

VERSIÓN PÚBLICA

“Este documento es una versión pública, en el cual únicamente se ha omitido la información que la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP), define como confidencial entre ello los datos personales de las personas naturales firmantes”. (Artículos 24 y 30 de la LAIP y artículo 6 del lineamiento No. 1 para la publicación de la información oficiosa)

“También se ha incorporado al documento la página escaneada con las firmas y sellos de las personas naturales firmantes para la legalidad del documento”.



GOBIERNO DE EL SALVADOR

HOSPITAL NACIONAL DE
NUEVA CONCEPCION
ESTE DOCUMENTO
FUE DISTRIBUIDO
EL DIA 13/07/2018

Hospital Nacional de Nueva Concepción

UNIDAD DE ADQUISICIONES

HOSPITAL NUEVA CONCEPCION

Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

PREVISIÓN
NO:64

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

Lugar y Fecha:

Nueva Concepción, 11 de Julio del 2018

No.Orden:82/2018

RAZON SOCIAL DEL SUMINISTRANTE

NIT

D P G, S. A. DE C. V.

CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION	PRECIO	VALOR
			UNITARIO	TOTAL
-	-	LINEA: 0202 Atención Hospitalaria--COMPRA DE ARTICULOS DE OFICINA PARA EL HOSPITAL NACIONAL NUEVA CONCEPCION. CODIGO: 80102050.	-	-
1250	Cada Uno	LAPIZ CORRIENTE, CON BORRADOR, MINA NEGRA NUMERO 2. LAPIZ CORRIENTE, CON BORRADOR MINA NEGRA NUMERO 2. MARCA: STUDMARK. CODIGO: 80103053.	\$0.06	\$75.00
15	Cada Uno	GRAPAS DE 1/2" PARA ENGRAPADORA INDUSTRIAL, CAJA. GRAPAS DE 1/2" PARA ENGRAPADORA INDUSTRIAL CAJA (5000 UNIDADES). MARCA: BOSTICH. CODIGO: 80103060.	\$6.75	\$101.25
135	Cada Uno	CINTA ADHESIVA TRANSPARENTE DE 2" DE ANCHO (PARA EMPAQUE), ROLLO. CINTA ADHESIVA TRANSPARENTE DE 2" (PARA EMPAQUE) APROXIMADAMENTE X 50 YARDAS. MARCA: ABRO. CODIGO: 80103165.	\$0.39	\$52.65
5	Cada Uno	PAPELERA DE 3 COMPARTIMIENTOS PARA ESCRITORIO, ACRILICA. PAPELERA DE 3 COMPARTIMIENTOS PARA ESCRITORIO ACRILICA. MARCA: STUDMARK.	\$12.59	\$62.95
-	-	TOTAL.....	-	\$291.85

SON: doscientos noventa y un 85/100 dólares

LUGAR DE ENTREGA: ALMACEN, HOSPITAL NACIONAL NUEVA CONCEPCION.


Titular o Designado



Suministrante