

CONTRATO DE COMPRA VENTA

FECHA:	26 OCTUBRE DE 2023	CONTRATO N°:	30715
TIPO ENTREGA:	ENTREGA A PLAZOS	VIGENCIA HASTA:	31/12/2023
NOMBRE OFERTA:	MB-11/2023-RNPN SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL RNPN		
PRODUCTO: Servicio de agencia de Publicidad			
UNIDAD:	SEGUN ANEXO	ORIGEN:	
CANTIDAD:	SEGUN ANEXO	PRECIO UNITARIO US\$:	SEGUN ANEXO
PLAZO ENTREGA:	5 HABILES	PLAZO DE PAGO:	60 CORRIDOS
GARANTIA FIEL CUMPLIMIENTO:	10.0 %		
PUESTO DE BOLSA O LICENCIATARIO COMPRADOR:	BOLPROS S.A. DE C.V.		
AGENTE DE BOLSA COMPRADOR:			
N°. CREDENCIAL:			
PUESTO DE BOLSA O LICENCIATARIO VENDEDOR:	MULTISERVICIOS BURSATILES, S.A.		
AGENTE DE BOLSA VENDEDOR:			
N°. CREDENCIAL:			
DATOS DE LIQUIDACION MONETARIA			
VALOR NEGOCIADO:	US\$	\$ 85,840.71	
IVA S/VALOR NEGOCIADO:	US\$	\$ 11,159.29	
TOTAL:	US\$	\$ 97,000.00	
OBSERVACIONES:	AL VALOR NEGOCIADO SE DEBE DE INCLUIR LOS IMPUESTOS SEGUN EL REGIMEN TRIBUTARIO QUE APLIQUE, EL CUAL DEPENDERA DEL SUJETO Y NATURALEZA DEL BIEN NEGOCIADO – OFERTA DE COMPRA – 287/2023, VER FORMULARIO DE PRECIOS, ASI MISMO LAS CONDICIONES BURSATILES ESTABLECIDAS SEGUN LOS CONTRATOS DE COMISION DE LOS PUESTO DE BOLSA O EL CONVENIO POR SERVICIOS DE NEGOCIACION POR CUENTA DEL ESTADO DE LA BOLSA DE PRODUCTOS DE EL SALVADOR		

FIRMA DEL AGENTE COMPRADOR

FIRMA DEL AGENTE VENDEDOR

FIRMA DEL DIRECTOR DE CORRO

CONTRATO DE COMPRAVENTA

PERSONA:	28 OCTUBRE DE 2023	CONTRATO N°: 2023-10
TIPO DE NEGOCIO:	ENTRADA A PLAZOS	VIGENCIA HASTA 31/12/2023
NOMBRE OPERATARIO:	M&T 2023 SERVICIO DE AGENCIA DE FULCION PARA EL PLAN	
PLAZO DE ENTREGA:	Servicio de agencia de Fulcion	
UNIDAD:	SEGUN ANEXO	ORIGEN:
CANTIDAD:	SEGUN ANEXO	PRECIO UNITARIO US\$ - SEGUN ANEXO
PLAZO DE ENTREGA:	30 DIAS	PLAZO DE PAGO:
GARANTIA DEL CUMPLIMIENTO:	100 %	60 DIAS
PUERTO DE BOLSA O LICENCIATARIO COMPRAVENTA:	BOLPROS S.A. DE C.V.	AGENTE DE BOLSA COMITADO:
N° CREDENCIAL:	78	AGENTE DE BOLSA COMITADO:
PUERTO DE BOLSA O LICENCIATARIO VENDEDOR:	AGENTE DE BOLSA COMITADO:	AGENTE DE BOLSA COMITADO:
N° CREDENCIAL:	78	AGENTE DE BOLSA COMITADO:
VALORES DE LIQUIDACION MONETARIA		
VALOR NEGOCIADO:	US\$ 2 88 840.77	
IVA 5% VALOR NEGOCIADO:	US\$ 2 11 188.29	
TOTAL:	US\$ 2 07 000.00	
OBSERVACIONES:	AL VALOR NEGOCIADO SE DEBE DE INCLUIR LOS IMPUESTOS SEGUN EL ALICUOTA TRIBUTARIO QUE APLIQUE EL CUAL DEBE INCLUIR EL IMPUESTO Y NATURALIZA DEL SEIN NEGOCIADO - OFERTA DE COMPRA - SEANOS VER FORMULARIO DE PRECIOS, ASIMISMO LAS CONDICIONES BURSATILES ESTABLECIDAS SEGUN LOS CONTRATOS DE COMISION DE LOS PUERTO DE BOLSA O EL COMVENIO POR SERVICIOS DE NEGOCIACION POR CUENTA DEL ESTADO DELA BOLSA DE PRODUCTOS DE EL VALOR	

FIRMA DEL AGENTE VENDEDOR:  FIRMA DEL AGENTE COMPRADOR: 



