

CONTRATO No. 54/2015
LICITACIÓN PÚBLICA No. 13/2015
RESOLUCIÓN DE ADJUDICACIÓN No. 08/2015

"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y COMPRA DE MEDIOS PARA CAMPAÑAS INSTITUCIONALES YA EXISTENTES DEL FOSALUD Y CREACIÓN, PLANIFICACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUEVAS CAMPAÑA, DURANTE 2015-SEGUNDO PROCESO"

ELVIA VIOLETA MENJÍVAR ESCALANTE,

actuando en mi calidad de Presidenta del Consejo Directivo del Fondo Solidario para la Salud y Representante Legal del Fondo Solidario para la Salud, personería que legitimo con: a) Ejemplar del Diario Oficial número DOSCIENTOS TREINTA Y SEIS Tomo número TRESCIENTOS SESENTA Y CINCO de fecha diecisiete de diciembre del año dos mil cuatro, en el que se publica el Decreto Legislativo QUINIENTOS TREINTA Y OCHO que contiene la Ley Especial para la Constitución del Fondo Solidario para la Salud, la cual en su artículo seis literal "a" establece que el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social ahora Ministerio de Salud de acuerdo al Decreto Ejecutivo número cinco, publicado en el Diario Oficial de fecha doce de enero del año dos mil once, será el Presidente del Consejo Directivo del Fondo Solidario para la Salud y ejercerá la Representación Legal del FOSALUD; b) Ejemplar del Diario Oficial número OCHO Tomo número TRESCIENTOS NOVENTA, de fecha doce de enero del año dos mil once, en el que se publica el Decreto Ejecutivo Número CINCO, Reformas al Reglamento Interno del Órgano Ejecutivo, y que en su artículo uno de la reforma sustituye en el artículo veintiocho del Reglamento, el número DIEZ por el de: "Ministerio de Salud"; y c) Ejemplar del Diario Oficial Número NOVENTA Y NUEVE Tomo Número CUATROCIENTOS TRES de fecha uno de junio del año dos mil catorce, en el que se publica el Acuerdo Ejecutivo Número DIEZ emitido por la Presidencia de la República, en el que consta mi nombramiento como Ministra de Salud y por ende Presidenta del Consejo Directivo del Fondo Solidario para la Salud y Representante Legal del Fondo Solidario para la Salud y que en lo sucesivo y para los efectos de este Contrato me denominaré el **FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD** o simplemente "**FOSALUD**"; y por otra parte:

actuando en mi calidad de Representante Legal de la sociedad "**ANLE, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**", que se abrevia "**ANLE, S.A. DE C.V.**", con Número de Identificación Tributaria:

, de nacionalidad Salvadoreña, del domicilio de Antiguo Cuscatlán, Departamento de La Libertad, calidad que compruebo mediante: a) Escritura Pública de Constitución de la Sociedad "**ANLE, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**" que podrá abreviarse "**ANLE, S.A. DE C.V.**", otorgada en la Ciudad de San Salvador, a las ocho horas del día ocho de marzo de mil novecientos setenta y nueve, ante los oficios notariales de Ana Aracely Henríquez Domínguez; la cual se encuentra inscrita en el Registro de Comercio al número SETENTA Y CUATRO del Libro número DOSCIENTOS CUARENTA Y CINCO del Registro de Sociedades, el día cuatro de mayo de mil novecientos setenta y nueve, b) Escritura Pública de modificación al pacto social, otorgada en la Ciudad de San Salvador a las diez horas y treinta y cinco minutos del día veintinueve de agosto de dos mil cinco, ante los oficios notariales de Mario Oswaldo

