



Informe de Reuniones Informativas del Plan de Comercialización Proyecto Vida.

ACTIVIDAD: Informe de reuniones realizadas con Productores del Proyecto Vida, como parte de la fase informativa del Plan de Comercialización.

FECHA: Abril a Junio 2019

Zona: Zona 1 del Bajo Lempa y Zona 4 Cinquera, Suchitoto y Jutiapa.

ANTECEDENTES

El objetivo del Proyecto Vida estipulado en el documento del proyecto, es contribuir al desarrollo económico de las familias pertenecientes a las comunidades de influencia del Proyecto Vida de CEL, a través del agro procesamiento de los cultivos establecidos, identificación de los canales de comercialización adecuados y el fortalecimiento de los productores.

Para ello tendrá que:

- Realizar un diagnóstico de las características y tendencias de los mercados potenciales para colocar la producción, con el propósito de identificar las oportunidades en el entorno y determinar el marco de facilitación comercial de la producción de las parcelas agrícolas.
- Fortalecer las capacidades organizativas de los productores mediante el fomento de cooperativismo y especializarlos en el desarrollo eficiente de agro-negocios definiendo el rumbo de comercialización y la sostenibilidad financiera de los mismos.
- Elaborar la Estrategia de Sostenibilidad y comercialización de la producción.

METODOLOGIA

ETAPA 1

REUNIONES INFORMATIVAS

Objetivos:

- Presentar a los Propietarios de Parcelas el potencial productivo que tienen en los cultivos de sus parcelas, ya sea marañón o cacao.
- Transformar la mentalidad de propietario a una mentalidad de Productores, a fin de identificar los posibles canales de venta.
- Motivar a los productores para que comprendan que la producción sus parcelas puede ser sostenible después de la intervención del Proyecto.

Temática a desarrollar :

- Tendencia del precio del Cacao y Marañón a nivel nacional e internacional.
- Tendencia de la producción y del mercado del Cacao a nivel nacional e internacional.
- Proceso agro-industrial del Cacao y Marañón. Derivados y subproductos.
- Potencial de producción por zona y por total de los beneficiarios del Proyecto Vida.
- Canales y Alternativas de Comercialización.
- Beneficios de asociarse en cooperativas.

Descripción:

- Se procura reunir grupos de 20 a 25 propietarios aproximadamente.
- La actividad se presenta una breve descripción de los objetivos, componentes y organización del proyecto Vida, destacando los compromisos de la Presidencia de Grupo CEL con sus beneficiarios.
- Las Reuniones Informativas se caracterizan por tener un enfoque participativo, y mientras se desenvuelve la presentación, los asistentes puede solventar cualquier pregunta o emitir cualquier opinión.
- En esta primera etapa, se diagnostica el nivel de asociatividad de las comunidades y permite identificar los temas en los que necesitan más formación para la segunda etapa.

Duración: 2 Horas

ETAPA 2 REUNIONES FORMATIVAS

Objetivos:

- Capacitar a los propietarios de parcelas en mejoras del proceso agroindustrial y comercializar su producción en mejores canales.
- Mejorar sus capacidades de emprendedurismo.
- Brindar los conocimientos generales para la conformación de cooperativas agrícolas.

Temática a desarrollar :

- Cadenas de Valor del Cacao. Mejores prácticas del proceso agro-industrial del Cacao

(Manejo pos cosecha, Fermentación, Secado, Almacenamiento). y proceso agro industrial de la nuez de Marañón. Experiencias exitosas.

- Requisitos de Comercialización. Exportación. Mejores mercados. Mejora de presentación del producto.
- Constitución y funcionamiento de funcionan las cooperativas agrícolas.
- Fundamentos del emprendedurismo. Generación de ideas y oportunidades de negocios. Elaboración y desarrollo del proyecto.

Descripción:

- Después de haber cubierto con la primera etapa informativa se definirán con mayor claridad y delimitara el alcance de los temas en esta segunda etapa.
- Se mantendrán los grupos entre 20 y 25 asistentes.
- Se procurará contar con mejores recursos audio-visuales y refrigerios.
- Para desarrollar mejor los temas se programará entre 2 o 3 jornadas por grupo.

Duración: 4 Horas

ETAPA 3 ASOCIATIVIDAD

Objetivo:

Dar seguimiento en la conformación de Cooperativas y apoyar en la reactivación y fortalecimiento de la cooperativas locales, siempre y cuando sean conformadas por propietarios de parcelas beneficiarias de Proyecto Vida. .

Descripción:

- Reuniones de seguimiento.

