

# ALCALDIA MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO



## MERCADO MUNICIPAL

### Planeación Operativa Anual POA 2018

ELABORADO POR: Hilda López Rivera

Cuscatancingo, 14 Octubre 2017

## INTRODUCCIÓN

El accionar como Administración de Mercados, se presenta el Plan Operativo para el ejercicio **2018**, con la finalidad de proyectar en forma objetiva las funciones, actividades y tareas a realizar para el año entrante **2018**.

Entre las principales objetivos realizadas por la administración de mercado en el período anterior están:

### **Fortalecimiento institucional y sostenibilidad financiera**

1. Iniciando con un control estadístico de los ingresos por tasas del mercado municipal para la toma de buenas decisiones
  - ❖ Que la Colectora mantenga horarios establecidos para realizar la recolección de tributos por uso de los puestos fijos
  - ❖ Contribuir para que cada adjudicatario(a) mejore sus condiciones de vida en el ámbito económico.

### **Mejoramiento de calidad y cobertura de servicios**

2. Desarrollo de calendario
  - ❖ Calendario de campañas de limpieza de pasillos.
  - ❖ Calendario de campaña de fumigación y exterminio de insectos y roedores para mantenerlas limpias y ordenadas.
  - ❖ Capacitaciones a los arrendatarios que realizan manipuladores de alimentos junto con las demás instancias respectivas
  - ❖ Ampliar el servicios de ventas en parqueo como temporales
  - ❖ Coordinar con el departamento de catastro para dar una alternativa viable a las ventas fuera del mercado no autorizadas a operar en las calles adyacentes
  - ❖ El mercado busca ser ordenado y limpio contando con la colaboración de adjudicatarios y adjudicatarias y personal operativo que están al servicio de los usuarios de este municipio

### **Gestion de desarrollo económico y local**

3. En coordinación con la comisión de mercado cual fue nombrada por el concejo noviembre 2016 como ente regulador para tratar problemas o asuntos y alternativas de actividades referentes al mercado

- ❖ Contar con un espacio de esparcimiento sano dentro del mercado que ayudara deporte a disposición de cada uno de los adjudicatarios(as), usuarios(as) y personal, realizar eventos ferias para ayudar al impulsar las ventas
- ❖ Incluir celebraciones que durante el año que ayudan con la convivencia entre arrendatarios y administración.

Para alcanzar los objetivos trazados mejorando la calidad, eficiencia y eficacia de los servicios que se prestan, colaborar con la sostenibilidad financiera de la misma, se plasman las principales metas a alcanzar:

- a) Plan y cronograma de actividades: Elaborar apegado a la realidad económica de la municipalidad y elaborar un cronograma de actividades para lograr los objetivos y alcanzar las metas establecidas.
- b) La auto-sostenibilidad:
  - ❖ Mercado saludable y Seguro: Tener una clasificación que acredite un mercado saludable y superar todas las observaciones que hacen las instituciones del Estado .
  - ❖ Publicidad: ayudar a los adjudicatarios y adjudicatarias a que puedan vender sus productos y servicios atrayendo más compradores al mercado.
  - ❖ Ferias: Realizar ferias gastronómicas, descuentos especiales y promoción e incentivos a cada adjudicatario(a) para que ofrezca sus productos y servicios de mayor calidad y que sea accesible al usuario.
  - ❖ Capacitaciones: Capacitar a los adjudicatarios y adjudicatarias a la prevención de riesgos, manejo de alimentos, auto-sostenibilidad financiera, entre otros; también capacitar a nuestro personal junto con el departamento de recursos humanos, en atención al cliente, el manejo de desechos sólidos, entre otros.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS
1-Inducir al mercado a ser sostenible iniciando con un control estadístico de los ingresos por tasas del mercado municipal para la tomade buenas decisiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ CONTROL DE INGRESO</li> <li>✓ HORARIO ESTABLECIDO DE RECOLECCION DEL PAGO DIARIO</li> <li>✓ CONTRIBUIR QUE ARRENDATARIO OBTENGA CREDITO</li> </ul>
2-Desarrollo de calendario	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ CALENDARIO DE LIMPIEZA DE PASILLO</li> <li>✓ CALENDARIO DE LIMPIEZA GENERAL</li> <li>✓ CALENDARIO DE FUMIGACION</li> <li>✓ CAPACITACION DE MANIPULACION DE ALIMENTOS</li> <li>✓ AMPLIACION DE VENTA TEMPORAL</li> <li>✓ ALTERNATIVA DE VENTAS EXTERIORES</li> <li>✓ EL MERCADO BUSCA SER UN LUGAR LIMPIO</li> </ul>
3-Coordinación con comisión del mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ CONTAR CON ESPACIO DE SANO ESPARCIMIENTO</li> <li>✓ REALIZAR EVENTOS QUE AYUDEN A LAS VENTAS</li> <li>✓ HACER CONCIENCIA DEL BUEN USO DE LOS SERVICIOS QUE SE LES PROPORCIONA Y PODER OBTENER RESPUESTA ATRAVES DE LOS PAGOS EN INCLUIR CELEBRACION DEL AÑO QUE AYUDEN EN LA CONVIVENCIA TENER ACREDITACIONES POR INSTITUCIONES QUE RESPALDEN EL TRABAJO DE LIMPIEZA Y SALUDABLE</li> </ul>