Ramos Cabrera; la cual se encuentra inscrita en el Registro de Comercio al número TRECE del Libro DOS MIL SETENTA Y DOS del Registro de Sociedades, el día trece de octubre de dos mil cinco, de la cual consta que su denominación, nacionalidad, naturaleza, y domicilio son los antes expresados, que el plazo es indefinido; y en la CLÁUSULA VIGÉSIMA TERCERA. FACULTADES DEL ADMINISTRADOR ÚNICO O DEL PRESIDENTE Y VICEPRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA, consta que corresponde al Administrador Único o al Presidente y Vicepresidente conjunta o separadamente la Representación Judicial y Extrajudicial de la Sociedad, así como el uso de la firma social, c) Credencial de Elección de Director Presidente y Vicepresidente de la sociedad **ANLE, S.A. DE C.V.**, inscrita en el Registro de Comercio al número SESENTA Y TRES del Libro DOS MIL SEISCIENTOS TREINTA Y OCHO del Registro de Sociedades, el día veintitrés de octubre de dos mil diez, y de la cual consta la certificación del PUNTO DOS del Acta número CUARENTA Y CINCO asentada en el libro de actas de Junta General de Accionistas que legalmente lleva la sociedad, celebrada en la Ciudad de Antiguo Cuscatlán, Departamento de La Libertad, a las diecisiete horas del día ocho de octubre de dos mil diez, en la cual consta que en el punto dos se acordó elegir la nueva administración de la sociedad, habiendo sido electo para el cargo de Director Presidente el Señor José Antonio Lemus Zaldívar y como Vicepresidente el Señor Ricardo Ernesto Lemus Zelaya, para el período de cinco años, la cual se encuentra vigente a la fecha, y por lo cual me encuentro facultado para otorgar actos como el presente; y en el transcurso del presente instrumento me denominare **"EL CONTRATISTA"** y en las calidades antes expresadas **MANIFESTAMOS:** Que hemos acordado otorgar y en efecto otorgamos proveniente del proceso de Licitación Pública número 13/2015, denominado **"CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y COMPRA DE MEDIOS PARA CAMPAÑAS INSTITUCIONALES YA EXISTENTES DEL FOSALUD Y CREACIÓN, PLANIFICACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUEVAS CAMPAÑA, DURANTE 2015-SEGUNDO PROCESO"**, el presente contrato de conformidad a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, que en adelante se denominará LACAP, su Reglamento que en adelante se denominará RELACAP, y a las cláusulas que se detallan a continuación: **CLÁUSULA PRIMERA. OBJETO DEL CONTRATO:** el contratista se compromete a proporcionar el suministro y/o servicio objeto de este contrato bajo los términos, condiciones y especificaciones descritas a continuación:

ÍTEM 1. Campaña de prevención de lesiones ocasionadas por la pólvora				
Medios	Periodo de difusión	Unidad de Medida	Cantidad	Total
Vallas	De noviembre a diciembre de 2015	C/U	10	\$5,000.00
Cuñas de radio	1 de noviembre al 31 de diciembre de 2015	C/U	2,270	\$14,399.94
Spot de Cine	28 de noviembre al 31 de diciembre de 2015.	C/U	5,154	\$4,000.00
Traseras de autobuses.	Noviembre y diciembre de 2015	C/U	24	\$4,000.00
Producción spot de tv	Noviembre y diciembre de 2015	C/U	1	\$4,000.00
Spot de televisión	Diciembre 2015 (de manera más intensa del 22 al 31 de diciembre)	C/U	28	\$14,294.50

Banner electrónicos en periódicos electrónicos de actualización constante	Diciembre 2015 (de manera más intensa del 22 al 31 de diciembre)	C/U	23	\$3,000.00
Actividades , Creación de estrategia de comunicación global		C/U	1	\$11,200.00
TOTAL ITEM No. 1				59,894.44

ÍTEM 2. Prevención de la violencia social.				
Medios	Periodo de difusión	Unidad de Medida	Cantidad	Total
Vallas	De junio a agosto 2015	C/U	12	\$6,000.00
Radio	julio, noviembre y diciembre	C/U	2,932	\$18,496.56
Spot de Cine	miércoles y fines de semana agosto, septiembre, diciembre de 2015	C/U	6,501	\$4,000.00
Televisión al interior de los buses	Julio y agosto de 2015	C/U	28,800	\$5,000.00
Producción de spot de televisión	Mayo de 2015	C/U	1	\$5,000.00
Spot de televisión	De julio, agosto, diciembre 2015	C/U	27	\$13,356.60
Banner electrónicos en periódicos electrónicos de actualización constante.	De julio y agosto 2015	C/U	46	\$5,000.00
Actividades Creación de estrategia de comunicación global (Lanzamiento)		C/U	1	\$13,000.00
TOTAL ITEM No. 2				\$69,853.16

ÍTEM 4. CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO EN JÓVENES				
Medios	Periodo de difusión	Unidad de Medida	Cantidad	Total

Cuñas de Radios	Durante los meses de mayo (principalmente) y octubre de 2015	C/U	6,235	\$30,000.00
Traseras de buses y	Durante los meses de mayo (principalmente) y octubre de 2015	C/U	30	\$5,000.00
publicidad en televisores al interior de los buses	Durante los meses de mayo (principalmente) y octubre de 2015	C/U	28,800	\$5,000.00
Vallas	Durante los meses de mayo (principalmente) y junio de 2015	C/U	10	\$5,000.00
Cine	Durante los meses de mayo (principalmente) y junio, semana vacacional de agosto y periodo vacacional de fin de año de 2015	C/U	15,259	\$8,000.00
Televisión	Durante el mes de mayo (principalmente) y octubre	C/U	330	\$44,983.04
Banner en periódicos electrónicos de actualización constante	Mayo y octubre	C/U	46	\$6,000.00
Actividades que son parte de la estrategia global	De Mayo a diciembre	C/U	1	\$ 16,000.00
TOTAL ITEM No. 4				\$119,983.04

ÍTEM 5. CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE ALCOHOLISMO EN JÓVENES

