

Informe de Rendición de Cuentas
Corporación Salvadoreña de Turismo



junio 2011 - mayo 2012
Testigos del final de K'tun Kajib' Ajpu

Informe de Rendición de Cuentas
Corporación Salvadoreña de Turismo



Junio 2011 - Mayo 2012
Testigos del final de K'tun Kajib' Ajpu

I.	PRESENTACIÓN	1
II.	INFORME EJECUTIVO	2-18
III.	PLAN INSTITUCIONAL JUNIO 2011 - MAYO 2012	19
	3.1 Objetivos Estratégicos	19
IV.	METAS Y PROYECCIONES	19-22
V.	GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL	22
	5.1 Misión	22
	5.2 Visión	22
	5.3 Valores Organizacionales	22
	5.4 Gobernanza	22-23
VI.	REESTRUCTURACIÓN ORGANIZACIONAL, ACCIONES REALIZADAS	23-25
VII.	ACCIONES RELEVANTES REALIZADAS	25
	7.1 Promoción y publicidad	25
	7.1.1 Campaña nacional	26-27
	7.1.2 Campaña internacional junio 2011-mayo 2012	27-33
VIII.	EVENTOS REALIZADOS	34
	8.1 Pueblos Vivos Bicentenario	34-35
	8.2 City Tours 2011	35
	8.3 Copa Quicksilver El Salvador 2011	36-37
	8.4 Eventos alusivos al Mundo Maya	37
	8.4.1 Convención Internacional de turismo y cultura Maya	37
	8.4.2 Lanzamiento de conteo regresivo calendario Maya	38
	8.4.3 Equinoccio de primavera	39
	8.5 XIX Congreso interamericano de turismo 2011	40-41
	8.6 Campeonato ISA World Masters Surfing	42-45
	8.7 MITM AMERICAS 2011	45-46
	8.8 Encuentro Nacional de CDT's	46
	8.9 Encuentro nacional turismo comunitario	47
	8.10 Encuentro empresarial nacional	47
	8.11 Cruceros	47-48
IX.	CAPACITACIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA	
	9.1 Implementación de buenas Prácticas de Calidad para el desarrollo de las MIPYMES Turísticas	48
	9.2 Buenas prácticas en Ecoturismo y turismo de aventura para el desarrollo de turismo sostenible en El Salvador	48-49
	9.3 Taller del fortalecimiento de las capacidades para mejoramiento de productos geoturísticos	49-50
	9.4 Fortalecimiento de la calidad de los servicios de las MYPES turísticas del Golfo de Fonseca	50-52
	9.5 Programa de Fomento a la Competitividad de Prestadores de Servicios Turísticos Especializados	52
	9.6 Capacitación sobre Técnicas de Rescate Acuático a la Policía de Turismo	52
	9.7 Talleres de sensibilización turística	53
	9.8 Acompañamiento a micro inversiones en el rubro de gastronomía	53
	9.9 Planes de negocio en el sector turístico y la creación de la guía del emprendedor turístico	53-54
	9.10 La Banca y el Turismo: una alianza estratégica con visión al futuro	54
	9.11 XII Reunión para Desarrollo de Inversiones en la Industria de Cruceros	55
	9.12 Talleres de Sensibilización en el Diseño de Instalaciones Turísticas	55
	9.13 Ejecución del Proyecto "Turismo Indígena en El Salvador"	56



X.	INVERSIÓN DE PROYECTOS Junio 2011 - Mayo 2012	56
	10.1 Construcción de cinco observatorios turísticos en los municipios: La Palma, Dulce Nombre de María, Alegría, Conchagua y Jocoaitique	56
	10.2 Remodelación del Mirador de los Planes de Renderos	57
	10.3 Construcción del "Barco Café", en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad	58
XI.	PERFILES DE PROYECTO	58-61
XII.	DESTINOS TURÍSTICOS	61
	12.1 Ruta Turística El Boquerón	61
	12.2 Establecimiento de la Ruta Nahuat Pipil	61
	12.3 Fortalecimiento de la oferta turística de la Ruta Colonial y de Los Volcanes	61
	12.4 Nuevos aportes para la Bahía de Jiquilisco	61
	12.5 Tours / Jornadas de Ruta Mundo Maya	61
	12.6 City Tour Monseñor Romero	62
XIII.	DOCUMENTOS PRODUCIDOS	
	13.1 Primera edición del Portafolio de Proyectos de Inversión Turística	62
	13.2 Guía de Cruceros para El Salvador	63
	13.3 Guía del Emprendedor Turístico ABC para organizar ideas de negocios turísticos (primera edición)	63
	13.4 Levantamiento de Inventario Turístico	64
	13.5 Divulgación de documentos planeación territorial turística	64
	13.6 Registro Nacional de Turismo	65
	13.7 Centro de Amigos del Turista CAT	65-66
	13.8 Encuentros empresariales	66
XIV.	ACCIONES ADMINISTRATIVAS	66
	14.1 Readecuación de áreas de servidores y parametrización de seguridad de acceso: interna y externa	66
	14.2 Adquisición de software	
	14.3 Adquisición de accesorios en repuestos para cambios de equipos dañados	67
	14.4 Adquisición de servicio Firewall para brindar seguridad externa e interna de Internet	67
	14.5 Adquisición e instalación del sistema de transporte nuevo sistema informático	67
	14.6 Otras acciones	68
	14.7 Acciones de personal	68-69
XV.	CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS	69-72
XVI.	GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	72
	16.1 Presupuesto asignado junio 2011 - mayo 2012	72-75
	16.2 Principales inversiones realizadas	75
	16.3 Ejecución presupuestaria período junio - diciembre 2011	76-77
	16.4 Situación patrimonial	78
	16.5 Fondo de contribución especial	78
	16.6 Auditoría de la Corte de Cuentas	79
	16.7 Acciones de control interno	79-80
	ANEXOS	81
	ANEXO I	82
	ESTADO SITUACIÓN FINANCIERA CORSATUR	83
	ANEXO II	84
	METODOLOGÍA DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	85
	ANEXO III	86
	INFORME ESTADÍSTICO	87-98
	ANEXO IV	99
	DISEÑOS ARQUITÉCTONICOS DE PERFILES DE PROYECTOS	100-102



I. PRESENTACIÓN

Actualmente, el turismo en nuestro país se encuentra en una etapa de crecimiento, tanto a nivel internacional como nacional (interno), según datos confirmados por las estadísticas que contiene el presente informe.

El Informe de Rendición de Cuentas que presentamos sintetiza la ejecución de planes de trabajo realizados durante el período Junio 2011 a Mayo 2012, con el propósito de darlo a conocer al Gobierno Central, al sector turístico nacional y a la población salvadoreña en general.

Dicho documento ha sido elaborado siguiendo la recomendación de la Subsecretaría de Transparencia y Anticorrupción adscrita a la Secretaría de Asuntos Estratégicos de la Presidencia de la República de El Salvador, donde se registran los principales resultados de la gestión institucional, incluyendo los alcanzados en la ejecución de los planes de trabajo, avances en la ejecución de proyectos, esfuerzos realizados en materia de coordinación interinstitucional, logros iniciales en materia de participación ciudadana, contrataciones y adquisiciones realizadas, resultados de la gestión financiera, ejecución presupuestaria y las principales proyecciones del período junio 2011 a mayo 2012.

Las autoridades y el personal de CORSATUR hacen de este informe una nueva oportunidad para abrir las puertas de la institución, en cumplimiento a la entrada en vigencia de la nueva Ley de Acceso a la Información Pública junto a la transparencia de las acciones realizadas dando certeza a la participación y la construcción de las bases de una nueva cultura de gestión pública, capaz de admitir el escrutinio de la población en general, a su desempeño como servidores públicos.

Doy un agradecimiento especial a todos los que, en este tercer año de gestión, han participado y hecho posible los resultados que a continuación se detallan.



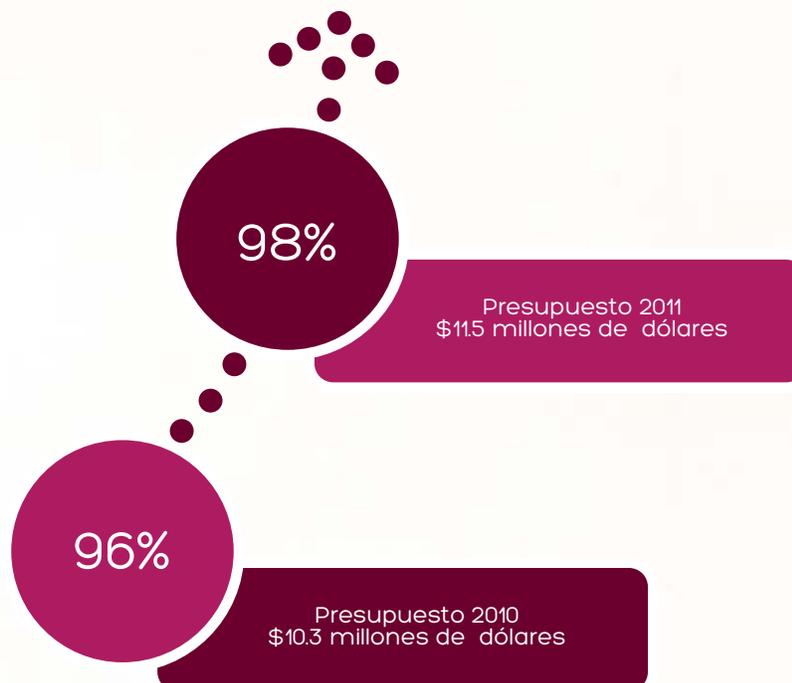
José Napoleón Duarte Durán
Presidente de CORSATUR



En cumplimiento a las prioridades y compromisos del Programa de Gobierno 2009-2014 y el Plan Quinquenal de Desarrollo 2010-2014, la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), hace suyos dichos lineamientos, y por tercera vez, presenta a nuestros usuarios, instituciones privadas, públicas, entes vinculados al sector turístico y ciudadanía en general, su Informe de Rendición de Cuentas Período Junio 2011 - Mayo 2012, el cual resume las acciones desarrolladas durante el tercer año de gestión donde se evalúan los avances, obstáculos, logros y dificultades en relación al cumplimiento del plan institucional.

2.1 El presupuesto asignado a CORSATUR para el año fiscal (enero-diciembre) 2010 fue de \$10,318,125 y para el 2011, \$11,505,875, lo que se traduce en un aumento del 11.5% equivalente a 1.2 millones de dólares. Estos recursos financieros se ejecutaron de manera oportuna y eficiente logrando niveles de ejecución en los periodos mencionados del 96% y 98% respectivamente. Es importante mencionar que estos niveles de ejecución no se habían alcanzado en ejercicios anteriores a los mencionados. (Gráfico 1).

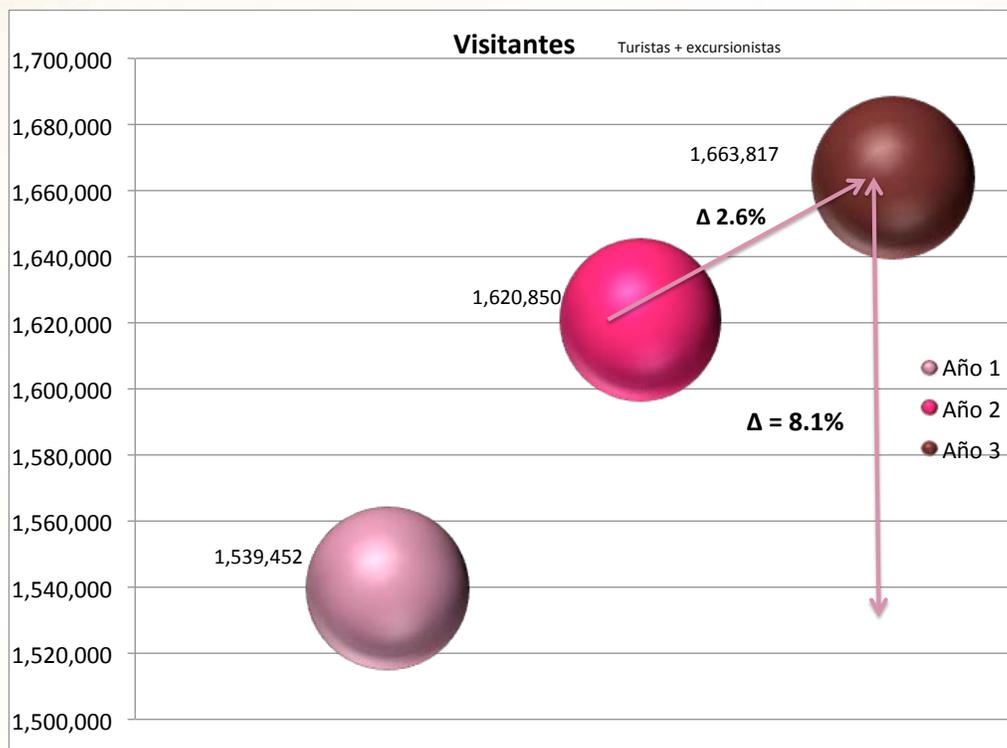
Gráfico 1: Porcentaje de ejecución Presupuestaria 2010-2011



2.2 La estrategia desarrollada desde el 1 de Junio de 2009 por parte de CORSATUR bajo el modelo "CRECIMIENTO DE ADENTRO HACIA FUERA CON RECIPROCIDAD", relaciona el turismo nacional con el receptivo, sentando las bases para el despegue del desarrollo turístico sostenible a todo nivel. Dicho modelo se concretiza a través de la estrategia transversal de turismo denominado PUEBLOS VIVOS, instrumento de participación local que se convierte en la base para el fortalecimiento de la imagen país "El Salvador Impresionante".

2.3 El referido modelo ha dado buenos resultados, ya que ha desacelerado la caída del flujo de llegada de visitantes en el año 2009, arriba del 21% , generada por la crisis financiera del 2008 y lográndose equilibrar y estabilizar un crecimiento sostenido en los indicadores del rubro turístico, mostrándose en el año 2 un aumento del 5.3% con respecto al año 1; mientras que para el año 3 los resultados obtenidos muestran que el turismo internacional se consolidó de manera responsable y constante, obteniéndose un incremento en visitantes del 2.6% con respecto al período anterior. (Gráfico 2).

Gráfico 2: Llegada de visitantes internacionales



Fuente: CORSATUR

Año 1 = junio 2009 - mayo 2010

Año 2 = junio 2010 - mayo 2011

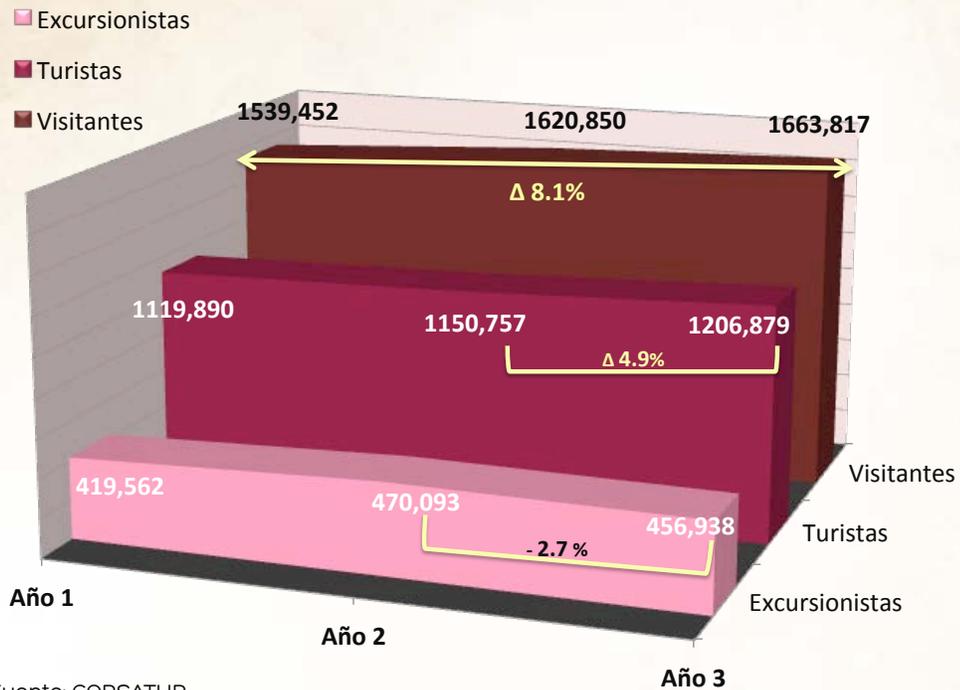
Año 3 = junio 2011 - mayo 2012

*Abril y mayo Año 3 son estimados



En relación a la llegada de turistas, se muestra un incremento en el año 3 del 4.9% con relación al año 2, los excursionistas disminuyeron en 2.7%, lo cual obedece a que la estrategia implementada se orientó a ampliar el número de días de pernoctación, lo cual es factible siempre y cuando los excursionistas se conviertan en turistas, resultando el incremento mencionado anteriormente. (Gráfico 2.1).

Gráfico 2.1 : Llegada Excursionistas, Turistas y Visitantes



Fuente: CORSATUR
Abril y mayo Año 3 son estimados

2.4 Es importante señalar que los ingresos económicos del sector turístico han reflejado incrementos sustanciales en el último período evaluado. En este sentido, las divisas generadas por el flujo de turistas internacionales, durante el año 3 presentan un incremento del 27.4% con similar periodo anterior. De igual manera se puede concluir que la estrategia de desacelerar, estabilizar y crecer está dando los resultados planificados. (Gráfico 3).



Gráfico 3: Ingresos turísticos



Fuente CORSATUR
Abril y mayo Año 3 son estimados

Las divisas generadas bajo este contexto contribuyen de una manera importante a la economía del país, ya que cuando se examina el peso de las actividades turísticas, regularmente se recurre al uso del indicador que mide el aporte que ofrece el sector a la economía nacional a través del coeficiente turístico IT/PIB que sirve para observar la participación de los ingresos turísticos, con respecto al PIB reportando un coeficiente turístico de 2,7% al 2011. (Tabla 1).



Tabla 1: Coeficiente de PIB turístico 2009 - 2011

AÑO	PIB (US \$ Millones)	INGRESO TURÍSTICO (US \$ Millones)	IT/ PIB %
2009	20,661.00	516.6	2.5
2010	21,427.9	518.0	2.4
2011	23,054.1	615.1	2.7

Fuente: Revista trimestral enero - marzo 2012 BCR, PIB preliminar - CORSATUR. IT preliminar

2.5 Con respecto a la oferta de alojamiento en El Salvador, al cierre del 2011 se contabilizaron 402 hoteles con 8,373 habitaciones. El departamento de San Salvador cuenta con una participación de 97 hoteles y 2,627 habitaciones, lo que corresponde al 31.37% de la oferta de alojamiento a nivel de todo el país, con un porcentaje de ocupación del gran San Salvador 65.33%, resultados con los cuales se ha finalizado el año 2011, más de un punto porcentual por arriba de su similar período en 2010.

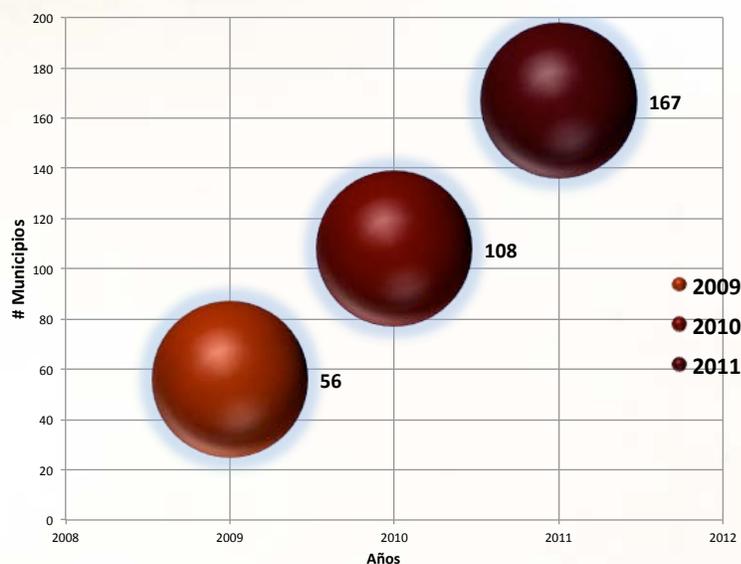


2.6 El turismo es uno de los rubros que genera un volumen importante de empleos, tal es el caso que, a diciembre de 2011, se registraron 42,661 empleos directos contra 40,979 en el 2010, lo cual representa un crecimiento del 4.1%.

2.7 Bajo esta dinámica, la estrategia transversal, Pueblos Vivos en su tercera edición, ha dado excelentes y fructíferos resultados, ya que promueve una mayor participación en los procesos de desarrollo local, regional y nacional, volviendo lo local en un componente fundamental del desarrollo turístico que ha marcado el rumbo del turismo a nivel nacional desde su inicio en el 2009.

En la tercera edición, Pueblos Vivos Bicentenario 2011, se rompió el récord con la participación de 167 municipios, superando las expectativas planificadas, reflejando un crecimiento acumulado 2009-2011 del 198%, siendo uno de los mayores logros registrados en este periodo de gestión. (Gráfico 4)

Gráfico 4: Municipios participantes
Pueblos Vivos 2009-2011



Fuente: CORSATUR

Entre los beneficios que esta estrategia ha producido en el sector turístico de cada localidad, se mencionan el incremento en ventas de las MIPYMES, el aumento de la publicidad a las mismas y una mayor afluencia de turistas, así lo demuestran las investigaciones realizadas por CORSATUR para tal fin.



A diferencia de las ediciones anteriores, en 2011, los municipios participantes se clasificaron en 4 categorías, siendo los ganadores: Izalco (Legado Mundo Maya), El Congo (Naturaleza y Aventura), Berlín (Histórico Cultural) y Puerto El Triunfo (Sol y Playa).

2.8 Por primera vez, CORSATUR realizó una investigación para medir el turismo interno en El Salvador con el objetivo de cuantificar y caracterizar el consumo turístico realizado por residentes, caracterizar el gasto turístico interno y establecer el perfil del viaje y del viajero dentro del territorio nacional.

Esta investigación se realizó bajo el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Ministerio de Economía, Banco Central de Reserva, CORSATUR y Ministerio de Turismo a través de anexos de ejecución. La investigación es ejecutada por CORSATUR a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC).

Dentro de los resultados obtenidos de esta investigación se mencionan que

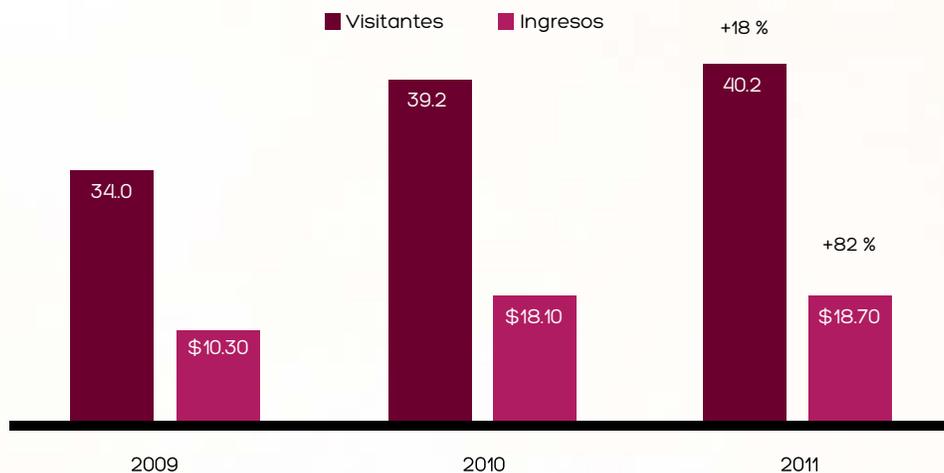
más de cuatro millones de salvadoreños, bajo el concepto de visitantes, han realizado turismo interno durante el 2011, representado en ingresos económicos de **US\$60.6 millones de dólares.**

2.9 Para lograr los resultados antes mencionados, se han llevado a cabo dos grandes campañas de publicidad: una nacional orientada a fortalecer el turismo interno, y la internacional, con un componente regional de corto, mediano y largo alcance bajo un monto de inversión de **US\$6,641,904.00.**

En las Vacaciones Agostinas de 2011, se lanzó la campaña "Quédate", con el objetivo de mostrar al turista interno que El Salvador tiene diferentes opciones para disfrutar y realizar actividades de ocio que ofrece la estrategia transversal PUEBLOS VIVOS en El Salvador.

Cabe destacar que esta temporada marca importantes crecimientos acumulados del 18% (periodo 2009-2011) en la llegada de visitantes, de igual forma en los ingresos turísticos con el 82%. (Gráfico 5).

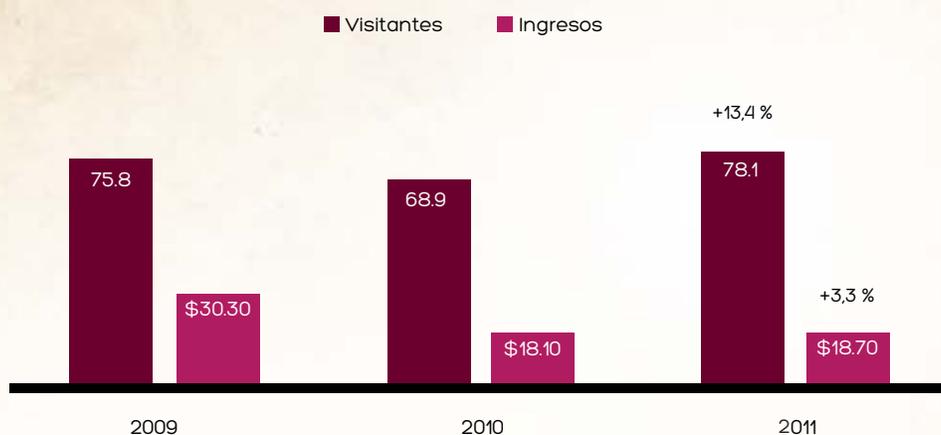
Gráfico 5 : Llegada de visitantes internacionales e ingresos de divisas. Vacaciones de Agosto 2009-2011, Visitantes en miles de personas e Ingresos en millones de dólares.



Fuente: CORSATUR. Incrementos son acumulados

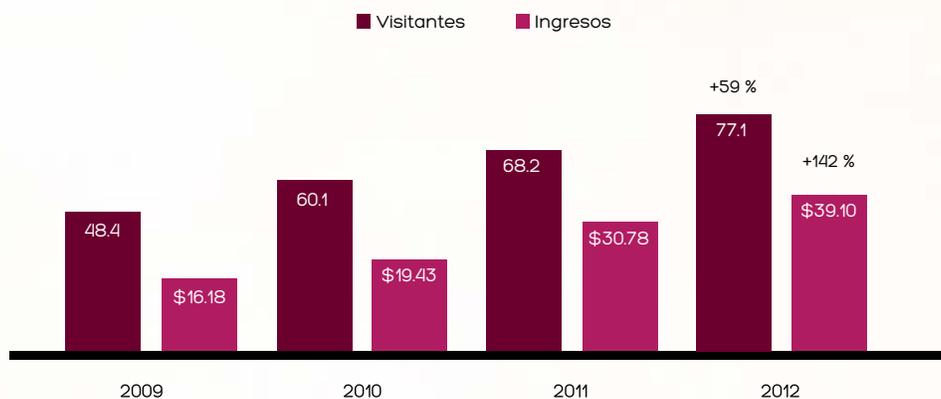
En la temporada navideña 2011 se tuvo un crecimiento importante de visitantes del 13.4% comparado con el mismo periodo en 2010, pasando de 68,884 a 78,055 turistas. De igual manera, se compara el comportamiento de los ingresos de la misma temporada siendo su crecimiento del 3.3% (Gráfico 6)

Gráfico 6 : Llegada de visitantes internacionales e ingresos de divisas. Vacaciones de Navidad 2009-2012. Visitantes en miles de personas e Ingresos en millones de dólares



Para la vacación de Semana Santa 2012, CORSATUR reportó una continuidad en el alza de visitantes dando como resultado un 59% acumulado 2009-2012. En cuanto a los ingresos de dicha temporada fue del 142% (Gráfico 7)

Gráfico 7 : Llegada de visitantes internacionales e ingresos de divisas. Vacaciones de Semana Santa 2009-2012. Visitantes en miles de personas e Ingresos en millones de dólares.



