



PLAN ESTRATEGICO DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO MASAHUAT

Octubre de 2012



PLAN ESTRATÉGICO DE
DESARROLLO ECONÓMICO
LOCAL DE SAN PEDRO
MASAHUAT

Edición:
Iniciativa Social Para la
Democracia (ISD)

Coordinación General:
Lic. Ramón Villalta
Director Ejecutivo

Coordinador de proyecto:
Danilo Flores

Consultor:
Ing. Osmín Domínguez

Revisión y corrección:
Danilo Flores
Ing. Osmín Domínguez

Bajo lo auspicios de:
Inter-American Foundation
IAF

Contenido

INTRODUCCIÓN	5
1. ENTORNO.....	6
2. DESCRIPCION DEL TERRITORIO DE SAN PEDROS MASAHUAT	8
2.1 FUNDACIÓN.....	8
2.2 UBICACIÓN	8
2.3 POBLACIÓN	10
2.4 GEOLOGIA Y USO DE SUELO	11
2.5 FLORA	12
2.6 FAUNA	12
2.7 HIDROLOGIA.....	13
2.8 LLUVIA.....	13
2.9 TOPOGRAFIA.....	13
2.10 ZONA COSTERA.....	13
3. INTERVENCIONES TERRITORIALES.....	14
3.1 CONECTIVIDAD VIAL	14
3.2 MOBILIARIO URBANO	14
3.3 MOBILIARIO RURAL	15
3.4 VIVIENDAS	15
3.5 SERVICIOS.....	15
3.6 TEJIDO EMPRESARIAL	15
4. ACTORES IDENTIFICADOS POR LA MUNICIPALIDAD	16
5. DIAGNOSTICO DE COMPETITIVIDAD	17
5.1 COMPETITIVIDAD TERRITORIAL	17
5.1.1 FACTORES DE APOYO	17
5.1.2 TEJIDO EMPRESARIAL	19
5.1.3 ASOCIATIVIDAD	19
5.1.4 DEMANDA.....	19
5.2 COMPETITIVIDAD DE INDUSTRIAS	20
5.2.1 PROVEEDORES	20

5.2.2	RIVALIDAD.....	20
5.2.3	BARRERAS DE ENTRADA.....	20
5.2.4	PRODUCTOS SUSTITUTOS	21
5.2.5	DEMANDA.....	21
5.3	COMPETITIVIDAD MICROEMPRESARIAL	21
6.	ESTRATEGIA	22
6.1	VISION TERRITORIAL	22
6.2	MISION TERRITORIAL.....	22
6.3	VISION Y MISION TERRITORIAL Y SECTORIAL DEFINIDA POR LOS PARTICIPANTES.....	22
6.3.1	SECTORIALES.....	22
6.3.2	TERRITORIALES	24
6.4	OBJETIVOS ESTRATEGICOS	29
6.5	OJETIVOS TERRITORIALES Y SECTORIALES Y MECANISMOS DE CUMPLIMIENTO DEFINIDOS POR LOS PARTICIPANTES EN TALLERES....	30
6.5.1	SECTORIAL	30
6.5.2	TERRITORIAL.....	33
6.6	VALORES	64
6.7	POLÍTICAS	65
6.8	INDUSTRIAS ESTRATÉGICAS.....	65
6.8.1	PROGRAMAS Y PROYECTOS.....	65
7.	ESTRATEGIA PARA VISIBILIZAR EL TRABAJO DE MUJERES Y JOVENES EN EL DEL.....	79
7.1	MUJERES	79
7.2	JOVENES	80
8.	DISEÑO Y FORMATO INSTITUCIONAL EN EL AMBITO MUNICIPAL PARA LA EJECUCIÓN DE LA EDEL.....	81
8.1	DISEÑO DE ESTRUCTURA ISNTITUCIONAL.....	82
8.2	DISEÑO DE ESTRUCTURA TERITORIAL.....	82
8.3	ESTRATEGIA DE ALIANZAS PÚBLICA PRIVADA	83
8.3.1	ALIANZAS TERRITORIALES CON ACTORES.....	83
8.3.2	ALIANZAS LOCALES.....	84

8.3.3	ALIANZAS INTERNACIONALES.....	86
9.	SEGUIMIENTO Y CONTROL DE ESTRATEGIA	87
9.1	EVOLUCION DE ESTRATEGIA	87
9.2	ANALISIS DE EFICACIA Y EFICIENCIA	87
	CONCLUSIÓN	88
	ANEXOS	90
	ACCIONES PRIORIZADAS POR ZONA Y SECTOR	90

INTRODUCCIÓN

El proyecto “Planificación y desarrollo de condiciones para el impulso del Desarrollo Económico Local con participación de residentes en el exterior en el Municipio de San Pedro”, tiene como objetivo sentar las bases de inicio de la ejecución de estrategias integradas, para impulsar el desarrollo económico, y fortalecer el Desarrollo Local en San Pedro Masahuat.

Es importante desarrollar estrategias de desarrollo económico para fortalecer los impactos negativos de la crisis internacional, el desempleo, la inflación, la baja productividad, para mantener y hacer crecer el índice de desarrollo humano en las localidades salvadoreñas. Las estrategias propuestas, son pertinentes, permiten garantizar la seguridad alimentaria, promover tejidos empresariales para incrementar el Producto Interno Bruto, y el ingreso per cápita de la población de San Pedro Masahuat.

El diseño de la Estrategia de Desarrollo Económico de San Pedro Masahuat se ha formulado de manera participativa, con los actores locales, en el ámbito territorial y sectorial e integra propuestas y preocupaciones para solucionar problemas existentes en la municipalidad.

La propuesta es incrementar la competitividad del territorio, desarrollar dos industrias, la agropecuaria, turística, comercio y servicios estratégicos. Se ha diseñado una estrategia de actores, locales e internacionales para ejecutar la Estrategia de Desarrollo Económico.

1. ENTORNO

Se prevé que las economías entrarán a una nueva crisis, hay riesgos de una desaceleración de la productividad en el ámbito mundial, el crecimiento del PIB no es muy halagador para Europa, Estados Unidos, América Latina y Centro América. Europa y Asia Central pasaron de crecimientos del 20 por ciento anualizada a 5.9 por ciento. Debido a estos resultados, el Banco Mundial pronostica que se ciernen nubarrones sobre la región, que la desaceleración económica de Estados Unidos y Europa ponga freno a las exportaciones, las remesas y los ingresos del sector turístico, factores de crecimiento muy importante en América Central y el Caribe.

La situación internacional¹ es incierta y el impacto en El Salvador puede afectar las decisiones políticas, su economía y a la sociedad. La inestabilidad del medio oriente afecta los precios del petróleo. Los resultados electorales tienen gran incidencia, en el desarrollo de nuestros países y especialmente El Salvador. Las plataformas de gobierno de cada administración en el ámbito internacional enfrentan problemas económicos, ambientales y sociales que los obliga a reorientar sus políticas de cooperación, económicas y ambientales. Los resultados en España y la superación de su crisis, arriesgan la cooperación, los resultados electorales en Estados Unidos de América, se pueden convertir en una amenaza o una oportunidad para nuestro desarrollo. Todos los países europeos desde 1998 tienen déficit fiscal excepto Dinamarca que mostró resultados positivos hasta 2009 e Islandia hasta el 2008. Las causas de este déficit fiscal, es la inflación, la baja recaudación fiscal, el desempleo, y a que el sector privado se opone o evade sus obligaciones, la desaceleración económica y el incremento del gasto público para solucionar problemas sociales y ambientales de nuestras sociedades.

La situación alimentaria en El Salvador, como en el resto de países de América Latina, afecta principalmente a los sectores pobres rurales y urbanos marginales. Los efectos sobre el estado nutricional de la población, impactan directamente en el bienestar y el desarrollo humano, actuando negativamente en la capacidad

¹<http://www.un.or/en/development/desa/policy/wesp/index.shtml>

productiva del individuo, en su aprendizaje, en su crecimiento y desarrollo físico y mental y por ende, en su rendimiento. Este problema guarda relación directa con factores económicos, políticos, ambientales, cambio climático y sociales presentes en el país, los cuales deben ser afrontados con acciones que reviertan estos efectos y propicien el desarrollo de todas las personas y la sociedad en general.

Una de las medidas tomadas en el Plan Quinquenal 2010-2014 es el Programa de Atención Familiar en la que se contempla el programa de Abastecimiento Nacional para la Seguridad Alimentaria y Nutricional en la que se han contemplado acciones estratégicas como la asistencia técnica sostenible y el apoyo integral mediante el suministro de insumos, semillas, fertilizantes y el crédito, para la producción de granos básicos.

2. DESCRIPCIÓN DEL TERRITORIO DE SAN PEDROS MASAHUAT

2.1 FUNDACIÓN

“El origen de la ciudad ha quedado perdida en los anales de los tiempos, puesto que no existe documentación o testimonios previos al periodo de la conquista y colonización.”² . La ciudad fue creada el 21 de febrero de 1852, obtuvo el título de Villa en febrero de 1875, y fue ascendida a cabecera de distrito 1892, anexo a los pueblos de San Juan Tepezontes, El Rosario, San Antonio Masahuat, San Miguel Tepezontes, San Emigdio y paraíso de Osorio; que como consta en la monografía³ Fueron segregados al crearse el distrito de San Pedro Nonualco en 1912. El título de ciudad se le concedió por decreto legislativo en 1910.

2.2 UBICACIÓN

² Vargas Méndez Jorge, Tierra Mágica del Venado, San Pedro Masahuat, 2007.

³ Idem



San Pedro Masahuat, se encuentra ubicado en el Salvador, en el departamento de La Paz. La extensión territorial es de 121.38 kilómetros cuadrados, 120.77 en la zona rural y 0.61 urbanos⁴. Su densidad poblacional es de 264 habitantes por kilómetro cuadrado. El entorno de este municipio es dinámico, se encuentra al centro de municipios como: El Rosario, Olocuilta, San Antonio Masahuat,

Santa María Ostuma entre otros.

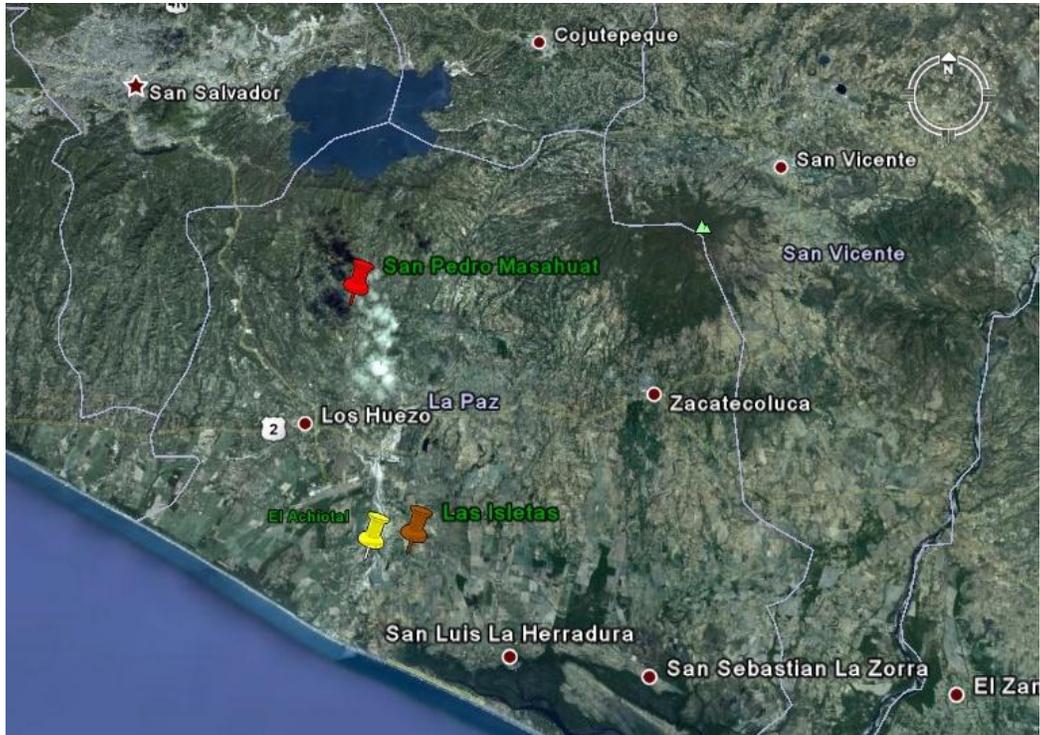
El territorio tiene diferentes alturas desde cero metros sobre el nivel del mar hasta los 200 metros⁵ sobre el nivel del mar. Al norte se encuentra, el Lago de Ilopango, donde nace el río Jiboa⁶ que irriga el municipio de San Pedro Masahuat.

⁴ Plan Estratégico Participativo San Pedro Masahuat 2010-2014

⁵ <http://www.fisd.l.gob.sv/servicios/en-linea/ciudadano/conoce-tu-municipio/la-paz/759.html>

⁶ Ver relieve en:

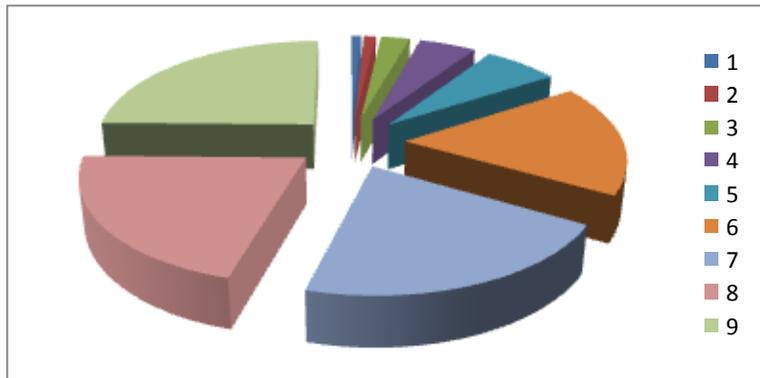
http://maps.google.com/sv/maps?hl=es&bav=on.2,or.r_gc.r_pw.r_qf.,cf.osb&biw=1034&bih=651&q=lago+de+ilopango&um=1&ie=UTF-8&hq=&hnear=0x8f63491a723e2261:0x915650e385743177,Lago+de+Ilopango&gl=sv&ei=aAvUT_zqMliu8QTO_6zYAw&sa=X&oi=geocode_result&ct=image&resnum=9&ved=0CCwQ8gEwCA



2.3 POBLACIÓN

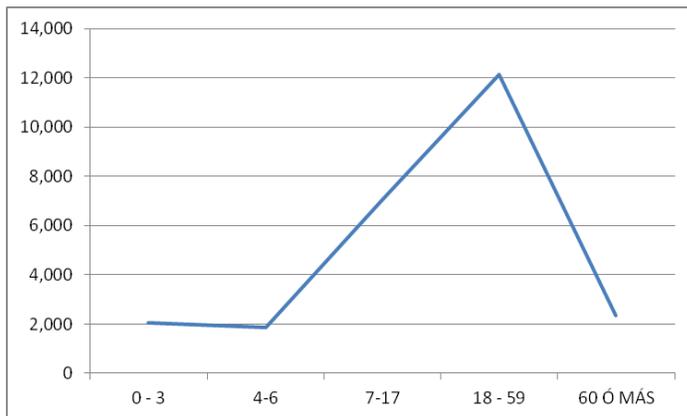
El crecimiento poblacional es significativo, al igual que en todo el país la presión por el uso de los recursos para fines sociales e industriales se incrementó en forma ascendente.

Población	Año	No
833	1800	1
1081	1858	2
2610	1890	3
5124	1930	4
6714	1950	5
17888	1971	6
21593	1992	7
21593	2000	8
25447	2007	9



Históricamente, la distribución de la población favorece a las mujeres en la zona urbana y mientras en la zona rural a los hombres, relación que se modificó según el VI Censo de Población y V de Vivienda 2007, que establece mayoría de mujeres para los dos casos.

El municipio poblacionalmente ocupa el puesto numero 52 de los 262 municipios,



cuenta con 25,446⁷ habitantes, 12,286 hombres y 13,160 mujeres; de los cuales habitan 13,116 en la zona urbana y 12,330 en la rural. Los tramos de edades con mayor número de población son entre 7-17 años y 18-59 años. Hay en el municipio 7,058 niños en las

edades de 7 a 17 años relacionados con la enseñanza primaria y media, y 12,126 habitantes, población activa en edad de trabajo.

Los datos de la Alcaldía reflejan una población de 29,884 habitantes, de los cuales el 51.71% son mujeres, 48.29% son hombres y un 22.2% son jóvenes. La densidad poblacional, considerando los datos del VI Censo de Población y V de Vivienda del 2007, es de 209.63 habitantes por kilometro cuadrado, de los cuales un 48.26% están en el área urbana y un 51.74% en la zona rural.

2.4 GEOLOGIA Y USO DE SUELO

En la parte alta se encuentran Latosoles arcillo rojizos Alfisoles, y en la parte baja, Litosoles Alfisoles⁸, son suelos productivos. La capacidad y vocación de uso de los suelos es diversa en las partes altas (Clase VI, VII y VIII), para cultivos permanentes y forestales, uso intensivo, (Clase III), mecanizable, cultivos anuales. El uso actual del suelo es para cultivos de granos básicos, bosques naturales.

⁷ VI Censo de población y V de vivienda 2007

⁸Anexo 1: Economía Agropecuaria

Tipo Suelos	Flora
Arcilloso	Mango, Marañón, Jocote
Franco – Arenoso	Coco, Aguacate, Mamon
Pedregoso	Guayaba, Marañón Japonés, Limón
Arenoso	
Barahona	Maderables
Pedregoso	Cedro, Laurel
Tierra Negra	Maquilishuat, Pito
Barriales	Conacaste, Eucalipto, Aceituno
Achiotal - Isletas	Flor
Arenoso	Izote, Pito, Pacaya, Paterna
	Pepeto, Carao, Almendra
Ciudad	Ornamental
Blanco	Rosa, Clavel, Mirtos,
Arcilloso	Palo Fuego, Veranero, Júpiter
Blanco	Siempre Viva, Girasol

Algunos datos proporcionados por los participantes en talleres se identifican potencialidades de sus recursos, especialmente del suelo, para realizar labores agropecuarias.

2.5 FLORA

A pesar que la deforestación es fuerte aún existe abundantes especies, y se encuentran unas 110 especies en los diferentes cantones de los municipios, entre los que predominan árboles forestales y frutales, como el limón, el coco, el mango, el nance, tamarindo, marañón, jocote, carao, almendro, zapote y guayaba.

2.6 FAUNA

Al igual que la flora se ha sometido a mecanismos humanos, que genera una fuerte extinción, hay presencia de reptiles, mamíferos, aves. Es una región, donde a pesar de su ausencia, tiene mucha identidad con el venado, que está vinculado al significado de su nombre, ciudad de los venados.

2.7 HIDROLOGIA

Cuenta con los ríos Tilapa, Sepaquiapa, y río Jiboa, ríos de menor escala como, El Cacao, Aguacayo, García, Jutía, Simayo; las quebradas: Jiboita, El Conchal, de Atoche, El Sitio o de García, Quirino o Los Obrajes, Guaxala; Las Cañadas Seca, El Lirial y Santa Emilia. Se identifica como cuenca predominante, la cuenca del río Jiboa. Cuenta con 9 nacimientos de agua, importantes, cuatro de los cuales están en el cantón Sicahuite.

2.8 LLUVIA

La precipitación anual es de 1700 a 1900 mm, en los últimos años se ha visto afectado el municipio por las tormentas tropicales.