Medios	Periodo de difusión	Unidad de Medida	Cantidad	Total
Radio	Alta difusión en el mes de noviembre (día mundial sin alcohol) con pauta en semanas vacacionales de agosto y diciembre.	C/U	8,316	\$39,996.24
Televisión	Alta difusión en el mes de noviembre (día mundial sin alcohol) con pauta en semanas vacacionales de agosto y diciembre.	C/U	119	\$39,988.44

Televisores al interior de buses	Semana de vacación de agosto, Mes de noviembre y diciembre	C/U	42,240	\$7,000.00
Traseras de buses	Durante el mes de noviembre	C/U	18	\$3,000.00
Banner en periódicos de actualización constante	Noviembre y diciembre	C/U	46	\$6,000.00
Cine	Alta difusión en el mes de noviembre (día mundial sin alcohol) con pauta en semanas vacacionales de agosto y diciembre.	C/U	15,257	\$8,000.00
Vallas	Noviembre y diciembre	C/U	10	\$5,000.00
Actividades de marketing producto de la estrategia	Noviembre y diciembre	C/U	1	\$11,000.00
	TOTAL ITEM No. 5			\$119,984.68
	TOTAL POR LOS ITEM 1, 2, 4 Y 5			\$369,715.32

CLÁUSULA SEGUNDA. CONDICIONES GENERALES DEL SUMINISTRO Y/O SERVICIO: El contratista deberá contemplar todos los detalles necesarios para el total cumplimiento del servicio requerido, ya que no se aceptarán recargos adicionales por detalles no previstos. El contratista difundirá la campaña mediante diferentes medios de comunicación (Vallas, Cuñas de Radio, spot de cine, traseras de autobuses, Producción de spot de televisión, spot de televisión, Banner electrónico en periódicos electrónicos de actualización constante, Actividades de marketing que abonen a la campaña). La metodología del contratista para abordar la campaña contiene: **Manejo de pauta (Plan de Medios):** I. Compra de medios, con su respectivo rating, II. Medios a utilizar y razón evidenciada (Rating), III. Tarifario para pagos por servicios a requerir. Para el **ítem No. 1** el objetivo es sensibilizar a los niños, niñas, madres, padres y cuidadores sobre los daños ocasionados por la manipulación de la pólvora y sus respectivas sanciones de acuerdo a la Ley. La población meta es de siete a dieciocho años. Deberá realizarse la creación y diseño, visualización y difusión de la campaña de prevención de lesiones ocasionadas por la pólvora y la elaboración de todos los artes finales de los materiales que implique la difusión de la misma, con los cambios requeridos en el proceso de aprobación, que es interinstitucional, hasta lograr la satisfacción total del cliente. Lanzamiento de Campaña: La campaña se desarrollará en dos fases, por lo que la contratista contempla dentro de sus costos el evento el cual va dirigido a estudiantes de centros escolares, Fase 1: Para el evento de pre lanzamiento con los centros escolares los medios a producir son: afiches, trípticos, hojas volantes, stickers, la población meta serán niños, niñas y adolescentes entre siete y ocho años. Fase 2: lanzamiento oficial (conferencia de prensa), la población meta será madres padres y cuidadores. **Estrategia de comunicación global:** Esta fortalece el objetivo de la campaña. El Contratista creará alianzas con los medios de comunicación para agenda mediática: notas informativas, caricaturas, alianzas con revistas infantiles. Actividades lúdicas que motivan la participación de los jóvenes a dejar prácticas peligrosas como la manipulación de pólvora. El contratista cuenta con una red de figuras públicas de alto nivel de reconocimiento mediático, quienes inciden en la opinión pública (deportistas, presentadores, artistas), todos