Anexo de Contrato No. 30715, Oferta de Compra No. 287, 26/10/2023

Nombre de la oferta	MB-11/2023-RNPN "SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL RNPN".
Servicio	SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL RNPN
Institución	REGISTRO NACIONAL DE LAS PERSONAS NATURALES.
Precio	SEGUN ANEXO
Cantidad	De acuerdo con lo indicado en Anexo N°1
Fondos	RECURSOS PROPIOS
Término	<ul style="list-style-type: none"> ● Bolsa de Productos de El Salvador, Sociedad Anónima de Capital Variable (BOLPROS S.A. DE C.V.) que en lo sucesivo se denominará La Bolsa. ● Gerencia de Servicios Institucionales de BOLPROS, que en lo sucesivo se denominará GSI ● REGISTRO NACIONAL DE LAS PERSONAS NATURALES que en lo sucesivo se denominará RNPN.
Condiciones de la negociación	<ol style="list-style-type: none"> 1. La negociación se realizará por la totalidad del servicio requerido, no se admitirán particiones, otorgando el servicio a un solo proveedor. 2. No se admitirán ofertas alternativas o parciales. 3. La negociación se llevará a cabo por porcentaje de descuento, siendo el descuento mínimo del 5% sobre el monto total detallado en Anexo N° 1. 4. Podrán participar en la presente negociación las personas naturales o jurídicas, que se encuentren inscritas en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPES) y que no se encuentren incapacitadas para ofertar y contratar, impedidos para ofertar y/o inhabilitados para participar y contratar con la Administración Pública. 5. Un día hábil antes de la negociación, se deberá entregar a la Bolsa de Productos de El Salvador, Sociedad Anónima de Capital Variable, una Declaración Jurada ante Notario en la que manifieste que no ha constituido acuerdos colusorios con uno, varios o todos los demás ofertantes que participan en el presente proceso, y que constituyan violación a la letra c) del artículo veinticinco de la Ley de Competencia según el modelo de Declaración Jurada establecido en el mecanismo bursátil, de acuerdo al Anexo N° 4.
Especificaciones técnicas	Según ANEXO 1 El servicio debe cumplir con las especificaciones técnicas solicitadas.
Origen	Indiferente
Fecha, volumen, horario, entrega o prestación del servicio	<p><u>HORARIO Y LUGAR DE ENTREGA:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - PLAZO DE ENTREGA: 5 días hábiles a partir de la fecha fijada en la Orden de inicio, la cual será emitida a más tardar el tercer día hábil después de negociado y cerrado el contrato por el encargado del seguimiento de contrato. - LUGAR DE ENTREGA: Oficinas Centrales del Registro Nacional de las Personas Naturales, Alameda Manuel Enrique Araujo, kilómetro 4 y 1/2 carretera a Santa Tecla, Colonia Roma, Pasaje Carbonell, San Salvador, El Salvador. - FORMA DE ENTREGA: Entregas parciales de acuerdo a solicitudes realizadas por el encargado de seguimiento del contrato.

Anexo de Contrato No. 30715, Oferta de Compra No. 287, 26/10/2023

	<p>Dirección: Oficinas Centrales del Registro Nacional de las Personas Naturales ubicadas en Alameda Manuel Enrique Araujo, Kilometro 4.1/2 carretera a Santa Tecla, Colonia Roma, Pasaje Carbonell, San Salvador.</p> <p>Horario: de 7:30 a.m. a 12:20 p.m. y de 13:10 hasta las 3:30 p.m., de lunes a viernes.</p> <p>Las solicitudes de modificación a los plazos de entrega por razones de caso fortuito o fuerza mayor deberán ser solicitadas por escrito por el proveedor a la GSI con cinco (5) días hábiles de anticipación a la fecha pactada en el contrato, adjuntando las justificaciones y comprobaciones correspondientes y serán aprobadas en los casos que el comprador no se vea afectado en su operatividad. Según Art. 86 de Instructivo de Operaciones y Liquidaciones de BOLPROS, S.A. de C.V. Esto no exime de la aplicación de la penalización por entrega extemporánea.</p>
Documentación requerida para toda entrega.	<p>Orden de entrega emitida por BOLPROS, S.A. DE C.V., que deberá presentarse en la última entrega para firma y sello del Encargado de Seguimiento de contrato, debiendo ser presentada posteriormente a La Bolsa para su liquidación.</p> <p>Una vez entregados y recibidos a satisfacción del comprador el servicio y los documentos detallados anteriormente, el Encargado de Seguimiento de Contrato procederá a emitir el Acta de Recepción, siempre y cuando estos hayan sido brindados a satisfacción y de conformidad al detalle técnico contenido en el Anexo 1 del presente documento.</p> <p>El Encargado de Seguimiento de Contrato deberá remitir copia del Acta de Recepción a la UCP, para el respectivo expediente.</p>
Garantías	<p>Los proveedores deberán de presentar la siguiente Garantía:</p> <p>1. Mantenimiento de Oferta puede ser desde un 2% más IVA del valor ofertado.</p> <p>Posterior al cierre de contrato, el proveedor que resulte ganador deberá presentar lo siguiente:</p> <p>2. Garantía de Fiel Cumplimiento de Contrato 10% más IVA del valor contratado. Esta garantía deberá tener vigencia de hasta 30 días posteriores a la vigencia del contrato.</p> <p>Las Garantías de Mantenimiento de Oferta y Fiel Cumplimiento de Contrato, se deberán emitir a favor de la Bolsa de Productos de El Salvador, Sociedad Anónima de Capital Variable, que puede abreviarse BOLPROS, S.A. DE C.V. Bolsa de Productos y Servicios, y serán devueltas una vez se cumpla con términos del contrato y conforme a la normativa de La Bolsa.</p> <p>Las garantías podrán constituirse a través de fianzas emitidas por afianzadoras, aseguradoras o bancos autorizadas por la Superintendencia del Sistema Financiero, o cheques certificados o cheque de caja, librado contra un Banco regulado por la Ley de Bancos o de Bancos Cooperativos y Sociedades de Ahorro y Crédito, los cuales deberán ser depositados a la cuenta a nombre de Bolsa de Productos de El Salvador, Sociedad Anónima de Capital Variable No. 1301-13795 del Banco Cuscatlán.</p>
Penalización económica y ejecución Coactiva	PENALIZACIÓN POR ENTREGA EXTEMPORÁNEA

