

FOSOFAMILIA

FONDO SOLIDARIO PARA LA FAMILIA MICROEMPRESARIA

Informe de Labores
Junio 2013 – Mayo 2014

Rendición de Cuentas

FOSOFAMILIA, presenta en esta ocasión su informe de Rendición de Cuentas, corresponde al periodo comprendido entre Junio 2013 y Mayo 2014, y responde al compromiso que tiene FOSOFAMILIA, con la ciudadanía y la sociedad en general de informar sobre el quehacer institucional

Estamos convencidos y convencidas que estos ejercicios de transparencia son un deber institucional que consiste en la promoción de cambio de cultura organizacional, la practica de valores, derechos humanos, igualdad, equidad y justicia.

Presentación

MENSAJE DEL SEÑOR PRESIDENTE SALVADOR SÁNCHEZ CEREN

“La participación ciudadana será fundamental en mi gobierno.
Porque el derecho y la responsabilidad de construir este país es de
todos” **Salvador Sánchez Ceren**



Mensaje del Presidente de la República

El Fondo Solidario para la Familia Microempresaria fue creado por Decreto Legislativo número 627 en Mayo de 1999, como una Institución Autónoma, de derecho público, sin fines de lucro, con personería jurídica y patrimonio propio, creada para atender las necesidades de financiamiento de las personas microempresarias de escasos recursos, con especial énfasis en las mujeres.

Inicia sus operaciones con la transferencia del Programa de Bancos del Progreso y Microempresas, el cual fue administrado por la Secretaria Nacional de la Familia, y su patrimonio se constituía mayoritariamente con activos fijos y la inversión de cartera de préstamos a esa fecha.

Antecedentes

Somos una institución financiera con enfoque de género orientada a satisfacer las necesidades financieras de la familia microempresaria, ofreciendo servicios financieros y no financieros de calidad, contribuyendo a la equidad, generación de empleo y mejorando las condiciones de vida de nuestros clientes

Misión

Ser líderes en la atención a la mujer en el mercado financiero del país, ofreciendo servicios integrales de calidad, logrando la auto sostenibilidad operativa y financiera, contribuyendo al desarrollo económico y social de El Salvador

Visión

- Calidad en el servicio al cliente interno y externo
- Competencia técnica y social
- Pro actividad
- Honestidad
- Solidaridad
- Transparencia
- Responsabilidad
- Apertura
- Respeto a los derechos humanos
- igualdad y no discriminación

Valores

PRESIDENCIA:

Licda. Rosibel Paredes Caballero
Presidenta de Consejo Directivo

BANDESAL:

Licda. Norma Gloria Campos Rodezno
Sr. René Alfredo Velasco Martínez

ISDEMU:

Licda. Ada Erlyn Méndez Narvaez
Licda. Claudia Carolina López de Rosales

ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES:

Licda. Mirsna Emely Torres de Silva
Licda. Azucena del Carmen Ortiz

Consejo Directivo FOSOFAMILIA

FOSOFAMILIA, a partir del año 2009, se sumo a las prioridades establecidas por el gobierno central, en el tema de la priorización de las acciones encaminadas al empoderamiento de las mujeres por medio de la autonomía económica, así como una apuesta explícita al apoyo del sector microempresarial de El Salvador; en este sentido hemos enfocado nuestros esfuerzos y desarrollado metodologías específicas para poder realizar un mejor desempeño y ofrecer servicios de calidad acorde a las necesidades de nuestros sectores prioritarios de atención.

Iniciativas Estratégicas

INICIATIVA 1: Crear un mecanismo para evaluar la creación de un fondo de garantía, que cubra el riesgo crediticio de líneas especiales para sectores vulnerables, impulsados por instituciones del Estado.

Con el propósito de facilitar el acceso al crédito a las mujeres salvadoreñas, se realizaron gestiones ante BANDESAL, para la obtención de un fondo de garantía y de esta manera atender a un mayor número de mujeres que no cuentan con garantías reales. El fondo de garantía que se obtuvo en el 2013 , por un monto inicial de \$100,000.00, bajo las siguientes condiciones:

Beneficiarias:	Mujeres usuarias del FOSOFAMILIA
Cobertura:	50% del Saldo de Capital
Monto mínimo a respaldar:	\$250.00
Monto máximo a respaldar:	\$5,500.00
Plazo:	De 6 a 24 meses
Créditos respaldados:	Créditos productivos – capital de trabajo

Iniciativas Estratégicas

INICIATIVA 2: Buscar nuevas fuentes de financiamientos para potenciar el crecimiento de sus activos productivos.

CONVENIOS EN EJECUCIÓN

BID-FOSOFAMILIA

Mejorando el Acceso a Servicios Financieros de las Mujeres Usuarías de Ciudad Mujer.

BANDESAL-FOSOFAMILIA

Convenio para la “Implementación de un Sistema Informático Especializado en Microfinanzas que Integre los procesos Operativos del FOSOFAMILIA”

BANDESAL-FOSOFAMILIA

Financiamiento de Capital para inversión en créditos productivos, del sector Comercio, Industria y Servicios.

BANDESAL-FOSOFAMILIA

Fondo de Garantía para respaldar créditos productivos a mujeres usuarias de Ciudad Mujer

SIS-FOSOFAMILIA

Convenio de cooperación entre la Secretaría de Inclusión Social de la Presidencia de la República y FOSOFAMILIA, para la habilitación y funcionamiento de puntos de servicio en las sedes de Ciudad Mujer

BCR-FOSOFAMILIA

Convenio de Entendimiento para capacitar al personal y clientes del FOSOFAMILIA en Educación Financiera

Iniciativas Estratégicas

INICIATIVA 2: Buscar nuevas fuentes de financiamientos para potenciar el crecimiento de sus activos productivos

PROYECTOS EN GESTIÓN

ISDEMU-FOSOFAMILIA

Proyecto de Capital Semilla y financiamiento para mujeres en victimas o en riesgo de violencia de genero.

RTI-FOSOFAMILIA

Proyecto de fondos para créditos y Capital semilla para mujeres emprendedoras.

GESTIÓN PARA SUBVENCIÓN DEL GASTO FIJO

Proyecto de Subvención de los costos fijos institucionales ante Ministerio de Hacienda por medio del Ejecutivo

Iniciativas Estratégicas

INICIATIVA 3: Realizar diagnóstico para el desarrollo de nuevos productos, dirigidos principalmente a mujeres

Con el propósito de ser parte de las acciones públicas y de la distribución de los recursos económicos institucionales a los sectores más vulnerables, se diseñaron nuevos productos y líneas especiales de crédito, para dar respuesta a las necesidades encontradas en la familia microempresaria, por medio del diagnóstico.

Las líneas de crédito especiales, creadas son: Proveedores GOB y Línea de Crédito Ciudad Mujer.

Iniciativas Estratégicas

INICIATIVA 3: Realizar diagnostico para el desarrollo de nuevos productos, dirigidos principalmente a mujeres

Con el apoyo del Proyecto BID, y después de un estudio de preferencias y necesidades de las mujeres usuarias de Ciudad Mujer, se diseñaron cuatro productos financieros con enfoque de género, los cuales han sido incorporados a la oferta comercial del FOSOFAMILIA.



Iniciativas Estratégicas

INICIATIVA 4: Diseñar e implementar un plan de mercadeo que tenga acciones de promoción , publicidad y comunicación.

