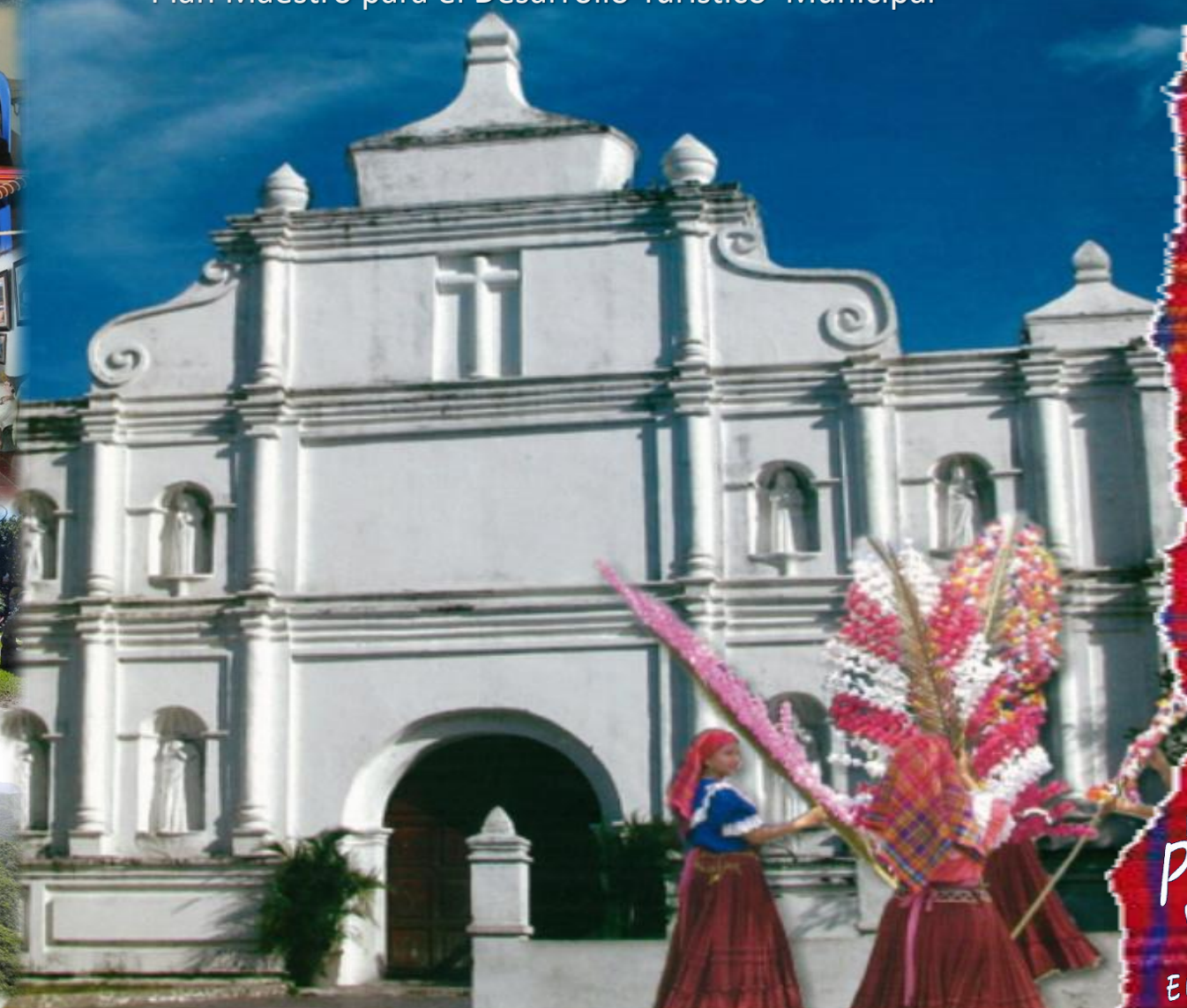



Panchimalco


Plan Maestro para el Desarrollo Turístico Municipal



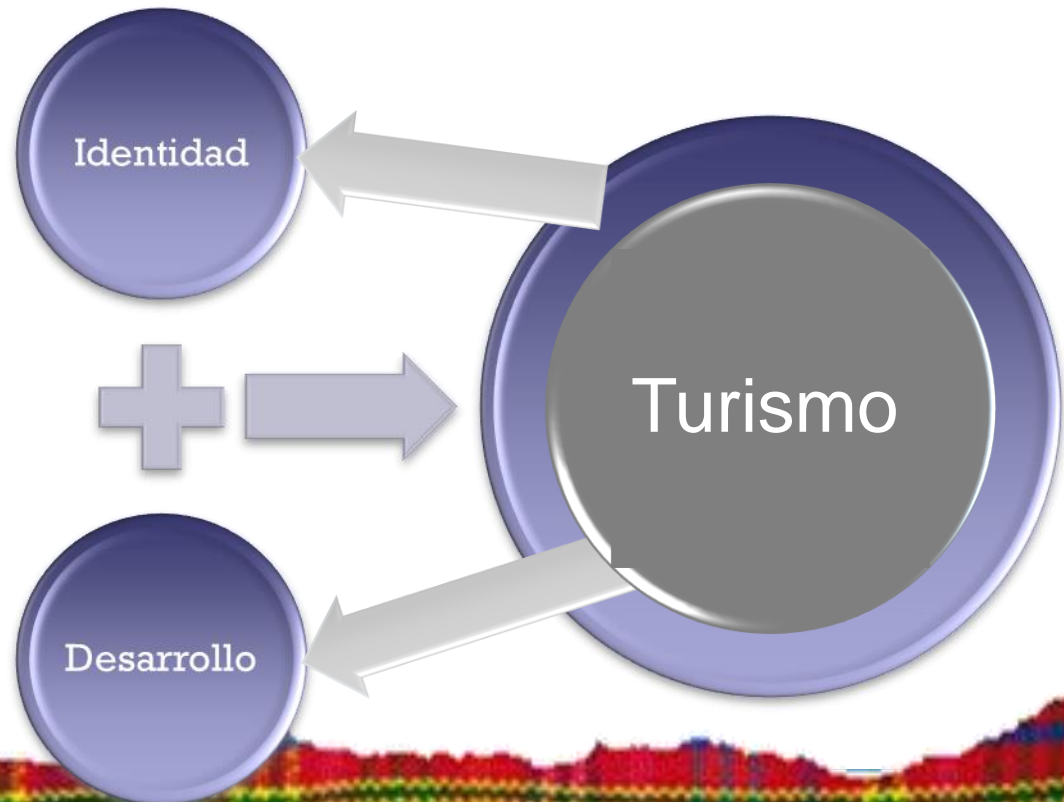

Pueblos
VIVOS
El Salvador

- 
- 1. Contexto nacional**
 - 2. Definición**
 - 3. Objetivos**
 - 4. Plan Maestro para el Desarrollo Turístico de Panchimalco**
 - 4.1 Acerca de Panchimalco
 - 4.2 Organización
 - 4.3 Recursos Turísticos y Capacidad Instalada
 - 4.4 Estructura del Plan Maestro
 - 4.4 Proyección
 - 4.5 Directrices y Líneas de Acción
 - 4.6 Aspectos a considerar
 - 5. Lanzamiento del documento**

**Conte
nido**



El Turismo es una actividad estrechamente vinculada con la generación de sentidos y significados que inciden en la identidad de los pueblos y el desarrollo regional.