Anexo de Contrato No. 30715, Oferta de Compra No. 287, 26/10/2023

	<p>En el caso que el proveedor entregue el servicio requerido fuera del plazo establecido en el Contrato y sus Anexos, el Cliente Comprador aplicará una penalización del CERO PUNTO DIEZ POR CIENTO (0.10%) sobre el monto de lo entregado con atraso, por cada día de extemporaneidad.</p> <p>El plazo para poder entregar con extemporaneidad aplicando la penalización antes indicada, no podrá exceder a quince (15) días calendario posterior a la fecha original de entrega según contrato.</p> <p>En todo caso, la penalización mínima a imponer relacionada con la entrega del servicio será el equivalente a medio salario mínimo del sector comercio; y la penalización mínima a imponer relacionada con la prestación de servicios será el equivalente a un salario mínimo del sector comercio.</p> <p>Penalización que deberá ser calculada por la Institución y notificada directamente al proveedor, el cual este cancelará directamente en el Ministerio de Hacienda a nombre de la Dirección General de Tesorería según sea el caso, dentro de 5 días calendario.</p> <p>EJECUCIÓN COACTIVA POR PRODUCTOS Y SERVICIOS NO ENTREGADOS.</p> <p>En caso que el servicio de agencia de publicidad para el RNPN no sea recibido a entera satisfacción del RNPN, vencido el plazo de entrega estipulada en la presente oferta de compra, la RNPN deberá solicitar a la Bolsa que efectúe la ejecución coactiva del contrato por lo no ejecutado, de conformidad a los Arts. 79 y siguientes del Instructivo de Operaciones y Liquidaciones de la Bolsa de Productos de El Salvador, S.A. DE C.V.; dicha solicitud deberá ser dirigida al Gerente General de BOLPROS, S.A. DE C.V., y deberá contener la información relativa al número de contrato, cantidades incumplidas, monto equivalente al incumplimiento, y toda aquella información que permita establecer, identificar y cuantificar el incumplimiento.</p> <p>Los cinco (5) días hábiles para solicitar la ejecución coactiva por lo no cumplido, se contarán a partir de la fecha límite de entrega original acordada contractualmente o a partir del último día del plazo concedido con penalización; conforme a lo dispuesto en los Arts. 79 y siguientes del Instructivo de Operaciones y Liquidaciones de la Bolsa de Productos de El Salvador, S.A. de C.V.</p>
Forma y condiciones de pago	<p>FACTURACIÓN DIRECTA. *</p> <p>El pago será efectuado por la Tesorería por medio de cheque, transferencia o deposito, según convenga al RNPN y éste será efectuado en un plazo de sesenta (60) días calendario, que serán contados a partir de la fecha de entrega del quedan y la documentación de respaldo en la Tesorería del RNPN. En caso de ser una MYPES, el plazo de pago será de treinta (30) días calendario, después de retirado el Quedan, para lo cual deberá presentar el respectivo comprobante que lo acredita en esa clasificación.</p> <p>PROCEDIMIENTO DE PAGO:</p> <p>La forma de pago será en pagos mensuales.</p>



[Handwritten signature]

Anexo de Contrato No. 30715, Oferta de Compra No. 287, 26/10/2023

En el caso que sea pagos mensuales de conformidad a lo consignado en el contrato o las solicitudes que se le hayan efectuado al proveedor por el encargado de seguimiento del Contrato y según necesidades institucionales y a la sumatoria de las facturas emitidas por cada uno de los servicios o suministros entregados, efectuados durante el mes calendario del que se trate.

El monto contratado tendrá la variable que, si durante la vigencia del contrato no se llegare a agotar la totalidad del monto, el RNPN no estará obligado a cancelar su diferencia, ya que se pagará al proveedor con base a los precios unitarios presentados, aprobados por la institución y de acuerdo a las solicitudes de necesidades realizadas y autorizadas por el Encargado del seguimiento de contrato y de acuerdo a las necesidades del RNPN.

19.2 INSTRUCCIONES PARA EL OFERENTE CONTRATADO:

El procedimiento de pago se realizará de la siguiente manera:

FACTURACIÓN ORDINARIA:

En el caso que el proveedor emita factura ordinaria, deberá presentarla en la Unidad de Tesorería del RNPN, ubicada en la tercera planta del Edificio Carbonell I, Alameda Manuel Enrique Araujo, kilómetro 4 ½ carretera a Santa Tecla, colonia Roma, pasaje Carbonell, San Salvador, para la emisión del respectivo quedan.

Es importante mencionar, que la factura deberá presentarse conjuntamente con el acta de recepción (total o parcial) donde se haga constar que el servicio o suministro ha sido recibido a entera satisfacción, debidamente firmada y sellada por el proveedor y firmada por el Encargado del seguimiento de contrato.

Cabe mencionar, que el proveedor deberá remitir en físico copia a la UCP y al Encargado del seguimiento del contrato el trámite de pago anteriormente citado.

FACTURACIÓN ELECTRÓNICA:

En el caso que el proveedor emita factura electrónica, deberá enviar ésta a la Unidad de Tesorería al siguiente correo electrónico facturaelectronica@rnpn.gob.sv con copia al correo del encargado del seguimiento de contrato y a la UCP al correo: ucp@rnpn.gob.sv y la cual deberá enviarse conjuntamente con el acta de recepción (total o parcial) donde se haga constar que el servicio o suministro ha sido recibido a entera satisfacción, debidamente firmada y sellada por el proveedor y firmada por el Encargado del seguimiento de contrato, ambos documentos en formato PDF.

Anexo de Contrato No. 30715, Oferta de Compra No. 287, 26/10/2023

	<p>Cuando el proveedor envíe los correos electrónicos, deberá identificar en el asunto con el número y nombre del proceso y el nombre del archivo deberá identificarlo con el número del contrato u orden de compra y el nombre del proveedor.</p> <p>Tanto en la facturación ordinaria como electrónica, en cada factura debe venir descontado el UNO POR CIENTO (1%) en concepto Anticipo a la retención del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y la Prestación de Servicios, según aplique.</p> <p>De los pagos al Proveedor se efectuarán las retenciones establecidas en estos documentos contractuales y de acuerdo a la legislación vigente del país. La forma de pago será crédito y no contra entrega del referido servicio.</p> <p>Todas las ofertas deberán elaborarse considerando el método de pago que la institución contratante establezca este puede ser de crédito 30 a 60 días calendario según aplique. (artículo 32 de la Ley de Fomento, Protección y Desarrollo para la Micro y Pequeña Empresa.</p> <p>19.3 PAGO ELECTRÓNICO Es necesario que el proveedor presente a la institución contratante cualquiera de las siguientes alternativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuenta bancaria con el que la institución contratante, realice la mayoría de sus operaciones financieras. • Cuenta bancaria de cualquier banco que la institución establezca como opción. <p>19.4 PAGO CON CHEQUE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cualquier instrucción de pago a cuenta de otros bancos que no sean el banco indicado por la institución contratante. • Cualquier proveedor que opte por esta vía de forma voluntaria.
Otras Condiciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1) El Encargado de Seguimiento de Contrato será el responsable de verificar la buena marcha y el cumplimiento de las obligaciones contractuales, que se cumplan con todas las especificaciones técnicas y cláusulas del contrato, debiendo informar por escrito cualquier incumplimiento del Suministraste a la Unidad de Compras Públicas del RNPN, para que se notifique a la GSI, y éste a BOLPROS, S.A. DE C.V sobre los incumplimientos respectivos. 2) La Institución Compradora no incluirá y/o firmará clausula o convenio arbitral como mecanismo de resolución de controversias. En el caso de existir controversias, estas serán resueltas a través de los tribunales mercantiles correspondientes, según Art.6 de la Ley de Bolsas de Productos y Servicios. 3) Al siguiente día hábil del cierre de la negociación, el Puesto de bolsa vendedor deberá presentar a BOLPROS, S.A. DE C.V., en la GSI los precios de cierre conforme al Anexo N° 6 Caso contrario la Institución se reserva el derecho de considerar únicamente los dos primeros decimales, o cuando proceda, aproximará el segundo decimal al número inmediato superior siempre que el tercer decimal sea igual o mayor que cinco. 4) * 5) Esta oferta una vez publicada por BOLPROS, no será retirada por la institución, salvo que esta no haya sido negociada, por no llegar acuerdo en el precio por

