



VIAJES INTERNACIONALES
 UNIDAD DE COMERCIALIZACION Y FERIAS INTERNACIONALES
 GERENCIA DE MERCADEO

NOMBRE DEL VIAJE	OBJETIVO DEL VIAJE	NOMBRE FUNCIONARIO QUE VIAJA	CARGO FUNCIONARIO	DESTINO	FECHA DE SALIDA	FECHA DE REGRESO	VALOR DEL PASAJE	VALOR DEL ALOJAMIENTO	VALOR DE VIÁTICOS	OTROS GASTOS	RESULTADOS DEL VIAJE
FERIA WTM (World Travel Market)	Difundir y fortalecer la imagen del destino El Salvador en el mercado de turismo de ocio, a su vez reposicionar el destino El Salvador entre los mayoristas asistentes.	Beatriz Bolaños	Técnico de Comercialización y Ferias	Londres, Inglaterra	30/10/14	07/11/14	\$1,626.94	N/A	\$1,745.00	N/A	Como destino, se cumplió el objetivo de promocionar a El Salvador en el mercado británico e internacional en generar, dado el carácter global de esta feria. Se logró incrementar el conocimiento del país en este mercado, tanto a nivel de los profesionales de turismo como a nivel del público, gracias a la información brindada.
FERIA WTM (World Travel Market)	Difundir y fortalecer la imagen del destino El Salvador en el mercado de turismo de ocio, a	EMPRESAS: -Mayan Escapes -Salvadorean Tours -Dolphin Tours	N/A	Londres, Inglaterra	1/11/14	7/11/14	\$6,670.51	N/A	N/A	N/A	Alrededor de 55 citas realizadas y contactos establecidos. Una de las empresas participantes logro destacar que 5 Nuevas agencias de viajes comenzarán a vender el país en 2015, 7 nuevos



	su vez reposicionar el destino El Salvador entre los mayoristas asistentes										grupos temporada 2016/2017 con un día adicional en El Salvador y 2 Nuevas campañas de promoción de país para la venta de day tours
ICOMEX	Posicionar a nuestro destino en el segmento de destinos para congresos, entre los mayoristas asistentes a la feria.	Dhina Camacho	Especialista Desarrollo de Productos	México	02/11/14	08/11/14	\$420.36	N/A	\$1,020.00	N/A	Se atendieron 80 citas, en las cuales se tuvo la oportunidad de dar a conocer a El Salvador como un destino turístico y se logró mostrar los productos que se ofertan en el país .
ICOMEX	Posicionar a nuestro destino en el segmento de destinos para congresos, entre los mayoristas asistentes a la feria.	EMPRESAS: -Hotel Mirador Plaza -La Tortuga Verde	N/A	México	04/11/14	08/11/14	\$2,140.27	N/A	N/A	N/A	Alrededor de 110 citas realizadas y contactos establecidos. Se logró identificar segmentos de grupos de incentivo corporativo de Europa y Suramérica.

El Salvador



CORPORACION SALVADOREÑA
DE TURISMO



ELABORADO POR: Lic. Karla Patricia Ponce Zepeda

CARGO: Especialista en Comercialización y Ferias Internacionales

FECHA: 15/01/2015



Alameda Dr. Manuel Enrique Araujo, Edificio Carbonel N° 1Y 2, Pasaje Carbonel N° 1, Col. Roma, San Salvador
PBX: (503) 2243-7835 FAX: (503) 2223-6120, www.elsalvador.travel
CERTIFICADA BAJO LAS NORMAS ISO 9001-2008 POR LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE NORMALIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN

