



**CENTRO DE ESTUDIOS CIUDADANOS**



**“EVALUACIÓN DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DEL FONDO DE  
CONSERVACION VIAL”  
2016**





# Ficha técnica

## TIPO DE ESTUDIO: Método mixto

### Encuesta

**INFORMANTE:** Personas que sepan conducir. poseer vehículo propio. edad entre los 18 y 55 años y transitar por las arterias principales y secundarias del país.

**TÉCNICA DE REGISTRO:** Cuestionario individual pre-estructurado.

**TIPO DE ENTREVISTA:** Visita a hogar o puntos estratégicos.

**TRABAJO DE CAMPO:** Del 20 al 26 de enero 2017.

**ENTREVISTAS EFECTIVAS:** 747 boletas efectivas.

**MUESTREO:** Muestreo probabilístico polietápico por conglomerados.

### Focus Group

**INFORMANTE:** Personas que sepan conducir. poseer vehículo propio. edad entre los 18 y 55 años y transitar por las arterias principales y secundarias del país.

**TÉCNICA DE REGISTRO:** Grabación audio. registro de lista de cotejos de conducta no verbal.

**TIPO DE ENTREVISTA:** Sesión de estudio de opiniones o actitudes.

**TRABAJO DE CAMPO:** 26 de enero 2017.

**PARTICIPANTES:** 2 grupos de sesiones. cada una con 7 participantes.

**MUESTREO:** Muestreo por juicios.



# Resultados Encuesta



# I. Reconocimiento de marca



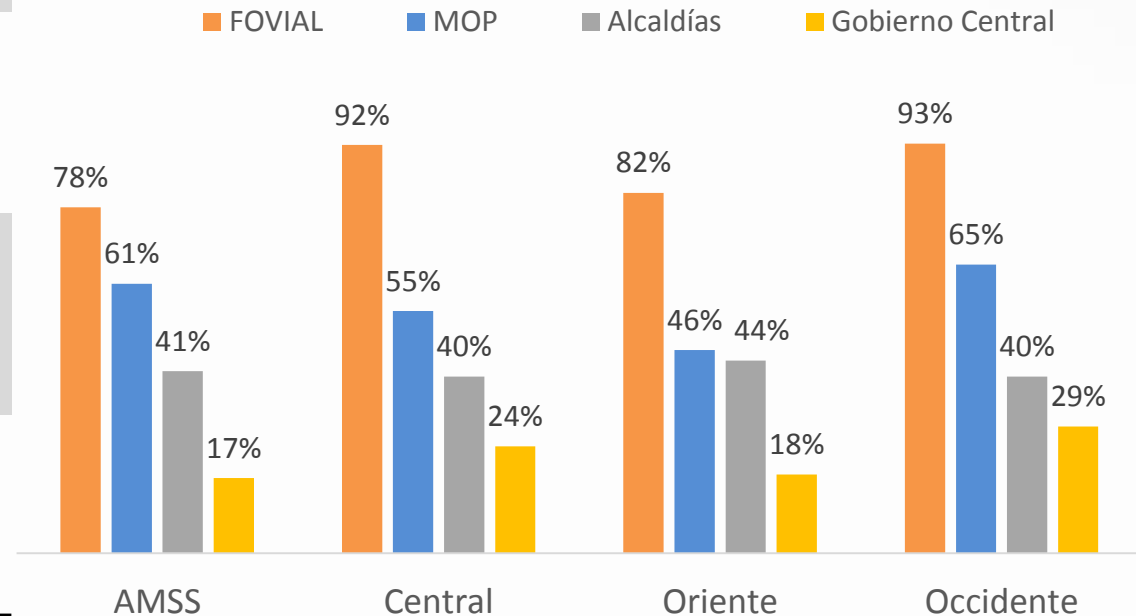
## I. Reconocimiento de la marca

¿Cuál es la institución responsable de mantener en buen estado las carreteras del país?

Institución	%	Mención	%
FOVIAL	84.9	1ª	62.5
		2ª	26.8
		3ª	9.0
MOP	57.3	1ª	40.2
		2ª	49.5
		3ª	9.0
Alcaldías	41.2	1ª	23.0
		2ª	44.8
		3ª	25.6
Gobierno Central	21.0	1ª	45.2
		2ª	24.8
		3ª	21.7

¿Cuál es la institución responsable de mantener en buen estado las carreteras del país?

*Opinión por zonas geográficas*

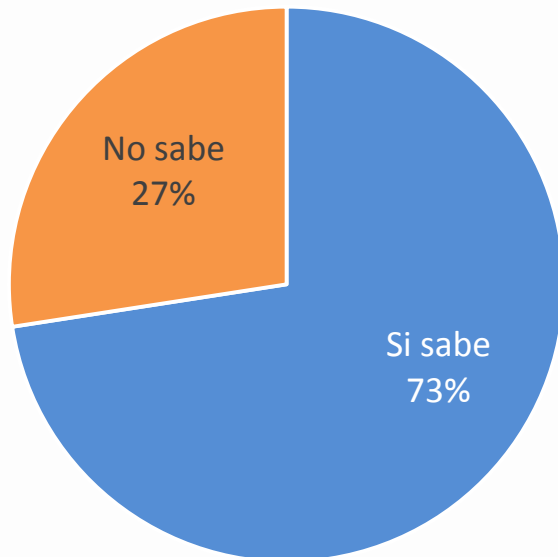


\*A nivel nacional

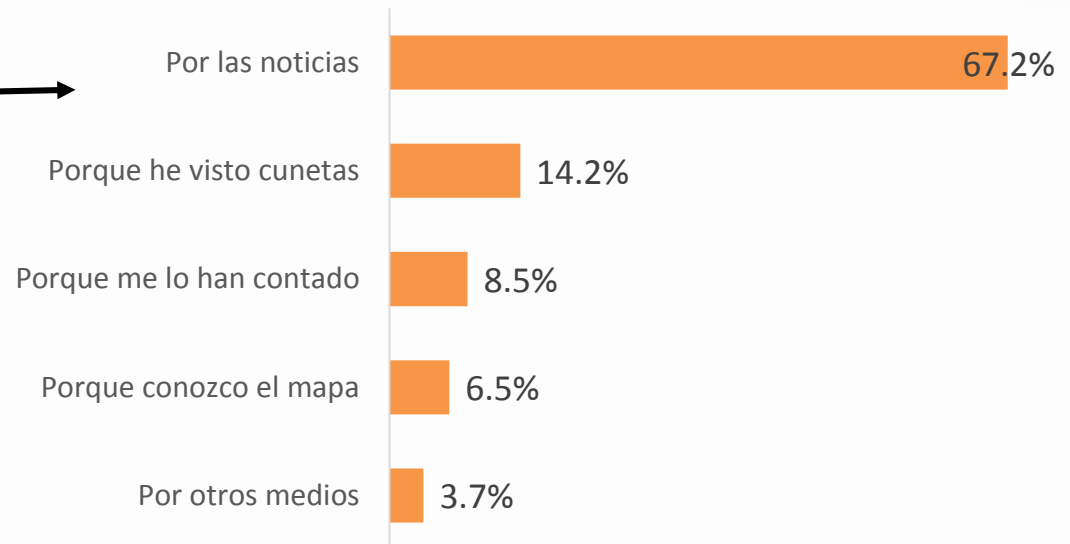


## I. Reconocimiento de la marca

¿Sabía Usted que la responsabilidad de FOVIAL es mantener en buen estado solo algunas calles o carreteras?



Si sabe que FOVIAL es el responsable de mantener en buen estado solo algunas calles o carreteras ¿Cómo se enteró de ello?



\* Base 72%



## I. Reconocimiento de la marca

¿Cuál diría que es la labor principal que hace FOVIAL?

Labor principal	Nacional %	Carreteras %	Calles %	Carreteras y calles %
Mantener las calles transitables	77.0	15.0	11.9	50.1
Bacheo	70.4	13.8	11.5	45.1
Recarpeteo. es decir. hacerlas como nuevas	65.2	12.6	11.4	41.2
Limpiar y chapear	57.7	11.1	8.8	37.8
Señalizar	54.9	11.0	7.1	36.8
Hacer/construir calles	35.6	7.6	5.0	23.0
Atender puentes en desastres naturales	33.1	8.6	4.1	20.3
Mantenimiento de quebradas	29.5	6.8	3.5	19.1
Atender derrumbes	28.2	7.0	2.0	19.3