## PLANIFICACION OPERATIVA 2018

ALCALDIA MUNICIPAL DE CUSCATANCINGO		Unidad o Departamento: MERCADO MUNICIPAL	Fecha: 18 NOVIEMBRE 2017	Responsable: HILDA RIVERA		
Estrategia identificada del Plan Estratégico: <b>FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, INNOVACION Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA</b>						
OBJETIVOS	METAS	ACTIVIDADES (para cumplir las metas de cada objetivo)	PERIODO	RECURSOS	INDICADOR	
INDUCIR AL MERCADO A SER SOSTENIBLE	DISMINUIR EL INDICE DE MOROSIDAD	ENTREGAR ESTADOS DE CUENTAS A LOS PUESTOS CON MORA PLANTEAR PLANES DE PAGO LLEVAR CONTROLES DE INGRESOS Y CONTROLES DE DEUDA	2018	PRESUPUESTADO	MONITOREO CONSTANTE DE LOS INGRESOS	
	HORARIOS DE COBRO ESTABLECIDO	EMITIR CALENDARIO	2018			
	ADJUDICAR EL 100% DE LOS PUESTOS	PROPONER AL CONCEJO SE FACILITEN LA ADJUDICACION DE LOS PUESTOS	2018		TRASLADO DE LOS PAGOS DE AGUA Y LUZ	
QUE A TODOS LOS ARRENDATARIOS TENGAN CONTRATOS AYUDARA OBTENER CREDITO		2018	SE ACTUALIZARA LA LISTA DE LOS VERDADEROS ARRENDATARIOS			
DESARROLLO DE CALENDARIO	QUE LA EMPRESA TROLEX,,RM EXTINTORES,UNIDAD DE SALUD OTORGUEN DIPLOMA	REALIZAR LIMPIEZA DE PASILLOS	2018		MEJOR CALIDAD EN ATENCION Y SERVICIO	
	SER UN MERCADO LIMPIO	LIMPIEZA DE TRAGANTES	2018			
	QUE TENGA VARIEDAD DE PRODUCTOS	FUMIIGACION Y CONTRO, DE PLAGAS	2018			
	OBTENER ACREDITAACION DE MERCADO SALUDABLE	REVISION Y CAPACITACION DE EXTINTORES	2018			
COORDINAR COMISION DE MERCADO ASIGNADO	ESTAR PENDIENTE DE PROBLEMÁTICA Y DAR SOLUCIONES A LAS MISMAS	REALIZAR FERIAS GASTRONOMICAS REALIZAR VENTAS TEMPORALES SOLICITAR RESPUESTAS A PETICION DE ADJUDICACIONES	2018			









