2024.
- Encuentro Nacional del Ecosistema Turístico (ENET) 2024.

INSTITUCIONALIDAD DEL SECTOR

La dinamización de la economía a través del turismo se sustenta en un modelo de gestión pública respaldado por marcos normativos e institucionales diseñados para atender las necesidades de los actores del sector. En este contexto, la Estrategia Surf City, la Política de Turismo con Énfasis en Surf y la Política de Sensibilización para la Conservación y Revitalización de los Destinos Turísticos establecen los fundamentos para un desarrollo turístico sostenible, orientado a mejorar la calidad de vida de las personas y preservar los recursos naturales.

Entre las iniciativas clave se encuentra el Código de Conducta para Prevenir la Violencia Basada en Género, Explotación Sexual y Trata de Personas en el Sector Turismo (en adelante Código de Conducta), lanzado en septiembre de 2022. Este instrumento tiene como objetivo establecer lineamientos para la prevención, protección y aplicación de medidas en contra de este tipo de problemáticas en el sector turismo, especialmente en la protección de niñas, niños, adolescentes y mujeres; promoviendo acciones, valores, actitudes y prácticas orientadas a la sensibilización, formación y fortalecimiento de conocimientos que permitan identificar estos tipos de violencia.

La implementación de este modelo de gestión pública ha requerido la adecuación de la estructura organizativa de las instituciones de la Cartera de Turismo, permitiendo responder a las necesidades de los actores públicos y privados del sector, así como articular y coordinar iniciativas orientadas al crecimiento económico y social del turismo, donde la conformación y funcionamiento del Gabinete de Turismo² constituye un espacio estratégico para fomentar y promover la industria y servicios turísticos del país.

La firma y entrada en vigor de convenios de cooperación interinstitucionales con entidades gubernamentales de distintos niveles de gobiernos, actores del sector privado y la academia han sido fundamentales para alinear intereses y potenciar el crecimiento económico del turismo, impactando positivamente en la calidad de vida de las personas. Ejemplos de estas acciones son las Mesas Técnicas Operativas establecidas con el MINSAL y el Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología (MINEDUCYT); la formulación y ejecución de planes maestros; la conformación, reestructuración y juramentación de los CDT en los territorios priorizados; y la asistencia técnica brindada por los CAT (con el apoyo financiero del BID).

En este marco, se ha establecido y puesto en funcionamiento la Ventanilla Única para la realización de trámites y permisos que forma parte de APLAN, que incluye un componente de coordinación con el Centro Nacional de Registros (CNR), para optimizar los tiempos de respuesta en la gestión de proyectos.

La articulación y coordinación con la academia es un elemento fundamental para el fortalecimiento y certificación de capacidades para los actores del sector turístico, donde la participación de la Universidad Francisco Gavidia (UFG) y el Modelo Gradual de Aprendizaje Técnico y Tecnológico (MEGATEC) impulsado por el MINEDUCYT en coordinación con instituciones de educación superior, han facilitado la certificación de competencias laborales de los jóvenes beneficiarios de los Gastro-Lab Surf City, contribuyendo a su incorporación al mercado laboral del sector turismo.

Adicionalmente, se han llevado a cabo acciones conjuntas con entidades educativas públicas y privadas en el marco de la Comisión de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior (CdA) del MINEDUCYT y el desarrollo del Programa de actualización y fortalecimiento para docentes de educación media del bachillerato técnico vocacional opción turismo. También, se ha trabajado en la actualización de los planes de estudios en carreras académicas relacionadas con turismo en instituciones de educación superior como el Centro Cultural Salvadoreño Americano (CCSA), Universidad Dr. José Matías Delgado (UJMD) y el MEGATEC de Santa Ana.

Por otro lado, se han promovido acciones orientadas a la realización del servicio social estudiantil en colaboración con actores del sector turismo, a través del Programa de Asistencia Técnica y Capacitación con enfoque de competencias y el fortalecimiento de capacidades para la atención y prestación de servicios, enfocado en el talento humano de las MIPYME y otros actores clave del sector.

² Esta instancia se creó por medio del Decreto Ejecutivo No. 14 de la Presidencia de la República, publicado en el Diario Oficial No. 140, Tomo No. 424, de fecha 26 de julio de 2019.

Asimismo, la implementación de políticas de acceso a servicios turísticos y de exoneración para grupos poblacionales específicos (niñez menor de 6 años, personas adultas mayores, personas con discapacidad, entre otros), busca garantizar el derecho a la recreación e incentivar el turismo interno como un componente clave para el desarrollo del sector.

GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO EXTERNO PARA EL SECTOR TURISMO

Las políticas públicas implementadas en los últimos cinco años para el desarrollo y fortalecimiento del sector turismo se han financiado principalmente con fondos públicos nacionales, los cuales se han complementado con el apoyo de la cooperación internacional (fondos no reembolsables y asistencia técnica) y de préstamos de la Banca Multilateral de Desarrollo (BMD).

En el período 2019-2024, se gestionó un total de US \$114.05 millones provenientes de recursos financieros internacionales, de los cuales el 92.9% corresponde a préstamos y el 7.1% a cooperación internacional. La mayor parte de la cooperación internacional proviene de acuerdos bilaterales con países socios, los cuales han apoyado proyectos de infraestructura turística, revitalización de centros históricos y desarrollo de las MIPYME, como se detalla en la Tabla 8.

Tabla 8. Movilización de recursos financieros internacionales, 2019-2024

Fuente de financiamiento	Monto (USD)	%
Cooperación internacional	8,052,240.05	7.1
Bilateral	5,299,726.83	4.6
Multilateral	2,732,396.35	2.5
Otras modalidades	20,116.87	0.0
Préstamos	106,000,000.00	92.9
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	106,000,000.00	92.9
Total	114,052,240.05	100.0

Fuente: información de instituciones de la Cartera de Turismo.

La cooperación multilateral recibida se ha caracterizado por el apoyo brindado por el Sistema de Naciones Unidas, a través de agencias como PNUD (apoyo en el desarrollo de habilidades tecnológicas en emprendimientos liderados por mujeres), PMA (implementación y funcionamiento de laboratorios gastronómicos) y el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) en la sensibilización del sector privado para su adhesión al Código de Conducta. Además, la Cooperación Técnica No Reembolsable (CTNR) proporcionada por el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF) ha permitido la elaboración de líneas estratégicas de desarrollo turístico para la Costa Oriental de El Salvador.

La Cooperación Sur-Sur (CSS) ha sido relevante para el fortalecimiento institucional de las instituciones de la Cartera de Turismo, ejecutando proyectos de intercambio de experiencia con países como Colombia (gestión de parques y economía circular), México (ecoturismo) y República Dominicana (coordinación sobre encuentros nacionales con empresarios turísticos). En el marco de un proyecto bajo la modalidad de oferente, El Salvador transfirió conocimientos a las instituciones de turismo de Guatemala sobre el desarrollo de eventos deportivos para el posicionamiento turístico.

Asimismo, se han gestionado la ejecución de un proyecto de Cooperación Triangular con Perú, para el fortalecimiento de capacidades y fomento de la innovación en los laboratorios gastronómicos del Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR), basado en la experiencia de los Gastro-Lab Surf City implementados en El Salvador por MITUR, CORSATUR y PMA.

La cooperación internacional recibida por las instituciones de la Cartera de Turismo se ha enfocado en el desarrollo y fortalecimiento del sector turístico, bajo un enfoque de sostenibilidad, alineándose a los ejes estratégicos del PNT 2030 y los componentes de la Estrategia Surf City.

Los fondos obtenidos a través de préstamos proporcionados por la BMD, como el Programa de Apoyo a la Recuperación y Expansión del Sector Turismo en El Salvador, financiado por el BID, fue ratificado por la Asamblea Legislativa el 28 de noviembre de 2022, y su implementación comenzó en febrero de 2023. Este Programa tiene por objetivo mejorar la competitividad internacional y nacional a nivel turístico.

Desde el inicio de su ejecución hasta el 31 de mayo de 2024, se han implementado acciones clave como el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas de la Cartera de Turismo (reforzamiento de la seguridad de la información), fortalecimiento de los CDT, diseño de políticas de sensibilización y conservación de destinos turísticos, diseño y construcción de infraestructura turística (corredor turístico y ciclovía en playa El Cuco y torres guardavidas en playas de la zona oriental), apoyo al desarrollo de eventos de surf, y la operativización de laboratorios gastronómicos.

Por otra parte, existen fuentes de financiamiento externo que son ejecutadas por otras instituciones gubernamentales, pero se ha priorizado al sector turismo dentro de las actividades que se llevan a cabo, por lo que, las instituciones de la Cartera de Turismo forman parte de los espacios de gobernanza y toma de decisiones, como en los casos del “Proyecto Digichiquihuites – Fase II” financiado por la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA) con el apoyo técnico del PNUD y ejecutado por la CONAMYPE; o el “Programa para el fortalecimiento de espacios públicos para la sostenibilidad de la seguridad y la recuperación del tejido social” financiado por CAF y ejecutado por el Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial (MIGOBDT), que incorpora la generación de infraestructura turística básica.

