

GERENCIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL / PROYECTO VIDA
ESTRATEGIA DE CREACIÓN DE ECONEGOCIOS
COMPONENTE DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

ACTIVIDAD: Informe de reuniones realizadas con Productores del Proyecto Vida, como parte de la fase informativa del Plan de Comercialización.

FECHA: julio de 2019

ANTECEDENTES

El objetivo del Proyecto Vida, estipulado en el documento del proyecto, contribuir al desarrollo económico de las familias pertenecientes a las comunidades de influencia del Proyecto Vida, de CEL, a través del agro procesamiento de los cultivos establecidos, identificación de los canales de comercialización adecuados, y el fortalecimiento de los productores.

Para ello tendrá que:

- Realizar un diagnóstico de las características y tendencias de los mercados potenciales; para colocar la producción, con el propósito de identificar las oportunidades en el entorno y determinar el marco de facilitación comercial, de la producción agrícola.
- Fortalecer las capacidades organizativas, de los productores, mediante el fomento de cooperativismo y especializarlos en el desarrollo eficiente de agro-negocios, definiendo el rumbo de comercialización y la sostenibilidad financiera de los mismos.
- Elaborar la Estrategia de Sostenibilidad, y comercialización de la producción.

METODOLOGIA

ETAPA 1

REUNIONES INFORMATIVAS

Objetivos:

- Presentar a los Propietarios de Parcelas, el potencial productivo que tienen en los cultivos de sus parcelas, de marañón, cacao y otros frutales.
- Transformar la mentalidad de propietario, a una mentalidad de Productores, a fin de identificar los posibles canales de venta.
- Motivar a los productores, para que comprendan que la producción en sus parcelas puede ser sostenible, después de la intervención del Proyecto.

Temática a desarrollar :

- Tendencia del precio del cacao y marañón a nivel nacional e internacional.
- Tendencia del mercado del Cacao a nivel nacional e internacional.
- Proceso agro-industrial del Cacao y Marañón. Derivados y subproductos.
- Potencial de producción, por zona y por total de los beneficiarios del Proyecto Vida.
- Canales y Alternativas de Comercialización.
- Beneficios de asociarse en cooperativas.

Descripción:

- Se procura reunir, grupos de 20 a 25 propietarios aproximadamente.
- La actividad, se presenta una breve descripción de los objetivos, componentes y organización del proyecto Vida, destacando los compromisos de la Presidencia de CEL con sus beneficiarios.
- Las Reuniones Informativas, se caracterizan por tener un enfoque participativo, y mientras se desenvuelve la presentación, los asistentes pueden solventar cualquier pregunta o emitir cualquier opinión.
- En esta primera etapa, se diagnostica el nivel de asociatividad de las comunidades y permite identificar los temas en los que necesitan más formación para la segunda etapa.

Duración: 2 Horas

ETAPA 2 REUNIONES FORMATIVAS**Objetivos:**

- Capacitar a los propietarios de parcelas, en mejoras del proceso agroindustrial, y comercializar su producción, en mejores canales.
- Mejorar sus capacidades de emprendedurismo.
- Brindar los conocimientos generales, para la conformación de cooperativas agrícolas.

Temática a desarrollar :

- Cadenas de Valor del Cacao, mejores prácticas del proceso agro-industrial del Cacao. (Manejo pos cosecha, Fermentación, Secado, Almacenamiento y proceso agro industrial de

la nuez de Marañón. Experiencias exitosas).

- Requisitos de Comercialización, exportación y mejores mercados. Mejora de presentación del producto.
- Constitución y funcionamiento de las cooperativas agrícolas.
- Fundamentos del emprendedurismo y generación de ideas y oportunidades de negocios, laboración y desarrollo del proyecto.

Descripción:

- Después de haber cubierto con la primera etapa informativa se definirán con mayor claridad y delimitara el alcance de los temas de la segunda etapa.
- Se mantendrán los grupos, entre 20 y 25 asistentes.
- Se procurará, contar con mejores recursos audio-visuales y refrigerios.
- Para desarrollar mejor los temas, se programará entre 2 o 3 jornadas por grupo.

Duración: 4 Horas

ETAPA 3 ASOCIATIVIDAD

Objetivo:

Dar seguimiento en la conformación de Cooperativas, y apoyar la reactivación y fortalecimiento, siempre y cuando sean conformadas por propietarios de parcelas beneficiarias de Proyecto Vida.

Descripción:

- Reuniones de seguimiento.

No.	Zona	Cantidad de Participantes	Lugar	Temas tratados	Fecha	Resultados
1	1	8 Personas (productores y trabajadores agrícolas).	Cantón San Carlos Lempa, Tecoluca, San Vicente	Inducción sobre el proceso de formación de Eco negocio a partir del cacao. Potencial productivo de la zona. Beneficios de la agroindustria del cacao. Ventajas de la asociativad.	5 y 15 de julio de 2019	Fortalecimiento de capacidades en el procesamiento de productos derivados del cacao. Avances en prácticas de fermentación y procesamiento. Equipo consolidado. Trabajadores agrícolas han aclarado sus dudas, sobre los beneficios de la agro industria y las ventajas de la asociación.
2	2	20 Productores y Trabajadores Agrícolas.	Cantón Los Almendros, San Ildefonso, San Vicente.	Promoción de la Estrategia de Eco negocio, Potencial productivo de la zona Beneficios de la agroindustria del cacao Ventajas de la asociativad Conocer las expectativas de los productores beneficiados por el Proyecto Vida	17 y 18 de julio de 2019	Inducción sobre alternativas de procesamiento de cacao Inducción sobre estrategias de comercialización, de productos derivados del cacao. Socialización con miembros de Junta Directiva Comunal.
3	4	12 Reunión de Coordinación con jefes de unidades productivas del Proyecto Vida.	Cinquera, Cabañas.	Promoción de la Estrategia de Eco negocio. Potencial productivo de la zona. Beneficios de la agroindustria del cacao. Ventajas de la asociativad. Conocer las expectativas, de los productores beneficiados, por el Proyecto Vida	29 de julio de 2019	Fortalecimiento de capacidades, en el procesamiento de productos derivados del cacao. Avances en prácticas de fermentación, y procesamiento (se ha iniciado con producción de la tradicional tablilla) Equipo consolidado

RESULTADOS:

Productores del Proyecto Vida, cuentan con un espacio para organizarse, hacer las consultas pertinentes, sobre el avance y manejo, de los cultivos establecidos en sus propiedades, ampliación de nuevas áreas a reforestar, potencial de producción, aclarar expectativas sobre alternativas de comercialización.

Asimismo, se ha logrado el empoderamiento por parte de los productores, en el manejo y definición de estrategia de procesamiento y comercialización de productos, con valor agregado, a base de nueces de marañón, cacao.

La asociatividad es importante para la creación de las iniciativas productivas, a fin de garantizar la sostenibilidad de las mismas, por lo que productores, han conocido acerca de los beneficios de la organización, para el éxito de los emprendimientos.

Anexo Fotográfico



Fotografía 1: Reunión con productores, pertenecientes a la Comunidad Los Almedros, San Ildefonso



Fotografía 2: Reunión con productores, de la zona del Bajo Lempa.