



HOSPITAL NACIONAL “SAN PEDRO” DE USULUTAN

VERSIÓN PÚBLICA

“Este documento es una versión pública , en el cual únicamente se ha omitido la información que la ley de Acceso a la Información Pública (LAIP), define como confidencial entre ello los datos personales de las personas naturales firmantes” . (Artículos 24 y 30 de la LAIP y articulo 6 del lineamiento No. 1 para la publicación de la información oficiosa)

“También se ha incorporado al documento la página escaneada con las firmas y sellos de las personas naturales firmantes para la legalidad del documento”

VERSIÓN PÚBLICA

		GOBIERNO DE EL SALVADOR		
Hospital Nacional "San Pedro", Usulután		UNIDAD DE ADQUISICIONES	PREVISIÓN NO:	
UACI del Hospital de Usulután		Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL		
		-		
ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS				
Lugar y Fecha:		Usulután 13 de Febrero del 2018	No.Orden:20/2018	
RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE				
NIT				
ELEVADORES DE CENTROAMERICA, S.A. DE C.V.				
CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA:0202 Atención Hospitalaria--SERVICIO DE MANTENIMIENTO A ELEVADORES CAMILLERO 1 Y 2	-	-
1	Cada Uno	MANTENIMIENTO PREVENTIVO PARA UN ELEVADOR CAMILLERO SAKURA PARA EL MES DE FEBRERO	\$84.75	\$84.75
1	Cada Uno	MANTENIMIENTO PREVENTIVO PARA UN ELEVADOR CAMILLERO SAKURA PARA EL MES DE FEBRERO	\$84.75	\$84.75
-	-	TOTAL.....	-	\$169.50
<p>SON: ciento sesenta y nueve 50/100 dolares</p> <p>OBSERVACION: FAVOR FACTURAR A NOMBRE DEL HOSPITAL NACIONAL GENERAL SAN PEDRO Y AGREGARLE 4 FOTOCOPIAS, TRAER EL SELLO DE LA EMPRESA Y DETALLARLE LA RETENCION DEL 1% DEL IVA , FORMA DE PAGO CREDITO A 60 DIAS , ADMINISTRADOR DE LA ORDEN ING. JOSE REINALDO SALGADO CASTILLO , JEFE DE MANTENIMIENTO , LA EMPRESA SE CLASIFICA COMO: PEQUEÑO CONTRIBUYENTE.</p>				
LUGAR DE ENTREGA:HOSPITAL SAN PEDRO				
LUGAR DE NOTIFICACIONES: HOSPITAL. FINAL CALLE DR. FEDERICO PENADO SALIDA A SAN SALVADOR, USULUTAN TEL. 2633-8839, CONTRATISTA TEL. 2288-7981				
  _____ Titular o Designado		_____		
_____		_____ Suministrante		