ellos con altos estándares morales y éticos, quienes apoyarán la campaña con mensajes pregrabados o desde sus medios de comunicación la toma de conciencia en la población sobre el daño que ocasiona la pólvora. La estrategia en redes sociales estimula la motivación a la participación de la población meta en el Facebook y twitter oficiales, debido a que se prevé la creación de juegos, “memes” y otras herramientas de comunicación propias del medio. Para el **ítem No. 2** el Objetivo es sensibilizar sobre la necesidad de promover ambientes que propicien buenas relaciones interpersonales a través del fomento de valores de tolerancia respeto y solidaridad, para que la convivencia armónica sea posible en las comunidades, la población meta es el núcleo familiar. El mensaje clave es: “la violencia está en todas partes y se puede prevenir”. La Presentación de una estrategia de comunicación global generará acciones que busquen recuperar los valores cívicos y morales que favorezcan la convivencia ciudadana y prevenga la violencia. El contratista realizará actividades sociales y/o culturales que promuevan mensajes de prevención de la violencia y que busquen generar presencia noticiosa. Se llevará a cabo un plan de medios de visitas a cabina para dar a conocer los detalles de la campaña. Acciones en redes sociales. El lanzamiento de la campaña contempla un evento institucional oficial, el cual tendrá un eje temático y se realizará con la intersectorialidad. Para el **ítem No. 4** la Población meta es niñas, niños y adolescentes de diez a diecisiete años. El objetivo es Informar a las niñas, niños, adolescentes y jóvenes sobre los daños y consecuencias originadas por el consumo de tabaco. El plan de la estrategia de comunicación global fortalece el objetivo de la campaña. Las actividades deberán contemplar la celebración del día mundial sin tabaco (treinta y uno de mayo) con un evento oficial, el cual tendrá un eje temático y se realizará con la intersectorialidad, por lo que el contratista deberá presentar una propuesta visual y novedosa de la celebración proyectada para ese día. Las acciones en redes sociales incluirán creación de juegos interactivos, videos cortos, memes, etc., creación de dinámicas que busquen la interacción con los usuarios, aumento de seguidores y posicionamiento de los mensajes. El contratista cuenta con una red de figuras públicas (deportistas, presentadores, artistas) que apoyan los mensajes de prevención del consumo del tabaco en jóvenes, para motivarlos a llevar una vida alejada de las adicciones. La elaboración de estrategias, deberá estar apegada al marco jurídico al que se debe adherir la institución (ley de control del tabaco, convenio marco para el control de tabaco, Lepina, etc.) Se realizarán actividades que motiven a los periodistas a escribir sobre temas de prevención de la adicción al tabaco y el daño que causan las sustancias tóxicas que lo contienen e importancia de los ambientes libres de humo, actividades para la promoción del tema musical de la campaña “Tu futuro se construye sin tabaco”, (Ejemplo: contratación de grupo de baile, concursos de baile, teatro, afiches, videos, etc). Lo anterior debe ser implementado y desarrollado por el contratista. Para el **ítem No. 5** la población meta son niñas, niños y adolescentes de diez a diecisiete años. El objetivo es informar a los niños, niñas y adolescentes sobre los verdaderos signos y síntomas del alcoholismo (derribar los mitos propios de la edad, contrastar con las realidades). La estrategia de comunicación global fortalece el objetivo de la campaña. Las acciones buscarán motivar a los jóvenes a alejarse de actividades en las que se consume alcohol. Deberá contemplar la creación de juegos interactivos, videos cortos, testimoniales, memes y todo lo necesario para la interacción con los usuarios, aumentar el número de seguidores y el posicionamiento del mensaje en la población meta. Actividades exigidas a considerar: la celebración del día mundial sin alcohol (dieciséis de noviembre) con un evento institucional oficial, el cual tendrá un eje temático y se realizará con la intersectorialidad. Actividades que motiven a los periodistas a escribir sobre temas de prevención de la adicción al alcohol. El contratista cuenta con una red de figuras públicas (deportistas, presentadores, artistas) que apoyen mensajes de prevención del alcoholismo y que motiven a los jóvenes a llevar una vida alejada de las adicciones. (ejemplo: institución de premios, reconocimientos públicos: se deberá tener en cuenta valores éticos y morales del gremio). Se deberá tomar en cuenta en la elaboración de estrategias, alianzas y red de figuras públicas tanto los conflictos de intereses que estas puedan presentar como el marco jurídico al que se