Con el apoyo del BID, en el marco del Proyecto “Mejorando el acceso a Servicios Financieros de la Mujeres Usuarias de Ciudad Mujer”, se desarrollo una consultoría denominada “Estrategias de Medios e Imagen del FOSOFAMILIA, para la promoción de nuevos productos y servicios financieros para las usuarias de Ciudad Mujer”, la cual contempla los siguientes productos:

- Diseño de la Unidad de Mercadeo
- Elaboración de videos promocionales
- Elaboración de cuñas radiales promocionales
- Elaboración de la Estrategia de Mercadeo Institucional

Actualmente se lleva un avance del 70% de las acciones contempladas y se proyecta hacer el lanzamiento de la Estrategia de Mercadeo y de los nuevos productos con enfoque de género en el cuarto trimestre de 2014.

Iniciativas Estratégicas

INICIATIVA 5: Realizar estudio, evaluación y rediseño de los procesos de créditos y cualquier otro relacionados a negocios para mejorar los tiempos de respuesta

Con el apoyo del BID, en el marco del Proyecto “Mejorando el acceso a Servicios Financieros de la Mujeres Usuarias de Ciudad Mujer”, se desarrollo una consultoría denominada “Diseño e Implementación de Procesos que permitan mejorar la eficiencia en el ciclo del crédito, desde la identificación, análisis y desembolso”, la cual contiene los siguientes productos:

- Actualización del ciclo del crédito: Flujograma, descripción, riesgos y controles.
- Procedimiento del ciclo del crédito
- Manual de operaciones y funciones de la ventanilla de Ciudad Mujer
-

Iniciativas Estratégicas

INICIATIVA 6: Garantizar la Inclusión del enfoque de género y el derecho de la igualdad y la no discriminación en el diseño, instrumentación seguimiento y evaluación de planes, políticas y programas.

Para dar respuesta a esta iniciativa, la administración del FOSOFAMILIA realizó un proceso de revisión y actualización de la Normativa Interna, con el propósito de incorporar en la misma el enfoque de género y el lenguaje no sexista.

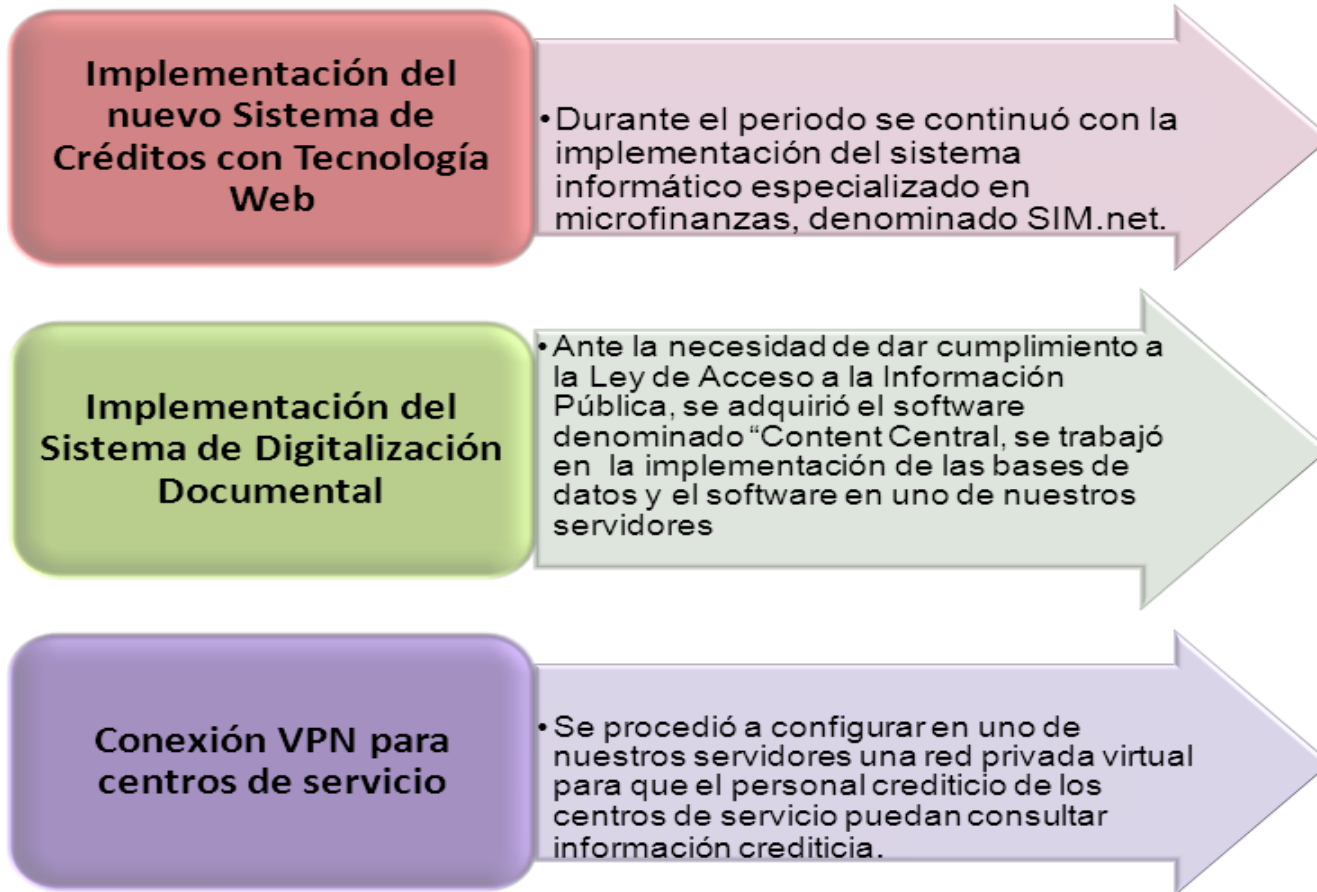
Con el apoyo del BID, en el marco del Proyecto “Mejorando el acceso a Servicios Financieros de la Mujeres Usuarias de Ciudad Mujer”, se desarrolló una consultoría denominada “Elaboración de la Política de Género del FOSOFAMILIA con su Estrategia de Transversalización”, la cual incluye los siguientes productos:

- La Estrategia de Transversalización del Enfoque de Género
- La Política de Género del FOSOFAMILIA
- Instrumentos para la Identificación y Denuncia
- Diagnóstico de la Situación de Género del FOSOFAMILIA

El avance de la consultoría se encuentra en un 75%, se espera su implementación en octubre del 2014

