

## Informe de participación ciudadana en medios de comunicación y redes sociales

Durante el período de Enero a Noviembre 2016, se interactuó con el público interesado en conocer sobre las actividades del Consejo Nacional de Calidad a través de diferentes medios y canales de comunicación. Los cuales se detallan a continuación:

- Número de consultas atendidas vía correo electrónico de la Unidad de comunicaciones: **1**
- Número de consultas atendidas de manera personal solicitando información en las instalaciones del Consejo: **2**.
- Número de conferencias de prensa y entrevistas en medios de comunicación: **3**
- Número de noticias publicadas en la página web: **67**
- Entrevistas en espacios radiales: **2**.
- Redes Sociales:

### **Facebook:**

**1300** me gusta (hasta la fecha)

Promedio de visitas semanal: **30**

Consultas atendidas por inbox: **10**

### **Twitter:**

**748** seguidores

**100** Tweets en el año

### **Youtube:**

**14,000** visualizaciones (hasta la fecha)

**19** Suscriptores