Por lo que, el financiamiento otorgado por la cooperación internacional y la BMD ha sido clave para la ejecución de proyectos estratégicos que fortalecen la infraestructura turística, mejoran la calidad de los servicios brindados y promueven el desarrollo sostenible, contribuyendo a fortalecer la competitividad del sector y posicionar a El Salvador como un destino turístico para invertir, visitar y vivir.

PERSPECTIVAS A FUTURO

En el período de enero a julio de 2024, según datos del Barómetro de la ONU Turismo, se ha estimado la movilización de 790 millones de turistas, que equivale a un incremento del 11% respecto al mismo período de 2023; que implica una recuperación del 96% del turismo mundial, respecto a los niveles previos a la pandemia por COVID-19; generando

un volumen estimado de ingresos de USD 3.4 billones, que representan el 3% del PIB mundial (ONU Turismo, 2024b).

En este contexto global, El Salvador se ubica como el tercer país con mejor desempeño en la recuperación del turismo, alcanzando un incremento en la llegada de turistas de 81% respecto al período de enero-julio de 2019; siendo superado por Catar (+147%) y Albania (+93%); además, se reconoce que El Salvador presenta un crecimiento de 168% en los ingresos generados por turismo en comparación con el primer trimestre de 2019; posicionándolo como el país con mejores resultados en la región de las Américas y en el hemisferio occidental (ONU Turismo, 2024b).

A partir de estos datos, expertos de ONU Turismo prevén que, para finales del año 2024, el sector turismo habrá alcanzado una recuperación completa respecto a los niveles previos a la pandemia, basados en el fortalecimiento de la demanda turística global, las mejoras en la conectividad aérea, entre otros (ONU Turismo, 2024b).

En este marco de crecimiento del turismo internacional, y según proyecciones de la CORSATUR, se estima que El Salvador recibió un total de 3.9 millones de visitantes internacionales al cierre de 2024, lo que supone un aumento del 17% respecto al año 2023. Estos visitantes generaron un volumen aproximado de USD 3,410 millones de divisas en términos de ingresos por turismo, equivalente al 10% del PIB³; y se alcanzaría un total de 68,679 puestos de trabajo en el sector.

A nivel nacional, las políticas públicas que implementará el Gobierno del presidente Nayib Bukele, en el período 2024-2029, priorizarán en la recuperación y fortalecimiento de la economía, por lo que, las iniciativas que se formulen y ejecuten desde el sector turismo estarán orientadas a incentivar y profundizar su crecimiento y su consolidación como dinamizador clave de la economía.

De mantenerse las condiciones internacionales favorables, se prevé que las instituciones de la Cartera de Turismo enfoquen sus esfuerzos en iniciativas de políticas públicas que atraigan inversión turística, generen incentivos para la sostenibilidad ambiental y cultural de los recursos, y fortalezcan continuamente la competitividad de los actores turísticos; con la finalidad de incentivar el crecimiento y desarrollo económico del turismo en el país.

Según proyecciones estadísticas de la CORSATUR y bajo estos supuestos, se espera que El Salvador reciba un volumen creciente de visitantes en los próximos cinco años, superando los 5 millones de personas. Este flujo generaría un aproximado de USD 5,200 millones en términos de ingresos por turismo, como se indica en el Gráfico 9.

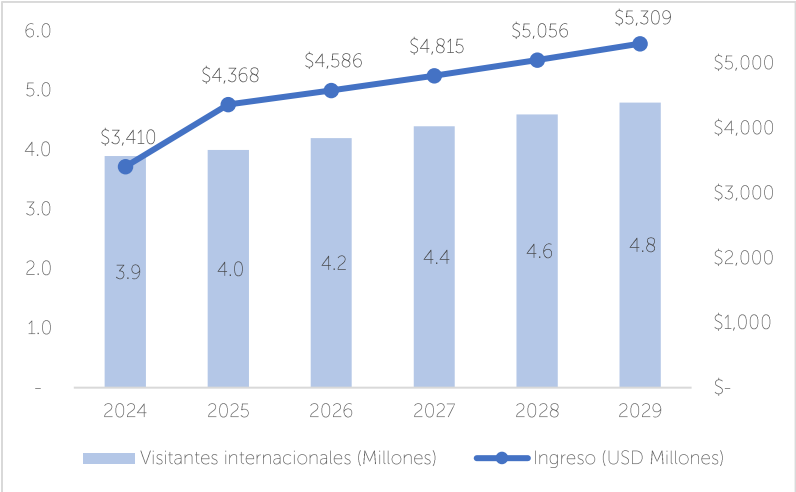
A partir de esta información, en los próximos cinco años, se proyecta que la participación del turismo en el PIB podría ser superior al 12%⁴, lo que implicaría un incremento de

³ El aporte al PIB corresponde al acumulado de enero a septiembre de 2024, según la información disponible y publicada por el BCR.

⁴ Las estimaciones del PIB publicadas por el Fondo Monetario Internacional (FMI) no cubren la totalidad del período de análisis, por lo cual, se decidió omitir su cálculo.

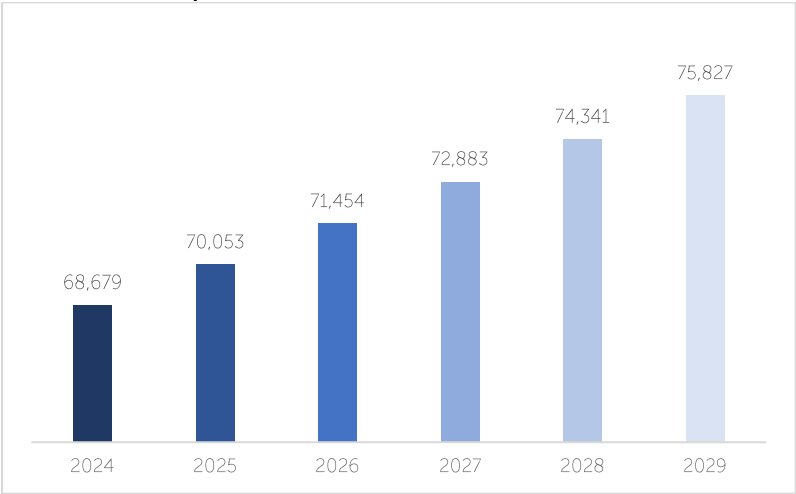
aproximadamente 10% en el empleo formal del sector turismo, alcanzando un valor estimado superior a los 75,000 puestos de trabajo, como se indica en el Gráfico 10.

Gráfico 9. Proyección de cantidad de visitantes internacionales e ingresos por turismo, 2024-2029



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercado, CORSATUR.

Gráfico 10. Empleo formal en el sector turismo, 2024-2029



Fuente: Dirección de Inteligencia de Mercado, CORSATUR.

Por tanto, la implementación del marco estratégico y programático de mediano plazo, que se esbozará en los próximos apartados, permitirá definir los principales lineamientos para el desarrollo de las iniciativas propuestas por las instituciones de la Cartera de Turismo, con la finalidad de promover el crecimiento y desarrollo económico del sector bajo un enfoque de sostenibilidad, que garantice la consecución de las proyecciones previamente indicadas.

ESTRATEGIA INSTITUCIONAL

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024-2029 es un instrumento programático que define las principales líneas estratégicas que orientan el trabajo de las instituciones de la Cartera de Turismo en el mediano plazo, alineadas con las prioridades e iniciativas establecidas en los siguientes marcos institucionales:

- **Plan Nacional de Turismo (PNT) 2030**, establece un marco orientador para consolidar y posicionar a El Salvador como un destino turístico competitivo, impulsor del desarrollo socioeconómico, y comprometido con la conservación de sus recursos turísticos.
- **Estrategia Surf City**, busca posicionar a El Salvador como uno de los principales destinos turísticos de surf a nivel internacional, a través de la implementación de una intervención holística en los territorios con potencial turístico.
- **Política de Turismo con Énfasis en Surf**, promueve el desarrollo de los territorios turísticos de surf, a partir de infraestructura básica, que permita a todos los actores ampliar la oferta de productos turísticos, contribuyendo al desarrollo del país.

El objetivo del PEI 2024-2029 se basa en promover la transformación social, a través del fortalecimiento del sector turismo como un impulsor clave del desarrollo económico y social, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de la población mediante un enfoque sostenible, alineado con las prioridades y perspectivas estratégicas de los marcos normativos e institucionales.

En este sentido, el PEI presenta una hoja de ruta estructurada bajo una lógica de causalidad basada en un enfoque de gestión por resultados, que describe los efectos esperados a partir de acciones e intervenciones que llevarán a cabo las instituciones de la Cartera de Turismo en el mediano plazo.