debe adherir la institución. (Lepina, etc.). Acciones interactivas en redes sociales/creación de acciones que busquen interacción de los usuarios/aumento de seguidores y posicionamiento de los mensajes. El Contratista se encontrará disponible durante cualquier emergencia (lluvias, terremotos, epidemias, etc.) con el objeto de realizar modificaciones de la estrategia de comunicación en caso sea necesario. La disponibilidad será Durante las veinticuatro horas del día, los trescientos sesenta y cinco días del año, principalmente los días de vacaciones y asuetos, ya que son las fechas en los que se concentran los servicios del FOSALUD. El contratista realizará todos los cambios que sea necesario a fin de lograr la satisfacción completa del FOSALUD, y se somete a la cláusula de confidencialidad de la información. **Monitoreo de mensajes y medios (Pauta).** Este deberá ser sin ningún costo adicional a lo que se contrate y se deberá enviar un informe mensual al departamento de comunicaciones del FOSALUD. **Evaluación de campañas de publicidad.** El contratista deberá presentar dos semanas después de ejecutada la campaña una evaluación de impacto, con el detalle especificado a continuación: Encuestas de opinión (tipo cuantitativo y cualitativo por medio de la entrevista con referentes en la temática de la campaña), Focus Group (análisis de información cualitativa), Cantidad de personas a las que ha llegado el mensaje y ubicación geográfica, Logros por objetivos, Metas cubiertas, Medios contratados y su respectiva facturación, Número de mensajes transmitido por cada medio. La evaluación deberá ser realizada por una empresa especialista y con experiencia comprobable en ese tipo de trabajo, la cual en ningún momento tendrá afinidad a la agencia de publicidad ofertantes. Para efectos de evaluación, se deberá presentar una carta compromiso y una muestra del tipo de evaluación solicitada. **CLÁUSULA TERCERA. DOCUMENTOS CONTRACTUALES:** Forman parte integral del contrato con plena fuerza obligatoria para las partes los siguientes documentos: a) Las Bases de Licitación Pública No. 13/2015 “**CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN Y COMPRA DE MEDIOS PARA CAMPAÑAS INSTITUCIONALES YA EXISTENTES DEL FOSALUD Y CREACIÓN, PLANIFICACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUEVAS CAMPAÑA, DURANTE 2015-SEGUNDO PROCESO**” b) La Oferta de el “CONTRATISTA” presentada en “EL FOSALUD” el día trece de abril de dos mil quince. c) La Resolución de Adjudicación Número 08/2015, d) Las Garantías, e) Las Resoluciones Modificativas (Si las hubiere) y otros documentos que emanaren del presente contrato, los cuales son complementarios entre sí y serán interpretados en forma conjunta, en caso de discrepancia entre alguno de los documentos contractuales y este contrato, prevalecerá el contrato. Estos documentos forman parte integral del contrato y lo requerido en ellos es de estricto cumplimiento. **CLÁUSULA CUARTA. FUENTE DE LOS RECURSOS, PRECIO Y FORMA DE PAGO:** Las obligaciones emanadas del presente instrumento serán cubiertas con cargo a GOBIERNO DE EL SALVADOR para lo cual se ha verificado el correspondiente cifrado presupuestaria número DOS CERO UNO CINCO - TRES DOS TRES CINCO – TRES - CERO UNO - CERO UNO- DOS UNO – UNO – CINCO CUATRO TRES CERO CINCO, DOS CERO UNO CINCO -TRES DOS TRES CINCO – TRES - CERO DOS - CERO DOS- DOS UNO – UNO – CINCO CUATRO TRES CERO CINCO, y DOS CERO UNO CINCO -TRES DOS TRES CINCO – TRES - CERO DOS - CERO CUATRO- DOS UNO – UNO – CINCO CUATRO TRES CERO CINCO. EL FOSALUD se compromete a cancelar a el contratista hasta la cantidad de **TRESCIENTOS SESENTA Y NUEVE MIL SETECIENTOS QUINCE 32/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTE AMERICA (USA \$369,715.32)**, incluyendo el Impuestos a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios (IVA). Los pagos se realizarán de la siguiente manera: mediante emisión de cheque por el Departamento de Tesorería de la Gerencia Financiera Institucional del “FOSALUD” ubicada en la setenta y cinco avenida Norte número quinientos treinta y cuatro Colonia Escalón, San Salvador, en Dólares de los Estados Unidos de América, en un plazo de sesenta días calendario posteriores a que el contratista presente en la Gerencia Financiera Institucional del FOSALUD, para trámite de quedan respectivo: Factura duplicado cliente, consolidada por renglón según espacio de factura y en armonía con los detalles de las notas de remisión en original, a nombre del Fondo

Solidario para la Salud (FOSALUD) con dos copias, incluyendo en la factura: número de contrato, número de Licitación Pública , número de Ítem, precio unitario, precio total facturado, además, consignar "Retención IVA 1%", el cual se calculará sobre el valor neto de la compra, es decir, sin el 13% del IVA y el valor total facturado menos dicho 1%. De conformidad a lo establecido en el artículo ciento sesenta y dos inciso tercero del Código Tributario (El suministro y/o Servicio entregado deberá ser facturado y presentado a cobro en el mismo mes en el cual son presentadas las facturas en la Tesorería Institucional de la Gerencia Financiera Institucional del FOSALUD donde se recibirán facturas hasta el día dieciocho de cada mes). La recepción de las facturas en la Gerencia Financiera es del uno al dieciocho de cada mes, en aquellos casos en los que se establezcan entregas en periodos posteriores a estas fechas, el contratista podrá entregar con Notas de Remisión; si el contratista decide facturar, ésta factura deberá ser anulada y facturada con fecha del siguiente mes, agregando la leyenda "este producto fue entregado en fecha (colocar fecha de recepción original) con número de factura (el número de documento con el cual entregó) para evitarnos cambios en el acta de recepción. Debidamente firmada y sellada de recibido por los Administradores de Contrato, original y dos copias de acta de recepción, original y una copia de las notas de aprobación de las Garantías correspondientes extendidas por la UACI, previa presentación de un juego de copias de la documentación antes descrita a los administradores de contrato del FOSALUD para que sean revisadas, para lo cual se verificará confirmación de recibido, con acta de recepción original del servicio que llevará el sello correspondiente, para entregar el quedan respectivo. El pago se hará efectivo mediante emisión de cheque a nombre de ANLE , S.A. de C.V., Teléfono veintidós treinta y seis – once once .