2.9 TOPOGRAFIA

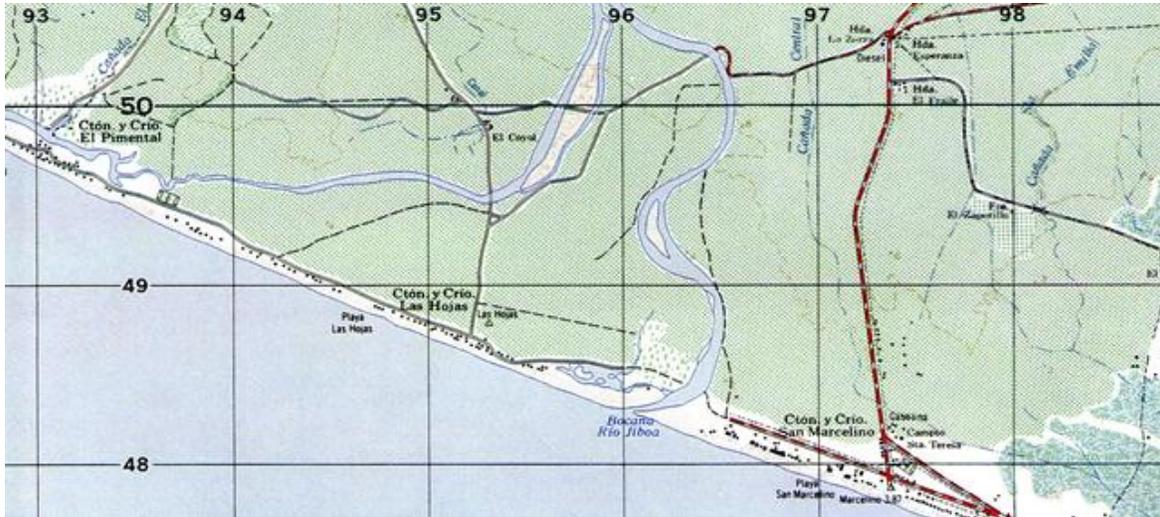
La topografía predominante es plana, en la costa oscila entre los 0 a 10 grados, en la zona sur, aunque en algunas regiones, en la zona norte las pendientes superan los 20 grados.

2.10 ZONA COSTERA

Cuenta con 4 kilómetros de zona costera, que inicia en el Cantón Pimental, la playa el pimental, limite con el Municipio de San Luis Talpa, hasta playa Las Hojas y San Marcelino y en sus costas desemboca el río Jiboa, conocido como Bocana del Río Jiboa. Esta zona forma parte del Complejo Jaltepeque sexto sitio Ramsar de El Salvador, esta limitado en el occidente por la cuenca del río Jiboa y al oriente por la cuenca del río Lempa.

“Debido a su dinámica entre agua dulce y salada alberga una rica diversidad de especies de fauna y flora. Entre estas se cuentan: 34 especies de reptiles, 98 de peces y 206 especies de aves lo que representa el 38% de las 543 especies de aves de las que se tiene registro en el país⁹”.

⁹http://www.marn.gob.sv/index.php?option=com_content&view=article&catid=25:avisos-ciudadano&id=765:informacion-general-de-los-sitios-ramsar-de-el-salvador-



Este¹⁰ lugar ha adquirido una enorme importancia debido a los servicios ecosistémico que ofrece como la pesca, la agricultura y el turismo, pero una de las funciones más importantes es el bosque de mangle, que sirve como barrera de protección natural ante los efectos del cambio climático.

3. INTERVENCIONES TERRITORIALES

3.1 CONECTIVIDAD VIAL

La comunicación entre el municipio y el resto del país es a través de la Carretera Panamericana CA4. El casco urbano cuenta con calles adoquinadas. La comunicación cantonal de la parte norte, es con los municipios vecinos y el desplazamiento ciudadano por ejemplo de Barahona, un cantón muy importante, es hacia el municipio El Rosario.

3.2 MOBILIARIO URBANO

El mobiliario urbano esta compuesto por iglesias, puestos de Policía Nacional Civil, parques, la alcaldía, juzgados, mercado, viviendas urbanas, casas comunales, zonas verdes, canchas deportivas, oficinas de correos, centro educativo, clínicas y habitaciones.

¹⁰ Las Isletas, Instituto Geográfico Nacional, Ingeniero Pablo Arnoldo Guzmán, octubre 1979

3.3 MOBILIARIO RURAL

Centros escolares, puestos de Policía Nacional Civil, centro de desarrollo infantil, institutos, centros escolares, iglesias católicas y cristianas, tanques de agua, puestos de salud, clínica municipal, casa comunal, industria, cementerio, parques, canchas, empresas turísticas.

3.4 VIVIENDAS

Existen 8,554 viviendas, de las cuales el 23.6% están desocupadas y en las viviendas ocupadas, vive un promedio de 3.9 personas por vivienda¹¹.



3.5 SERVICIOS

Cuenta con servicios de correo, telefonía, especialmente celular, energía domiciliar, transporte urbano y rural, buses, pickups y servicios de agua, artesanal y agua domiciliar. La municipalidad brinda servicios de alumbrado público, recolección de desechos solidos (Tren de Aseo).

3.6 TEJIDO EMPRESARIAL

Existen registrados 28 negocios¹², que brindan servicios de comunicación, Telecom, Telefonía S.A de C.V, Digicel S.A. de C.V, CABLE DELUX, servicios de energía eléctrica, DELSUR, ETESAL S.A de C.V; Ferreterías, Tiendas entre otras. En el mercado municipal existen 26 pequeños negocios, que brindan servicios de comedor, venta de frutas y verduras, servicio de correo, cafeterías, embutidos, mariscos, ropa, papelería y sala de belleza.

¹¹ VI Censo de Población y V de Vivienda, 2007. Pág. 81, Cuadro 7

¹²UATM San Pedro Masahuat.

4. ACTORES IDENTIFICADOS POR LA MUNICIPALIDAD

INSTITUCIÓN	FUNCIÓN
Gobierno Municipal	Los Gobiernos Municipales administran el patrimonio de sus Municipios y gestión de su desarrollo.
Organización de Mujeres Salvadoreñas por la Paz. (ORMUSA)	Gestión y ejecución de proyectos.
Iniciativa Social para La Democracia (ISD)	Gestión y ejecución de proyectos
Asociación Salvadoreña Promotora de la Salud (ASPS)	Gestión y ejecución de proyectos
Fundación Salvadoreña de Desarrollo y Vivienda Mínima (FUNDASAL)	Gestión y ejecución de proyectos
Fundación Salvadoreña para la Promoción Social y Desarrollo Económico (FUNSALPRODESE)	Gestión y ejecución de proyectos
Fundación Manos Amigas	Gestión y ejecución de proyectos
Dirección de Prevención Social de la Violencia y Cultura de Paz (PRE-PAZ)	Gestión y ejecución de proyectos
Cuerpo de Paz	Actividades de voluntariado
Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)	Promoción de la niñez
Agencia de Cooperación Japonesa (JICA)	Cooperante y ejecución de proyectos y voluntariado.
Reconstrucción y Gestión de Riesgo en América Central (RYGRAC GTZ)	Cooperante y ejecución de proyectos y voluntariado.
Asociación para la Promoción de los Derechos Humanos de la Niñez. (APRODEHNI)	Capacitación y equipamiento.
Save The Children	Gestión y ejecución de proyectos
Asociación Intersectorial para el Desarrollo Económico y el Progreso Social (CIDEP)	Gestión y ejecución de proyectos
Instituto Salvadoreño para El Desarrollo de la Mujer (ISDEMU)	Asistencia técnica

INSTITUCIÓN	FUNCIÓN
Cruz Roja	Acciones de socorro y construcción de infraestructura.
Madre Cría	Gestión y ejecución de proyectos
Tierra de Hombres (TDH)	Gestión y ejecución de proyectos
Asociación Cristiana de Educación y Desarrollo (ALFALIT)	Gestión y ejecución de proyectos
Asociación Salvadoreña de Ayuda Humanitaria (PROVIDA)	Gestión y ejecución de proyectos
Programa Mundial de Alimentos (PMA)	Gestión y ejecución de proyectos
Comandos de Salvamento	Acciones de socorro
Asociación Agropecuaria “Mujeres Produciendo la Tierra”(AMSATI)	Gestión y ejecución de proyectos

5. DIAGNOSTICO DE COMPETITIVIDAD

5.1 COMPETITIVIDAD TERRITORIAL.

5.1.1 FACTORES DE APOYO

RECURSOS NATURALES



Sus recursos naturales predominantes, aunque limitados por las intervenciones sociales y económicas, son la costa, su sistema hídrico, sus cerros, la flora y la fauna. La costa y sus partes altas, como el territorio del cantón Barahona representan un atractivo del municipio.

SISTEMA DE CONECTIVIDAD

El sistema de conectividad es satisfactorio, pero se requiere valorizarlo y diseñarlo para que fortalezca el desarrollo del municipio.

SERVICIOS BASICOS

El municipio cuenta con servicios eficientes de comunicación, especialmente la telefonía móvil, energía domiciliar, alumbrado público y servicios de agua artesanal y domiciliar, pero la debilidad de los sistemas hídricos es que en su mayoría se encuentran contaminados.

SISTEMA EDUCATIVOS

El sistema de formación básica y superior es bajo y deficiente, los y las participantes expresaron en los talleres que el máximo nivel educativo que un joven tiene es bachillerato; de un total de 7,058 niños y jóvenes hasta 17 años no tienen posibilidades de continuar su formación Profesional. La falta de oportunidades educativas profesionales frena sus procesos de formación disminuyendo las posibilidades de desarrollo humano que tienen los jóvenes.

SISTEMA DE SALUD

El sistema de salud existente está orientado a la prevención y control de salud de los ciudadanos, no hay apoyo al desarrollo económico, sus actividades son de carácter social y tienen poca presencia e incidencia en la generación de condiciones que mejoren la competitividad empresarial del territorio.

SISTEMA FINANCIERO

No existe sistema financiero en el municipio, este factor representa un obstáculo para el inicio de iniciativas emprendedoras, no cuentan con oferta financiera para contar con capital de trabajo, y es más grave por que la población viaja al municipio vecino, El Rosario ha realizar sus gestiones financieras y pagos de servicios.

SERVICIOS DE PROMOCION Y ASISTENCIA TECNICA EMPRESARIAL

No existe un sistema de asistencia técnica que fomente el desarrollo del microempresario del municipio, esta función la cumplen organismos no

gubernamentales, como ORMUSA¹³, ISD¹⁴. Dentro de los esfuerzos regionales públicos como la Asociación de Municipios Los Nonualcos, CONAMYPE. No se encuentra evidencia de planes de promoción y asistencia técnica para ejecutar programas de promoción del Desarrollo Económico y Microempresarial del municipio.

5.1.2 TEJIDO EMPRESARIAL

Su tejido empresarial es incipiente solo existen 28 empresas registradas, para explotar la oferta, vender servicios de comunicación, telefonía celular, satisfacer el consumo y absorber el ingreso per cápita de las familias del municipio. Existe microempresas agropecuarias, pesqueras y en el tema artesanal: Cuero, bisutería, dulces, jaleas y mermeladas, piñaterías, costura y panadería.

5.1.3 ASOCIATIVIDAD

No existen indicios de procesos de asociatividad comercial o encadenamientos, y de los procesos de asociatividad con la Asociación de Municipios Los Nonualcos, hasta la fecha, no hay evidencia de actividades de asesoramiento y ejecución de proyectos que genere las condiciones y los beneficios que San Pedro Masahuat requiere para fortalecer el Desarrollo Económico.

5.1.4 DEMANDA

La demanda territorial tiende a emigrar hacia otros municipios vecinos como El Rosario, Zacatecoluca, Olocuilta, Santiago Nonualco, San Juan Nonualco, San Luis La Herradura, Comalapa, entre otros para satisfacerse de oferta de bienes y servicios.

¹³Organización de Mujeres Salvadoreña de por la Paz

¹⁴Iniciativa Social por la Democracia.



5.2 COMPETITIVIDAD DE INDUSTRIAS

La industria que predomina es la producción agropecuaria y existe un proceso básico de desarrollo de industria turística, a pesar de sus fortalezas la oferta es muy básica y deficiente. Hay esfuerzos para desarrollar la producción artesanal y mejorar su calidad.



5.2.1 PROVEEDORES

En el municipio no existen proveedores para las diversas actividades agropecuarias, turismo, alimentos, como restaurantes, panaderías, comercio, frutas, verduras y servicios. Los microempresarios tienen que desplazarse a los municipios vecinos, como El Rosario, Zacatecoluca e

inclusive San Salvador para comprar materia prima e insumos.

5.2.2 RIVALIDAD

Los niveles de rivalidad son bajos, hay escases de empresas y las existentes están en diferentes industrias. Telefonía, Generación y Trasmisión de energía, construcción, turísticas.

5.2.3 BARRERAS DE ENTRADA

El mayor obstáculo para ingresar con actividades productivas, son la falta de capital, falta de conocimiento y los precios de los productos industriales y sustitutos.

5.2.4 PRODUCTOS SUSTITUTOS



La oferta de bebidas tradicionales del municipio, tiene una diversidad de productos sustitutos, se enfrenta a las bebidas envasadas, como la Coca-Cola y jugos sintéticos. El pan artesanal al pan industrial, los granos básicos a los productos procesados agroindustriales como harinas, frijoles

molidos, etc.

5.2.5 DEMANDA

La demanda tiende a disminuir cuando emigra hacia otros municipios donde encuentra mayor accesibilidad a la oferta, se requiere estimular el incremento de la demanda con iniciativas promovidas por la municipalidad. De mantenerse así la demanda, los ingresos por venta no satisfacen las necesidades de explotación para cubrir costos y generar utilidades.

5.3 COMPETITIVIDAD MICROEMPRESARIAL



La cadena de valor de las microempresas es baja, no cuentan con proveedores, el recursos humano tiene pocos conocimientos, habilidades y destrezas; el uso y desarrollo tecnológico es nulo; no tienen mecanismos de logística interna (bodegas para insumos), externa (bodega de productos terminados); los

procesos de producción son artesanales y no están explícitos. No cuentan con sistemas de mercadeo, territorial ni empresarial y sus productos carecen de certificaciones de calidad y sostenibilidad.

6. ESTRATEGIA

6.1 VISION TERRITORIAL

En el desarrollo económico, ser un municipio, líder, productivo, competitivo, limpio ordenado, sostenible, con equidad de género, que genere mejores condiciones para los empresarios y mejore el desarrollo humano.

6.2 MISION TERRITORIAL

Gestión de recursos, trabajar conjuntamente, organizarse territorialmente, asociarse empresarialmente, fomentar la integración familiar, capacitarse, desarrollar la educación, establecer alianzas entre actores, con organismos no gubernamentales, con residentes en Estados Unidos, ministerios del Gobierno Central, proteger y recuperar los recursos naturales y rescatar los recursos culturales, tangible e intangibles, descontaminar el agua y territorio, mejorar la competitividad territorial, industrial, empresarial, promover el turismo y el servicio ciudadano para la generación de satisfacción de los visitantes al municipios.

6.3 VISION Y MISION TERRITORIAL Y SECTORIAL DEFINIDA POR LOS PARTICIPANTES

6.3.1 SECTORIALES

JOVENES

VISION	MISION
Municipio líder con crecimiento, avanzando y competitivo.	Gestionar proyectos y recursos financieros e infraestructura.
Dentro de 3 años un mejor municipio, mejor calidad de educación y mejor calidad de vida	Capacitación en la administración del turismo. Desarrollar la cultura, música e historia.
Más apoyo a la educación para que la juventud se preocupe por su futuro y ser personas productivas	Crecimiento integral y global para el desarrollo local y nacional. Promover a los jóvenes para mejorar el municipio.

VISION	MISION
Mejor infraestructura en parques, calles y centros recreativos	Incentivar a los jóvenes a una buena educación.
Fortalecimiento del turismo en el municipio.	Promover buenos empleos.
Mejor ambiente con mayor oportunidad de empleos dignos, mas seguridad y libre de delincuencia	Cuidar parques y calles.
Municipio libre de basura, un mejor desarrollo económico con zonas recreativas.	Poner de nuestra parte para no contaminar ríos y mares.
Más oportunidades para poder estudiar con computación integrada.	Involucrar a los jóvenes y concientizarlos sobre su futuro.
	Mantener limpios nuestros lugares como playas y parques.
	Reforestar el municipio para tener un mejor ambiente.
	Reinsertar a los jóvenes del municipio a la sociedad.
	Tener un centro de cómputo en el municipio

MUJERES

VISIÓN	MISIÓN
Municipio limpio con mejores carreteras	Impulsar la igualdad de género
Oportunidades de empleo	Trabajo en equipo
Comercio, mejor transporte	Luchar, organizar y planificar
Alumbrado público	Buscar apoyo en diferentes organizaciones (ONG's, Alcaldías)
Mejoramiento de seguridad	Más participación
Centros de cómputo	Mejor administración
Mejorar las condiciones de las mujeres para que puedan desempeñar su trabajo	Mejoramiento de calles
Más comercio y turismo	Comprar nuestros productos
Sin violencia y con oportunidades de trabajo	Apoyar a la agricultura
Comunidad sin violencia, ordenada, con centros de recreación, más limpia	Generar fuentes de empleo
Con escuelas amplias, más comercio, mejores calles y más centros educativos.	Organizar a las mujeres y crear cooperativas de mujeres
Un banco, con un súper	
Con bajos precios de la canasta básica	
Con guardería	
Más empleo, más publicidad con un turicentro	
Una clínica, un laboratorio	
Mejor desarrollo y mejor comercio	
Mejorar las zonas turísticas de las hojas, calles y contar con muelles	
Mejores accesos para comercializar los productos en la zona rural, triunfo La Paz	

VISIÓN	MISIÓN
Producir granos básicos y comercializarlos en el municipio	
Contar con infraestructura para comercializar mariscos en las hojas (mercado de mariscos)	Buscar apoyo de la ONG's
Contar con instituciones que brinden servicios como bancos, agro servicios, zonas recreativas en la zona central.	Solicitar capital semilla para invertir en los negocios y tecnificación de los productos.

EMPRESARIAL

VISIÓN	MISIÓN
Mejorar con más comercio por buenas culturas y valores	Generar buenos empleos y oportunidades para nuestra población
Un municipio limpio, ordenado con nueva estructura.	Capacitar a nuestra juventud en negocios
Productivo y competitivo y con mejores condiciones para los empresarios	Capacitación constante para mejorar nuestros negocios
Mejoramiento de establecimientos o locales (rotulación)	Participar en actividades de desarrollo económico.