IMPACTO ESPERADO

El proceso de transformación social promovido por el PEI será identificable, a partir de cambios concretos, medibles y verificables al finalizar su período de implementación, cuyo impacto esperado está orientado a:

- **Impacto 1. Incremento en la contribución del sector turismo a la economía nacional.** Relacionado al crecimiento sostenido del turismo mediante el desarrollo de una oferta turística innovadora, que incremente la participación del sector en la producción nacional, así como en la captación de ingresos por divisas.

RESULTADOS, LÍNEAS Y ACTIVIDADES ESTRATÉGICAS

La transformación esperada en el sector turismo será promovida mediante tres resultados estratégicos, desarrollados con base en las competencias y atribuciones legales de las

instituciones de la Cartera de Turismo. A continuación, se detallan los resultados, líneas y actividades estratégicas.

1. EL SECTOR TURISMO ES MÁS COMPETITIVO Y CRECE DE FORMA SOSTENIDA

El crecimiento económico y sostenido del turismo, requiere la implementación de políticas públicas enfocadas en incrementar la competitividad y posicionar los destinos turísticos, basándose en el desarrollo de una oferta diversificada e innovadora, capaz de proporcionar experiencias que satisfagan las necesidades de turistas nacionales e internacionales.

Para lograr este resultado, las instituciones de la Cartera de Turismo focalizarán sus esfuerzos hacia el desarrollo de productos y servicios turísticos de calidad, brindados por personal capacitado que responda eficazmente a la demanda del sector. Las acciones se enfocarán en lograr los siguientes efectos o productos:

1.1. Oferta turística ampliada, innovada y diversificada por las empresas del sector turismo.

Implica consolidar un entorno económico y empresarial favorable, que permita la modernización de los procesos productivos y la adopción de nuevas tecnologías que posibilite el desarrollo de una oferta turística de calidad. Para ello, se llevarán a cabo las siguientes actividades estratégicas:

- Actividad 1.1.1. Modernización de la gestión de destinos turísticos, a partir del uso de tecnologías de la información y telecomunicaciones.
- Actividad 1.1.2. Apoyo al desarrollo de incentivos que fomenten productos y servicios turísticos innovadores.
- Actividad 1.1.3. Fortalecimiento y mejora continua de la calidad de los productos y servicios turísticos.
- Actividad 1.1.4. Impulso al aparato productivo para la diversificación de la oferta turística.

1.2. Acceso a oportunidades laborales formales y de calidad para los trabajadores del sector turismo.

Basado en el fortalecimiento y desarrollo de las capacidades técnicas del talento humano, promoviendo la certificación de competencias y la profesionalización en áreas vinculadas a la cadena productiva del turismo. Para ello, se propone la ejecución de las siguientes actividades estratégicas:

- Actividad 1.2.1. Fortalecimiento de las capacidades y habilidades del talento humano para mejorar las experiencias turísticas.
- Actividad 1.2.2. Desarrollo de procesos formativos y de capacitación enfocados en la calidad, innovación y productividad.
- Actividad 1.2.3. Fomento de la profesionalización y especialización en turismo sostenible.

1.3. Economías locales dinamizadas a través de la creación, promoción y difusión de productos y servicios turísticos.

Comprende iniciativas orientadas a posicionar, tanto a nivel nacional como internacional, la oferta turística y cultural del país, incluyendo la atracción y organización de eventos internacionales (deportivos y de entretenimiento). Para ello, se desarrollarán las siguientes actividades estratégicas:

- Actividad 1.3.1. Capacitación a empresas turísticas en la aplicación de técnicas innovadoras para la promoción turística.
- Actividad 1.3.2. Desarrollo e implementación de una estrategia integral de marketing para promover el turismo nacional e internacional.
- Actividad 1.3.3. Apoyo en la creación y difusión de productos y servicios turísticos culturales que dinamicen las economías locales.

La ejecución de las actividades de este resultado incorpora de manera transversal enfoques de igualdad, inclusión y conservación ambiental; priorizando en la participación de mujeres, jóvenes y personas con discapacidad en procesos de formación, capacitación y fortalecimiento productivo de los prestadores de servicios turísticos. Estas acciones contribuirán a generar un impacto positivo en la sostenibilidad e inclusión social dentro del sector.

2. EL SECTOR TURISMO GESTIONA DE FORMA EFECTIVA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

La sostenibilidad de los destinos turísticos debe abordarse desde una perspectiva holística, abarcando no solo aspectos económicos y de gestión, sino también las dimensiones sociales, ambientales y culturales. Esto implica garantizar la satisfacción de las necesidades de los visitantes, de la industria y los territorios vinculados a los destinos turísticos promoviendo un desarrollo equilibrado y responsable. Para ello, las instituciones de la Cartera de Turismo, en coordinación con diversos actores, enfocarán sus esfuerzos en la consolidación de tres aspectos clave:

2.1. Prácticas de sostenibilidad ambiental implementadas en los destinos turísticos.

Considerando la gestión óptima y adecuada de los recursos naturales y la biodiversidad en los procesos productivos del sector, con énfasis en su conservación, preservación y adaptación al cambio climático. Las actividades estratégicas que se plantea desarrollar son las siguientes:

- Actividad 2.1.1. Capacitación y fortalecimiento de los actores del sector turismo para la aplicación adecuada de regulaciones ambientales.
- Actividad 2.1.2. Realización de análisis y estudios sobre la condición actual de los recursos naturales y su relación con el turismo.
- Actividad 2.1.3. Desarrollo de iniciativas para la reducción del impacto ambiental del turismo.

- Actividad 2.1.4. Implementación y promoción de iniciativas conjuntas con diversos actores para promover la conservación y sostenibilidad ambiental en los destinos turísticos.

2.2. Iniciativas de conservación y preservación del patrimonio cultural en los destinos turísticos.

Enfatizando en la conservación del patrimonio cultural, preservación y transmisión de las tradiciones, y respeto de la autenticidad e interculturalidad de las comunidades. Las actividades estratégicas que apoyarán las instituciones de la Cartera de Turismo se orientarán a:

- Actividad 2.2.1. Apoyo a iniciativas para la protección y preservación del patrimonio cultural.
- Actividad 2.2.2. Colaboración en la preservación de infraestructura histórica y cultural en los destinos turísticos.

2.3. Desarrollo del turismo socialmente responsable en destinos turísticos

Contempla acciones relacionadas con la promoción del bienestar, igualdad e inclusión social de los actores y personas relacionadas con los destinos turísticos; promoviendo valores como la seguridad, solidaridad, participación, apropiación, sentido de pertenencia, entre otros. Para ello, se ejecutarán las siguientes actividades estratégicas:

- Actividad 2.3.1. Implementación de iniciativas que promuevan el bienestar y desarrollo social de las comunidades y faciliten el acceso a productos y servicios turísticos.
- Actividad 2.3.2. Apoyo a la promoción de la inclusión social y la seguridad turística, a través de iniciativas conjuntas con actores del sector turismo.

La ejecución de las actividades de este producto será abordada de forma transversal en dos dimensiones clave:

- Área social. se priorizarán acciones orientadas a la eliminación de la violencia y la discriminación contra las mujeres, así como la promoción del empoderamiento y acceso a oportunidades laborales para jóvenes y poblaciones en condición de vulnerabilidad, y adecuaciones en la infraestructura de los destinos turísticos para garantizar el acceso a personas con discapacidad.
- Área ambiental. los esfuerzos estarán dirigidos a reducir el impacto de la actividad turística en el medio ambiente, a través de prácticas como el reciclaje, disminución en el uso de plásticos, gestión racional del agua y promoción del uso de energías renovables.

Además, se enfatizará en el manejo adecuado de residuos y en la sensibilización de los actores involucrados para la preservación y revalorización de los recursos naturales y el patrimonio cultural.

3. EL SECTOR TURISMO FORTALECE SU ESTRATEGIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

La atracción de inversiones para el fortalecimiento, expansión y crecimiento económico del sector turismo requiere políticas públicas integrales que permitan alcanzar los objetivos de desarrollo socioeconómico del país. Para ello, es importante que la Cartera de Turismo cuente con un marco regulatorio eficaz, que facilite la realización de trámites bajo regímenes financieros seguros, priorizando proyectos turísticos sostenibles orientados a mejorar las condiciones de vida de la población.

El logro de este resultado se relaciona con efectos que incentivarán la inversión pública y privada, tanto nacional como extranjera, para fomentar el crecimiento económico del turismo, cuyo detalle es el siguiente:

3.1. Marco institucional y regulatorio que incentiva la inversión pública y privada.

Centrado en la implementación de políticas públicas, regulaciones y lineamientos que incentiven la generación de proyectos de inversión, así como la gestión de fuentes de financiamiento reembolsables y de cooperación para promover el desarrollo turístico sostenible. Las actividades estratégicas que se plantean desarrollar en este ámbito son las siguientes:

- Actividad 3.1.1. Formulación, implementación y actualización de marcos institucionales para la atracción de inversión y expansión del sector turismo.
- Actividad 3.1.2. Desarrollo de estudios e investigaciones basadas en inteligencia turística para la toma de decisiones.
- Actividad 3.1.3. Facilitación y digitalización de procesos, trámites y permisos para fomentar inversiones turísticas sostenibles.
- Actividad 3.1.4. Identificación y gestión de fuentes de financiamiento no reembolsables para el desarrollo del turismo sostenible.