Fuente: CORSATUR. Incrementos son acumulados





2.10 En el período junio 2011 a mayo 2012, CORSATUR participó en 14 ferias internacionales correspondientes a 4 grandes mercados: Norteamérica (salvadoreños en el exterior), Centroamérica, Suramérica y Europa, y en diversos segmentos especializados como Mundo Maya, Cultura, Ocio, Surf, Aerolíneas, Cruceros, Congresos, Convenciones e Incentivos.

El objetivo de la participación en ferias es promocionar El Salvador como destino turístico de calidad internacional y dar a conocer la variada oferta con que cuenta el país. Se trabajan en conjunto con la empresa privada salvadoreña, quienes realizan citas y contactos con mayoristas y compradores internacionales.

Como parte de los resultados de las ferias se obtuvieron crecimientos importantes en los mercados de largo alcance en la llegada de turistas, tal es el caso que la región de Europa, que presenta un aumento del 17,2% durante

el tercer año de gestión, comparado con el segundo; de igual forma lo hicieron otras regiones con alzas del 7,3%

En apoyo a la empresa privada, para incentivar y potenciar la inversión turística, CORSATUR facilitó la participación en las ferias internacionales turísticas a 63 empresarios.

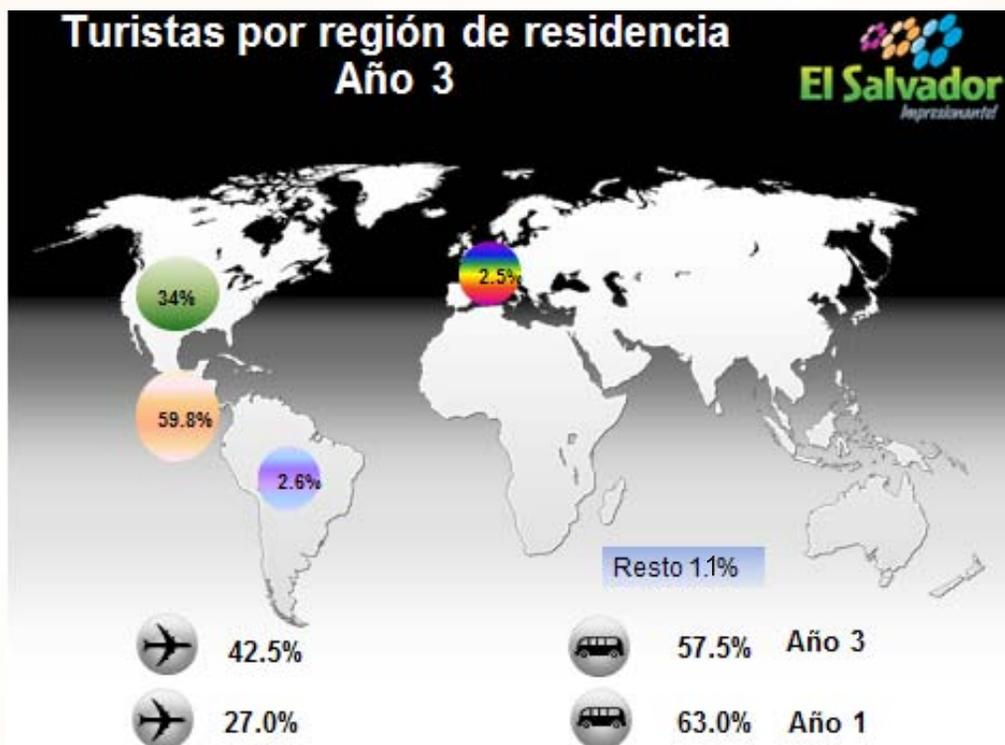
Dando continuidad a la firma del acuerdo de la feria MITM que es la más importante del continente americano de turismo para congresos, reuniones, negocios e incentivos, CORSATUR desarrolló dicha feria del 16 al 18 de noviembre de 2011, donde participaron 24 empresas nacionales y 71 internacionales. De acuerdo a la investigación realizada por la institución, los resultados muestran que el 84% de los participantes se mostraron muy satisfechos de los negocios realizados en la feria



2.11 Producto de la campaña a nivel regional en el periodo junio 2011 a mayo 2012, se obtuvieron importantes resultados en la llegada de turistas de diferentes regiones, por orden de importancia son: Norteamérica, que muestra un crecimiento del 19,2%, Europa, con el 17,2%, y otras regiones con el 7,3%, mas sin embargo Centroamérica muestra un leve descenso del 2,4%, consecuencia del alza que han experimentado los combustibles y los constantes cierres en las fronteras terrestres, aunados al impacto relacionado con la crisis económica financiera mundial.

Cabe destacar que a pesar del 2,4% de reducción que ha experimentado en la llegada de turistas, la región de Centroamericana continúa siendo la de mayor participación, con el 59.8% del turismo recibido (721,959); en segundo lugar está Norteamérica, con el 34% (411,092); y en tercer lugar, los visitantes internacionales, cuya región de residencia es Europa, con un 2.5% de participación del total y otros con el 3.7%. (Gráfico 8).

Gráfico 8



2.12 Como una de las estrategias impulsadas por CORSATUR para promocionar a El Salvador a nivel mundial, atraer más turistas al país y potenciar los atractivos de la 'Ruta de Sol y Playa', se apoyó con la logística de 2 mega eventos deportivos internacionales de surf como lo fueron: La Copa Quiksilver (desarrollada del 4 al 10 de julio de 2011), donde se logró la inscripción de 145 competidores, y el ISA WORLD MASTER SURFING CHAMPIONSHIP, celebrado en Punta Roca, La Libertad, del 16 al 22 de octubre de 2011, el cual participaron más de 120 surfistas de reconocida trayectoria deportiva en el surf. En ambos eventos, El Salvador mantuvo presencia mediática a nivel mundial, tal como se refleja en la tabla 2.

Tabla 2: Resultados ISA WORLD.

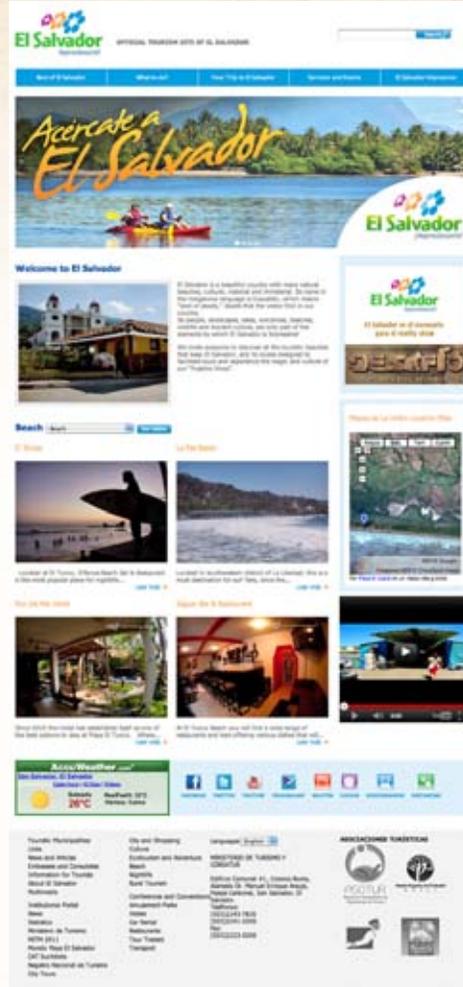
Categoría	Total
Páginas vistas	306,144
Total de visitantes	101,439
Promedio minutos por visita	00:4:38 Min
Total de ciudades desde las que se ingresó a ver el campeonato	3,780
Total de países que ingresaron al website del evento	136
Continentes.	5
País que más visitantes aportó	USA 30,000
Ciudad que más visitantes aportó	San Salvador 18,000



2.13 En otra acción de promoción de país, CORSATUR invirtió US\$225,568.20 para rediseñar la página web www.elsalvador.travel, con el propósito de facilitarles a los turistas una herramienta con la cual puedan interactuar con la variedad de destino que componen la oferta turística de El Salvador.

Adicionalmente, se realizó el proyecto denominado "Desarrollo de Fichas de Promoción Turística", con el que se apoya directamente a la promoción de la empresa privada del sector turístico.

Entre los resultados más notables en la promoción virtual son el aumento del ranking de las páginas más vistas y la interactividad con los usuarios de Facebook; así como los agradecimientos de los negocios de la Industria Turística, adicionando una opción en la página web que permitiera el prechequeo terrestre para los turistas que ingresan al país



2.14 Como un componente estratégico para incrementar la llegada de turistas a El Salvador, es necesaria la apertura de nuevas aerolíneas que faciliten la conectividad entre los mercados que CORSATUR ha definido como prioritarios. Es por ello que para el caso de Norteamérica, desde el 14 de junio de 2011, Spirit Airlines - línea aérea de bajo costo- inició operaciones desde Ft. Lauderdale, Florida (Estados Unidos) hasta San Salvador. Resultado de ellos, es el incremento en un 19.2% del flujo de turistas provenientes de Norteamérica.

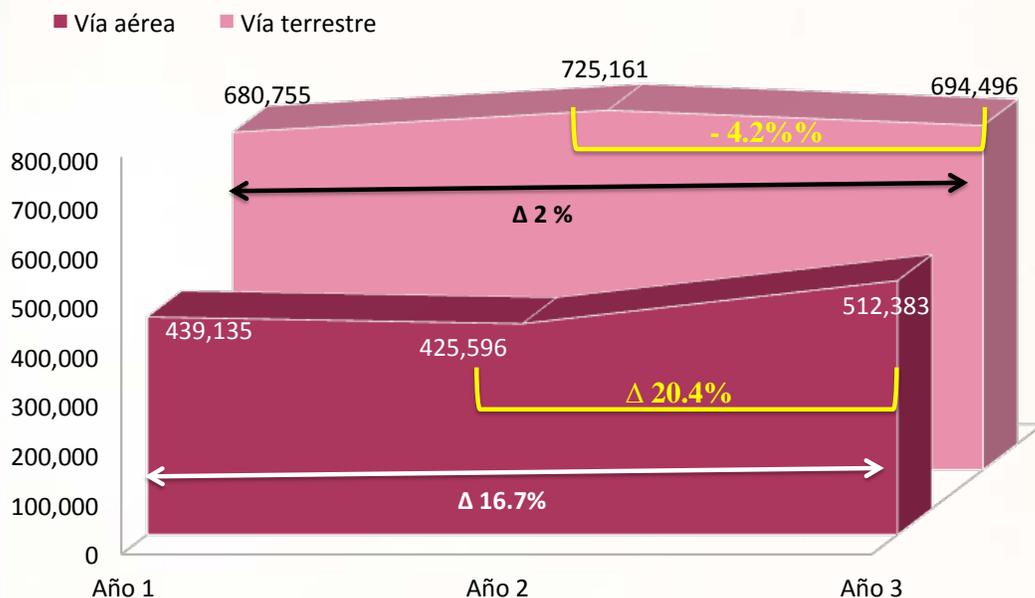




Asimismo, desde el 7 de mayo de 2012, AEROMEXICO por primera vez ingresa a El Salvador con una frecuencia diaria, facilitando a los mexicanos la llegada al país.

Cabe señalar que, a consecuencia del aumento en la conectividad aérea que se ha gestionado desde el primer año de gestión de la actual administración, la llegada de visitantes vía aérea ha experimentado un alza del 20.4% durante el tercer año de gestión comparado con el segundo.

Gráfico 9: Llegada de turistas por vía aérea y terrestre



Fuente: CORSATUR
Año 3 abril y mayo estimados

2.15 CORSATUR dio a conocer la oferta turística a los salvadoreños residentes en el exterior que nos visitan y a los extranjeros, así como turistas internos; desarrollando en la temporada de fin de año cuatro eventos bajo el concepto City Tours 2011 (tour religioso, histórico, cultural y marino), como un seguimiento a la estrategia "El Corazón de San Salvador abierto al turismo", los cuales tienen un componente para los salvadoreños residentes en el exterior de añoranza de los sitios caminados en la niñez, explotando la pertenencia y el sentimiento en su visita a El Salvador.

2.16 Con el objetivo de fortalecer la oferta turística, CORSATUR lanzó oficialmente, durante el tercer año de gestión, dos

rutas turísticas: Ruta del Café (el 31 de julio de 2011) y la Ruta Turística Boquerón (el 7 de junio de 2011). Además, se sentaron las bases para establecer la Ruta Nahuat Pipil, conformada por 7 municipios del departamento de Sonsonate: Cuisnahuat, San Julián, Izalco, Nahuizalco, San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán y Santa Catarina Masahuat. Con esta ruta se beneficiarán las comunidades indígenas originales, igualmente el desarrollo económico local de estos sitios que tienen altos índices de pobreza.

Además, se ha invertido en el mejoramiento de la Ruta Colonial y de Los Volcanes y la el circuito turístico comprendido por la Bahía de Jiquilisco.





2.17 También, se destaca el apoyo brindado a la Ruta Mundo Maya - constituida por México, Guatemala, Belice, Honduras y El Salvador-, la cual ha sido impulsada por el Presidente de CORSATUR quien, a su vez, fue nombrado, por un periodo de dos años, contados a partir del 14 de julio de 2011 al 14 de junio de 2013, como Presidente Pro Témpore de la Organización del Mundo Maya (OMM). Parte de dicho apoyo ha sido potenciar y promocionar los sitios arqueológicos de nuestro país referentes a la cultura maya, como un destino turístico alternativo.

Bajo este contexto, se desarrollaron una serie de eventos tales como "Convención Internacional de Turismo y Cultura Maya", realizada del 13 al 14 de diciembre de 2011, el Lanzamiento del "Cuento Regresivo de Un Año Exacto Para La Finalización del Calendario Maya", celebrado el 21 de diciembre de 2011 en el sitio arqueológico San Andrés, y el "Equinoccio de primavera", efectuado en el anfiteatro del Complejo Turístico del Puerto de la Libertad, el 20 de Marzo 2012.





2.18 Para potenciar el turismo en el Departamento de La Unión, CORSATUR ha venido trabajando desde el 2011, en conjunto con cada uno de los Comités de Turismo y la municipalidad, una serie de actividades vinculadas a la identificación del potencial turístico del municipio, con el objetivo de impulsar en un corto tiempo el turismo local.

Parte de esta proyección turística se realizó con apoyo de la Agencia de Cooperación del Japón, en el marco del convenio JICA-MITUR para el desarrollo del proyecto "Fortalecimiento de las Capacidades para el Desarrollo del Turismo Rural en la Región Oriental" (Mancomunidad del Golfo de Fonseca), desde el cual se ejecutan cinco proyectos piloto: Tour de los Manglares, Tour de Islas, Señalización Turística, Mapas Turísticos, Educación Turística y Medio Ambiente. Estos fueron lanzados oficialmente el 23 de septiembre de 2011 en La Unión.



2.19 Durante el tercer año de gestión, de junio 2011 a mayo 2012, CORSATUR realizó inversión pública en tres grandes proyectos de infraestructura, por un valor de **US\$110,725.15**, fondos que sirvieron para fortalecer el sector turístico en: a) La remodelación del Mirador de Los Planes de Renderos; b) La construcción de cinco Observatorios Turísticos en los municipios de La Palma, Dulce Nombre de María, Alegría, Conchagua y Jocoaitique, como un concepto novedoso para la creación de espacios abiertos que permitieran la contemplación del medio ambiente natural y recursos turísticos a nivel nacional y c) Construcción de "Barco Café" en el Centro de Amigos del Turista en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.

Es necesario mencionar que los proyectos de inversión pública: "la construcción de la calle de acceso a la Playa El Tunco", con un monto de US\$119,540; la señalización en diferentes rutas y destinos turísticos por la cantidad de US\$139,002.80 y la construcción de observatorios turísticos, y el Centro Interpretativo del Parque El Boquerón con US\$93,000, fueron finalizados en junio de 2011.



2.20 Otra de las acciones que la institución reporta con relevancia particular en este Informe de Rendición de Cuentas es el primer encuentro de los comités de desarrollo turístico (CDTs), denominado: "Marketing Turístico y Desarrollo Emprendedor", el cual se desarrolló el 7 y 8 de febrero de 2012, siendo su objetivo principal trascender a un nivel superior de competitividad y espíritu emprendedor, y que contó con la participación de 108 comités entre CDT, ADT, mesas de turismo y comisiones Pueblos Vivos equivalentes a 103 municipios.

Como parte de la sensibilización del evento se hizo del conocimiento a los asistentes la experiencia de un modelo exitoso de desarrollo turístico, como es el caso del desarrollo turístico del Paseo El Carmen en Santa Tecla, y el impacto económico y social del mismo, el cual fue presentado por el Alcalde de dicho municipio.

2.21 Por su parte, dentro de la política de descentralización de la institución, se han creado los Centros de Amigos del Turista (CAT), oficinas que fueron creadas por CORSATUR con la finalidad de atender, informar al turista y dar asistencia técnica a los empresarios. Dichas oficinas están estratégicamente ubicadas en 6 polos turísticos: La Palma (Chalatenango); La Libertad (Puerto de La Libertad); Suchitoto; Salcoatitán (Ruta de las Flores); La Unión; y la Ruta de Paz (Morazán).

Estos CAT benefician, de acuerdo a su zona de influencia, a 108 municipios de los departamentos de Sonsonate, Ahuachapán, Chalatenango, La Libertad, Cabañas, Cuscatlán, Morazán y La Unión. Con la implementación de estas oficinas, se ha logrado que las localidades unifiquen esfuerzos para el desarrollo turístico en sus municipios, de manera sostenible, contribuyendo así al mejoramiento de la imagen de estos, la

participación local y activa como Pueblos Vivos, el fortalecimiento de las MIPYMES y la calidad en los servicios turísticos.

2.22 Entre los programas implementados en capacitación al sector privado se ha beneficiado a un segmento de 454 personas. Se citan: "Implementación de buenas prácticas de calidad para el desarrollo de las mipymes turísticas", "Buenas prácticas en ecoturismo y turismo de aventura para el desarrollo de turismo sostenible en El Salvador", "Taller de fortalecimiento de las capacidades para mejoramiento de productos geoturísticos", "Fortalecimiento de la calidad de los servicios de las mipymes turísticas del Golfo de Fonseca", "Programa de fomento a la competitividad de prestadores de servicios turísticos especializados", "Capacitación sobre técnicas de rescate acuático a la Policía de Turismo (POLITUR)", "Talleres de sensibilización turística", "Acompañamiento a micro inversiones en el rubro gastronomía", "Planes de negocios en el sector turístico" y la creación de la "Guía del Emprendedor turístico" y "La Banca y el Turismo: una alianza estratégica con visión al futuro".

2.23 Por otra parte, CORSATUR y el Ministerio de Turismo buscan nuevos nichos de mercado para aumentar el flujo de turistas que llegan al país. Es de esta forma que se está incursionando en la industria de cruceros, haciendo gestiones de enlace regional, a fin de formar la RUTA MESOAMERICANA, que busca la atracción de cruceros a la región y de lo cual se obtuvo participación en ferias internacionales del rubro y el lanzamiento de la marca regional AMAZING PACIFIC, que nos identifica como destino turístico.

El objetivo fundamental de estas acciones está orientado a dinamizar los sectores artesanales, alojamientos, tour operadores y que el país sea un referente alternativo en la industria de cruceros.



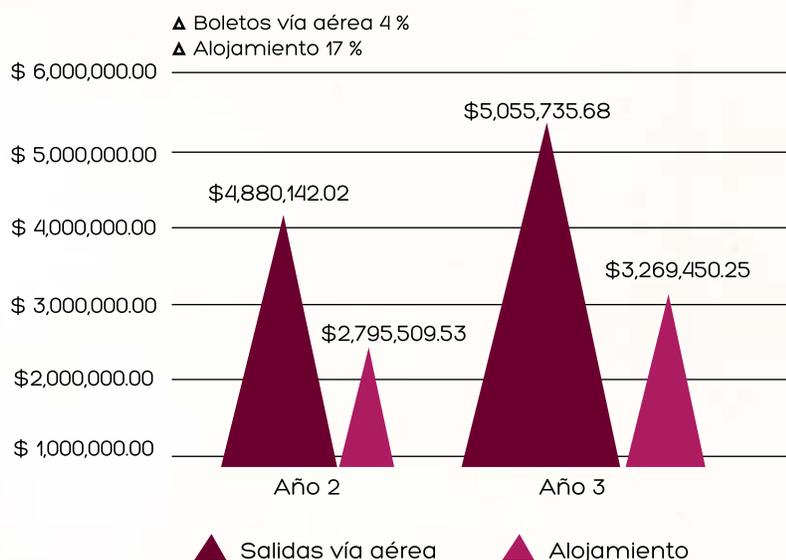
Producto de esta iniciativa, se ha gestionado la suscripción del país con la Florida - Caribbean Cruise Association (FCCA por sus siglas en inglés), que es un medio para vincularse directamente a las líneas de cruceros mundiales, asociadas a la FCCA. En este período de gestión se contabilizan 3 cruceros con bandera europea que atracaron en el puerto marítimo de Acajutla con 1952 pasajeros a bordo de los cuales el 63% visitaron los destinos turísticos del país.

2.24 Al analizar el comportamiento de los componentes del 'Fondo de Contribución Especial' (5% por alojamiento y US\$7.00 por salidas vía aérea, en el periodo 1 y 2 de gestión, se confirma que presentan una tendencia creciente, lo cual se traduce en una fuente de financiamiento presupuestaria muy importante para CORSATUR. A continuación se presenta el detalle y la relación grafica de la recaudación en el período mencionado. (Tabla 3 y Gráfico 10).

Tabla 3: Recaudación en concepto de alojamiento y vía aérea

Descripción	Año 2	Año 3	Crecimiento	%
Salida Vía Aérea	\$4,880,142.02	\$5,055,735.68	\$175,593.66	104%
Alojamiento	\$2,795,509.53	\$3,269,450.25	\$473,940.72	117%
TOTAL	\$7,675,651.55	\$8,325,185.93	\$649,534.38	108%

Gráfico 10: Recaudación fondo de contribución especial



Es de suma importancia destacar el crecimiento del 17% en los ingresos recaudados en el componente de Alojamiento en el período mencionado, al igual que y no menos importante, el crecimiento del 4% en la contribución de la recaudación en materia de salidas vía aérea.



III. PLAN INSTITUCIONAL JUNIO 2011 - MAYO 2012.

3.1 Objetivos.

Objetivos Estratégicos

Para desarrollar el marco de acción de CORSATUR, se establecieron ciertos lineamientos enmarcados en los objetivos estratégicos siguientes:

- Elevar la tasa de crecimiento de los ingresos turísticos.
- Aumentar el número de visitantes.
- Posicionar a El Salvador como uno de los destinos preferidos en Centroamérica en los segmentos objetivos.
- Estimular el desarrollo de una amplia gama de productos turísticos atractivos para el mercado.
- Estimular iniciativas para mejorar el nivel de competitividad del sector turismo.
- Investigar, desarrollar y divulgar información oportuna para dinamizar el sector turístico.
- Promocionar la inversión en anclas turísticas (polos de desarrollo).

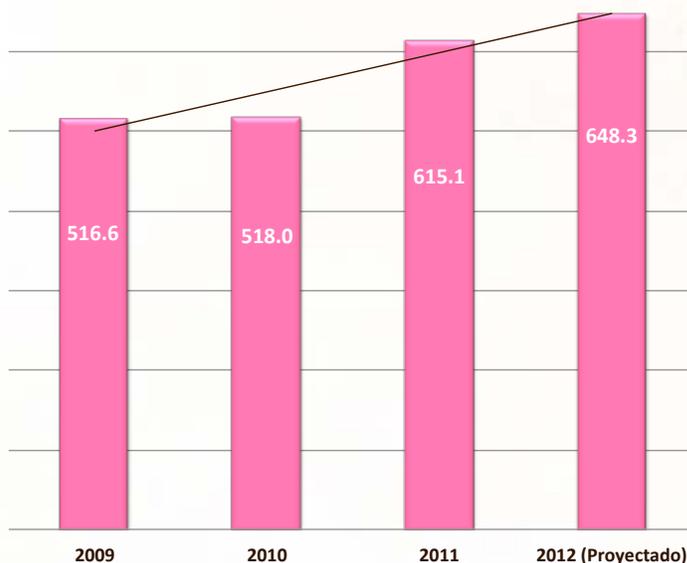
IV. METAS Y PROYECCIONES

Para lograr los objetivos antes planteados, se establecieron metas y proyecciones, las cuales se describen a continuación:

4.1 Elevar la tasa de crecimiento de los ingresos turísticos.

Con relación a elevar la tasa de crecimiento de los ingresos turísticos, al término del año 2011, lo cual representa un 18.7% más que el 2010, se registró para el turismo ingresos de US\$615.1 millones de dólares, alcanzando un umbral de participación del sector en el PIB del 2.7%. (Gráfico 1)

Gráfico 1: Ingresos turísticos (Us\$ millones)



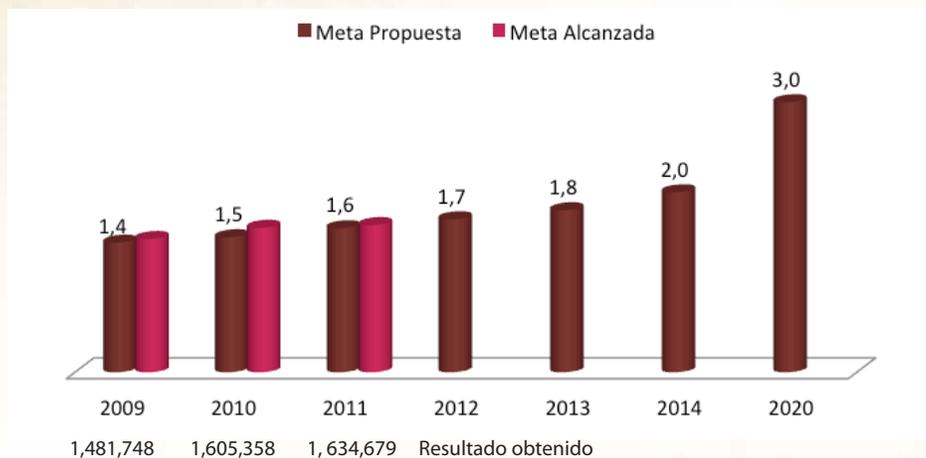
Fuente: CORSATUR



4.2 Aumentar el número de visitantes

Las metas previstas en el Plan Quinquenal de llegadas de visitantes internacionales continúan siendo superadas, al contabilizarse 1.635 millones de visitantes en el 2011, cifra que superó en 2.2% por arriba de la meta propuesta para ese mismo año (Gráfico 2). Estos resultados confirman que, a pesar de las diversas dificultades que el turismo pueda enfrentar, la recuperación es notoria y se está consolidando con rapidez. Según previsiones preparadas por la Organización Mundial del Turismo, se calcula que las llegadas de turistas internacionales crecerán en 2012 entre un 3% y 4% lo que va en consonancia con las perspectivas de esta cartera de Estado.

