



Presidencia de la República

Radio Nacional de El Salvador Sub-Secretaría de Comunicaciones de la Secretaría de Gobernabilidad y Comunicaciones



- **Informes de evaluación de la gestión Junio a Diciembre 2014.**
- **Planificación estratégica institucional.**

2014

I. Introducción

En Agosto de 2009 se inició un proceso de restructuración y reorganización de la Radio Nacional de acuerdo a los objetivos de la Secretaría de Comunicaciones, de ese momento, a fin de convertirla en Radio de Servicio Público. Encontrando en ese momento una radio musical con programación de música salsa.

El panorama actual de la radio en general

En El Salvador, el panorama es muy amplio en términos del número absoluto de emisoras, pero muy estrecho en términos de la programación. La mayoría de Estaciones de radio tocan las mismas canciones populares en inglés y muy poco en español y utilizan el mismo formato de programación, entretenimiento musical. Los espacios culturales son pocos y casi nada y no existe interés por otro tipo de programación que no sea musical. Por lo que los oyentes tienen posibilidades limitadas de escuchar la variedad de temas que requieren atención por parte de la población. En el "menú" músico cultural, hay receptividad y se ha evidenciado con el éxito significativo de Radio Nacional.

Panorama actual de RNES

Radio Nacional, ahora ya no únicamente se escucha a través de la señal abierta de FM, 96.9; también en la web y aparatos de telefonía móvil de pago y gratuitos. La programación musical es variada, para un adulto contemporáneo e informativo y noticioso como plato fuerte y muy bien posicionada en las encuestas.

Objetivos Generales:

Posicionar a Radio Nacional como el medio de comunicación referente de la información del gobierno a través de la credibilidad y reacción inmediata en la información hacia la población. Casi logrado a la fecha pero no consolidado. Además de:

- Servir como apoyo a las actividades del gobierno central para difundir la información que los medios privados no quieren dar a conocer.
- Contribuir, como medio de expresión y difusión de las actividades e inquietudes de la población, que sirven de insumo al gobierno para la toma de decisiones

II. Informes de ejecución junio a diciembre 2014

Estas son las principales acciones que han generado inversión durante los últimos seis meses del año 2014. Todas redundan en beneficio de la población y completan el ciclo del plan de trabajo 2009-2014.

Cuantificación de los resultados alcanzados	Tipo y número de personas beneficiadas	Inversión realizada	Breve descripción de los efectos / beneficios de la actividad
<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de nuevo Transmisor, digital/análogo, de 6 kilos Marca innovación para sustituir el que funcionaba en el Boquerón desde hace 20 años. • Sustitución del Transmisor de Cacahuatique, actualmente de 500 W, por uno reparado de 3Kilos • Sustitución e Instalación de Transmisor de 500W en Cerro Santa Lucía Santa Ana. 	<p>Beneficiarios directos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.5 millones de habitantes de la zona central, oriental y occidental del país, que ahora tienen acceso a la información y programación de Radio Nacional y que anteriormente no tenían. <p>Beneficiarios indirectos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las instituciones de gobierno que ahora tienen mayor alcance e impacto en sus mensajes a través de la radio, comercios y empresas que podrán hacer llegar sus mensajes a más personas consumidores oyentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • \$39,799.87 del Fondo de Actividades Especiales (FAE de la Secretaría de Gobernabilidad y Comunicaciones) 	<ul style="list-style-type: none"> • En el Caso del Centro del País el transmisor ya había perdido potencia y el radio de cobertura había disminuido. Ahora se incrementa a los departamentos de La Libertad, Chalatenango, La paz, San Vicente con mejor sonido y potencia. • Morazán, San Miguel, La Unión y Usulután ahora pueden sintonizar Radio Nacional en cualquier lugar donde alguien de la zona, con un receptor, se encuentre, excepto Meanguera. • Lo mismo el Occidente del país a excepción de Metapán que aun es deficiente... en recepción.