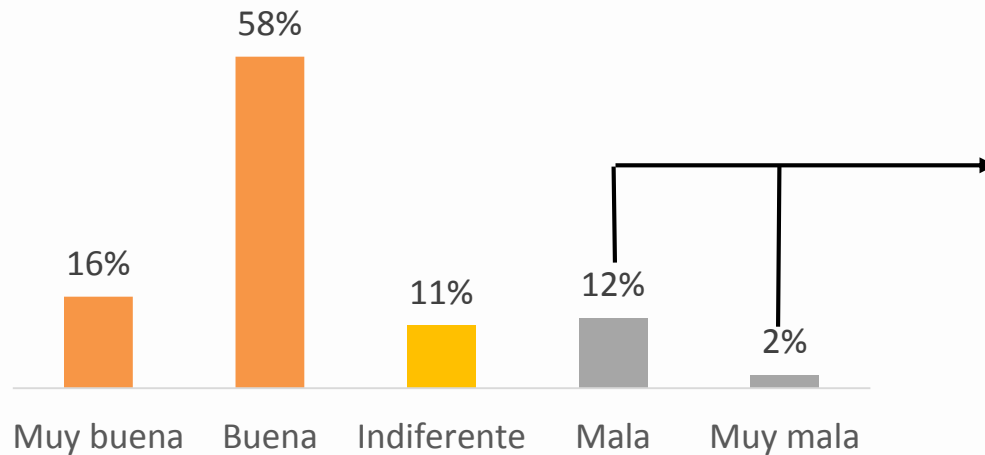


## **II. Efectos de la comunicación**

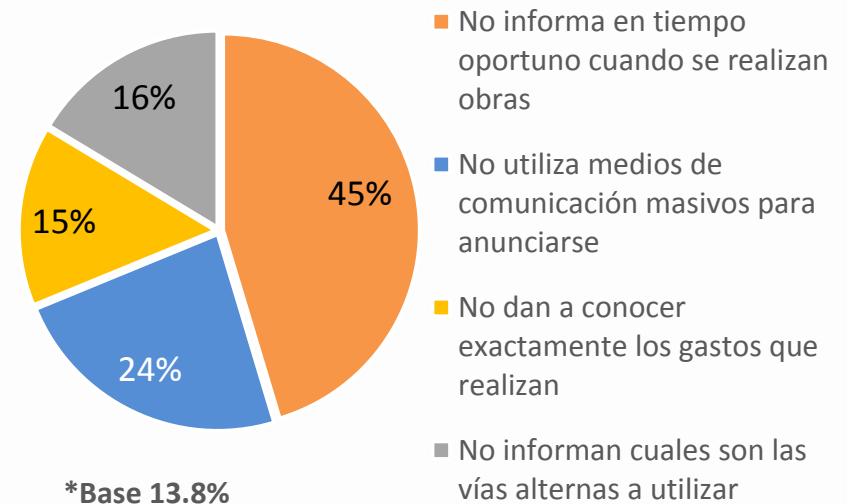


## II. Efectos de la comunicación

Qué le parece la manera en que FOVIAL informa a los conductores o usuarios sobre trabajos u obras que realiza en las carreteras?



### ¿Qué le hace falta a la información?





## II. Efectos de la comunicación

**¿Por qué medio se enteró de los trabajos que ha ejecutado, ejecuta o ejecutara FOVIAL?**

Medio	Nacional %	AMSS %	Central %	Oriente %	Occidente %
TV	56.40	52.35	63.69	54.60	58.00
Señalización en las zonas donde se realizan trabajos	43.10	39.71	45.86	50.92	38.00
Periódico	19.00	4.62	24.84	15.34	13.33
Radio	6.90	7.58	3.82	7.36	8.00
Cable TV	2.80	5.05	1.27	2.45	0.67
Valla publicitaria	6.00	4.33	6.37	7.98	9.33
Facebook	6.00	8.66	6.37	5.52	4.00
Twitter	2.50	4.33	0.64	1.84	2.00



## II. Efectos de la comunicación

En una escala de 1 al 10 donde 1 es muy malo y 10 es excelente. cómo califica los siguientes tipos de publicidad utilizados por FOVIAL para dar a conocer sus obras.

Medio	Nacional	AMSS	Central	Oriente	Occidente
Señalización en zona de trabajo	7.70	7.73	7.70	7.82	7.52
Vallas publicitarias	7.01	6.99	7.00	7.20	6.84
Spot publicitarios	6.82	6.88	6.73	6.76	6.85
Publicaciones de prensa full color	6.80	6.84	6.78	6.77	6.79
Redes sociales	6.12	6.39	5.85	5.81	6.25
Página de internet	6.00	6.14	5.89	5.66	6.14



## II. Efectos de la comunicación

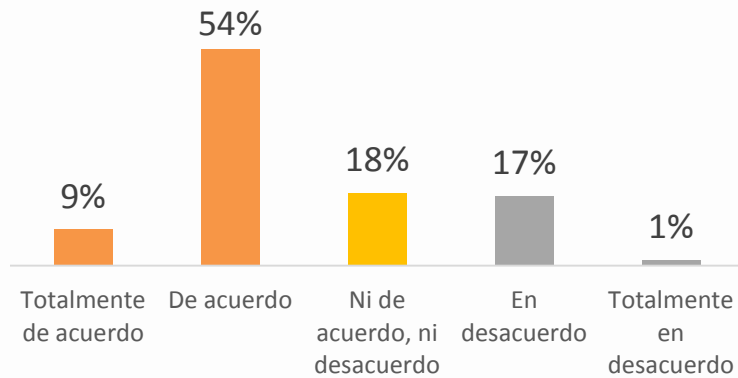
Considera que FOVIAL puede informar a la población de otra forma cómo:

Medio	Nacional %	AMSS %	Central %	Oriente %	Occidente %
Cuñas radiales	86.2	88.1	84.7	82.8	88.0
Noticieros Cortos	85.8	83.8	87.3	84.7	89.3
Boletines impresos	62.8	61.0	63.7	60.7	67.3
Pantalla en autobuses	58.5	55.6	61.1	58.3	61.3
Revistas	57.6	46.6	62.2	56.4	70.0
Publicidad en teléfono	42.2	36.1	49.0	44.8	43.3

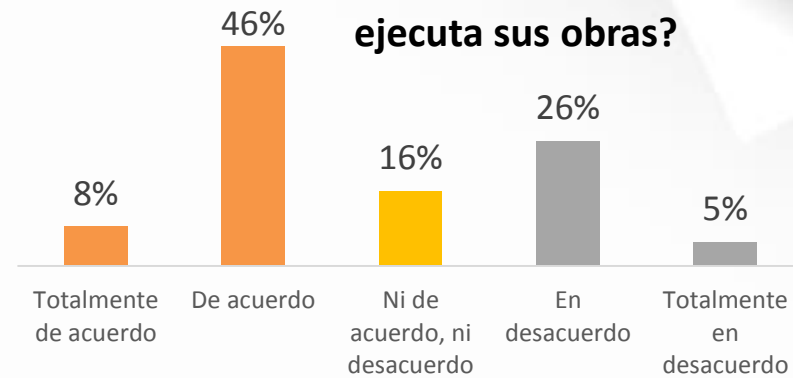


## II. Efectos de la comunicación

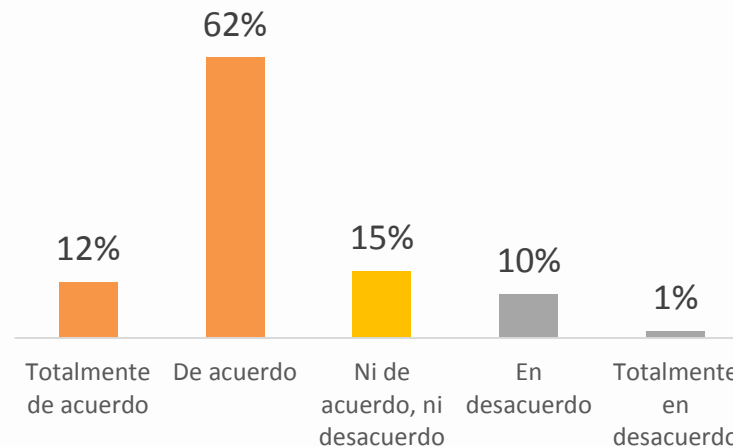
¿FOVIAL informa claramente de los beneficios que se logran con las obras que realizan?



¿FOVIAL da a conocer en sus vallas, anuncios de prensa y otros medios, la información de forma clara el uso de los recursos económicos con que ejecuta sus obras?



En general, esta de acuerdo con los medios utilizados por FOVIAL para informar a la población?



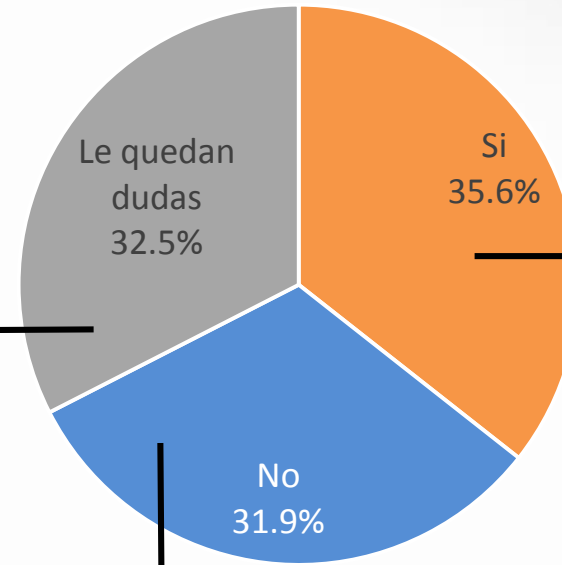


## II. Efectos de la comunicación

¿FOVIAL hace buen uso del dinero asignado para el mantenimiento de las carreteras?

Razón	%
Desconocen el monto o detalle del dinero que gasta en los proyectos	65.7
Solo reparan algunas calles	15.5
La calidad de sus trabajos a veces dejan mucho que desear	13.9

Razón	%
Nunca rinde cuentas de los fondos que utilizan	69.7
Hay calles en mal estado	12.5
Solo realizan trabajos de tapan baches	10.3



Razón	%
Las calles están en buen estado	37.8
Están realizando grandes obras	30.3
El trabajo que realizan es de calidad	6.2