Gráfico 2: Llegadas en millones de visitantes



4.3 Posicionar a El Salvador como uno de los destinos preferidos en Centroamérica en los segmentos objetivo.

Para alcanzar el posicionamiento, CORSATUR está ejecutando una estrategia de diferenciación con enfoque en segmentos de mercado, la cual tiene como propósito persuadir y convencer a los clientes internacionales que la propuesta mercadológica de El Salvador es creíble, al presentar nuestro país como un destino atractivo, estimulante para el interés en el turista potencial, capaz de capturar su imaginación a través de una variada oferta de productos turísticos deliberadamente diseñados y articulados con base a un análisis de expectativas, presentados en una forma atractiva y promocionado a través de canales de distribución idóneos para cada mercado y segmento objetivo.

4.4 Estimular el desarrollo de una amplia gama de productos turísticos atractivos para el mercado.

Nuestro país se destaca por la existencia de múltiples recursos y atractivos turísticos cercanos entre sí, los cuales, potenciados y evolucionados, ofrecerán a los visitantes una diversidad de productos capaces de responder a una amplia variedad de motivaciones en el entendido que ofrezcan "experiencias únicas".



El Salvador debe presentar paquetes de experiencias entendidas como satisfacciones que los consumidores internos y los externos alcanzan a través de los productos de naturaleza, patrimonio y cultura, deporte, aventura, descanso, cuidados del cuerpo, relación con la gente, etc, convenientemente estructurados. La experiencia turística se logra a través de combinar elementos tangibles y elementos intangibles durante la entrega de los productos turísticos (ver sección siguiente: "Desarrollar la experiencia turística única"). Respecto a los atributos tangibles, El Salvador cuenta con una buena base para la integración de productos y experiencias, atributos que corresponden tanto a ventajas comparativas como competitivas:

- Atractivos naturales de gran belleza, propios para actividades de sol y playa y aventura.
- Pequeño territorio que permite una experiencia multi-temática en el mismo día.
- Bagaje histórico y cultural (que se debe rescatar y potenciar).
- Buena conectividad local.
- Una población sencilla, amigable, hospitalaria y auténtica.

4.5 Estimular iniciativas para mejorar el nivel de competitividad del sector turismo.

Para lograrlo, se debe hacer un esfuerzo de orientación de inversiones y estímulo a programas de apoyo particularmente en las zonas definidas como anclas turísticas, elaborando un plan de financiamiento a la inversión turística y MIPYME, que permita la identificación de necesidades de inversión en anclas propias y su financiamiento.

Se debe hacer énfasis en desarrollar las capacidades especializadas del recurso humano del sector turístico, sumado a un desarrollo de estrategias de seguridad en espacios turísticos, mejorando la conectividad de los mercados objetivo y establecimiento de vínculos con los centros educativos que imparten la carrera de turismo, con la finalidad de fortalecer la capacitación en el ramo y fomentar el desarrollo de la industria turística de El Salvador, sumado a la gestión de la Banca de Desarrollo Turístico, ligando la necesidad de financiamiento con los proyectos del sector privado y el seguimiento y desarrollo de proyectos en inmuebles de CORSATUR.

4.6 Investigar, desarrollar y divulgar información oportuna para dinamizar el sector turístico.

para realizar esta acción CORSATUR construirá instrumentos de medición de satisfacción de los grupos de interés, lo que permitirá no solo definir los grupos de interés sino también establecer el método y la frecuencia de la medición, permitiendo implementar la administración de la encuesta, ajustes al plan de divulgación y posicionamiento institucional, medición periódica del índice de satisfacción, retroalimentación al plan de divulgación y posicionamiento Institucional.

4.7 Promocionar la Inversión en Anclas Turísticas (polos de desarrollo).

El potencial de estas áreas debe ser evaluado a la luz del mercado, específicamente de los segmentos en los cuales CORSATUR ha escogido como de máximo potencial para el país. Con esta información se deben completar carpetas de proyecto que servirán para la promoción de inversiones, tanto a nivel nacional como internacional.



También se cuenta con la base de información que son los perfiles de proyectos de los inmuebles propiedad de la Corporación como son: el diseño de "La Plaza Marinera", en el Complejo Turístico Puerto de La Libertad, diseño de la carpeta de Puerto El Triunfo, y casa Ex Cuartel de la Fuerza Naval, proyecto diseño de mejoras en Mirador La Peña, ubicado en Sacacoyo y los perfiles en elaboración para el Cerro Verde, Playa El Icacal y Bola

de Monte. Las zonas ancla serán parte del Plan de Desarrollo de Inversiones, el cual será la respuesta específica desde el lado de la oferta para garantizar la indispensable capacidad hotelera y otra infraestructura indispensable para responder eficazmente al crecimiento del número de visitantes esperado por el país como consecuencia del nuevo enfoque de atracción de la demanda.

V. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

5.1 Misión

Promocionar permanentemente a El Salvador a nivel nacional e internacional, como un destino turístico coordinadamente con los diferentes actores del sector.

5.2 Visión

Posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo.

5.3 Valores organizacionales

- Lealtad: actitud asumida ante principios, instituciones, normas y reglamentos para su cumplimiento.
- Espíritu de Servicio: actitud hacia el trabajo con calidad, ética y honestidad en beneficio del cliente interno y externo.
- Compromiso: identidad personal que como esfuerzo colectivo, permite alcanzar los objetivos organizacionales.
- Productividad: desarrollar nuestro trabajo con eficiencia y eficacia, buscando ofrecer un valor agregado.
- Pasión: ofrecer un servicio con amor, entrega y excelencia.

• Trabajo en Equipo: compromiso por conjugar y conjuntar esfuerzos para alcanzar objetivos comunes.

• Transparencia: desarrollar las labores y actividades sobre la base de la ética y transparencia como eje fundamental del trabajo institucional fundamentado en los valores institucionales.

5.4 Gobernanza

La gobernanza, en su sentido más estricto, se aglutina alrededor de instituciones y normas que establecen marcos de acción, fronteras e incentivos para el funcionamiento de procesos interconectados de diferentes actores (gubernamentales, sector privado y sociedad civil) desarrollándose en entornos socialmente diferenciados. La gobernanza turística se entiende como el conjunto de los procesos de decisión público-privados que buscan mejorar la gestión de los conflictos que provoca la actividad en los destinos turísticos.

Algunos de los componentes esenciales de la gobernanza en el sector turístico lo constituye la normativa propia del sector turístico, las instituciones, la interconexión de procesos que involucra a diferentes actores desde la conformación representada por el sector público y privado.



Por disposición legal, el organismo colegiado que dirige a CORSATUR se reúne al menos una vez al mes, para conocer y adoptar las decisiones que corresponda. En el período comprendido entre el mes de junio 2011 y el mes de mayo de 2012, la Junta Directiva de CORSATUR realizó 19 sesiones, es importante mencionar que en esta Junta Directiva se tomó en consideración el aporte de los sectores público y privado, para discutir importantes proyectos y acciones que han incidido en el desarrollo de la actividad turística de El Salvador. El turismo es eminentemente transversal, necesita de la concurrencia de subsectores empresariales diversos (alojamiento, restauración, transporte, intermediación) con lógicas independientes y en muchos casos, contradictorias. Las colaboraciones público-privadas son fundamento del éxito turístico.

Con el propósito de unificar criterios entre el sector público, sector privado, municipalidades, gremiales, ONGS y otras instituciones como la POLITUR, etc., se rediseñaron estrategias de entendimiento y cooperación con el propósito de mejorar la relación horizontal entre un gran número de actores de los sectores antes mencionados, así como también adicionalmente se desarrollaron mesas sectoriales entre las cuales se destacó el tema de la gobernanza turística, siendo el fin, potenciarla y que ésta sea uno de los ejes principales del desarrollo sostenible del sector.

Para fortalecer la gobernanza, se han formalizado alianzas estratégicas interinstitucionales con el objetivo de optimizar recursos del Estado, compartiendo información en aras de alcanzar objetivos comunes: así se suscribió el "Convenio Marco de Cooperación con el Ministerio de Turismo y el Instituto Salvadoreño de Turismo", en materia de estadísticas con el Banco Central de Reserva y con el Ministerio de Economía; con la Municipalidad del Puerto de La Libertad referente al Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, inmueble propiedad de CORSATUR. Además se han suscrito alianzas con Viva Tours, S.A., "Exclusivas Latinoamericanas Ela", S.L. y con Catai Tours, todos con el objeto de promocionar a El Salvador en España.

VI. REESTRUCTURACIÓN ORGANIZACIONAL ACCIONES REALIZADAS.

Continuando con el proceso de mejora continua en la organización, se llevó a cabo una readecuación posicional del organigrama, ya que este generaba cuellos de botella administrativos, propiciando el desenfoque de las actividades en cada unidad, dificultando una eficaz ejecución presupuestaria. Lo anterior motivó a cambiar la dependencia jerárquica de las unidades UACI, Recursos Humanos y Comunicaciones, las dos primeras dependían de la gerencia administrativa y la última de Presidencia, pasando a depender todas de la Gerencia General.



De igual forma, se crearon la Unidad Ambiental, cuyo propósito es fortalecer el turismo en materia medioambiental, y la Unidad de Acceso a la Información Pública, por mandato de Ley.

ORGANIGRAMA CORSATUR 2012



VII. ACCIONES RELEVANTES REALIZADAS.

Dentro de las acciones realizadas durante el periodo junio 2011 a mayo 2012, se encuentran las siguientes:

7.1 Promoción y publicidad

La promoción y publicidad se ejecuta en dos grandes niveles: el nacional y el internacional, para lo cual se diseñan diferentes tipos de campañas publicitarias. La nacional, orientada a fortalecer el turismo interno, y la internacional, que cuenta con un componente regional de corto y mediano alcance y otro de largo alcance. Los principales ejes para la implementación de dichas campañas son: promoción y publicidad tanto nacional como internacional, promoción por medio de página web, spots de TV, cuñas radiales, prensa escrita, ferias internacionales y viajes de familiarización, y prensa, entre otros.

Monto invertido US\$ 6641,904.00

7.1.1 Campaña Nacional.

Con el objetivo de fortalecer el turismo interno en El Salvador y dando seguimiento a la estrategia PUEBLOS VIVOS, se diseñaron campañas para las diferentes periodos vacacionales y en coordinación con el Instituto salvadoreño de Turismo ISTU, se potenció la asistencia de los visitantes a los diferentes parques recreativos.

• Campaña nacional agosto 2011

En agosto de 2011 y con motivo de celebrarse las fiestas agostinas, se lanzó la campaña "Quédate", con el objetivo de mostrar al turista interno que no necesita salir del país para disfrutar de diferentes opciones y actividades que ofrece la estrategia transversal PUEBLOS VIVOS en El Salvador.

Monto invertido US\$333,378.35



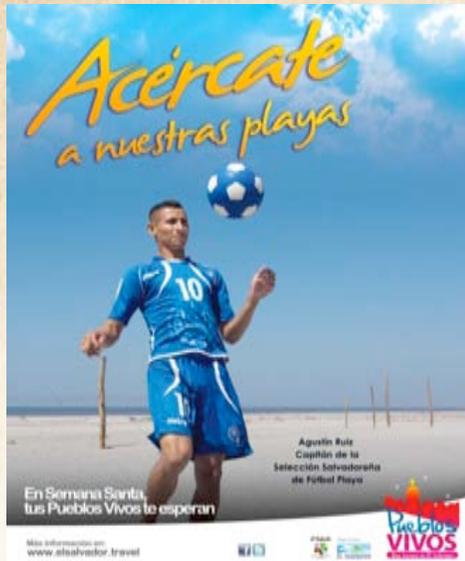


• Campaña nacional Semana Santa 2012.

Siendo Semana Santa una de las temporadas más importantes para el turismo en El Salvador, se lanza la campaña "ACÉRCATE", dándole continuidad y consolidando resultados de la campaña anterior, la cual refleja las emociones que se pueden vivir al visitar y experimentar los diferentes destinos. Además, la invitación de acercarse a visitar los Pueblos Vivos y su gente, así como también vivir las experiencias de sus costumbres y cultura.

Monto invertido US\$561,019.37

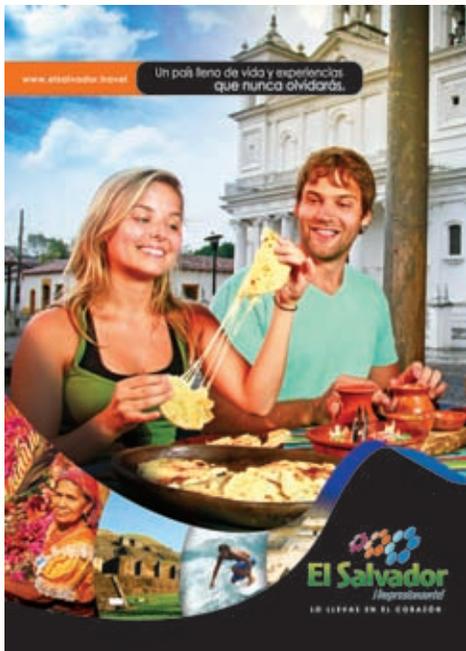




7.12 Campaña Internacional junio 2011 - mayo 2012

Se desarrolló para el mercado extranjero una campaña en la que se expuso no sólo lugares turísticos o atractivos, sino también el espíritu amigable que se vive en el país, las experiencias inolvidables que el extranjero vivirá, así como también continuar promocionando a El Salvador como un destino turístico sostenible a nivel internacional. Incluye la promoción de los nuevos productos turísticos. La finalidad de la campaña es valorizar la cordialidad de los salvadoreños y exponer un turismo que atrae por su gente y gastronomía.

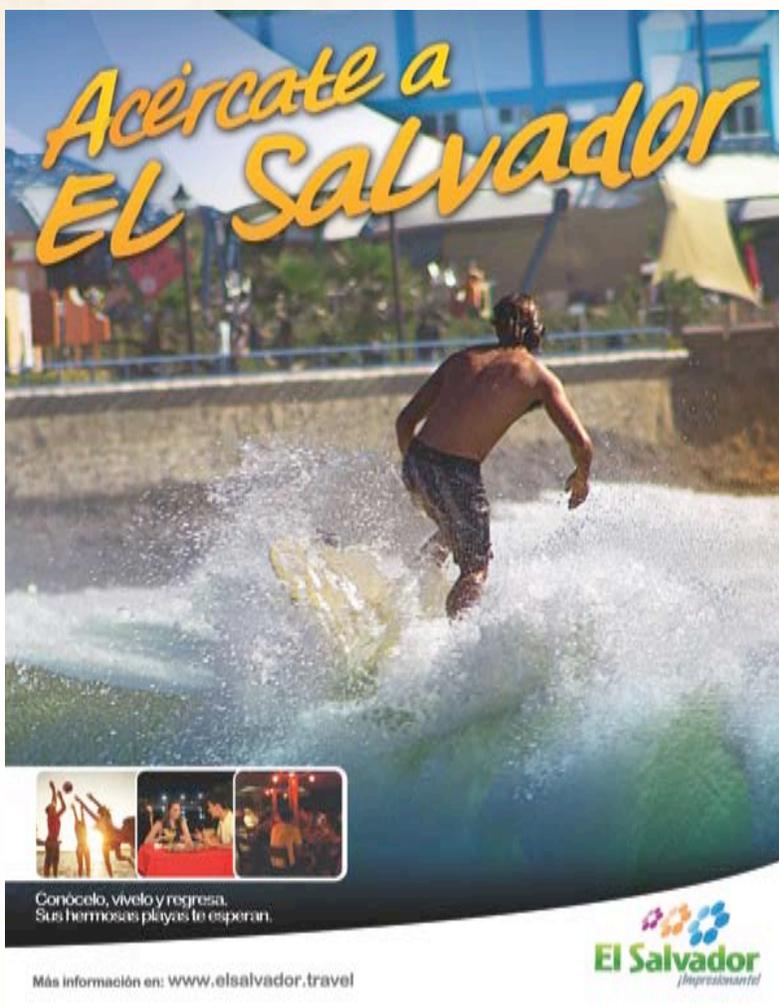
Monto invertido: US\$1,143,706.31



- Campaña Regional 2012.

La campaña "ACÉRCATE A EL SALVADOR" desarrollada para la temporada de Semana Santa en 2012, fue lanzada a nivel de Centroamérica con énfasis en los mercados de Guatemala, Honduras y Nicaragua. Esta campaña tuvo la finalidad de motivar al viajero centroamericano a conocer la diversidad de la oferta turística de El Salvador, tomando en cuenta los atributos que lo hacen único: la ventaja de la cercanía entre los países y la corta distancia entre los diferentes destinos turísticos nacionales, reflejando actividades y mostrando la moderna, cómoda y segura infraestructura turística con la que cuenta el país.

Monto invertido: US\$745,367.51



• Estrategia de promoción digital

La promoción digital, es una estrategia utilizada para la difusión turística, en los medios electrónicos de mayor demanda por parte de los usuarios, entre los cuales se destaca como producto principal el sitio de promoción turística del país www.elsalvador.travel

Medios electrónicos de difusión

- Sitio web www.elsalvador.travel
- Facebook
- Twitter
- YouTube

Monto invertido US\$48,938.04

•Rediseño de sitio web y creación de fichas turísticas

El sitio web www.elsalvador.travel fue rediseñado para facilitar la navegación del usuario a través de la variedad de oferta turística de El Salvador

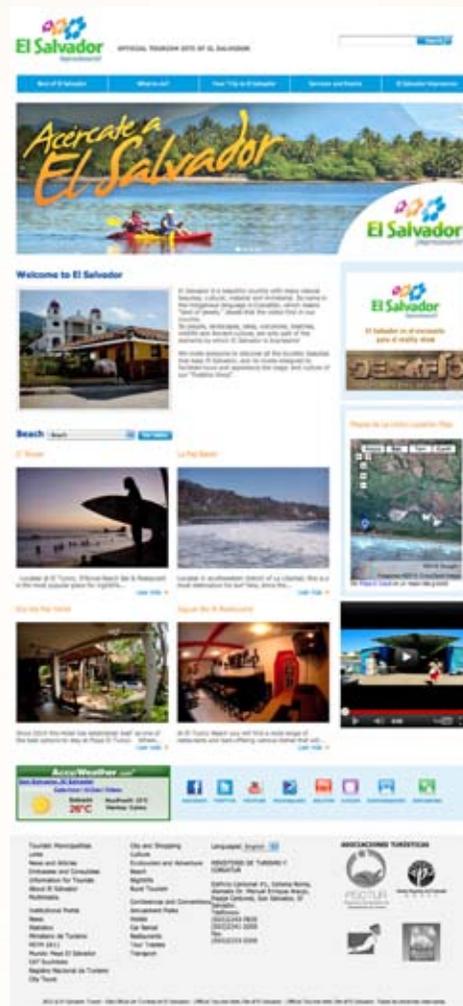
El rediseño permitió la incorporación de información de los negocios de las diferentes gremiales turísticas del país, dicha información se obtuvo mediante la implementación del proyecto denominado "Desarrollo de Fichas de Promoción Turística" para la publicación en sitio web.

Como parte de la cooperación interinstitucional se puso a disposición la Página Web habilitando un link para el prechequeo en línea de los visitantes, disposición que fue autorizada por la Dirección General de Migración y Extranjería.

Este proyecto está arrojando los primeros grandes resultados, tanto en el sitio oficial www.elsalvador.travel como en las redes sociales www.facebook.com/elsalvadorimpressive

Los resultados más notables son el

aumento en el ranking de página más vista y en la interactividad con los usuarios de Facebook; así como los agradecimientos de los negocios de la industria turística que se han visto beneficiados con la promoción alcanzada.
Monto Invertido: US\$225,568.20



Como parte del impacto en la ejecución de este proyecto, se presentan algunos "testimonios" de los sectores beneficiados:

«Me parece una iniciativa muy buena y un apoyo enorme para la empresa privada. Por supuesto que nos han ayudado a promocionarnos. Mucha gente ha llamado diciendo que han visto el video en Facebook, que nos felicitan que el hotel está creciendo por lo que han visto en las imágenes»
Rebeca de Trabanino

«Promoción y apoyo, eso es lo que estábamos esperando de La Corporación. Toda publicidad es bienvenida, especialmente la que se realiza por la web, por redes sociales, ya que casi el 100% de nuestros clientes nos encuentran por Internet.»
Alex Novoa

«Es una buena y una gran ayuda de parte de La Corporación. No es algo barato publicitarse y hacer promoción, por eso pienso que es un gran apoyo este proyecto. Es una buena idea del Presidente de CORSATUR hacer iniciativas como ésta, donde el resultado es un material muy bien hecho que sirve para que más turistas nos vean.»
Danilo Ortega

«MILLON DE GRACIAS por el lindísimo trabajo que ustedes hacen. La ficha quedó increíblemente LINDA y SUPER PROFESIONAL. Gracias de verdad, por hacerlo con amor y por apoyarnos a todos nosotros, para que podamos llevar un poquito más de desarrollo local»
Claudia de Munguía



- Señalización con códigos QR

Para maximizar la información al turista, se han instalado en la señalización de los destinos turísticos los códigos QR, los cuales al ser leídos por dispositivos electrónicos habilitados para tal fin, direccionan hacia la información puntual de dichos lugares en el sitio web www.elsalvador.travel facilitando al turista la obtención de información sobre los sitios que visita.

Monto Invertido: US\$16,129.50

- Promoción de turismo a través de Ferias Internacionales Junio 2011 - Mayo 2012.

En el período junio 2011 - mayo 2012, se asistió a 14 ferias internacionales en las que se ha tenido participación conjunta con empresa privada salvadoreña, quienes realizan citas y contactos con mayoristas y compradores internacionales.

El objetivo es promocionar El Salvador como destino turístico de calidad internacional y dar a conocer la variada oferta con que cuenta el país. Dicha promoción se ha hecho en cuatro grandes mercados: Norteamérica, Centroamérica, Suramérica y Europa, y en diversos segmentos especializados como Mundo Maya, Cultura, Ocio, Surf, Aerolíneas, Cruceros, Congresos, Convenciones e Incentivos.

Con la participación en ferias se pretende generar un impacto positivo en el ingreso de turistas internacionales que visitan El Salvador.



Participación en ferias internacionales

Cuadro 1. Ferias internacionales Junio 2011-Mayo 2012 y fecha de participación.

Nº	Nombre	Lugar	Fecha
1	FERIA MUNDO MAYA	Mérida, Yucatán	Del 19 al 20 de junio 2011
2	CULTOUR	Quito, Ecuador	Del 22 al 24 de junio 2011
3	FITE	Guayaquil, Ecuador	Del 22 al 25 de septiembre 2011
4	CATM	Ciudad de Panamá, Panamá	Del 20 al 21 de octubre 2011
5	ITT	Montreal, Canadá	Del 21 al 23 de octubre 2011
6	WTM	Londres, Inglaterra	Del 7 al 10 de noviembre 2011
7	VAKANTIEBEURS	Utrecht, Holanda	Del 11 al 15 de enero 2012
8	SURF EXPO	Orlando, Florida, Estados Unidos	Del 12 al 14 de enero 2012
9	FITUR	Madrid, España	Del 18 al 22 de enero 2012
10	WORLD ROUTES	Nassau, Las Bahamas	Del 19 al 21 de febrero 2012
11	VITRINA TURISTICA DE ANATO	Bogotá, Colombia	Del 29 de febrero al 2 de marzo 2012
12	ITB	Berlín, Alemania	Del 7 al 9 de marzo 2012
13	CRUISE SHIPPING MIAMI	Miami, Florida	Del 12 al 15 de marzo 2012
14	EXPOTUR	San José, Costa Rica	Del 9 al 11 de mayo 2012

Fuente: CORSATUR, Elaboración propia con base en plan ferias 2011-2012

Gracias a la participación en ferias internacionales se ha generado un incremento en la llegada de turistas de mercado de largo alcance destacándose la región de Europa con una subida del 17.2% comparado a la gestión anterior, así como también alcanzando un mayor acercamiento en la comercialización destino en cada uno de los mercados que fueron frecuentados. El fortalecimiento en la promoción país posicionó a El Salvador en el mapa mundial que genera el interés en ser sede de importantes eventos de envergadura mundial. También se extendió participación en mercados claves. Al ser la participación en ferias una estrategia clave de promoción a nivel internacional. Monto invertido US\$ 349,000.00



• Viajes de familiarización y prensa:

Con el propósito de dar a conocer la oferta turística a los diferentes mayoristas, agentes de viajes y medios de comunicación internacionales y que El Salvador tiene una amplia variedad de atractivos y productos turísticos, motivando a las empresas internacionales a incorporar a El Salvador dentro de sus catálogos de ventas o paquetes vacacionales. Durante el periodo Junio 2011 a Mayo 2012 se han llevado a cabo los viajes de familiarización o "fam trips" y viajes de prensa descritos en el Cuadro 2.

Cuadro 2: Viajes de Familiarización y Prensa (Junio 2011 - Mayo 2012)

MES	FECHA	TIPO	PROCEDENCIA	NOMBRE
JUNIO	30 de mayo al 4 de junio	VP	España	Revista Furesta
JUNIO	22 al 26	VP	Alemania	Judith Hyams
JUNIO	21 al 28	VP	Canadá	Magazine
JUNIO	8 al 12	VP	México	
JUNIO	27 al 29	VF	Miami	Denton
JULIO	11 al 21	VF	E.E.U.U.	NETC (Educational travel)
JULIO	14	VF	Italia	Salvador
SEPTIEMBRE	2 al 5	VF	Chris Roberts	Specialist Princess Cruises
SEPTIEMBRE	26 al 27	VF	Altiplano	TTOO Francés
SEPTIEMBRE	28 sept. al 3	VP	Julio César Deballi	Uruguay
OCTUBRE	2 al 8	VF	Helene Magre	TTOO ALTIPLANO
OCTUBRE	12 al 15	VP	Michael Bojes & Andrés Nielsen	Business Traveller
OCTUBRE	29 de oct. al 4	VF	LATOUR	
NOVIEMBRE	21 al 26	VP	Francia	Voyages Plus
NOVIEMBRE	22 al 26	VF	España	TTOO TIRAWA
DICIEMBRE	2 al 3	VF	UK	VILLA SELECT
DICIEMBRE	7 al 10	VF	Holanda	TTOO OLAF REIZEN
DICIEMBRE	26 dic. 2011 al 6 enero 2012	VP	UK	Revista Lusso
DICIEMBRE	10 al 14	VF	Suiza, Alemania, UK, Francia y Esp.	Agente de viajes CATA
DICIEMBRE	6 al 10	VF	Suiza, Alem., Israel, España	Journey, Kuoni, Cox & Kings, Viva Tours Kishrey, Tamut Tevel
DICIEMBRE	8	VF	UK, Esp., Holanda, Suiza	Journeys Latin América, Kuoni, Viva Tours
DICIEMBRE	20 y 21	VF	Guatemala, Nicaragua, ESA	Vapues Tours, Turinter, Linda Travel, Izalco Travel, Utravel, Visa, Sutter, Atm

El monto invertido para la divulgación y sensibilización de los viajes de familiarización y prensa demandó la inversión de US\$65,632.13, en la contratación de la empresa responsable de la ejecución de la logística de los viajes, así como en publicidad se invirtió US\$58,285.00 y US\$7,592.00 en gastos colaterales asociados a los viajes de familiarización y prensa, teniendo como impacto la promoción de largo alcance y sobre todo de bajo costo, ya que en comparación con el costo total que conlleva la promoción de país, principalmente en los diferentes medios de comunicación, resulta una excelente inversión puesto que de esta forma se obtiene promoción del destino a menor costo del real teniendo como resultado la divulgación en programas de televisión, prensa escrita en revistas o diarios, reportajes, promoción de tours para viajar a El Salvador a nivel internacional.