CLÁUSULA QUINTA. LUGAR, FORMA, PLAZO Y CONDICIONES DE ENTREGA: El tiempo de entrega de los servicios se realizará cuatro días calendario como máximo, después de la aprobación de la campaña, donde se emitirá una orden de inicio de parte del administrador del contrato, para la elaboración de los medios impresos y para los medios masivos, según el plan de medios aprobado para estas campañas. Los servicios serán entregados en la Unidad de comunicaciones de las oficinas Administrativas del Fondo Solidario para la Salud, ubicadas en la novena Calle Poniente, Número Tres mil ochocientos cuarenta y tres, Colonia Escalón.

CLÁUSULA SEXTA. GARANTÍA: Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones derivadas del presente Contrato "EL CONTRATISTA", se obliga a constituir a su propio costo y a favor del FOSALUD la siguiente garantía: **a) GARANTIA DE CUMPLIMIENTO DE CONTRATO**, por un valor de **SETENTA Y TRES MIL NOVECIENTOS CUARENTA Y TRES 06/100 DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA (USA \$73,943.06)**, de conformidad al artículo treinta y cinco de la LACAP equivalente al veinte por ciento (20%) del valor total del contrato, la cual tendrá su vigencia desde la fecha de distribución del contrato hasta sesenta días posteriores a la finalización del plazo de entrega del suministro y/o servicio, y deberá ser entregada dentro de los cinco días hábiles posteriores a la distribución del presente contrato. Dicha garantía consistirá en fianza emitida por sociedades afianzadoras, aseguradoras o instituciones bancarias nacionales o extranjeras siempre y cuando lo hiciere por alguna de las Instituciones Financieras del Sistema Salvadoreño, actuando como entidad confirmadora de la emisión, ARTICULO TREINTA Y DOS DE LA LEY DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES DE LA ADMINISTRACION PUBLICA. Las garantía deberá presentarse en la UACI del Fondo Solidario para la Salud, ubicado en Novena Calle Poniente, entre la setenta y tres y setenta y cinco Avenida Norte, número tres mil ochocientos cuarenta y tres, Colonia Escalón, San Salvador.

CLÁUSULA SÉPTIMA. ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO: El seguimiento al cumplimiento de las obligaciones contractuales para los ítems 1 y 2 estará a cargo de la Administradora de Contrato, Licenciada Reina Margarita Sánchez Márquez, Jefa de Comunicaciones del FOSALUD; y para los ítems 4 y 5 el Administrador de Contrato, Doctor Edgardo Adolfo Platero Alvarado nombrados por la Titular del FOSALUD, mediante Acuerdo Institucional Número **38/2015**, teniendo como atribuciones las establecidas, según sea el caso y tenga aplicación, los artículos ochenta y

dos Bis, ciento veintidós de la LACAP, cuarenta y dos inciso tercero, setenta y cuatro, setenta y cinco inciso segundo, setenta y siete, ochenta y ochenta y uno del RELACAP. **CLÁUSULA OCTAVA. ACTA DE RECEPCIÓN:** Corresponderá a la Administradora del Contrato los ítems 1 y 2 y el administrador del Contrato los ítems 4 y 5 en coordinación con el contratista, el elaboración y firma de las actas de recepción, sean estas definitivas, parciales, o provisionales, las cuales contendrán como mínimo lo que establece el artículo setenta y siete del RELACAP. El contratista recibirá actas de recepción satisfactoria del suministro y/o servicio, las cuales deberán ser firmadas por la administradora y el administrador de contrato según los ítems que correspondan y el contratista, siendo éste último quien remitirá en original a la GFI para efectos de liquidación. **CLÁUSULA NOVENA. MODIFICACIÓN:** De común acuerdo y siempre y cuando no exista perjuicio para alguna de las partes, el presente contrato podrá ser modificado y ampliado, en cualquiera de sus partes, de conformidad a la Ley, y cuando ocurra una de las situaciones siguientes: a) Por razones de caso fortuito o fuerza mayor, b) Cuando existan nuevas necesidades, siempre vinculadas al objeto contractual, y c) Cuando surjan causas imprevistas. En tales casos el FOSALUD emitirá la correspondiente resolución que modifique o amplíe el contrato, la cual será firmada posteriormente por ambas partes. La solicitud de Modificación deberá ser presentada al administrador del contrato con copia a las UACI del FOSALUD. Si el CONTRATISTA se atrasare en el plazo de entrega del suministro y/o servicio, por causas de Fuerza Mayor o caso fortuito, debidamente justificado y documentado, el FOSALUD podrá prorrogar el plazo de entrega. El CONTRATISTA dará aviso por escrito al FOSALUD dentro de los cinco días hábiles siguientes a la fecha en que ocurra la causa que origina el atraso siempre y cuando esté dentro del plazo contractual. En caso de no hacerse tal notificación en el plazo establecido, esta omisión será razón suficiente para que el FOSALUD deniegue la prórroga del plazo contractual. La prórroga del plazo contractual de entrega será establecida y formalizada a través de una resolución modificativa de contrato autorizada por la Titular del FOSALUD, y no dará derecho al CONTRATISTA a compensación económica. La solicitud de prórroga deberá presentarse al Administrador del Contrato con copia a la UACI del FOSALUD. **CLÁUSULA DÉCIMA. PRÓRROGA:** En el caso de suministros y/o servicios, y previo al vencimiento del plazo pactado, el presente contrato podrá ser prorrogado de conformidad a lo establecido en el artículo ochenta y tres de la LACAP y setenta y cinco del RELACAP; en tal caso, se deberá modificar o ampliar los plazos y montos de la Garantías; debiendo emitir la contratante la correspondiente resolución de prórroga. **CLÁUSULA DÉCIMA PRIMERA. CESIÓN:** Salvo autorización expresa del Fondo Solidario Para la Salud, el contratista no podrá transferir o ceder a ningún título, los derechos y obligaciones que emanan del presente contrato. La transferencia o cesión efectuada sin la autorización antes referida dará lugar a la caducidad del contrato, procediéndose además a hacer efectiva la garantía de cumplimiento de contrato o el documento que haga sus veces. **CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA. CONFIDENCIALIDAD:** El contratista se compromete a guardar la confidencialidad de toda información revelada por La Contratante, independientemente del medio empleado para transmitirla, ya sea en forma verbal o escrita, y se compromete a no revelar dicha información a terceras personas, salvo que la contratante lo autorice en forma escrita. El contratista se compromete a hacer del conocimiento únicamente la información que sea estrictamente indispensable para la ejecución encomendada y manejar la reserva de la misma, estableciendo las medidas necesarias para asegurar que la información revelada por la contratante se mantenga con carácter confidencial y que no se utilice para ningún otro fin. **CLÁUSULA DÉCIMA TERCERA. SANCIONES:** En caso de incumplimiento el contratista expresamente se somete a las sanciones que emanaren de la LACAP ya sea imposición de multa por mora, inhabilitación, extinción, las que serán impuestas siguiendo el debido proceso por la contratante, a cuya competencia se somete para efectos de su imposición. **MULTAS POR ATRASO O INCUMPLIMIENTO.** Cuando el contratista incurriere en mora en el cumplimiento de sus obligaciones contractuales por causas imputables al mismo, podrá declararse la