Anexo de Contrato No. 30715, Oferta de Compra No. 287, 26/10/2023

	los participantes, lo cual se dispondrá conforme a lo establecido en el artículo treinta y dos del Instructivo de Operaciones y Liquidaciones.
Vigencia del Contrato	A partir del cierre de la negociación hasta el 31 de diciembre de 2023 .
Vigencia del Servicio	Hasta agotar la cantidad contratada tomando en cuenta lo establecido en las especificaciones técnicas de los ítems en cuanto a la vigencia de los mismos.
Prórrogas y adendas al contrato	Para los contratos producto de esta oferta de compra, se aceptarán prórrogas y adendas de acuerdo con los Arts. 82, 83 y 86 del Instructivo de Operaciones y Liquidaciones de la Bolsa de Productos de El Salvador, S.A. de C.V.

ANEXO 1 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

"SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL RNPN".

VISIÓN Y OBJETO DEL SERVICIO

El Registro Nacional de las Personas Naturales (RNPN), tiene la intención de promocionar los servicios que se ofrecen a los usuarios nacionales y extranjeros. Es fundamental el papel de la comunicación para dar a conocer la importancia de los servicios brindados y que sean valorados de forma positiva para su público objetivo, añadiendo conocimiento y valor a la marca. En ese sentido, se necesita contratar los servicios publicitarios para ejecutar el proceso denominado: "SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL RNPN". El objetivo de la contratación es ofrecer de manera moderna, transparente y en constante innovación los servicios que se brindan a los usuarios a nivel nacional y exterior mediante campañas publicitarias y otras acciones de marketing.

La contratación de servicios de agencia de publicidad tiene como objetivo posicionar al RNPN como una institución moderna, transparente y en constante innovación en los servicios que se brindan a los usuarios, esto se logrará por medio de acciones de branding, comunicacionales y difusión masiva de los servicios que se ofrecen a los usuarios a nivel nacional y exterior, a través de una agencia publicitaria.

Ítem	Unidad de Medida	Producto	Precio Unitario con IVA incluido	Monto Total con IVA incluido
1	Servicio	Servicio de agencia de Publicidad	\$ 97,000.00	\$ 97, 000.00

Grupo objetivo: salvadoreños, hombres y mujeres de 18 años en adelante que residan tanto en el país como en el exterior.

Alcance: 5 millones de salvadoreños que residen dentro y fuera del país.

Anexo de Contrato No. 30715, Oferta de Compra No. 287, 26/10/2023

Objetivo: Visibilizar nuestra marca para posicionamiento de la institución y promoción de los servicios que ofrecemos.

Consideraciones: en el desarrollo del contrato el RNPN podrá modificar la ejecución de campañas e implementación de acciones publicitarias, dando respuesta con ello a las necesidades de la institución.

Las propuestas presentadas servirán como demostración para medir la creatividad de la agencia de publicidad.

Campañas publicitarias y otras acciones de marketing:

1. Propuesta creativa de campaña enfocada en los servicios que ofrece el RNPN.
2. La selección de medios propuesto a ejecutar, deben ser enfocados al público objetivo buscando optimizar el presupuesto.
3. Las campañas deben generar interacción con los usuarios y promover el uso de nuestros servicios.
4. Creación de contenido gráfico y audiovisual, según plan de medios.
5. Propuesta de aplicación de las diferentes marcas de la institución (RNPN y DUCENTROS) en agencias, oficinas centrales y otros; en su ejecución (diseño creativo, desarrollo de campañas, adaptación y producción de materiales, impresión y cualquier otra acción de carácter publicitario).

Duración de campaña:

- Un máximo de tres (3) meses, **a partir de la fecha de cierre de la negociación hasta Diciembre de 2023**

Para el presupuesto de medios de la demo de campaña publicitaria, se deberá contemplar los siguientes servicios:

Tipo de Medio	Tipo de servicio	Número de publicaciones/cuñas/spots / Medidas	Período
Periódicos impresos	Publicaciones de página completa Full Color	Hasta 15 publicaciones de página completa F/C en posición premium	3 meses

Tipo de Medio	Tipo de servicio	Número de publicaciones/cuñas/spots	Período
Medios digitales	Pauta de banners en portada y en al menos 2 secciones	Paquetes de al menos 14 periódicos digitales de mayor alcance.	3 meses

Tipo de Medio	Tipo de servicio	Número de publicaciones/cuñas/spots, alcance	Período
---------------	------------------	--	---------

Anexo de Contrato No. 30715, Oferta de Compra No. 287, 26/10/2023

Redes sociales	Pauta en redes sociales y plataformas digitales (Facebook, Instagram, Youtube, Google Ads y Spotify)	El alcance a obtener en cada red deberá ser de al menos 75,000 impresiones por pauta mensual.	3 meses
----------------	--	---	---------

Tipo de Medio	Tipo de servicio	Número de publicaciones/cuñas/spots	Período
Pauta en publicidad en exterior	10 pantallas digitales 100 mupis	600 spots diarios por semana de 8 segundos, de lunes a domingo. Se aclara que, para el Spot el tiempo estimado deberá ser de 30 a 45 segundos, este debe ser para redes sociales y tv. Mupis en principales arterias del país	Por 3 meses Por 2 catorcenos por mes y las ubicaciones pueden variar según criterio del encargado del seguimiento de contrato

NOTA: Otros medios recomendados por la agencia.