3.2. Inversiones nacionales y extranjeras con criterios de sostenibilidad.

Se priorizarán proyectos de inversión orientados a desarrollar obras de infraestructura turística básica de calidad, con enfoque de sostenibilidad e inclusión, para mejorar la experiencia de los visitantes en los destinos turísticos especializados. Para ello, se propone ejecutar las siguientes actividades estratégicas:

- Actividad 3.2.1. Diseño e implementación de inversiones en infraestructura básica en los destinos turísticos.
- Actividad 3.2.2. Diseño e implementación de inversiones en infraestructura y equipamiento turístico para la creación y recuperación de espacios públicos de desarrollo turístico, adaptada al contexto ambiental y movilidad universal.
- Actividad 3.2.3. Ejecución de iniciativas de inversión para la mejora, mantenimiento preventivo y correctivo de infraestructura turística de los destinos turísticos y red de parques nacionales.

El alcance de este resultado integrará los principios de sostenibilidad ambiental y la movilidad universal en todas las etapas de inversión, principalmente en la construcción

de obras de infraestructura. Esto garantizará el acceso equitativo de la población a los atractivos turísticos y asegurará la conservación de los recursos naturales, promoviendo su adaptabilidad a las necesidades del entorno.

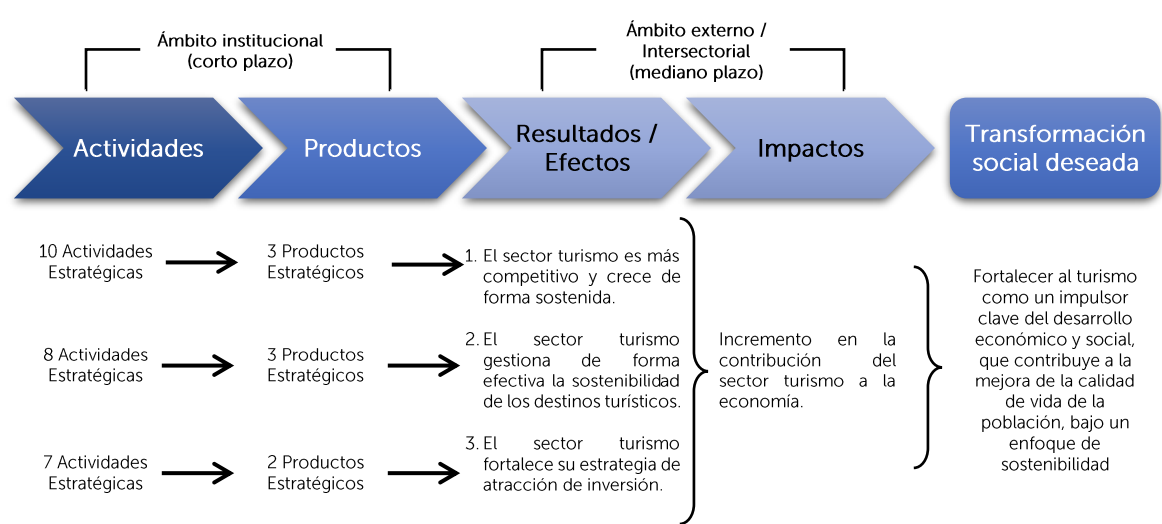
MARCO PROGRAMÁTICO Y DE IMPLEMENTACIÓN

La implementación del PEI 2020-2029 de la Cartera de Turismo requiere del trabajo coordinado y articulado con otras instituciones gubernamentales, así como con diversos actores privados vinculados al sector turismo. En este contexto, la planificación y programación de acciones específicas constituirán herramientas fundamentales para facilitar el seguimiento y evaluación de los resultados alcanzados en el corto, mediano y largo plazo.

La ejecución oportuna de las actividades estratégicas y acciones específicas definidas en el PEI, de acuerdo con las responsabilidades de cada una de las instituciones de la Cartera de Turismo, será clave para alcanzar los resultados esperados. Estas acciones están fundamentadas en la relación de causalidad establecida entre los componentes de la Cadena de Resultados del sector turismo, como se detalla en la Figura 5.

Como instrumento de planificación de mediano plazo, el PEI 2024-2029 está estrechamente relacionado con los ejes y actividades estratégicas de largo plazo definidas en el PNT 2030, como se muestra en la Figura 6. Asimismo, constituye la base para la elaboración y ejecución de los Planes Operativos Anuales (POA) de las instituciones de la Cartera de Turismo, garantizando así el cumplimiento a los objetivos establecidos a mediano y largo plazo.

Figura 5. Cadena de resultados del sector turismo



Fuente: elaboración propia con base en Gestión por Resultados del Desarrollo (BID, 2012).

Figura 6. Relación entre el PNT 2030 y el PEI 2024-2029



Fuente: elaboración propia con base en cadena de resultados del PEI y PNT 2030.

El marco programático del PEI 2024-2029 se muestra en las tablas presentadas a continuación, las cuales evidencian la relación de causalidad en la cadena de resultados y la complementariedad de las acciones específicas propuestas, que se ejecutarán por las instituciones de la Cartera de Turismo.

Resultado 1	El sector turismo es más competitivo y crece de forma sostenida.		
Producto 1.1.	Oferta turística ampliada, innovada y diversificada por las empresas del sector turismo.		
Actividades estratégicas	Acciones específicas	Responsable	Plazo de ejecución
1.1.1. Modernización de la gestión de destinos turísticos, a partir del uso de tecnologías de la información y telecomunicaciones.	Modernización de la gestión de parques recreativos mediante la incorporación de servicios tecnológicos que optimicen procesos y mejoren la atención turística. *	ISTU	Largo plazo
	Desarrollo de un programa piloto para la implementación de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI), priorizando en destinos como el Centro Histórico de San Salvador.	APLAN	Mediano plazo
	Diseño e implementación de campañas publicitarias sobre destinos turísticos y centros históricos (atractivos y elementos turísticos), utilizando medios tecnológicos y herramientas como red de datos, audioguías, mapas georreferenciados, entre otros. *	APLAN	Mediano plazo
1.1.2. Apoyo al desarrollo de incentivos que fomenten productos y servicios turísticos innovadores.	Implementación de programas y apoyo a la aplicación de incentivos para el desarrollo de destinos y productos turísticos innovadores, basados en las preferencias de los turistas internacionales.	CORSATUR y APLAN	Mediano plazo
	Coordinar con las entidades y actores pertinentes para el levantamiento de datos sobre empresas, recursos y atractivos turísticos.	CORSATUR	Mediano plazo
	Desarrollo de productos turísticos que promuevan la generación de experiencias innovadoras en diversas áreas como: gastronomía, textiles, artesanías, entre otros.	CORSATUR	Mediano plazo
	Elaboración de estudios sobre el comportamiento de la demanda turística nacional e internacional, para analizar el perfil del consumidor en relación con la oferta turística del país.	CORSATUR	Mediano plazo
1.1.3. Fortalecimiento y mejora continua de la calidad de los productos y servicios turísticos.	Implementación de buenas prácticas en manufactura, higiene e inocuidad de alimentos, en coordinación con empresas y emprendimientos turísticos de los rubros de alojamiento, alimentación y recreación.	CORSATUR, ISTU y APLAN	Largo plazo
	Desarrollo e implementación de un sistema de calidad turística que incorpore la medición de la satisfacción de los turistas y la certificación de empresas en los rubros de la actividad turística. *	CORSATUR	Mediano plazo

Resultado 1	El sector turismo es más competitivo y crece de forma sostenida.		
Producto 1.1.	Oferta turística ampliada, innovada y diversificada por las empresas del sector turismo.		
Actividades estratégicas	Acciones específicas	Responsable	Plazo de ejecución
1.1.4. Impulso al aparato productivo para la diversificación de la oferta turística.	Fortalecimiento del sistema del Registro Nacional de Turismo (RNT) para simplificar y facilitar la realización de trámites de las empresas del sector.	CORSATUR	Mediano plazo
	Coordinación con las entidades pertinentes para apoyar los procesos de formalización de los prestadores de servicios turísticos.	CORSATUR	Mediano plazo
	Coordinación de acciones con las gremiales turísticas del sector privado para mejorar la experiencia de los turistas.	CORSATUR	Mediano plazo
	Implementación de planes de trabajo de los Comités de Desarrollo Turístico en destinos turísticos especializados, promoviendo el desarrollo de experiencias turísticas integrales. *	CORSATUR	Mediano plazo