Contexto nacional



Líneas del Plan Gobierno	Programas de Turismo	Ejes de Política Nacional de Turismo
L.1.10.3. Dinamizar las economías locales a través del Programa Pueblos Vivos y Pueblos Encantadores.	1. Pueblos Encantadores	Gobernanza Transversal
L.1.10.3. Dinamizar las economías locales. L.1.10.6. Desarrollar nuevos productos y fomentar el desarrollo del agroturismo, turismo medico	2. PUEBLOS VIVOS	Gestión de Conocimiento, Planificación y Transparencia
L.1.10.5. Desarrollar las capacidades de atención al cliente de los centros recreativos nacionales.	3. Vive Tu País	Cultura turística incluyente y responsable
L.1.10.1. Impulsar la promoción turística a nivel internacional.	4. Marca Destino	Impulso Empresarial
L.1.10.4. Fortalecer la calidad de los servicios turísticos, brindando formación a las empresas y ampliando la asistencia y seguridad a los turistas.	5. PROASISTUR	Destinos auténticos y sustentables
L.1.10.2. Fomentar la inversión turística, como generadora de empleo.	6. INVERTURES	Espacio turístico integrado y sostenible
L.1.10.4. Fortalecer la calidad de los servicios turísticos.	7. FORMATURES	Posicionamiento competitivo
L.1.10.1. Impulsar la promoción turística a nivel internacional.	8. Cielos Abiertos	Espacio Turístico Integrado y Sostenible

Defi nición

Un Plan Maestro para el Desarrollo Turístico es una herramienta que brinda lineamientos generales para la gestión del turismo en el territorio, orienta el horizonte y refleja una visión compartida de los actores.

Se constituye como un documento de planificación estratégica de más alto nivel para la gestión de un área con potencial turístico.

Su elaboración se realiza en forma participativa y concertada entre los gobiernos y pobladores locales debidamente organizados, más instituciones públicas y privadas vinculadas al municipio.

Su contenido comprende un componente sostenible que responde a las necesidades turísticas del territorio, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades propias.



Obj etiv os

El Plan Maestro para el Desarrollo Turístico de Panchimalco ha sido fundamentado con los siguientes objetivos:

- (1) Involucrar a la ciudadanía local en la construcción e implementación del mismo.**
- (2) Convertir a este territorio en un modelo de desarrollo turístico a nivel nacional.**
- (3) Incrementar el flujo de visitantes al territorio.**
- (4) Fortalecer a la economía familiar, pequeña y mediana empresa y su integración para la mejora de la calidad de vida de sus habitantes e impulsar el desarrollo económico del territorio.**



A cerca de Panchimalco

- Actualmente, la ciudad cuenta con servicio eléctrico, de agua potable, servicio telefónico, transporte urbano y una carretera en buenas condiciones que la comunica con la capital. Además de la Alcaldía Municipal, cuenta con una Casa de la Cultura, escuelas, Juzgado de Paz y Unidad de Salud y una oficina de Correos.

- En Panchimalco se localizan algunos sitios de interés, visitados asiduamente por la población del Área Metropolitana de San Salvador. Estos son el Parque Balboa, Parque de la Familia y Puerta del Diablo, Mirador Turístico, ubicados en el cantón Planes de Renderos y el casco urbano de Panchimalco, tembladero, aguas termales.
- También están la Poza de Cuitapa y la Iglesia Colonial, Casa Taller Encuentro del pintor Miguel Ángel, Casa del Artista, Casa de la Cultura, Tonatiuh (Centro Arte y Cultura en la que se da exposición de artesanías y esculturas), casa Salarrué, y Casa de Panchimalco.
- Clima fresco debido a la altura en la que se ubica Panchimalco.
- Fincas frutales y áreas verdes.

