

Defensoría del Consumidor

Dirección de Ciudadanía y Consumo

Unidad de Participación Ciudadana

Mecanismos de participación Ciudadana impulsados por la Defensoría del Consumidor, en el periodo 2015 al 2016

No.	Mecanismo participación	Detalles de Contenido	Unidad Administrativa Responsable
1	Foros Nacionales	Foro Nacional de discusión pública sobre participación ciudadana realizado el día 04 de noviembre del 2016	Dirección de Ciudadanía y Consumo
2	32 Asociaciones, grupos gestores y comités de personas consumidoras a nivel Nacional, mecanismos de carácter consultivo, coordinación y desarrollan actividades de promoción y defensa de los derechos.	Atención desde la oficina de Participación Ciudadana al fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones de consumidoras a fin de fomentar su participación en la creación o gestión de políticas en materia de consumo.	Dirección de Ciudadanía y Consumo.
3	Reunión Semestral con Asociaciones de personas consumidoras	Analizar con los representantes de las Asociaciones y organizaciones de consumidoras (as) resultados obtenidos y proyección estratégica del trabajo sobre promoción y defensa de los derechos de las personas consumidoras, diagnostico del quehacer de las asociaciones. Desarrolladas en los meses de diciembre del año 2015 y los meses de mayo y diciembre del año 2016	Presidencia y Dirección de Ciudadanía y Consumo
4	Consejo Consultivo	Instancia consultiva y propositiva a la Presidenta de la Defensoría en materia de protección al consumidor, emitir opinión al reglamento interno, proponer remoción del presidente o presidenta de la Defensoría y miembros del tribunal sancionador, y otras atribuciones legales que se le asignen.	Presidencia y Dirección Jurídica.
5	Rendición de cuentas	Informe de labores del periodo que comprende de junio 2014 a mayo de 2015 y Junio 2015 a Mayo 2016.	Presidencia y Transparencia