Iniciativas Estratégicas

INICIATIVA 7: Potenciar los recursos financieros y tecnológicos de FOSOFAMILIA

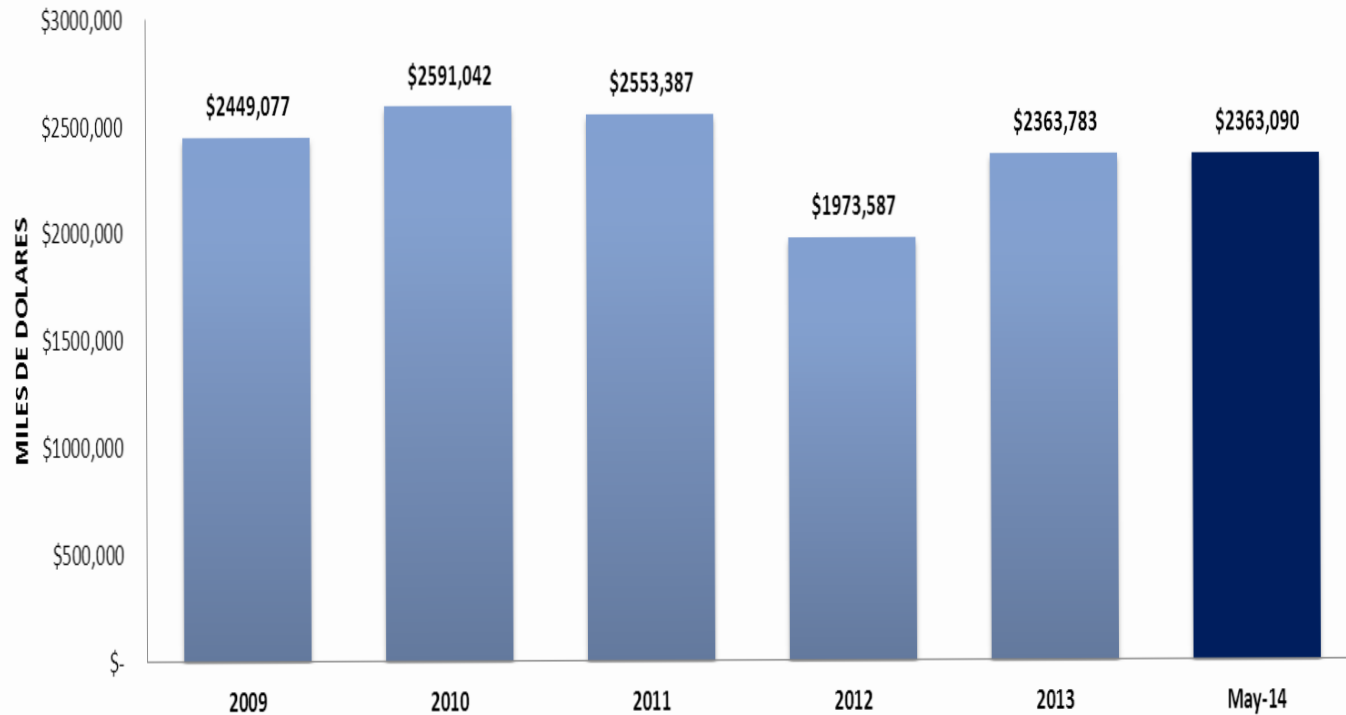


Iniciativas Estratégicas

GESTION CREDITICIA

Junio 2013- Mayo 2014

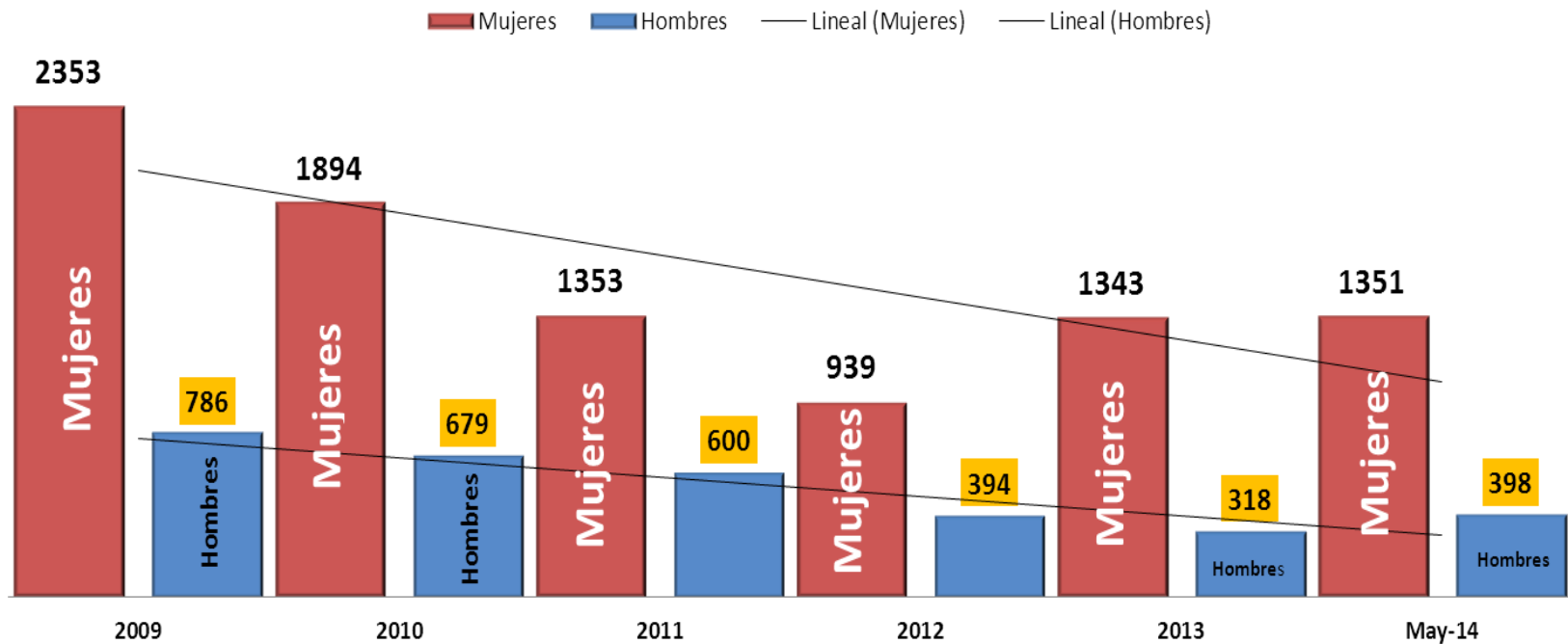
SALDOS DE CARTERA POR AÑOS POR MONTO



FOSOFAMILIA, en el periodo del año 2009 al 2013, ha mantenido un promedio de saldo de cartera de \$2,386,161; a partir del año 2012 se inicio el uso de la herramienta de la SSF para consultar el endeudamiento y calificación de riesgo de nuestros clientes, su resultado fue aparentemente negativo por la baja colocación, pero se inicio con la constitución de una cartera más sana.

Saldos de Cartera

CLIENTES POR AÑO Y POR GENERO A MAYO 2014



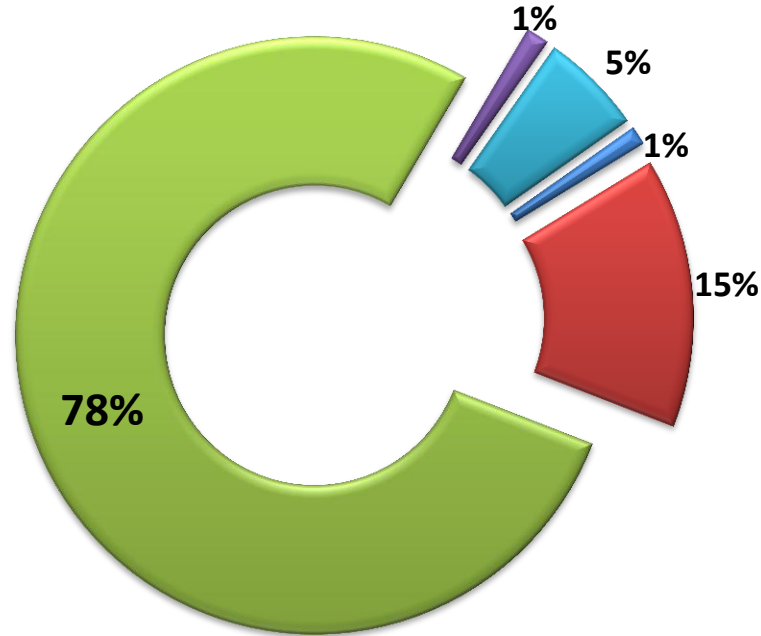
La gráfica nos refleja que nuestros esfuerzos están orientados a satisfacer las necesidades crediticias de la familia microempresaria, principalmente de las mujeres; desde la creación del FOSOFAMILIA, la mujer tiene una mayor participación en la cartera de préstamos. A mayo del presente año, el 73% de los créditos colocados corresponden a mujeres