Nota: Se aclara que el número de spot no es obligatorio, puede ser igual o más, pero el proveedor deberá detallar el número de spot diario.

Evaluación de la oferta técnica

La Comisión Evaluadora de Ofertas, procederá a efectuar el análisis del servicio solicitado de forma individual para determinar si cumple o no con los requisitos técnicos solicitados. Se tomarán en cuenta los siguientes parámetros:

- Cada ofertante presentará solo una oferta, la cual se considerará final y no se admitirán ofertas alternativas.
- Deberá presentar toda la documentación requerida en cuanto al contenido de la oferta.
- La evaluación se realizará asignando los puntajes con base a los criterios descritos, estableciendo la calificación total hasta de 100 puntos en la oferta técnica. Se requiere, que los ofertantes alcancen un mínimo de 85 puntos, para ser considerados en la evaluación.
- De no cumplir con los requisitos requeridos en la oferta la Institución se reserva el derecho para que el oferente sea elegible a continuar en la siguiente etapa para la negociación

Anexo de Contrato No. 30715, Oferta de Compra No. 287, 26/10/2023

- v. La oferta que no cumpla con el puntaje mínimo requerido para esta fase de la evaluación será considerada **NO ELEGIBLE**

ASPECTOS A EVALUAR	Puntaje total: 100 puntos (equivalente al 90% de toda la evaluación)
Capacidad administrativa y técnica	Hasta 20 puntos
Presenta carta del representante legal, autenticada por notario, indicando que tiene la capacidad instalada para prestar el servicio solicitado en la presente oferta de compra.	2.5 Puntos
Presenta constancia emitida por la Asociación Salvadoreña de Agencias de Publicidad (ASAP).	2.5 Puntos
Presenta constancia emitida por la Asociación de Medios Publicitarios Salvadoreños (AMPS).	2.5 Puntos
Se incluye carta compromiso firmada por el representante legal y autenticada por notario, donde el ofertante se compromete a cumplir con todos los requerimientos descritos en la presente oferta de compra. .	1.5 Puntos
Tres (3) referencias emitidas por empresas, instituciones u organismos a los que haya suministrado servicios iguales o similares a los de la presente contratación (campañas o cuentas publicitarias. Dichas campañas, deben ser mayores a US \$ 100,00 de inversión durante el período del año 2018 al año 2022. En caso de haber suministrado servicios iguales o similares para el Registro Nacional de las Personas Naturales (RNPN), una de estas tres referencias presentadas debe ser emitida por esa institución y debe corresponder al último contrato ejecutado. Serán referencias satisfactorias las calificadas de Muy Bueno a Excelente, estas deben ser emitidas con fecha no mayor a 6 meses. Nota: A cada referencia se le asignará un puntaje de 1.5 puntos.	5 Puntos
Presenta el organigrama general de la empresa, así como la descripción de las funciones que desarrolla cada área de trabajo, incluyendo nombres y cargos de las personas que serán responsables del trabajo asignado a la cuenta. Personal clave asignado a trabajar con el Registro Nacional de las Personas Naturales (RNPN): Director de cuentas, Director creativo, Director de medios y Director digital. Cada Profesional propuesto debe cumplir el perfil siguiente: 1. Experiencia: Cinco (5) años (continua o alterna) como mínimo en el puesto propuesto. 2. Nivel académico: Graduado universitario de: diseño gráfico, comunicaciones, edición, marketing o carrera a fin. 3. Referencias laborales: Tres (3) referencias laborales que den constancia del desempeño laboral (Bastante Bueno o Muy Bueno).	Hasta 6 Puntos

Anexo de Contrato No. 30715, Oferta de Compra No. 287, 26/10/2023

ASPECTOS A EVALUAR	Puntaje total: 100 puntos (equivalente al 90% de toda la evaluación)
<p>Nota: A cada referencia se le asignará un puntaje de 1.5 puntos con el perfil requerido, estas cartas o constancia de referencias deberán ser presentadas en original o fotocopias simple, firmadas y selladas, dirigidas al RNPN o a quien interese, donde manifieste que el servicio ha sido recibido a entera satisfacción y que se lo ha considerado muy bueno o excelente durante los últimos 5 años, con fecha de emisión no mayor a 6 meses a la fecha de presentación de oferta.</p> <p>Podrán ser de instituciones públicas o privadas de servicios iguales o similares al requerido. (ANEXO N°3)</p>	
Propuesta creativa	Hasta 40 puntos
Presenta racional creativo de una campaña demo basada en Brief proporcionado por el Registro Nacional de las Personas Naturales (RNPN).	2.5 Puntos
Presenta y justifica la idea creativa, sus elementos gráficos, colores, formas u otros elementos creativos.	2.5 Puntos
<p>Presenta propuesta creativa vinculada a lo solicitado en el Brief proporcionado por el Registro Nacional de las Personas Naturales (RNPN), cumpliendo con los siguientes criterios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Diseño publicitario: cada uno de los elementos gráficos que se toman en cuenta, tanto imágenes como formas, colores, tipografía u otros elementos, han sido elegidos con una motivación determinada. (5 puntos) 2. Originalidad: es una propuesta única, no copia de otras estrategias realizadas por el Registro Nacional de las Personas Naturales (RNPN) o cualquier otra institución a escala nacional e internacional. (5 puntos) 3. Innovación: aporta elementos innovadores para crear vínculos con las audiencias. (5 puntos) 4. Claridad: el mensaje en la propuesta creativa es fácil de identificar, comprensible y directo. (5 puntos) 	Hasta 20 Puntos
Presenta los materiales de la campaña (Spot, guiones para cuña de radio, piezas gráficas y otros que hayan sido contemplados en la propuesta del oferente) diseñados con base a un mensaje central, de acuerdo con el racional creativo y por ende al Brief de la campaña.	10 puntos
Presenta una estrategia para medios digitales argumentando el tipo de contenido a utilizar, herramientas, recursos y canales.	5 puntos
Plan de Medios	Hasta 40 puntos