6.3.2 TERRITORIALES

ZONA CENTRO

VISION	MISION
Que sea un municipio que tenga oportunidad de Empleo, que tenga turismo y hoteles	Promover lo que en nuestra comunidad se elabore, Trabajar para que nuestros hijos tomen ejemplos
Mi municipio lo espero ver prospero y grande en Comercio turismo comercio en grande con mucho Trabajo centros turísticos y salud y educación Mejor amplios en todo	Sembrar para poder tener un poco de ganancias y Guardar para el consumo.
Ver mi comunidad mejor carretera adoquinada Tener una casa de la mujer tener apoyos a las Mujeres y niños	Atender bien al turista, ser amables, tratar bien a los visitantes, enseñar a nuestros hijos
Que sea un municipio que tenga restaurantes y que hayan balnearios	Mejorar la economía y la productividad fomentando empleo, y comercio, mediante Apoyo.
Un municipio turístico y libre de peligros	Mejorar la seguridad y tener nuestra propia cultura y tener el municipio en buen estado

VISION	MISION
Mejores carreteras, hoteles bien establecidos con un hospitalito, con súper, farmacias, con Bancos, con mayor turismo, parques recreativos, una casa para la mujer.	Servir de guía para los turistas, Para que puedan Conocer nuestras partes turísticas, Enseñarles mi Trabajo para que puedan tener otras oportunidades de desarrollarse y obtener mejor Comercio dentro y fuera del país
Área de salud: Un hospital contra el cáncer bien equipado; una clínica FOSALUD. Educación: Mejora de centros educativos; un centro educativo que fomente la cultura y el arte en el municipio Área de construcción: Mejores carreteras; construcción de lugares turísticos Área agrícola: Mejor tecnología que permita conocer que clase de suelo va a trabajar y que cultivos realizar.	Alcanzar un mayor nivel educativo para ello contar con un centro educativo totalmente equipado y contar con un gremio de profesores que sean capacitados en la materia que van a educar.
Fábricas en las zonas urbanas	Apoyar al turismo, recibiendo bien al turista para que se sienta bien
Un municipio lleno de oportunidades.	Resaltar nuestra cultura ya que poco a poco se van perdiendo. Ejemplo: La gruta del Cristo Negro que se tenga en buen estado, limpio y activo para los visitantes.
Ver mi ciudad con mejores carreteras, tener un hotel, tener mejor alumbrado público, tener una casa de la mujer, tener mejores partes recreativas.	Promover la cultura urbana a extranjeros y mejorar la calidad en el municipio, seguridad, limpieza, etc.
Quiero que sea un municipio comercial y que Tenga muchos centros turísticos y mejores carreteras.	En grande ser el municipio con educación y valores morales y trabajo para que nuestros hijos aprendan.
Hoteles y turicentro.	Motivar a las personas para crear un mejor municipio de salud y bienestar.
Mejores calles con un comercio amplio una alcaldía mas civilizada	Promover el municipio en la web con fotos y videos
Que hayan medios para que nuestro municipio sea conocido por mas turistas	Apoyar el comercio consumiendo lo que aquí se vende.
Que hayan mas recursos y mas comercio con Hoteles, turicentros, gimnasios ,hospitales, bancos, Etc.	Cuando trabajamos, trabajar con aseo en el municipio para que no esté contaminado, los ríos y calles. Que haya buena educación.
Que haya un buen comercio, apoyo a niños	Que haya muchos granos básicos como el frijol, maíz, arroz, maicillo para mejorar el

VISION	MISION
y niñas, que haya comercio.	comercio y ayudar al municipio para mejorarlo.
Tener mejores oportunidades para trabajar, Que hayamás alcaldes como el que tenemos ahora.	Promover un buen turismo y trabajar juntos haciendo un buen comercio.
Un municipio con mejor comercio, un municipio con mejor seguridad y mas empleo Ver un pueblo más competitivo.	Contar con un buen cultivo para tener buenas cosechas y economía.
Un municipio líder en comercio y oportunidades.	Motivar a la población a que creemos juntos un mejor municipio para que cada día sea mejor, ya sea turísticamente, así también tener un buen comercio en nuestro municipio.
Lo quiero ver con un gran comercio mercados, Súper con una despensa.	Apoyar a la comunidad para que prospere y tener buen servicio turístico en la comunidad.
Que hayan mejores comercios de granos básicos	Promover un buen comercio para atraer muchos turistas nacionales y extranjeros
Carreteras buenas, turicentro, mejor comercio	Tener oportunidades para trabajar en el desarrollo
Un municipio muy bien organizado y actualizado	Promover lo que en nuestra comunidad se elabore, trabajar para que nuestros hijos tengan un buen ejemplo.
Un municipio seguro, fuera de peligro y mejores Carreteras.	Preparar el municipio para el turismo y preparar un buen restaurante
	Servir de guía para que los turistas se queden por más tiempo y educar a las siguientes generaciones que traten bien al turista

ZONA URBANA

VISION	MISION
Mejorar las carreteras y ornamentarlas	Dos casas agrícolas o agroservicios.
Dar mantenimiento a los ausoles y ríos para que los turistas nos puedan visitar	Invertir para mejorar la infraestructura.
Que haya más oportunidades de trabajo	Darle buena fachada desde el desvío de San Pedro; limpio y reforestado.
Con negocios establecidos	Capacitar los microempresarios.
Con mayor turismo	Dar mantenimiento a los ríos y a los nacimientos de agua para que no estén

VISION	MISION
	contaminados.
Más negocios	Proporcionar financiamiento
Mejores trabajos y mayores oportunidades	Promover las inversiones
Desarrollo empresarial	Capacitación empresarial
Contar con un municipio bonito	Educación ciudadana
Con mucho turismo, hoteles, restaurantes y más reforestación	Limpieza y ornato
Mano de obra y habilidades desarrolladas	Capacitar a los pobladores
Con más oportunidades de trabajo para las mujeres	Oportunidades de trabajo
Municipio limpio y con buena presentación	Establecer practicas de sostenibilidad

LAS ISLETAS

VISION	MISION
Contar con un mercado amplio y abierto que sea mejor con calles en buenas condiciones, sin basura, para que el comercio sea más factible.	Coordinarse con las ADESCOS y con la municipalidad para buscar donantes para gestionar proyectos.
Con servicios de salud mejor con buenos médicos y medicamentos.	Asociarse como microempresarios y formar cooperativas
Con educación superior y que haya fuentes de trabajo para un mejor futuro de la juventud. Con accesibilidad a centros educativos.	Concientización para la protección del medio ambiente.
Con recursos naturales reforestados, con ríos limpios y mejor infraestructura en el Jiboa.	Que la población esté unida y de acuerdo para trabajar en mejorar el territorio de manera consciente.
Un cantón con mucho comercio, con gente más capacitada.	Gestionar financiamiento para mejora la economía y coordinar con las ONG's y la Alcaldía Municipal y con ministerio de salud.
Con un agro desarrollado. Con programas de atención para los ancianos.	Gestionar campañas de limpieza.
Con mayor seguridad, con viviendas dignas.	Incentivar a los jóvenes a participar.
Con desarrollo turístico, hoteles donde se promueva las comidas típicas, con balnearios, mercado de artesanías, todo en armonía con el medio ambiente	Capacitación y promoción de inversión
Con personal capacitado en salud para una mejor atención. Buen alumbrado público. Con mantenimiento para el cementerio	Invertir en capacitación y establecimiento de servicios de calidad.

BARAHONA

VISION	MISION
Municipio desarrollado	Concientizar a la población y Trabajar con los recursos naturales, reforestar
Limpio sin contaminación, sin basura, sin humo, sin fábricas.	Trabajar en la integración de la familia
Seguro, libre de delincuencia, de riesgos naturales.	Recuperación de aspectos culturales y mejora de las calles y la competitividad del territorio.
Reforestado, como un jardín turístico	Desarrollo de la educación

ASTORIA

VISION	MISION
Cambio de vida en el municipio	Buscar financiamiento y crear fuentes de trabajo
Con servicios básicos de energía, agua potable. Mejorar el sistema de agua potable para la capacidad de 600 personas de la comunidad. Mejores instalaciones comerciales con seguridad.	Asistir a los talleres y capacitaciones que se dan en la comunidad impartidas por la Alcaldía y diferentes instituciones para mejorar nuestro conocimiento y ponerlos en práctica.
Mejores calles con buen transporte.	Trabajar Conjuntamente.
Queremos seguridad, con puestos de policía	Promover actividades de limpieza.
Más bonito, limpio y con producción agrícola, con producción comercial.	Promover a los jóvenes para que estudien.
Con jóvenes preparados.	Organizarnos como comunidad.
Con oportunidades financieras para desarrollar negocios.	Trabajar con esfuerzos, Capaces de ser unidas en las actividades que se realicen, respetando las decisiones de cada una.
Apoyo en la comunidad con recursos económicos.	Establecer fuentes de financiamiento en el municipio.
Que haya trabajo para mujeres y hombres y apoyo para la juventud y tercera edad.	Crear microempresas y promover la inversión
Con Comercio, mercado y seguridad.	Crear un tejido empresarial fuerte y dinámico.

ACHIOTAL

VISION	MISION
Seguro ante desastres naturales	Gestionar dragado de bordas y mejoramiento
Con educación superior	Gestionar fondos para construcción de un instituto
Con recuperación del medio ambiente	Gestionar recurso humano y medicamento para mayor atención a los pacientes.
Oportunidades para el medio ambiente	Reforestar las zonas verdes con ayuda de ONG's
Oportunidades para la juventud	Gestionar talleres vocacionales en la comunidad para tener oportunidades de empleos
Seguridad y zonas recreativas	Construcción de parque recreativo para mantener a la juventud fuera de peligro
Queremos verlo seguro de no violencia y con oportunidades de trabajo para nuestras juventudes, tercera edad y madres solteras. También estar seguros de desastres naturales y con empleos como turismo y talleres vocacionales.	Mejorar las leyes laborales para los jóvenes. Para la tercera edad ayudarles con talleres vocacionales. Reforestar y que lleguen más ONG's.
Construcción de bordas y espigones para evitar riesgos.	Intercambiar experiencias con toda la comunidad para un mejor desarrollo local
Tener una mejor comunidad, moderna con restaurantes, tiendas, zonas de pesca, parques, atractivos turísticos y con leyes.	Tener buena coordinación para el desarrollo de planes de seguridad con MOP y ONG's.

6.4 OBJETIVOS ESTRATEGICOS

1. Crear condiciones de competitividad territorial promoviendo los factores que fortalecen el desarrollo económico, social, ambiental y participación ciudadana, como recursos naturales, sistema de conectividad, tejido empresarial, fomento de la demanda, la asociatividad y el incremento del tejido empresarial.
2. Crear y fortalecer dos industrias agropecuaria, y turística, fomentando la creación de proveedores, fomentando el financiamiento empresarial, incrementando la demanda y promoviendo el consumo limpio de productos del territorio.

3. Fortalecer la cadena de valor de las microempresas, facilitando fuentes de recursos financieros, capacitando al recurso humano, diseñando estrategias de marketing territorial y empresarial, establecer sistemas de calidad y servicio al cliente.
4. Establecer sistemas de sostenibilidad y seguridad ambiental, en el territorio, que las empresas garanticen el uso de sistemas alternativos, la protección y recuperación de los recursos naturales.
5. Incrementar la participación de la mujer, los jóvenes la equidad de género, de manera organizada.
6. Contrarrestar las amenazas, disminuyendo con prácticas ambientales, las vulnerabilidades del territorio que generan riesgos de daños materiales y humanos.
7. Gestionar los recursos financieros para impulsar las estrategias, programas y proyectos que permitan alcanzar la visión, misión, y objetivos propuestos de manera sostenible, eficiente y eficaz.

6.5 OJETIVOS TERRITORIALES Y SECTORIALES Y MECANISMOS DE CUMPLIMIENTO DEFINIDOS POR LOS PARTICIPANTES EN TALLERES

Las propuestas se construyeron de manera participativa por sector y zona territorial del municipio de San Pedro Masahuat, según los aportes en los talleres.

6.5.1 SECTORIAL

JOVENES

OBJETIVOS	ACCIONES
Desarrollo Económico	Construir un museo
	Crear un hotel
	Construir un polideportivo
Turismo	Establecer un banco
	Crear un balneario
Promover en página web y redes sociales	Crear un megatec y capacitación virtual

OBJETIVOS	ACCIONES
	Crear un museo infantil
Crear un mejor conocimiento en la educación	Desarrollar la cultura en canto, danza, teatro, poesía y otros.
	Crear escuela de danza
Capacitar a las personas para desempeñar buenos trabajos.	Crear casa de la cultura
	Crear escuela de música
	Crear grupos artísticos
	Crear clínicas médicas para la buena salud
Desarrollar la cultura	Crear centro de cómputo
	Crear centros recreativos, hoteles, restaurantes y parques.
	Crear escuelas
Realizar actividades culturales con el fin de promover los lugares turísticos del municipio	Baños públicos
	Talleres artesanales
	Escuela de fútbol, Fomentar el deporte
Organizar a la juventud para fortalecer el desarrollo municipal	Talleres vocacionales
	Capacitación sobre turismo
	Reforestación de zonas verdes y campañas de limpieza
	Publicidad a través de medios como internet, radio, tv y banners.
Tener un municipio con más seguridad educando a la población y apoyando a la familia.	Reabrir el parque de los venados
	Crear más puestos de seguridad

MUJERES

OBJETIVOS	ACCIONES
Mejorar la calidad	Promover campañas de limpieza y de concientización.
	Gestionar proyectos con la alcaldía
Apoyo mutuo	Crear cooperativas para créditos
	Realizar capacitaciones a los comerciantes
	Crear la casa de la mujer
Motivar y capacitar	Solicitar al MINED un centro de cómputo
	Realizar ferias de trabajo
	Solicitar puestos policiales en cada comunidad
	Realizar ferias comerciales
Incrementar la economía	Solicitar a organizaciones y alcaldía la creación de guarderías.
	Mejorar la calidad de productos y precios
	Introducir más unidades de transporte
Mejorar precios, buena presentación publicidad	Presentar mapas de riesgo

OBJETIVOS	ACCIONES
	Realizar campañas publicitarias del municipio
Empleo, seguridad	Construcción de locales para establecer negocios
	Capacitaciones para los esposos
Más seguridad	Garantizar el producto
	Solicitar créditos
Más apoyo	Mejorar la administración
	Fortalecer los negocios familiares
Mejorar la administración	Publicitar los negocios, expandirlos y hacerlos crecer.
Tener más iniciativa	Promover el turismo en los ausoles, El Cristo Negro, las pozas del río Sepaquiapa.
Mas seguridad	Solicitar recursos económicos
	Más capacitaciones
Comprar nuestros productos	Crear microempresas
	Crear un centro comercial
Mayor participación de las mujeres	Cultivar huertos caseros
	Mejorar la calidad de los productos
Compartir las actividades en el hogar	Contar con infraestructura que facilite el desarrollo del negocio
Tener facilidades para obtener un negocio	Traer al municipio los servicios de cobro de agua y alumbrado.
Lograr una independencia económica en el hogar	Realizar talleres vocacionales en el municipio
	Campañas de reforestación del Río Jiboa.
Mayor participación de las mujeres en la Alcaldía.	Mejorar el acceso de zonas recreativas por ejemplo los Ausoles, Río Jiboa.

MICROEMPRESARIOS

OBJETIVO	ACCIONES
Incrementa algunos mercados y servicio al cliente	Solicitar a la unidad de salud asesoría para el mantenimiento de alimentos y productos.
	Seguridad dentro y fuera del mercado.
	Desarrollo de proveedores dentro del municipio.
Mejorar las condiciones para atraer al turista mejorando la oferta de la estructura básica como hoteles, restaurantes y diversión.	Gestionar servicios de pick-up y mototaxis.
	Gestionar juntamente con la municipalidad la construcción de bancos y servicios de transporte.
	Cultivar la materia prima en el municipio (granos básicos).
	Gestionar tecnología y servicios financieros para

OBJETIVO	ACCIONES
Mejorar las condiciones para el desarrollo de los microempresarios	el comercio y el desarrollo del municipio.
	Mejorar los establecimientos con una visión más competitiva.
	Solicitar asistencia técnica y financiera a CONAMYPE y otras instituciones.
	Solicitar apoyo a los promotores turísticos.
	Utilizar canales locales (canal 9) para publicitar el territorio.
	Utilizar la radio local con programas agradables sobre San Pedro Masahuat.
	Promover actividades turísticas.
	Organizar eventos gastronómicos y culturales.
	Aumentar permisos para establecer nuevos empresarios en el servicio de transporte.
	Asociarse con fines comerciales.
	Solicitar tratamiento de aguas negras.
Motivar a otros empresarios a participar en el Desarrollo Económico Local.	La Alcaldía facilitar condiciones de apoyo a los comerciantes.
	Alcaldía promover a los microempresarios.
	Gestionar proyectos de financiamiento, de créditos a intereses bajos.

6.5.2 TERRITORIAL

ZONA CENTRO

OBJETIVO: Mejorar las utilidades a través del crecimiento del comercio, promoviendo el consumo de lo nuestro, y lograr mayor estabilidad económica y un mejor nivel de vida.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
COMPETITIVIDAD TERRITORIAL	
Carreteras	Buenas carreteras, con señalización para dirigir al turista, con mantenimiento y alumbrado público.
	Reforestación en orilla de calles
	Mantenimiento y limpieza
	Jardinería y ornamentación en áreas baldíos
	Buen acceso de calles

OBJETIVO: Mejorar las utilidades a través del crecimiento del comercio, promoviendo el consumo de lo nuestro, y lograr mayor estabilidad económica y un mejor nivel de vida.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
	Mejora de drenajes
	Poner un arco de “Bienvenidos”
	Un monumento del Venado
	Siembra de árboles florales: Flor de fuego, veranera, flor de mayo, maquilishuat, felpa.
Recursos naturales	Limpieza y reforestación en ríos y bosques
	Concientizar a personas para realizar campañas de limpieza
	Dar seguridad a los turistas o a lugares turísticos
	Crear un buen acceso a los ausoles
	Crear senderos para visitar los ausoles
	Dar mantenimiento y mayor publicidad para que visiten la gruta del Cristo Negro y otros lugares turísticos.
	Promocionar los bosques en Cantón Buena Vista.
	Limpieza de ríos y calles
	Las pozas artesanales
	Clasificar los recursos naturales de manera que se fomente el turismo en la región y así mejorar la economía.
	Reforestar en zonas vulnerables y donde se encuentran los manantiales. Hacer clasificación de árboles como eucalipto, maquilishuat, teca y otros.
	Reforestación y mantenimiento de mantos acuíferos.
	Descontaminar ríos y nacimientos de agua
Servicios básicos	Dar buen mantenimiento al servicio de agua potable como clorarlo, asear el tanque y mantenimiento del pozo.
	Filtros domiciliarios
Educación	Tener transporte escolar gratis
	Tener escuela de arte y recibir clases de música,

OBJETIVO: Mejorar las utilidades a través del crecimiento del comercio, promoviendo el consumo de lo nuestro, y lograr mayor estabilidad económica y un mejor nivel de vida.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
	<p>danza, dibujo y pintura.</p> <p>Capacitar más a los profesores</p> <p>Capacitación y enseñanza para la tecnología en la agricultura desde la educación básica y hacer accesible la educación para todos.</p> <p>Solicitar personal docente para crear formación a distancia</p> <p>Promover un centro técnico a distancia</p>
Salud	<p>Educación en salud preventiva</p> <p>Laboratorio clínico</p> <p>Atención de calidad, amabilidad</p> <p>Horarios permanentes</p> <p>Mejores equipamientos</p> <p>Atención de emergencias en la Unidad de Salud</p> <p>Promotores en los barrios</p> <p>Programa de alimentación a mujeres embarazadas y niños (ej. Incaparina, leche de soya y nutrientes)</p> <p>Un centro de salud que atienda los días sábados y domingos como FOSALUD, con equipo y personal capacitado.</p> <p>Promover campañas de fumigación y limpieza en el municipio</p> <p>Mejoramiento en la atención las 24 horas del día.</p> <p>Mejoramiento de medicamento y personal</p> <p>Consumo de productos naturales</p>
Asistencia técnica	<p>Organización de grupos para tener mayor capacitación</p> <p>Tener un técnico del MAG, INSAFORP, contar con equipo técnico y humano para hacer campañas publicitarias de lo nuestro.</p> <p>Organizar a los agricultores para poder solicitar asistencia técnica para los cultivos.</p>