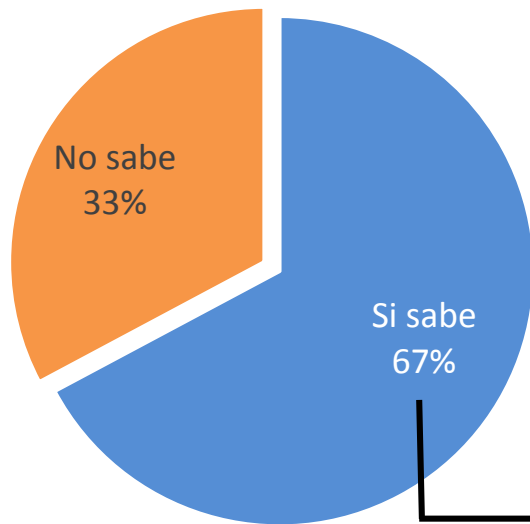
# III Nivel de conocimiento





### III. Nivel de conocimiento

**¿Sabía usted que FOVIAL subcontrata empresas para que ejecuten el desarrollo de las obras?**



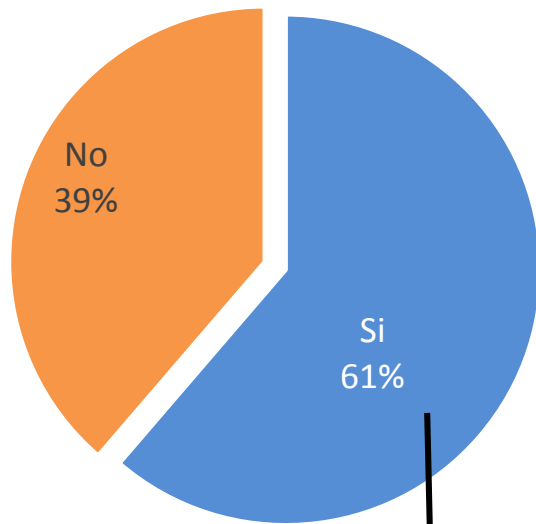
**¿Considera que FOVIAL es una oportunidad para la participación de empresas y generación de empleos?**



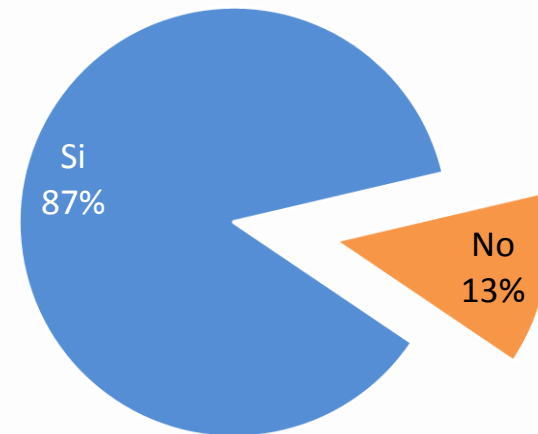


### III. Nivel de conocimiento

**¿Sabía usted que FOVIAL implementa un programa de contratación de microempresas para realizar el mantenimiento del derecho de vía?**



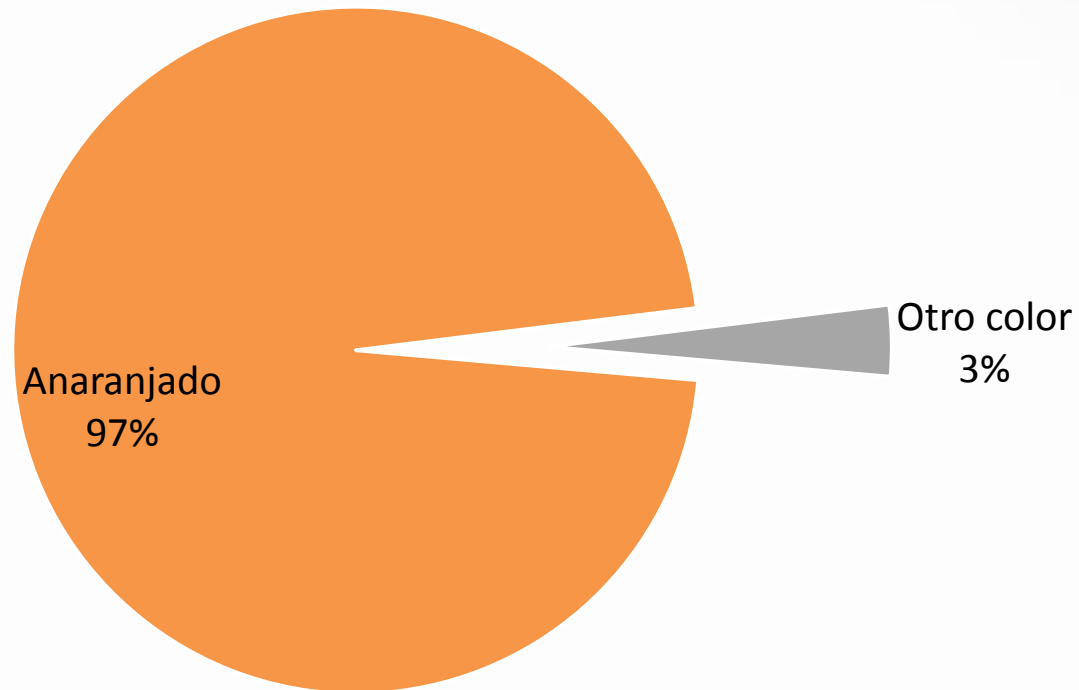
**¿Considera que brindar empleo a microempresarios es importante para estimular el desarrollo económico de las comunidades?**





### III. Nivel de conocimiento

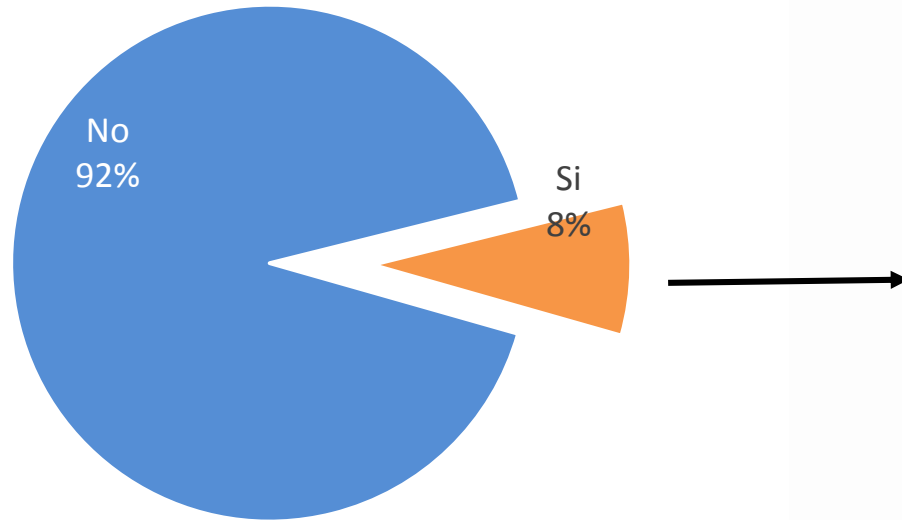
¿Cuál es el color del uniforme que distingue a los trabajadores de FOVIAL?



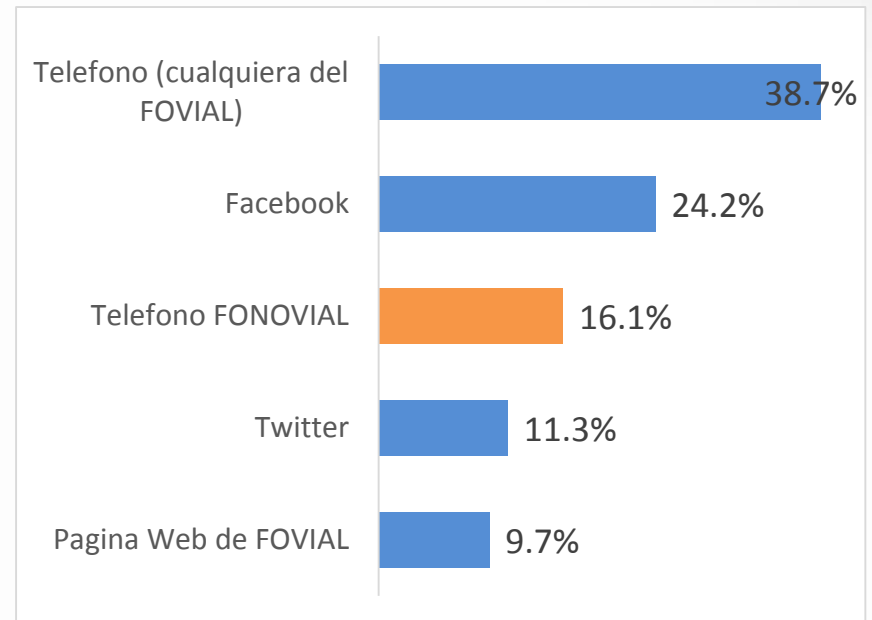


### III. Nivel de conocimiento

¿Usted ha utilizado algún medio de comunicación para dar a conocer un problema o sugerencia al FOVIAL?



¿Si ha utilizado algún medio de comunicación para dar a conocer algún problema o sugerencia a FOVIAL. ¿Qué medios ha utilizado?

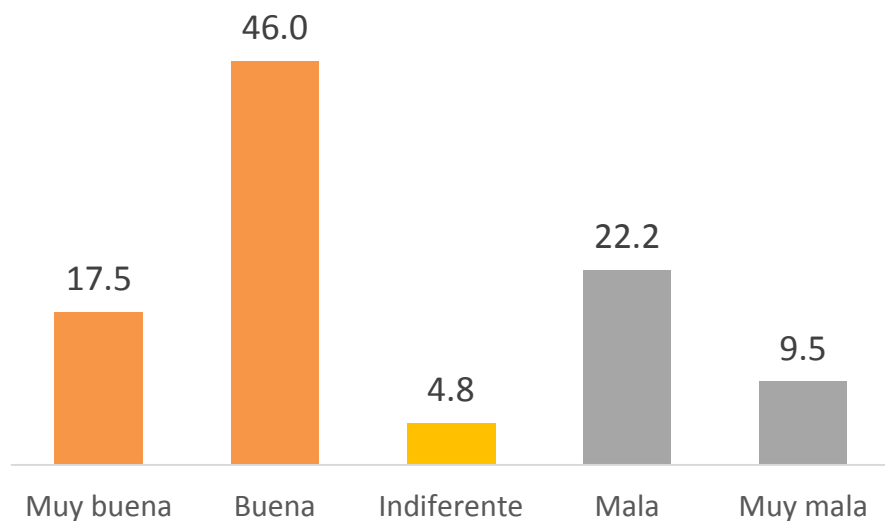


\* Base 3.2%



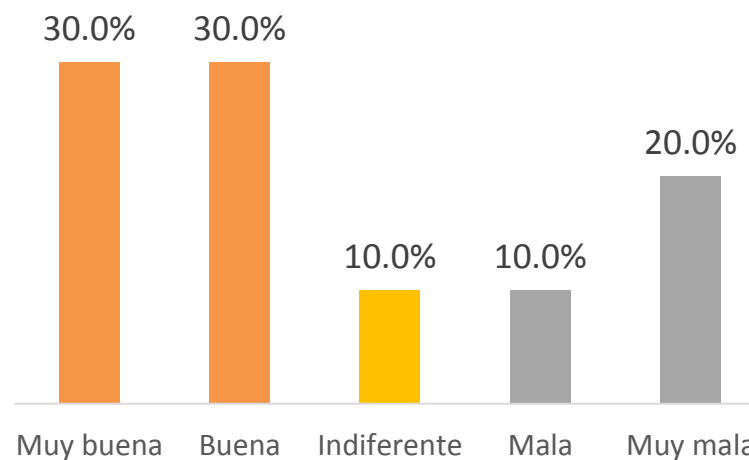
### III. Nivel de conocimiento

¿Cómo evalúa la respuesta proporcionada por FOVIAL a su solicitud o problema planteado?