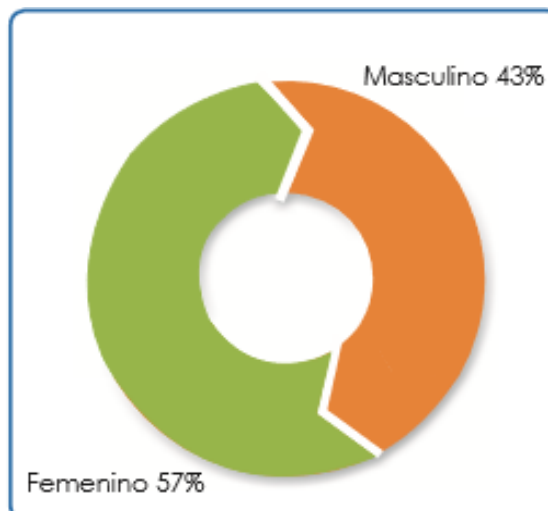
- La ciudad de Panchimalco establece comunicación por carretera pavimentada con la ciudad de San Salvador, Planes de Renderos, Rosario de Mora y con la Villa Huizúcar.

Organización

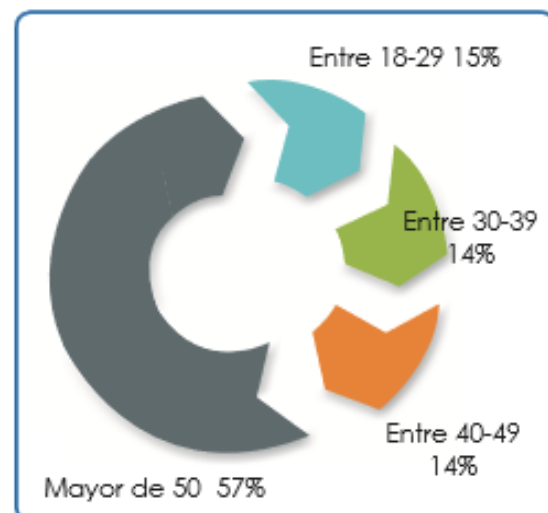
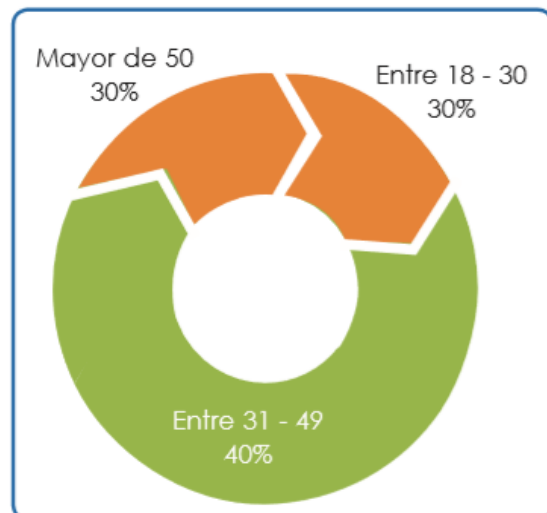
CDT Panchimalco

Grupo Verde

Género



Edades



Fuente: Elaboración propia a partir de los talleres

Recursos Turísticos Panchimalco



SITIOS NATURALES

8

- 1 El Tembladero
- 2 El Borbollón
- 3 Poza Huitapán
- 4 La Cueva del Tigre
- 5 Puerta del Diablo
- 6 Parque de La Familia
- 7 Parque Balboa
- 8 Parque Acuático de Panchimalco

MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS

7

- 1 Iglesia Santa Cruz de Roma
- 2 Casa de La Cultura
- 3 Sitio Cultural Las Cruces
- 4 Plaza Municipal Los Antojitos
- 5 Casa del Escritor Salarrué
- 6 Santuario de Fátima
- 7 Mirador turístico

FOLKLORE, ARTESANÍAS Y ARTES POPULARES

4

- 1 Danza de los Historiantes
- 2 Casa del Artista
- 3 Filarmónica Juvenil (Tonatiuh)
- 4 Cofradías