OBJETIVO: Mejorar las utilidades a través del crecimiento del comercio, promoviendo el consumo de lo nuestro, y lograr mayor estabilidad económica y un mejor nivel de vida.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
	Solicitar a las instituciones orientación y nuevas técnicas que permitan tener un mejor desarrollo empresarial
	Centros de cómputo
	Formación académica en inglés
	Carreras de turismo
	Promover talleres vocacionales
Tejido empresarial	Tener capital semilla para poder producir
	Capacitaciones para poder invertir y hacer un buen negocio
	Apoyar a las mujeres que hemos recibido capacitaciones y poder contar con un capital
	Solicitar apoyo a ONG's para tener recursos económicos que permitan incrementar la producción y ser más competitivos.
Demanda	Promover el mercado, el producto y darle mayor publicidad, festivales gastronómicos.
	Promocionar el consumo de lo que se produce en el municipio y no los productos externos
Asociatividad	Buscar asesoría técnica
	Formar cooperativas estables y competitivas.
	Informar a las personas sobre lo que es la asociatividad
	Poner incentivos como el crédito
INDUSTRIA	
Agrícola	Contar con un agroservicio en el municipio
	Asistencia técnica de un agrónomo del CENTA
	Contar con semillas diferentes para los cultivos, con pastaje y plaguicidas naturales
	Aperos de labranza
Hoteles	Gestionar capital semilla para construir hoteles y restaurantes

OBJETIVO: Mejorar las utilidades a través del crecimiento del comercio, promoviendo el consumo de lo nuestro, y lograr mayor estabilidad económica y un mejor nivel de vida.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
	Mejorar el acceso a las carreteras
	Existencia de escuela que oriente y eduque sobre el turismo
	Buscar inversionistas para construir hoteles y buscar locales adecuados.
Restaurantes	Hacer festivales gastronómicos en los que podamos encontrar comidas típicas
	Que haya restaurantes bien equipados y con espacios recreativos.
	Asociar a microempresarios para promover restaurantes en el municipio.
	Capacitación a los dueños de cafetines y chalets para que brinden una mejor atención.
Transporte	Que exista una libre competencia entre transportistas para una mejor calidad.
	Que existan carreteras más anchas y que se encuentren en buen estado.
	Mejorar el servicio de más buses
Ganadera	Dar apoyo a los ganaderos
	Desarrolla proveedores en el municipio
	Tener un rastro para el destazo de animales fuera de la ciudad
	Tener un área de terreno donde se pueda desarrollar la ganadería.
	Crear una cooperativa de ganaderos
Avícola	Contar con capital semilla
	Formar una cooperativa para tener una crianza de pollos
	Desarrollar proveedores
Pesca	Hacer viveros de tilapia

OBJETIVO: Mejorar las utilidades a través del crecimiento del comercio, promoviendo el consumo de lo nuestro, y lograr mayor estabilidad económica y un mejor nivel de vida.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
	La zona costera, vender sus productos aquí
	Formar una cooperativa pesquera
	Gestionar capital y tecnología en instituciones
	Poner una marisquería
Turismo	Contar con un hotel, una casa de artesanías, escuela de arte, polideportivo, mejorar los espacios de recreación e iluminación de lugares públicos y cancha.
	Mayor seguridad para los turistas
	Quitar bartolinas de la PNC de San Pedro
	Tener una buena imagen y una buena atención al turista
	Desarrollar lugares turísticos
	Traer inversionistas
	Promover los recursos del turismo
EMPRESARIAL	
Abastecimiento	Tener capital, Un mercado donde vender nuestros productos
Desarrollo tecnológico	Tener una información sistemática y tecnológica
	Gestionar recursos para tener mejor tecnología
	Que haya instituciones crediticias para obtener créditos para la pequeña empresa.
Recurso humano	Que haya una escuela en el municipio que permita educar en el área empresarial que les permita a los empresarios alcanzar sus metas.
Infraestructura	En los espacios públicos, construir cubículos donde podamos vender nuestros productos.
	Tener una estructura adecuada para almacenar los insumos agrícolas

OBJETIVO: Mejorar las utilidades a través del crecimiento del comercio, promoviendo el consumo de lo nuestro, y lograr mayor estabilidad económica y un mejor nivel de vida.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
	Infraestructura para granjas
	Contar con local propio para los microempresarios
Logística interna	Contar con graneros
Operación de producción	Contar con manuales de procedimientos
	Dotar a las empresas de herramientas que le faciliten el desarrollo de sus actividades.
Logística externa	
Mercadeo	Contar con asistencia técnica
	Crear una unidad municipal que oriente a los microempresarios
	Promover los productos dentro y fuera del municipio.
	Diversificar los productos y hacer una mayor publicidad
	Tener un mejor manejo del mercadeo, hacer buena publicidad y mejorar los precios
Servicios después de la venta	Mantener siempre la venta del producto y mantener reserva.
	Mejorar la calidad en lo que se produce.

ZONA URBANA

OBJETIVO: Mejorar los recursos económicos de los microempresarios y del municipio, a través de inversiones de los residentes en EE.UU y el financiamiento de ONG's que promuevan el desarrollo empresarial.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
COMPETITIVIDAD TERRITORIAL	
Carreteras	Dar mantenimiento a las calles
	Construir aceras
	Limpieza y ornato en calles
	Sembrar árboles a las orillas de las calles

OBJETIVO: Mejorar los recursos económicos de los microempresarios y del municipio, a través de inversiones de los residentes en EE.UU y el financiamiento de ONG's que promuevan el desarrollo empresarial.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
	Construir canaletas donde se dan problemas de drenaje
	Mantenimiento de todas las calles del casco urbano
	Alumbrado público en partes oscuras (calle principal y calle al Sicahuite)
Recursos naturales	Mejorar los accesos para llegar a los ríos
	Concientización de las personas para mantener limpios los recursos naturales.
	Hacer abono orgánico
	Descontaminar los ríos
	Hacer un parque recreativo
	Poner una ley para multar a las personas que cazan animales y que tiran basura en los ríos.
	Reforestar y restaurar flora y fauna
	No extraer arena y piedras de ríos
	Cuidar los ríos protegiéndolos de toda contaminación
	Contar con una ley que sancione a personas que cometan los delitos de envenenamiento de ríos, tala de árboles, robo de ganado vacuno y caza de animales en peligro de extinción.
Crear toboganes en ríos.	
Recursos culturales	Promover escuelas de danza folklórica y danza moderna (danza del venado)
	Un parque recreativo
	Hacerle publicidad a los recursos culturales para que sea atractivo a los turistas.
	Contar la historia de la gruta del cristo negro
	Talleres sobre turismo y cultura.

OBJETIVO: Mejorar los recursos económicos de los microempresarios y del municipio, a través de inversiones de los residentes en EE.UU y el financiamiento de ONG's que promuevan el desarrollo empresarial.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
	Mejorar el acceso a la gruta del cristo negro
	Construir capilla y ornamentar la gruta del cristo negro
	Renovar los ausoles
Servicios básicos	Más alumbrado público en calle principal colonia San Miguel.
	Farolitos alrededor de la ciudad de San Pedro y sus alrededores.
	Ampliar los servicios de alumbrado y agua potable hasta los lugares que todavía no cuentan con ellos.
	Establecimiento de internet público
Educación	Nivelar a las personas para que se superen en el conocimiento de la educación.
	Poner personal capacitado en la rama de educación
	Mejorar capacidad educativa
	Tener nivelación educativa
	Programas de alfabetización
	Creación de centros de educación infantil
Salud	Mayor control sanitario a las actividades económicas que lo requieran.
	Capacitación en manejo de alimentos
	Campañas de saneamiento ambiental
	Mejorar el personal y brindar más atención a los pacientes.
	Ampliar el horario del servicio y el abastecimiento de medicina.
	Atención a microempresarios
	Chequeos médicos gratuitos
	Establecimiento de laboratorios clínicos.
Asistencia técnica	Construir un centro de capacitación y asistencia técnica
	Que haya asistencia técnica permanente
Tejido empresarial	Promover empresas de lácteos, granos básicos, ropa, calzado, farmacias.

OBJETIVO: Mejorar los recursos económicos de los microempresarios y del municipio, a través de inversiones de los residentes en EE.UU y el financiamiento de ONG's que promuevan el desarrollo empresarial.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
	Que hayan instituciones permanentes que apoyen con capital semilla.
	Contar con un fondo de capital semilla para crear tejido empresarial.
	Fomentar la exportación
Demanda	Súper, hoteles, bancos, restaurantes, tiendas
	Desarrollar más proveedores
	Promocionar productos en SPM como cultura, deportes, turismo, etc. Para incrementar la demanda
	Hacer festivales gastronómicos mensuales.
Asociatividad	Tener asistencia técnica
	Tener un espacio adecuado
	Gestión de capital
	Crear grupos cooperativos
INDUSTRIA	
Agrícola	Gestionar financiamiento y capacitaciones
	Poner agroservicios bien establecidos en el municipio
	Solicitar proyectos de capital semilla
	Poner una peletería
	Proveer materia prima de bisutería ecológica
	Poner agroservicio
	Servicios financieros
Hoteles	Establecer un lugar adecuado para hoteles y capacitaciones para brindar un buen servicio
	Gestionar con inversionistas en el exterior.
	Gestionar asesoría técnica
	Promover la inversión en hoteles
	Promover llegada de turistas
Restaurantes	Financiamiento económico
	Capacitación
	Fomento del turismo para atraer clientes
	Gestionar recursos económicos y asesoría técnica

OBJETIVO: Mejorar los recursos económicos de los microempresarios y del municipio, a través de inversiones de los residentes en EE.UU y el financiamiento de ONG's que promuevan el desarrollo empresarial.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
Transporte	Promover ferias gastronómicas
	Que haya microbuses y moto taxis
	Desarrollar proveedores de mecánica automotriz
	Establecer una gasolinera
	Crear un trencito con recorridos en el municipio, para promover el turismo en SPM. Bus turístico municipal
Ocio	Identificar lugares turísticos
	Hacer festivales gastronómicos, culturales, artesanales
	Hacer ferias agroindustriales
	Enseñar la danza del venado
	Torneos relámpago de fútbol
	Excursiones a la gruta del cristo negro y a los ausoles
	Tener juegos recreativos Tener centros de diversión
Ganadera	Construcción de un rastro municipal
	Prohibición del destazo en las casas
	Desarrollar proveedores
	Gestionar capital semilla
	Contar con agroservicio
	Tener cooperativa ganadera
	Encadenamiento productivo
Avícola	Financiamiento y asistencia técnica para tener granjas.
	Contar con un terreno apropiado para granjas.
	Establecer agroservicios
	Desarrollar proyectos de capital semilla
	Asistencia técnica para iniciar negocio y para diversificar productos para consumo final (ej. Pollos ya preparados, cocinados)
	Tener cooperativas avícolas
	Encadenamiento productivo

OBJETIVO: Mejorar los recursos económicos de los microempresarios y del municipio, a través de inversiones de los residentes en EE.UU y el financiamiento de ONG's que promuevan el desarrollo empresarial.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
Pesca	Incrementar la producción de gallina india, patos, etc.
	Que existan viveros de tilapias, mojarra y camarones
	Hacer un estudio de factibilidad para construir pilas acuícolas.
	Asistencia técnica.
	Hacer festivales gastronómicos de productos marinos
Cultura	Fortalecer la casa de la cultura
	Gestionar asesoría técnica para desarrollar la cultura del municipio.
Turismo	Preparar guías turísticos
	Ampliar las calles que conducen hacia los lugares con potencial turístico como la gruta del cristo negro y los ausoles.
	Intercambio de experiencia con municipios turísticos
EMPRESARIAL	
Abastecimiento	Poner una tienda fuerte en donde se pueda proveer lo que los microempresarios necesitan.
	Desarrollar proveedores
	Asesorarse o formar cooperativas
Desarrollo tecnológico	Gestión de financiamiento económico y capacitación técnica
	Proyecto de equipamiento con la tecnología avanzada
	Capital para adquirir tecnología
	Asesoría para utilizar nuevas tecnologías
	Servicio tecnológico municipal
	Capacitación para el uso de Excel, Word y otros.
Recurso humano	Poner un centro de asistencia técnica
	Programa de formación académica para microempresarios adultos
	Capacitación técnica al recurso humano de las microempresas.

OBJETIVO: Mejorar los recursos económicos de los microempresarios y del municipio, a través de inversiones de los residentes en EE.UU y el financiamiento de ONG's que promuevan el desarrollo empresarial.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
Infraestructura	Financiamiento y mejora de los centros de trabajo
	Gestionar proyectos para construcción de locales
	Gestionar créditos para construcción de infraestructura
Logística interna	Construir bodega cuando se gestione los locales para las microempresas
	Buscar apoyo de ONG's para construcción de infraestructura
Operación de producción	Asistencia técnica para definir los procesos de la microempresa.
Logística externa	Construcción de bodegas para almacenar los productos terminados.
	Contar con salas de venta
	Gestión de capital semilla
Mercadeo	Capacitaciones
	Asesoría técnica para mercadear los productos
	Publicidad en carteles y TV.
	Tener página web
	Establecer el costo del producto
	Asistir a ferias
Servicios después de la venta	Tener intercambios en ferias
	Mejorar el producto
	Capacitaciones
	Asesoría técnica para tener más conocimiento sobre los servicios después de la venta.
	Dar garantía para cambio de productos
Establecer certificados municipales de garantía.	

ISLETAS

OBJETIVO: Aumentar el trabajo de forma asociada, con la gestión de capital semilla que generen fuentes de trabajo que permitan a la población salir de la pobreza y la superación de las comunidades.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
COMPETITIVIDAD TERRITORIAL	
Carreteras	Construcción de un puente para unir las comunidades. Mejorar la calle principal y las calles vecinales. Organizar a la directiva con la Alcaldía para mejorar las aguas negras, la basura en la calle En cementar las calles en el cantón.
Recursos naturales	Reforestación en las calles. Prohibir la tala de árboles. Coordinar con el MAG y CENTA para reforestar la comunidad.
Recursos culturales	Apoyo comunal a los grupos de danza y grupo musical, promoviendo cuentos culturales y llevarlos a otros municipios. Hacer publicidad de los recursos culturales con que se cuenta. Promover festivales que enseñen a los niños en las escuelas sobre la cultura del cantón.
Servicios básicos	Mejoramiento para el Comité del agua pública. Una bomba más competente para dar un mejor servicio. Pedir ayuda para mejorar los servicios de energía eléctrica y llevarla a los lugares que todavía no cuentan con ese servicio.
Educación	Programas de educación para adultos mayores Que haya más maestros. Más opciones para el bachillerato, diferentes carreras. Mejorar la infraestructura educativa.
Salud	Que haya más atención, más médicos y más y mejores medicamentos.

OBJETIVO: Aumentar el trabajo de forma asociada, con la gestión de capital semilla que generen fuentes de trabajo que permitan a la población salir de la pobreza y la superación de las comunidades.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
	Mejorar la infraestructura
	Construir un laboratorio
	Que haya doctores en pequeñas cirugías, mejorar la odontología.
	Mejorar la ambulancia.
	Que el promotor se preocupe porque no haya charcos en la calle para prevenir las enfermedades del zancudo.
Asistencia técnica	Construcción de una escuela que forme técnicos e ingenieros más capacitados para formar microempresas.
	Identificar instituciones que dan asistencia técnica como Ormusa, Save the Children, Alcaldía.
	Solicitud de asistencia técnica.
Tejido empresarial	Gestionar proyectos de capital semilla.
	Desarrollar proveedores.
Demanda	Hacer publicidad de los productos.
	Tener productos de calidad.
	Tener una buena atención al cliente.
Asociatividad	Organizarse y buscar asistencia técnica.
	Concientizar sobre la unidad para trabajar en grupo.
INDUSTRIA	
Agrícola	Organizar y promover las cooperativas y los grupos individuales.
	Capacitación para trabajo en equipo.
	Instalar sistemas de riego.
	Aumentar el cultivo de hortalizas.
Hoteles	Gestionar terreno
	Gestionar créditos

OBJETIVO: Aumentar el trabajo de forma asociada, con la gestión de capital semilla que generen fuentes de trabajo que permitan a la población salir de la pobreza y la superación de las comunidades.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
	Crear cooperativa
	Asociar a los empresarios.
	Organizarse
Restaurantes	Aumentar productos
	Gestionar capacitación
	Gestionar créditos
	Gestionar proyectos de capital semilla.
	Capacitación para atención a clientes.
	Vender productos de calidad.
Transporte	Establecer paradas de buses
	Capacitar a los transportistas.
	Aumentar los buses
	Arreglar las calles
	Capacitar a los motoristas en servicio al cliente
Ocio (Diversión)	Organizar eventos
	Promover el territorio
	Capacitaciones para realizar actividades de diversión
	Promover los grupos.
Ganadera	Mejorar la calidad de los productos como el queso, leche, crema, requesón.
	Gestionar un agroservicio que provea de todos los insumos a los ganaderos.
	Capacitación para atender a los clientes y a los animales.
Avícola	Buscar un terreno adecuado para poner una granja.
	Organizarlos para mejorar las granjas.
Pesca	Hacer viveros para cultivo de peces.
	Gestionar equipo para pescadores.
	Capacitar a los pescadores.
EMPRESARIAL	

OBJETIVO: Aumentar el trabajo de forma asociada, con la gestión de capital semilla que generen fuentes de trabajo que permitan a la población salir de la pobreza y la superación de las comunidades.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
Abastecimiento	Desarrollar proveedores para encontrar la materia prima más económica.
	Que haya más transporte.
Desarrollo tecnológico	Gestionar recursos para compra de equipo más avanzado.
	Capacitación para mejorar los procesos.
Recurso humano	Gestionar las asistencias técnicas que capaciten de forma permanente al personal.
	Organizarse e involucrar a los jóvenes.
Infraestructura	Gestionar recursos para contar con un local propio.
	Gestionar capacitaciones.
Logística interna	Gestionar recursos para mejorar la infraestructura.
	Construir bodegas.
Operación de producción	Promover las ventas y hacer publicidad, y vender a bajo costo.
	Definir y elaborar los procesos de los productos.
	Gestionar recursos para mejorar los productos.
Logística externa	Gestionar créditos para compra de equipo adecuado para almacenar los productos terminados.
	Tener una bodega pública.
Mercadeo	Hacer publicidad y festivales.
	Buscar mercados fuera de la comunidad y promover los productos.
Servicios después de la venta	Vender productos de calidad
	Bajar los precios
	Tener voz de convencimiento
	Producir higiénicamente.
	Cambiar productos.