\* Base 3.2%

Si ha utilizado el teléfono FONOVIAL. ¿Cómo califica la atención que recibió?



\* Base 1.5%

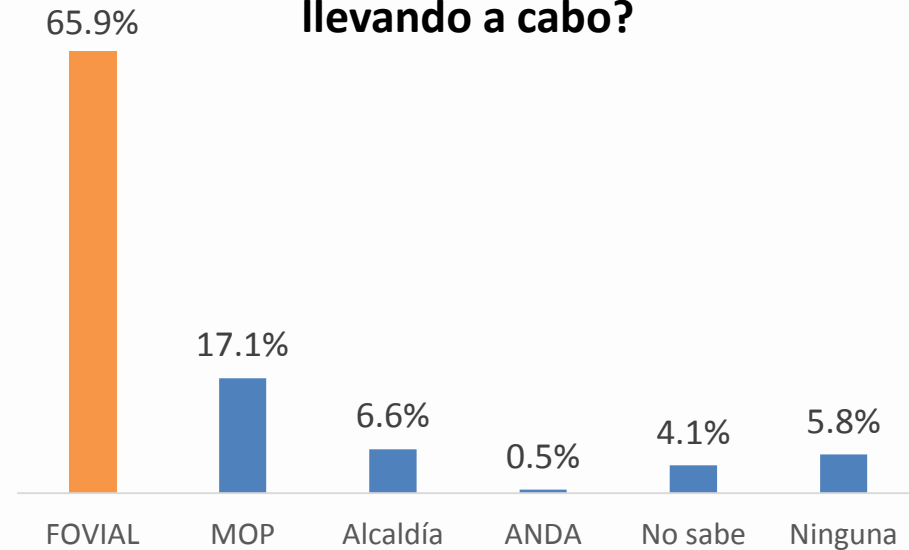


# **IV Beneficios recibidos**



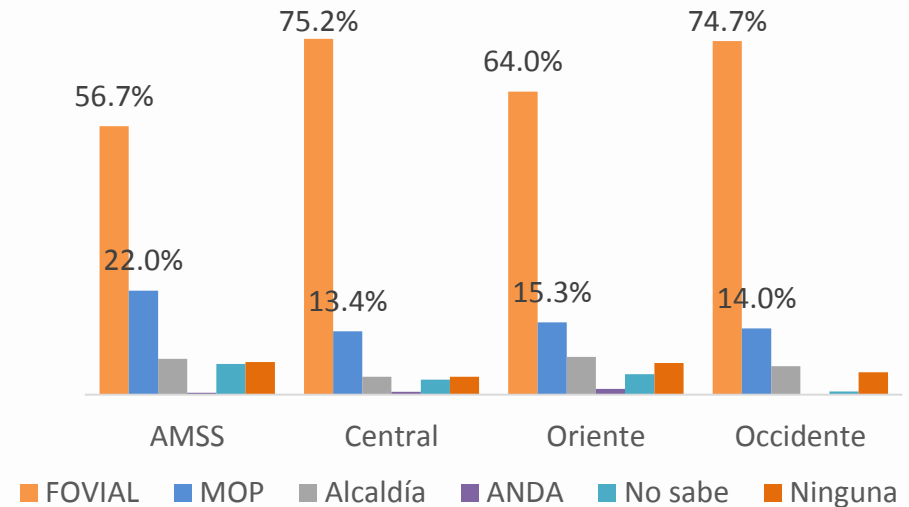
## IV. Beneficios recibidos

¿Cuál institución diría usted que se preocupa más por señalar las obras durante el tiempo que se está llevando a cabo?



\*A nivel nacional

¿Cuál institución diría usted que se preocupa más por señalar las obras durante el tiempo que se está llevando a cabo? - **por área geográfica**





## IV. Beneficios recibidos

¿Y usted está de acuerdo o en desacuerdo sobre la forma que FOVIAL señala sus obras?

Área	Totalmente de acuerdo %	De acuerdo %	Ni de acuerdo ni en desacuerdo %	En desacuerdo %	Totalmente en desacuerdo %
Nacional	12.9	66.9	11.1	8.3	0.8
AMSS	14.1	62.1	13.7	8.7	1.4
Central	12.1	70.0	8.3	8.9	0.7
Oriente	8.0	71.0	11.0	9.2	0.6
Occidente	12.9	66.9	11.1	8.3	0.8





## IV. Beneficios recibidos

¿Cuáles son los beneficios al tener en buen estado las carreteras del país?

Beneficio	Nacional	AMSS	Central	Oriente	Occidente	Urbana	Rural
	%	%	%	%	%	%	%
Ahorro de repuestos	70.5	67.1	75.2	69.3	73.3	68.6	75.3
Ahorro de combustible	41.9	35.7	54.1	43.6	38.7	38.0	51.6
Bajarían accidentes	34.8	31.0	41.4	41.1	28.0	34.8	34.9
Mayor fluidez del tráfico	34.0	34.7	35.0	30.7	35.3	32.3	38.1
Reducción del gasto	28.8	26.0	30.6	25.8	35.3	27.4	32.1
Se puede ir y llegar más rápido	28.8	23.1	40.8	30.7	24.7	26.3	34.9
Mejor turismo	12.3	10.1	14.6	12.3	14.0	11.3	14.9
Mayor desarrollo económico	14.3	16.6	8.9	17.2	12.7	15.0	12.6
Se puede llegar a todas partes	13.1	11.6	12.7	14.7	14.7	12.4	14.9
Hay más trabajo/se genera más empleo	4.0	2.2	5.7	4.9	4.7	3.4	5.6
Más oportunidades para las empresas	3.6	4.7	1.9	4.3	2.7	3.2	4.7



# **V. Percepciones acerca de FOVIAL**



## V Percepciones acerca de FOVIAL

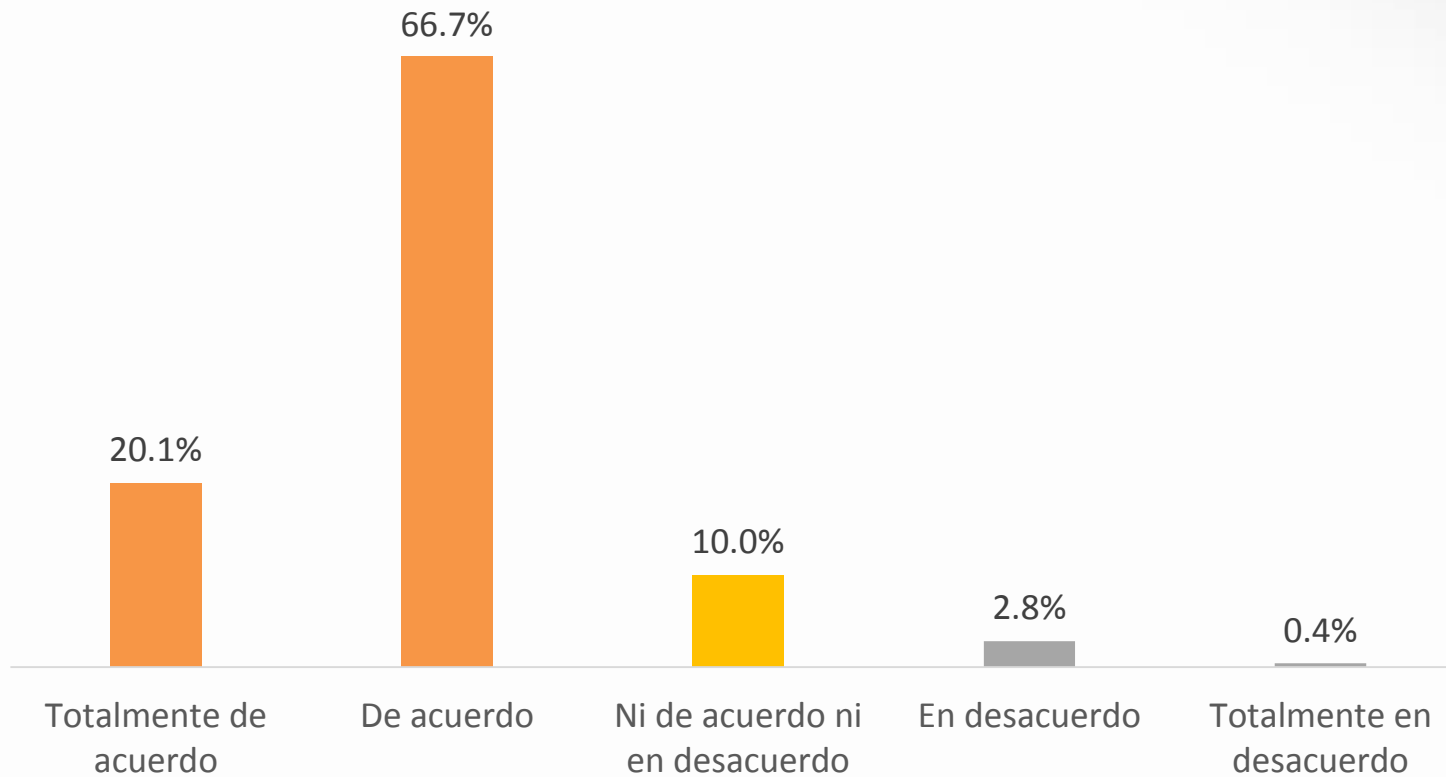
¿FOVIAL pone su mejor esfuerzo en las obras que realiza

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
<b>Nacional</b>	11.6%	51.6%	17.2%	17.9%	1.7%
<b>AMSS</b>	12.7%	47.8%	18.7%	19.7%	1.0%
<b>Central</b>	8.9%	56.3%	17.0%	16.3%	1.5%
<b>Oriente</b>	11.0%	53.4%	13.5%	19.0%	3.1%
<b>Occidente</b>	12.7%	53.3%	17.3%	14.7%	2.0%



## V Percepciones acerca de FOVIAL

¿Con las obras que realiza FOVIAL, se protege vidas y comunidades?





