

Informe de participación ciudadana en medios de comunicación y redes sociales

Durante el período de Enero a Noviembre 2015, se interactuó con el público interesado en conocer sobre las actividades del Consejo Nacional de Calidad a través de diferentes medios y canales de comunicación. Los cuales se detallan a continuación:

- Número de consultas atendidas vía correo electrónico de la Unidad de comunicaciones: **2**.
- Número de consultas atendidas de manera personal solicitando información en las instalaciones del Consejo: **2**.
- Número de conferencias de prensa y entrevistas en medios de comunicación: **4**.
- Número de noticias publicadas en la página web: **67**
- Entrevistas en espacios radiales: **2**.
- Redes Sociales:

Facebook:

934 me gusta (hasta la fecha)

Promedio de visitas semanal: **20**

Consultas atendidas por inbox: **15**

Twitter:

646 seguidores

150 Tweets en el año

Youtube:

6,151 visualizaciones (hasta la fecha)

6 Suscriptores