REALIZACIONES TÉCNICAS CONTEMPORÁNEAS

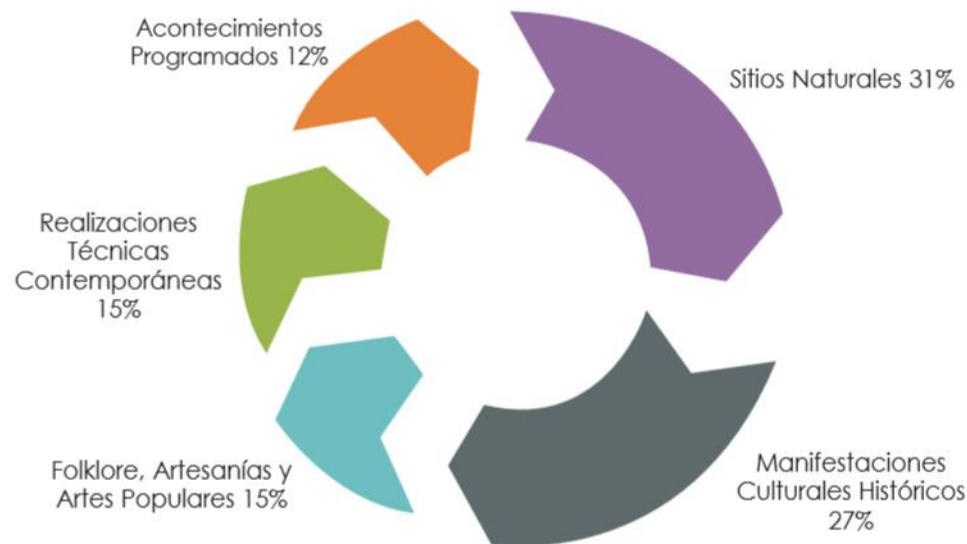
4

- 1 Parque Jardín Escultórico, La Puerta del Sol
- 2 Lugar de Formación Cultural Casa Taller Encuentros
- 3 Telar de cintura
- 4 Técnicas en bordados y piezas con paño pancho

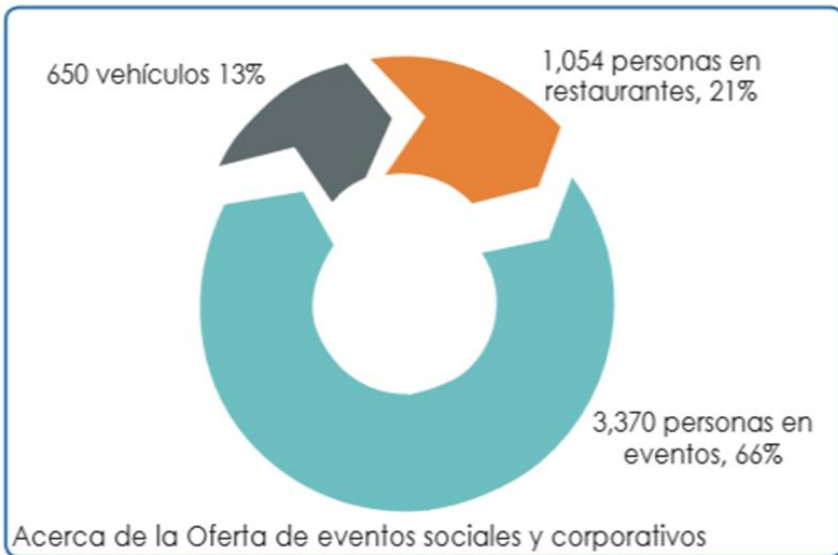
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

3

- 1 Fiesta del Día de La Cruz
- 2 Fiestas Patronales
- 3 Feria de Las Flores y Las Palmas