## V Percepciones acerca de FOVIAL

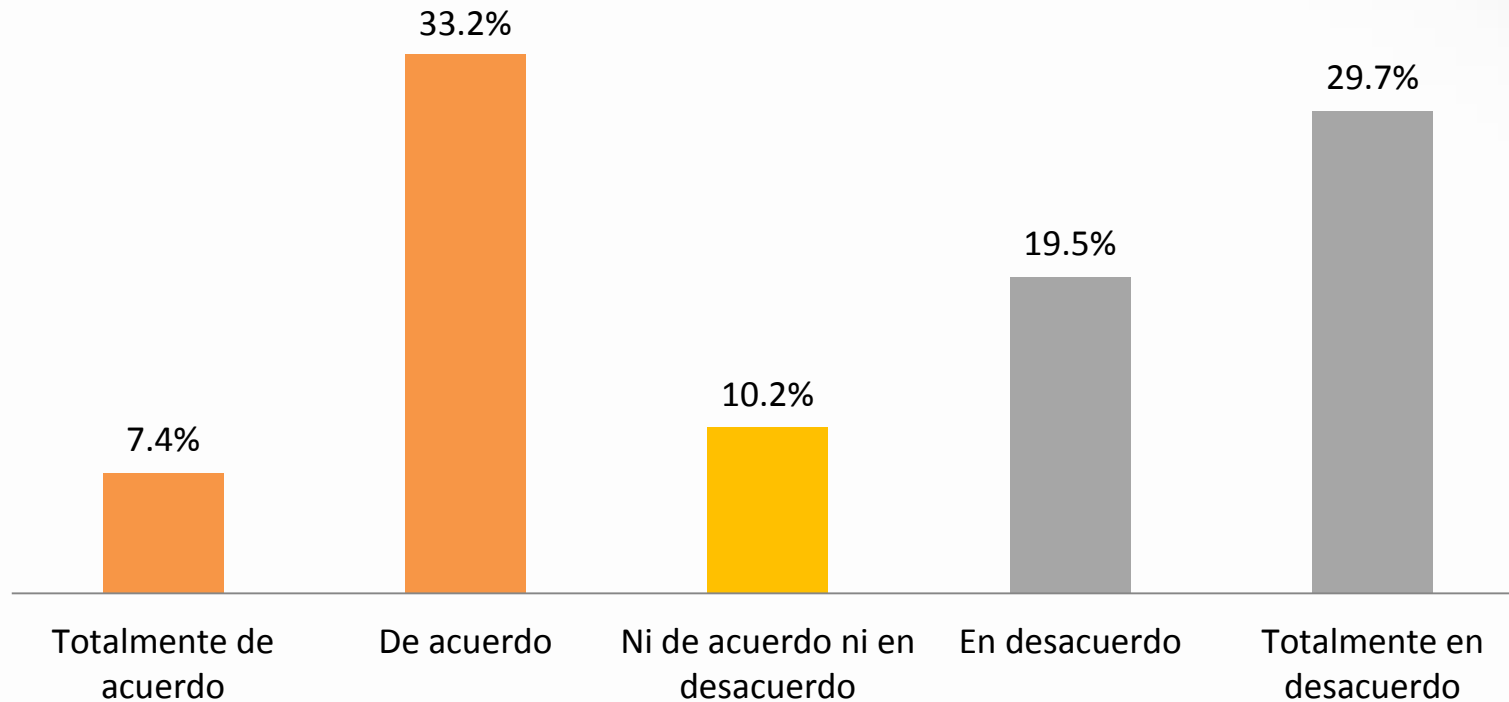
P26. A su criterio ¿Qué se debe hacer para que FOVIAL cuente con los recursos necesarios y así dar mantenimiento a la red vial de su competencia?

Alternativa	%	Mención	%	Alternativa	%	Mención	%
1. Buscar otras fuentes de financiamiento	75.4	1ª	55.9	4. Recurrir a préstamos	39.9	1ª	24.7
		2ª	23.7			2ª	39.3
		3ª	14.8			3ª	26.2
2. Construir un socio público privado para la concesión de carreteras	49.5	1ª	29.2	5. Permitir la emisión de títulos valores	35.3	1ª	13.6
		2ª	31.1			2ª	49.2
		3ª	31.1			3ª	25.8
3. Aplicar tasa diferenciada de contribución para vehículos de transporte pesado. nacional e internacional	45.5	1ª	27.4	6. Incrementar el valor de la contribución vial	29.0	1ª	38.2
		2ª	25.3			2ª	22.1
		3ª	36.8			3ª	26.7



## V Percepciones acerca de FOVIAL

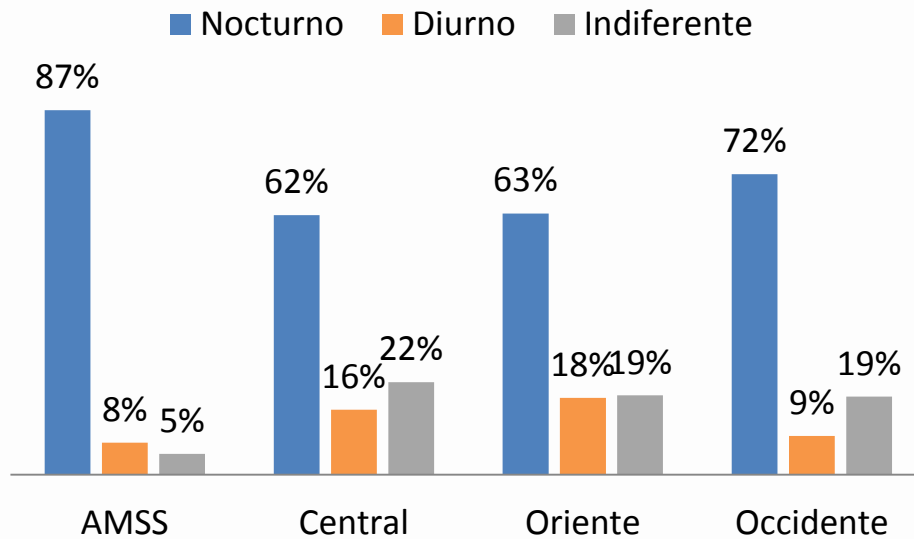
**Estaría de acuerdo usted en que se incremente el porcentaje de contribución vial.  
si esto le garantiza que se le provea de mejores carreteras.**



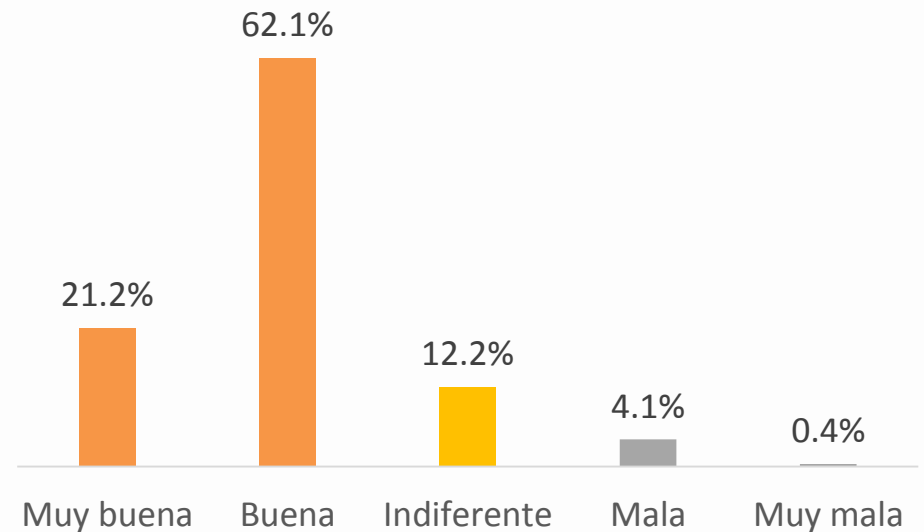


## V Percepciones acerca de FOVIAL

¿En que horario le beneficia a usted que FOVIAL ejecute obras de mantenimiento?