RESUMEN DE ACTIVIDADES EJECUTADAS EN EL PERIODO DE ABRIL DE 2019 A JUNIO DE 2019

No.	Zona	Cantidad de Participantes	Lugar	Temas tratados	Resultados
1	1	9	Comunidad Granzazo, Tecoluca, San Vicente	El San Divulgación de la Estrategia de creación de Econegocio	<ul style="list-style-type: none"> Trabajadores agrícolas integrantes del grupo de compostera, conocen el proyecto Existe interés en iniciar la asociatividad para la creación del Econegocio: “Proveedores de Bienes y Servicios Amigables con el Medio Ambiente Iniciativa dirigida a la producción de abonos, foliares y repelentes orgánicos; acopio de semilla de marañón, entre otros
2	1	8	Cantón San Carlos Lempa, Tecoluca, San Vicente	Divulgación de la Estrategia de creación de Econegocio	<ul style="list-style-type: none"> Trabajadores agrícolas conocen el proyecto Existe interés en iniciar la asociatividad para la creación del Econegocio “Acopio de Cacao y Producción de chocolates y confites derivados del cacao orgánico del Bajo Lempa” Iniciativa estará dirigida a comercializar la producción del cacao y procesarlo desde la fermentación hasta la puesta en mercado de chocolates y confites. El producto de cacao de Tecoluca, tiene el valor agregado que es producido en parcelas certificadas como orgánicas
3	2	12	Comunidad Almendros, Municipio de San Ildefonso, San Vicente	Los San Divulgación de la Estrategia de creación de Econegocio	<ul style="list-style-type: none"> Trabajadores agrícolas conocen el proyecto Existe interés en iniciar la asociatividad para la creación del Econegocio “Acopio de Semillas de Cacao y Marañón, Manejo de Vivero de Frutales y Ornamentales y producción de abono orgánico” Iniciativa estará dirigida a comercializar la producción del cacao y semillas de marañón. Esta iniciativa es diversa debido a que la propuesta es mantener una actividad productiva durante todo el año, independientemente halla producción de frutas o no

No.	Zona	Cantidad de Participantes	Lugar	Temas tratados	Resultados
4	5	5	Comunidad El Manzano, Municipio de Dulce Nombre de María, Chalatenango	Divulgación de la Estrategia de creación de Econegocio	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajadores agrícolas conocen el proyecto • Existe interés en fortalecer la iniciativa de Producción de Café de Altura cuya marca actual es “EREGUAN” cuyo nombre sería “Productores y Comercializadores de Café de Altura EREGUAN” • La intervención del proyecto vida será dirigida a fortalecimiento de capacidades administrativas, mejorar presentación del producto y apertura de mercado.
5	1	8	Cantón San Carlos Lempa, Tecoluca, San Vicente	Inicio del Plan de Capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Integrantes del Econegocio conocen teoría inicial en materia administrativa • Se ha aplicado el método aprender – haciendo, por lo tanto ya que se cuenta con productos derivados del cacao producido en la zona 1
6	1	6	Cantón San Carlos Lempa, Tecoluca, San Vicente	Acompañamiento en Visita de Campo	<ul style="list-style-type: none"> • Visita de Campo a zona de producción de Cacao Hacienda La Carrera Usulután, para conocer existencia de productos, precios y procesos de fermentación

RESULTADOS:

Productores del Proyecto Vida cuentan con un espacio para organizarse, hacer las consultas pertinentes sobre el avance y manejo de los cultivos establecidos en sus propiedades, ampliación de nuevas áreas a reforestar, potencial de producción, aclarar expectativas sobre alternativas de comercialización.

Asimismo, se ha logrado el empoderamiento por parte de los productores en el manejo y definición de estrategia de procesamiento y comercialización de productos con valor agregado, a base de nueces de marañón, cacao, etc.

La asociatividad es importante para la creación de las iniciativas productivas, a fin de garantizar la sostenibilidad de las mismas, por lo que productores han conocido acerca de los beneficios de la organización para el éxito de los emprendimientos.

FOTOGRAFÍAS



Fotografía 1:

Socialización de la Estrategia de Econegocio con Técnicos Zona 2



Fotografía 2:

Integrantes del Econegocio Zona 1 durante visita a la Hacienda La Carrera Usulután



Fotografía 3:

Socialización de la Estrategia de Econegocio con Trabajadores Agrícolas, Zona 1



Fotografía 4:

Integrantes Zona 1 en capacitación sobre fermentado de Cacao, Zona 1



Fotografía 7:

**Equipo Técnico durante visita al Cantón Los Planes, Citalá,
Chalatenango, Zona 5**



Fotografía 8:

**Actividad de Divulgación de la Estrategia de Eonegocio
con Trabajadores Agrícolas Zona 2**