BARAHONA

OBJETIVO: Mejorar la economía de nuestros hogares y el entorno, con infraestructura que facilite las condiciones para recibir a los turistas como mercados, lugares de recreación, buen transporte, buenas calles, productos agrícolas que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes, en lo económico, social y cultural.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
COMPETITIVIDAD TERRITORIAL	
Carreteras	<p>Ayuda internacional para el mejoramiento de la carretera o una ayuda municipal.</p> <p>Mejoramiento de las calles.</p> <p>Ampliación de carretera.</p> <p>Concreteado mantenimiento continuo de las calles.</p> <p>Mantener limpia nuestra comunidad.</p>
Recursos naturales	<p>Menos tala de árboles, menos cazadores, menos contaminación de ríos, proteger las áreas verdes de la naturaleza.</p> <p>Campañas de sensibilización para el cuidado de la fauna, flora y contaminación de los ríos.</p> <p>Reforestación y una buena educación para la población en el cuidado de la fauna y flora.</p> <p>Abstenerse de deforestar nuestros bosques y no contaminar los ríos.</p> <p>Campañas para no talar los árboles.</p>
Recursos culturales	<p>Construcción de una escuela de música,</p> <p>Promover a los diferentes grupos, bandas, orquestas por medio de páginas web y medios de comunicación.</p> <p>Construir una escuela de música y danza.</p> <p>Crear escuela de música para mantener la cultura del territorio y atraer turistas.</p> <p>Recuperación de los rasgos culturales de Barahona (música, historia).</p>
Servicios básicos	<p>Pedir orientación para llevar agua apta para el consumo a las comunidades.</p> <p>Evitar el envenenamiento de los ríos.</p> <p>Cuidado de los ríos, manantiales de agua y castigar a</p>

OBJETIVO: Mejorar la economía de nuestros hogares y el entorno, con infraestructura que facilite las condiciones para recibir a los turistas como mercados, lugares de recreación, buen transporte, buenas calles, productos agrícolas que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes, en lo económico, social y cultural.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
	<p>los que tiran veneno en los ríos.</p> <p>Mantener limpio y construyendo fosas para botar la basura y no al aire libre.</p> <p>Educación para las personas para que no contaminen el río.</p>
Educación	<p>Gestionar un proyecto para ampliación de la institución y la contratación de más docentes para bachillerato y computación.</p> <p>Superar el nivel educativo actual.</p> <p>Contar con un bachillerato en la comunidad y con un bachillerato a distancia para los que necesitan trabajar.</p> <p>Que se construyan más aulas para hacer el bachillerato.</p>
Salud	<p>Gestionar más médicos y medicinas, personal para el mantenimiento de la unidad de salud.</p> <p>Contar con asistencia médica diaria.</p> <p>Mantener por más tiempo abierta la clínica comunal y abastecimiento con más medicina.</p> <p>Servicio permanente en la clínica y que haya abastecimiento de medicinas.</p> <p>Tener suficiente personal médico a tiempo completo para la atención.</p>
Asistencia técnica	<p>Gestionar un proyecto de talleres para los jóvenes y microempresarios.</p> <p>Construcción de talleres vocacionales.</p> <p>Gestionar apoyo del MAG y otros ministerios.</p> <p>Organizarse más y buscar apoyo en las empresas u organizaciones.</p> <p>Talleres vocacionales</p> <p>Capacitación a Microempresarios.</p>

OBJETIVO: Mejorar la economía de nuestros hogares y el entorno, con infraestructura que facilite las condiciones para recibir a los turistas como mercados, lugares de recreación, buen transporte, buenas calles, productos agrícolas que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes, en lo económico, social y cultural.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
Tejido empresarial	Asesoría y capacitación para promover el comercio
	Tomar en cuenta las habilidades de las personas y tratar de que cada una aporte su conocimiento.
	Buscar asistencia técnica, asesoramiento en las instituciones o empresas.
	Crear microempresas en el territorio para no tener que ir a comprar hasta San Salvador.
Demanda	Promover el producto en distintos municipios como Zacatecoluca, Santiago y San Salvador, utilizar los medios de comunicación para mostrar los productos.
	Mejoramiento de los servicios.
	Establecer precios bajos.
	Promover los productos.
	Aumentar la producción y explotar los productos y recursos.
	Producir más productos.
Asociatividad	Mejorar la comunicación entre los microempresarios y tomar en cuenta a los micro y pequeños empresarios.
	Asociarse los microempresarios
	Una buena organización de todos los pequeños empresarios y buscar asesoría.
	Organizarse los miembros de la comunidad.
INDUSTRIA	
Agrícola	Mejorar el producto.
	Hacer huertos familiares.
	Buscar mejores mercados para obtener mejores ganancias.
	Buscar asesoramiento para el sistema agrícola.
	Desarrollar proveedores e insumos para competir entre sí.

OBJETIVO: Mejorar la economía de nuestros hogares y el entorno, con infraestructura que facilite las condiciones para recibir a los turistas como mercados, lugares de recreación, buen transporte, buenas calles, productos agrícolas que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes, en lo económico, social y cultural.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
Hoteles	Construir un hotel, o pensiones o una casa de huéspedes.
	Crear una asociación de hombres y mujeres para construir un hotel.
	Buscar proveedores y darnos a conocer para promover el turismo
Restaurantes	Construir restaurantes de comida rápida. Donde se pueda ofrecer diversas variedades de comida de calidad.
	Gestionar talleres de cocina.
	Asociarse para así obtener los medios para la creación de un restaurante.
	Gestionar recursos económicos para desarrollar platos típicos.
Transporte	Mejorar las carreteras que permitan la fluidez del transporte.
	Establecer una cooperativa para mejorar el transporte.
	Mejorar el transporte con más microbuses para la comunidad.
Ocio	Parque recreativo, cancha de soccer en buen estado
	Construir un parque acuático.
	Crear más espacios recreativos y tratar de mantener en buen estado los que hay.
Ganadera	Organizar actividades recreativas.
	Ganado de mejor calidad
	No se desarrolla esta industria.
Avícola	Contar con buena asesoría técnica y apoyo de las empresas ganaderas.
	Hacer granjas de gallina incubadora y chompipollos

OBJETIVO: Mejorar la economía de nuestros hogares y el entorno, con infraestructura que facilite las condiciones para recibir a los turistas como mercados, lugares de recreación, buen transporte, buenas calles, productos agrícolas que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes, en lo económico, social y cultural.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
	<p>Capacitación en el cuidado de animales</p> <p>Contar con asesoría profesional para mejorar el cuidado y mantenimiento de esta industria.</p> <p>Gestionar recursos económicos.</p> <p>Gestionar asistencia técnica.</p> <p>Buscar proveedores.</p> <p>Formar a las personas para desarrollar granjas en la comunidad.</p>
Pesca	<p>Evitar la contaminación con venenos en los ríos</p> <p>Campañas de protección a ríos y quebradas para evitar que tiren la basura en ellos.</p> <p>No existe industria pesquera.</p> <p>Gestionar asistencia técnica y buscar la asociación en la comunidad para trabajar.</p> <p>Buscar asistencia técnica para asociarse para trabajar en esta industria.</p> <p>Crear viveros de pescado para mejorar la industria.</p>
EMPRESARIAL	
Abastecimiento	<p>Lograr que en un futuro se puedan obtener los productos que se necesitan con más proveedores en nuestra comunidad.</p> <p>Abastecer en el lugar con proveedores de diversos productos.</p> <p>Gestionar recursos para que haya más microempresas que provean de los insumos.</p>
Desarrollo tecnológico	<p>Gestionar proyectos de equipo adecuado</p> <p>Gestionar proyectos de créditos blandos para compra de equipo moderno.</p> <p>Gestionar recursos con los familiares en el exterior.</p> <p>Gestionar capacitaciones en desarrollo tecnológico.</p> <p>Buscar capacitaciones adecuadas para ponerse a la</p>

OBJETIVO: Mejorar la economía de nuestros hogares y el entorno, con infraestructura que facilite las condiciones para recibir a los turistas como mercados, lugares de recreación, buen transporte, buenas calles, productos agrícolas que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes, en lo económico, social y cultural.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
	<p>vanguardia con la tecnología y para el desarrollo de las microempresas.</p> <p>Cursos de tecnificación y tecnología integral.</p>
<p>Recurso humano</p>	<p>Mejorar el nivel académico de los microempresarios.</p> <p>Capacitar el recurso humano en diferentes áreas para lograr su desarrollo.</p> <p>Llevarlos hasta el bachillerato.</p> <p>Bajar el costo de la educación para que todos podamos tener acceso a ella.</p>
<p>Infraestructura</p>	<p>Formar una cooperativa de ahorro y crédito para mejorar la infraestructura y equipo.</p> <p>Buscar un financiamiento para mejorar la infraestructura.</p> <p>Gestionar recursos para la construcción de infraestructura adecuada para los microempresarios.</p> <p>Crear un local (mercado) para exponer nuestros productos.</p>
<p>Logística interna</p>	<p>Construir bodegas para guardar la materia prima.</p> <p>Establecer bodegas.</p> <p>Más asistencia técnica para tener más ideas para construir bodegas propias para los negocios.</p>
<p>Operación de producción</p>	<p>Capacitar a los productores para mejorar los procesos</p> <p>Diversificar la producción para exportación.</p>
<p>Logística externa</p>	<p>Construir bodegas para almacenar el producto final</p> <p>Contar con equipo adecuado para el manejo de productos terminados.</p> <p>Tener un encargado para que salga a promocionar el producto.</p>

OBJETIVO: Mejorar la economía de nuestros hogares y el entorno, con infraestructura que facilite las condiciones para recibir a los turistas como mercados, lugares de recreación, buen transporte, buenas calles, productos agrícolas que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes, en lo económico, social y cultural.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
Mercadeo	Aumentar la producción y diversificarlo para promoverlo con los clientes.
	Tener asistencia técnica para mercadear los productos.
	Contar con asesoría técnica para hacer estrategias de mercado para obtener mejores ganancias por el producto.
	Productos de mejor calidad a precios más económicos.
Servicios después de la venta	Utilizar los recursos de las ganancias para producir más.
	Una buena asesoría para poder obtener una buena ganancia del producto.
	Seguir invirtiendo y aumentar la producción.

ASTORIA

OBJETIVO: Generar fuentes de empleo a través de negocios prósperos, que permitan mejorar los ingresos de los microempresarios y la economía local.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
COMPETITIVIDAD TERRITORIAL	
Carreteras	Mantener limpias y en buen estado las calles y cunetas para mejorar la salud en nuestra comunidad.
	Mantener ornamentadas las calles y no contaminarlas.
Recursos naturales	Sembrar árboles frutales en zonas verdes.
	Construir gaviones en el río Sepaquiapa y reforestar.
	Reforestar los ríos.
	Regular la tala de árboles y la caza de animales.

OBJETIVO: Generar fuentes de empleo a través de negocios prósperos, que permitan mejorar los ingresos de los microempresarios y la economía local.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
Recursos culturales	Organizarnos para promover la cultura.
	Abrir una biblioteca y una casa de la cultura para enriquecer la cultura del territorio.
	Fomentar leyes para mantener vivos nuestros antepasados.
Servicios básicos	Coordinar con el comité de agua para destinar el servicio las 24 horas.
	Gestionar alumbrado público con la alcaldía.
	Buscar una institución que financie un buen servicio de agua.
Educación	Gestionar programas educativos para adultos.
	Gestionar la construcción de un instituto para bachillerato con seguridad para la juventud.
	Contratar más maestros.
	Incentivar a los jóvenes para que estudien.
Salud	Gestionar más medicamentos para la clínica.
	Extender la atención médica los fines de semana.
	Contar con servicios médicos las 24 horas.
	Un médico permanente en la unidad de salud.
	Mejorar el equipo médico y los servicios de salud de la clínica.
Asistencia técnica	Gestionar proyectos de asistencia técnica.
	Que exista una oficina que brinde asistencia técnica.
	Gestionar asistencia con el gobierno y con ONG's.
Tejido empresarial	Gestionar recursos económicos y no faltar a las capacitaciones para aprender más.
	Gestionar dinero para poner negocios.
	Gestionar proyectos de capital semilla para emprender negocios.
Demanda	Mejorar la calidad de los productos.
	Apoyarnos como comunidad y comprar lo que se

OBJETIVO: Generar fuentes de empleo a través de negocios prósperos, que permitan mejorar los ingresos de los microempresarios y la economía local.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
	<p>produce en la comunidad.</p> <p>Aumentar el producto para satisfacer la demanda.</p>
Asociatividad	<p>Organizarse los microempresarios para gestionar asistencia para asociarnos.</p> <p>Gestionar capacitaciones para asociarse.</p>
INDUSTRIA	
Agrícola	<p>Crear comité de producción agrícola y proporcionar insumos agrícolas.</p> <p>Gestionar un agroservicio.</p> <p>Gestionar capacitaciones agrícolas.</p>
Hoteles	<p>Gestionar recursos para comprar terreno y construir hotel.</p> <p>Capacitar a los microempresarios.</p> <p>Gestionar recursos con la Alcaldía.</p> <p>Gestionar inversión en hoteles.</p>
Restaurantes	<p>Gestionar recursos para construcción de restaurantes.</p> <p>Capacitar a los microempresarios en la atención a los clientes.</p> <p>Gestionar proyectos de financiamiento para desarrollar restaurantes.</p>
Transporte	<p>Aumentar los vehículos y mantenerlos en buenas condiciones.</p> <p>Mejorar las carreteras y la seguridad.</p> <p>Buscar inversionistas para desarrollar talleres.</p>
Ocio (Diversión)	<p>Hacer un polideportivo y un parque de diversiones para niños.</p> <p>Construcción de un parque, carreras de cinta.</p> <p>Construir una zona recreativa para la comunidad.</p> <p>Desarrollar actividades recreativas.</p>

OBJETIVO: Generar fuentes de empleo a través de negocios prósperos, que permitan mejorar los ingresos de los microempresarios y la economía local.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
Ganadera	Construcción de agroservicio.
Avícola	Gestionar recursos para comprar los insumos para el mantenimiento de granjas.
	Gestionar proyectos para la crianza de aves y sembradillos.
	Gestión de agroservicios y financiamiento para granjas.
Pesca	Mantener los ríos limpios, libres de desechos, tóxicos y de aguas negras.
	Gestionar equipo para pescadores.
	Gestionar financiamiento para desarrollar la pesca y comprar equipo y capacitar a pescadores.
EMPRESARIAL	
Abastecimiento	Contar con transporte para trasladar los insumos.
	Y gestionar recursos para tener el equipo adecuado para el abastecimiento y los proveedores.
	Capacitar a la comunidad para poder proveer de materia prima y mejorar la economía.
	Desarrollar proveedores para mejorar los precios de los insumos.
Desarrollo tecnológico	Gestionar recursos para compra de equipo moderno.
	Proporcionar equipo y herramientas adecuadas y el apoyo de la Alcaldía.
	Proyecto de asesoría técnica y de financiamiento y organización.
Recurso humano	Programas de capacitación para hombres y mujeres.
	Capacitar al recurso humano.
	Hacer una asociación y tener iniciativa para gestionar capacitaciones.
	Programa de alfabetización apoyado de motivación para los adultos.

OBJETIVO: Generar fuentes de empleo a través de negocios prósperos, que permitan mejorar los ingresos de los microempresarios y la economía local.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
Infraestructura	Contar con un mini mercado para distribuir los productos.
	Gestionar recursos para construcción de infraestructura para negocios.
	Gestionar los servicios básicos en la infraestructura de los negocios.
	Financiamiento y asistencia técnica para construir infraestructura adecuada para negocios.
Logística interna	Solicitar financiamiento para la construcción de bodegas y capacitación.
Operación de producción	Solicitar préstamos para aumentar la producción.
	Capacitar al personal.
	Asistencia técnica para elaborar procesos.
Logística externa	Contar con cuartos fríos para conservar los productos.
	Gestionar financiamiento para la construcción de bodegas.
Mercadeo	Vender productos de buena calidad
	Construir un local para poder vender el producto.
	Gestionar asistencia técnica para mercadear los productos.
Servicios después de la venta	Se venden los productos en buenas condiciones.
	Vender productos de calidad y a precios más bajos.
	Aumentar la producción y mejorar la calidad.

OBJETIVO: Generar empleos con buenos negocios, para mejorar el desarrollo de la comunidad, a través de la atracción de turistas.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
COMPETITIVIDAD TERRITORIAL	
Carreteras	<p>Hacer un llamado a alcaldías y MOP para que apoye en reparación de carreteras para tener un mejor desarrollo y gestionar el mantenimiento adecuado con el gobierno y las comunidades, para que las carreteras duren más.</p> <p>Mejoramiento del río Jiboa para que no cause desastres en invierno</p>
Recursos naturales	<p>Reforestar los bosques para mejorar el aire y agua, con árboles como conacastes, ceibas, marañón, amate y sauce.</p> <p>Campañas de educación.</p> <p>Reforestar y proteger la flora y fauna.</p>
Recursos culturales	<p>Crear juegos recreativos para alejar a toda la juventud de la violencia.</p> <p>Capacitar a las personas para que la cultura no se pierda.</p> <p>Hacer grupos de danza</p> <p>Crear casa de la cultura</p> <p>Crear biblioteca</p>
Servicios básicos	<p>Construir mercado municipal para mejorar el desarrollo de la comunidad.</p> <p>Mantener constante la purificación o potabilización del agua</p> <p>Evitar los pesticidas químicos</p> <p>Mejorar la cobertura, frecuencia y calidad del agua de la comunidad.</p>
Educación	<p>Construir un instituto en la comunidad para que el joven no tenga que salir y correr riesgos.</p> <p>Más instalaciones, profesores calificados, crear más niveles de educación.</p> <p>Más profesores en las escuelas.</p>

OBJETIVO: Generar empleos con buenos negocios, para mejorar el desarrollo de la comunidad, a través de la atracción de turistas.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
Salud	Concientizar a toda la comunidad para que cada hogar pueda mejorar la salud en su familia.
	Mejor atención médica
	Más medicina
	Más profesionales en salud.
Asistencia técnica	Buscar las organizaciones para que ellas nos capaciten para obtener mayores beneficios.
	Brindar apoyo de asistencia técnica
	Crear oficina bancaria con créditos accesibles
	Gestionar capacitaciones para aprender tecnología.
Tejido empresarial	Gestionar préstamos para poder crear negocios.
	Una mayor orientación para aumentar el negocio y producción.
Demanda	Construir mercado municipal y mercados locales.
	Hacer más publicidad, mejorar la presentación del producto.
	Diversificar los productos y mejorar el servicio para los clientes.
Asociatividad	Formar a los líderes.
	Formar grupos de trabajo.
INDUSTRIA	
Agrícola	Creación de fondo rotativo
	Mejora de semilla y bajar costos de insumos.
Hoteles	Atraer inversionistas extranjeros
	Buscar ayuda con ONG's.
Restaurantes	Promover con los inversionistas extranjeros para la creación de restaurantes
	Buscar personas interesadas en poner su negocio
	Capacitar a los habitantes para crear restaurantes

OBJETIVO: Generar empleos con buenos negocios, para mejorar el desarrollo de la comunidad, a través de la atracción de turistas.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
Transporte	Solicitar una línea de buses para la comunidad
	Gestionar más empresas de transporte.
Ocio (Diversión)	Construir parques donde haya diversidad de juegos recreativos
	Construcción de parque y canchas
Ganadera	Capacitar a los ganaderos para que tengan reses de buena calidad.
	Sembrar pasto, comprar equipo técnico, asesoría técnica y veterinaria.
Avícola	Asesorar a la comunidad para que cada familia implemente granjas en su hogar.
	Crear granjas.
	Asociarse para desarrollar esta industria.
Pesca	Crear viveros donde esté al alcance de la comunidad
	Crear estanques
	Cuidar de la contaminación los ríos.
EMPRESARIAL	
Abastecimiento	Crear más ferreterías para que haya diversidad de precios
	Crear más negocios para venta de materia prima.
	Desarrollar proveedores.
Desarrollo tecnológico	Modernización de maquinaria y mantenimiento a la que se tiene.
	Dar mantenimiento a equipo.
	Gestionar préstamos para modernizar el equipo de las microempresas.
Recurso humano	Gestionar más capacitaciones con ONG's para capacitar al recurso humano y desarrollar nuestro conocimiento.
	Mejorar la educación académica con programas específicos para microempresarios.