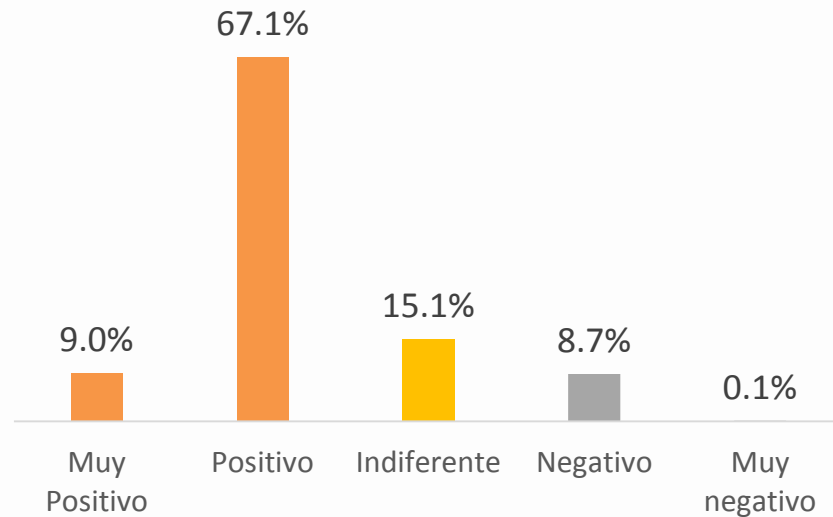
¿Y cómo calificaría el comportamiento de los trabajadores de FOVIAL mientras ejecutan las obras?





## V Percepciones acerca de FOVIAL

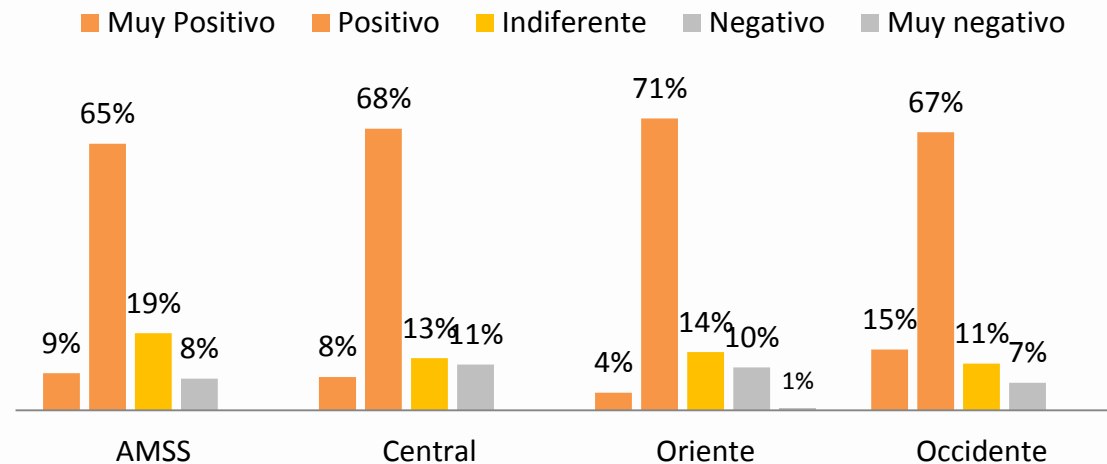
Cuando piensa en las obras que el FOVIAL ha realizado en esta zona. ¿Cuál es su sentimiento hacia este trabajo: positivo o negativo?



\*A nivel nacional

Cuando piensa en las obras que el FOVIAL ha realizado en esta zona. ¿Cuál es su sentimiento hacia este trabajo: positivo o negativo?

– Por área geográfica







## V Percepciones acerca de FOVIAL

¿Qué aspectos se le vienen a la mente cuando usted me responde que su percepción es POSITIVA sobre las Obras que FOVIAL ha realizado en esta zona? ¿Qué más piensa usted sobre esto?

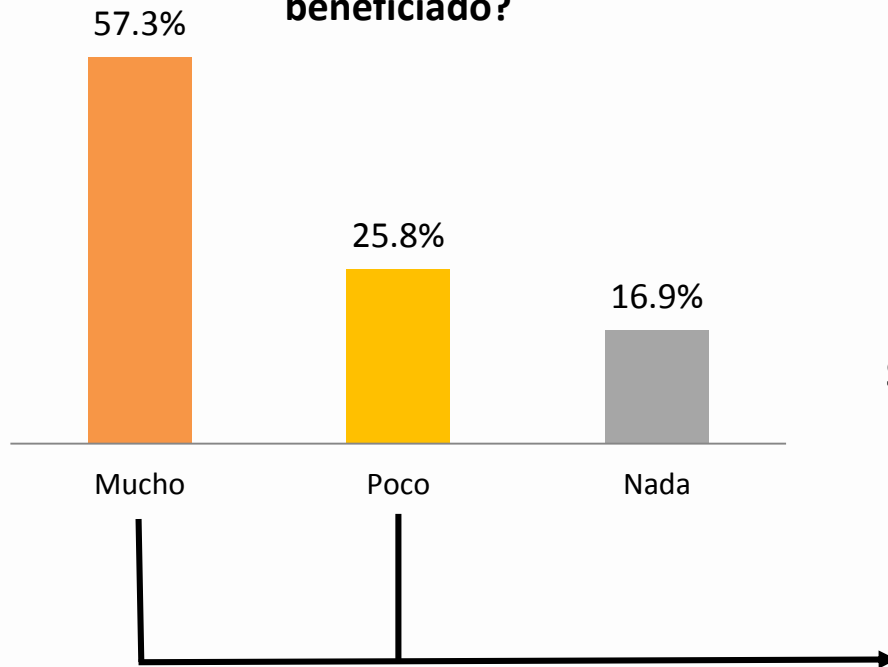
¿Qué aspectos se le vienen a la mente cuando usted me responde que su percepción es NEGATIVA sobre las Obras que FOVIAL ha realizado en esta zona? ¿Qué más piensa usted sobre esto?

Factores positivos	%	Factores negativos	%
Hacen buenas obras/dan mantenimiento a las calles	45.6	No dan Mantenimiento a tiempo/trabajos incompletos	16.9
Más progreso para la zona/mejora el turismo	7.6	Mala planificación/cierre de calles sin planificación/sin	13.8
Calles menos congestionadas/menos tráfico	6.2	Mucho polvo/afecta la salud	12.3
Calles más seguras/evita accidentes	4.2	No utilizan materiales de buena calidad/se deteriora rápido	7.7
No se dañan los vehículos/ahorro de combustible	2.8	No hay transparencia del gasto en las obras	6.2
Las calles son más limpias	2.3	No dan Mantenimiento a tiempo/trabajos incompletos	16.9



## V Percepciones acerca de FOVIAL

¿Los trabajos que realiza FOVIAL en esta zona le han beneficiado?



Si la respuesta es afirmativa ¿De qué modo le ha beneficiado?

Beneficio	%
Disminución de tiempo hacia su lugar de destino	47.3
Menos gasto en repuestos y combustible	47.1
Mayor seguridad y comodidad al conducir	29.0
Más rentabilidad en su negocio	6.7

\*Base 57.3%

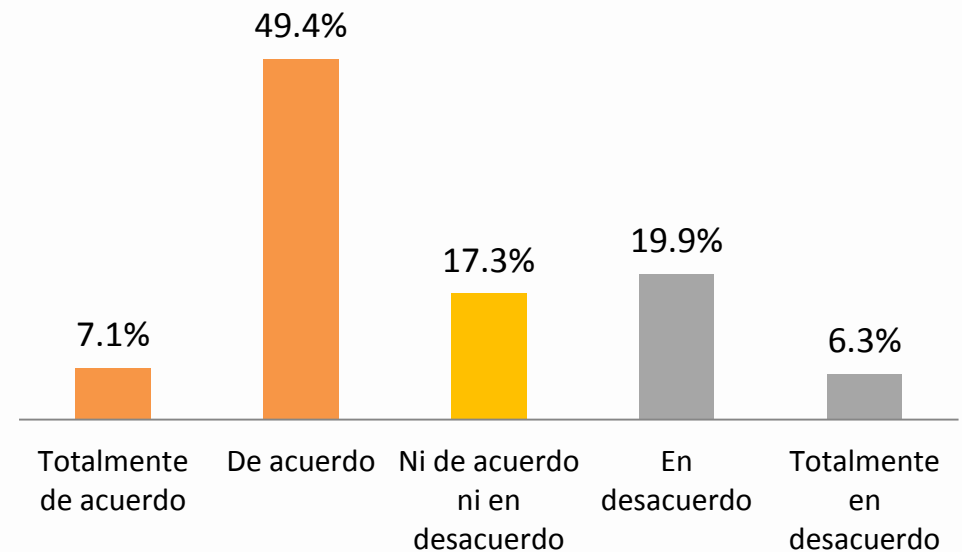


## V Percepciones acerca de FOVIAL

En su opinión. ¿a quienes ha beneficiado más el trabajo realizado en esta zona por el FOVIAL:

Beneficiados	%
A todos por igual	68.9%
A los usuarios del transporte público	12.3%
A los conductores de vehículos	9.0%
A los negocios de esta zona	5.8%
A las empresas de esta zona	5.5%
A nadie. todos han salido beneficiados	3.7%

¿Considera que FOVIAL brinda mantenimiento oportuno a la red vial bajo su cargo?



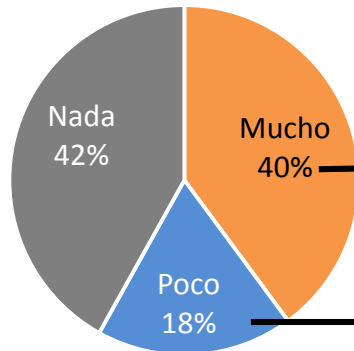


# **VI Evaluación del trabajo FOVIAL**



## VI Evaluación del trabajo FOVIAL

¿Se ha beneficiado con el mejoramiento de algún camino rural?

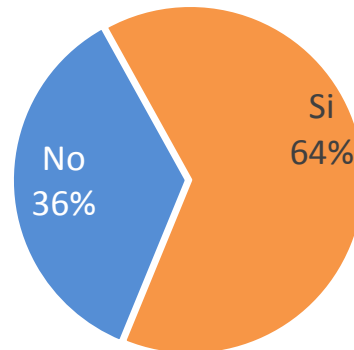


¿Qué le parece el trabajo realizado?

