

Informe de espacios y mecanismos impulsados por la DC.

DATOS GENERALES	
Nombre de la institución	Defensoría del Consumidor
Nombre de la persona que llenó la ficha	Carlos Enrique Vargas
Correo electrónico	cvargas@defensoria.gob.sv
Teléfono	2526-9066 y 7860-4209
Fecha	11 de abril del 2018
Periodo que se reporta	Enero-Marzo de 2018.

I. ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN (indicadores):

Nombre del Indicador	1. Número de iniciativas coordinadas conjuntamente con las Asambleas Ciudadanas en el nivel territorial
Temas desarrollados	4 iniciativas. Consumo saludable.
Sectores participantes	Liderazgos comunitarios, organizaciones no gubernamentales, jóvenes, mujeres, centros escolares, Ministerio de Salud, cooperativas, ADESCOS, iglesias y sector agrícola.
Lugares	Municipio de San Miguel, Carolina, Uluazapa, departamento de San Miguel y el municipio de La Unión, departamento de La Unión.
Buenas prácticas	<ul style="list-style-type: none"> • Interés en la temática; • Articulación institucional con las gobernaciones políticas departamentales; • Participación activa de los gobernadores de San Miguel y La Unión; • Empoderamiento de las personas participantes; • Potenciar espacios ciudadanos.
Limitantes	Ninguna.
Otro comentario	Ninguno.

Nombre del Indicador	2. Número de participaciones institucionales en ferias y festivales
Temas desarrollados	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1 festival del Buen Vivir; ▪ 17 Gabinetes Móviles; ▪ Promoción de los derechos de las personas consumidoras.
Sectores participantes	Productores, instituciones de gobierno, mujeres, jóvenes, organizaciones sociales, otras expresiones de la sociedad civil organizada.
Lugares	Cuscatancingo, Tonacatepeque, San Salvador, Apopa, departamento de San Salvador; El Rosario, San Pedro Nonualco, San Antonio Masahuat, departamento de la Paz; Cojutepeque, San Rafael Cedros, departamento de Cuscatlán; Chalatenango, La Laguna, departamento de Chalatenango; San Jorge, Nuevo Edén de San Juan, Chinameca, Lolotique, departamento de San Miguel y Victoria, departamento de Cabañas.
Buenas prácticas	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coordinación efectiva entre las instituciones de gobierno; ▪ Actores locales asumen corresponsablemente la actividad; ▪ Acciones de publicidad y logística previas.
Limitantes	Ninguna
Otro comentario	Ninguno.

II. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN (indicadores):

No hemos realizado ninguna actividad en este trimestre.

Fuente: Dirección de Ciudadanía y Consumo.