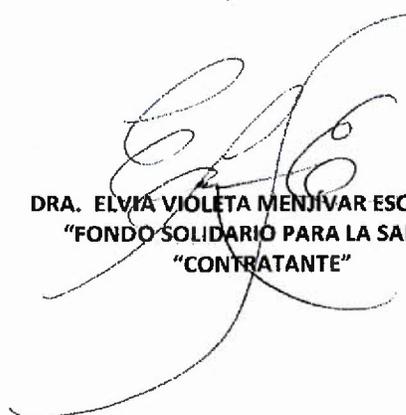
caducidad del contrato o imponer el pago de una multa por cada día de retraso, de conformidad al artículo ochenta y cinco de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública. Dichas multas serán impuestas por "EL FOSALUD". Las notificaciones que se generen en el proceso de multa se efectuarán en la Dirección establecida en el presente contrato, en caso de no encontrarse en esa Dirección, sin haber hecho el aviso de traslado, se efectuará de conformidad a las reglas del derecho común.

CLÁUSULA DÉCIMA CUARTA. OTRAS CAUSALES DE EXTINCIÓN CONTRACTUAL: Sin perjuicio de lo establecido en la LACAP y el RELACAP, el presente contrato podrá extinguirse Cuando se presentaren las situaciones establecidas en los artículos del noventa y dos al cien de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública, se procederá en lo pertinente a dar por terminado el contrato. En caso de incumplimiento del contratista a cualquiera de las estipulaciones y condiciones contractuales o las especificaciones establecidas en la Licitación Pública No. 13/2015, "EL FOSALUD", podrá notificar al contratista su intención de dar por terminado el contrato sin responsabilidad para él, mediante aviso escrito con expresión de motivo. Si dentro del plazo de diez días calendario, contados a partir de la fecha en que el contratista haya recibido dicho aviso, continuare el incumplimiento o no hiciere arreglos satisfactorios al FOSALUD, para corregir la situación irregular, al vencimiento del plazo señalado, el FOSALUD dará por terminado el contrato sin responsabilidad alguna de su parte. En estos casos el FOSALUD, hará efectiva las Garantías que tuviere en su poder, en caso que el contratista reincida en cualquier incumplimiento en relación con la ejecución o administración del contrato, FOSALUD, podrá, sin responsabilidad de su parte dar por terminado el mismo lo que deberá notificar por escrito al contratista. Se podrá dar por terminado el contrato sin responsabilidad alguna de su parte cuando ocurra cualquiera de las situaciones siguientes: a) El contratista no rinda la garantía de cumplimiento de contrato dentro del plazo acordado en este contrato; b) La mora del contratista en el cumplimiento de los plazos de entrega o de cualquier otra obligación contractual, c) El contratista entregue el suministro y/o servicio en inferior calidad a lo ofertado o no cumpla con las condiciones pactadas en este contrato y d) por mutuo acuerdo entre ambas partes. **CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA. TERMINACIÓN BILATERAL:** Las partes contratantes podrán acordar la extinción de las obligaciones contractuales en cualquier momento, siempre y cuando no concurra otra causa de terminación imputable al contratista y que por razones de interés público hagan innecesario o inconveniente la vigencia del contrato, sin más responsabilidad que la que corresponda a la ejecución del suministro y/o servicio parcialmente ejecutado, o a los bienes entregados o recibidos. **CLÁUSULA DÉCIMA SEXTA. SOLUCIÓN DE CONFLICTOS:** Toda duda o discrepancia que surja con motivo de la interpretación o ejecución del contrato, las partes las resolverán de manera amigable o sea por arreglo directo y de acuerdo a lo dispuesto en los Artículos ciento sesenta y tres y ciento sesenta y cuatro de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública. De no alcanzar acuerdo alguno, deberá