Calidad de trabajo	%
Muy buena	30.0
Buena	55.8
Indiferente	13.8
Mala	0.5
Muy mala	0.0

\*Base 58.1%

¿Se ha enterado sobre los trabajos que realiza FOVIAL en la reparación de puentes y cárcavas?



¿Qué le parece el trabajo realizado?

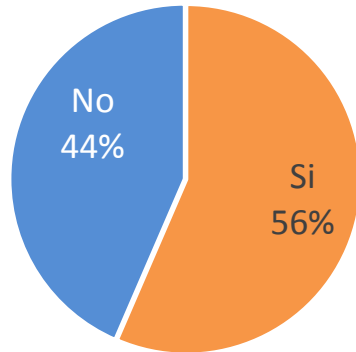
Calidad de trabajo	%
Muy buena	21.7
Buena	68.8
Indiferente	8.8
Mala	0.6
Muy mala	0.2

\*Base 64.3%



## VI Evaluación del trabajo FOVIAL

¿Se ha enterado sobre los trabajos que realiza FOVIAL del rescate de vías en San Salvador?

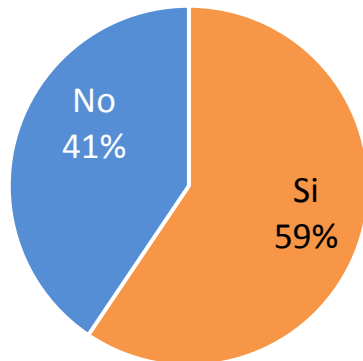


¿Qué le parece el trabajo realizado?

Calidad de trabajo	%
Muy buena	27.7
Buena	63.3
Indiferente	7.6
Mala	1.2
Muy mala	0.2

\*Base 56.4%

¿Y sobre los trabajos que realiza FOVIAL del rescate de vías en el resto del País?



¿Qué le parece el trabajo realizado?

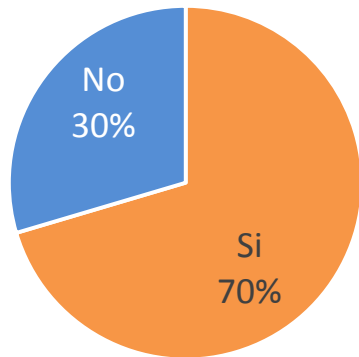
Calidad de trabajo	%
Muy buena	24.3
Buena	65.8
Indiferente	9.0
Mala	0.7
Muy mala	0.2

\*Base 59.4%



## VI Evaluación del trabajo FOVIAL

¿Se ha enterado sobre los trabajos que realiza FOVIAL de señalización y seguridad vial?

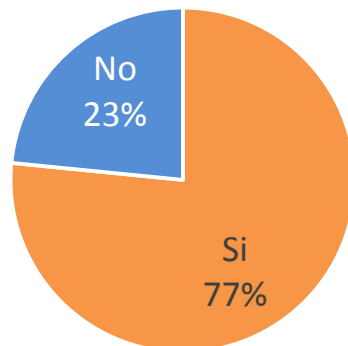


¿Qué le parece el trabajo realizado?

Calidad de trabajo	%
Muy buena	22.4
Buena	66.5
Indiferente	10.5
Mala	0.6
Muy mala	0.0

\*Base 70.4%

¿Sabe Usted que en los lugares donde ha intervenido FOVIAL (donde ha realizado obras), ha dispuesto de “Gestores de Tránsito” para ayudar a controlar y dirigir el tráfico?



¿Qué le parece el trabajo realizado?

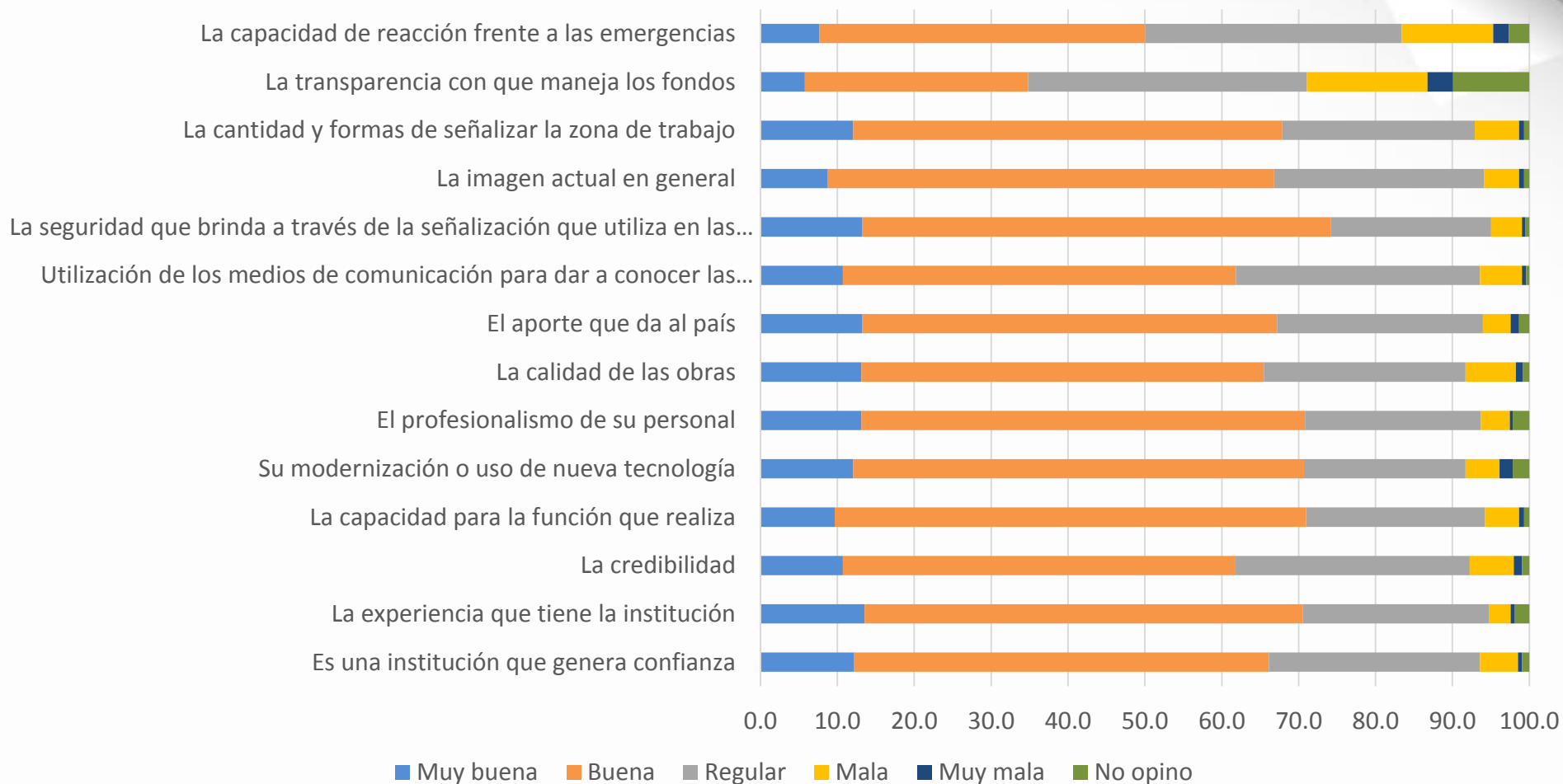
Calidad de trabajo	%
Muy buena	28.7
Buena	53.1
Indiferente	14.9
Mala	2.8
Muy mala	0.5

\*Base 76.6%



## VI Evaluación del trabajo FOVIAL

Por cada uno de los siguientes criterios, ¿Cómo califica la imagen de FOVIAL?







## VI Evaluación del trabajo FOVIAL

En una escala, donde 1 es “muy mala” y 10 es muy buena. ¿Cómo califica usted la labor de FOVIAL? –  
**Opinión por zona y área geográfica.**

Área/zona	Promedio
Nacional	7.31
AMSS	7.19
Central	7.31
Oriente	7.32
Occidente	7.46
Urbana	7.25
Rural	7.42

En una escala, donde 1 es “muy mala” y 10 es muy buena. ¿Cómo califica usted la labor de FOVIAL? –

**Opinión por departamento.**

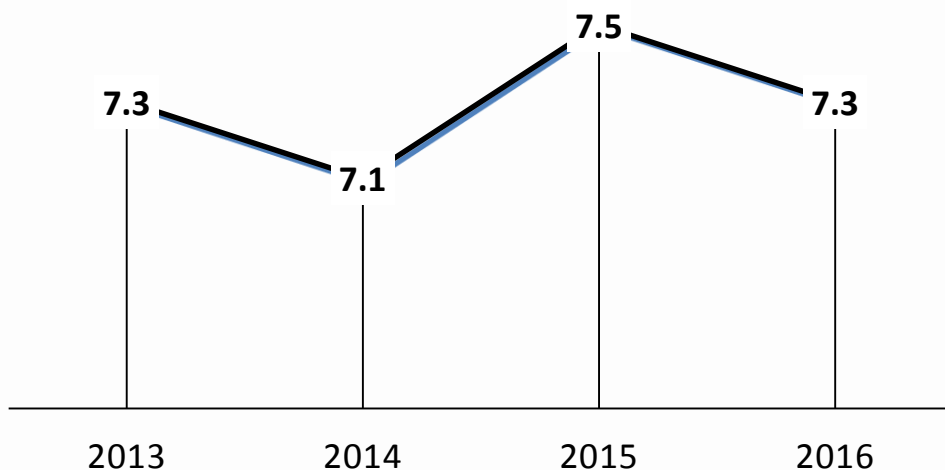
Departamento	Promedio
AHUACHAPAN	7.00
SANTA ANA	7.46
SONSONATE	7.58
CHALATENANGO	7.67
LA LIBERTAD	7.03
SAN SALVADOR	7.28
CUSCATLAN	7.16
LA PAZ	7.35
SAN VICENTE	6.76
USULUTAN	7.38
SAN MIGUEL	7.26
MORAZAN	6.89
LA UNION	7.37