Clientes por Género

CREDITOS OTORGADOS POR SECTOR

JUNIO 2013 -MAYO 2014

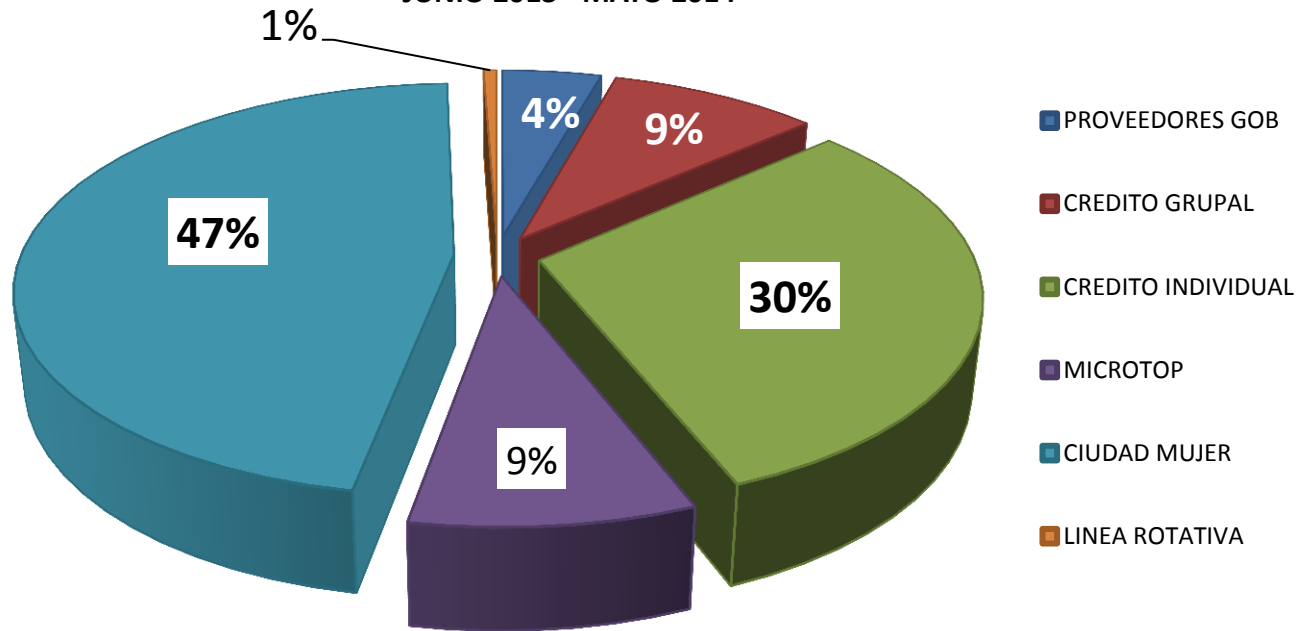
■ AGROPECUARIO ■ INDUSTRIA ■ COMERCIO ■ TRANSPORTE ■ SERVICIOS



Créditos por sector

CREDITOS OTORGADOS POR LINEAS

JUNIO 2013 - MAYO 2014

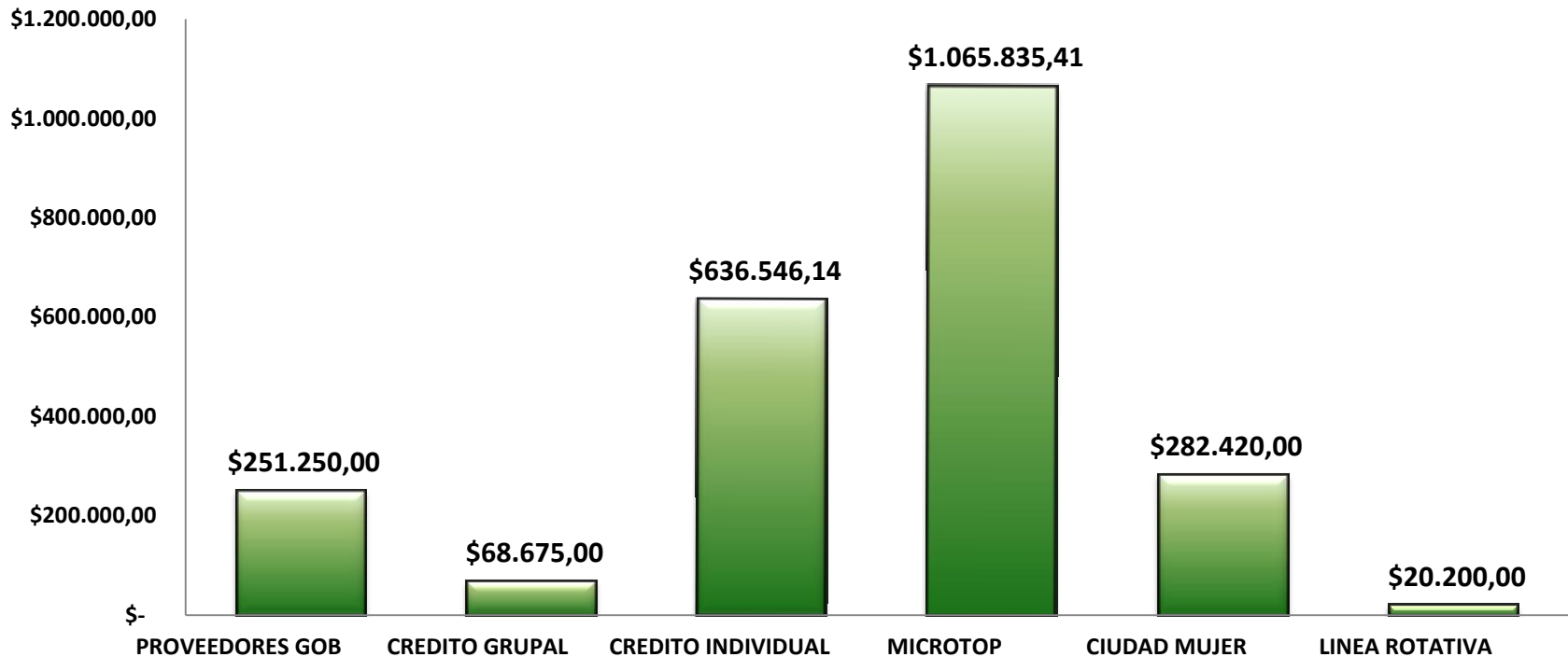


El Mayor porcentaje de los créditos otorgados fue para el producto denominado Ciudad Mujer, con un total de 823 créditos, los cuales ascienden a \$282,420.00, seguidos de los créditos individuales, con 539 créditos y los cuales ascendieron a 4636,546.14