ser sometida para decisión final a proceso de arbitraje de acuerdo a lo dispuesto en el Título Tercero de la Ley de Mediación, Conciliación y Arbitraje, en la siguiente forma: Cada parte nombrará un árbitro dentro de los cinco días siguiente a la fecha de no haber alcanzado un arreglo directo y a su vez nombrarán un tercero para mutuo acuerdo para el caso de discordia, en caso de no llegar a acuerdo en la designación del Tercer árbitro este será nombrado por una Cámara de lo Civil de San Salvador dentro de los quince días siguientes a la juramentación de los dos primeros. El lugar del arbitraje será la ciudad de San Salvador y la ejecución del Laudo deberá ser tramitada en cualquier Tribunal de San Salvador que tenga jurisdicción. Los gastos de arbitraje serán cubiertos a prorrata por cada una de las partes, el Laudo arbitral no admitirá ningún recurso debiendo ser cumplido por las partes sin ulterior discusión. En caso de embargo al contratista, La contratante o FOSALUD, nombrará al depositario de los bienes que se le embargaren al contratista, quien releva al FOSALUD de la obligación de rendir fianza y cuentas. **CLÁUSULA DÉCIMA SÉPTIMA. JURISDICCIÓN:** Para los efectos legales del Contrato, expresamente

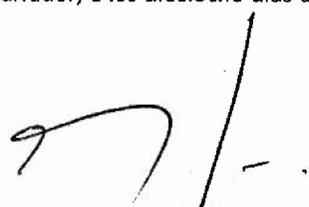
La información suprimida es de carácter confidencial, conforme a lo dispuesto en los Arts. 6 literal a), 24 literal c), 30 y 32 de la Ley del Acceso a la Información Pública, (LA IP).



las partes contratantes señalamos como domicilio especial la Ciudad de San Salvador, El Salvador.
CLÁUSULA DÉCIMA OCTAVA. INTERPRETACIÓN DEL CONTRATO: El Fondo Solidario Para la Salud se reserva la facultad de interpretar el presente contrato, de conformidad a la Constitución de la República, la LACAP, el RELACAP, demás legislación aplicable, y los Principios Generales del Derecho Administrativo y de la forma que más convenga a los intereses del FOSALUD con respecto a la prestación objeto del presente instrumento; pudiendo en tal caso girar las instrucciones por escrito que al respecto considere convenientes. El contratista expresamente acepta tal disposición y se obliga a dar estricto cumplimiento a las instrucciones que al respecto dicte el FOSALUD.
CLÁUSULA DÉCIMA NOVENA. MARCO LEGAL: El presente contrato queda sometido en todo a la LACAP, RELACAP, la Constitución de la República, y en forma subsidiaria a las Leyes de la República de El Salvador, aplicables a este contrato.
CLÁUSULA VIGÉSIMA. NOTIFICACIONES Y COMUNICACIONES: El FOSALUD señala como lugar para recibir notificaciones en novena Calle Poniente número tres mil ochocientos cuarenta y tres, entre setenta y tres y setenta y cinco Avenida Norte Colonia Escalón, San Salvador y el contratista señala para el mismo efecto la siguiente dirección en Residencial Arcos de Santa Elena, Calle Apaneca, número cuatro C, Antiguo Cuscatlán, La Libertad. Todas las comunicaciones o notificaciones referentes a la ejecución de este contrato serán válidas solamente cuando sean hechas por escrito en las direcciones que las partes han señalado. En fe de lo cual suscribimos el presente contrato en dos originales, en la ciudad de San Salvador, departamento de San Salvador, a los dieciocho días del mes de mayo del año dos mil quince.


DRA. ELVIA VIOLETA MENJIVAR ESCALANTE
"FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD"
"CONTRATANTE"




ANLE, S.A. DE C.V.
"CONTRATISTA"

ANLE, S.A. de C.V.