## VI Evaluación del trabajo FOVIAL

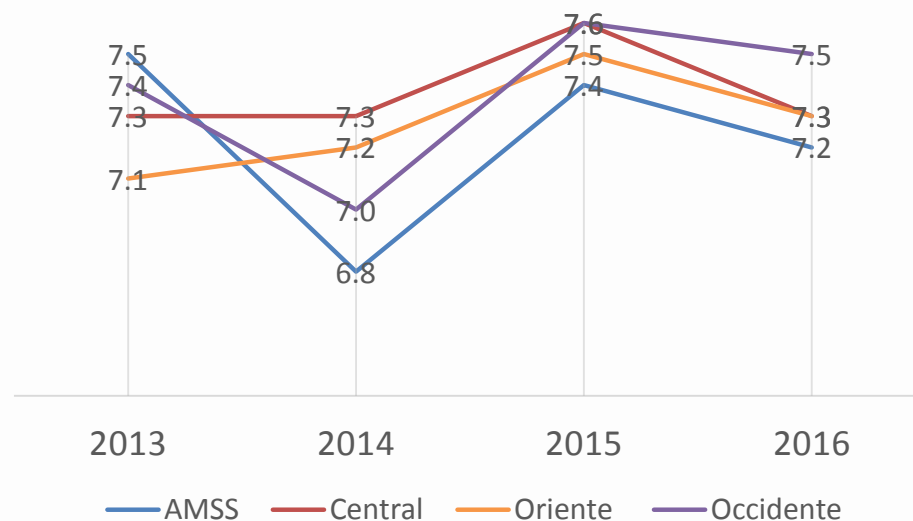
Comparación de la calificación asignada a la labor realizada por FOVIAL, periodo 2013 – 2016.

**Resultado a nivel nacional.**



Comparación de la calificación asignada a la labor realizada por FOVIAL, periodo 2013 – 2016.

**Resultado por área geográfica.**





## VI Evaluación del trabajo FOVIAL

¿Qué tipo de información considera que debería dar a conocer FOVIAL a la población en general?

Información	Porcentaje
Balance de las inversiones que realizan/transparencia en las inversiones	30.4
Dar a conocer las obras que realizan dentro/fuera	27.6
Avisos previos de los lugares y fechas de los cierres de calles/vías alternas	13.3
Informar que vías alternas hay cuando están realizando trabajos en las carreteras	2.5
Señalización de las calles donde realizan los trabajos	1.7
Brindar un número de telefónico donde se pueda reportar problemas en carreteras/calles	0.9
Información sobre educación vial	0.7
Tiempo que tardaran cada proyecto	0.5
Dar a conocer las vías que les corresponde a FOVIAL	0.5
Dar a conocer los nombres de las empresas sub-contratadas	0.4
No respondió	21.4
Total	100.0





## VI Evaluación del trabajo FOVIAL

¿Qué recomendación le daría a FOVIAL para que la población tuviera una mejor imagen de la institución?

Recomendación	Porcentaje
Mejorar la transparencia con los fondos que utilizan	27.8
Que trabajen con mayor calidad y eficiencia	15.8
Qué realicen más proyectos/más presupuesto	5.0
Publicar lo proyectos a futuro por los medios de comunicación?	4.1
Atender las llamadas que realiza la población	2.5
Qué realicen los trabajos en horas que no afecte el tráfico	1.7
Que hayan inspecciones para verificar el estado de la red vial	0.9
Contratar más personal para terminar en poco tiempo/mejorar salario	0.8
Que utilicen materiales de calidad	0.8
Dar mayor mantenimiento a las señales vial del país	0.7
Que finalicen en su totalidad todos los proyectos	0.4
Otras	4.7
No especificó	34.8
Total	100.0




# Resultados Focus Group



Focus group, 14 conductores con experiencia de manejo entre 5 y 40 años



Percepción pasada de las vías y carreteras en el país: estaban en **MAL ESTADO.**



Percepción actual de las vías y carreteras: **HAN MEJORADO pero falta trabajo por hacer.**

Identificación de FOVIAL, MOP y alcaldías como instituciones responsables de ejecutar obras y dar mantenimiento a nivel nacional.

FOVIAL beneficia con sus obras a la población en general.

Comportamiento de los trabajadores de FOVIAL es aceptable y preferencia hacia realizar trabajos en horas nocturnas


FOVIAL realiza un buen trabajo de señalización durante el tiempo que se están llevando a cabo las obras

Se destaca que se debe mejorar la administración de recursos, planeación y logística en la ejecución de obras.

En términos generales se evalúan **las obras que realiza FOVIAL como aceptable.**

Señalización en áreas de trabajo, TV, radio y periódico, son los principales medios por los cuales los usuarios se informan sobre los trabajos realizados por FOVIAL.

Usuarios están consiente de los canales de comunicación de FOVIAL, pero estos no captan la atención para informarse.

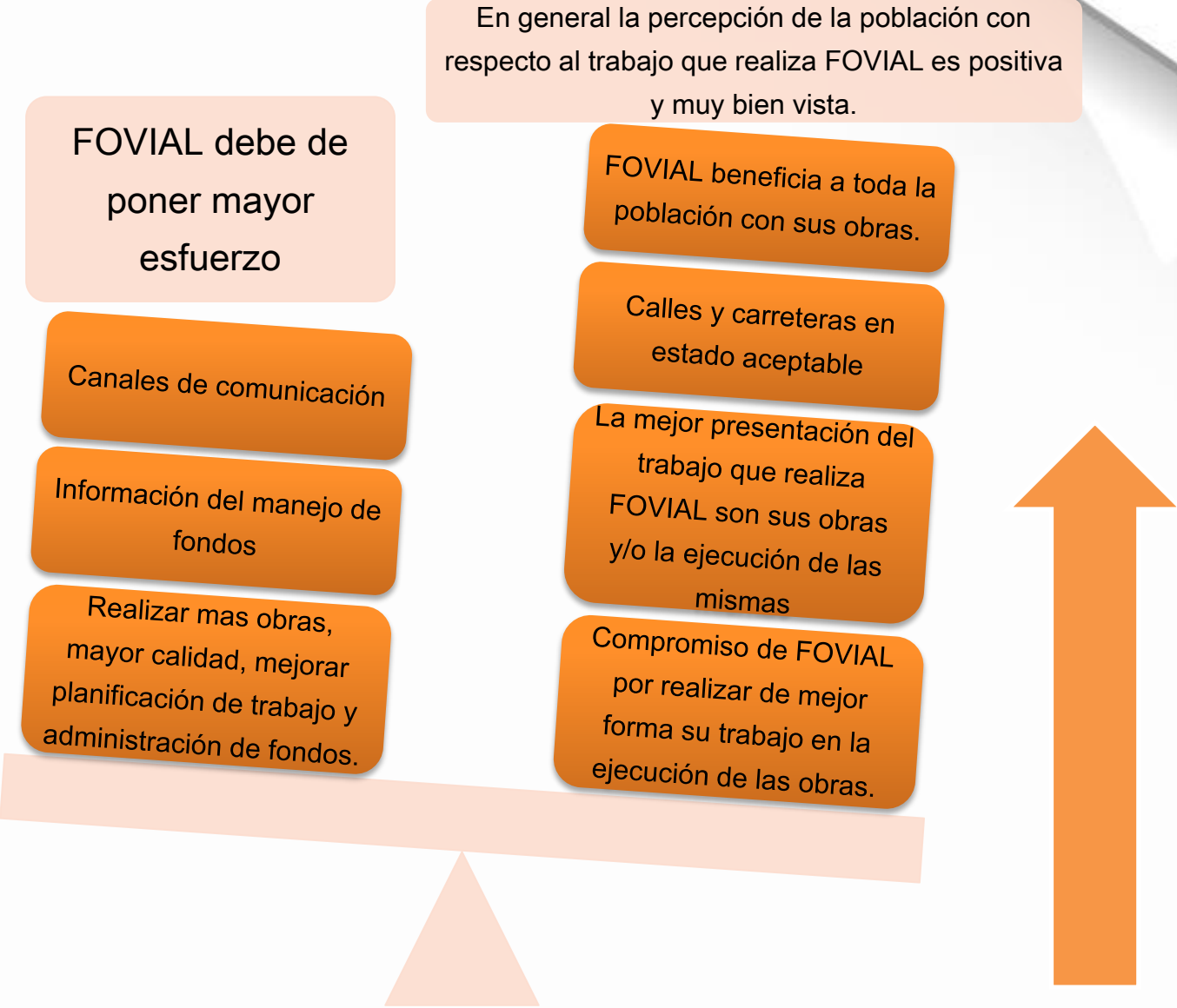




Población se muestra interesada en que FOVIAL busque más fuentes de financiamiento para continuar con su trabajo, destacando que el aumento al impuesto a la conservación vial, es la opción menos valorada.

Población no descarta del todo incremento al impuesto de conservación vial, siempre y cuando el incremento no sea demasiado en relación al actual o que este se traduzca en mejor organización, planificación, administración de fondos y por más obras y de mejor calidad.



# Conclusiones



En general la percepción de la población con respecto al trabajo que realiza FOVIAL es positiva y muy bien vista.

FOVIAL debe de poner mayor esfuerzo

Canales de comunicación

Información del manejo de fondos

Realizar mas obras, mayor calidad, mejorar planificación de trabajo y administración de fondos.

FOVIAL beneficia a toda la población con sus obras.

Calles y carreteras en estado aceptable

La mejor presentación del trabajo que realiza FOVIAL son sus obras y/o la ejecución de las mismas

Compromiso de FOVIAL por realizar de mejor forma su trabajo en la ejecución de las obras.