Créditos por Líneas

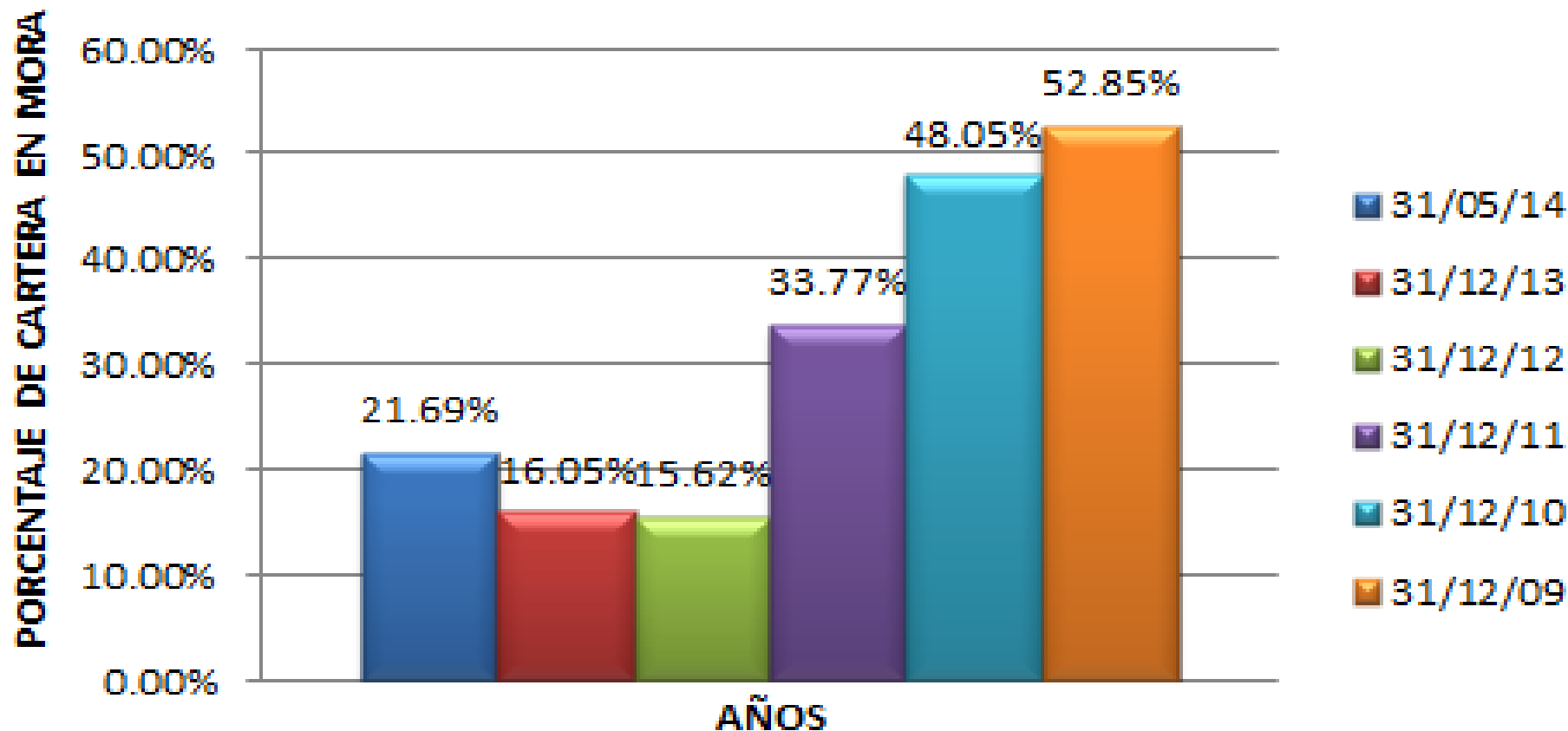
COLOCACION POR PRODUCTOS

JUNIO 2013-MAYO 2014



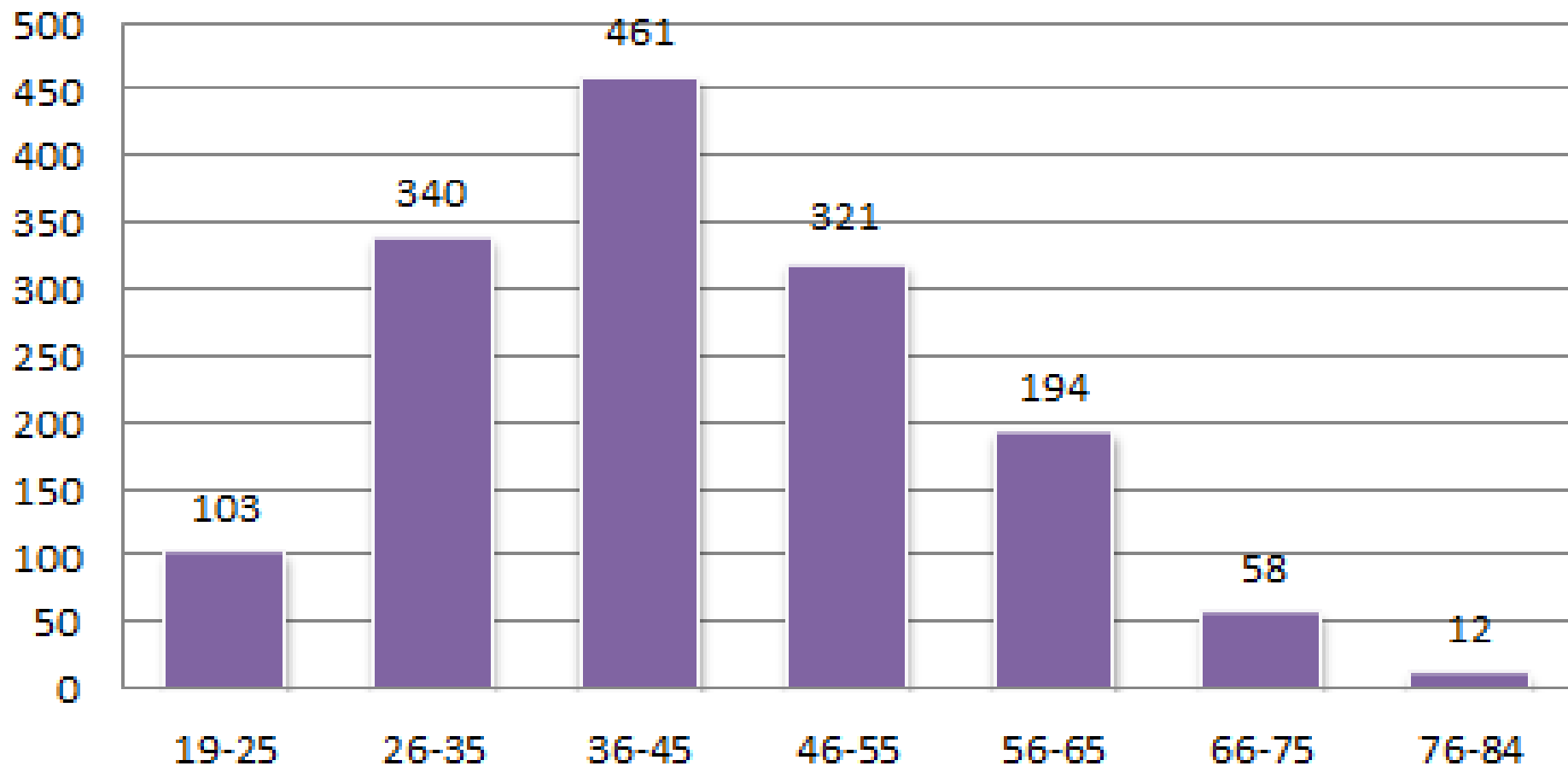
Montos por Líneas

CARTERA EN MORA



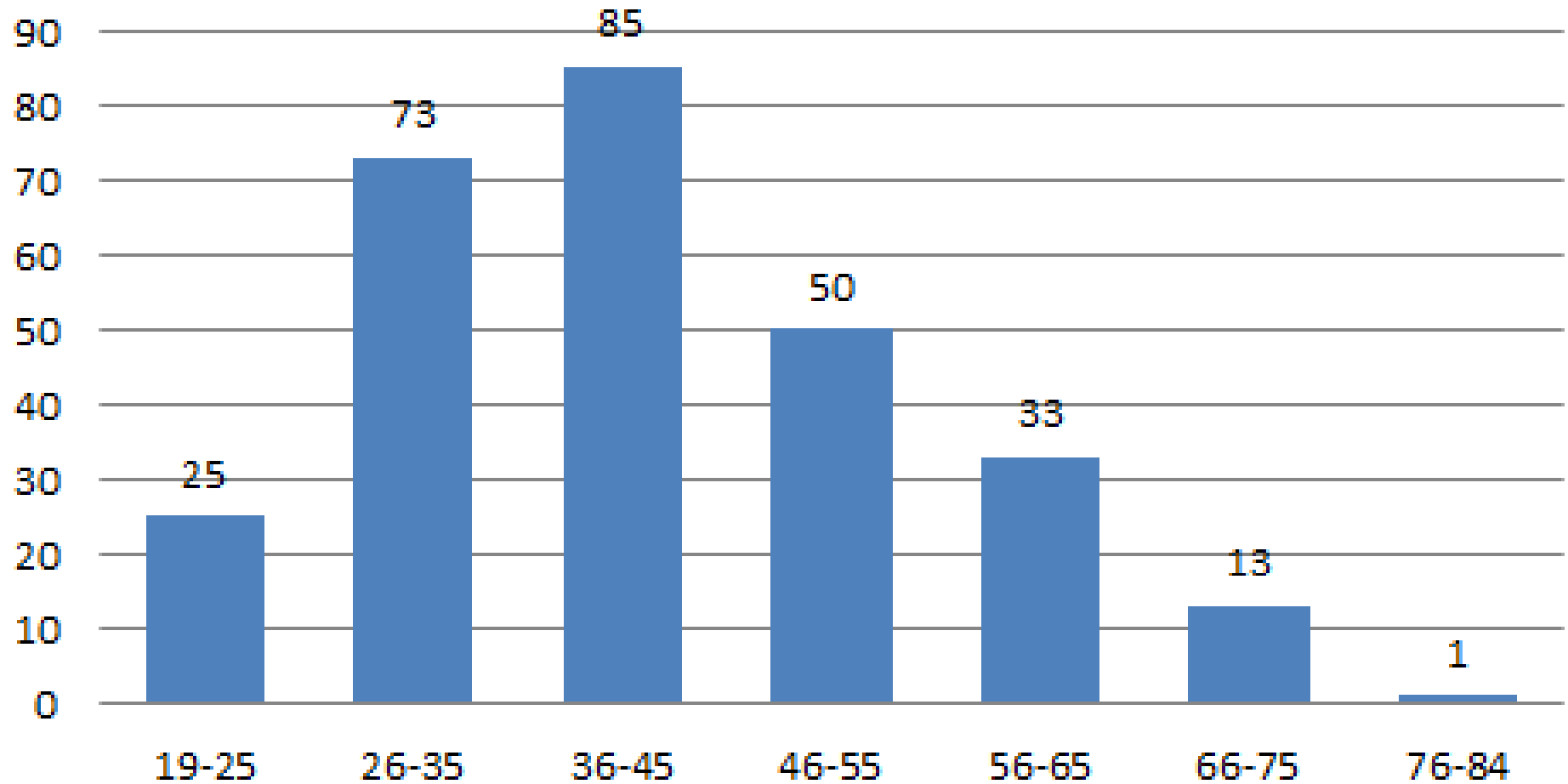
Tendencia Índice de Mora

MUJERES ATENDIDAS POR EDADES



Mujeres Atendidas por Edad

HOMBRES ATENIDOS POR EDADES



Hombres Atendidos por Edad

INVERSIÓN EN CRÉDITOS LINEAS ESPECIALES

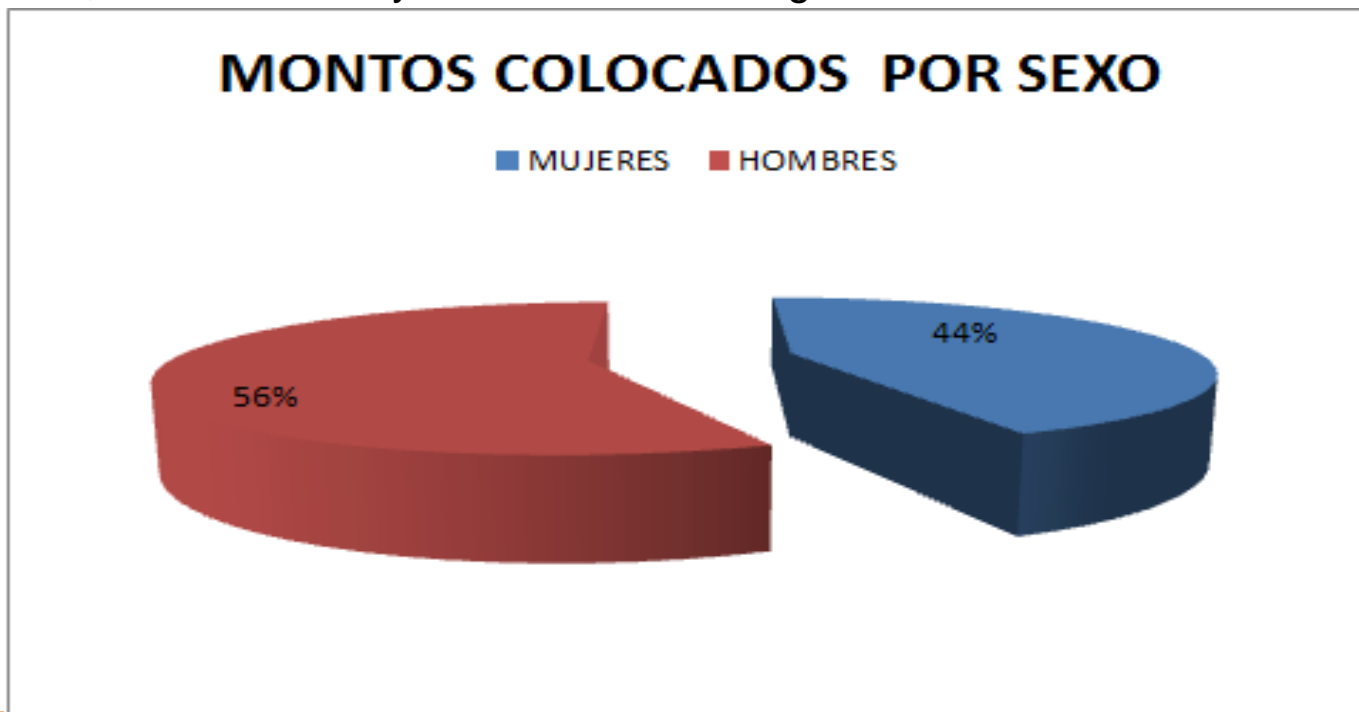
MONTOS COLOCADOS EN CIUDAD MUJER



Ciudad Mujer

La Línea de créditos para las y los proveedores de Gobierno, creada para facilitar las condiciones de los microempresarios y microempresarias interesados en participar como Proveedores de instituciones del Gobierno de El Salvador – GOES -, mediante procesos de contratación directa, libre gestión o licitación pública.

Para el periodo de rendición Junio 2013 a Mayo 2014, se colocaron 245 créditos, haciendo un monto de \$343,392.30 dólares y distribuidos de la siguiente manera:



Proveedores Gobierno

Pre-Solicitud ONLINE

Por medio de las redes Sociales “FACEBOOK” nuestros usuarios podrán brindar su información para ser pre-calificado para un crédito.

