

Autoridad de Aviación Civil de El Salvador

José Guillermo Lemus González

Institución: Autoridad de Aviación Civil de El Salvador
Comité, Junta, Consejo u otro: Consejo Directivo de Autoridad de Aviación Civil
Nombre: José Guillermo Lemus González
Teléfono: 25654404
Email: jsalguero@aac.gob.sv
Cargo: Director del Consejo de Aviación Civil
Dirección: Km 9 1/2 carretera Panamericana, Ilopango, San Salvador.

Curriculum:

EXPERIENCIA LABORAL

ENERO 2003 - ACTUAL

EMPRESA DE GRANGAS GUANACAS S.A. DE C.V

GERENTE COMERCIAL

Implementar la alianza estratégica (fusión) en distribución más exitosa de cuatro compañías importantes productoras de huevo a nivel nacional.

Dirección y participación de la Junta Directiva de la empresa EGG y EL GRANGERO con 12 directores.

Dirección de una fuerza de ventas de 105 rutas, 300 empleados 12, 000 puntos de ventas.

Líder de equipos de trabajo en las áreas de Operaciones (Logística), inteligencia de mercado, administración y finanzas de ventas, mercadeo, y ventas y distribución a través de las mediciones de los distintos KPi's.

Desarrollo de una distribución en conjunto de productos avícolas y convertirla en una distribuidora de productos de consumo masivo con marcas como Heineken, Smirnoff, Ice, Pastas, Papel Higiénico Rosal, Aceite Capullo, y Aceite La Palma.

OCTUBRE 1997- SEPTIEMBRE 2002

ALIPAC S.A DE C.V

GERENTE GENERAL

Desarrollo de la primera alianza estratégica en distribución y producción de huevo a nivel nacional.

Dirección y participación de la Junta Directiva de la empresa ALIPAC

Lanzamiento de marca Yema de Oro en el canal de supermercados

Dirección de la fuerza de ventas de 70 rutas y 150 empleados.

Desarrollo de un equipo con áreas claves (logística, ventas, finanzas) para definir mejor estrategia de una distribuidora eficiente.

JUNIO 1995 - SEPTIEMBRE 1997

INCOCA S.A DE C.V

SUB GERENTE DE VENTAS

Creación de nuevo empaque y lanzamiento de marca VITAYEMA

Implementar dentro de una empresa dedicada a la producción y distribución de productos avícolas y convertirla en una distribuidora de productos de consumo masivo en conjunto con su marca líder de huevos Vitayema.

Desarrollo e implementación de estrategias de marca Línea Comercial, aceite y Manteca, OROSI, Super Klean, Chicless y Dulces CANELS, Salsa Banquete.

Capacitación constante sobre productos a Fuerza de Ventas, equipo de logística, impulsación y mercaderistas.

Manejo de 55 rutas y 100 empleados.

Planeación y lanzamiento de proyectos de Huevo Pasteurizado

EDUCACION

ADEN BUSINESS SCHOOL

UNIVERSIDAD FRANCISCO VITTARIA

Madrid, España

MBA

Mayo 2009

UNIVERSITY OF FLORIDA

GAINESVILLE, FLORIDA (USA)

BACHELOR OF SCIENCE

IN AGRICULTURAL BUSINESS

(LICENCIATURA EN ECONOMIA AGRICOLA)

Junio 1995

ESCUELA AMERICANA

Junio 1991

OTROS

Miembro de la Junta Directiva CUTLER DE CENTROAMERICA S.A DE C.V

AVES

COORDINADOR GENERAL

COMITÉ HUEVO ASOCIACION DE AVICULTORES DE EL SALVADOR

IDIOMAS

INGLES

ESPAÑOL