OBJETIVO: Generar empleos con buenos negocios, para mejorar el desarrollo de la comunidad, a través de la atracción de turistas.

AREA	ACCIONES PARA DEFINIR PROYECTOS
Infraestructura	Contar con un local propio con todo el equipo básico para el negocio.
	Ayuda financiera para ampliar las instalaciones.
Logística interna	Construir en un lugar adecuado una bodega para almacenar los insumos.
	Construir bodegas para almacenar la materia prima
Operación de producción	Capacitar al personal para mejorar los procesos.
	Buscar asesoría técnica para mejorar los procesos.
Logística externa	Construir un lugar adecuado para almacenar los productos terminados y compra de equipo como graneros, refrigeradora, vitrinas, etc.
	Gestionar graneros para preservar el maíz.
Mercadeo	Mejorar la calidad del producto
	Hacer la propaganda necesaria.
	Crear marca territorial.
	Hacer publicidad y mejorar la presentación de los productos.
Servicios después de la venta	Buen manejo de cada producto y mejorar la calidad de todo lo que se produce.
	Etiquetar con fechas de vencimiento
	Cambiar el producto.

6.6 VALORES

- Respeto ciudadano para incrementar la cohesión social
- Transparencia en la gestión pública y privada
- Honradez en el manejo de la gestión empresarial y relaciones de mercado
- Humildad
- Disciplina ciudadana, que permita aplicar especialmente la sostenibilidad
- Amabilidad con el visitante
- Cortesía con el visitante y clientes del tejido empresarial
- Puntualidad

- Apoyo mutuo y asociatividad para encadenar las iniciativas empresariales.

6.7 POLÍTICAS

- Ejecutar proyectos respetando el medio ambiente
- Participación de todos los sectores
- Motivación a todas las comunidades
- Equidad de género
- Respeto a las creencias políticas, religiosas y culturales

6.8 INDUSTRIAS ESTRATÉGICAS

Para incrementar la demanda de los productos y servicios del municipio y se generen otras actividades de servicios como hoteles y restaurantes que permitan incrementar el potencial económico del municipio, se propone el desarrollo de la industria, agropecuaria y la turística que permite articular las otras industrias como la agropecuaria y artesanal.

6.8.1 PROGRAMAS Y PROYECTOS

COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

Este programa está orientado a fortalecer la competitividad del territorio, mejorando la infraestructura, los servicios básicos y las condiciones de comunicación vial, fortalecer el capital humano, social y ambiental.

Comunicación vial e infraestructura

PROYECTO	UBICACION	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Señalización y mejoramiento de carreteras	Desvío de San Pedro Masahuat hasta Casco urbano	\$15,000.00
Ornamentación y reforestación a orillas de calles (Flor de fuego, veranera, flor de mayo, maquilishuat, felpa)	Desvío de San Pedro Masahuat hasta Casco urbano	\$10,000.00
Mejoramiento y ampliación de las calles que conducen hacia los lugares con potencial turístico	Zona urbana hacia la ubicación de la gruta del cristo negro y hacia los ausoles	\$200,000.00

PROYECTO	UBICACION	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
como la gruta del cristo negro y los ausoles.		
Mejora de drenajes y construcción de aceras y cunetas en calles principales	Desvío de San Pedro Masahuat hasta casco urbano, colonias y barrios	\$50,000.00
Construir un arco de "Bienvenidos"	Entrada del Municipio (desvío)	\$10,000.00
Construcción de un monumento del venado	Entrada del Municipio (desvío)	\$10,000.00
Iluminación en lugares públicos, Instalación de farolitos	Alrededor de la ciudad de San Pedro, orillas de calle principal, y en colonias y barrios.	\$40,000.00
Gestión de mejoramiento de transporte eficiente	Todo el municipio	\$ -
Construcción de parques	Todo el municipio	\$200,000.00
Construcción de un polideportivo	Zona centro/urbana	\$500,000.00
Mejora de espacios recreativos	Todo el municipio	\$100,000.00
Alumbrado público	Colonia San Miguel	\$40,000.00
Construcción de un puente para unir Isletas con Achiotales	Isletas y Achiotales	\$600,000.00
Mejoramiento de calle principal y vecinales	Cantón Isletas	\$40,000.00
Mejoramiento de sistema de aguas negras	Cantón Isletas	\$40,000.00
Mejoramiento de calle de acceso y calles vecinales, mantenimiento constante	Cantón Barahona	\$30,000.00
Mejoramiento y ornamentación de calles y cunetas.	Cantón Las Flores (Astoria)	\$ 25,000.00
Construcción de baños públicos	Zona centro/urbano	\$30,000.00
Mejoramiento de calles de acceso y calles vecinales	Cantón Achiotales	\$ 30,000.00
Gestión de línea de buses	Cantón Achiotales	\$15,000.00
Gestión de línea de buses	Cantón Las Flores (Astoria)	\$ -
Gestión de línea de buses	Cantón Achiotales	\$ -
Gestión de Pick-up y mototaxis	Municipio	\$ -
Construcción de la casa de la mujer	Zona centro/urbana	\$50,000.00

Recursos Naturales y Medio Ambiente.

PROYECTO	UBICACIÓN	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Estrategia de publicidad para los bosques que conducen hacia el Cantón Buena Vista	Cantón Buena Vista	\$30,000.00
Identificación y clasificación los recursos naturales y culturales	Todo el municipio	\$25,000.00
Programa / campañas de educación, concientización, Reforestación, protección de la fauna y la flora y descontaminación y mantenimiento de mantos acuíferos	Todo el municipio	\$250,000.00
Construcción de gaviones en Ríos Sepaquiapa y reforestación a orillas de río.	Cantón Las Flores (Astoria)	\$200,000.00
Marco legal que regule la explotación de los recursos naturales y culturales	Todo el municipio	\$30,000.00
Construcción de obras de mitigación en Río Jiboa para que no cause desastres en invierno	Cantón Achiotales	\$100,000.00
Proyecto de manejo integral de desechos sólidos	Cantón Barahona	\$50,000.00

Recursos culturales

PROYECTO	UBICACIÓN	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Construcción de escuela de arte y cultura	Zona Urbana	\$100,000.00
Construcción de una biblioteca y casa de la cultura	Cantón Las Flores (Astoria)	\$60,000.00
Plan de recuperación de los rasgos culturales del municipio, especialmente de Barahona (música, historia). Y Astoria	Todo el municipio	\$20,000.00
Construcción o ampliación de museo	Zona centro	\$25,000.00

PROYECTO	UBICACIÓN	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Creación de casa de la cultura	Cantón Achiotales	\$15,000.00
Construcción de escuela de música	Cantón Barahona	\$100,000.00
Estrategia de recuperación de rasgos culturales	Cantón Barahona	\$9,000.00
Construcción de museo infantil	Zona centro/urbana	\$50,000.00

Servicios Básicos

PROYECTO	UBICACIÓN	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Instalación de filtros de agua en las viviendas	Viviendas que poseen servicio de agua domiciliar	\$200,000.00
Ampliar los servicios de alumbrado y agua potable hasta los lugares que todavía no cuentan con ellos. Y mejorar el servicio de agua en lugares donde ya cuentan con este servicio	Zona Centro-Urbana	\$300,000.00
Establecimiento de internet público	Zona Centro-Urbana	\$100,000.00
Mejora de servicios de energía eléctrica y complementar instalación en viviendas que aún carecen de este servicio	Cantón Isletas	\$60,000.00
Ampliación de alumbrado público	Cantón Las Flores (Astoria)	\$60,000.00
Gestión de mejoramiento de agua potable	Cantón Achiotales	\$100,000.00
Ampliación y mejoramiento del servicio de agua potable (bomba mas potente)	Cantón Isletas	\$100,000.00
Ampliación y mejora de los servicios de energía eléctrica	Cantón Barahona	\$60,000.00
Tratamiento de aguas negras	Municipio	\$200,000.00

Educación

PROYECTO	UBICACIÓN	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Gestión de Programa de Alfabetización para adultos	Las cuatro zonas del municipio	\$30,000.00
Mejorar el nivel académico de los microempresarios, por lo menos hasta bachillerato	Las cuatro zonas del municipio	\$ -
Gestión de maestros para los centros escolares	Las cuatro zonas del municipio	\$5,000.00
Construcción de centros de educación infantil	Zona Centro/Urbano	\$200,000.00
Gestión de centro técnico y personal docente para formación a distancia	Zona centro	\$5,000.00
Mejoramiento de infraestructura educativa	Las cuatro zonas del municipio	\$200,000.00
Creación de centro técnico que forme especialistas en microempresas y en agroindustria	Zona urbana	\$200,000.00
Creación de modulo de formación universitaria virtual	Todo el municipios	\$300,000.00
Gestión de la construcción de Instituto educativo hasta bachillerato	Cantón Las Flores (Astoria)	\$ -
Gestión de construcción de Instituto	Cantón Achiotales	\$-
Gestión de ampliación de instituto	Cantón Barahona	\$ -
Mejoramiento de infraestructura educativa	Cantón Isletas	\$20,000.00
Construcción de un Megatec		\$3,000.00

Salud

PROYECTO	UBICACIÓN	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Campañas educativas sobre salud preventiva	Zona centro	\$25,000.00
Construcción y equipamiento de laboratorio clínico municipal	Zona centro	\$50,000.00
Gestión de promotores y médicos especializados para las unidades de salud y más medicina.	Las cuatro zonas del municipio	\$ -
Campañas de fumigación y limpieza	Zona centro	\$10,000.00
Control sanitario a actividades económicas que lo requieran dicho proceso	Todo el municipio	\$5,000.00
Establecer programas de chequeos clínicos a empleados de microempresas	Todo el municipio	\$25,000.00
Gestión de Programa de alimentación a mujeres embarazadas y niños	Todo el municipio	\$2,000.00
Gestión para mejorar el equipo médico y los servicios de salud de la clínica.	Cantón Las Flores (Astoria)	\$1,000.00
Formulación de ordenanza de manejo sanitario en la producción de bienes y servicios	Todo el municipios	\$6,000.00
Capacitación en el manejo de productos alimenticios y servicios hoteleros.	Todo el municipio	\$25,000.00
Gestión de clínica odontológica	Cantón Las Flores (Astoria)	\$2,000.00
Gestión de mejora de Infraestructura en Salud y doctores en odontología	Cantón Isletas	\$ -
Mejora de Ambulancia	Cantón Isletas	\$2,000.00

Asistencia Técnica

PROYECTO	UBICACIÓN	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Talleres vocacionales en la gestión y manejo de industria turística para jóvenes y mujeres	Zona centro	\$25,000.00
Gestión de técnicos gubernamentales (MAG, CONAMYPE, INSAFORP, Etc.) para fortalecimiento empresarial, y capacitación agrícola.	Todo el municipio	\$5,000.00
Proyecto de organización y asociatividad de empresarios	Todo el municipio	\$15,000.00
Capacitación en manejo microempresarial y atención al cliente	Todo el municipio	\$100,000.00
Capacitación en manejo de especies menores, especialmente producción de patio	Cantón Isletas	\$25,000.00
Capacitación para mejorar la calidad de los productos	Cantón Isletas	\$10,000.00
Capacitaciones en manejo de tecnología	Todo el municipio	\$25,000.00
Creación de unidad municipal que orienta a los microempresarios	Zona urbana/centro	\$50,000.00
Gestión de talleres vocacionales para jóvenes	Cantón Barahona	\$60,000.00
Gestión de talleres de cocina	Cantón Barahona	\$ -
Gestión de capacitación a pescadores	Cantón Isletas	\$ -
Gestión de capacitaciones de masculinidad	Municipio	\$ -

Tejido empresarial

PROYECTO	UBICACIÓN	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Construcción y equipamiento de un restaurante para ser manejado por cooperativa de mujeres	San Marcelino	\$100,000.00
	Zona centro/urbano	\$100,000.00

PROYECTO	UBICACIÓN	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Creación de restaurantes		
Construcción de un muelle	San Marcelino o Las Hojas	\$1.000,000.00
Construcción de Astillero	San Marcelino	\$400,000.00
Creación de un supermercado	Zona urbana	\$80,000.00
Gestión de instituciones financieras para microempresarios	Zona urbana	\$25,000.00
Construcción y equipamiento de un agro servicio	Zona centro	\$100,000.00
Establecer sistemas de encadenamiento productivo	Todo el municipio	\$50,000.00
Fortalecimiento de cadena de valor de microempresarios de industria turística, agropecuaria, cultural, artesanal etc.	Todo el municipio	\$250,000.00
Creación de un mercado de mariscos	Zona Centro	\$60,000.00
Equipamiento a pescadores	Cantón Isletas, Cantón Las Flores (Astoria)	\$60,000.00
Capacitación para creación de cámaras de comercio por sector	Todo el municipio	\$25,000.00
Construcción de mercado	Cantón Achiotales	\$180,000.00
Construcción de un mini mercado	Cantón Las Flores (Astoria)	\$180,000.00
Establecimiento de una gasolinera.	Zona urbana/centro	\$150,000.00
Creación de un fondo de capital semilla/rotativo para crear tejido empresarial.	Todo el municipio	
Proyecto de capital semilla para instalación de restaurantes	Cantón Las Flores (Astoria)	\$100,000.00
Creación de locales para exponer productos	Cantón Barahona	\$80,000.00
Instalación de banco	Zona centro/urbano	\$ -
Instalación de ventanilla para pago de recibos y recepción de remesas	Zona centro/urbana	\$ -

PROYECTO	UBICACIÓN	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Instalación de centro comercial	Zona centro/urbana	\$300,000.00
Realización de ferias comerciales y ferias de trabajo	Municipio	\$40,000.00

Demanda

PROYECTO	UBICACION	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Creación de marca territorial	Todo el municipio	\$12,000.00
Estrategia publicitaria que incremente la demanda al municipio	Todo el municipio	\$50,000.00
Festivales gastronómicos de los diferentes productos que se producen en el municipio	Zona centro	\$100,000.00
Ferias regionales, para promover los productos en distintos municipios como Zacatecoluca, Santiago y San Salvador, utilizar los medios de comunicación para mostrar los productos.	Todo el municipio	\$150,000.00

Asociatividad

PROYECTO	UBICACION	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Programa de asociatividad de microempresarios.	Todo el municipio	\$10,000.00
Capacitaciones y sensibilización sobre cooperativismo y asociatividad.	Todo el municipio	\$50,000.00
Asociación de mujeres y gestión de créditos rotativos para su autosostenibilidad	Todo el municipio	\$50,000.00
Creación de cooperativa de transporte.	Cantón Barahona	\$12,000.00
Creación de cámaras sectoriales	Todo el municipio	\$25,000.00
Gestión de créditos rotativos para microempresarios.	Todo el municipio	

INDUSTRIA AGROPECUARIA

Este programa esta orientado a fortalecer las capacidades productivas, potenciar las industrias de producción agrícola, pecuaria, piscícola y garantizar la seguridad alimentaria del municipio.

Agrícola

PROYECTO	UBICACION	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Cultivo de hortalizas en invernadero	Diferentes zonas del municipio (Isletas)	\$50,000.00
Instalación de sistemas de riego	Cantón Isletas	\$60,000.00
Creación de fondo rotativo	Todo el municipio	
Proyecto de huertos caseros	Municipio	\$45,000.00
Proyectos de producción de plátanos	Cantones de la zona costera (Achiotal, Las Flores -Astoria- y San Marcelino)	\$50,000.00
Proyecto de producción de frutas (limón, arrayán, tamarindo)	Cantones de la zona alta	\$50,000.00

Acuícola

PROYECTO	UBICACION	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Construcción de viveros de tilapia y camarón	Zona urbana, Cantón Isletas, Cantón Barahona	\$90,000.00
Festivales gastronómicos de productos marinos	Zona urbana	\$50,000.00
Creación de viveros acuícola	Cantón Achiotales	\$30,000.00

Pecuaria

PROYECTO	UBICACION	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Construcción de un rastro municipal	Zona urbana	\$150,000.00
Constituir cooperativa ganadera	Todo el municipio	\$ 25,000.00
Desarrollo de empresa de lácteos	Zona urbana	\$ 50,000.00

PROYECTO	UBICACION	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Capacitación a ganaderos	Cantón Achiotales, Cantón Barahona	\$20,000.00
Sembrar pasto, comprar equipo técnico, asesoría técnica y veterinaria para ganaderos	Cantón Achiotales	\$150,000.00

Avícola

PROYECTO	UBICACION	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Formación de cooperativa para manejo de granja avícola	Zona centro	\$25,000.00
Compra de terreno para construcción de granja	Zona centro	\$30,000.00
Construcción de granja avícola	Zona centro	\$30,000.00
Gestión de terreno y construcción de granja	Cantón Isletas	\$60,000.00
Gestión de terreno y construcción de granja de gallina incubadora y chompipollos.	Cantón Barahona	\$60,000.00
Gestión de terreno y construcción de granja	Cantón Las Flores (Astoria)	\$60,000.00
Proyecto de granja familiares	Cantón Achiotales	\$60,000.00

INDUSTRIA TURÍSTICA

Las iniciativas en la industria turística están orientadas a fomentar la competitividad local que permita contar con los elementos de la mezcla de factores de la industria turística como son:

1. El municipio como destino turístico local: El municipio prepara las condiciones territoriales para valorar destinos tangibles, como la playa, Cantón Barahona, la ciudad, los Ausoles; e intangibles, como su cultura e historia.
2. Contar con sistema de transporte vinculado al transporte nacional, la promoción de un sistema de transporte encadenado con la ciudad y

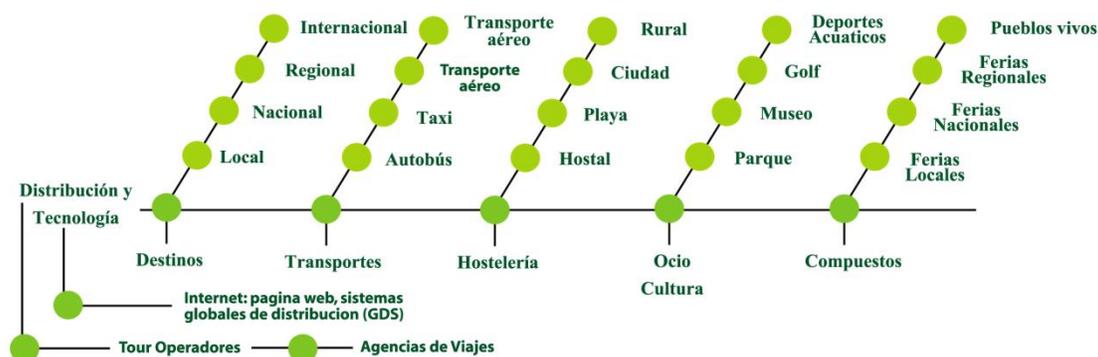
aeropuerto internacional de Comalapa, para promover la llegada de turistas al municipio.

3. Fomentar la oferta de hotelería y restaurantes, playa, centro y montaña que permita brindar servicios de alojamiento a los turistas e incrementar su estadía en San Pedro Masahuat, en la ciudad, montaña y mar.
4. Fomento de ofertas complementarias, como actividades de recreación y ocio, artesanías y diversidad de diversiones. (Parques, museos, música)
5. Fomento de ferias, creación de paquetes turístico de playa, ciudad y montaña. (Todo en uno)
6. Creación de sistemas de distribución como Tour Operadores, Agencias de viajes.
7. Articular un sistema de desarrollo tecnológico (Pagina Web).