Monto invertido: US\$ 131,509.13



VIII. EVENTOS REALIZADOS

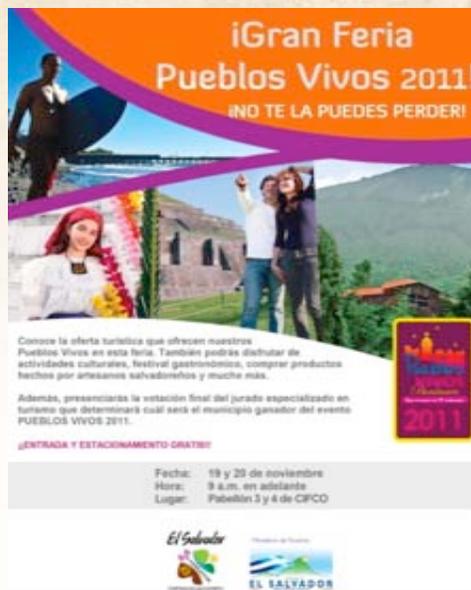
8.1 Pueblos Vivos Bicentenario 2011

Pueblos Vivos, la estrategia transversal de desarrollo, promueve una mayor participación en los procesos de desarrollo local, regional y nacional, volviendo lo local en un componente fundamental del desarrollo turístico que ha marcado el rumbo del turismo a nivel nacional desde su inicio en el 2009. Rompió récord en su tercera edición Pueblos Vivos Bicentenario 2011, dentro de la cual se establecieron acciones con el objetivo de sensibilizar a la población sobre la importancia del turismo como polo de desarrollo de los municipios.

La Feria Pueblos vivos Bicentenario 2011 contó con la participación de 167 Municipios y tuvo el objetivo de proyectar los atractivos turísticos de cada uno de ellos; así como también diferentes componentes (naturaleza, gastronomía, cultura, etc.) convirtiéndolos en atractivos turísticos cada destino. Para dicho evento, se organizaron asistencias técnicas de parte del Ministerio de Turismo y CORSATUR, con el fin que cada municipalidad proyectara su propia innovación y mayor competitividad con respecto a los demás municipios.

Los ganadores del evento Pueblos Vivos 2011 fueron: Izalco (Legado Mundo Maya), El Congo (Naturaleza y Aventura) Berlín (Histórico Cultural) y Puerto El Triunfo (Sol y Playa).

Monto Invertido en premios Pueblos Vivos US\$79,182.15



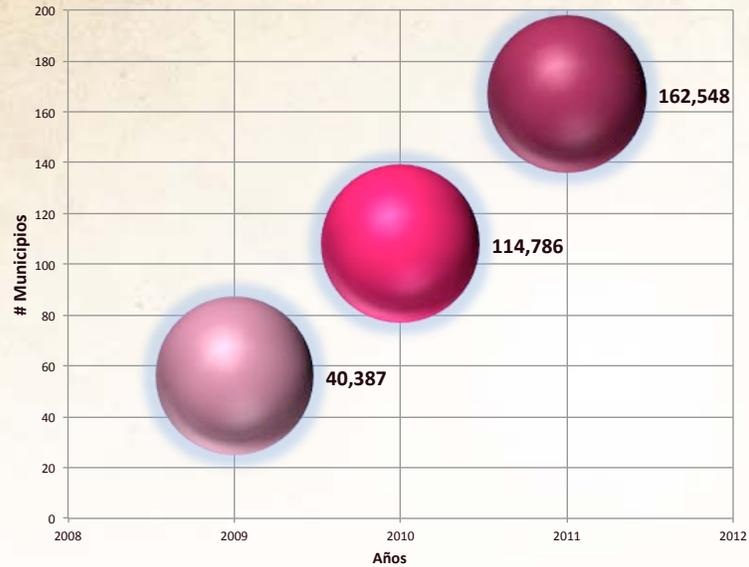
El evento Pueblos Vivos se viene desarrollando desde el año 2009, contando con una participación inicial de 56 municipios, en 2010 registró un incremento del 93% con 108 municipios; 2011 superó las expectativas con 167 municipios. Un aumento acumulado de 2009-2011 equivalente al 198% superando todas las metas planteadas.

Monto invertido: US\$ 294,545.23 Publicidad, ferias, arrendamiento local US\$ 11,971.90, alojamiento US\$14,945.88, acto de premiación US\$3,450.00.

La metodología de elección de los municipios ganadores viene dado por la participación de los turistas a través de sus votaciones, para el año 2009 fue de 40,387, en el año 2010 registró un incremento con 114,786 votos y para el año 2011 fueron 162,548.



Gráfico 3: Votos de los turistas 2009 - 2011



8.2 City Tours 2011

Con el objetivo de dar a conocer la oferta turística a los salvadoreños residentes en el exterior y a los extranjeros, así como turistas internos, se desarrolló el evento City Tours 2011, como un seguimiento a la estrategia "El Corazón de San Salvador abierto al turismo", llevando a cabo en la temporada de fin de año 4 tours, los cuales tienen un componente para los salvadoreños residentes en el exterior de añoranza de los sitios caminados en la niñez, explotar la pertenencia y el sentimiento en su visita a El Salvador.

En esta ocasión se amplía el margen de acción extendiendo los tours no solamente al Centro Histórico de San Salvador sino tomando diferentes destinos:

1. Tour Religioso: Con visita a las diferentes iglesias de la capital.
2. Tour Histórico: Visitando los sitios históricos más emblemáticos de San Salvador.
3. Tour Cultural: Visitando los museos capitalinos.
4. Tour Marino: Visitando diferentes playas de la zona costera de La Libertad.

Monto invertido \$29,066.12



8.3 Copa QUIKSILVER El Salvador 2011.

Dando continuidad a la promoción del segmento Sol y Playa y la capacidad organizativa demostrada en eventos anteriores, la marca Quiksilver designó a El Salvador para llevar a cabo la "Copa Quiksilver" (desarrollada del 4 al 10 de julio de 2011), logrando la inscripción récord de 145 competidores, nivel de participación que superó otras copas Quiksilver efectuadas en otros países.

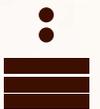
Página Web y Transmisión en Vivo por Internet

La transmisión en vivo de la Copa Quiksilver por internet tuvo un total de visitas de 375,977 personas, haciendo de este evento uno de los más vistos en Latinoamérica.

Se tuvo una cobertura total de ESPN y FOX SPORTS como medios internacionales, así como también diferentes revistas y medios nacionales. Los organizadores y competidores quedaron satisfechos e impresionados de las olas, de la gente, de la gastronomía, de la cultura de nuestro país. Demostrando el interés de los organizadores de realizar en 2012 la Copa Quiksilver en El Salvador.

Se dinamizó la economía de esa ancla turística (Puerto de La Libertad), ya que la afluencia de turistas nacionales e internacionales abarrotaron las instalaciones de hoteles, restaurantes, discotecas, bares, etc.

Monto invertido US\$150,000.



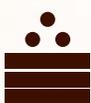


8.4 Eventos alusivos al Mundo Maya

Es importante mencionar que el Ministro de Turismo fue nombrado, por un periodo de dos años, contados a partir del 14 de julio de 2011 al 14 de junio de 2013, como Presidente Pro Témpore de la Organización del Mundo Maya (OMM), nombramiento que reviste relevancia para potenciar los sitios arqueológicos de la cultura maya en nuestro país, como un destino turístico alternativo. Bajo este contexto, se desarrollaron una serie de eventos tales como:

8.4.1 Convención Internacional de Turismo y Cultura Maya, los días 13 y 14 de diciembre.

Durante la Convención Internacional de Turismo y Cultura Maya, se realizó un conversatorio científico en el que participaron destacados conferencistas tales como los Arqueólogos Roberto Gallardo de El Salvador y Paul Amaroli de Estados Unidos, así como invitados especiales de los países que cuentan con legado de cultura maya. En dicho evento participaron miembros del sector privado, comunidades mayas involucradas en el sector turismo, prensa, invitados especiales y la industria turística nacional. Monto Invertido US\$19,966.23



8.4.2 Lanzamiento del conteo regresivo de un año exacto para la finalización calendario maya (21 de diciembre de 2012).

Con el fin de realizar una serie de actividades especiales tales como ceremoniales, shows artísticos, acordes a este segmento de turismo, teniendo como objetivos específicos: a) liderar esfuerzos para promover una imagen de destino turístico con legado maya; b) fomentar acciones para fortalecer conocimientos en torno a turismo y cultura maya; c) fomentar acciones para la puesta en valor turístico de la identidad cultural, costumbres y valores autóctonos de nuestro legado maya; e) promover acciones encaminadas a la mejora de la imagen de nuestro país, presentando su oferta de forma innovadora, competitiva y sostenible; f) articular la oferta nacional y regional de productos y servicios turísticos; g) realizar acciones de promoción para posicionar al país como destino arqueológico de la civilización Maya; se realizó el evento el 21 de diciembre de 2011, a un año de la finalización del calendario Maya.

Monto invertido US\$28,792.30



Lanzamiento del conteo regresivo de un año exacto para la finalización Calendario Maya.



8.4.3 Equinoccio de Primavera (21 de marzo 2012).

Para los mayas el equinoccio significa la transición entre la época seca y la época lluviosa, siendo el día en que la duración del día y la noche son exactamente iguales, por lo que se realizó un ritual para pedir por buenas cosechas y para dar la bienvenida del invierno, así como para rogar a la naturaleza por todo tipo de frutos y agradecer y bendecir la semilla a la madre tierra por lo recibido. El representativo es el blanco color del

espíritu y del aire, donde se inicia la marcha del sol. El evento se llevó a cabo en el anfiteatro del complejo turístico del Puerto de La Libertad como una danza artística, la ceremonia y danza originaria y fuegos artificiales. La ceremonia la realizó el Tata Cuyut de las comunidades de Izalco, la danza la realizó el grupo Danzantes del Jaguar Sonriente de Cushcatan y la danza artística por los miembros de CÓDICES, y también contamos con artesanos de la asociación ADEL de Izalco y artesanos de Nahuizalco. Monto invertido: US\$ \$11,874.03



Equinoccio de Primavera (21 de marzo 2012).



8.5 XIX Congreso Interamericano de Turismo 2011

El Congreso Interamericano de Turismo, creado en 1939, con el objetivo de promover el desarrollo del turismo en Las Américas, es una de las instituciones más antiguas del Sistema Interamericano. La última edición del Congreso de Turismo fue realizada en Guatemala en 2003, y, en febrero del 2011 el Ministro de Turismo; en representación del Gobierno de El Salvador, firmó el acuerdo para la realización del evento "XIX Congreso Interamericano de Turismo", siendo el lema del evento "Turismo: un desafío ante la pobreza".

La Organización de los Estados Americanos (OEA) organizó conjuntamente con el Ministerio de Turismo de El Salvador los días 29 y 30 de septiembre de 2011 en San Salvador el XIX Congreso Interamericano de Turismo, basados en los convenios de cooperación interinstitucional. CORSATUR apoyó financieramente la realización del evento, dicha contribución financiera se destinó para la organización, logística, traducciones, alojamiento y otros gastos asociados al desarrollo del evento.

El evento fue inaugurado por el Presidente de la República, Mauricio Funes, el Secretario General de la OEA, José Miguel Insulza y el Secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Taleb Rifai.

Entre los invitados participantes en el Congreso estuvieron los ministros y altas autoridades de Turismo de Antigua y Barbuda, Argentina, Barbados, Belice, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Dominica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, República Dominicana, San Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas y Trinidad y Tobago; así como líderes de organizaciones de la sociedad civil y universidades.





Secretaria de Turismo de México, Gloria Guevara y el Ministro de Turismo de El Salvador, luego de firmar convenio marco.



Secretario General de la OMT, Taleb Rifai, junto al Ministro de Turismo de El Salvador.



Conferencias en el XI Congreso Interamericano de Turismo.

Se logró la aprobación de un fondo hemisférico de turismo para combatir la pobreza, que incluirá a la mayoría de los países participantes en este cónclave en donde cada país aportará fondos para sentar un capital semilla, el cual, en un plazo de tres años, podría alcanzar 3 millones de dólares. El cónclave finalizó con la aprobación de la Declaración de San Salvador, que es una iniciativa hemisférica que ofrece una agenda para el desarrollo turístico sostenible, así como la promoción de acuerdos y convenios bilaterales entre las delegaciones de los 34 países miembros de la Organización de Estados Americanos (OEA).

Monto invertido: US \$165,700.00



8.6 Campeonato ISA World Masters Surfing.

Del 16 al 22 de octubre de 2011 se lleva a cabo el campeonato Isa World Master Surfing en El Salvador, periodo en el cual El Salvador estaba bajo los efectos del fenómeno climático denominado Tormenta 12E. Dadas las limitaciones climatológicas, los participantes colaboraron solidariamente durante el fenómeno, apoyando en la limpieza de las playas en conjunto con los miembros de la alcaldía municipal del Puerto de La Libertad.

A pesar de dichas condiciones climáticas, los resultados del evento fueron satisfactorios reflejándose en una asistencia masiva, a la clausura del evento; confirmándose que las instalaciones fueron insuficientes para albergar a la cantidad de asistentes.

Es importante mencionar que el evento fue autorizado por la ISA (International Surfing Association) y ha sido el más grande en la historia de los World Masters, contando con la participación de 21 países. Entre algunos de los países participantes se encuentran: Estados Unidos, Australia, México, Francia, Sur África, Puerto Rico, Brasil, Alemania, Suiza, Suecia, etc. En la divulgación del evento vía página web y transmisión en vivo por Internet se obtuvieron los resultados siguientes: a) número de vistas 306,144; b) total de visitantes de 101,439; c) total de ciudades desde las que se ingresaron a ver el campeonato: 3780; d) total de países que ingresaron al website del campeonato 136; e) Continentes: 5.



Se realizó la ceremonia de arenas del mundo. Se construyó una torre de 10m de altura con 3 niveles para oficinas del ISA para locutores de Webcast, camarógrafos, equipos de Internet, para la actividad de los jueces del evento y el staff de ISA. Además se montó una oficina de medios, una estación médica, equipo antidoping, seguridad policial, escenario de premiación y canopys para los equipos. El website del evento fue: <http://elsalvadorisawmsc.com>



- **Visitas a sitio Web**

Pautas y cobertura de medios, y entrevistas antes y durante el campeonato: a) Canales 2, 4 y 6, 9 spots diarios en horarios rotativos; b) TIGO TV, se transmitieron 1056 spots del 7 al 23 de octubre, en los canales: Destinos TV, ESPN, CNN en español, Fox Sports, MTV, etc.; c) Deportes TCS, Tiempo Extra, DC4, 4 visión, TELEDOS; d) Entrevistas en Play, Viva la Mañana, Tal para Cual, Domingo para Todos, Deporte TV 12, Deportes Megavisión canal 21, Deportes Canal 33, Noticias Tecnovisión Canal 33, De Mujer a Mujer Canal 33 y Cultura Extrema Canal 21.

Radios y Prensa Escrita: a) 672 cuñas de 40 segundos del 26 de septiembre al 23 de octubre 2011 en Grupo Radiostereo; b) Entrevistas en VOX FM, 102.nueve, Láser Español, Femenina y Láser Inglés.

Categoría	Total
Páginas vistas	306,144
Total de visitantes	101,439
Promedio minutos por visita	00:4:38 Min
Total de ciudades desde las que se ingreso a ver el campeonato	3,780
Total de países que ingresaron al website del evento	136
Continentes	5
País que más visitantes aportó	USA 30,000
Ciudad que más visitantes aportó	San Salvador 18,000

Pautas en periódicos: LPG, El Gráfico, EDH y El Mundo.
Revistas: Surfos Magazine y Olas Permanentes.

Los resultados de la evaluación del evento son los siguientes:

•El 42% lo evaluó como excelente, el 25% muy bueno, el 30% bueno y el 3% lo calificó malo. También se preguntó si volverían a El Salvador, y el 94% dijo Sí.

El total de asistentes al evento fue de 224 extranjeros, incluyendo competidores, suplentes, acompañantes y medios internacionales.
Monto invertido US\$162,500.







Ganadores del Campeonato ISA World Masters Surfing celebrado en Punta Roca a mediados de octubre de 2011.

8.7 MITM AMÉRICAS 2011.

Del 16 al 18 de noviembre de 2011 se llevó a cabo el evento denominado Feria MITM Américas 2011, siendo su objetivo posicionar a El Salvador en el mapa del turismo MICE internacional y mostrar y dar a conocer la oferta turística de El Salvador para turismo MICE a los asistentes al evento.

Se contó con la participación de más de 50 meeting planners y 12 medios internacionales especializados; realizando post tours para que estos planificadores de encuentros (por su traducción al español) y lo medios de prensa conocieran la oferta de El Salvador.

Como parte de los atractivos en el marco de la feria se destacan los siguientes:

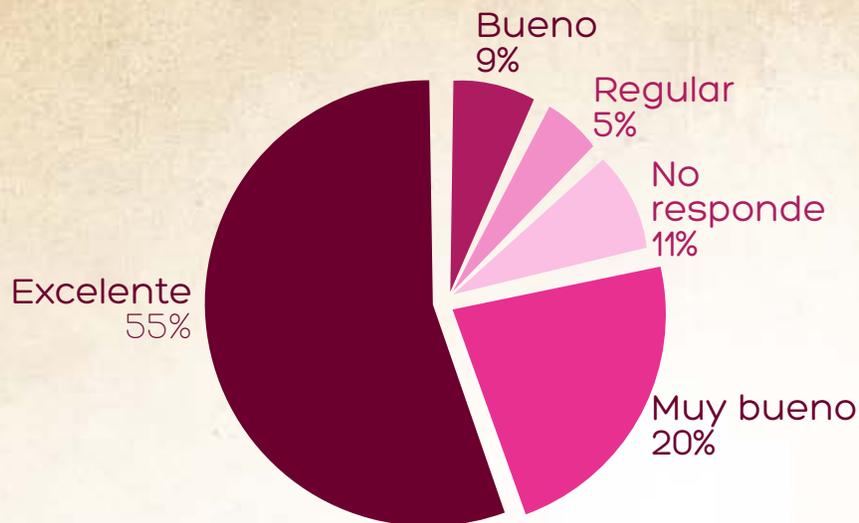
- Obtener publicaciones y promoción en diversos medios internacionales.
- Garantizar una estadía confortable y una experiencia inolvidable para los asistentes.
- Promocionar mediante el sitio web www.elsalvador.travel el evento.
- Contar con la participación de expositores nacionales e internacionales.

Se obtuvo como resultado:

- 94 compradores de Europa, Norte y Sur América
- Más de 70 expositores de todo el continente
- 12 periodistas especializados de Europa y Norteamérica
- 36 periodistas de medios locales
- Participación de 24 empresarios locales
- Cobertura especializada a nivel mundial

Según el 55% de los encuestados, la feria fue calificada como excelente, siendo la satisfacción más alta, le sigue el 20% como muy bueno y 9% bueno. Los resultados aprobaron la feria MITM desarrollada en El Salvador.





En cuanto a las citas de negocios, el 55% de los encuestados realizaron entre 20 a 25 citas, el 18% entre 26 a 30 y entre 31 a 40 el 7%. En cuanto a esta pregunta, solamente un 4% no contestó, considerando que el 96% de los encuestados realizaron citas de negocios. Monto invertido US\$267,954.55.

8.8 Encuentro Nacional de CDT'S

Este encuentro se denominó: Marketing Turístico y Desarrollo Emprendedor, el cual se desarrolló el 7 y 8 de febrero de 2012, siendo su objetivo principal trascender a un nivel superior de competitividad y espíritu emprendedor, el cual contó con la participación de 108 comités entre CDT, ADT, Mesas de Turismo, y comisiones Pueblos Vivos; equivalente a 103 municipios.

Como parte de la sensibilización del evento, se hizo del conocimiento de los asistentes la experiencia de un modelo exitoso de desarrollo turístico, como es el caso del Paseo El Carmen en Santa Tecla y el impacto económico y social del mismo, el cual fue presentado por el Alcalde de dicho municipio.

En cuanto a la participación global, los delegados de cada CDT reflejaron un grupo de 250 personas representantes de los catorce departamentos, entre empresarios, artesanos y alcaldes de cada municipio. Contó con una gama de ponentes y consultores respaldados

por instituciones como Ministerio de Economía, Cámara de Comercio, Ministerio de Gobernación, JICA y CONAMYPE. Monto de inversión de US\$49,900.00.



Encuentro nacional de CDT'S



8.9 Encuentro Nacional de Turismo Comunitario

El Encuentro Nacional de Turismo Comunitario. Se realizó el 30 de julio de 2011, contó con la participación de 70 empresarios de diferentes rubros, así mismo se llevó a cabo el intercambio de información del proyecto FUNDES-FOMILENIO, el 28 de julio de 2011, en el CAT La Libertad. Para la realización del evento, CORSATUR apoyó con la infraestructura basada en los convenios de cooperación. Dicho evento fue financiado por FUNDES.

8.10 Encuentro Empresarial Nacional

Con el propósito de sensibilizar a los empresarios sobre la importancia del patrimonio histórico turístico y sus localidades, se realizó el 'Encuentro Empresarial Nacional Suchitoto Bicentenario 2011', cuya temática era "La Importancia del Patrimonio Histórico como Atractivo Turístico, el cual se realizó el 8 de septiembre de 2011, contando con la participación de 140 empresarios afiliados a los CAT del país.

Monto invertido: US\$3,599.60.

8.11 Cruceros

Como un impulso y acompañamiento al desarrollo de la industria que busca la atracción de cruceros a El Salvador, se realizaron gestiones de enlace regional a fin de formar la RUTA MESOAMERICANA, que busca la atracción de cruceros a la región y de lo cual se obtuvo participación en ferias internacionales del rubro y el lanzamiento de la marca regional AMAZING PACIFIC, que la identifica como destino turístico. El objetivo fundamental de estas acciones está orientado a dinamizar los sectores artesanales, alojamientos, tour operadores y que el país sea un referente alternativo en la industria de cruceros.

Producto de esta iniciativa, se ha gestionado la suscripción del país a la organización denominada Florida Caribbean Cruise Association- (FCCA por sus siglas en inglés), que es un medio para vincularse directamente a las líneas de cruceros a nivel mundial, asociadas a la FCCA.



Encuentro Nacional de Turismo Comunitario



Llegada de Crucero Balmoral



Llegada de Turistas, muelle de Acajutla, Crucero Balmoral



Cuadro 3. Llegada de Cruceros 2011

EMPRESA	BARCO	FECHA DE ATRAQUE	Nº DE PASAJEROS	Nº DE PASAJEROS QUE BAJARON DEL BARCO	DESTINOS VISITADOS
Hapag Lloyd	MS Europa	31/12/11	400	370	Cerro Verde, Ciudad de Santa Ana, Club Las Veraneras
Fred Olsen Cruise Lines	Balmoral	05/02/12	1270	700	Cerro Verde, Santa Ana, San Salvador, Acajutla
Peter Dellmann Cruises	MS Deutschland	10/03/12	262	150	Cerro Verde, Santa Ana, San Salvador, Joya de Cerén

IX. CAPACITACIONES Y ASISTENCIA TÉCNICA

9.1 Implementación de buenas prácticas de calidad para el desarrollo de las MIPYMES turísticas.

Esta capacitación estaba orientada al desarrollo de cinco fases aplicadas a empresas de alojamiento, alimentación, artesanías y operadores de turismo. El alcance de la temática está orientado a que las empresas turísticas brinden un servicio de calidad, bajo estándares y procesos establecidos al turista, logrando con ello que 50 MIPYMES turísticas implementaran las buenas prácticas de calidad.

Monto invertido US\$ 21,558.43



Experto en programa de calidad impartiendo curso a MIPYMES

9.2 Buenas prácticas en ecoturismo y turismo de aventura para el desarrollo de turismo sostenible en El Salvador. (Capacitación metodológica de Benchmarking)

Basado en el acuerdo de Cooperación Técnica entre la República Federativa de Brasil y el Gobierno de El Salvador, denominado "Capacitación en buenas prácticas en ecoturismo y turismo de aventura para el desarrollo del turismo sostenible en El Salvador", El Ministerio de Turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo y El Ministerio de Turismo de Brasil, desarrollaron el Taller "Buenas Prácticas en Ecoturismo y Turismo de Aventura para el Desarrollo de Turismo Sostenible en El Salvador", capacitación que utilizó la metodología de Benchmarking.

Esta capacitación estuvo orientada a empresarios del sector que recibieron la transferencia de la metodología Benchmarking de Brasil para El Salvador, y tuvo como logro el de identificar las experiencias vivenciales de buenas prácticas para mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos de empresarios, la cual se realiza y enfoca en ecoturismo y turismo de aventura en áreas naturales.

Monto invertido US\$ 7,070.00.





Visita de delegados brasileños a El Salvador y desarrollo práctico del evento

9.3 "Taller de fortalecimiento de las capacidades para mejoramiento de productos geoturísticos" (Proyecto Colombia-Informe).

El Ministerio de Turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo, en cooperación con la República de Colombia, ejecutaron el programa de asistencia técnica para desarrollar productos de GEOTURISMO en las zonas cafetaleras de El Salvador, donde, como primera fase, se efectuó una visita al país de Colombia para conocer sus productos vinculados al Geoturismo; y como SEGUNDA FASE PRÁCTICA del programa, se planificó la ejecución de una semana de ASISTENCIA TÉCNICA para los empresarios de Fincas Cafetaleras que ya se encuentren trabajando en la prestación de productos y servicios turísticos dentro de sus fincas y que además forman parte de la Ruta de Café. Dicha asistencia técnica fue impartida por un experto colombiano con amplia experiencia en la prestación de servicios de GEOTURISMO en dicho país.





Desarrollo del evento y visitas de campo a fincas en Ruta del Café.

La capacitación tenía como finalidad conocer la experiencia de Colombia con el producto de GEOTURISMO, principalmente con el QUINDÍO, que es el producto turístico con el que se inició Colombia con el tema de Cafés y el que está más posicionado e integrado como destino. Obteniendo como resultado compartir la experiencia de Colombia en el producto Geoturismo y que el experto colombiano identificara la potencialidad de zonas cafetaleras del país para desarrollar el producto turístico de Geoturismo.

Monto invertido US\$4,620.72.

9.4 Fortalecimiento de la calidad de los servicios de las MYPES turísticas del Golfo de Fonseca.(Proyecto OEA).

El proyecto "Fortalecimiento de la Calidad de los Servicios de las MYPES turísticas del Golfo de Fonseca", fue elaborado con la finalidad de beneficiar a los microempresarios de las zonas rurales del Golfo de Fonseca por medio de la capacitación en materia de atención turística para que puedan ofrecer productos y servicios turísticos con estándares internacionales de calidad.

Dentro del proyecto se contempló el desarrollo de 6 grandes productos claves, que se mencionan a continuación:

1. Identificar experiencias de cruceros en Acajutla para replicar en el Golfo de Fonseca.
2. Levantar una base de datos de proveedores de servicios de turismo a cruceros.
3. Desarrollo de nuevos productos que diversifiquen la oferta actual.
4. Capacitación a MYPES turísticas del Golfo de Fonseca.
5. Posicionamiento del Golfo de Fonseca como destino turístico internacional.
6. Consolidar la Mancomunidad del Golfo de Fonseca como destino turístico internacional.



