



**MECANISMOS DE  
PARTICIPACIÓN CIUDADANA  
Segundo trimestre**

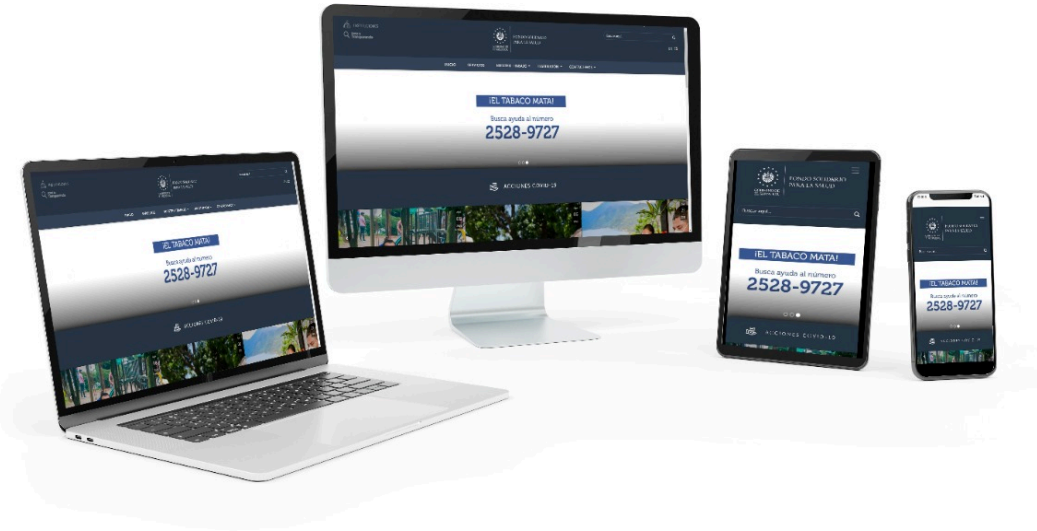
**20  
21**





FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

## CUENTAS OFICIALES ACTIVAS



Los mecanismos de participación ciudadana Fosalud se mantiene activos durante este año 2021, contamos con cuatro cuentas oficiales en redes sociales y un sitio web institucional, que permiten a la población tener acceso a la información institucional y su participación a través de comentarios, denuncias, quejas o sugerencias.

Con la existencia de estas cuentas, se trabaja para que la institución sea más abierta, cercana y transparente con la ciudadanía, y ha puesto en marcha nuevos espacios de participación e interacción ciudadana y promueve la escucha activa para conocer las opiniones, comentarios, quejas o denuncias de la comunidad a fin de mejorar los servicios médicos.

Los mecanismos de participación digitales pueden mostrarse con facilidad en diferentes dispositivos móviles, entre ellas computadoras, celulares, Tablet, etc.

Detallamos a continuación los canales de participación ciudadana:



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

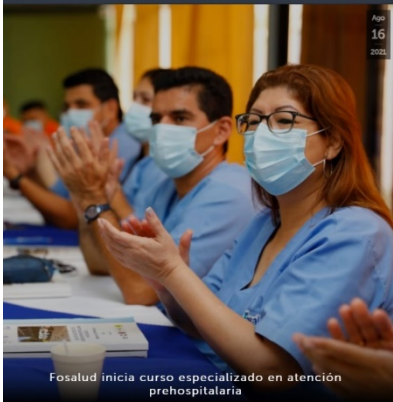
# PÁGINA WEB INSTITUCIONAL



## ACCIONES COVID-19



## NOTICIAS





FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

Los usuarios de internet pueden ingresar con facilidad a la web [www.fosalud.gob.sv](http://www.fosalud.gob.sv) sin limitaciones de accesos, ni requisitos indispensables desde cualquier buscador, al ingresar puede dar un recorrido por las secciones que esta presenta.