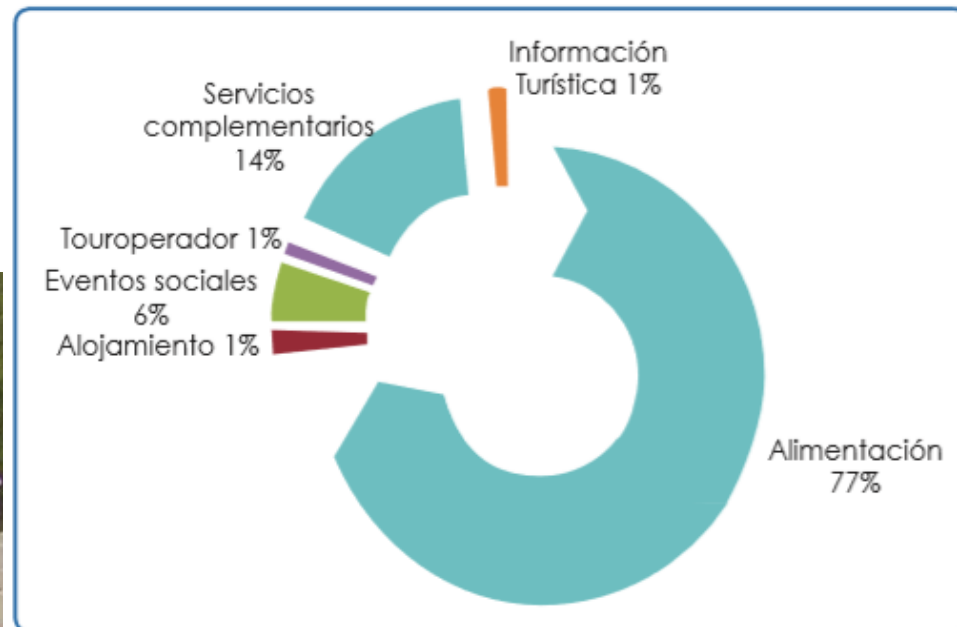


Capacidad instalada Panchimalco



Capacidad instalada

Oferta de servicios de Panchimalco



Fuente: Elaboración propia a partir de los talleres

Estructur

a Plan Maestro



Eje Transversal

Componentes Transversales y Continuos

Directrices Estratégicas

Líneas de Acción

Trabajado a partir de la revisión de documentación existente, realización de talleres y consultas, experiencia como Pueblo Vivo y como parte del movimiento OVOP, Un Pueblo un Producto.

Proyección

AÑO 1

Reconocimiento de actores del quehacer turístico.
Articulación estratégica y encadenamiento productivo.

AÑO 2

Planificación e implementación de Capacitaciones por sectores.
Fortalecimiento del recurso humano programa Turismo Joven.

AÑO 3

Equipamiento con mobiliario urbano y Desarrollo de nuevos productos turísticos especializados. **Mejora de los accesos y de la imagen del destino experiencias en productos identitarios: "Servicios a la Medida, a La Carta"; Punto de Encuentro.**

AÑO 4

Implementación de proyectos.
El municipio cuenta con infraestructura turística "Mirador Cristo Indígena".

AÑO 5

Promoción y comercialización del destino.
Panchifestival; Panchibus Sistema de Información Turística, Gerencia del Destino.



Directrices y líneas de acción

Directrices Estratégicas	Ordenamiento Turístico	Articulación Estratégica	Infraestructura y Equipamiento Turístico	Innovación y Fortalecimiento de la identidad turística	Promoción y Comercialización
Líneas de Acción	1.1	2.1	3.1	4.1	5.1
	Delimitación de la oferta con valor turístico.	Mapeo de actores turísticos.	Programa integral de mejora y embellecimiento del destino.	Creación de Portafolio de productos artesanales identitarios.	Elaboración y divulgación de material de promoción turística del destino: calendarios turísticos, guías, mapas, revistas, brochures, en al menos dos idiomas.
	1.2	2.2	3.2	4.2	5.2
	Apertura de espacios para la reubicación de comercio informal.	Implementación de programa formador de formadores (guías, cultura turística, turismo joven).	Equipamiento con mobiliario urbano (bancas, depósitos para basura, luminarias, estaciones interpretativas, paradas de buses, mapas turísticos, entre otros.	Puesta en valor de experiencias identitarias.	Creación de plan de comunicaciones y relaciones públicas.