Los logros obtenidos de la capacitación se presentan a continuación:

1. Levantamiento del inventario de las MYPES turísticas.

2. Análisis FODA de las MYPES.

3. Análisis de la demanda de mercado.

4. Identificación de nuevos productos y modalidades de turismo que diversifiquen la actual oferta de sol y playa.

5. Jornada de sensibilización sobre asociatividad.

6. Desarrollo de cinco temas de capacitación:

-Capacitación en servicios turísticos de calidad (recepción y atención del cliente, manejo de alimentos, montaje de eventos, manejo de desechos sólidos).

-Capacitación sobre costos, inventarios, contabilidad y controles.

•Capacitación en innovación de artesanías.

•Capacitación en calidad en el servicio turístico y buenas prácticas turísticas.

•Capacitación en la elaboración de planes de negocios y desarrollo de modalidades turísticas identificadas en la zona del Golfo de Fonseca.

7. Se han elaborado 1,000 manuales básicos para fortalecer la operación de microempresas turísticas.

8. Se han elaborado 10,000 mapas turísticos de la Mancomunidad del Golfo de Fonseca.

Se mostró la importancia de trabajar con programas de apoyo a micro empresarios y emprendedores de la zona del proyecto, ya que se evidenció la necesidad de ellos en aprender, mejorar su servicios, en recibir motivación y asistencia técnica para mejorar sus servicios y negocios.



Jornada de capacitación con MIPYMES del Golfo de Fonseca.

Para la realización del proyecto de acuerdo de las condiciones contractuales del convenio, se establecía que CORSATUR debería de financiar con un aporte de US\$12,000 en concepto de fondos de contraparte, ya que el resto del costo del proyecto sería financiado con fondos provenientes de la Organización de Estados Americanos.

Monto invertido US\$12,000.00.

Para la realización del proyecto de acuerdo de las condiciones contractuales del convenio, se establecía que CORSATUR debería de financiar con un aporte de US\$12,000 en concepto de fondos de contraparte, ya que el resto del costo del proyecto sería financiado con fondos provenientes de la Organización de Estados Americanos.
monto Invertido US\$12,000.00.

9.5 Programa de fomento a la competitividad de prestadores de servicios turísticos especializados.

En la zona oriental específicamente en Chirilagua (Playa El Cuco) y zona norte de Morazán (Ruta de Paz), se desarrolló el programa de fomento a la competitividad de prestadores de servicios turísticos especializados. Cada uno de los programas consistía en el desarrollo de capacitaciones en 5 temas con una duración total de 64 horas para cada uno de los grupos, brindando asistencia técnica a un máximo de 67 prestadores de servicios turístico para fortalecer sus competencias.

Monto de inversión: US \$ 12,369.64



Microempresaria en el Malecón Turístico de la Playa El Cuco de San Miguel



Empresarias participantes Zona Norte de Morazán, Ruta de Paz.

9.6 Capacitación sobre técnicas de rescate acuático a la Policía de Turismo (POLITUR).

Dando continuidad a la cooperación interinstitucional entre CORSATUR y la Policía de Turismo (POLITUR), durante el período de marzo- abril de 2012, se capacitaron a 23 elementos policiales en Técnicas de Rescate Acuático.

Es necesario mencionar que este grupo policial es el único en el país que cuenta con esta especialización y que ha dado muestras de sus habilidades en rescates efectuados.

Monto de inversión: US\$ 21,225.00.



9.7 Talleres de Sensibilización Turística.

Durante el período comprendido entre el 19 de enero al 31 de mayo de 2012, se desarrollaron los talleres de sensibilización turística a los miembros de los Comités de Desarrollo Turísticos y representantes de encuentros ciudadanos con el propósito de capacitarlos en los temas de cultura turística, servicio al cliente, relaciones públicas y estrategia transversal de turismo en El Salvador. Se capacitó a 150 personas a través de 10 talleres a nivel nacional, beneficiando a 40 municipios.

Monto de inversión: US\$18,179.16.

9.8 Acompañamiento a micro inversiones en el rubro de gastronomía

CORSATUR, con el apoyo de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) y con el fin de dar acompañamiento personalizado a 45 microempresarios de la Plaza del Muelle del Puerto de La Libertad, durante el periodo comprendido de agosto a diciembre del 2011, orientó acciones en los restaurantes, a fin de mejorar los equipos de trabajo, procesos internos, procedimientos de cocina y principalmente, mejoras en la oferta gastronómica que cada uno de ellos sirve. Cabe destacar que estos microempresarios tuvieron por primera vez la oportunidad de trabajar de forma personalizada con un chef experto en el ramo de la gastronomía nacional e internacional.



Participación de microempresario en programa de acompañamiento a micro inversiones en La Plaza del Muelle del Puerto de La Libertad.

9.9 Planes de negocios en el sector turístico y la creación de la guía del emprendedor turístico.

Del 14 de diciembre de 2011 al 4 de enero 2012, CORSATUR realizó jornadas de acompañamiento para la elaboración de planes de negocios con los emprendedores en los destinos turísticos, cooperativas, comunidades, municipalidades del país y ONG's.



Por primera vez, se desarrollaron jornadas de capacitación dando como resultado 21 iniciativas turísticas y más de 100 ideas empresariales beneficiando a destinatarios rurales como comunidades específicas, cooperativas diversas, micro emprendedores y personas independientes en la actividad turística, la forma de mejorar su situación económica y salir de la pobreza.

Monto invertido \$6,852.70



Desarrollo de jornada de acompañamiento a microempresarios

9.10 La Banca y el Turismo: una alianza estratégica con visión al futuro.

Como parte de las estrategias de impulso a la inversión turística, por primera vez, se generó un acercamiento de la banca nacional y comercial del país con funcionarios de la Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) ambos de México, quienes expusieron al sector bancario salvadoreño las estrategias de impulso a la inversión turística que dicho país ha desarrollado a través de la generación de líneas y programas de financiamiento para el sector y la promoción de destinos competitivos.

Del 23 al 25 de octubre de 2011, se desarrolló el taller "La Banca y el Turismo", con el objetivo de sensibilizar a los actores del sector financiero salvadoreño, en relación a la necesidad de favorecer la creación de nuevas líneas de financiamiento en consecuencia con las necesidades y particularidades del sector turístico. Se benefició a 88 representantes de instituciones financieras privadas y públicas, sector académico y funcionarios de MITUR y CORSATUR.

Monto invertido \$5,443.49



Desarrollo de taller y reuniones one by one con representantes del sector financiero.



9.11 XII Reunión para desarrollo de inversiones en la industria de cruceros.

En septiembre de 2011, El Salvador fue la sede con 50 participantes de diferentes delegaciones de la XII Reunión del Grupo Regional de trabajo para el desarrollo de inversiones en la industria de cruceros por medio del proyecto Mesoamérica, representado por Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y los puertos mexicanos de Chiapas y Huatulco.

El grupo de trabajo analizó cómo incrementar, no sólo el flujo de cruceros, sino el flujo de turistas internacionales que llegan a los puertos de la región mesoamericana. Se abordaron temáticas como la revisión y discusión de los destinos turísticos, estructura del plan estratégico de mercadeo, definición de la participación de La Florida Caribbean Cruise Association (FCCA), sobre los avances alcanzados en el rubro de cruceros, entre otros.

El tema de la Ruta Mesoamericana es parte de esa iniciativa que se está desarrollando para impulsar la actividad del turismo de cruceros y con ello, ofrecer un producto turístico completo y diversificado.

Monto invertido: US\$ 4,628.16



Evento inaugural de la XII Reunión del grupo regional de trabajo Ruta Mesoamericana.

9.12 Taller de sensibilización en el diseño de instalaciones turísticas

Del 15 al 20 de abril de 2012, se realizó el taller de sensibilización en el diseño de instalaciones turísticas cuyo objetivo fue apoyar las iniciativas de los empresarios del sector turístico dirigidas al mejoramiento y adaptación de las instalaciones turísticas en sus empresas, particularmente en las del rubro de alojamiento, a través de la utilización de diversas herramientas de calidad, sostenibilidad y diseño, que posibiliten el desarrollo de inversiones para el fortalecimiento de su posición competitiva en el mercado nacional e internacional.

Como parte del evento, se realizaron acciones de acompañamiento a empresarios turísticos para ejecutar inversiones en el diseño de instalaciones turísticas, en el marco del proyecto desarrollado por medio de la cooperación con Costa Rica, como parte del Programa de Cooperación Triangular El Salvador - Costa Rica- España, contando con la asistencia de más de 75 participantes, representando empresas y grupos asociativos que tienen instalaciones turísticas, principalmente empresas de alojamiento y restauranteros, a quienes además de haberles realizado visitas de campo en algunas instalaciones, se les brindaron herramientas técnicas, de calidad y de diseño arquitectónico, que deben tomar en consideración al momento de desarrollar inversiones en el diseño de las instalaciones turísticas.

Monto invertido \$1,425.00



Desarrollo de taller y visitas de campo.



9.13 Ejecución del Proyecto "Turismo indígena en El Salvador"

Dentro del proyecto se ha logrado el empoderamiento del tema de turismo en el sector indígena, ya que CORSATUR, en el marco del desarrollo del turismo cultural y del rescate de las tradiciones, ha ejecutado el taller "Compartiendo experiencias para construir turismo en pueblos originales de El Salvador", que fue impartido por expertos mexicanos del programa de Fomento al Desarrollo Indígena de México.

Se realizó importante visita de líderes indígenas de diferentes municipios de El Salvador a la ciudad de Oaxaca en México, en donde fortalecieron sus conocimientos, adquiriendo nuevas ideas y experiencias para aplicarlas y multiplicarlas en sus comunidades.

Monto invertido US\$7,172.02

X. INVERSIÓN EN PROYECTOS JUNIO 2011 A MAYO 2012

Durante el tercer año de gestión de junio 2011 a mayo 2012, CORSATUR realizó inversión pública en proyectos de infraestructura por un valor de US\$110,725.15 inversión que sirvió para fortalecer el sector turístico.

Cuadro 4: Proyectos de Inversión junio 2011 - mayo 2012

Proyecto	Contratista	Supervisor	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Monto
Construcción de 5 observatorios turísticos en los municipios de La Palma, Dulce Nombre de María, Alegría, Conchagua y Jocoaitique	HABV S.A. de C.V.	CORSATUR	20 de julio de 2011	2 de Febrero de 2011	\$99,250.00
Mantenimiento de pintura general e impermeabilización de la losa superior del mirador de Los Planes de Renderos	PROSERVI S.A. de C.V.	CORSATUR	17 de enero de 2012	16 de marzo de 2012	\$11,475.15
Construcción de Barco Café en CAT del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad	Diego Miranda	CORSATUR	20 de enero 2012	23 de marzo de 2012	\$17,450.00

10.1 Construcción de 5 observatorios turísticos en los municipios de La Palma, Dulce Nombre de María, Alegría, Conchagua y Jocoaitique.

Dentro de la inversión pública realizada, se encuentra la construcción de cinco observatorios turísticos en los municipios de La Palma, Dulce Nombre de María, Alegría, Conchagua y Jocoaitique, como un concepto novedoso para la creación de espacios abiertos que permitiera la contemplación del medio ambiente natural y recursos turísticos a nivel nacional.

Población beneficiada: Turistas locales e internacionales que visiten los municipios de La Palma, Dulce Nombre de María, Alegría, Conchagua y Jocoaitique.

Mediante la ejecución de estas obras, se fomenta y promueve la valoración, respeto y admiración de los recursos naturales disponibles en esta zona del país, y que sin lugar a duda, promueven un verdadero descanso de contemplación de la naturaleza, a la vez que se incentiva a la visitación de nuevos turistas, favoreciendo el conocimiento del acervo histórico cultural, valores y riqueza de los Pueblos Vivos que hacen de cada uno de los destinos, sea un sitio de predilección para turistas nacionales e internacionales que circulan por nuestras vías terrestres.

Monto de inversión US\$99,250.00.





Miradores turísticos en Dulce Nombre de María y Conchagua

10.2 Remodelación del Mirador de Los Planes de Renderos.

Con el propósito de convertir el mirador de los Planes de Renderos como un destino turístico alternativo que permita dinamizar la oferta turística en materia de recreación, gastronomía y entretenimiento para los turistas nacionales e internacionales, se realizó la remodelación del mirador cambiando la imagen del inmueble para incrementar las ventajas competitivas en la zona, obra que beneficia a visitantes del mirador de Los Planes de Renderos y negocios de la localidad.

La remodelación de este mirador nace como respuesta al mejoramiento de la infraestructura general como propiedad de la Corporación Salvadoreña de Turismo, en virtud de la vocación turística de lugar y su área de influencia, así como también del potencial de la actividad turística del destino como un todo, en el cual la actividad turística es una alternativa de desarrollo económico social del destino. Dicho mirador se encuentra aproximadamente a 1,015 m.s.n.m. lo que hace un lugar predilecto para la actividad de contemplación del Gran San Salvador, Cerro de San Jacinto, Lago de Ilopango y el entorno del medio ambiente natural.

Monto Invertido US\$11,475.15





Imagen general de terraza inferior y terraza superior

10.3 Construcción de Barco Café en el Complejo Turístico del Puerto de la Libertad

La edificación del Barco Café tiene como propósito brindar un lugar de esparcimiento al turista nacional y extranjero, que además sirviera como un lugar donde se obtenga información turística.

Monto de Inversión US\$17,450.00



Proyecto Barco Café

XI. PERFILES DE PROYECTOS

Uno de los ejes fundamentales contenidos en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2010 - 2014, establecido por el Gobierno de la República de El Salvador, es la política de turismo en la cual se reconoce que el sector es el eje transversal basado en la estrategia Pueblos Vivos, permite fomentar la inversión turística, la cual es fundamental para el desarrollo presente y futuro de El Salvador por su potencial en la generación de divisas, ingresos y sobre todo empleos directos a nivel de microempresarios.(Cuadro 5).



Cuadro 5: Perfiles de proyectos relevantes junio 2011 - mayo 2012

Proyecto	Contratista	Supervisor	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Monto
Diseño arquitectónico para las obras de infraestructura de 4 estaciones turísticas y Hostal La Pirraya, ubicadas en la Bahía de Jiquilisco, dpto. de Usulután.	Arq. Jorge Armando López	CORSATUR	19 de diciembre de 2011	27 de abril de 2012	\$7,500.00
Diseño arquitectónico integral de obras de infraestructura turística en Puerto Parada, municipio y dpto. de Usulután.	Arq. Edwin Ernesto Lima	CORSATUR	19 de diciembre de 2011	19 de abril de 2012	\$5,550.00
Diseño arquitectónico integral de obras de infraestructura turística en el cantón Isla de Méndez.	Arq. Jorge Armando López	CORSATUR	14 de noviembre de 2011	1 de mayo de 2012	\$7,500.00
Diseño arquitectónico integral de obras de un sendero elevado de madera ubicado en Puerto Ávalos, municipio de Jiquilisco, dpto. de Usulután.	Arq. Edwin Ernesto Lima	CORSATUR	9 de enero de 2012	19 de abril de 2012	\$6,295.00
TOTAL					\$26,845.00



Diseño arquitectónico integral de obras de infraestructura turística en el cantón Isla de Méndez.



Diseño arquitectónico para las obras de infraestructura de 4 estaciones turísticas y Hostal La Pirraya, ubicados en la Bahía de Jiquilisco, dpto. de Usulután.



Diseño arquitectónico integral de obras de infraestructura turística en Puerto Parada, municipio y dpto. de Usulután.

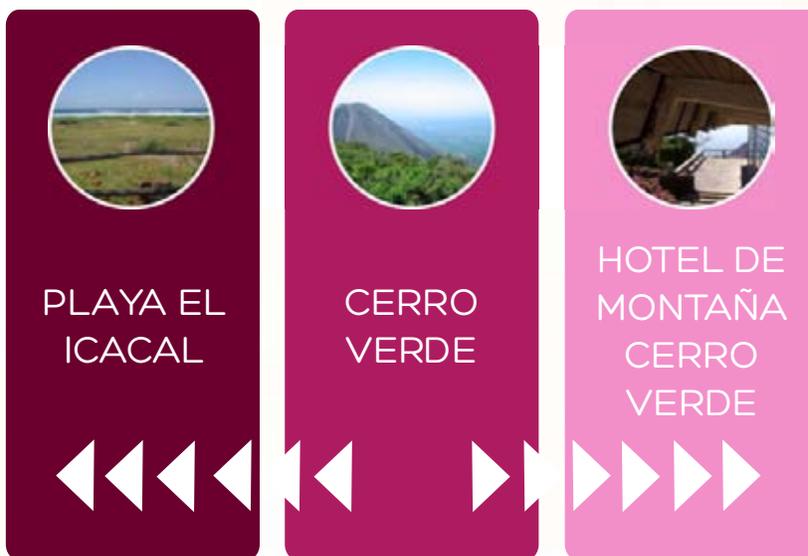


Diseño arquitectónico integral de obras de un sendero elevado de madera ubicado en Puerto Ávalos, Municipio de Jiquilisco, dpto. de Usulután.



Cuadro 6: Proyecto de perfiles turísticos en proceso junio 2011 a mayo 2012

Proyecto	Objetivo	Población beneficiada	Justificación	Estado del proyecto
<p>Proyecto de desarrollo turístico en Playa El Icacal, departamento de La Unión.</p> <p>Situación general del proyecto: Se ha elaborado y aprobado el perfil del proyecto habiéndose incluido ya en el Sistema de Información de la Inversión Pública- SIIP, del Ministerio de Hacienda. Posteriormente, en enero 2012 se ha obtenido de parte del Ministerio de Hacienda la autorización para desarrollar el estudio de Factibilidad del proyecto, cuyo financiamiento será mediante operación de crédito público a través del Fondo Salvadoreño para Estudios de Pre Inversión- FOSEP.</p>	<p>Convertir la Playa Icacal en un centro turístico ordenado y especializado en concordancia con el medio ambiente, cuya oferta turística básica y de servicios complementarios motive a la atracción del turismo nacional como internacional.</p>	<p>Población del caserío El Icacal, municipio de Intipucá, y habitantes de municipios aledaños incluyendo Conchagua, Chirilagua y El Carmen.</p>	<p>El proyecto se concibe como una oportunidad de asocio público-privado, dando lugar a una estructura de financiamiento mixta, con inversión pública dirigida a la habilitación de servicios básicos y conectividad vial e inversión privada para infraestructura turística que sea contemplada.</p>	<p>En proceso</p>
<p>Proyecto rehabilitación de Hotel de Montaña Cerro Verde, cantón Las Lomas en el Departamento de Santa Ana</p> <p>Situación general del proyecto: Se ha elaborado y aprobado el perfil del proyecto habiéndose incluido ya en el Sistema de Información de la Inversión Pública- SIIP, del Ministerio de Hacienda.</p> <p>Posteriormente, en enero 2012 se ha obtenido de parte del Ministerio de Hacienda la autorización para desarrollar el estudio de factibilidad del proyecto, cuyo financiamiento será mediante operación de crédito público a través del Fondo Salvadoreño para Estudios de Pre Inversión- FOSEP. Con este estudio, se busca hacer un levantamiento especializado de información relacionada con el componente de infraestructura, manejo legal del inmueble y lo principal, estrategias para poner en marcha el hotel de Montaña Cerro Verde como producto turístico de reconocimiento internacional, entre otros.</p>	<p>Contribuir al desarrollo económico y social del país mediante la construcción e incorporación de instalaciones de facilidades turísticas en el Cerro Verde, para la satisfacción de las necesidades de alojamiento y esparcimiento de los turistas nacionales e internacionales que visitan este destino, dotando a El Salvador de un producto de calidad internacional y que al mismo tiempo sirva de ejemplo de turismo sostenible al país</p>	<p>Habitantes de los municipios de Santa Ana, El Congo, Coatepeque e Izcaco, a través de empleos directos durante la ejecución y posterior operación del proyecto y empleos indirectos como resultado del efecto multiplicador del mismo mediante el establecimiento de micro y pequeñas empresas complementarias</p>	<p>El proyecto se concibe como una oportunidad de asocio público-privado, dando lugar a una estructura de financiamiento mixta, con inversión pública dirigida a la habilitación de servicios básicos y conectividad vial e inversión privada para la infraestructura turística que sea contemplada.</p>	<p>En proceso</p>



De acuerdo a los atractivos turísticos de las diferentes regiones del territorio, se han identificado por rutas los destinos turísticos con el propósito que los visitantes y turistas puedan elegir entre una amplia gama de productos turísticos que ofrece el país. A continuación se mencionan los destinos turísticos incorporados a la oferta turística:

12.1 Ruta turística El Boquerón (lanzamiento: junio 7 de 2011).

Esta nueva ruta está diseñada con segmentos de turismo de aventura, turismo educativo, incluye gastronomía de los restaurantes de la zona del Boquerón.

Dentro de sus atractivos se encuentran, caminata a Los Chintos, que es un recorrido dentro de un área protegida sobre lava volcánica, observando huellas de coyotes y el Centro de Interpretación del Patrimonio, que es un centro interpretativo temático que da a conocer como se vivió la erupción del volcán de San Salvador en el año de 1917.

Monto invertido US\$1,027.79

12.2 Establecimiento de la Ruta Nahuat Pipil.

Se estableció la ruta Nahuat Pipil, conformada por 7 municipios del departamento de Sonsonate; Cuisnahuat, San Julián, Izalco, Nahuizalco, San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán y Santa Catarina Masahuat.

Se realizan tours en donde se vive la experiencia de hablar con ancianas nahuat pipiles que utilizan su indumentaria tradicional y son vistas en sus talleres artesanales en el cantón Pushtan de Nahuizalco, el turista puede tomar clases de nahuat impartidas por abuelos en Cuisnahuat, experimentar toda la costumbre ancestral de las principales cofradías de Izalco. También participar en la extracción en árboles de bálsamo. Con esta ruta se han visto beneficiadas las comunidades indígenas originales, igualmente el desarrollo

económico local de estos sitios que tienen altos índices de pobreza.

Monto invertido US\$21,000.00.

12.3 Fortalecimiento de la oferta turística de la Ruta colonial y de Los Volcanes.

El Salvador es parte de la Ruta Colonial y de Los Volcanes, la cual se fortaleció sistematizando 10 tours en los principales municipios que componen dicha ruta. También se ha incrementado la calidad de servicios gastronómicos a través de del intercambio de vivencias y mejoramientos realizados en los restaurantes ubicados en los municipios en donde se sistematizaron los tours. Estos serán vendidos en ferias internacionales.

Monto invertido US\$21,545.00

12.4 Nuevos aportes para la Bahía de Jiquilisco.

Como insumo para el desarrollo de la Bahía de Jiquilisco se elaboró la carpeta técnica para la gestión e implementación de senderos elevados en bosques salados, retomando la prioridad existente en el manejo adecuado del turismo para el logro de la conservación de los recursos naturales y biodiversidad, enfocando el turismo sostenible.

Monto invertido US\$9,655.00

12.5 Tours / Jornadas de Ruta Mundo Maya.

Los sitios arqueológicos mayas de El Salvador se han combinado con atractivos turísticos naturales. Se puede recorrer cualquiera de estos sitios, disfrutar toda la historia ancestral pasada de los mayas y en menos de una hora estar en otro destino turístico disfrutando de segmentos de naturaleza, sol y playa, practicar el turismo de aventura.

Se han diseñado 25 tours/jornadas a diferentes sitios incluyendo en todos sitios arqueológicos. Estos se pueden combinar y programar tours de hasta 3 y 4 días con pernoctación local.



12.6 City tour Monseñor Romero

Se han elaborado city tours orientados a divulgar los lugares emblemáticos donde efectuó su apostolado el arzobispo mártir Monseñor Oscar Arnulfo Romero. En estos se visitan sitios en San Salvador que están ligados a la vida y obra de este personaje. Estos tours impactan al turista cuando se escucha la voz, el carisma y se puede contemplar los objetos personales que recuerdan su obra y su martirio.

Monto invertido US\$6,978.00

XIII. DOCUMENTOS PRODUCIDOS

13.1 Primera edición del portafolio de proyectos de inversión turística

Contiene información relevante de los proyectos de inversión turística pública, de comunidades y/o cooperativas a quienes se les ha brindado acompañamiento y soporte para concretar la idea turística y elaboración del perfil en referencia y contiene también los proyectos de inversión turística a ser ejecutados por la empresa privada y/o grupos empresariales que se enfocan con el mismo objetivo de mega inversión.

Este documento ha sido elaborado en versión español y versión inglés y se distribuye en formato físico y electrónico: e-paper, con los agentes públicos y privados que impulsan la inversión turística en el país. Con este documento, CORSATUR está dando la primera oportunidad a los empresarios y comunidades con vocación turística, para que puedan colocar y presentar sus proyectos de inversión turística, sumándose así, a la proyecciones que el país tiene en relación a generación de empleo, amplitud y diversificación de la oferta turística, oportunidades laborales para la mujer y para las generaciones jóvenes, por el perfil de dichos proyectos.

Monto de inversión US\$10,398.00



Portafolio de Proyectos de Inversión Turística



13.2 Guía de cruceros para El Salvador (Cruisers Guide for El Salvador)

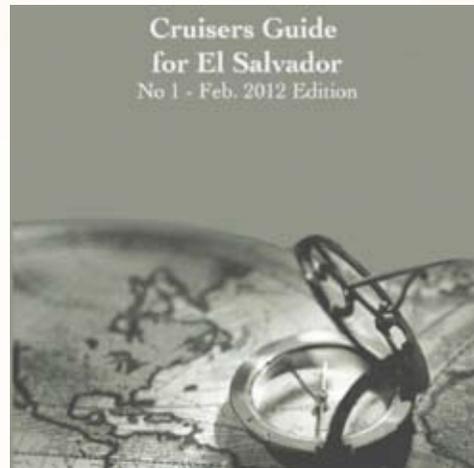
Elaboración de la primera edición de la Cruiser's Guide for El Salvador, en versión única en inglés, distribuida en formato físico y electrónico, con el objetivo de impulsar y acompañar a la industria del turismo náutico que visita la costa pacífica, el cual permite proveerles información técnica que les facilite la entrada, permanencia y retiro de nuestro territorio, informando datos relevantes relacionados con la oferta de productos y servicios turísticos y de marina, contactos de instituciones públicas relacionadas con la navegación y correspondientes trámites de migración, ubicación de puertos, así como también, datos técnicos específicos de cada destino turístico a visitar conteniendo información relevante de ubicación geográfica para uso del navegante.

Monto de inversión US\$300.00

13.3 Guía del Emprendedor Turístico: ABC para organizar ideas de negocios turísticos (primera edición)

Esta guía tiene por objetivo atender por primera vez, y de forma directa al sector emprendedores turístico, brindándoles la herramienta necesaria que les facilite, el ordenamiento y la ejecución de las tareas de planificación e implementación de nuevos proyectos turísticos, considerando la guía, como una herramienta que ayuda al emprendedor, de una manera sencilla, ordenada y sobre todo lógica para concreción de proyectos.

Monto de inversión US\$ \$1,800 dólares.



Guía de cruceros para El Salvador



Guía del Emprendedor Turístico: ABC para organizar ideas de negocios turísticos (primera edición)



13.4 Levantamiento de Inventario Turístico.

Con el objetivo de promover todos aquellos municipios que poseen atractivo turístico a través de acciones que fomenten la inversión, la promoción y la sensibilización de los actores participantes, se levantó el Inventario Turístico que busca documentar la oferta turística, beneficiando a los municipios que promueven el turismo como medio para su desarrollo.

El propósito del levantamiento del inventario turístico es servir como insumo base para acciones tales como: catálogos turísticos e instalación de estaciones informativas. La distribución de la inversión en este tipo de documentos se presenta en detalle a continuación: Costo de los Catálogos de Oferta Turística asciende a US\$12,800.00; Estaciones de Información US\$16,500.00 y levantamiento de Inventario Turístico US\$1,436.00.