Al ingreso de la plataforma digital se ubica la vinculación directa a otras páginas de institucionales para ingresar y el Portal de Transparencia, donde se alojan todas las actividades de la institución, el espacio de la Oficina de Información - OIR / UAIP, desde donde se solicita información de carácter pública. Dentro de la página web también se encuentra información de carácter público en la sección de noticias, directorio de funcionarios y una sección importante donde los cibernautas pueden ver los servicios ofertados por la institución a nivel nacional.

Como mecanismo de participación dentro de la página web se comparte el correo electrónico [informacion@fosalud.gob.sv](mailto:informacion@fosalud.gob.sv) y [oir@fosalud.gob.sv](mailto:oir@fosalud.gob.sv) para se puedan enviar comentarios, sugerencias, quejas o felicitaciones.



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

## FACEBOOK INSTITUCIONAL



Facebook es una herramienta de participación ciudadana que bajo la URL institucional [www.facebook.com/Fosalud](http://www.facebook.com/Fosalud) crea una interacción directa con los usuarios. Facilita el contacto vía mensajes privados o comentarios dentro de las publicaciones realizadas. Hasta la redacción de este documento, la plataforma cuenta con más de 52 mil seguidores y nuestras publicaciones han logrado llegar a lo largo de los últimos 12 meses a más 12 millones de alcance.

Solo en la página de Facebook se han recibido la cantidad de 13,000 mensajes, como reacción o resultado de las publicaciones realizadas. Las acciones van encaminadas en la necesidad de preguntar, felicitar, denunciar o simplemente escribir por alguna razón, relacionada a temas de salud.

Los usuarios no tienen restricción alguna sobre la participación y escritura de mensajes privados o comentarios dentro de la página de Facebook.



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

## TWITTER INSTITUCIONAL

← **Fosalud**  
35,5 mil Tweets



**Fosalud**

@Fosaludoficial

Cuenta oficial del Fondo Solidario para la Salud (Fosalud) de El Salvador.

[Traducir la biografía](#)

📍 9 C.Pte. #3843 Col. Escalón [🌐 fosalud.gob.sv](https://www.fosalud.gob.sv) 📅 Se unió en junio de 2011

639 Siguiendo 89,8 mil Seguidores

La cuenta oficial de Twitter está bajo la URL <https://twitter.com/Fosaludoficial> y cuenta con casi 90 mil seguidores. Estos pueden con facilidad comentar abajo de las publicaciones. La cuenta mantiene activada la opción de mensajes privados para que los usuarios de esta plataforma puedan enviar comentarios, quejas, denuncias, felicitaciones y preguntar sobre la oferta de servicios que se brinda a nivel nacional. El último año hemos recibido 16,000 comentarios con un promedio mensual de 853 y aproximadamente 28 diarios. Un mecanismo de participación que abona a la institución.



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

## INSTAGRAM INSTITUCIONAL

**fosalud** ✓  

---

[Ver panel para profesionales](#)

---



**772** **3,100** **39**  
Publicaci... Seguidor... Seguidos

**Fosalud**  
Organización gubernamental  
Cuenta oficial del Fondo Solidario para la Salud  
(Fosalud)  
[www.fosalud.gob.sv/](http://www.fosalud.gob.sv/)

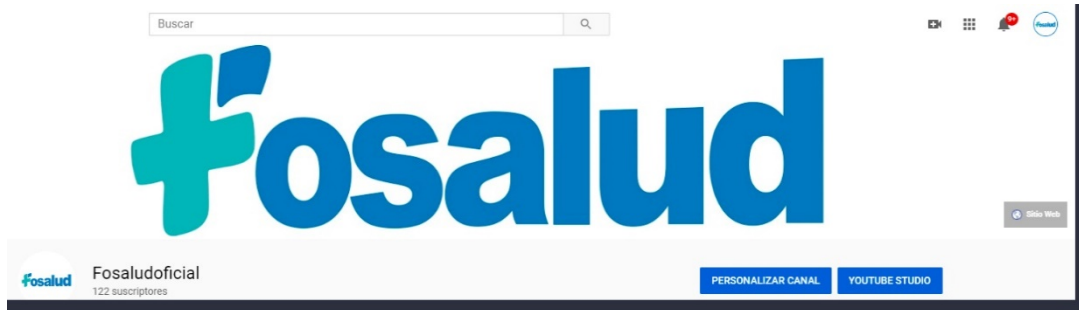
[Editar perfil](#) [Promoci...](#) [Estadísticas](#)