Información solicitada:

- DUI
- NIT
- Dirección del Negocio
- Giro del Negocio
- Monto Solicitado



GESTION ADMINISTRATIVA FINANCIERA

Junio 2013- Mayo 2014

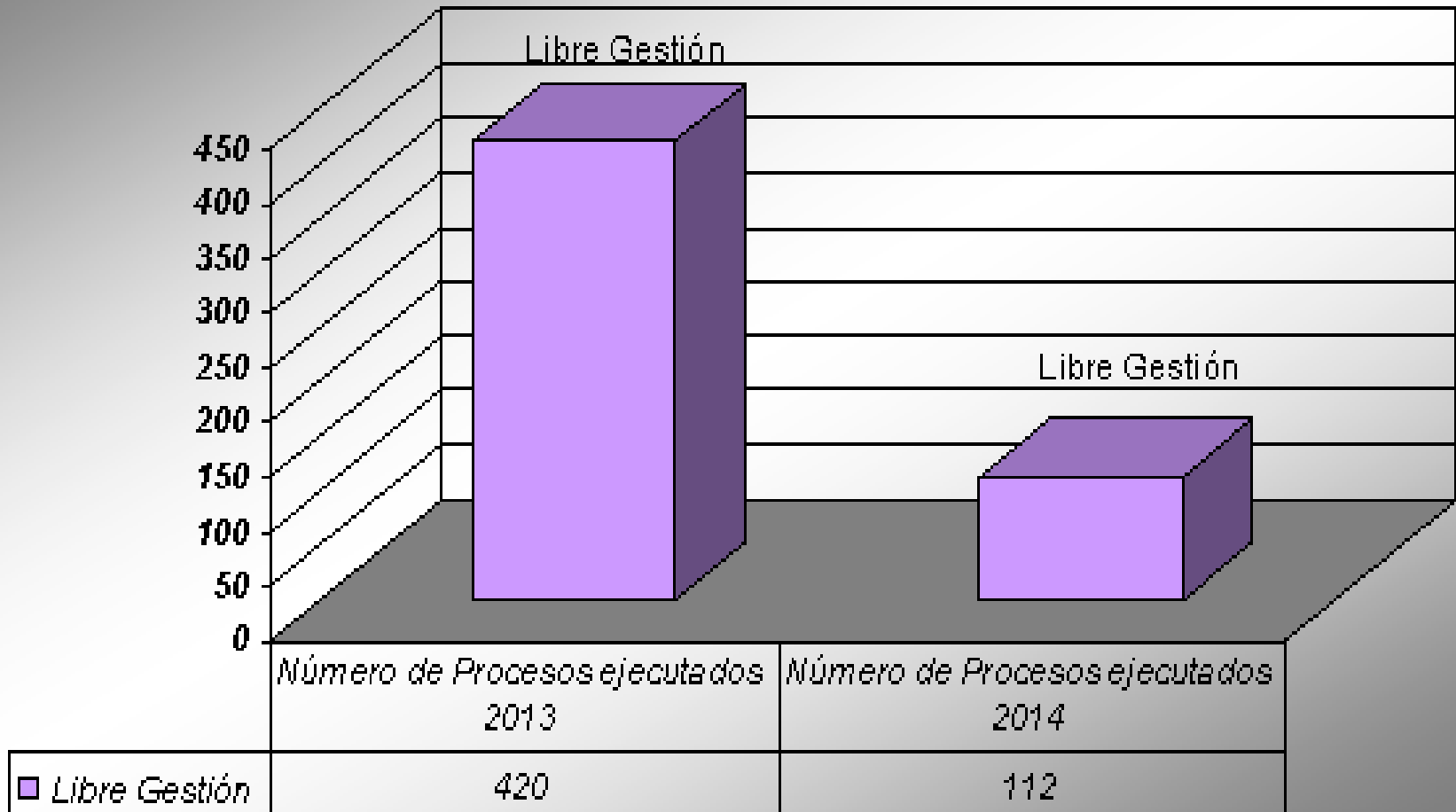
PROCESOS DE ADQUISICIÓN Y CONTRATACIÓN

Adquisiciones y Contrataciones por forma de contratación	Número de Procesos ejecutados 2013	Monto 2013	Número de Procesos ejecutados 2014	Monto 2014
Libre Gestión	420	\$ 70,839.77	112	\$ 169,806.03
TOTALES	420	\$ 70,839.77	112	\$ 169,806.03

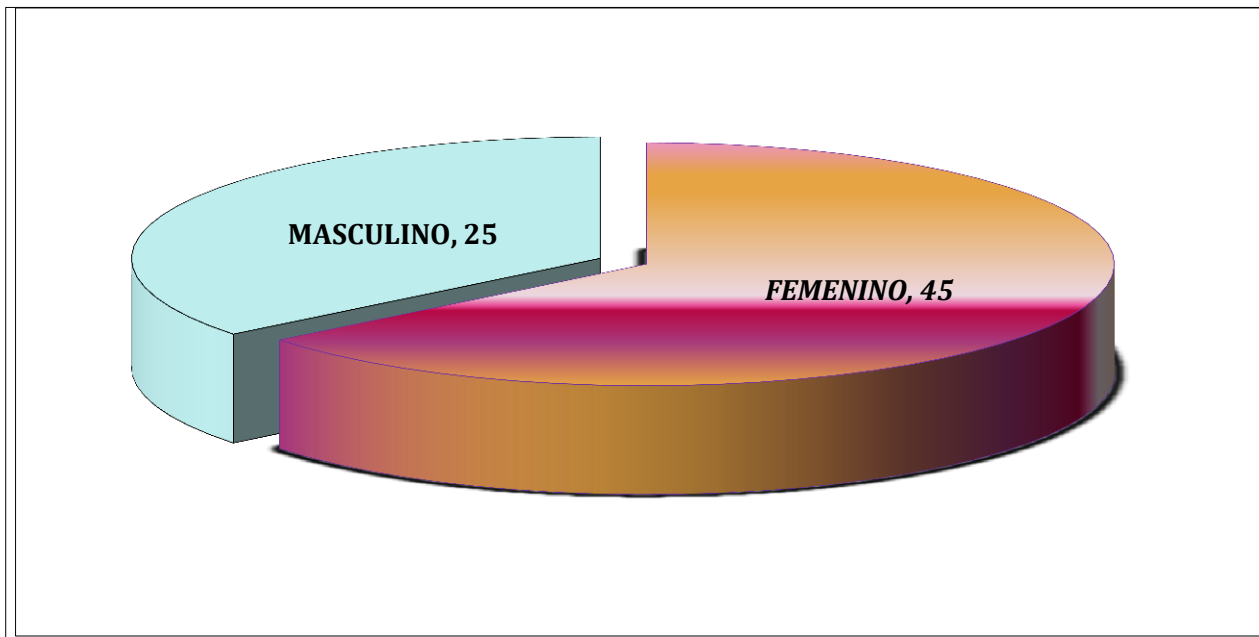
Con el fin de Garantizar la adecuada administración de los recursos económicos Institucionales se ha dado cumplimiento a las políticas, manuales y procedimientos establecidos para el proceso de adquisiciones y contrataciones de bienes y servicios, contribuyendo así a la ejecución oportuna de los específicos dentro del plan de compras Institucional.

Adquisiciones y Contrataciones

Libre Gestión



Procesos de Libre Gestión



La planta operativa del FOSOFAMILIA, está integrada por 70 empleados. El 65% está cubierta por personal femenino, entre Administración Superior Mandos Medios y Operativos; y el 35% por está cubierto por Personal masculino, En Mandos Medios y Operativos

Personal por Género

TEMA CAPACITACION/SEMINARIO	PERIODO
Auditoria de Sistemas	Mayo a julio 2013
Empleo Publico y derechos laborales	abril, mayo y junio
Competencias a lideres en seguridad y salud ocupacional	Junio y julio 2013
Modelo y Sistema de Admon. de la Seguridad y Salud Ocupacional	Junio y julio 2013
Digitación de créditos FOSOFAMILIA	14 de junio 2013
Taller Internacional Modelación Riegos de Liquidez	24 y 25 de julio
Seminario Gestión Documental	19/08/2013
Seminario de FOROMIC	23/08/2013
Ley de Usura	9 de octubre 2013
Capacitación de créditos (por Bandesal)	4 de noviembre 2013
Taller sobre genero	7 de marzo 2014
Motivación y Desarrollo Humano Integral	11 de abril 2014
Taller motivacional a asistentes	25 de abril 2014
Excell Intermedio	del 17 de mayo al 7 de junio 2014
Curso de Autocad	del 26 de abril al 21 de junio 2014

Capacitaciones al Personal

- **ADQUISICIÓN DE CODIGOS FUENTES DEL SISTEMA SIM.NET**

En fecha 13 de diciembre 2013 se firmó contrato con FUNCAMICRO, para adquirir archivos del código fuente del sistema SIM.NET, lo cual es de gran beneficio para la institución para poder realizar nuevas adecuaciones a las opciones utilizadas por lo usuarios de dicho sistema sin depender de los proveedores del sistema.