Anexo de Contrato No. 30715, Oferta de Compra No. 287, 26/10/2023

ASPECTOS A EVALUAR	Puntaje total: 100 puntos (equivalente al 90% de toda la evaluación)
<p>El ofertante deberá proponer un plan que contenga los siguientes medios: Prensa escrita, vía pública, medios digitales u otros medios de difusiones masivas o alternativas, que proponga la agencia. Se deben considerar los medios, franjas y programas de más alto rating, mayor alcance e impacto.</p> <p>El plan de medios contiene el detalle de los medios a contratar distribuidos por perfil y cobertura; horario de transmisión de los mensajes, evaluando con ello la creatividad que tenga la agencia para la difusión de la campaña.</p>	10 puntos
Dentro del plan de medios se evaluará la capacidad de negociación del ofertante, brindando la mejor oferta posible (paquetes, costos especiales, bonificaciones y valores agregados).	10 puntos
El plan de medios presenta una idea creativa y de alto impacto, combinado de la mejor forma alcance frecuencia; coberturas nacionales - departamentales, etc; ayudando con ello el cumplimiento de los objetivos de comunicación. Se evaluará en este apartado la mejor mezcla de medios.	10 puntos
Presenta plan de medios digitales (periódicos digitales y redes sociales). Para este caso deberá presentar medio, formatos, fecha de pauta, KPI o indicadores por formato, total de inversión y distribución de la pauta.	5 puntos
Presenta valores agregados y/o bonificaciones que se obtendrían por la pauta.	5 puntos
PUNTAJE TOTAL	100 puntos

Aspecto de carácter obligatorio a tomar en cuenta:

1. El plan de medios debe de presentar una idea creativa y de alto impacto, combinado de la mejor forma alcance - frecuencia; coberturas nacionales e internacionales en los diferentes países y ciudades con un alto número de residentes salvadoreños.
2. Creación de línea gráfica y piezas para la campaña.
3. Coordinar la entrega puntual de los materiales a los medios en las fechas pactadas. En caso que la agencia proporcione a los medios versiones equivocadas o con errores, deberá reemplazarlo sin costo para el RNPN.
4. Entregar al encargado del seguimiento de contrato, la versión final del plan de medios firmado por la agencia en formato digital e impreso.
5. La elaboración de planes de medios, no incurrirá en costos adicionales al RNPN.
6. Informe mensual de las acciones ejecutadas durante el mes por red social, análisis de datos y resultados relevantes (cada 15 días), presentarlo en formato de la agencia o presentarlo en formato solicitado por el encargado del seguimiento de contrato.
7. La campaña estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2023.

Anexo de Contrato No. 30715, Oferta de Compra No. 287, 26/10/2023

8. Los materiales deberán estar elaborados en español o en otro idioma según sea requerido por el encargado del seguimiento de contrato.
9. La agencia apoyará al encargado del seguimiento de contrato en otras actividades que se consideren necesarias durante la vigencia del contrato, sin costo adicional para el RNPN.
10. La campaña dará inicio máximo 2 días hábiles después de girado la orden de inicio.
11. La agencia deberá solicitar el Brief del RNPN para la elaboración de la campaña.
12. La agencia deberá entregar un informe final al terminar el contrato con el impacto, alcances, estrategias utilizadas, segmentación del público, fotografías, crecimiento en redes sociales, etc.
13. La agencia deberá solicitar información para la elaboración de la campaña de los servicios del RNPN a nivel nacional y exterior.
14. Se contarán con piezas gráficas de emergencias si el RNPN lo solicita por casos fortuitos o de fuerza mayor, esto no deberá generar ningún costo extra al RNPN.
15. La agencia no podrá solicitar editables de las piezas gráficas bajo la propiedad del RNPN.
16. La agencia únicamente podrá solicitar los logos correspondientes de los servicios del RNPN para la creación del contenido.
17. Algunos medios digitales o tradicionales podrán ser omitidos si así lo requiere el encargado del seguimiento del contrato.
18. Todo material creado para la campaña, producido por la agencia o terceros subcontratados por la agencia para las campañas publicitarias, acciones de promoción, entre otras, serán propiedad del RNPN. Ningún material realizado durante la vigencia del contrato podrá ser utilizado sin la autorización del RNPN.

BRIEF PARA CAMPAÑA

Este documento es una guía que contiene información clara, concisa y relevante. Además, describe las características y necesidades del proyecto.

1. DATOS GENERALES:

INSTITUCIÓN	RNPN
NOMBRE TENTATIVO DE LA CAMPAÑA	RENOVACIÓN Y MODIFICACIÓN DEL DUI
TIPO DE CAMPAÑA Y MEDIO PRINCIPAL	MEDIOS MASIVOS Y REDES SOCIALES
DURACIÓN DE LA CAMPAÑA	3 meses

2. MATERIAL REQUERIDO

- Se debe trabajar una nueva campaña adaptada al segmento nacional y extranjero que incluya piezas para los siguientes medios:

- 1-Periódico impreso
- 2-Medios digitales: Banners
- 3-Redes sociales: Facebook, Instagram, Google Ads, Spotify, Youtube.
- 4-Outdoors: Pantallas digitales y mupis

3. OBJETIVO DE COMUNICACIÓN DE LA CAMPAÑA

Motivar a las personas a actualizar su DUI (renovarlo si está vencido y actualizar información personal), resaltando cómo esta acción puede influir en su potencial y en oportunidades futuras,

Anexo de Contrato No. 30715, Oferta de Compra No. 287, 26/10/2023

tanto en su desarrollo personal como en su participación en la sociedad en cada paso de su vida.