Los elementos de los productos turísticos están compuestos por: a) Los destinos, playa, ciudad, y montaña como Barahona, articulados a los destinos nacionales, regionales e internacionales) El transporte, c) los servicios de alojamiento y alimentación, d) actividades de ocio, con dinámicas de promoción como las ferias y concurso. Cada proyecto tratan de fomentar la creación básica de los elementos de productos de la industria turística, establecidos a escala mundial.¹⁵

¹⁵ Instituto Universitario de Post Grado: Universidad de Alicante, Universidad Carlos III de Madrid; Universidad Autónoma de Barcelona y Santillana Formación.

ELEMENTOS DE PRODUCTOS TURISTICOS San Pedro Masahuat



PROYECTO	UBICACION	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Construcción de un hostel	Zona centro	\$300,000.00
Creación de ruta turística Música y Mar	Zona Costera, Zona Urbana, Barahona	\$400,000.00
Desarrollo turístico en los Ausoles	Zona Urbana – Los Ausoles	\$200,000.00
Fomento y creación de servicios de restauración	Todo el municipios	\$200,000.00
Formulación de Plan estratégico de gestión Turística. Y Estrategia publicitaria que incluya promoción en radios y canales locales	Todo el municipio	\$20,000.00
Creación de sistemas de intermediación turística (Agencias y Tour operador)	Zona Centro	\$25,000.00
Construcción de institución que forme personal especializado en turismo	Zona centro	\$100,000.00

PROYECTO	UBICACION	MONTO ESTIMADO EN DÓLARES
Valorización de destinos turísticos	Todo el municipio	\$300,000.00
Creación de productos y oferta complementaria de (parques, centros recreativos, o parques temáticos)	Todo el municipio	\$400,000.00
Creación del parque zoológico del venado	Zona urbana	\$200,000.00
Encadenamiento productivo, definición de estrategias competitivas, métodos de integración, diversificación, cooperación y fusiones, para posicionarse en mercados nacionales e internacionales	Todo el municipio	\$200,000.00
Gestión de terreno y construcción de hotel	Cantón Isletas	\$100,000.00
Construcción de hotel u hostel	Cantón Barahona	\$50,000.00
Creación de restaurantes	Cantón Barahona	\$50,000.00
Gestión de terreno y construcción de hotel u hostel	Cantón Las Flores (Astoria)	\$100,000.00
Construcción de parque recreativo	Cantón Las Flores (Astoria)	\$300,000.00
Gestión de seguridad para los turistas	Todo el municipio	
Gestión de bus turístico municipal.	Todo el municipio	\$100,000.00
Construcción de balneario	Municipio	\$100,000.00
Construcción de una escuela de fútbol	Municipio	\$50,000.00
Gestionar mas puestos de seguridad	Municipio	\$ -

7. ESTRATEGIA PARA VISIBILIZAR EL TRABAJO DE MUJERES Y JOVENES EN EL DEL

7.1 MUJERES

La municipalidad de San Pedro Masahuat cuenta con su política municipal de Equidad de Género¹⁶, que propone medidas para promover la participación de la mujer en las actividades que se ejecutan en el territorio. La municipalidad debe ejecutar e incluir recursos financieros para implementar las siguientes acciones:

A) Un proceso de empoderamiento:

1. Su participación política debe ser equitativa y ocupar cargos de liderazgo público.
2. Priorizar su participación en la formación técnica, laboral y construcción del tejido empresarial del municipio para la implementación del Plan de Desarrollo Económico Local:
 - **Promoviendo espacios de diálogo, discusión y decisión:** Para promover su participación en la definición y decisión de estrategias económicas.
 - **Información y Asistencia técnica:** Información Continuy ejecución de Iniciativas de asistencia técnica especialmente para mejorar sus capacidades y habilidades personales.
 - **Financiamiento:** Establecer sistemas de cooperación y fuentes financieras baratas para iniciativas con mujeres. Especialmente en el desarrollo de la oferta turística.
 - **Promoción de alianzas estratégicas:** Se debe vincular a las mujeres para que lideren con redes, organizaciones e instituciones iniciativas que permitan conformar plataformas de intercambio de conocimientos, formación y experiencias que faciliten el aprovechamiento de oportunidades existentes.

¹⁶http://www.ormusa.org/investigaciones/Politica_de_genero_SPM_version%20popular.pdf

- **Organización y asociatividad:** Promover la organización de mujeres en actividades de negocios y su participación en la asociatividad del tejido empresarial como líderes.
- **Promoción:** Ferias de promoción empresarial de microempresas lideradas por mujeres.

B) Difusión y comunicación de los logros obtenidos por las mujeres en las actividades empresariales

La estrategia implica combinar los elementos institucionales y territoriales de la municipalidad para empoderar e incrementar la participación de las mujeres. Debe darse un empoderamiento político permitiendo la participación y el liderazgo en la gestión municipal; para incrementar la presencia territorial en su estructura institucional debe fortalecer o constituir la unidad de la mujer, sus jefaturas deben incluir hombres y mujeres, y dentro de los diferentes cargos operativos debe cumplirse la política de equidad de género.

7.2 JOVENES

La municipalidad debe formular su política de juventud, especialmente para promover:

- A) Un proceso de formación y liderazgo, político y profesional.
- B) Generar un sistema empresarial impulsado por jóvenes que cuente con capital semilla, para concretar sus ideas de negocios.
- C) Desarrollar un sistema de capacitación empresarial y profesional para jóvenes para incrementar sus capacidades que permita asumir liderazgos empresariales y territoriales.
- D) Potenciar su presencia en los organismos de concertación y/o mesas territoriales.
- E) Generar espacios de diálogo y concertación de jóvenes.
- F) Fomento de la educación profesional en los territorios de San Pedro Masahuat
- G) Fomento del arte, la cultura, el deporte y la recreación.

8. DISEÑO Y FORMATO INSTITUCIONAL EN EL AMBITO MUNICIPAL PARA LA EJECUCIÓN DE LA EDEL

La estrategia esta orientada a crear un formato institucional y territorial en la municipalidad para ejecutar el plan, esta estrategia tiene tres ámbitos de acción que deben ser lideradas por el municipio, en este esfuerzo se articulan intervenciones de cada uno de los actores, en un ámbito de alianzas territoriales para incrementar la sinergia y el valor agregado a las intervenciones que hace cada actor:

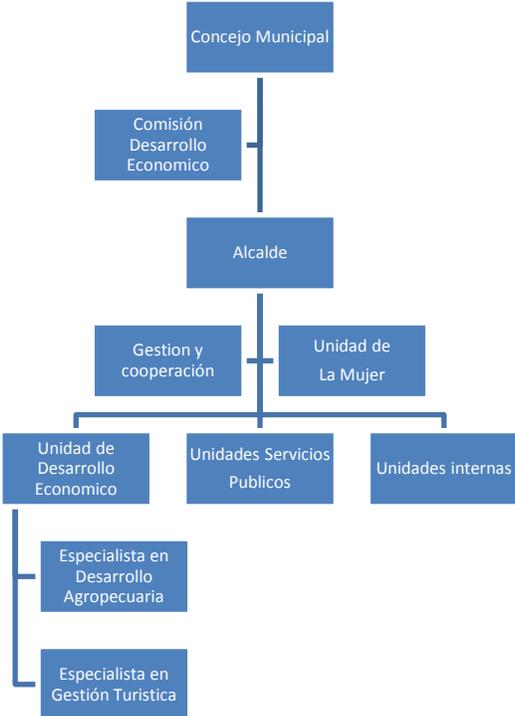


La intervención concertada está orientada por este Plan de Desarrollo Económico, especialmente en su enfoque, de equidad de género, sostenibilidad e involucramiento de los jóvenes, para incrementar la competitividad del territorio, sus industrias, turística y agropecuaria, y sus negocios.

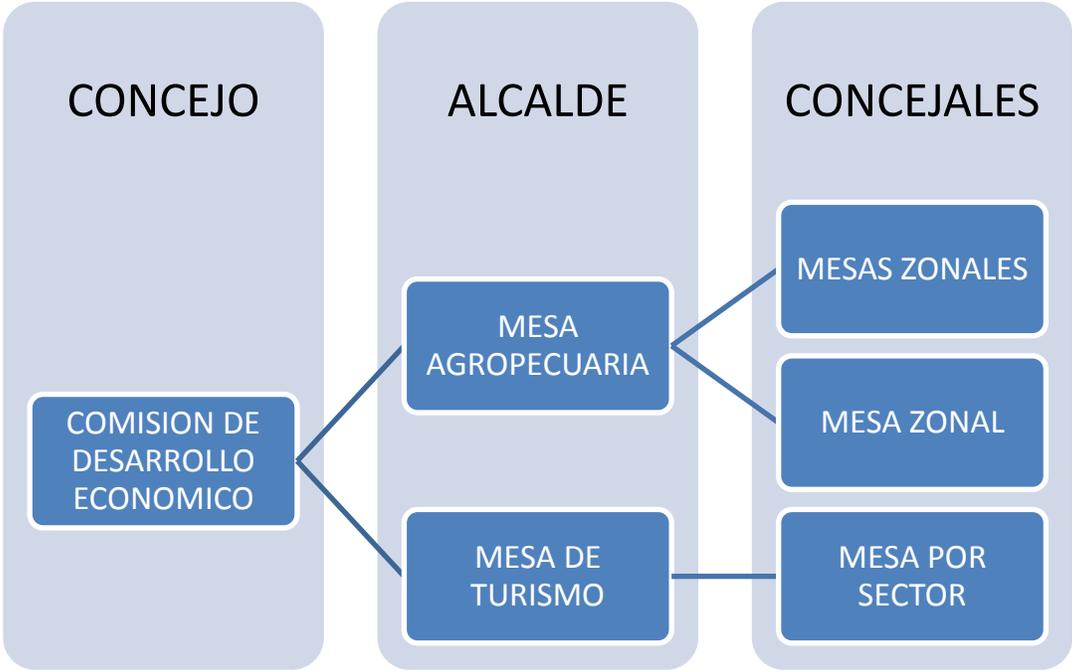
La municipalidad fortalecerá sus capacidades, físicas, el recurso humano y los procesos institucionales y territoriales para impulsar el desarrollo económico. Para facilitar su estrategia creará el marco legal necesario (ordenanzas para promover el desarrollo económico). Para lograr este objetivo y ejecutar la estrategia el Concejo Municipal fortalecerá su comisión de Desarrollo Económico y promoverá la creación de mesas sectoriales. En la estructura de la Alcaldía de San Pedro Masahuat se establece la unidad de Desarrollo Económico, con personal con capacidades especiales para que oriente las dos industrias, turismo y

Agropecuaria. Para el desarrollo de la industria de Turismo debe contar con alianzas con sectores privados y públicos.

8.1 DISEÑO DE ESTRUCTURA ISNTITUCIONAL

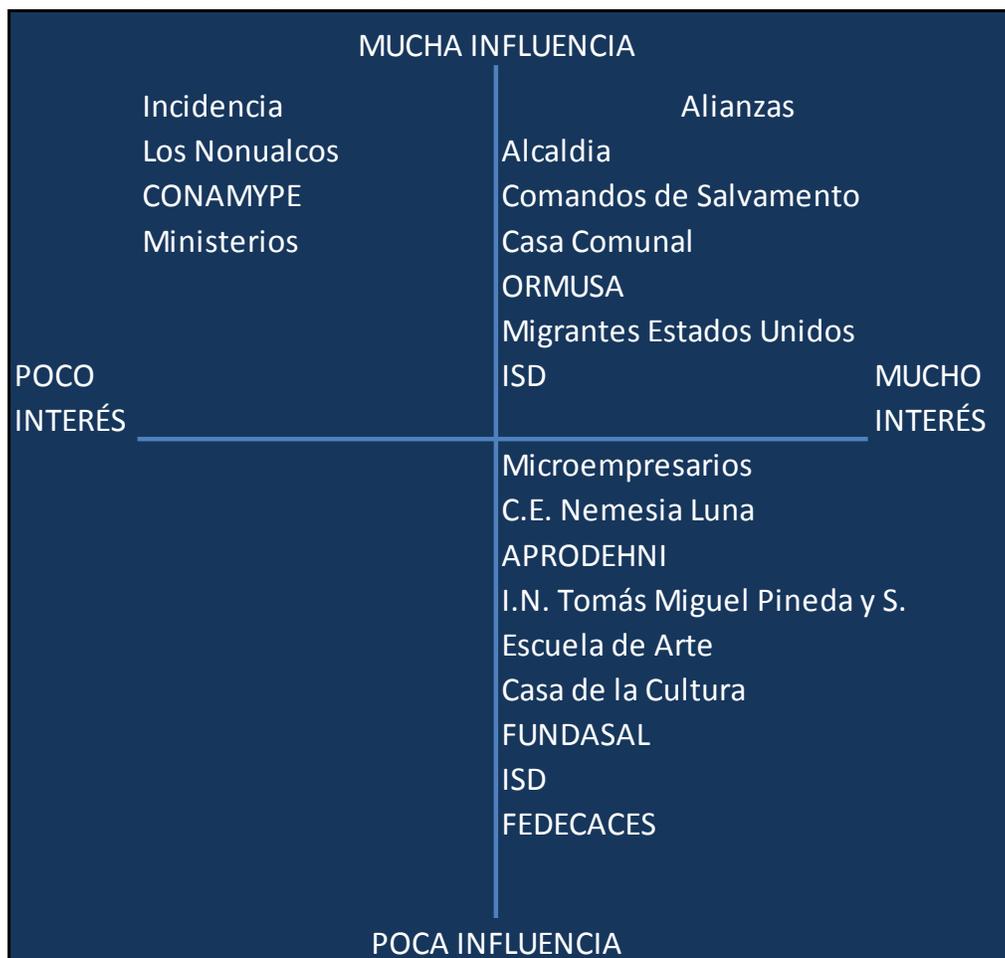


8.2 DISEÑO DE ESTRUCTURA TERRITORIAL



8.3 ESTRATEGIA DE ALIANZAS PÚBLICA PRIVADA

8.3.1 ALIANZAS TERRITORIALES CON ACTORES



Las alianzas territoriales que se establecerán para ejecutar la estrategia son con actores que han mostrado mucha influencia e interés, o poca influencia e interés en el desarrollo local y con las entidades que por sus funciones tengan mucha influencia pero que hasta la fecha no han mostrado interés, se promoverá una incidencia política para contar con su apoyo.

8.3.2 ALIANZAS LOCALES.



Con los actores del territorio, que han definido su participación e interés local se han identificado en el mapa de poder. Predomina en el sector público La Municipalidad de San Luis Talpa, Organismos no Gubernamentales, entre los que sobresalen ORMUSA, ISD, SAVE THE CHILDREN, entre

otros. No existe evidencia de acciones estratégicas con otros actores públicos en el territorio de San Pedro Masahuat. Como las alianzas actuales priorizan la atención a municipios en pobreza extrema y extrema alta¹⁷, la alianza de actores, en San Pedro Masahuat, debe estar enfocada a incrementar la competitividad del territorio, las industrias y el tejido empresarial para promover el desarrollo económico, la sostenibilidad, la equidad y el desarrollo humano.



Se crearán mesas sectoriales, cooperación, desarrollo de industrias agropecuarias, turismo, comercio y producción de bienes para promover las industria de turismo y agropecuaria, comercio y artesanía.

¹⁷ : Anexo 1, Mapa de Subregiones por Condición en Extrema Pobreza, Fondo de Inversión Social Para El Desarrollo Local.



Se establecerán convenios para la ejecución de la estrategia con entidades públicas y privada. Las funciones de los actores podrá situarse en los tres ámbitos, desarrollo de competitividad del territorio, industrias y empresarial, que permitan desarrollar el tejido empresarial, la competitividad agropecuaria, turística y territorial,

ejecutando paralelamente ejes transversales, para el desarrollo de trabajo con mujeres jóvenes y específicamente potenciar su participación en el tejido empresarial del municipios.



Se formaran alianzas con sector privado, especialmente con empresarios grandes de la zona de la paz, con San Pedro Masahuat para el desarrollo de oferta de servicios de apoyo territorial, industrial y empresarial. Uno de los servicios estratégicos que deben establecer son los

productos financieros.



Se Profundizaran las alianzas con el sector municipal por ejes temáticos de costa, como La Corporación de Municipios Puertos, Aeropuertos y Similares (COMPAS) o territoriales, como la Asociación de municipios los Nonualcos.

8.3.3 ALIANZAS INTERNACIONALES



Se establecerán vínculos con la comunidad de salvadoreños residentes en Estados Unidos para establecer lazos de cooperación. Los apoyos que se solicitan son: Actividades de voluntariado que permita transferir buenas practicas en la gestión de desarrollo de negocios; donaciones de recursos financieros o bienes para establecer empresas o

promover acciones de emprendedurismo, inversiones financieras para establecer empresas para promover el desarrollo de la industria turística; vínculos legales, técnicos para establecer un sistema de exportaciones de productos elaborados en San Pedro Masahuat, y promoción, publicidad del territorio.

Establecimiento de una estrategia de cooperación internacional, para realizar



Gestiones internacionales que permita establecer lazos de cooperación técnica, financiera y hermanamientos con regiones costeras de Europa, España especialmente. Participación en ferias internacionales para promover el turismo en San Pedro Masahuat.

9. SEGUIMIENTO Y CONTROL DE ESTRATEGIA

9.1 EVOLUCION DE ESTRATEGIA

Las mesas conjuntamente con la Unidad de Desarrollo Económico revisará trimestralmente la evolución en la ejecución de la estrategia, especialmente el cumplimiento de las metas y de los procesos. Trimestralmente se presentará un informe detallado de la evolución del proyecto.

9.2 ANALISIS DE EFICACIA Y EFICIENCIA

Con la información obtenida en el seguimiento, se establecen mediciones de la evolución en el tiempo, y control de la Ejecución del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local versus los recursos utilizados para la ejecución de la EDEL y el nivel de avance y cumplimiento. Trimestralmente se presentarán rutas alternas para corregir las desviaciones.

CONCLUSIÓN

La estrategia requiere de la participación de todos los actores del territorio y



actores que actualmente intervienen vinculas a la ciudadanía para resolver problemas actuales en el territorio. Las acciones básicas son para romper obstáculos existentes y proveer fuentes financieras, asistencia técnica, promoción y mercadeo territorial, sostenibilidad, vínculos comerciales, y desarrollo tecnológico para incrementar las potencialidades

del territorio, sus industrias y negocios.

Se han seleccionado dos industrias, especialmente la turística que encadena a la producción agropecuaria, y se proponen proyectos para superar debilidades como Proveedores, aumento de demanda, cambio de cultura de uso de productos sustitutos.

Hay que construir todos los elementos de la industria turística, y valorizar las potencialidades naturales y culturales para convertirlos en destinos turísticos competitivos. Se deben complementar componentes de ocio y comercialización de los productos turísticos del territorio integrado con fortalezas nacionales, como la cercanía con el Aeropuerto Internacional.

ELEMENTOS DE PRODUCTOS TURISTICOS San Pedro Masahuat



Es imprescindible Mejorar y embellecer su sistema de comunicación vial, la descontaminación del agua, incremento de recuperación de sus recursos naturales, flora y fauna; incrementar la presencia de sistemas financieros, asistencia técnica, utilizar fortalezas como el centro de cómputo municipal, para crear sistema de educación profesional virtual.

La estrategia tiene que dar como resultado el incremento competitivo de la cadena de valor de los negocios presentes y que se construyan en el territorio, para obtener productos de calidad y garanticen la sostenibilidad ambiental y económica, de sus operaciones que permita mejorar el índice de desarrollo humano de sus habitantes.