Resultado 1	El sector turismo es más competitivo y crece de forma sostenida.		
Producto 1.2.	Acceso a oportunidades laborales formales y de calidad para los trabajadores del sector turismo.		
Actividades estratégicas	Acciones específicas	Responsable	Plazo de ejecución
1.2.1. Fortalecimiento de las capacidades y habilidades del talento humano para mejorar las experiencias turísticas.	Implementación de programas de formación y certificación de competencias en áreas de gastronomía y guías turísticos, dirigidos a personas que no cuentan con certificados educativos oficiales. *	CORSATUR	Largo plazo
	Gestión e implementación de programa de fortalecimiento del talento humano público y privado mediante becas para el estudio de idiomas, orientadas a mejorar de la atención turística. *	CORSATUR	Mediano plazo
	Realización de diagnóstico, diseño e implementación de programas de educación continua formal y profesional; en función de las necesidades de los prestadores de servicios del sector turismo. *	CORSATUR y APLAN	Mediano plazo
	Implementación de programa de formación profesional para el talento humano vinculado al surf y seguridad acuática, con certificaciones reconocidas internacionalmente. *	CORSATUR	Mediano plazo

Resultado 1	El sector turismo es más competitivo y crece de forma sostenida.		
Producto 1.2.	Acceso a oportunidades laborales formales y de calidad para los trabajadores del sector turismo.		
Actividades estratégicas	Acciones específicas	Responsable	Plazo de ejecución
	Desarrollo de proyectos orientados al diseño, acondicionamiento y equipamiento de instalaciones para la implementación de programas de formación y capacitación del talento humano del sector turismo. *	MITUR y CORSATUR	Largo plazo
1.2.2. Desarrollo de procesos formativos y de capacitación enfocados en la calidad, innovación y productividad.	Implementación de procesos formativos que integren el enfoque de cadena de valor, conectando a los prestadores de servicios con la red de parques recreativos para el fortalecer las experiencias turísticas de los visitantes.	CORSATUR e ISTU	Mediano plazo
	Desarrollo de procesos de formación y capacitación dirigidos a prestadores de servicios públicos y privados en el uso de las TIT, para mejorar la competitividad y calidad de los servicios turísticos. *	CORSATUR, ISTU y APLAN	Mediano plazo
1.2.3. Fomento de la profesionalización y especialización en turismo sostenible.	Coordinación con entidades de educación pública y privada para revisar y actualizar los planes curriculares para promover la profesionalización y especialización en el sector turismo.	CORSATUR	Mediano plazo
	Implementación de programas de asistencia técnica especializada para fomentar el turismo sostenible y el uso de las TIT con prestadores de servicios (empresas y emprendedores) en destinos turísticos especializados.	CORSATUR	Mediano plazo

Resultado 1	El sector turismo es más competitivo y crece de forma sostenida.		
Producto 1.3.	Economías locales dinamizadas a través de la promoción y difusión de productos y servicios turísticos.		
Actividades estratégicas	Acciones específicas	Responsable	Plazo de ejecución
1.3.1. Capacitación a empresas turísticas en la aplicación de técnicas innovadoras para la promoción turística.	Promoción del uso de las TIT por parte de empresas y emprendedores turísticos para potenciar su competitividad e incidir en los mercados internacionales.	CORSATUR	Mediano plazo

Resultado 1	El sector turismo es más competitivo y crece de forma sostenida.		
Producto 1.3.	Economías locales dinamizadas a través de la promoción y difusión de productos y servicios turísticos.		
Actividades estratégicas	Acciones específicas	Responsable	Plazo de ejecución
	Apoyo en la implementación de un programa de formación dirigido a actores públicos y privados para fortalecer sus capacidades en la gestión de técnicas innovadoras de promoción, comercialización y venta productos turísticos en los mercados internacionales.	CORSATUR	Mediano plazo
	Diseño e implementación de un programa de asistencia técnica para capacitar a empresas y emprendedores turísticos en el uso efectivo de redes sociales como herramienta para la promoción y comercialización de sus productos y servicios turísticos.	CORSATUR	Mediano plazo
1.3.2. Desarrollo e implementación de una estrategia integral de marketing para promover el turismo nacional e internacional.	Consolidación de la estrategia de promoción y comercialización de la marca país, incluyendo el fortalecimiento de las submarcas asociadas a destinos turísticos especializados.	CORSATUR	Mediano plazo
	Implementación de un calendario de eventos, festivales emblemáticos y activations en destinos turísticos y la red de parques recreativos, enfocados en atraer nuevos perfiles de visitantes.	CORSATUR, ISTU y APLAN	Mediano plazo
	Desarrollo de una estrategia de mercadeo y social media para el posicionamiento, promoción, comercialización y sostenibilidad de los destinos turísticos especializados y la red de parques recreativos. *	CORSATUR, ISTU y APLAN	Mediano plazo
	Apoyo a la promoción de los destinos turísticos de la franja costero-marina, temporada de cruceros, y turismo deportivo (surf, golf, entre otros), para potenciar su atractivo a nivel nacional e internacional. *	CORSATUR	Mediano plazo
	Participación en espacios de colaboración y establecimiento de alianzas entre tour operadores internacionales y prestadores de servicios turísticos nacionales para promocionar los destinos turísticos especializados.	CORSATUR	Mediano plazo
1.3.3. Apoyo en la creación y difusión de productos y servicios turísticos culturales que dinamicen las economías locales.	Diseño e implementación de campañas publicitarias enfocadas en los destinos turísticos especializados y la red de parques recreativos, a nivel nacional e internacional.	CORSATUR, ISTU y APLAN	Largo plazo
	Desarrollo de iniciativas orientadas a la promoción y difusión de la gastronomía, tradiciones y artesanías de prestadores de servicios y emprendedores, en destinos turísticos especializados y la red de parques recreativos.	CORSATUR e ISTU	Largo plazo

Resultado 1	El sector turismo es más competitivo y crece de forma sostenida.		
Producto 1.3.	Economías locales dinamizadas a través de la promoción y difusión de productos y servicios turísticos.		
Actividades estratégicas	Acciones específicas	Responsable	Plazo de ejecución
	Ejecución de campañas publicitarias para destinos especializados, productos y servicios turísticos, a través de alianzas con aerolíneas internacionales, viajes de prensa (<i>press trip</i>), viajes de familiarización (<i>fam trip</i>), y medios de comunicación tradicionales, entre otros.	CORSATUR	Mediano plazo

Resultado 2	El sector turismo gestiona de forma efectiva la sostenibilidad de los destinos turísticos.		
Producto 2.1.	Prácticas de sostenibilidad ambiental implementadas en los destinos turísticos.		
Actividades estratégicas	Acciones específicas	Responsable	Plazo de ejecución
2.1.1. Capacitación y fortalecimiento de los actores del sector turismo para la aplicación adecuada de regulaciones ambientales.	Acompañamiento técnico en el diseño y desarrollo de procesos formativos dirigidos a actores públicos y privados del sector turismo, enfocados en la aplicación efectiva de regulaciones ambientales.	CORSATUR, ISTU y APLAN	Mediano plazo
	Apoyo en el fortalecimiento e implementación de marcos normativos y buenas prácticas ambientales aplicables al sector turismo, para garantizar el cumplimiento de las regulaciones vigentes.	CORSATUR, ISTU y APLAN	Mediano plazo
2.1.2. Realización de análisis y estudios sobre la condición actual de los recursos naturales y su relación con el turismo.	Diseño y ejecución de estudios sobre la capacidad de carga en destinos turísticos, red de parques recreativos y áreas naturales protegidas, para promover el uso sostenible de los recursos naturales.	CORSATUR e ISTU	Mediano plazo
	Apoyo en la promoción de investigaciones relacionadas con la interacción entre turismo y cambio climático, con énfasis en los efectos en los destinos turísticos especializados.	MITUR, CORSATUR e ISTU	Mediano plazo
2.1.3. Desarrollo de iniciativas para la reducción del impacto ambiental del turismo.	Implementación de iniciativas orientadas a minimizar la contaminación y generación de residuos sólidos, a partir de la adopción de buenas prácticas amigables con el medio ambiente por parte de las empresas y emprendedores turísticos.	CORSATUR, ISTU y APLAN	Mediano plazo
	Desarrollo de programas para reducir el uso de plástico, y fomentar el reciclaje en los destinos turísticos y red de parques recreativos.	CORSATUR, ISTU y APLAN	Mediano plazo