- **SEGUIMIENTO A IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMA CREDITICIO INFORMÁTICO**

Durante el periodo, se dio seguimiento a los proyectos que involucran el sistema de créditos SIM.NET. La Coordinación de TI fue intermediario entre los usuarios del FOSOFAMILIA y el proveedor para darle seguimiento a los requerimientos presentados.

- **IMPLEMENTACIÓN DE INTRANET**

En nuestro sitio web se creó una intranet utilizando los recursos que nuestro actual proveedor de correos nos proporciona, para que todo el personal de la institución se mantenga en permanente comunicación enterándose oportunamente de avisos e información de interés institucional.

- **CAPACITACIONES**

Gracias al beneficio de programas de capacitación creados por INSAFORP, el personal técnico fue capacitado en diferentes áreas como BASES DE DATOS Y DISEÑO WEB.

Tecnología e Informática - Logros

INGRESOS

COD.	CUENTAS	PRESUPUESTO 2013	EJECUCION A DIC. 2013	SALDO	% de ejecución
15	INGRESOS FINANCIEROS	\$ 763,460	\$ 718,366.97	\$ 45,093.03	94.09%
16	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	\$ -	\$ -	\$ -	0.00%
21	VENTA DE ACTIVO FIJO	\$ -	\$ -	\$ -	
22	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	\$ -	\$ 12,000.00	\$ (12,000.00)	0.00%
23	RECUPERACION DE INV. FINANCIERAS-PRESTAMOS	\$ 2339,137	\$ 2172,348.88	\$ 166,788.12	92.87%
23	RECUPERACION DE INV. FINANCIERAS-DEPS. PLAZO	\$ 656,056	\$ 1465,500.00	\$ (809,444.00)	223.38%
32	SALDOS DE AÑOS ANTERIORES	\$ 250,832	\$ -	\$ 250,832.00	0.00%
	TOTAL INGRESOS	\$ 4009,485	\$ 4368,215.85	\$ (358,730.85)	108.95%

EGRESOS

51	REMUNERACIONES	\$ 726,548	\$ 670,791.86	\$ 55,756.14	92.33%
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 345,479	\$ 250,551.91	\$ 94,927.30	72.52%
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	\$ 25,140	\$ 18,669.50	\$ 6,470.50	74.26%
61	INVERSIONES EN ACTIVO FIJO	\$ 23,621	\$ 11,966.38	\$ 11,654.41	50.66%
63	INVERSIONES FINANCIERAS	\$ 2888,697	\$ 2720,522.00	\$ 168,175.00	94.18%
	TOTAL EGRESOS	\$ 4009,485	\$ 3672,501.65	\$ 336,983.35	91.60%

**Ejecución Presupuestaria
Diciembre 2013**

INGRESOS

COD.	CUENTA	PRESUPUESTO ENERO - MAYO -2014	EJECUCION ENERO- MAYO-2014	SALDO A may-14	% EJECUCION ENERO/MAYO 2014
15	INGRESOS FINANCIEROS	\$ 258,429	\$ 303,745	\$ (45,316)	118%
22	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	\$ 408,000	\$ -	\$ 408,000	-
23	RECUP. DE INV. FINANCIERAS DEP. PLAZO	\$ 180,421	\$ 300,000	\$ (119,579)	166%
23	RECUP. DE INV. FINANCIERAS PRESTAMOS	\$ 788,873	\$ 733,155	\$ 55,718	93%
31	ENDEUDAMIENTO PUBLICO	\$ 45,000	\$ -	\$ 45,000	-
32	SALDO DE AÑOS ANTERIORES	\$ 72,040	\$ -	\$ 72,040	-
	TOTAL INGRESOS	\$ 1752,764	\$ 1336,900	\$ 415,864	76%

EGRESOS

51	REMUNERACIONES	\$ 311,306	\$ 255,025	\$ 56,281	82%
54	ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 194,524	\$ 108,224	\$ 86,300	56%
55	GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	\$ 11,105	\$ 3,796	\$ 7,309	34%
61	INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS	\$ 63,802	\$ 39,462	\$ 24,340	62%
62	TRANSFERENCIAS DE CAPITAL	\$ 89,530	\$ -	\$ 89,530	-
63	INVERSIONES FINANCIERAS	\$ 1438,000	\$ 734,490	\$ 703,510	51%
71	AMORTIZACION DE ENDEUDAMIENTO PUBLICO	\$ 22,995.00	\$ -	\$ 22,995	-
	TOTAL EGRESOS	\$ 2131,262	\$ 1140,996	\$ 990,266	54%

Ejecución Presupuestaria Enero - Mayo 2014

APLICACIÓN LEY DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

LAIP

SOLICITUDES	2013	2014
Recibidas	3	6
Contestadas	3	6
Rechazadas	0	1
Motivo de Rechazo		Observaciones no subsanadas por parte del solicitante
Tiempo de Respuesta	1-10	1-10



Gestión de Solicitudes de información

El Fondo Solidario para la Familia Microempresaria, da cumplimiento a la clasificación de la información que se genera día a día, utilizando un sistema de clasificación inmediata, que consiste en que por cada documento que se genera en cada área institucional a nivel interno, se le estampa un sello de cómo se ha clasificado la información de conformidad al Art. 19, 24 de la Ley de Acceso a la Información Pública, en el cual se especifica si la información es pública, confidencial y reservada.

De esta manera no se manejan documentos pendientes de clasificar y se evitan retrasos en la clasificación de la información.

Clasificación de la Información

Asimismo el FOSOFAMILIA, da cumplimiento a la generación del índice de información clasificada como Información Reservada tal como exige la Ley de Acceso a la Información Pública, el cual puede encontrarse en el botón de gobierno abierto en la página web del FOSOFAMILIA

<http://www.fosofamilia.gob.sv/>

Índice de Información Reservada

Participación en Feria de Transparencia y anticorrupción



Con el propósito de promover la cultura de la transparencia, la lucha contra la corrupción y la participación ciudadana, FOSOFAMILIA participó por tercer año consecutivo en la Feria de Transparencia celebrada el 24 de mayo de 2014, organizada por la Secretaría de Participación Ciudadana.

Feria de Transparencia y Anticorrupción

OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS



FOSOFAMILIA; obtuvo el primer lugar a la Excelencia Previsional 2013 , en la categoría gobierno pequeña empresa, por cumplir las responsabilidades previsionales con sus empleados. Este reconocimiento que fue entregado por la Administradora de Fondos de Pensiones AFP CRECER, y se otorga a aquellas instituciones que cumplen fielmente con la Ley del Sistema de Ahorro para Pensiones.

Premio a la Excelencia Previsional



FOSOFAMILIA recibió reconocimiento denominado “Constructores de la Ética Pública 2013”, por el desarrollo de actividades enmarcadas en el cumplimiento de la Ley de Ética Gubernamental, impulsado por el Tribunal de Ética Gubernamental.

Premio “Constructores de la Ética Pública 2013”



FOSOFAMILIA, recibe reconocimiento de parte de CITI-ESEN por la séptima participación en concurso “Microempresario Salvadoreño del 2013”

**Premio CITI-ESEN, socio
“Microempresario del Año 2013”**



Agradecemos su presencia