Directrices y líneas de acción

Directrices Estratégicas	Ordenamiento Turístico	Articulación Estratégica	Infraestructura y Equipamiento Turístico	Innovación y Fortalecimiento de la identidad turística	Promoción y Comercialización
Líneas de Acción	1.3	2.3	3.3	4.3	5.3
	Creación Ordenanzas municipales.	Encadenamientos productivos.	Implementación de Programa de Señalización y Rotulación turística.	Puesta en escena de productos turísticos bajo el enfoque de "Punto de Encuentro".	Realización de fam trip, citytours o press trip con touroperadores y medios de comunicación.
	1.4	2.4	3.4	4.4	5.4
	Mantenimiento de las principales conexiones a sitios turísticos (calles y caminos).	Creación de programa de seguridad turística.	Desarrollo de proyectos para el aprovechamiento de espacios con potencial paisajístico.	Programa de iluminación temática en espacios exteriores (videomapping).	Implementación de Programa de Atención al Turista e inteligencia del mercado.
1.5	2.5	3.5	4.5	5.5	
Habilitación de espacios para parques y áreas peatonales.	Fortalecimiento de oferta de municipios que constituyen el circuito turístico Joyas del Sur.	Creación de programa para movilización de turistas.	Creación de paquetes turísticos.	Creación e implementación de Panchifestival itinerante.	

Aspectos a considerar



Planificar el destino en función de la **demanda, oferta y competitividad**; implica:

Desarrollar productos turísticos elaborados a “la medida”, productos innovadores y especializados que generen ventajas competitivas y elementos de diferenciación dentro y fuera del territorio.

Diversificar y articular productos existentes.

Conformar una estructura público-privado “Gerencia del Destino”

1. **Organización / Comunicación:** Generar espacios para conversatorios (público y privado), definiendo roles y mecanismos de diálogo permanente.
2. **Transformación del Entorno:** Descubrir esos espacios que permitan vivir experiencias únicas, diversificar de la ocupación tanto en lo rural como en lo urbano, principalmente de jóvenes y mujeres.
3. **Fortalecimiento del destino:** Innovar en la presentación de la oferta existente: Experiencias identitarias vivenciales, Panchifestival, Punto de encuentro con oferta temática, entre otros.
4. **Emprendimientos:** Fortalecer las iniciativas familiares, pequeñas y medianas empresas Mejorar la calidad de vida de sus habitantes, generar empleo y dinamizar la economía local: *Especialistas en montaje de eventos temáticos (sociales y corporativos); talleres artesanales como parte de las visitas guiadas en el territorio, grupos de guías turísticos locales como promotores y operadores turísticos, operadores de turismo local.*



PLAN MAESTRO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE

Panchimalco



www.elsalvador.travel



El Ministerio de Turismo a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo, en coordinación con Alcaldía Municipal y Comité de Desarrollo Turístico de Panchimalco, tienen el honor de invitarle al

Lanzamiento del documento Plan Maestro para el Desarrollo Turístico de Panchimalco

30.enero.2017
Casa del Artista, Panchimalco
9:00 a.m.



confirmaciones al 2243-7835 ó al correo: emejia@corsatur.gob.sv

www.elsalvador.travel   

PROGRAMA

- 9:00 a.m. Inscripción de invitados.
Puntos artísticos de ambientación.
- 9:30 a.m. Ingreso de las autoridades.
- 9:35 a.m. Himno Nacional por Grupo de Artistas locales
- 9:40 a.m. Palabras del Presidente del Comité de Desarrollo Turístico
- 9:45 a.m. Palabras del Señor Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte
- 10:00 a.m. Entrega del **Plan Maestro para el Desarrollo Turístico de Panchimalco**.
- 10:05 a.m. Palabras del Alcalde Municipal de Panchimalco, Don Mario Meléndez Portillo
- 10:10 a.m. Punto Artístico
- 10:15 a.m. Coctel

Muchas Gracias!!



www.elsalvador.travel



Eva Mejía
Especialista en Comités de Desarrollo Turístico,
Gerencia de Turismo Interno,
CORSATUR