Resultado 2	El sector turismo gestiona de forma efectiva la sostenibilidad de los destinos turísticos.		
Producto 2.1.	Prácticas de sostenibilidad ambiental implementadas en los destinos turísticos.		
Actividades estratégicas	Acciones específicas	Responsable	Plazo de ejecución
	Coordinación interinstitucional para la implementación de medidas de adaptación al cambio climático, para fortalecer la sostenibilidad ambiental en los destinos especializados.	MITUR, CORSATUR, ISTU y APLAN	Mediano plazo
2.1.4. Implementación y promoción de iniciativas conjuntas con diversos actores para promover la conservación y sostenibilidad ambiental en los destinos turísticos.	Apoyo en la ejecución de iniciativas y buenas prácticas orientadas a la protección, innovación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en los destinos turísticos especializados. *	CORSATUR e ISTU	Mediano plazo
	Diseño y adopción de medidas para implementar planes de desarrollo urbanístico y ordenamiento territorial de los destinos turísticos especializados. *	CORSATUR y APLAN	Mediano plazo
	Desarrollo e implementación de una estrategia integral de competitividad y sostenibilidad ambiental para la red de parques recreativos y áreas naturales protegidas. *	CORSATUR e ISTU	Mediano plazo
	Fomento de diseños arquitectónicos que incorporen conceptos de interpretación y educación ambiental en las áreas naturales protegidas y la red de parques recreativos.	CORSATUR e ISTU	Largo plazo
	Promoción de un programa de certificación de turismo sostenible, que permita a actores públicos y privados desarrollar proyectos enfocados en la conservación y aprovechamiento de los recursos naturales en los destinos turísticos especializados.	MITUR y CORSATUR	Largo plazo

Resultado 2	El sector turismo gestiona efectivamente la sostenibilidad de los destinos turísticos.		
Producto 2.2.	Iniciativas de conservación y preservación del patrimonio cultural en los destinos turísticos.		
Actividades estratégicas	Acciones específicas	Responsable	Plazo de ejecución
2.2.1. Apoyo a iniciativas para la protección y preservación del patrimonio cultural.	Desarrollo de iniciativas de coordinación interinstitucional para la formulación e implementación de proyectos de revitalización de espacios públicos y centros históricos.	APLAN	Mediano plazo

Resultado 2	El sector turismo gestiona efectivamente la sostenibilidad de los destinos turísticos.		
Producto 2.2.	Iniciativas de conservación y preservación del patrimonio cultural en los destinos turísticos.		
Actividades estratégicas	Acciones específicas	Responsable	Plazo de ejecución
	Apoyo en el diseño e implementación de iniciativas orientadas a la protección del patrimonio cultural y paisaje histórico urbano en los destinos turísticos especializados.	APLAN	Mediano plazo
2.2.2. Colaboración en la preservación de infraestructura histórica y cultural en los destinos turísticos.	Identificación y elaboración de inventarios sobre el estado estructural de inmuebles históricos, para minimizar riesgos para los turistas en el Centro Histórico de San Salvador.	APLAN	Mediano plazo
	Coordinación con las entidades públicas y privadas pertinentes para la implementación de acciones conservación y preservación de fachadas de casas y edificios en los centros históricos, que formen parte del patrimonio cultural de los destinos turísticos especializados.	APLAN	Mediano plazo

Resultado 2	El sector turismo gestiona efectivamente la sostenibilidad de los destinos turísticos.		
Producto 2.3.	Desarrollo del turismo socialmente responsable en destinos turísticos.		
Actividades estratégicas	Acciones específicas	Responsable	Plazo de ejecución
2.3.1. Implementación de iniciativas que promuevan el bienestar y desarrollo social de las comunidades y faciliten el acceso a productos y servicios turísticos.	Fomento del turismo social, solidario y sostenible, a partir de la implementación de programas de beneficio social que faciliten el acceso de productos y servicios turísticos a comunidades en condición de vulnerabilidad.	ISTU	Largo plazo
	Desarrollo e implementación de programas de apoyo a personas en situación de calle.	APLAN	Mediano plazo
	Coordinación interinstitucional y multi actor para la formulación y ejecución de iniciativas relacionadas con el desarrollo de los destinos turísticos especializados, incluyendo áreas como: salud, educación, deportes, cultura, seguridad, sostenibilidad ambiental, gestión de riesgos, inversiones, entre otros.	MITUR	Largo plazo

Resultado 2	El sector turismo gestiona efectivamente la sostenibilidad de los destinos turísticos.		
Producto 2.3.	Desarrollo del turismo socialmente responsable en destinos turísticos.		
Actividades estratégicas	Acciones específicas	Responsable	Plazo de ejecución
2.3.2. Apoyo a la promoción de la inclusión social y la seguridad turística, a través de iniciativas conjuntas con actores del sector turismo.	Fortalecimiento de las acciones de prevención de violencia, explotación sexual y trata de personas, promoviendo la adhesión de los actores del sector turismo al Código de Conducta.	MITUR	Mediano plazo
	Desarrollo de iniciativas de sensibilización dirigidas a empresas y emprendimientos en los destinos turísticos y red de parques recreativos, abordando temas como autocuidado, prevención de violencia, explotación sexual y trata de personas, entre otros.	MITUR, CORSATUR, ISTU y APLAN	Mediano plazo

Resultado 3	El sector turismo fortalece su estrategia de atracción de inversión.		
Producto 3.1.	Marco institucional y regulatorio que incentiva la inversión pública y privada.		
Actividades estratégicas	Acciones específicas	Responsable	Plazo de ejecución
3.1.1. Formulación, implementación y actualización de marcos institucionales para la atracción de inversión y expansión del sector turismo.	Actualización y formulación de marcos institucionales (políticas, planes, estrategias, lineamientos, entre otros) que promuevan el fortalecimiento de los actores y la atracción de inversión privada nacional y extranjera en el sector turismo.	MITUR	Mediano plazo
	Diseño e implementación de un marco regulatorio que incorpore regímenes de incentivos orientados a la atracción de inversión nacional y extranjera en el sector turismo.	MITUR	Mediano plazo
	Acompañamiento a los actores del sector turismo en la implementación del marco regulatorio y gestión de trámites para la atracción de inversión turística pública y privada.	APLAN	Mediano plazo
	Establecimiento de un marco normativo y regulatorio para el fortalecimiento de la gestión y el ordenamiento territorial en los destinos turísticos de la franja costero-marina. *	MITUR	Mediano plazo
	Implementación de procesos de monitoreo sobre el cumplimiento de los marcos regulatorios para la atracción de inversiones, que promuevan la seguridad y calidad de las experiencias turísticas.	MITUR y APLAN	Mediano plazo

Resultado 3	El sector turismo fortalece su estrategia de atracción de inversión.		
Producto 3.1.	Marco institucional y regulatorio que incentiva la inversión pública y privada.		
Actividades estratégicas	Acciones específicas	Responsable	Plazo de ejecución
3.1.2. Desarrollo de estudios e investigaciones basadas en inteligencia turística para la toma de decisiones.	Coordinación con actores públicos y privados para el desarrollo de investigaciones, generación de datos estadísticos y establecimiento de flujos de información relativos al turismo y los destinos turísticos especializados. *	CORSATUR	Mediano plazo
	Diseño e implementación de un sistema de información turística que facilite los procesos de monitoreo del crecimiento y desarrollo del sector turismo.	MITUR y CORSATUR	Mediano plazo
3.1.3. Facilitación y digitalización de procesos, trámites y permisos para fomentar inversiones turísticas sostenibles.	Coordinación y articulación interinstitucional para facilitar trámites y emisión de permisos que permitan implementar iniciativas de inversión pública y privada, bajo un enfoque de sostenibilidad en los destinos turísticos especializados.	MITUR, CORSATUR y APLAN	Mediano plazo
	Implementación de un sistema digitalizado que agilice la realización de trámites para mejorar el clima de negocios y de inversión en el Centro Histórico de San Salvador.	APLAN	Mediano plazo
3.1.4. Identificación y gestión de fuentes de financiamiento no reembolsables para el desarrollo del turismo sostenible.	Gestión interinstitucional de recursos técnicos y financieros no reembolsables orientados a fortalecer el aparato productivo, promoviendo la sostenibilidad ambiental, cultural y social en los destinos turísticos.	MITUR	Mediano plazo
	Acompañamiento a las unidades organizativas en la identificación de recursos financieros reembolsables y no reembolsables para el desarrollo de iniciativas de infraestructura turística ⁵ y su equipamiento ⁶ en los destinos turísticos priorizados.	MITUR, CORSATUR, ISTU y APLAN	Mediano plazo
	Identificación de posibles fuentes de cooperación para el intercambio de buenas prácticas, que fomenten la transferencia de conocimientos y la innovación en la prestación de servicios turísticos.	MITUR, CORSATUR, ISTU y APLAN	Mediano plazo

⁵ La infraestructura turística pública se focalizará en la construcción de malecones ecológicos, corredores urbanos, ciclovías, infraestructura de conectividad, miradores turísticos, muelles artesanales, parques de aventuras, entre otros.

⁶ El equipamiento turístico está relacionado con infraestructura complementaria como torres guardavidas, módulos sanitarios, señalética, pérgolas, áreas de descanso, áreas de parqueo, entre otros.