III. Objetivos del quinquenio

MATRIZ DE OBJETIVOS E INDICADORES - POR UNIDAD ORGANIZATIVA (Versión FECHA)			
EJE ESTRATÉGICO U OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	META DE OBJETIVO ESPECÍFICO	INDICADOR PRELIMINAR DE EFECTO (INDICADOR DE RESULTADO)
	Modernizar y profesionalizar RADIO NACIONAL DE EL SALVADOR para aumentar los niveles de audiencia e incidencia política.	en Diciembre de 2014, lograr el 100% de cobertura Geográfica radioeléctrica.	SIGET y su Equipo Técnico a Través del número impulsos radioeléctricos que utilizan los distintos tipos de modulación en el espectro o el equipo técnico de la radio a través de los valores mínimos de intensidad de campo necesarios para lograr una recepción satisfactoria
		a diciembre de 2015, mejorar la Calidad de la Programación	Encuestas y participación ciudadana a través de llamadas telefónicas
		en Junio de 2015 y años subsiguientes mantenernos entre las primeras 15 estaciones de radio en el ranking de Rivera Research (encuesta que mide la audiencia de las radio Comerciales a nivel Nacional y utilizada como parametro las agencias de publicidad)	Encuesta de Rivera Research que se publica cada mes de junio
		en diembre de 2015, Incrementar los niveles de audiencia al menos 20%	Encuesta de Rivera Research que se publica cada mes de junio
		en diciembre 2015 Contar con instalaciones Propias y adecuadas	Nuevo edificio
		Diciembre de 2015, Incrementar las ventas en 50% de las ventas actuales	Las estadísticas de la venta gestionada durante años anteriores
		Enero 2015 Desarrollar y poner al aire, al menos 6 programas Musico/culturales por semana	Parrilla de programación
		a Junio de 2015, brindar cobertura periodística del 100% de las actividades del gobierno.	Notas y Noticias
		A junio de 2015 Brindar cobertura Periodística del 50% del territorio Nacional	Contratación de Corresponsales
		en enero de 2016, Desarrollar, producir y poner al aire al menos 2 radio novelas	Parrilla de programación
		en Junio de 2016, Desarrollar, producir y poner al aire, al menos 10 cuentos	Parrilla de programación
		Enero de 2016, Suscribir al menos 5 acuerdos de convenio con las emisoras nacionales de Centro America y Mexico	Convenios firmados
		Enero de 2015, suscribir convenio con emisoras publicas para capacitar al personal	Convenios firmados
		Enero de 2016, Automatizar en 75% los sistemas informaticos de la radio	Sistemas Funcionando
		Junio de 2016, Automatizar en 100% la información y comunicacion interna de la radio...	Sistemas Funcionando
		a diciembre de 2016 contar un centro de formación de talentos, locutores y productores independientes	Centro Funcionado
		Diciembre de 2017 contar con al menos unas cienmil personas seguidoras en Twitter y Facebook	Verificación de Redes Sociales
		a diciembre de 2017, contar con al menos unas 25 mil visitas diarias a nuestra web.	Verificación de Redes Sociales
		a diciembre de 2017, contar con al menos unas 10 mil conexiones diarias a nuestro streaming	reporte de Proveedor
		a diciembre de 2018 contar con la plataforma, completa y lista para el apagón analógico/HD	Equipos Instalados
		Permanentemente visivilizar el trabajo de la radio con al menos 1 evento al año de trascendencia y cobertura mediática.	Notas , Noticias, y videos
		en diciembre de 2018, Transformar a Radio Nacional en el Referente Informativo noticioso del país.	Noticias retomadas por Agencias de Noticias
		En Diciembre de 2018 Posicionar a Radio Nacional con el más alto indice de credibilidad informativa.	Encuestas

IV. Principales actividades para el año 2015

No.	Objetivo	Prioridad	Status	Completada	Fecha Limite	Respon
1	Traslado Radio Nacional de El Salvador a Edificio Canal 10	Alta	Proceso	100%	ene-15	R. Martínez/Eguerrero
2	Incrementar los niveles de sintonía del público.	Alta	Proceso	90%	Este proceso es continuo con mediciones y nuevos programas	R. Martínez
3	Contratar personal en administración, Producción y más periodistas	Alta	Proceso	50%	ene-15	
4	Ampliar, mantener y mejorar nuestro sistema	Alta	En proceso/ Plan de capacitaciones	50%	continuo	R. Martínez
5	Promover, crear y dar sostenimiento a un sistema de radiodifusión que participa, en parte, de la misma lógica de los medios privados ya que también busca el	Alta	En proceso	50%	continuo	D. Rivas / O. Ramirez / R. Martínez
6	Diversificar y personalizar contenidos, cubriendo las necesidades comunicacionales de	Alta	En proceso	40%	continuo	R. Martínez
7	Dar Continuidad a los proyectos exitosos; como son la celebración del 1 de marzo, como día de la radiodifusión y celebración de cumpleaños de la Radio Nacional.	Alta	Borrador	50%		
8	Crear un manual de estilo de la radio para prensa y para la conducción de	Alta	Borrador	0%		
9	Iniciar con la redacción del libro de "La Historia de la	Alta	Borrador	0%		
10	Celebrar convenios de cooperación con ONG's , Universidades, Embajadas	Alta	En proceso	10%		
11	Llenar los vacios de plazas disponibles en	Alta	Creado	0%		
12	Crear planes para las	Alta	En proceso	50%		
13	Provocar acercamientos con Protección Civil para tener información	Alta	En proceso	50%		
14	Finalizar los planes de trabajo de las diferentes	Alta	En proceso	50%		

15	Definir los objetivos de nuestra comunicación	Alta	En proceso	100%		
16	Contratar persona idonea para mantenimiento Web y	Alta	Borrador	0%		
17	Revisar Plan de Ventas y "Proyecciones 2015 para presentación plan de	Alta	Borrador	0%		
18	Presencia en Consuma, Feria	Alta	A proponer en proximo			
19	Presencia en la celebracion de las	Media	A proponer en proximo			
20	Cobertura de las fiestas patronales de	Media	A proponer en proximo			
21	Cobertura de la Asamblea General de la Organización	Media	A proponer en proximo Directorio con el Secretario			
22	Asamblea General de la ONU con sede	Media	A proponer en proximo			
23	Cobertura a la Cumbre	Media	A proponer en proximo			
24	Inicio de interacción del noticiero matinal	Media	A proponer en proximo			