4. JUSTIFICACIÓN Y ARGUMENTOS

- Existe una falta de conciencia sobre la necesidad de mantener el DUI actualizado y cómo esto puede influir en futuras oportunidades y demostrar tu identidad.
- Son más de medio millón de salvadoreños con su DUI vencido, esto les impide realizar trámites de todo tipo y participar en las elecciones.
- La mayoría de los salvadoreños no tiene la costumbre de modificar su DUI (actualizar sus datos) en los hitos importantes a lo largo de su vida ej: al culminar sus estudios universitarios y obtener un título, al cambiar su estado familiar, al cambiar de residencia, etc. La modificación del DUI es el trámite menos realizado en los DUICentros.

Resultados esperados:

- 1- Incrementar las renovaciones y modificaciones del DUI.
- 2- Reducir complicaciones legales y agilizar trámites.
- 3- Contribuir a una sociedad más informada y empoderada.

5. PÚBLICOS META (EDADES Y CARACTERÍSTICAS)

-Salvadoreños que residen en El Salvador

Hombres y mujeres de 26 años en adelante cuyo DUI está vencido o próximo a vencer y que aún no han actualizado información relevante como profesión, domicilio, estado civil, firma, fotografía, tpeo de sangre o nombre ("Conocido por", apellido de casada).

Estas personas necesitan su DUI para realizar diversos trámites como abrir cuentas bancarias, solicitar préstamos, solicitud de empleo, firma de contratos legales, participar de las próximas elecciones; entre otros.

-Salvadoreños que residen en el extranjero

Hombres y mujeres de 26 años en adelante residentes en el extranjero, cuyo DUI está vencido o próximo a vencer y que aún no han actualizado información relevante como profesión, domicilio, estado civil, firma, fotografía, tpeo de sangre o nombre ("Conocido por", apellido de casada).

Estas aún mantienen vivas sus raíces salvadoreñas y les gusta mantener contacto con su país. El DUI les permite tomar decisiones sobre el futuro de El Salvador y utilizarlo como documento legal para identificarse, estudiar en Universidades de El Salvador, afiliarse al programa Salvadoreño Seguro (ISSS), abrir cuentas en entidades financieras de El Salvador, extender poderes y permisos, firma de contratos, realizar trámites migratorios y obtener permiso de conducir.

6. PROMESA BÁSICA

Mantener el DUI actualizado garantiza la precisión de la identificación personal, evitando problemas legales, facilitando trámites y brindando acceso a oportunidades futuras sin obstáculos.

7. ¿QUÉ QUIERO QUE LA GENTE PIENSE AL VER LA CAMPAÑA?

Necesito tener mi DUI actualizado porque me sirve para todo hoy y siempre.

Anexo de Contrato No. 30715, Oferta de Compra No. 287, 26/10/2023

8. ¿QUÉ QUIERO QUE LA GENTE SIENTA AL VER LA CAMPAÑA?

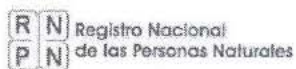
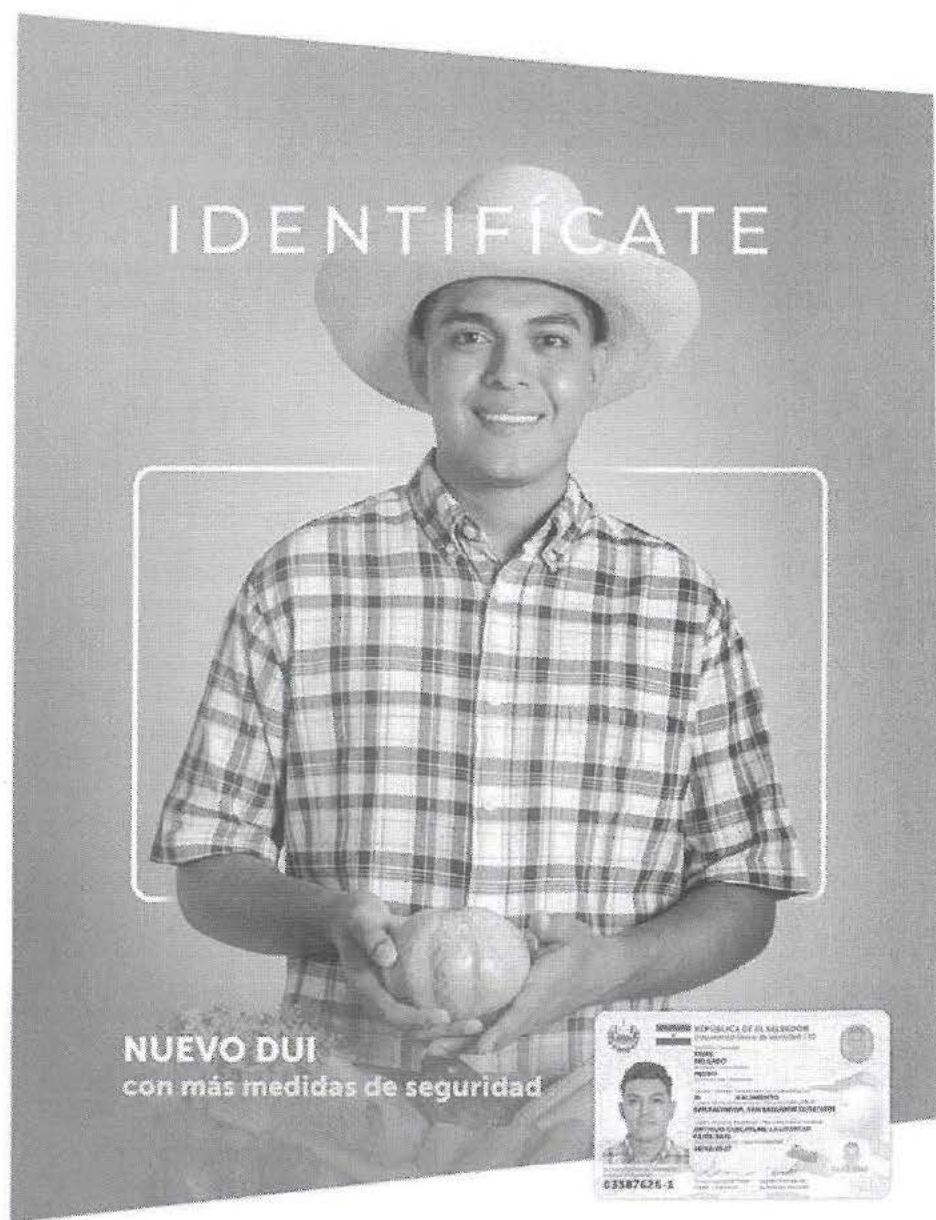
Qué importante es tener mi DUI actualizado, el DUI representa quién soy.