Monto de inversión total US\$30,736

Para maximizar la base de datos del inventario turístico se efectuó la inversión en la adquisición de una licencia del software ARC GIS, así como también los servicios de internet necesarios para su funcionamiento.

Monto de inversión US\$ 20,109.00

13.5 Divulgación de documentos planeación territorial turística.

Este documento se elaboró con el propósito de orientar tanto a los gobiernos locales como los CDT para mejorar el desarrollo local de los municipios incluyendo un análisis de los atractivos turísticos en las diferentes regiones del país, incluyendo mapas turísticos, diagnóstico de la zona, descripción de sus atractivos y recursos.

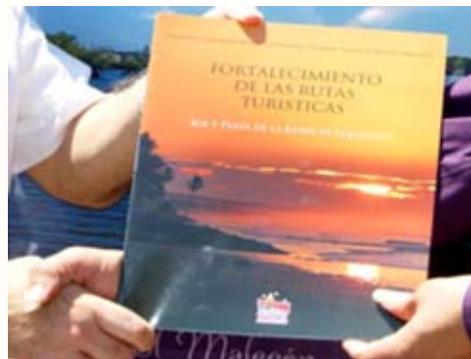
Los documentos generados que contiene la planeación territorial son los siguientes:

- Planeación territorial turística Zona Norte San Miguel y Guatajiagua
- Planeación territorial turística Sol y Playa
- Planeación territorial turística Cabañas

Monto de inversión: UD\$ 31,915.09



Estaciones informativas turísticas



Fortalecimiento de rutas turísticas



13.6 Registro Nacional de Turismo (RNT)

Con el apoyo a las empresas turísticas, se logra dar más apoyo a las empresas inscritas a través de la promoción y mejorar su calidad en sus servicios, así como atraer más empresarios a inscribirse en el Registro Nacional de Turismo. Además con el propósito de promocionar e incentivar a las empresas inscritas en el Registro Nacional de Turismo (RNT) se han llevado acciones tales como:

- Elaboración del Catálogo de Oferta Turística
Monto invertido: UD\$ 10,020.00
- Contratación del local para la Capacitación sobre los Alcances de la Ley del Consumidor a los empresarios
Monto invertido: UD\$ 3,300.00

- Plan de divulgación y promoción del RNT
Monto invertido: US\$ 900.00

- Elaboración de un video promocional de las empresas inscritas.
Monto invertido: US\$ 5.100.00



13.7 Centros de Amigos del Turista CAT

Los CAT son oficinas creadas por CORSATUR con la finalidad de descentralizar la atención e información al turista y empresarios, los cuales están ubicados estratégicamente en 6 polos turísticos:

- La Palma (Chalatenango)
- La Libertad (Puerto de La Libertad)
- Suchitoto
- Salcoatitán (Ruta de las Flores)
- La Unión
- Ruta de Paz (Morazán)



Estos CAT benefician, de acuerdo a su zona de influencia, a 108 municipios de los departamentos de Sonsonate, Ahuachapán, Chalatenango, La Libertad, Cabañas, Cuscatlán, Morazán y La Unión. Con la implementación de estas oficinas, se ha logrado que las localidades unifiquen esfuerzos para el desarrollo turístico en sus municipios, de manera sostenible, contribuyendo así al mejoramiento de la imagen de estos, la participación local y activa como Pueblos Vivos, el fortalecimiento de las MIPYMES y la calidad en los servicios turísticos. Entre las acciones prioritarias que se realizan desde los CAT's se encuentran: asistencias técnicas, capacitaciones, conformación de Comités de Desarrollo Turístico (CDT), afiliaciones, encuentros empresariales, promoción turística, campañas y proyectos en zonas de acción e información turística.

13.8 Encuentros Empresariales

Se realizaron encuentros empresariales con el objetivo de facilitar espacios para que los empresarios, mejoren sus capacidades y conozcan las experiencias exitosas de otros municipios emprendedores, fomentando así la creación y gestión de una red de relación empresarial entre los afiliados y no afiliados a los CAT's, llevándose a cabo 25 encuentros empresariales. En algunos de estos encuentros empresariales se establecen relaciones comerciales, como ruedas de negocio entre diferentes empresarios del país, ampliando de esta manera su base de contactos comerciales, fortaleciendo alianzas estratégicas.

Monto de inversión US\$ 4,275.60

XIV. ACCIONES ADMINISTRATIVAS

Dada la reestructuración administrativa fue necesario realizar inversiones en la modernización y actualización de equipo informático, software y red informática, adquisición de impresores multifuncionales, repuestos para cambios de equipos informáticos dañados, así como también la inversión para la digitalización de documentos.

Para viabilizar la orientación de la inversión mencionada en el párrafo anterior fue necesario sustituir el 30% de los equipos informáticos de CORSATUR, así como también la reasignación de estos a las unidades donde se detectó la necesidad de efectuar los cambios.

14.1 Readecuación de áreas de servidores y parametrización de seguridad de acceso: interna y externa.

En armonía con la reestructuración administrativa, una de las áreas que demandaba atención e inversión era el área de servidores, los cuales ya no respondían a las necesidades de información que demandaba el flujo de operaciones a nivel institucional, fortaleciendo además los mecanismos y dispositivos de seguridad que garantizaran la integridad y resguardo de la información

Ante la necesidad de actualizar los equipos de servidores, es importante efectuar esta inversión ya que los actuales servidores se encontraban en un estado de desfase y obsolescencia.

Monto invertido US\$ 12,034.36



14.2 Adquisición de software.

Para el desarrollo de las actividades claves y complejas, se adquirieron las licencias de:

- Visio Pro 2010 OLP NL Gov
- Project 2010 OLP NL Gov
- MICROSOFT OFFICE 2010 professional
- Licencias ADOBE ACROBAT X

Monto de inversión US\$9,087.96

14.3 Adquisición de accesorios y repuestos para cambios de equipos dañados.

Los equipos informáticos de CORSATUR están en periodo de obsolescencia, teniendo un inventario de equipo el cual en su gran mayoría tienen un promedio de más de 4 o 5 años, resultando de todo ello la falla constante de partes y accesorios, resultando importante el tener un inventario adecuado de componentes que sustituyan los dañados.

Monto de inversión US\$16,121.59

14.4 Adquisición de servicio firewall físico para brindar seguridad interna y externa de internet.

La seguridad interna y externa en un servicio de internet prioritario. Ante tal efecto de uso de tecnología, se requiere implementar políticas de seguridad que logren bloquear o contrarrestar cualquier impulso negativo para la buena conectividad, uso y servicio de internet.

El adquirir nuevas tecnologías, por parte de CORSATUR, también conlleva aplicar políticas de seguridad aunadas con restricciones de software y hardware, por lo que se implementa con un firewall físico un parámetro externo e interno de la conectividad de internet.

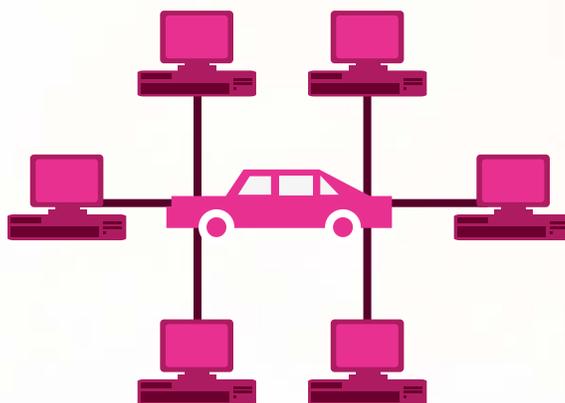
Monto de inversión US\$ 1,665.62.

14.5 Adquisición e instalación del sistema de transporte

Nuevo sistema informático

En coordinación con la Unidad de Tecnología de Información, se realizaron las gestiones pertinentes, a fin de contratar e implementar un sistema de control para el uso de vehículos de la institución, el cual permitirá que los procesos administrativos y de control sean más eficientes; asimismo será una herramienta para que las unidades organizativas puedan planificar y organizar sus requerimientos de transporte en línea.

Monto de inversión US\$ 4,500.00



14.6 Otras acciones

Como parte de los convenios interinstitucionales con INTI, MITUR e ISTU se efectuó el traspaso de mobiliario y equipo, el cual estaba completamente depreciado siendo el detalle el que se presenta a continuación:

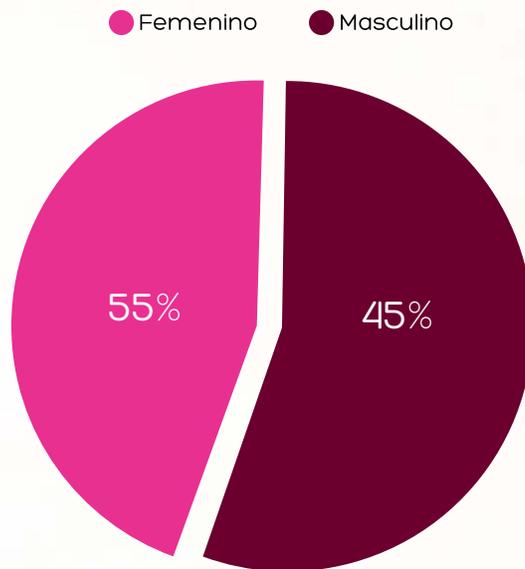
- Un fax
- Dos fotocopadoras
- Un televisor
- Tres equipos informáticos
- Cinco vehículos

14.7 Acciones de personal

La Gerencia Administrativa y la Gerencia General, a través de la Unidad de Recursos Humanos, se trazaron un nuevo propósito de mejorar las contribuciones productivas del personal a la institución, de manera que sean responsables desde un punto de vista estratégico, ético y social, logrando durante el periodo de junio 2011 a mayo 2012 la contratación de 37 empleados.

En CORSATUR se aplica la Política de Género, la cual tiene como objetivo disminuir las brechas sociales entre los géneros a partir de la incorporación de medidas concretas elaboradas de manera participativa, respetando los criterios de pertinencia y viabilidad; así como también, el de contribuir a erradicar toda conducta inapropiada que fomente las relaciones desiguales de poder, con usuarias, usuarios y personal que labora en CORSATUR, por lo que en la institución la contratación de personal se efectúa basada en el criterio de equidad de género. (Gráfico 5).

Gráfico 5: Distribución por género empleados CORSATUR



TOTAL DE EMPLEADOS ACTIVOS: 91



Con la finalidad que el personal recibiera capacitaciones para mejorar cada vez más su productividad, eficiencia y eficacia, a fin de obtener un excelente desempeño laboral, se han desarrollado las siguientes capacitaciones sin costo alguno a través de apoyo interinstitucional de diferentes Carteras de Estado y ONG's. Entre las más destacadas están:

- Ley de la Corte de Cuentas
- Ley de Ética Gubernamental
- Liderazgo en el servicio al cliente
- Guías turísticos
- Cómo mejorar las relaciones interpersonales
- Planeación estratégica
- Libertad financiera
- Las 17 leyes de trabajo en equipo
- Inteligencia emocional
- Gestión de procesos
- Administradores de contrato
- Manejo a la defensiva y condiciones de la póliza de automotores
- LACAP
- Balance Score Card aplicado a Recursos Humanos

XV CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS

La Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI) es la responsable de llevar a cabo los procesos de compra de las obras, bienes y servicios que sean necesarios para el desarrollo de las actividades operativas y administrativas de la Corporación Salvadoreña de Turismo.

Para ello, se debe realizar proceso de compra en forma ágil, oportuna y en estricto cumplimiento a la normativa vigente (Ley LACAP), con el fin de satisfacer en forma eficaz y eficiente las necesidades institucionales, principalmente bajo condiciones equilibradas de obtener la mejor calidad, dentro del tiempo oportuno y el mejor precio.

Adquisiciones y contrataciones celebradas

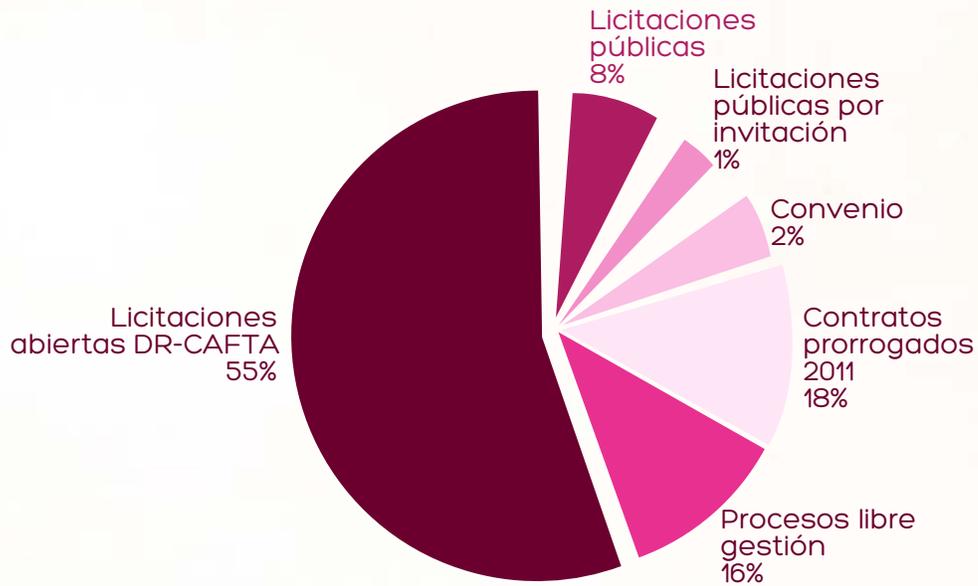
Durante el período del 1° de junio de 2011 al 31 de mayo de 2012, se realizaron diversos procesos de adquisiciones y contrataciones de obras, bienes y servicios, tal como se detalla a continuación: (Cuadro 7).



Cuadro 7. Montos de contrataciones adjudicadas

Cantidad	Descripción	Montos en US\$
3	Licitaciones públicas por invitación	\$139,065.58
9	Licitaciones públicas	\$717,210.96
2	Licitaciones abiertas DR-CAFTA	\$ 5,141,904.00
varios	Procesos libre gestión	\$1,477,778.14
16	Contratos prorrogados 2011	\$1,699,466.26
1	Convenio	\$180,150.00
Total adjudicado del período		\$9,355,574.94

Licitaciones abiertas	Libre gestión	Contratos prorrogados	Licitaciones públicas y públicas por invitación	Convenios
\$5,141,904.00	\$1,477,778.14	\$1,699,466.26	\$ 856,276.54	\$180,150.00
55%	16%	18%	9%	2%



En lo que respecta al nivel de ejecución de las adquisiciones y contrataciones, éste fue muy positivo, con una ejecución del 97% respecto a los montos programados con sus ajustes y modificaciones para el período en referencia, en los planes de compras de la institución. Durante el ejercicio fiscal 2011, la participación de las MIPYMES fue del 15.4% del total adjudicado, superando en 3.4 puntos porcentuales lo mínimo requerido por la ley LACAP.

Cuadro 8: Detalle de los procesos de compra adjudicados más relevantes:

JUNIO A DICIEMBRE 2011		
Nº de proceso	Nombre del proceso	Montos
LPI 11/2011	Contratación de servicios de alimentación y local para diferentes eventos a nivel nacional	\$ 35,000.00
LPI 13/2011	Contratación de servicio de alimentación y salones para el XIX Congreso Interamericano de Turismo	\$ 34,065.58
LPI 14/2011	Contratación de servicios de empresa coordinadora para la realización de viajes de familiarización y viajes de prensa para el año 2011	\$ 70,000.00
LP 03/2011	Contratación de agencia de viajes para prestación de servicios relacionados al suministro de boletos aéreos al exterior del país y desde el exterior a el salvador	\$ 53,000.00
	TOTAL	\$ 192,065.58
ENERO A MAYO 2012		
DR CAFTA 01/2012	Contratación de agencia de publicidad para el diseño, producción e implementación de campañas de comunicación a nivel nacional	\$ 1,799,666.40
DR CAFTA 02/2012	Contratación de agencia de publicidad para el diseño, producción e implementación de campañas de comunicación a nivel internacional	\$ 3,342,237.60
LP N° 01/2012	Contratación de servicios de limpieza y mensajería para CORSATUR.	\$ 34,002.70
LP N° 02/2012	Contratación de agencia de viajes para prestación de servicios relacionado al suministro de boletos aéreos.	\$ 132,600.00
LP N° 03/2012	Levantamiento del perfil y gasto del visitante internacional y movimientos turísticos en fronteras y aeropuertos internacional, 2012	\$ 170,000.00
LP N° 05/2012	Contratación de servicios de seguridad para CORSATUR.	\$ 159,104.00
LP N° 06/2012	Pólizas de seguros para CORSATUR	\$ 33,111.85
LP N° 07/2012	Mantenimiento general parque El Boquerón	\$ 24,175.16
LP N° 08/2012	Mantenimiento de observatorios turísticos	\$ 61,277.08
LP N° 09/2012	Mantenimiento del Complejo Turístico Puerto de La Libertad.	\$ 49,940.17
	TOTAL	\$ 5,806,114.96



Procesos no adjudicados:

Cabe mencionar que dentro del período que se informa, como proceso no adjudicado la licitación pública por invitación N° 12/2011 denominada "Contratación de servicios profesionales para impartir programa denominado -formación de guías turísticos-", la cual fue declarada desierta en 2 ocasiones debido a que las empresas ofertantes que se presentaron, tanto en el primer proceso licitatorio como en el segundo, no lograron cumplir con los aspectos requeridos en la bases de esas licitaciones para la adjudicación, ocasionando por ende su declaratoria como desiertas.

Debido a lo anterior, la Gerencia de Planificación replanteó este programa para el año 2012, contemplando la contratación de un consultor especializado para crear un programa de formación de formadores, con lo cual se plantea cumplir con el objetivo de contar con profesionales capacitados en la formación de guías turísticos.

Procesos objeto de recursos luego de su adjudicación:

Dentro del período, 3 procesos de licitación fueron objeto de recursos de revisión:

- Licitación abierta - DR CAFTA N° 01/2012 "Contratación de agencia de publicidad para el diseño, producción e implementación de campañas de comunicación a nivel nacional".

- Licitación abierta - DRA CAFTA N° 02/2012 "Contratación de agencia de publicidad para el diseño, producción e implementación de campañas de comunicación a nivel internacional".

- Licitación pública N° 02/2012 denominada "Contratación de agencia de viajes para prestación de servicios relacionado al suministro de boletos aéreos al exterior del país y desde el exterior a El Salvador".

En los 3 casos, los recursos de revisión fueron admitidos, dándoseles el curso legal y resueltos conforme a la ley, confirmándose las recomendaciones planteadas por las comisiones especiales de alto nivel, concluyendo en la adjudicación de las 3 licitaciones mencionadas.

XVI. GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

16.1 Presupuesto asignado (junio 2011-mayo 2012).

La Corporación Salvadoreña de Turismo contó con una asignación presupuestaria de US\$7,538,206.12 dólares para el período de junio a diciembre 2011, así como también de US\$5,951,454.80 para el período de enero a mayo 2012, para cubrir presupuestariamente sus obligaciones; la distribución por fuente de financiamiento se presenta a continuación:



CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO
PRESUPUESTO ASIGNADO
PERÍODO DEL 1 DE JUNIO AL 31 DE DICIEMBRE 2011

RUBRO	PRESUPUESTO
FONDO GENERAL	
Remuneraciones	\$936,682.00
Adquisiciones de bienes y servicios	\$192,359.18
Inversiones en activos fijos	\$5,090.00
Proyectos de Inversión	
SUBTOTAL	\$1,134,131.18
CONTRIBUCIÓN ESPECIAL	
Adquisiciones de bienes y servicios.	\$5990,713.99
Gastos financieros y otros	\$71,592.01
Inversiones en activos fijos	\$140,719.00
Proyectos de inversión	
SUBTOTAL	\$6,203,025.00
RECURSOS PROPIOS	
Remuneraciones	\$82,475.00
Adquisiciones de bienes y servicios	\$115,183.94
Inversiones en activos fijos	\$1,842.00
Inversiones en activos fijos	\$1,449.00
Proyectos de Inversión	\$100.00
SUBTOTAL	\$201,049.94
TOTAL	\$7,538,206.12



CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO
PRESUPUESTO ASIGNADO
PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MAYO 2012

RUBRO	PRESUPUESTO
FONDO GENERAL	
Remuneraciones	\$709,630.00
Adquisiciones de bienes y servicios	\$227,879.80
inversiones en activos fijos	\$14,160.00
Proyectos de inversión	\$35,000.00
SUBTOTAL	\$986,669.80
CONTRIBUCIÓN ESPECIAL	
Adquisiciones de bienes y servicios	\$4106,255.00
Gastos financieros y otros	\$40,850.00
Transferencias corrientes	\$397,710.00
Inversiones en activos fijos	\$275,010.00
SUBTOTAL	\$4819,825.00
RECURSOS PROPIOS	
Adquisiciones de bienes y servicios	\$87,960.00
Gastos financieros y otros	\$45,000.00
Inversiones en activos fijos	\$12,000.00
SUBTOTAL	\$144,960.00
TOTAL	\$5,951,454.80

Fuente: Sistema SAFI Reporte control de crédito presupuestario



Las asignaciones presupuestarias presentadas en los cuadros precedentes se orientaron a financiar las obligaciones institucionales, por los conceptos de: pago de remuneraciones, bienes y servicios, gastos financieros, inversiones en activos fijos y los proyectos de inversión, con la finalidad de alcanzar los objetivos y metas programados en concordancia con las proyecciones del plan quinquenal 2020 y las actividades contempladas en los planes operativos de los períodos señalados.

16.2 Principales inversiones realizadas

Durante el periodo comprendido del 1 de junio al 31 de diciembre 2011 y el período del 1 de enero al 31 de mayo 2012, como parte del desarrollo institucional, se logró la aprobación de fondos de parte de la Dirección General de Contabilidad Gubernamental (D.G.C.G.) mediante las provisiones financieras para adquirir equipo informático, cañones retroproyectors y mobiliario de oficina, necesarios para que la institución pueda seguir bajo un normal funcionamiento y alcanzar los objetivos y metas planteados, esto es debido a que el equipo informático con el que se contaba databa desde el año 2004 y se encontraba totalmente depreciado lo que hacía que el procesamiento de información fuera lento. Se equipó de equipos multifuncionales de fotocopiado e impresión para atender la demanda interna del quehacer institucional valorado en US\$13,120.00 dólares y la inversión en equipo informático asciende a la cantidad de US\$89,593.31 dólares.

Aunado a las inversiones en bienes muebles, se realizaron acciones encaminadas al mejoramiento de los servicios turísticos en el país como por ejemplo un intercambio para la sensibilización y puesta en valor de la Ruta Colonial y de Los Volcanes valorado en US\$12,975.00 dólares, lo que se traducirá en una ampliación de la oferta turística a nivel nacional. También, como un eje fundamental, el concurso **Pueblos Vivos** dio como resultado una inversión de US\$79,142.45 dólares en la realización de la entrega de premios a los municipios ganadores del evento en los municipios del Puerto El Triunfo, El Congo, Berlín e Izalco, el cual consistía en el diseño, montaje y resalte de Naturaleza y Aventura, Soy y Playa, Legado Maya o Arqueología, y representativo de Historia y Cultura.

Así también, cabe mencionar que se hizo una fuerte inversión del presupuesto en mantenimientos preventivos y correctivos a la infraestructura de la Corporación con un valor anual de US\$268,550.42 dólares, en diferentes lugares así: en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, incluyendo las plantas de tratamiento del agua y su administración y la construcción de la caseta de información turística en forma de Barco por valor de US\$17,450.00 dólares. Mantenimientos preventivos y correctivos a la Infraestructura del Parque El Boquerón; a los observatorios turísticos situados a lo largo y ancho del territorio nacional; mantenimiento en el área de campamento en la Playa el Icacal por valor de US\$8,242.13 dólares, mantenimiento de pintura y losa superior en el mirador de los Planes de Renderos por valor de US\$11,475.15 dólares, todos estos esfuerzos realizados por la Corporación enfocada en una visión social y de mejora del turismo a nivel nacional.



16.3 Ejecución Presupuestaria Periodo junio - diciembre 2011

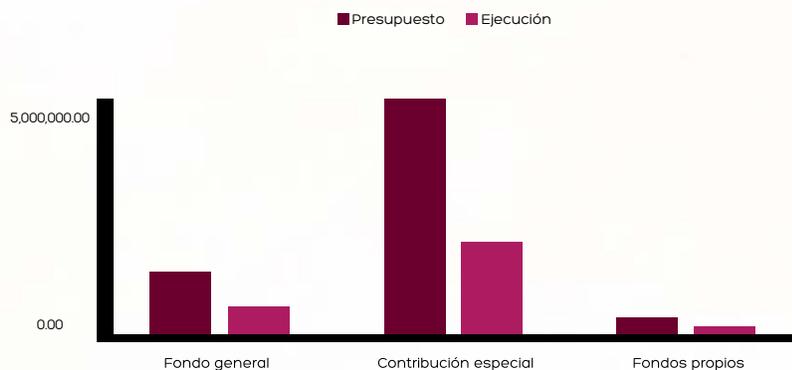
A continuación, se presenta la ejecución presupuestaria correspondiente al periodo comprendido del 1 de junio al 31 de diciembre de 2011, clasificado por fuente de financiamiento y rubro de agrupación:

CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA PERÍODO DEL 1 DE JUNIO AL 31 DE DICIEMBRE 2012			
RUBRO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	% EJECUCIÓN
FONDO GENERAL			
51-Remuneraciones	\$936,682.00	\$888,002.00	95%
54-Adquisiciones de bienes y servicios	\$192,359.18	\$187,386.39	97%
61-Inversiones en activos fijos	\$5,090.00	\$5,089.41	100%
61-Proyectos de Inversión			
SUBTOTAL	\$1,134,131.18	\$1,080,478.09	95%
CONTRIBUCIÓN ESPECIAL			
54-Adquisiciones de bienes y servicios	\$5,990,713.99	\$5,879,234.70	98%
55-Gastos financieros y otros	\$71,592.01	\$70,299.43	98%
61-Inversiones en activos fijos	\$140,719.00	\$140,094.79	100%
SUBTOTAL	\$6,203,025.00	\$6,089,628.92	98%
RECURSOS PROPIOS			
51-Remuneraciones	\$82,475.00	\$69,384.81	84%
54-Adquisiciones de bienes y servicios	\$115,183.94	\$113,989.08	99%
55-Gastos financieros y otros	\$1,842.00	\$1,718.95	93%
61-Inversiones en activos fijos	\$1,449.00	\$1,329.12	92%
61-Proyectos de inversión	\$100.00		0%
SUBTOTAL	\$201,049.94	186,421.96	93%
TOTAL	\$7,538,206.12	\$7,356,528.97	98%

Fuente: Sistema SAFI, Reporte control de crédito presupuestario.

Es de suma importancia resaltar que el excelente nivel de ejecución del 98%, alcanzado el año 2011, específicamente en el período de junio a diciembre, es el resultado del esfuerzo conjunto de la Dirección Superior, Gerencias y Departamentos, que se basan en la dinámica de Trabajo en Equipo, como se observa gráficamente.