Resultado 3	El sector turismo fortalece su estrategia de atracción de inversión.		
Producto 3.2.	Inversiones nacionales y extranjeras con criterios de sostenibilidad.		
Actividades estratégicas	Acciones específicas	Responsable	Plazo de ejecución
3.2.1. Diseño e implementación de inversiones en infraestructura básica en los destinos turísticos.	Elaboración y ejecución de una estrategia de priorización de inversiones en infraestructura básica (agua potable, saneamiento, tratamiento de aguas residuales, entre otros) en los destinos turísticos especializados. *	MITUR	Mediano plazo
	Acompañamiento en la implementación de proyectos de inversión en infraestructura básica en los destinos turísticos especializados. *	MITUR y CORSATUR	Mediano plazo
3.2.2. Diseño e implementación de inversiones en infraestructura y equipamiento turístico para la creación y recuperación de espacios públicos de desarrollo turístico, adaptada al contexto ambiental y movilidad universal.	Diseño de proyectos y carpetas técnicas orientadas a la construcción de obras de infraestructura turística pública y su equipamiento para el fortalecimiento de productos y servicios en la red de parques recreativos y destinos turísticos especializados. *	MITUR, CORSATUR, ISTU y APLAN	Largo plazo
	Acompañamiento en la implementación de proyectos de inversión en infraestructura turística y su equipamiento en los destinos turísticos especializados. *	MITUR, CORSATUR, ISTU y APLAN	Largo plazo
	Promover el uso del suelo organizado, inclusivo y sostenible en los destinos turísticos especializados y red de parques recreativos, que incorporen aspectos de movilidad universal y se adapten a las necesidades y contextos ambientales y culturales.	MITUR, CORSATUR, ISTU y APLAN	Largo plazo
3.2.3. Ejecución de iniciativas de inversión para la mejora, mantenimiento preventivo y correctivo de infraestructura de los destinos turísticos y red de parques nacionales.	Acompañamiento en la implementación de proyectos de mejora de infraestructura turística pública en los destinos turísticos especializados y la red de parques recreativos.	MITUR, CORSATUR, ISTU y APLAN	Largo plazo
	Acompañamiento en la implementación de proyectos de mantenimiento preventivo y correctivo de infraestructura turística pública en los destinos turísticos especializados y la red de parques recreativos.	CORSATUR e ISTU	Largo plazo

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

La tendencia de crecimiento en la llegada de turistas a El Salvador, como se indicó en apartados previos, es resultado del posicionamiento internacional del país como un destino turístico de calidad, que ha transformado su imagen y se ha convertido en un referente del sector a nivel regional; según reconocimientos de organismos y entidades privadas internacionales.

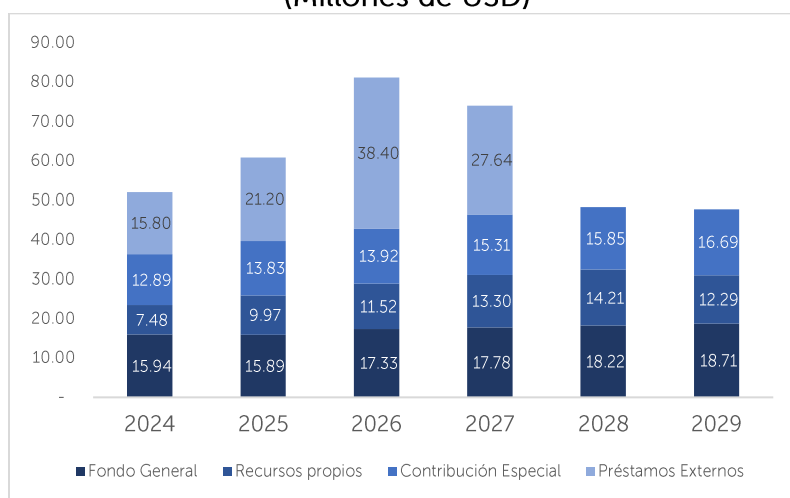
La implementación del PEI 2024-2029 requiere la movilización de recursos financieros, tanto nacionales como internacionales, para apoyar inversiones en infraestructura, fortalecimiento del talento humano, mejora en la competitividad y la sostenibilidad social, ambiental y cultural de los destinos turísticos.

La asignación de recursos técnicos y financieros disponibles debe alinearse con las actividades estratégicas planteadas en el PEI, bajo los principios de eficiencia y efectividad, para garantizar el logro de los resultados esperados. En este sentido, la Cartera de Turismo cuenta con las siguientes fuentes de financiamiento:

- Fondo general. Recursos otorgados por el Ministerio de Hacienda para el funcionamiento de las instituciones gubernamentales.
- Recursos propios. Ingresos generados por las instituciones de la Cartera de Turismo a partir de la prestación de servicios turísticos.
- Contribución especial para la promoción turística. Correspondiente al 5% del precio diario del servicio de alojamiento utilizado por los turistas, y un monto de USD 7.00 por salida aérea de cada persona desde el territorio nacional, según lo estipulado en el Art. 16 de la Ley de Turismo.
- Préstamos externos. Fondos otorgados por la BMD, donde destacan los recursos del BID, a través del Programa de Apoyo a la Recuperación y Expansión del Sector Turismo en El Salvador, que se ejecutarán en el período 2024-2027, conforme al calendario de desembolsos y su período de vigencia estipulado en el Contrato de Préstamo. Los recursos de este programa se destinarán a cuatro componentes estratégicos: gobernanza turística, inversiones en infraestructura, fortalecimiento de capacidades del aparato productivo y sostenibilidad ambiental. Adicionalmente, se gestionarán otras fuentes de financiamiento externo, para apoyar iniciativas estratégicas del sector turismo, durante la vigencia del PEI.

En el Gráfico 11, se presentan las proyecciones de ingresos de la Cartera de Turismo para el período 2024-2029, tomando como base la ejecución presupuestaria del año 2024, donde se observa una tendencia creciente, cuya tasa promedio anual estimada es del 5%. La ejecución de estos recursos se efectuará conforme a las atribuciones y responsabilidades de las instituciones de la Cartera de Turismo, alineado con el marco estratégico y programático del PEI y en función de su capacidad técnica y operativa.

**Gráfico 11. Proyecciones de ingresos de la Cartera de Turismo, 2024-2029
(Millones de USD)**



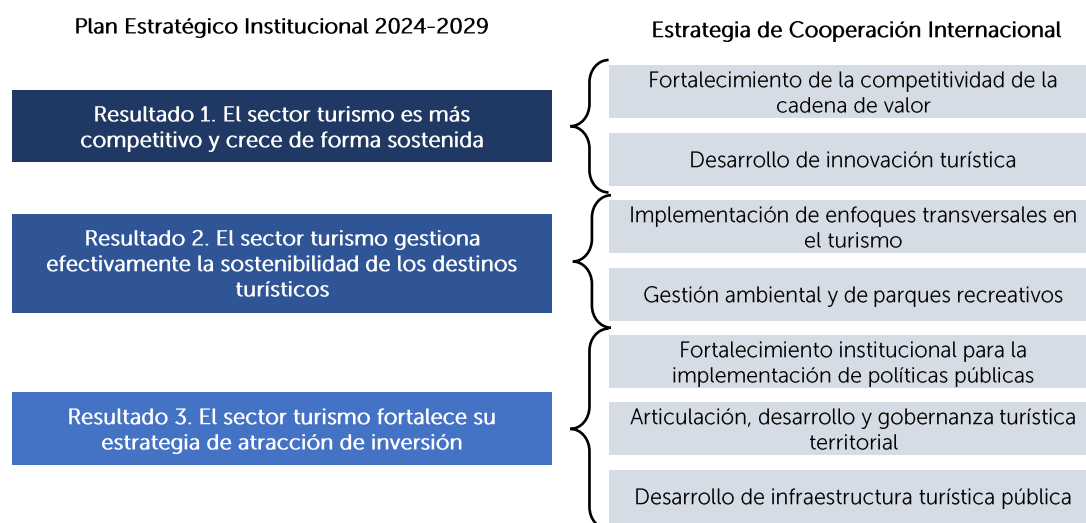
Fuente: elaboración propia con base en información de instituciones de la Cartera de Turismo.

La movilización de recursos para el PEI 2024-2029, incluye la gestión de fondos externos no reembolsables a través de la Estrategia de Cooperación Internacional, cuyo objetivo es coordinar de manera sistemática la cooperación financiera y técnica para la ejecución de iniciativas que impulsen el desarrollo del sector turístico, potenciando el crecimiento social, económico y sostenible de El Salvador, enfocado en las siguientes áreas prioritarias:

- Fortalecimiento de la competitividad en los actores de la cadena de valor del turismo. Desarrollo de capacidades productivas de actores claves, que mejoren sus habilidades técnicas en el marco del funcionamiento de la cadena de valor del sector.
- Desarrollo de innovación turística. Implementación de acciones enfocadas en el funcionamiento de Destinos Turísticos Inteligentes, fortalecimiento técnico de los CAT, y desarrollo de investigaciones de inteligencia de mercados, entre otros.
- Implementación de enfoques transversales en el turismo. Desarrollo de iniciativas relacionadas con la igualdad entre mujeres y hombres, prevención de la violencia, atención a poblaciones en condición de vulnerabilidad y personas con discapacidad, así como sostenibilidad ambiental y cultural, entre otros.
- Gestión ambiental y de parques recreativos. Fortalecimiento de la gestión de parques recreativos y el impulso de iniciativas de prevenir riesgos ambientales y promover la conservación de los destinos turísticos.
- Fortalecimiento institucional para la implementación de políticas públicas. Actualización de marcos institucionales que alineen las políticas públicas con las prioridades del sector turismo, promoviendo la articulación interinstitucional y la innovación turística.