9. ELEMENTOS OBLIGATORIOS A INCLUIR EN LA CAMPAÑA

- Fotografías del segmento al que nos dirigimos
- Elementos gráficos
- Imagen del DUI
- En DUI nacional: logos gobierno, RNPN, DUI Centro y logo de concesionaria Mühlbauer
- En DUI exterior: logos gobierno, RNPN, DUI exterior

10. REFERENCIAS DE CAMPAÑAS PREVIAS O RELACIONADAS

Campaña "Identifícate" para segmento nacional





**Si vives en Estados Unidos,
obtener tu DUI
nunca fue tan fácil**

Conoce más en: dui.sv



Anexo de Contrato No. 30715, Oferta de Compra No. 287, 26/10/2023

SUBSANACIÓN DE ERRORES U OMISIONES EN LA OFERTA.


Durante el proceso de evaluación, el evaluador de la oferta solicitará a través de la Bolsa, prevenciones si las hubieren de conformidad a lo siguiente:

1. Errores u omisiones de algún tipo de información, que dentro de la parte técnica permite comprender la estrategia presentada (aclaración). En ningún caso se admitirán correcciones que mejoren sustancialmente la propuesta planteada.

2. Así como también podrá hacer consultas al Proveedor con el objeto de aclarar dudas sobre las especificaciones técnicas u otros aspectos de lo ofertado, siempre que se encuentren considerados como situaciones subsanables y que no modifiquen el contenido de la Oferta de Compra.

Se le otorgará al proveedor un plazo improrrogable y perentorio como máximo de hasta DOS (2) días hábiles, contados a partir del día siguiente de la notificación, para que conteste por escrito la prevención, aclare lo solicitado, remita los documentos requeridos, corrija el error o cumpla con la omisión detectada. Si dentro del plazo otorgado no subsanarse la prevención o la respuesta, o no aclara lo solicitado en la Evaluación Técnica, se evaluará con la información disponible al momento.

Anexo de Contrato No. 30715, Oferta de Compra No. 287, 26/10/2023

 REGISTRO NACIONAL DE LAS PERSONAS NATURALES	"POLÍTICA PARA EL PAGO DE OBLIGACIONES INSTITUCIONALES A SERVIDORES PÚBLICOS, PROVEEDORES Y CONTRATISTAS"	REVISIÓN Nro.: 01 FE: 02.06.2015 FUR:
--	--	--

ANEXO 7

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIZACIÓN DE DEPÓSITOS DE PAGO PARA PROVEEDORES Y CONTRATISTAS.

DECLARANTE PERSONA NATURAL O JURÍDICA

NOMBRES Y APELLIDOS O RAZON SOCIAL	N.I.T.	No. DUI o PASAPORTE	No. TELEFONO
DIRECCIÓN	CIUDAD	CORREO ELECTRONICO	
REPRESENTANTE LEGAL o APODERADO (Sólo Personas Jurídicas)	N.I.T.	CORREO ELECTRONICO	No. TELEFONO

Por este medio declaro bajo juramento que la cuenta que detallo a continuación, será utilizada por la Tesorería Institucional del Registro Nacional de las Personas Naturales para depositarme en concepto de pago cualquier tipo de obligación legalmente exigible, según lo establecido en el Decreto Ejecutivo No. 1, de fecha 7 de Enero de 2015, publicado en el Diario Oficial Número 4, Tomo 406, del 8 de Enero de 2015 y Art. 5 de la Política Institucional del RNPN para el pago de las Obligaciones a sus Servidores Públicos como a Proveedores y Contratistas.

La cuenta a declarar es la siguiente:

NOMBRE DE LA CUENTA	No. DE LA CUENTA	TIPO DE CUENTA: C/A	NOMBRE DE LA INSTITUCION FINANCIERA

DELARO BAJO JURAMENTO QUE:

Los datos proporcionados en este documento son verdaderos y que conozco las Normas legales y Administrativas que regulan esta declaración jurada; y que, en caso de actuar como Representante Legal, declaro que el Poder con el que actúo es suficiente para asumir todas las responsabilidades.

San Salvador, a los _____ días del mes de _____ de dos mil ____.

FIRMA _____

NOMBRE _____

SELLO

Anexo de Contrato No. 30715, Oferta de Compra No. 287, 26/10/2023

FORMULARIO DE PRECIOS CON IVA

ANEXO 6

Contrato	30715	Número Oferta:	287/2023	
Oferta:	MB-11/2023-RNPN SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA EL RNPN			
ÍTEM	LUGAR DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS	PORCENTAJE DE DESCUENTO	Precio Unitario C/IVA	Monto Total C/IVA
1	REGISTRO NACIONAL DE LAS PERONAS NATURALES. Ubicado en Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo, kilómetro cuatro y medio, Carretera a Santa Tecla, Colonia Roma, Pasaje Carbonell, San Salvador.	12.10%	\$ 97,000.00	\$ 97,000.00
TOTAL CONTRATO				\$ 97,000.00

Nota: El Contrato será por el Monto Total del Presupuesto Máximo y el porcentaje de descuento se aplicará en la facturación mensual, se pagarán conforme a los "Presupuestos Autorizados". La agencia de publicidad deberá elaborar presupuestos por las producciones, campañas, actividades y servicios solicitados por el Encargado de seguimiento de Contrato. Los presupuestos deberán ser aprobados y firmados por el Director de Comunicaciones, el Encargado de seguimiento de Contrato, y/o coordinador de redes sociales (según el caso), de acuerdo con el formato proporcionado por RNPN.

BOLPROS, S.A. de C.V. (GSI)
Representante del Estado

MULTISERVICIOS BURSATILES, S.A.
Puesto de Bolsa Vendedor

BOLPROS, S.A. de C.V.