******

***Plan de Trabajo***

***“APOYO Y PROMOCION AL TURISMO EN EL MUNICIPIO DE APASTEPEQUE***

***2020”***

***Introducción***

* *El turismo es una actividad global que se caracteriza principalmente por los desplazamientos temporales y voluntarios de personas fuera de su lugar de residencia habitual, por cualquier motivación y periodo de tiempo. En el salvador actualmente la actividad turística es una de las actividades más importantes que contribuyen al desarrollo local, llevando oportunidades de ingresos permanentes y temporales a las familias que participan directa o indirectamente en el rubro. En el municipio de Apastepeque, contamos con diversos atractivos turísticos el cual estamos obligados a promoverlos y darles énfasis turístico a nivel nacional e internacional a través de estrategias mercadológicas que impulsen el rubro en nuestro municipio.*

***Objetivos***

***General:***

* + *Mejorar la calidad de vida de los habitantes de Apastepeque por medio del desarrollo turístico.*

***Específicos:***

* + *Fortalecer y dinamizar la economía local a través del desarrollo turístico.*
	+ *Fomentar el emprendedurismo en la población para que el turismo sea sostenible.*

***Estrategias***

* *Fortalecer e incentivar al comité de Desarrollo Turístico Municipal. (C.D.T)*
* *Publicitar las actividades que se desarrollaran en redes sociales y diferentes medios*
* *Crear alianzas con Instituciones Educativas para concientizar y capacitar a la población estudiantil sobre la importancia del turismo para que este se desarrolle de mejor manera y beneficie a la población en general.*
* *Promover Ferias gastronómicas, culturales y Festivales en el que se involucren todos los actores locales que promueven el turismo en el municipio.*
* *Sensibilizar a la población sobre la importancia y beneficios que conlleva el invertir en el turismo para que este sea sostenible y genere activos al inversor y al municipio en general.*
* *Gestionar apoyo con diferentes organizaciones que promueven y desarrollan el turismo a nivel nacional, para que este se fortalezca de una mejor manera en el municipio y se convierta en un turismo sostenible.*
* *Crear rutas turísticas en el municipio con diferentes rubros (cultural, naturaleza y aventura, religioso, etc.) para promover paquetes turísticos en el municipio que atraigan turistas de todas las edades y de todo criterio turístico.*

***Metas***

* *Atraer inversión de Empresas Turísticas al Municipio.*
* *Mejorar la calidad de vida de los habitantes del Municipio que participen e inviertan en las actividades enfocadas al desarrollo Turístico local.*
* *Dinamizar la economía por medio del emprendedurismo y la inversión en el turismo.*
* *Creación de una Tour Operadora Turística*
* *Convertir a Apastepeque en una marca turística reconocida a nivel nacional e internacional a mediano plazo*
* *Convertir a Apastepeque en un destino Turístico a nivel nacional*

***Actividades***

* + *Karaokes los fines de semana*
	+ *Ferias Gastronómicas mensuales.*
	+ *La Feria de San Sebastián Mártir (Historiantes Moros y Cristianos)*
	+ *Feria de la Panela*
	+ *Feria de la Tilapia*
	+ *Festival de Verano Nocturno y City Tour en Laguna de Apastepeque*
	+ *Festival del Atol*
	+ *Feria de Las Sopas*
	+ *City Tour de Fiestas Patronales*
	+ *Festival Gastronómico Agostino en Laguna de Apastepeque*
	+ *Feria de Pueblos Vivos*
	+ *Feria de La Independencia*
	+ *Feria del Maíz*
	+ *Festival de la Piscucha*
	+ *Feria de Necro turismo y de Los Fieles Difuntos*
	+ *III Festival Regional del Valle del JIBOA*
	+ *Feria del Torito Pinto*
	+ *City Tour Noches Mágicas Navideñas*
	+ *Carnaval Dicembrino*