Ejecución presupuestaria enero-mayo/2012



Para el año 2012 se están realizando las acciones necesarias para el desarrollo institucional, que permita viabilizar la promoción y desarrollo turístico logrando mejorar los índices de turistas nacionales y extranjeros en playas, parques y montañas.
Periodo enero-mayo 2012

CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA PERÍODO DEL 1 DE ENERO AL 19 DE MAYO 2012			
RUBRO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	% EJECUCIÓN
FONDO GENERAL			
51-Remuneraciones	\$709,630.00	\$376,849.24	53%
54-Adquisiciones de bienes y servicios	\$227,879.00	\$180,513.35	79%
55-Gastos financieros y otros	\$44,160.00	\$5,702.98	40%
61-Inversiones en activos fijos	\$35,000.00		0%
SUBTOTAL	\$986,669.80	\$563,065.57	57%
CONTRIBUCIÓN ESPECIAL			
54-Adquisiciones de bienes y servicios	\$4,106,255.00	\$1,855,038.17	45%
55-Gastos financieros y otros	\$40,850.00	\$200.00	0%
56-Transferencias corrientes	\$397,710.00	\$101,640.00	26%
61-Inversiones en activos fijos	\$275,010.00	\$8,998.52	3%
SUBTOTAL	\$4,819,825.00	\$1,965,876.69	41%
RECURSOS PROPIOS			
54-Adquisiciones de bienes y servicios	\$87,960.00	\$62,359.87	71%
55-Gastos financieros y otros	\$45,000.00	\$39,935.60	89%
61-Inversiones en activos fijos	\$42,000.00		0%
SUBTOTAL	\$144,969.00	\$2,631,237.73	71%
TOTAL	\$5,951,454.80		44%

Fuente: Sistema SAFI, Reporte control de crédito presupuestario.

Presenta un porcentaje razonable para la Corporación, con una ejecución presupuestaria total del 44% al relacionar los recursos aprobados y su ejecución en el periodo de enero a mayo de 2012.

Con el propósito de mantener la dinámica de maximizar la utilización de los recursos financieros asignados a la Corporación, se informa que la ejecución presupuestaria para los ejercicios fiscales 2010 y 2011, fueron del 96 y 98% respectivamente. Es importante mencionar que estos niveles de ejecución no se habían alcanzado en ejercicios anteriores a los mencionados.



16.4 Situación Patrimonial

Los estados financieros son responsabilidad de la administración de CORSATUR, los cuales están preparados en base al cumplimiento de normas de contabilidad gubernamental vigentes y en cumplimiento con las disposiciones que rigen a las instituciones gubernamentales, con el propósito de presentar razonable y transparentemente la situación financiera.

Los estados financieros en conjunto permiten mostrar los resultados de la gestión financiera en los recursos presupuestarios y su eficiente utilización, así como también el efecto en los recursos y obligaciones, en los ingresos y gastos, cuya integración afecta directamente la Situación Patrimonial de la institución y sus flujos de efectivo, en el ejercicio fiscal.

El balance general se presenta en Anexo 1

16.5 Fondo de Contribución Especial

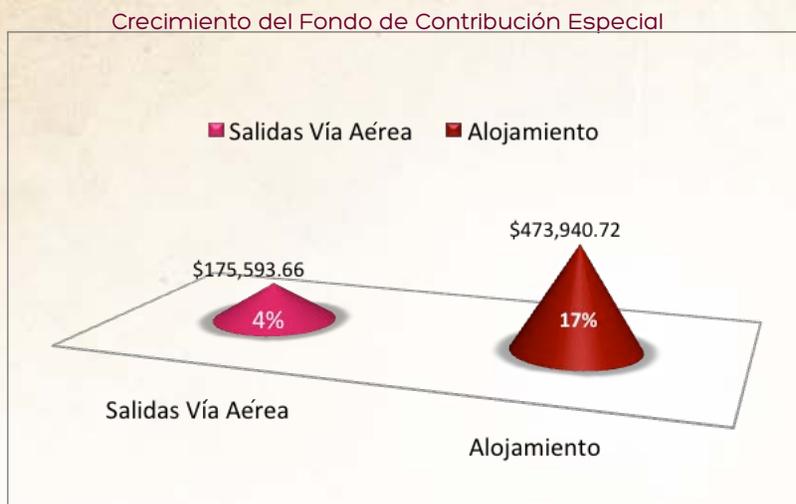
Al analizar el comportamiento de los componentes del Fondo de Contribución Especial (5% por Alojamiento y US\$7.00 por salidas vía aérea), en el periodo de gestión junio/2011 a mayo/2012, se confirma que presentan una tendencia creciente, lo cual se traduce en una fuente de financiamiento presupuestaria muy importante para la Corporación, a continuación se presenta el detalle y la relación grafica, de la recaudación en el período mencionado:

Descripción	Año 2	Año 3	Crecimiento	%
Salida Vía Aérea	\$4,880,142.02	\$5,055,735.68	\$175,593.66	104%
Alojamiento	\$2,795,509.53	\$3,269,450.25	\$473,940.72	117%
TOTAL	\$7,675,651.55	\$8,325,185.93	\$649,534.38	108%

Recaudación Fondo de Contribución Especial



Es de suma importancia destacar el crecimiento del 17% en los ingresos recaudados en el componente de alojamiento en el período mencionado, al igual y no menos importante que crecimiento del 4% en la contribución de la recaudación en materia de salidas vía aérea.



16.6 Auditoría de la Corte de Cuentas

Durante el año 2011 la Corte de Cuentas realizó auditoría a los estados financieros por el período del 1 de enero al 31 de diciembre 2010 del cual en la parte financiera se emitió una opinión limpia, lo que se traduce en que los estados financieros están razonablemente presentados de conformidad a los principios y normas de contabilidad emitidos por la Dirección General de Contabilidad Gubernamental, así como las leyes, reglamentos, manuales y que se encuentran libres de Fraude o irregularidades y que ha cumplido con todos los acuerdos contractuales que tendrían un efecto material en los mismos.

En el periodo de enero a mayo 2012 la Corporación se encuentra atendiendo al equipo de auditores que están practicando Auditoría Financiera para el período del 1 de enero al 31 de diciembre 2011.

16.7 Acciones de Control Interno

Desde el 1 de junio de 2011 a la fecha, se ha impulsado y desarrollado la cultura de la adecuada administración de los recursos públicos, realizando análisis, evaluaciones de los controles internos, tanto administrativos como financieros, para la determinación de la consistencia y legitimidad de la información, así como hacer oportunamente las recomendaciones concernientes a las condiciones reportables de los exámenes de las actividades auditadas, con la finalidad que éstas sean solventadas y tener una gestión transparente y confiable y así contribuir al cumplimiento de los objetivos y metas institucionales.



Se realizaron las evaluaciones consideradas en el Plan Anual de Trabajo, de acuerdo a su planeación, elaborando los informes de auditoría respectivos de todas las evaluaciones. Estos fueron remitidos a la máxima autoridad de la institución, así como a la Corte de Cuentas de la República, dándole cumplimiento a lo establecido por el Artículo 37 de la Ley de la Corte de Cuentas de la República.

Informes elaborados de acuerdo a las actividades de la programación del Plan Operativo Anual de la Unidad.

No	Evaluación	Resultados	Fecha
1	Evaluación del área de disponibilidades correspondiente al segundo trimestre de 2011.	Informe final enviado a Presidencia de CORSATUR y a la Corte de Cuentas de la República.	23/08/2011
2	Evaluación del proceso de control de Combustible, por el periodo del 1 de enero al 30 de junio de 2011.	Informe final enviado a Presidencia de CORSATUR y a la Corte de Cuentas de la República.	04/10/2011
3	Evaluación al Fondo Circulante de Monto fijo -septiembre de 2011.	Informe final enviado a Presidencia de CORSATUR y a la Corte de Cuentas de la República.	04/10/2011
4	Evaluación a Gerencia de Mercadeo-Unidad de Inteligencia de Mercado por el periodo comprendido del 01 de enero al 30 de septiembre de 2011.	Informe final enviado a Presidencia de CORSATUR y a la Corte de Cuentas de la República.	21/11/2011
5	Evaluación a la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de octubre de 2011.	Informe final enviado a Presidencia de CORSATUR y a la Corte de Cuentas de la República.	23/11/2011
6	Evaluación al Fondo Circulante de Monto Fijo -diciembre de 2011.	Informe final enviado a Presidencia de CORSATUR y a la Corte de Cuentas de la República.	13/12/2011
7	Auditoría al proceso de compras de bienes y servicios de la Corporación Salvadoreña de Turismo, por el periodo comprendido del 01 de enero al 30 de junio de 2011.	Informe final enviado a Presidencia de CORSATUR y a la Corte de Cuentas de la República.	21/12/2011
8	Seguimiento a las recomendaciones realizadas por la Corte de Cuentas de la República por auditorías realizadas a la institución en ejercicios anteriores, asimismo a las recomendaciones efectuadas por esta Unidad.	Informe final enviado a Presidencia de CORSATUR y a la Corte de Cuentas de la República.	21/12/2011
9	Evaluación a Gerencia de Mercadeo-Unidad de Promoción y Publicidad por el periodo comprendido del 01 de enero al 30 de septiembre de 2011.	Informe final enviado a Presidencia de CORSATUR y a la Corte de Cuentas de la República.	11/01/2012
10	Evaluación del área de Disponibilidades correspondiente al tercer trimestre de 2011.	Informe final enviado a Presidencia de CORSATUR y a la Corte de Cuentas de la República.	31/01/2012
11	Evaluación del cumplimiento de metas de acuerdo a los Planes de Trabajo de las unidades que conforman la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2011.	Informe final enviado a Presidencia de CORSATUR y a la Corte de Cuentas de la República.	12/03/2012
12	Evaluación a Gerencia de Mercadeo Unidad de Comercialización y Ferias de la Corporación Salvadoreña de Turismo, por el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2011.	Informe final enviado a Presidencia de CORSATUR y a la Corte de Cuentas de la República.	28/03/2012
13	Evaluación del área de disponibilidades correspondiente al cuarto trimestre de 2011.	Está en proceso	
14	Auditoría al Proceso de Compras de Bienes y Servicios de la Corporación Salvadoreña de Turismo, por el periodo comprendido del 1 de julio al 31 de diciembre de 2011.	Está en proceso	



ANEXOS



ANEXO 1

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CORSATUR



**CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO
CORSA TUR
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011
(EN DOLARES DE LOS EE.UU. DE NOROCCIDENTE AMERICA)**

RECURSOS		OBLIGACIONES	
FONDOS DISPONIBILIDADES	\$ 126,760.43	DEUDA CORRIENTE	\$ 16,150.02
BANCOS COMERCIALES	\$ 126,760.43	DEPOSITOS DE TERCERAS	\$ 16,150.02
AVANZOS DE FONDOS	\$ 19,982.10	DEPOSITOS AJENOS	\$ 16,150.02
ANTICIPOS POR SERVICIOS	\$ 1,117.10		
ANTICIPOS A CONTRATISTAS	\$ 18,865.00		
INVERSIONES FINANCIERAS	\$ 1,364,305.86	FINANCIAMIENTO DE TERCEROS	\$ 1,375,897.56
DEUDAS FINANCIERAS	\$ 34,851.32	ACCIONES DE MAQUINARIAS	\$ 1,326,966.31
CREDITO FISCAL	\$ 5,040.00	PROVISIONES POR ACHELOSORES MONETARIOS	\$ 48,931.25
D.M. POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 1,232.00	ACREEDORES MONETARIOS POR PAGAR	\$ 48,931.25
D.M. POR INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS	\$ 1,322,202.54		
D.M. POR TRANSFERENCIAS CORRIENTES RECIBIDAS	\$ 32,046.37		
INVERSIONES EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS	\$ 106.07		
SEGUROS PAGADOS POR ANTICIPADO	\$ 142,413.64		
DIRECCION DE PROPIEDAD INTANGIBLE	\$ (110,473.34)		
(-) AMORTIZACIONES ACUMULADAS			
INVERSIONES EN EXISTENCIAS	\$ 67,480.55		
ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 721.60		
PRODUCTOS ALIMENTICIOS AGROPEC. Y FORESTALES	\$ 3,055.39		
PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS	\$ 30,136.48		
MAT. DE OFICINA, PROD. DE PAPEL E IMPRESOS	\$ 6,798.74		
COMBUSTIBLE Y PRODUCTOS QUIMICOS	\$ 16,114.15		
MAT. DE USO O CONSUMO Y MINERALES METALICOS	\$ 10,744.19		
BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO	\$ 14,468,603.53		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 11,677,224.96		
BIENES DE PRECABLES DE ADMINISTRACION	\$ 11,936,903.10		
BIENES INMUEBLES - EDIFICACIONES	\$ 488,593.74		
EQ. DE TRANSPORT. TRACCION Y ELEVACION	\$ 718,046.96		
MAQUINARIA, HO. Y MOBILIARIO DIVERSO	\$ (1,466,218.84)		
(-) DEPRECIACION ACUMULADA			
BIENES DE PRECABLES	\$ 2,731,378.57		
BIENES INMUEBLES - TERRENOS			
INVERSIONES EN PROYECTOS Y PROGRAMAS	\$ 7,080.00		
INVERSIONES EN BIENES FINANCIEROS	\$ 7,080.00		
COSTOS ACUMULADOS DE LA INVERSION	\$ 7,080.00		
INVERSIONES EN BIENES DE USO PUBLICO	\$ 99,250.00		
COSTOS ACUMULADOS DE LA INVERSION	\$ (99,250.00)		
APLICACION INVERSIONES PUBLICAS			
TOTAL DE RECURSOS	\$ 16,026,258.84	TOTAL DE OBLIGACIONES Y PATRIMONIO	\$ 16,026,258.84

PATRIMONIO ESTATAL

PATRIMONIO ESTATAL	\$ 14,654,211.26
REZERVA	\$ 9,024,100.65
PATRIMONIO INSTITUCIONES DISCREDITADAS	\$ 1,798,332.90
DONACIONES Y LEGADOS BIENES CORPORALES	\$ 2,138,871.22
RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES	\$ 2,054,292.01
SUPERAVI POR REVALUACION DE INMUEBLES	\$ (371,886.52)
RESULTADOS DEL EJERCICIO (AÑO 2011)	\$ (371,886.52)



[Signature]
Director Presidente
Lic. José Ángel Ramírez Durán



[Signature]
Gerente Financiero
Lic. Romel Gehani Rivera Almonacid



[Signature]
Comptroller General
Lic. Ismael Alexander Calderon Mejano

ANEXO 2

METODOLOGÍA DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS



METODOLOGÍA DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La metodología utilizada para el desarrollo del Informe de Rendición de Cuentas para el periodo de junio 2011 a mayo 2012, inició a partir de la instrucción de elaborar dicho informe. Para ello, se asistió a reuniones informativas realizadas por la Secretaría de Transparencia, que permitió contar con una serie de documentos que finalmente se utilizaron como base para proponer directrices de elaboración de la guía para orientar su desarrollo.

La elaboración de dicho informe se dividió en once grandes pasos:

Paso 1: Elaboración de guía o formato: consistió en construir una guía dirigida a las unidades, para la preparación de sus respectivos informes. Esta contempla la estructura del informe, la forma de presentación, cuerpo del trabajo, títulos, tipografía, enumeración, cuadros, gráficas, recuadros, mapas y pie de página.

Paso 2: Nombramiento de una comisión por acuerdo de Junta Directiva, que emitió un compromiso de conformación de la comisión, siendo su principal función recopilar los insumos para la elaboración del informe de Rendición de Cuentas.

Paso 3: Elaboración de matriz de planificación: consiste en detallar las actividades más importantes, que inician desde las reuniones de planificación, recopilación de insumos hasta la presentación final del informe.

Paso 4: Elaboración de cronograma de actividades detallando paso a paso cada una de ellas con sus respectivas fechas de ejecución.

Paso 5: identificación de la fuente de recursos para la diagramación del informe.

Paso 6: Recopilación de insumos: Cada unidad preparó la información solicitada de acuerdo a su competencia.

Paso 7: Revisión y validación de información recibida: la comisión y la Gerencia General revisa los informes que cada unidad preparó.

Paso 8: Elaboración de documento final: La comisión elabora el documento final con los insumos enviados por cada unidad.

Paso 9: Revisión de documento por la Gerencia General: Critica el documento en general.

Paso 10: Incorporación de observaciones al informe: La comisión incorpora las observaciones al informe.

Paso 11: Impresión del documento: se entrega el documento para impresión a la agencia de publicidad para la diagramación e impresión del documento.



ANEXO 3

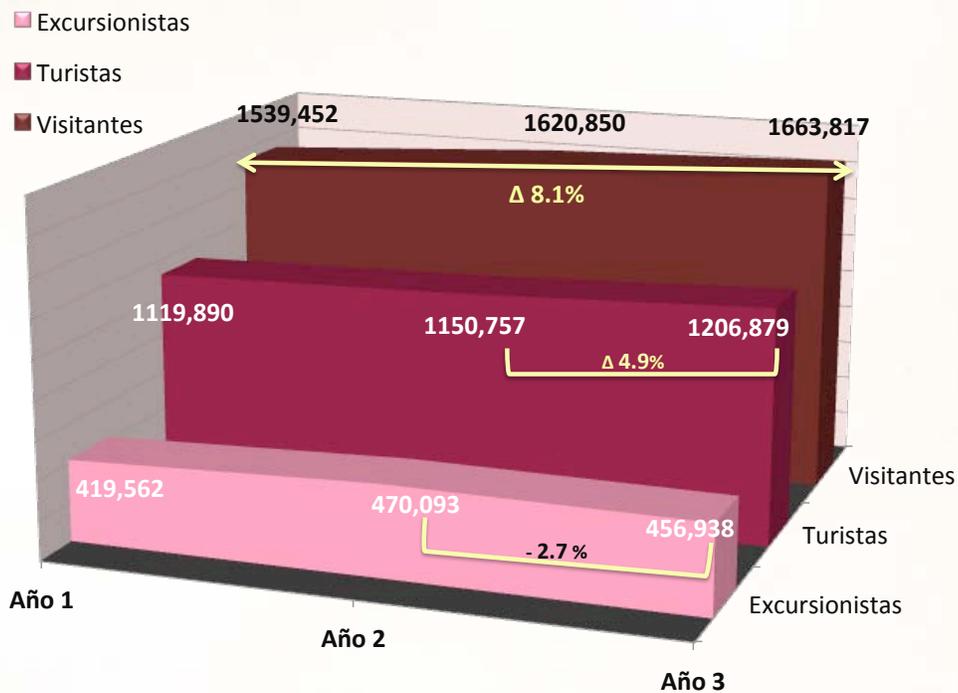
INFORME ESTADÍSTICO



I. ARRIBOS INTERNACIONALES

No cabe duda que el turismo internacional se ha recuperado fuertemente, tras la caída del 21% del año 2009, causado por la crisis financiera mundial y la recesión económica experimentada a finales del 2008 y 2009. Como resultado de las estrategias implementadas por el Ministerio de Turismo y CORSATUR, las cuales están enfocadas a la desaceleración y estabilización de las llegadas de visitantes internacionales, en el año (2) se obtuvo un crecimiento del 5,3% comparado con el año 1 y durante el año (3) los resultados obtenidos muestran que el turismo internacional se ha venido consolidando de manera responsable y constante, obteniéndose un incremento en visitantes del 2,7% con respecto al año (2), representando un amento acumulado del 8.1% (Gráfico 1)

Gráfico 1. Llegadas internacionales de Turistas, Excursiones y Visitantes

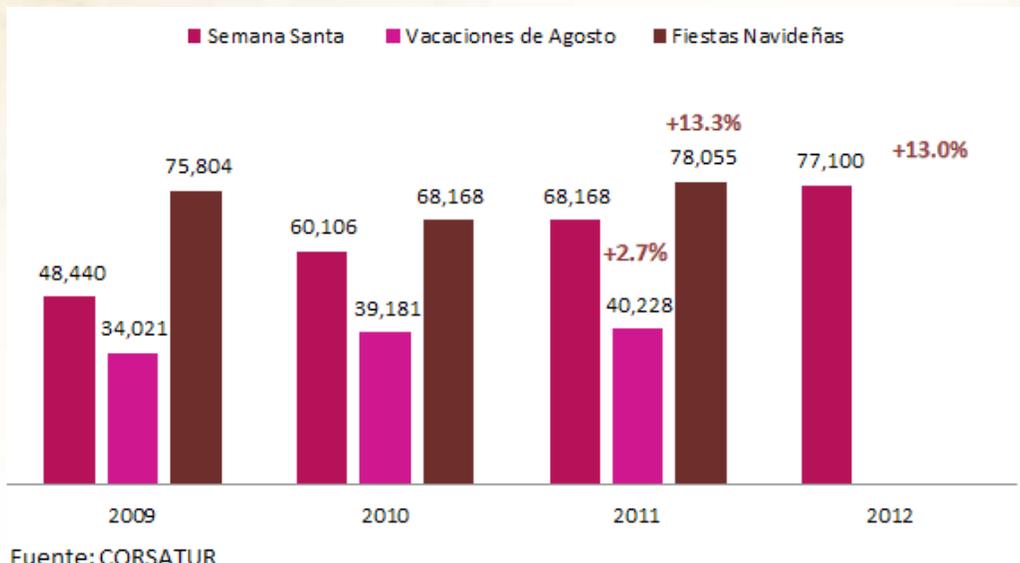


Fuente: CORSATUR
 Abril y mayo Año 3 son estimados



Las temporadas vacacionales en El Salvador son bien importantes, pues favorecen a que el turismo crezca considerablemente en las épocas de Semana Santa, Agosto y Navidad, y por ende, los meses de marzo abril, julio agosto y diciembre. Durante el año 2009 y lo que va del 2012, al comparar cada una de ellas observamos importante crecimiento en la temporada de Navidad y Semana Santa, esta última repuntó durante el año 2012 con un crecimiento importante del 13,0%, al compararlo con similar período del año 2011 y en Navidad lo hizo con el 13,3% (Gráfico 2).

Gráfico 2. Llegadas de visitantes en temporadas vacacionales 2009-2012



Para la temporada de vacaciones de agosto de 2011, el alza fue 2,67% más que en el año 2010, lo que vino de alguna manera a contribuir a que, en el último cuatrimestre, se consolidará con un resultado muy alentador para el sector turismo.

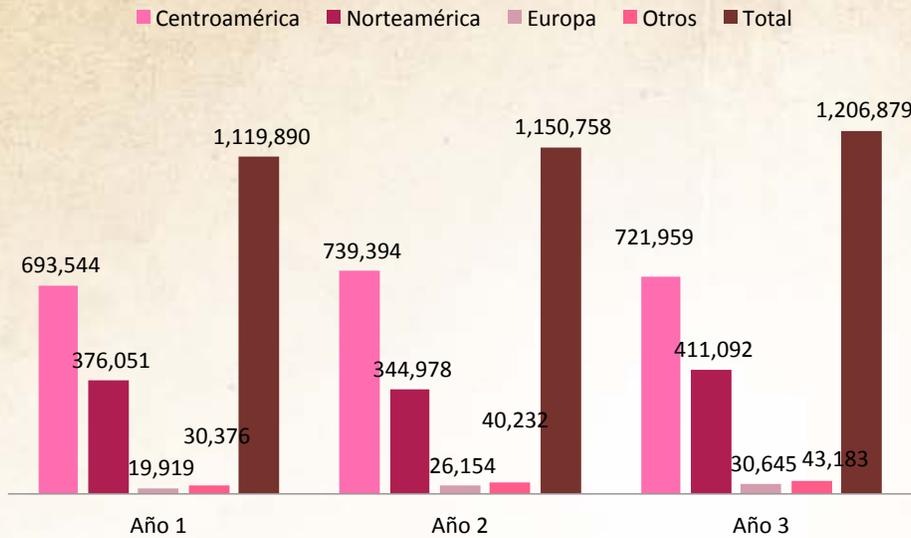
Se entiende, con estos resultados, que el entorno internacional ha ido recuperando la confianza para la planificación de sus viajes al exterior, mostrando con ello que El Salvador forma parte de las preferencias de viaje de los visitantes internacionales, y considerando al país como un destino turístico en sus agendas de negocios y de visita a familiares y amigos.

II. PRINCIPALES MERCADOS

Por principales mercados emisores, el turismo salvadoreño es representando por 4 regiones del mundo; de esas, por orden de importancia se destacan: Centroamérica que muestra un importante crecimiento acumulado al tercer año de gestión del 4,1%, Norteamérica con el 9,3%, Europa con el 53,8%, de igual forma otras regiones con el 42,2% (Gráfico 3)



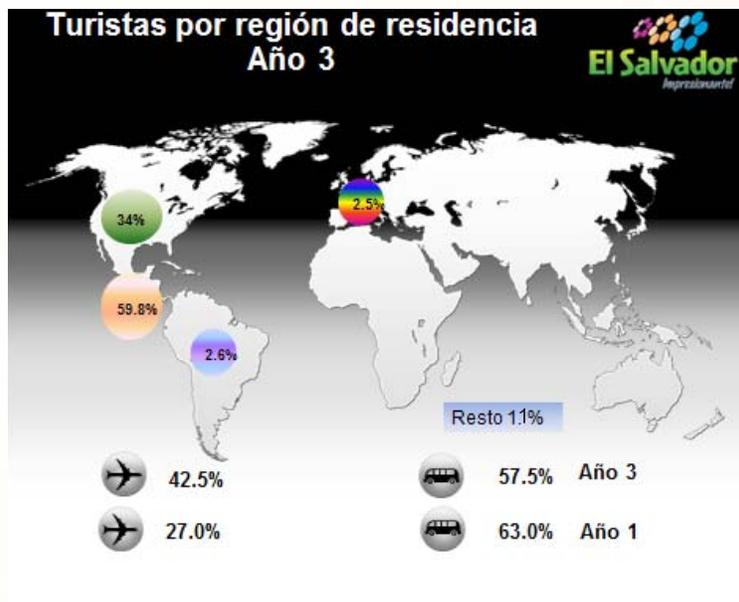
Gráfico 3. Llegadas de Turistas por principales regiones



Fuente: CORSATUR , año 3 abril y mayo proyectado

Durante el año 3, en cuanto a su importancia por su aporte al turismo salvadoreño como principales regiones emisoras, se destaca en primer lugar Centroamérica, con el 59.8% del turismo recibido; en segundo lugar, la región de Norteamérica con el 34%, y en tercer lugar, los turistas internacionales cuya región de residencia es Europa con un 2.5% de participación del total. (Gráfico 4).

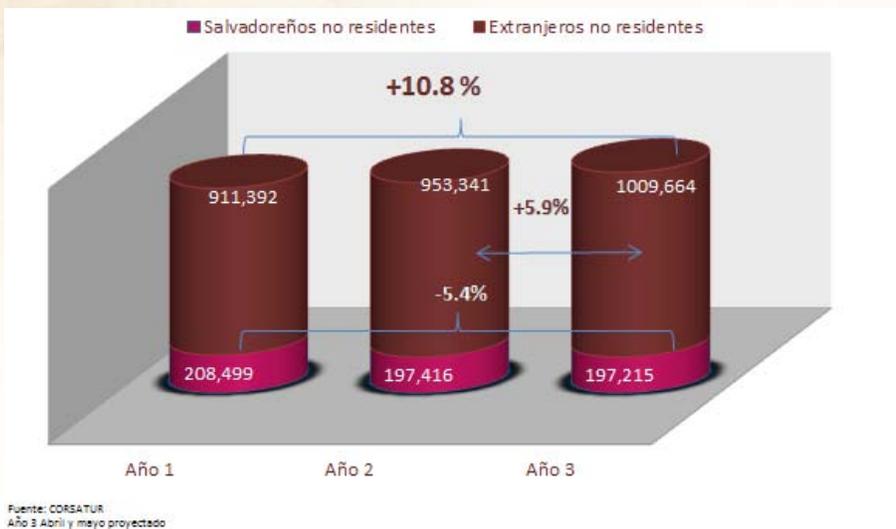
Gráfico 4: Llegada de turistas por principales regiones de residencia año 3 de gestión.



Llegadas según nacionalidad

Durante los 3 años de gestión la llegada de turistas por nacionalidad ha experimentado incrementos acumulados del 10,8% en lo que se refiere a los turistas extranjeros no residentes, mientras que los salvadoreños no residentes han disminuido en 5,4% indicando que los salvadoreños residentes exterior han reducido la frecuencia de sus viajes a El Salvador, lo anterior es consecuencia del impacto relacionado con la crisis económica financiera mundial. (Gráfico 5).