- Articulación, desarrollo y gobernanza turística territorial. Formulación de planes de desarrollo turístico territorial, implementación de modelos de gobernanza en los territorios priorizados, fomento de planes de ordenamiento y planificación turística, entre otros.
- Desarrollo de infraestructura turística pública. Construcción de infraestructura básica y turística en los destinos turísticos priorizados (sistemas de agua potable, plantas de tratamiento de aguas residuales, malecones ecológicos, corredores urbanos, ciclovías, etc.), así como del equipamiento turístico de espacios públicos (módulos sanitarios, duchas públicas, torres guardavidas, etc.).

Figura 7. Vinculación de las áreas prioritarias de cooperación el PEI 2024-2029



Fuente: elaboración propia con base en información de la Cartera de Turismo.

La obtención de los recursos financieros y asistencia técnica provenientes de la cooperación internacional estará sujeta a la disponibilidad de fondos por parte de los cooperantes y a la priorización de sus áreas de intervención con el país y la región. En este contexto, la Estrategia de Cooperación Internacional se presenta como un instrumento clave para fortalecer la implementación del PEI 2024-2029, al alinearse con sus objetivos estratégicos y garantizar la movilización efectiva de fondos externos. La articulación con los cooperantes internacionales permitirá potenciar las acciones prioritarias del sector turismo, impulsando su desarrollo, sostenibilidad, competitividad y calidad, en concordancia con la visión integral del PEI.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

El proceso de seguimiento del PEI 2024-2029 tiene como objetivo informar sobre los avances y el logro de los resultados e impactos esperados en el mediano plazo. Este seguimiento se centrará en evidenciar la concreción de los cambios o transformación social esperada, derivados de la implementación del marco programático establecido.

La definición de la cadena de resultados constituye un elemento clave para el diseño y formulación del marco de resultados, permitiendo, a través del monitoreo de indicadores específicos, verificar el alcance de los impactos y resultados planteados para el sector turismo en el mediano plazo.

El seguimiento al PEI se realizará a través de **un Mecanismo Coordinado de Seguimiento**, que distribuirá de manera equitativa las responsabilidades, referentes a este proceso, entre las instituciones de la Cartera de Turismo; para lo cual, cada una de ellas designará un punto focal que se encargará de coordinar con las unidades organizativas pertinentes, así como de recopilar y garantizar la calidad de la información correspondiente a los indicadores específicos vinculados a sus competencias.

Para ello, el MITUR desarrollará una guía técnica que proporcionará la orientación metodológica, los formatos estandarizados para efectuar el proceso de monitoreo de los indicadores de resultados y las jornadas de capacitación para su uso, donde se requerirá la participación de las unidades organizativas que estarán vinculadas a este ejercicio.

Asimismo, se establecerá con los puntos focales un cronograma anual para facilitar este proceso, así como la recolección y sistematización de los datos dentro del período establecido. Posteriormente, MITUR se encargará de la consolidación de la información y coordinación de la revisión conjunta, para validar los resultados del informe anual y garantizar la consistencia de los datos.

Los procesos de seguimiento se llevarán a cabo de forma anual; para ello, se tendrá en cuenta la información generada durante el año, por las unidades organizativas involucradas de cada una de las instituciones de la Cartera de Turismo, con base en sus procedimientos internos. El primer informe de seguimiento del PEI incluirá la línea de base de cada indicador y, de ser necesario se ajustará las metas de mediano plazo (2024-2029).

BIBLIOGRAFÍA

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2007) *Políticas activas para atraer inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe*. CEPAL. Santiago, Chile. [En línea] Disponible en: https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/4572/S0700049_es.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2024a) *La sostenibilidad turística desde una perspectiva territorial: estudios en Costa Rica, Panamá y República Dominicana*. CEPAL. Santiago, Chile. [En línea] Disponible en: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/ce8975b3-6875-491b-ad59-c38dc51bdacb/content>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2024b) *La sostenibilidad turística desde una perspectiva territorial en 12 infografías*. CEPAL. Santiago, Chile. [En línea] Disponible en: <https://www.cepal.org/es/infografias/la-sostenibilidad-turistica-perspectiva-territorial-12-infografias>
- Ministerio de Turismo (MITUR) (2019) *Política de Turismo con Énfasis en Surf*. San Salvador, El Salvador. [En línea] Disponible en: <https://www.transparencia.gob.sv/institutions/mitur/documents/545408/download>
- Ministerio de Turismo (MITUR) (2020) *Plan Nacional de Turismo 2030*. MITUR. San Salvador, El Salvador. [En línea] Disponible en: https://mitur.gob.sv/wp-content/uploads/2021/06/Plan-Nacional-de-Turismo-2030-El-Salvador_-_Ministerio-de-Turismo-Bajaultimo1.pdf
- Ministerio de Turismo (MITUR) (2024) *Política de Sensibilización para la Conservación y Revitalización de los Destinos Turísticos*. MITUR. San Salvador, El Salvador.
- Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo) (2020) *Barómetro del Turismo Mundial*. Volumen 18, Número 1. Enero 2020. ONU Turismo. Madrid, España.
- Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo) (2024a) *Barómetro del Turismo Mundial*. Volumen 22, Número 2. Mayo 2024. ONU Turismo. Madrid, España.
- Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo) (2024b) *Barómetro del Turismo Mundial*. Volumen 22, Número 3. Septiembre 2024. ONU Turismo. Madrid, España.

ANEXOS

Anexo 1. Marcos normativos complementarios (administrativos y operativos) aplicables a la administración pública

Leyes	Objetos
Ley de Procedimientos Administrativos (Art. 1)	Regular los requisitos de validez y eficacia de las actuaciones administrativas de toda la Administración Pública; los derechos de los ciudadanos frente a la Administración Pública; el régimen de responsabilidad patrimonial de la Administración Pública y de sus funcionarios; y, el ejercicio de la potestad normativa, así como los principios y garantías del procedimiento administrativo sancionador.
Ley orgánica de Administración Financiera del Estado (Art. 1)	Normar y armonizar la gestión financiera del sector público, y, establecer el Sistema de Administración Financiera Integrado que comprende los subsistemas de presupuesto, tesorería, crédito público y contabilidad gubernamental.
Ley de la Corte de Cuentas de la República (Art. 1)	Fiscalizar, en su doble aspecto administrativo y jurisdiccional, la Hacienda Pública en general y la ejecución del presupuesto en particular, así como la gestión económica de las entidades del sector público, según se establece en la Constitución de la República.
Ley de Compras Públicas (Art. 1)	Establecer las normas básicas que regularán el ciclo de la compra pública, compuesto por las fases de: planificación, selección del contratista (adjudicación), contratación, seguimiento y liquidación de obras, bienes, servicios de consultoría y no consultoría, en los procesos de contratación de la Administración Pública deba realizar para la consecución de sus fines, encaminada al uso eficiente de los recursos del Estado.
Ley de Mejora Regulatoria (Art. 1)	Asegurar la calidad de las regulaciones de los sujetos obligados, para que generen beneficios superiores a sus costos y el máximo beneficio para la sociedad, y se eliminen exigencias y requisitos que, sin fundamento, o apartándose de las plataformas tecnológicas, afecten el clima de negocios, la competitividad, el comercio exterior y la atracción de inversiones.
Ley de Ética Gubernamental (Art. 1)	Normar y promover el desempeño ético en la función pública, prevenir y detectar las prácticas corruptas y sancionar los actos contrarios a los deberes y prohibiciones éticas establecidas en la misma.
Ley de Acceso a la Información Pública (Art. 1)	Garantizar el derecho de acceso de toda persona a la información pública, a fin de contribuir con la transparencia de las actuaciones de las instituciones del Estado.
Ley del Servicio Civil (Considerandos)	Regula los derechos y deberes de los empleados públicos, orienta la gestión del recurso humano, asegurando el buen desempeño y profesionalización del personal en las instituciones públicas.
Ley sobre Seguridad e Higiene del Trabajo (Art. 1)	Regular las condiciones en que los trabajadores, tanto del sector privado como del Estado, municipios y de las instituciones oficiales autónomas, deben desempeñar sus labores. Para los efectos de esta ley, estas entidades públicas serán consideradas como patronos en relación con los trabajadores que utilicen sus servicios, garantizando que se cumplan las condiciones necesarias de seguridad e higiene en el entorno laboral.