***PRESUPUESTO DE ACTIVIDADES TURISMO 2020***

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *No* | *ACTIVIDADES* | *RESPONSABLE* | *I TRIMESTRE* | *II TRIMESTRE* | *II TRIMESTRE* | *IV TRIMESTRE* | *MONTO ESTIMADO* |
|  | *1* | *2* | *3* | *1* | *2* | *3* | *1* | *2* | *3* | *1* | *2* | ***3*** | ***AÑO 2020*** |
|  |  |  | ***ENE*** | ***FEB*** | ***MAR*** | ***ABR*** | ***MAY*** | ***JUN*** | ***JUL*** | ***AGO*** | ***SEP*** | ***OCT*** | ***NOV*** | ***DIC*** |  |
| *1* | ***EMBELLECIMIENTO DEL CASCO URBANO, POSTES Y OTROS MURALES*** |  | ***X*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *$ 400.00* |
| *2* | ***FESTIVAL DE LA AMISTAD*** | ***UNIDAD DE******TURISMO*** |  | ***X*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *$ 300.00* |
| *3* | ***FERIA DE LA PANELA*** | ***UNIDAD DE TURISMO*** |  | ***X*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *$ 7,523.00* |
| *4* | ***FESTIVAL DEL CAPIRUCHO*** | ***UNIDAD DE TURISMO*** |  |  | ***X*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | *$ 200.00* |
| *5* | ***FERIA DE VERANO*** | ***UNIDAD DE TURISMO*** |  |  |  | ***X*** |  |  |  |  |  |  |  |  | *$ 200.00* |
| *6* | ***FESTIVAL DEL TROMPO*** | ***UNIDAD DE TURISMO*** |  |  |  |  | ***X*** |  |  |  |  |  |  |  | *$ 200.00* |
| *7* | ***NOCHE RANCHERA PARA PAPA*** | ***UNIDAD DE TURISMO*** |  |  |  |  |  | ***X*** |  |  |  |  |  |  | *$ 600.00* |
| *8* | ***FIESTAS PATRONALES*** | ***UNIDAD DE TURISMO*** |  |  |  |  |  |  | ***X*** |  |  |  |  |  |  |
| *9* | ***FESTIVAL DE LA TILAPIA*** | ***UNIDAD DE TURISMO*** |  |  |  |  |  |  |  | ***X*** |  |  |  |  | *$ 200.00* |
| *10* | ***FESTIVAL DE LA INDEPENDENCIA*** | ***UNIDAD DE TURISMO*** |  |  |  |  |  |  |  |  | ***X*** |  |  |  | *$ 200.00* |
| *11* | ***FESTIVAL DE LA PISCUCHA*** | ***UNIDAD DE TURISMO*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ***X*** |  |  | *$ 500.00* |
| *12* | ***FERIA DEL NECROTURISMO*** | ***UNIDAD DE TURISMO*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ***X*** |  | *$ 477.00* |
| *13* | ***EL FESTIVAL DE LAS SOPAS*** | ***UNIDAD DE TURISMO*** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ***X*** |  | *$ 200.00* |
| *TOTAL* | ***$ 11,000.00*** |

***Posibles Proyectos a ejecutarse***

* *Construcción de un sendero peatonal y ornato de la carretera desde el desvío hasta el parque central de Apastepeque*
* *Construcción del Paseo Gastronómico sobre la 1ra. Av. Sur Fte. a la Casa Comunal*
* *Construcción de un Malecón en La Laguna de Apastepeque*
* *Compra y modificación de un Autobús para convertirlo en una Conga Turística.*

***Recursos***

***Humanos***

* *Alcalde y Concejo Municipal*
* *Técnico de Turismo*
* *Sector estudiantil*
* *Directora de la Casa de la Cultura*
* *Guías Turísticos certificados y no certificados*
* *Sector Comercio y Gastronómico*
* *Artesanos*
* *Población en General*

***Materiales***

* *Oficina de turismo (Equipada con Equipo tecnológico, escritorios, archivero, papelería, etc.)*
* *Caseta de información turística (Banner, Brochure, etc.)*

***Financiera***

* *Una partida presupuestaria para la unidad de turismo*

******

***Unidad de Turismo***

***Alcaldía Municipal de Apastepeque***

***Departamento de San Vicente***

***Encargado:***

***José Osmaro Munguía***