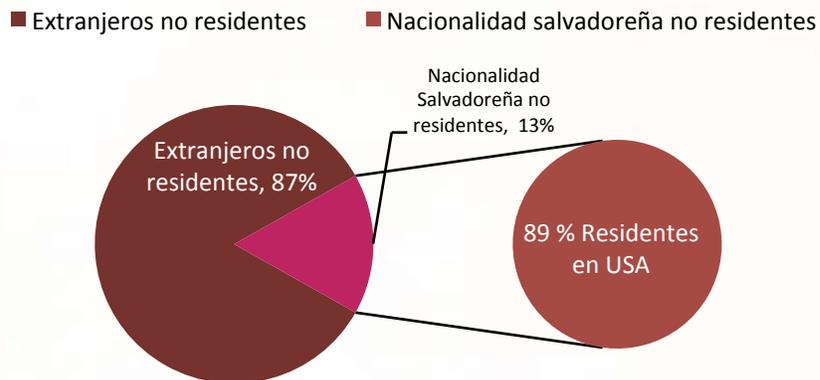
Gráfico 5: Llegada de turistas según nacionalidad



Participación por nacionalidad, tercer año de gestión.

Con relación a la nacionalidad de los turistas el 87,0% son extranjeros y el resto 13,0% son salvadoreños residentes en el exterior, el 89 % proviene de estados Unidos (Gráfico 6)

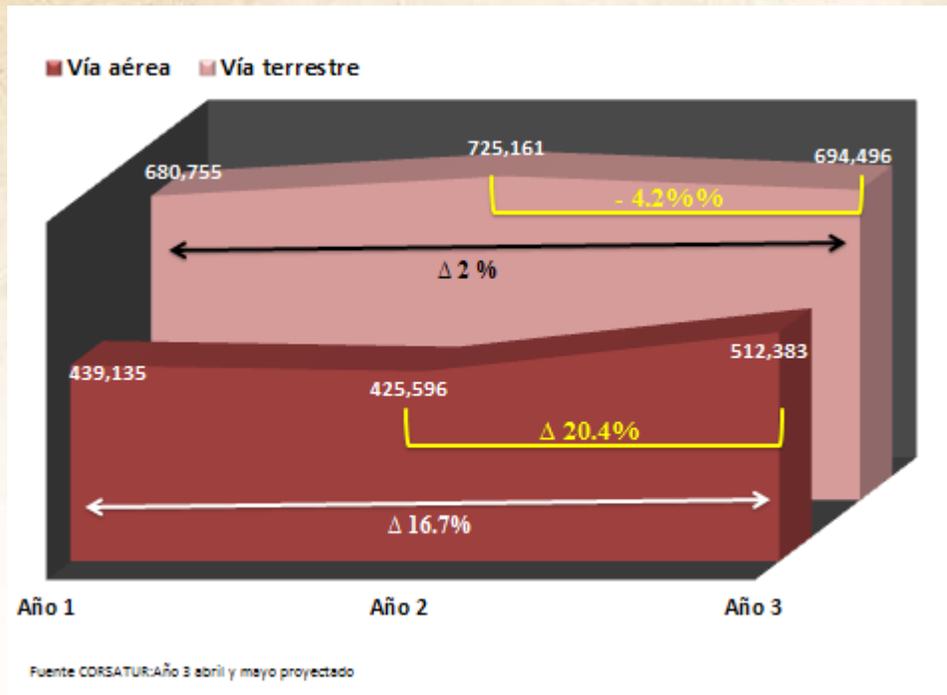
Gráfico 6: Participación de llegada por nacionalidad, año 3 de gestión



Fuente: CORSATUR- año 3 abril y mayo 2012 Proyectado.



Gráfico 7: Vía de ingreso utilizada: Terrestre y Aérea.



IV. EL SECTOR TURISMO EN EL CONTEXTO ECONÓMICO

La Encuesta sobre el Gasto y Perfil del Visitante Internacional es una encuesta que se realiza con el objetivo de obtener el perfil básico de los residentes en el extranjero que visitan el país y de los residentes en El Salvador que viajan a otros países mediante una serie de levantamientos muestrales a través de los cuales se espera obtener las características básicas de los mismos, y determinar el monto total de ingresos y egresos de divisas por concepto de viajes. Esta encuesta, que de manera mensual levanta CORSATUR y cuya elevación se realiza trimestralmente, es una de las fuentes de primera mano que informa sobre la evolución y comportamiento sobre la demanda turística, definiendo las características socioeconómicas de los visitantes, el motivo de la visita del viaje, período y duración de la visita así como el origen y destino del viaje, entre otras variables.

Ingresos turísticos.

Es importante señalar que los ingresos económicos del sector turístico han reflejado incrementos sustanciales en el último período evaluado (año 3). En este sentido, las divisas generadas por el flujo de turistas internacionales, presenta un incremento del 27,4% con similar período anterior. Al analizar estos ingresos acumulados (año 1 versus año 3) el incremento es del 29%. (Gráfico 8).



Gráfico 8: Ingresos turísticos



Las actividades turísticas en el PIB

El actual gobierno salvadoreño ha aptado por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas.

La participación del sector turístico en la economía nacional es sumamente importante, tomando en cuenta que el 2011, del total anual del producto interno bruto (PIB), le corresponde el 2,7%, debido a la captación de US\$615.1 millones de dólares en ingreso turístico (Gráfico 9 y Tabla 1).

Gráfico 9: Impacto del ingreso turístico en el PIB.

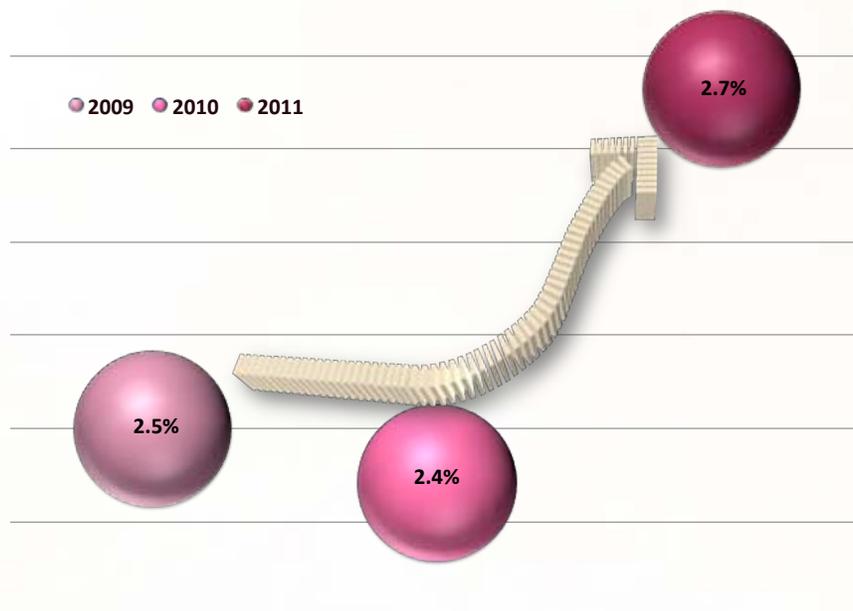


Tabla 1: Impacto del ingreso turístico en el PIB

AÑO	PIB (US \$ Millones)	INGRESO	
		TURÍSTICO (US \$ Millones)	IT/ PIB %
2009	20,661.00	516.6	2.5
2010	21,427.9	518.0	2.4
2011	23,054.1	615.1	2.7

Fuente : CORSATUR/ BCR PIB PRELIMINAR

Gasto diario promedio

El gasto diario promedio se determina con base a un estimado del gasto por turista, factores que se miden como estimaciones a partir de datos estadísticos y encuestas a turistas extranjeros no residentes y salvadoreños no residentes. Este ha experimentado un crecimiento del 26 % durante el año 2011 comparado con el año 2009, mientras que los salvadoreños residentes en el exterior lo hacen con un 20.2%. Lo anterior se traduce en el incremento experimentado en el total de los ingresos turísticos (Gráfico 10).

Gráfico 10: Gasto diario promedio en US\$



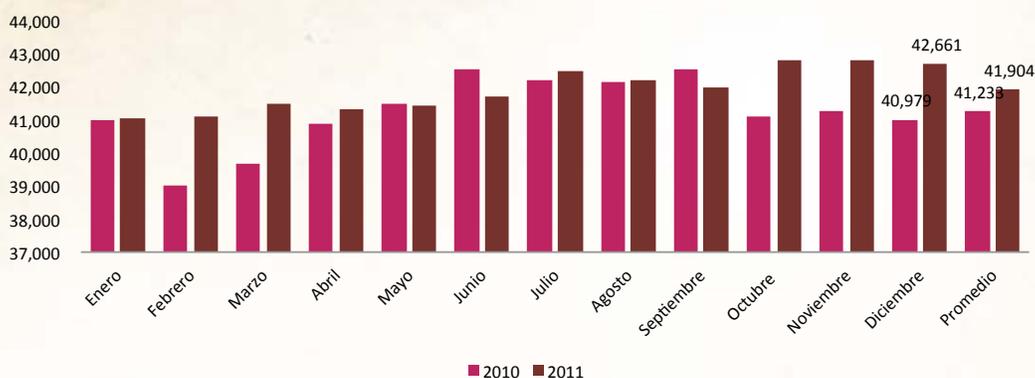
Fuente: CORSATUR



V. LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

El volumen del empleo en el mes de diciembre 2011 da cuenta de un crecimiento del 4.1% con respecto al mismo mes del año 2010 al percibir 42,661 empleos a diciembre contra 40,979 en el 2010 (Gráfico 8), sin embargo, es necesario mencionar que el empleo en promedio de enero a diciembre de 2011 se ha visto incrementado en 2.0% con relación al mismo período, al contabilizar 41,904 empleos promedio en 2011 con respecto a 41,233 reportados para el 2010. (Gráfico 11).

Gráfico 11. Empleo en las actividades características del turismo período 2010-2011



Fuente: Elaboración propia de CORSATUR con información del ISSS

VI. OCUPACIÓN HOTELERA

Es importante mencionar que Data Tur es un sistema de información dinámico que facilita los procesos de recolección de la información en el sitio que se generan, es decir son los alojamientos mismos los que hacen la entrada de las cifras, asegurando así la confiabilidad y oportunidad de la información estadística ya que existe un sistema que se maneja; en línea con los empresarios que se van adhiriendo a esta iniciativa. De esa manera, se puede obtener información mensual del sector y de cada empresa respetando el secreto estadístico,

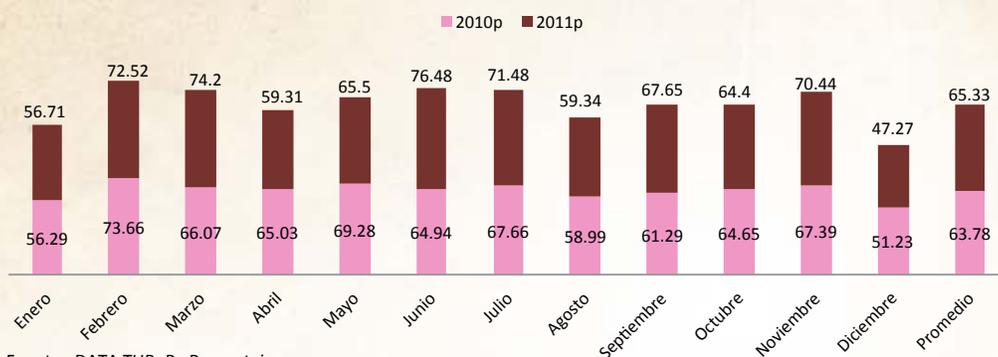
Las variables que se procesan diariamente y que se disponen en este sistema, son las siguientes: cuartos disponibles, cuartos ocupados por residentes, cuartos ocupados por no residentes, llegada de turistas residentes, llegada de turistas no residentes, turista noche residentes, turistas noches no residentes, entre otras.

Disponibilidad y alojamiento

La oferta de alojamiento en El Salvador es de 402 hoteles con 8,373 habitaciones al mes de diciembre de 2011. El departamento de San Salvador posee una participación con 97 hoteles y 2,627 habitaciones lo que corresponde al 31.37% de la oferta de alojamiento a nivel de todo el país con un porcentaje de ocupación anual de 65.33%, resultados con los cuales se ha finalizado el año 2011, más de un punto por arriba que similar período del 2010. (Gráfico 12).



Gráfico 12: índice de ocupación mensual hoteles del Gran San Salvador



Fuente: DATA TUR- P= Porcentaje

VII: TURISMO INTERNO EN EL SALVADOR (DATOS PRELIMINARES).

La Encuesta sobre Turismo Interno en El Salvador se realiza con el objetivo de cuantificar y caracterizar el consumo turístico realizado por residentes, identificar el gasto turístico interno y establecer el perfil del viaje y del viajero dentro del territorio nacional.

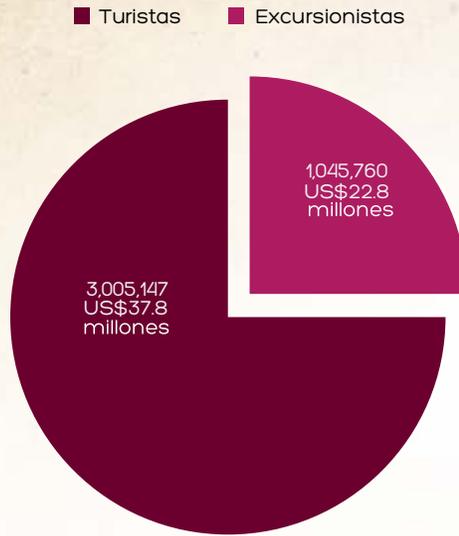
Esta investigación se realizó bajo el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Ministerio de Economía, Banco Central de Reserva, CORSATUR y Ministerio de Turismo a través de anexos de ejecución. La investigación es ejecutada por CORSATUR a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC).

Dentro de los resultados obtenidos de esta investigación se mencionan que más de cuatro millones de salvadoreños bajo el concepto de visitantes han realizado turismo interno durante el 2011, representado en ingresos económicos de US\$60.6 millones de dólares. (Gráfico 13)

Por otra parte se menciona que la encuesta mide además del turismo interno el turismo emisor y determina el gasto de cada uno de ellos, en el caso del turismo emisor se puede terminar el gasto que los salvadoreños realizan en el salvador, siendo este de US\$27.7 millones de dólares. (Gráfico 14)



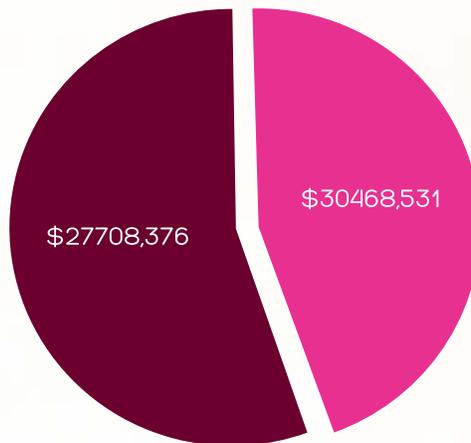
Gráfico 13: Turistas, excursionistas, turismo Interno y gasto total



TURISMO INTERNO TOTAL 4,050,907
INGRESO INTERNO TOTAL US\$,60.6 MILLONES

Gráfico 13: Gasto turismo emisor.

● Gasto fuera de El Salvador ● Gasto en El Salvador



VII. PERFIL DEL VISITANTE INTERNACIONAL

De acuerdo a resultados de la Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante Internacional, al cuatro trimestres de 2011 en cuanto a la preferencia de pernoctación en hoteles o similares por parte de los turistas internacionales, fue de 50.4%. En lo que corresponde al Alojamiento en Vivienda de familiares o amigos, el 37.6%, con respecto al motivo de viaje estos lo hacen El 33.2% de los turistas viene por motivos de visita a familiares o amigos; el 13.3% por trabajo o negocios; el 1.30% por motivos de salud; el 4.35% por motivos religiosos; el 43.2% por ocio; y el 4.67% restante por otros motivos. (Tabla 6).

Tabla 6. Perfil de los turistas residentes en un país extranjero que visitan El Salvador pernoctando al menos una noche (4º Trimestre 2011)

VARIABLE	OBSERVACIÓN
Género	645% hombres y 348% mujeres
Edad	El 471% de los turistas (informantes) tiene de 18 a 24 años, el 717% de 25 a 44, el 211% de 45 a 64 y el 180% mayor de 64 años.
Ocupación principal	El 84.4% de los turistas (informantes) está OCUPADO; el 3.00% son desempleados; el 5.48% son estudiantes; el 3.66% jubilados; el 100% voluntarios; el 0.35% incapacitados; 2.14% otras situaciones.
Sector laboral	El 6.75% de los turistas (informantes) en situación activa trabaja en el sector público y el 93.3% en el sector privado.
Estudios finalizados	El 42.5% de los turistas (informantes) es universitario de grado superior, el 35.0% universitario de grado medio; el 18.2% tiene estudios secundarios; el 3.44% estudios primarios, el 0.37% educación preescolar y el 0.52% no tiene estudios.
Nivel de ingresos anuales	El 22.8% de los turistas (informantes) se sitúa en un nivel de ingresos menor de \$2000; 28.1% de \$2001 a \$6000; 5.61% de \$6001 a \$10000; 0.85% de \$10001 a \$14000; 0.98% de \$14001 a \$18000; 5.40% de \$18001 a \$25000; 4.93% de \$25001 a \$31000; 5.69% de \$31001 a \$37000; 24.9% Más de \$37000.
Motivo del viaje	El 33.2% de los turistas viene por motivos de visita a familiares o amigos; el 13.3% por trabajo o negocios; el 1.30% por motivos de salud; el 4.35% por motivos religiosos; el 43.2% por ocio; y el 4.67% restante por otros motivos.



Alojamiento utilizado	El 50.4% de los turistas se aloja en hoteles o establecimientos similares; el 37.6% en viviendas de familiares o amigos; el 6.87% en viviendas en propiedad, el 2.17% en viviendas en alquiler; el 2.97% en otro tipo de alojamiento.
Duración de la estancia	El 13.3% de los turistas tiene una estancia de una noche; el 46.7% de dos a tres noches; el 18.3% de 4 a 7 noches; el 16.9% de 8 a 14; el 4.79% de 15 a 31 noches.
Organización del viaje	El 12.6% de los turistas organizan su viaje con paquete turístico; el 87.4% sin paquete turístico.
Modo del viaje	El 33.5% de los turistas viajan en solitario y el 66.5% en grupo
Motivo de selección	El 75.9% de los turistas eligen El Salvador por sus playas, el 6.58% por su ambiente agradable; el 0.00% por la posibilidad de compras ; el 4.85% por ser la residencia de familiares; el 0.00% por entender el idioma; el 0.90% por su buen clima; por buen oferta de ocio el 1.57%, porque no es demasiado caro el 0.34%; porque es un sitio nuevo que no conoce previamente el 1.32%; por ser un lugar en el que ya haya estado el 0.15%; por la buena cocina el 0.10%; por posibilidad de visitas culturales el 0.35% ; por sus pequeñas ciudades el 2.59%, por ser un destino exótico el 1.63%, por la Naturaleza, parques naturales el 2.57%; por ser un destino no explorado el 0.38%; por el medio ambiente bien conservado el 0.14%; el 0.20% por la posibilidad de practicar deporte; el 0.42% por el motivo del viaje.
Fidelidad posterior	El 84.6% de los turistas piensa volver a El Salvador en un futuro; el 15.4% no.
Intención de recomendar	El 98.7% piensa recomendar El Salvador como destino turístico; el 1.34% no
Lugares visitados	Los departamentos y ciudades son visitados por el 85.6% de los turistas; el 48.6% visita las playas; el 94.5% los balnearios; el 98.3% los sitios arqueológicos; el 93.8% sitios culturales; el 97.3% parques nacionales; 35.2% otros lugares.



ANEXO 4

DISEÑOS ARQUITECTÓNICOS DE PERFILES DE PROYECTOS



99

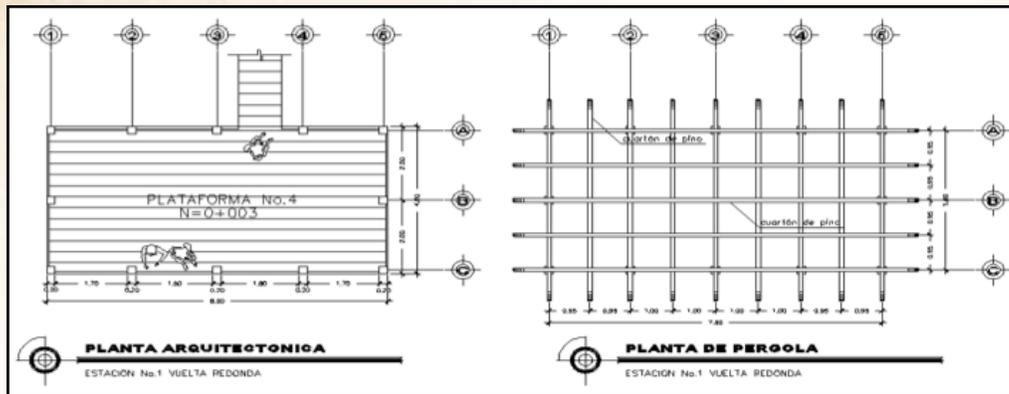


DISEÑOS ARQUITECTÓNICOS PERFILES

a. Proyecto: Diseño Arquitectónico para las obras de Infraestructura de 4 estaciones turísticas y Hostal La Pirraya, ubicadas en la Bahía de Jiquilisco, Depto. de Usulután

o Objetivo: Desarrollar un diseño Arquitectónico para las obras de Infraestructura de 4 estaciones turísticas y Hostal La Pirraya, ubicados en la Bahía de Jiquilisco, Depto. de Usulután

Planta arquitectónica de plataforma en estaciones turísticas



• Población beneficiada o zona geográfica: La población beneficiada por el proyecto se localiza en diferentes comunidades de la zona sur del municipio de Usulután adyacentes a la Bahía de Jiquilisco, así como en el municipio de San Dionisio, específicamente en la Isla San Sebastián, en el caserío La Pirraya, todo en el departamento de Usulután.

• Monto a invertir: \$7,500.00 para elaboración de carpeta técnica del proyecto

• Fuentes de financiamiento: Fondo de contribución especial

• Fecha programada de finalización: 27 de abril de 2012

Situación general del proyecto: La combinación de playas, flora y fauna, así como sus tradiciones, culturas y gastronomía hacen de la Bahía de Jiquilisco un destino turístico inigualable para el desarrollo de este proyecto de diseño, en dónde se han tomado en cuenta la cultura y el estilo de vida de sus pobladores, permitiendo el diseño de iniciativas capaces de competir con otros mercados internacionales como un destino turístico impresionante. El diseño contempla el funcionamiento de 4 estaciones turísticas las cuales se desarrollan en el interior de la Bahía de Jiquilisco con senderos elevados de madera y múltiples ofertas turísticas, igualmente se cuenta con el proyecto de mejoramiento del Hostal La Pirraya en donde es un lugar predilecto para la contemplación, pernoctación y actividades varias.

b. Diseño arquitectónico Integral de Obras de Infraestructura Turística en Puerto Parada, Municipio y Depto. de Usulután



- Objetivo: Desarrollar un diseño arquitectónico integral de Obras de Infraestructura Turística en Puerto Parada, Municipio y Depto. de Usulután
- Población beneficiada o zona geográfica: El proyecto se desarrollará en la zona sur del municipio de Usulután, específicamente en el casco urbano de las zonas contiguas al embarcadero de Puerto Parada, en el Cantón Puerto Parada.
- Monto a invertir: \$5,550.00 para elaboración de carpeta técnica del proyecto
- Fuentes de financiamiento: Fondo de contribución especial
- Fecha programada para la finalización: 19 de abril de 2012
- Situación general del proyecto: Durante los últimos años, los habitantes de Puerto Parada han realizado iniciativas para el desarrollo turístico de la zona, recibiendo apoyo de diferentes instituciones y organizaciones. CORSATUR se ha sumado al esfuerzo y ha desarrollado una carpeta arquitectónica de un diseño arquitectónico integral en el cual se fortalezca la infraestructura turística y se mejoren las condiciones de los espacios públicos, como por ejemplo: el boulevard de Puerto Parada, el muelle y un área complementaria de estacionamiento, comercio, servicios sanitarios públicos y equipamiento urbano.
- Proyecto: Diseño arquitectónico integral de obras de infraestructura turística en el cantón Isla de Méndez
- Objetivo: Desarrollar un diseño Arquitectónico Integral de Obras de Infraestructura Turística en el Cantón Isla de Méndez.

Planta Arquitectónica de Aldea Turística en Isla de Méndez.



- Población beneficiada o zona geográfica: La población beneficiada por el proyecto se localiza en el Cantón Isla de Méndez, municipio de Jiquilisco, en el departamento de Usulután.

- Monto a invertir: \$7,500.00 para elaboración de carpeta técnica del proyecto

- Fuentes de financiamiento: Fondo de contribución especial

- Fecha programada para la finalización: 1 de mayo de 2012

- Situación general del proyecto: La actividad turística en la comunidad Isla de Méndez, en la península San Juan del Gozo en los últimos años ha venido desarrollándose con grandes iniciativas impulsadas por sus pobladores, que organizados en agrupaciones de carácter asociativo-comunitario, han dado lugar a la creación de una oferta turística con identidad propia del destino, incluyendo alojamiento, gastronomía, actividades de esparcimiento, entre otras.

Por su parte, esta institución ha dado respuesta con el desarrollo de una carpeta técnica de diseño y mejoramiento de la infraestructura física existente, entre ellas el Hostal Villa Tortuga y el Restaurante Las Gaviotas. El diseño arquitectónico integral consta del diseño de las instalaciones de una aldea turística que se compone de espacios de alojamiento, servicios complementarios, piscinas, restaurante, entre otros; de igual forma se contempla un diseño de un parque recreativo integral con la integración de actividades para niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad.

- Proyecto: Diseño Arquitectónico Integral de Obras de un Sendero Elevado de madera ubicado en Puerto Ávalos, Municipio de Jiquilisco, Depto. de Usulután.

- Objetivo: Desarrollar un diseño Arquitectónico Integral de Obras de un Sendero Elevado de madera ubicado en Puerto Avalos, Municipio de Jiquilisco, Depto. de Usulután.

- Población beneficiada o zona geográfica: La población beneficiada por el proyecto se localiza principalmente en el Cantón Puerto Ávalos, municipio de Jiquilisco, Depto. de Usulután.

- Monto a invertir: \$6,295.00 para elaboración de carpeta técnica del proyecto

- Fuentes de financiamiento: Fondo de contribución especial

- Fecha programada para la finalización: 19 de abril de 2012

Situación general del proyecto: El rubro del Turismo Rural Comunitario, presenta diversas oportunidades para la inversión turística, particularmente en las iniciativas desarrolladas por parte de los organismos cooperantes, a través de las cuales se garantiza la generación de empleos y el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Siendo estos objetivos primordiales para la agenda pública de Turismo Nacional se ha realizado una carpeta técnica de un sendero elevado de madera de aproximadamente 1 kilómetro de longitud con un acceso dotado de equipamiento urbano y un final con una plataforma y muelle flotante, dando así una solución a la problemática de conectividad a las comunidades aledañas y a la entrada y salida de turistas.











Informe de Rendición de Cuentas
Corporación salvadoreña de Turismo

junio 2011 - mayo 2012
Testigos del final de K'tun Kajib' Ajpu

www.elsalvador.travel