Instagram bajo la URL <https://www.instagram.com/fosalud/> forma parte de los mecanismos de participación. Los usuarios pueden con facilidad hacer comentarios en las publicaciones realizadas y enviar mensajes directos para realizar comentarios, quejas, denuncias, felicitaciones y preguntar sobre la oferta de servicios que ofrecemos.



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

## YOUTUBE INSTITUCIONAL



YouTube es una plataforma digital que permite bajo la URL

<https://www.youtube.com/Fosaludoficial> colgar videos informativos donde los usuarios de esta puedan comentar con facilidad en cada video subido. Un mecanismo que permite la interacción con la institución.

## LÍNEA TELEFÓNICA INSTITUCIONAL



La institución cuenta con una línea telefónica para recibir quejas, denuncias, comentarios, felicitaciones o solicitud de la oferta de servicios bajo el número (503) 2528-9727 que es atendido por un Técnico en Atención al Usuario.





FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

Es una línea estándar que recibe las llamadas son enlazadas con las áreas encargadas de dar respuesta a las inquietudes de los salvadoreños bajo un seguimiento al mismo.

Denuncias sobre espacios libres de tabaco, búsqueda de información sobre los servicios que se ofrecen en las Unidades Comunitarias de Salud Familiar, solicitud de información institucional, búsqueda de ayuda para dejar las adicciones a través de los Centros de Prevención y Tratamiento de Adicciones, entre otros, son algunos de las llamadas más demandas dentro del numero institucional.



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

## ACERCAMIENTO CON USUARIOS Y POBLACIÓN EN GENERAL

### VERIFICACIÓN DE MEDIDAS BIOSEGURIDAD ANTE COVID-19



El director ejecutivo, Dr. Carlos Núñez junto a otras autoridades de la institución han visitado constantemente establecimientos como bares, restaurantes, discotecas y lugares turísticos como playas, montañas y volcanes para tener contacto directo con los consumidores y a la vez sugerir que se cumplan las medidas de bioseguridad.

Esta acción se ha realizado con mayor intensidad en los periodos vacacionales de julio del 2021 y la semana de vacaciones por las fiestas agostinas del 2021.



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

## VERIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE LEY PARA EL CONTROL DE TABACO



El Director Ejecutivo de Fosalud, Carlos Núñez y autoridades de la institución, mantienen contacto con los salvadoreños tanto como los propietarios de locales comerciales como población en general para verificar el cumplimiento de normativas vigentes en el país en el tema de tabaco y que sus opiniones abonen a mejorar la salud de los salvadoreños.

Al llegar a establecimientos como bares, discotecas, cervecerías, restaurante, hoteles entre otros los funcionarios interactúan con los encargados de los establecimientos y con los consumidores para que den sus puntos de vista sobre las acciones que se hacen en cuanto a esta problemática.



FONDO SOLIDARIO PARA LA SALUD

## CONTACTO CON USUARIOS DEL SISTEMA DE SALUD



El acercamiento con los usuarios de salud es importante, a través de esta acción se escuchan sus opiniones directas en temas de salud.

Las autoridades de Fosalud mantienen contacto con los usuarios de salud para constatar que se brinden las atenciones a la población con los valores que promueve la institución.

Las autoridades y el personal técnico del Fondo Solidario para la Salud (Fosalud), realizan monitoreos en el 100% de establecimientos para verificar que los servicios se brinden con normalidad.

Durante sus recorridos hablan con los pacientes para saber cómo han recibido la atención de cara a mejorar los servicios.