Para promover las inversiones se propone la creación de una bolsa de inversiones, que establezca un mecanismo de financiamiento, entre los empresarios y disponibilidades producto de la existencia de liquides de recursos económicos de personas naturales y jurídicas, para ser invertidos en proyectos identificados en la estrategia de desarrollo económico local.

ANEXOS

ACCIONES PRIORIZADAS POR ZONA Y SECTOR

ACCIONES PRIORIZADAS ZONA CENTRO / URBANA

Calificación de priorización 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL	
		oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local				
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja		
1	Reforestación en orillas de calles	20				10			20			20			20			90
2	Mejora de drenajes y construcción de aceras		10			10			20				10			20		70
3	Arco de "Bienvenidos"	20			20			20			20			20				100
4	Un monumento del Venado	20				10			20			20			20			90
5	Siembra de árboles florales: Flor de fuego, veranera, flor de mayo, maquilishuat, felpa.	20			20			20			20			20				100
6	Limpieza y reforestación en ríos y bosques	20			20			20			20			20				100
7	Campañas de concientización y limpieza, saneamiento ambiental, reforestación en todo el municipio.		10			10				10			20				10	60
8	Mejoramiento de acceso hacia los Ausoles y hacia los ríos del municipio	20			20			20					10			20		90
9	Gestión de seguridad para los turistas (estrategia de gestión turística)	20				10			20				10			20		80

ACCIONES PRIORIZADAS ZONA CENTRO / URBANA

Calificación de priorización 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL	
		oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local				
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja		
10	Gestión de mejoramiento del servicio de agua	20				10			20					0	20			70
11	Escuela de Arte y Cultura	20				10					0	20			20			70
12	Gestión de personal docente para formación a distancia	20				10			20			20			20			90
13	Centro técnico a distancia	20				10			20			20			20			90
14	Construcción y equipamiento de laboratorio clínico municipal	20				10			20			20			20			90
15	Gestión de mejoramiento de salud	20				10			20			20			20			90
16	Programa de alimentación a mujeres embarazadas y niños	20						0	10			20			20			70
17	Gestión de asistencia técnica para microempresarios	20			20				10			20			20			90
18	Gestión de financiamiento para microempresarios	20				10			10			20			20			80
19	Programas de capacitación y concientización sobre cooperativismo	20						0	20			20			20			80
20	Construcción de agroservicio	20			20				20				10		20			90
21	Mejoramiento de carreteras		10		20				10			20			20			80

ACCIONES PRIORIZADAS ZONA CENTRO / URBANA

Calificación de priorización 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL	
		oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local				
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja		
22	Construcción de institución que forme personal especializado en turismo	20			20				10			20			20			90
23	Programa de asociatividad de microempresarios	20			20				10			20			20			90
24	Mejora de servicio de transporte	20			20			20				20			20			100
25	Construcción de rastro para destazo de animales fuera de la ciudad	20			20			20				10			20			90
26	Construcción de viveros acuícolas		10		20				10			20			20			80
27	Construcción de un hotel	20			20			20				20			20			100
28	Construcción de restaurantes	20			20			20				20			20			100
29	Creación de un banco			0		10			10			10					0	30
30	Instalación de un súper	20			20			20				20			20			100
31	Construcción de un polideportivo	20			20			20				20			20			100
32	Mejorar espacios de recreación	20			20			20				20			20			100
33	Iluminación en lugares públicos, Instalación de farolitos																	0

ACCIONES PRIORIZADAS ZONA CENTRO / URBANA

Calificación de priorización 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL
		oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local			
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	
34	Que haya instituciones crediticias para obtener créditos para la pequeña empresa.																0
35	Proyectos avícolas	20			20			20			20			20			100
36	Crear unidad municipal que orienta a los microempresarios	20			20			20			20			20			100
37	Campaña de promoción del municipio y de los productos (estrategia de gestión turística)	20				10		20			20			20			90
38	Construcción de parques	20			20			20			20			20			100
39	Contar con una ley que sancione a personas que cometan los delitos de envenenamiento de ríos, tala de árboles, robo de ganado vacuno y caza de animales en peligro de extinción.	20			0	0		20				10		20			70
40	Gestión de talleres de turismo y cultura																0
41	Mejora del acceso a la gruta del Cristo Negro y construcción de capilla	20			20			20			20			20			100

ACCIONES PRIORIZADAS ZONA CENTRO / URBANA

Calificación de priorización 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL	
		oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local				
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja		
42	Ampliar los servicios de alumbrado y agua potable hasta los lugares que todavía no cuentan con ellos.	20			20			20				10			20			90
43	Establecimiento de internet público.	20					0	20						0	20			60
44	Programas de alfabetización	20					0		10			20			20			70
45	Construcción de centros de educación infantil (urbano)	20			20			20				20			20			100
46	Construir un centro de capacitación y asistencia técnica	20			20			20				10			20			90
47	Contar con un fondo de capital semilla para crear tejido empresarial.	20				10		20				10			20			80
48	Establecimiento de una gasolinera (urbano)	20			20			20						0	20			80
49	Crear un trencito con recorridos en el municipio, para promover el turismo en SPM																	0
50	Bus turístico municipal	20			20			20				10			20			90

ACCIONES PRIORIZADAS ZONA CENTRO / URBANA

Calificación de priorización 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL	
		oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local				
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja		
51	Proyecto de encadenamiento productivo	20			20				10			20			20			90
52	Festivales gastronómicos de los diferentes productos que se producen en el municipio	20			20			20			20			20				100
53	Programa de formación académica para microempresarios adultos	20			20	0		20			20			20				100
54	Construcción de pagina web (estrategia de gestión turística)	20				10		20			20			20				90

ACCIONES PRIORIZADAS CANTÓN BARAHONA

Calificación de priorización	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0
------------------------------	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local			
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	
1	Ampliación de las carreteras		10		20			20				10			10		70
2	Establecer una cooperativa para mejorar el transporte.	20			20			20				10				0	70
3	Concreteado mantenimiento continuo de las calles.		10		20			20				10				0	60
4	Campañas de sensibilización y educación para el cuidado de la fauna, flora y descontaminación de los ríos.	20				10		20			20			20			90
5	Construcción de escuela de música y danza para mantener la cultura del territorio y atraer turistas.	20				10		20				10		20			80
6	Promover a los diferentes grupos, bandas, orquestas por medio de páginas web y medios de comunicación.	20				10		20			20			20			90
7	Recuperación de los rasgos culturales de Barahona (música, historia).	20				10		20			20			20			90

ACCIONES PRIORIZADAS CANTÓN BARAHONA

Calificación de priorización			20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0
------------------------------	--	--	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local			
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	
8	Construir fosas para botar la basura y no al aire libre	20			20			20			20			20			100
9	Gestionar un proyecto para ampliación de la institución y la contratación de más docentes para bachillerato y computación.	20			20			20			20			20			100
10	Gestionar más médicos y personal para el mantenimiento de la unidad de salud y que brinden servicio permanente, abastecimiento de medicinas.	20				10		20			20			20			90
11	Gestionar un proyecto de talleres vocacionales para los jóvenes y microempresarios.	20			20			20			20			20			100
12	Gestionar apoyo del MAG y otros ministerios.	20			20			20			20			20			100
13	Organizarse más y buscar apoyo en las empresas u organizaciones.	20			20			20			20			20			100

ACCIONES PRIORIZADAS CANTÓN BARAHONA

Calificación de priorización	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0
------------------------------	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local			
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	
14	Crear microempresas en el territorio para no tener que ir a comprar hasta San Salvador.	20			20			20			20			20			100
15	Asociación de microempresarios	20			20			20			20					0	80
16	Organización de la comunidad	20					0	20			20					0	60
17	Proyecto de huertos familiares	20			20			20			20			20			100
18	Buscar asesoramiento para el sistema agrícola	20			20			20			20			20			100
19	Construir un hotel, o pensiones o una casa de huéspedes	20			20			20			20			20			100
20	Promoción del turismo	20			20			20			20			20			100
21	Construir restaurantes de comida rápida. Donde se pueda ofrecer diversas variedades de comida de calidad.	20			20			20			20			20			100
22	Gestionar talleres de cocina.	20			20			20			20			20			100

ACCIONES PRIORIZADAS CANTÓN BARAHONA

Calificación de priorización	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0
------------------------------	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local			
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	
23	Contar con buena asesoría técnica y apoyo de las empresas ganaderas.	20			20			20			20			20			100
24	Hacer granjas de gallina incubadora y chompipollos	20			20			20			20			20			100
25	Gestión de recursos económicos (créditos blandos)	20				10		20			20			20			90
26	Crear viveros acuícolas para mejorar la industria	20			20			20			20			20			100
27	Gestionar recursos con los familiares en el exterior	20			20			20			20			20			100
28	Mejorar el nivel académico de los microempresarios. Llevarlos hasta bachillerato	20				10		20			20				10		80
29	Formar una cooperativa de ahorro y crédito para mejorar la infraestructura y equipo.	20			20			20			20			20			100
30	Crear un local (mercado) para exponer nuestros productos.	20			20			20			20			20			100
31	Diversificar la producción para exportación.	20			20			20			20			20			100

ACCIONES PRIORIZADAS CANTÓN LAS FLORES (ASTORIA)

Calificación de priorización 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local			
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Mediana	Baja	Alta	Media	Baja	
1	Mantener limpias, ornamentadas y en buen estado las calles y cunetas para mejorar la imagen de la comunidad.	20			20			20			20			20			100
2	Sembrar árboles frutales en zonas verdes.	20			20			20			20			20			100
3	Construir gaviones en el río Sepaquiapa y reforestar.	20			20			20			20			20			100
4	Regular la tala de árboles y la caza de animales. (Marco legal)	20				10		20					0	20			70
5	Campañas de reforestación de los ríos.																0
6	Abrir una biblioteca y una casa de la cultura para enriquecer la cultura del territorio.		10			10		20			20			20			80
7	Recuperación de la historia del territorio																0

ACCIONES PRIORIZADAS CANTÓN LAS FLORES (ASTORIA)

Calificación de priorización 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local			
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Mediana	Baja	Alta	Media	Baja	
8	Gestionar con el comité de agua para ampliar la cobertura y mejorar el servicio de agua.	20			20			20			20			20			100
9	Gestionar la ampliación de alumbrado público con la alcaldía.	20			20			20				10		20			90
10	Gestionar programas educativos para adultos.	20					0	20			20			20			80
11	Gestionar la construcción de un instituto para bachillerato con seguridad para la juventud.	20			20			20			20			20			100
12	Gestionar más maestros.	20			20			20			20			20			100
13	Gestionar más medicamentos para la clínica.	20				10		20			20			20			90
14	Extender la atención médica las 24 horas del día y fines de semana.	20				10		20			20			20			90
15	Gestionar clínica odontológica.	20				10		20			20			20			90

ACCIONES PRIORIZADAS CANTÓN LAS FLORES (ASTORIA)

Calificación de priorización 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL		
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local					
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Mediana	Baja	Alta	Media	Baja			
16	Gestionar proyectos de asistencia técnica.	20				10			20				10			20			80
17	Gestionar proyectos de capital semilla para emprender negocios.	20			20			20				20			20				100
18	Organizarse los microempresarios para gestionar asistencia para asociarnos.	20			20				10			20			20				90
19	Crear comité de producción agrícola y proporcionar insumos agrícolas.	20			20			20				20			20				100
20	Gestionar un agroservicio.	20			20				10				10					0	60
21	Gestionar capacitaciones agrícolas.	20			20			20				20			20				100
22	Gestionar recursos para comprar terreno y construir hotel.	20			20			20				20			20				100
23	Gestionar proyectos de financiamiento para desarrollar restaurantes.	20			20			20				20			20				100
24	Capacitar a los microempresarios en la atención a los clientes.	20			20			20				20			20				100
25	Gestionar servicio de buses	20				10			20				10			20			80

ACCIONES PRIORIZADAS CANTÓN LAS FLORES (ASTORIA)

Calificación de priorización 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL		
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local					
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Mediana	Baja	Alta	Media	Baja			
26	Mejorar las carreteras y la seguridad.																	0	
27	Construir una zona recreativa para la comunidad.	20			20			20			20			20			20		100
28	Gestionar recursos para comprar los insumos para la crianza de aves y sembradillos y para el mantenimiento de granjas.	20			20			20			20			20			20		100
29	Programa de alfabetización apoyado de motivación para los adultos.																		0
30	Contar con un mini mercado para distribuir los productos.	20			20			20			20			20			20		100

ACCIONES PRIORIZADAS CANTÓN ACHIOTALES

Calificación de priorización	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0
------------------------------	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL	
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local				
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja		
1	Reparación y mantenimiento de carreteras en coordinación con comunidades, MOP y Alcaldía.	20			20			20						0	20			80
2	Mejoramiento del río Jiboa para que no cause desastres en invierno	20			20			20			20				20			100
3	Reforestar los bosques para mejorar el aire y agua, con árboles como conacastes, ceibas, marañón, amate y sauce.	20			20			20			20				20			100
4	Programas de educación ambiental, reforestación y protección de la flora y fauna.	20					0	20			20				20			80
5	Crear espacios recreativos para alejar a toda la juventud de la violencia.	20			20			20			20				20			100
6	Capacitar a las personas para que la cultura no se pierda.	20				10		20			20				20			90
7	Crear casa de la cultura	20				10		20			20				20			90

ACCIONES PRIORIZADAS CANTÓN ACHIOTALES

Calificación de priorización	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0
------------------------------	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL	
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local				
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja		
8	Construir mercado municipal para mejorar el desarrollo de la comunidad.	20			20			20			20			20			100	
9	Gestionar el mejoramiento del agua de la comunidad.	20				10			20			20			20			90
10	Construir un instituto en la comunidad para que el joven no tenga que salir a estudiar fuera y correr riesgos.	20			20			20			20			20			100	
11	Más profesores en las escuelas.	20			20			20			20			20			100	
12	Mejor atención médica, mas profesionales en salud y más medicina	20			20			20			20			20			100	
13	Formar a nuevos líderes y grupos de trabajo	20				10			20			20			20			90
14	Creación de fondo rotativo	20			20			20				10			20			90
15	Atraer inversionistas extranjeros para la creación de restaurantes	20			20			20			20			20			100	

ACCIONES PRIORIZADAS CANTÓN ACHIOTALES

Calificación de priorización	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0
------------------------------	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local			
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja	
16	Buscar personas interesadas en poner su negocio	20			20			20			20			20			100
17	Capacitar a los habitantes para crear restaurantes	20			20			20			20			20			100
18	Solicitar una línea de buses para la comunidad	20			20			20				10			20		90
19	Construir canchas y parques donde haya diversidad de juegos recreativos	20			20			20			20			20			100
20	Capacitar a los ganaderos para que tengan reses de buena calidad.	20			20			20				10		20			90
21	Sembrar pasto, comprar equipo técnico, asesoría técnica y veterinaria para ganaderos	20			20			20				10		20			90
22	Asesorar a la comunidad para que cada familia implemente granjas en su hogar.	20			20			20			20			20			100
23	Crear viveros de peces, crear estanques	20			20			20			20			20			100

ACCIONES PRIORIZADAS CANTON ISLETAS

Calificación de priorización 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL	
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local				
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja		
1	Construcción de un puente para unir las comunidades. (Isletas, Achiotales)	20			20			20				10				10		80
2	Mejorar la calle principal y las calles vecinales.																	0
3	Organizar a la directiva con la Alcaldía para mejorar las aguas negras, la basura en la calle	20					0		10			20				20		70
4	Coordinar con el MAG y CENTA para reforestar la comunidad y sus calles	20				10			20			20					10	80
5	Apoyo comunal a los grupos de danza y grupo musical, promoviendo cuentos culturales y llevarlos a otros municipios	20					0		20			20				20		80
6	Hacer publicidad de los recursos culturales con que se cuenta.	20					0		20			20				20		80
7	Promover festivales que enseñen a los niños en las escuelas sobre la cultura del cantón.	20					0		20			20				20		80

ACCIONES PRIORIZADAS CANTON ISLETAS

Calificación de priorización 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL	
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local				
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja		
8	Gestionar ante el comité de agua una bomba más competente para dar un mejor servicio	20				10			20			20			20			90
9	Pedir ayuda para mejorar los servicios de energía eléctrica y llevarla a los lugares que todavía no cuentan con ese servicio.	20			20			20				10			20			90
10	Programas de educación para adultos mayores																	0
11	Más opciones para el bachillerato, diferentes carreras	20			20			20			20					10		90
12	Gestionar más maestros	20			20			20			20					10		90
13	Mejorar la infraestructura educativa.																	0
14	Que haya más atención en salud, más médicos y más y mejores medicamentos.	20			20			20			20			20				100
15	Mejorar la infraestructura en salud	20			20			20			20			20				100
16	Construir un laboratorio	20			20			20			20			20				100

ACCIONES PRIORIZADAS CANTON ISLETAS

Calificación de priorización 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL	
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local				
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja		
17	Que haya doctores en pequeñas cirugías, mejorar la odontología.																	0
18	Mejorar la ambulancia.																	0
19	Construcción de una escuela que forme técnicos e ingenieros más capacitados para formar microempresas.		10		20			20				20				10		80
20	Gestionar proyectos de capital semilla.	20			20			20				20			20			100
21	Tener una buena atención al cliente.	20			20			20				20			20			100
22	Instalar sistemas de riego.	20			20			20				20			20			100
23	Aumentar el cultivo de hortalizas.	20			20			20				20			20			100
24	Gestionar terreno para construir hotel	20			20			20				20			20			100
25	Promover los grupos artísticos	20			20			20				20			20			100
26	Gestionar un agroservicio que provea de todos los insumos a los ganaderos.	20			20			20				20			20			100

ACCIONES PRIORIZADAS CANTON ISLETAS

Calificación de priorización 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0 20 10 0

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL			
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local						
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja				
27	Capacitación para atender a los clientes y a los animales.	20			20			20			20			20			20			100
28	Buscar un terreno adecuado para poner una granja.	20			20			20			20			20			20			100
29	Hacer viveros para cultivo de peces.	20			20			20			20			20			20			100
30	Gestionar equipo para pescadores.	20			20			20			20			20			20			100
31	Capacitar a los pescadores.	20			20			20			20			20			20			100
32	Tener una bodega pública para almacenar los productos																			0
33	Hacer publicidad y festivales	20			20			20			20			20			20			100
34	Buscar mercados fuera de la comunidad y promover los productos.																			0

ACCIONES PRIORIZADAS SECTOR JÓVENES

Calificación de priorización	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0
------------------------------	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---

No.	PROYECTOS	CRITERIOS																TOTAL	
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local					
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja			
1	Construir un museo	20				10			20				20			20			90
2	Crear un hotel	20			20				20				20			20			100
3	Construir un polideportivo	20			20				20				20			20			100
4	Establecer un banco			0		10					0							0	10
5	Crear un balneario	20			20				20				20			20			100
6	Crear un Megatec	20			20				20				20			20			100
7	Crear un museo infantil	20			20				20				20			20			100
8	Desarrollar la cultura en canto, danza, teatro, poesía y otros.	20				10			20				20			20			90
9	Crear escuela de danza	20				10			20				20			20			90
10	Crear casa de la cultura		10			10					0		20			20			60
11	Crear escuela de música	20				10			20				20			20			90
12	Crear grupos artísticos	20				10			20				20			20			90
13	Crear clínicas médicas para la buena salud	20			20				20				20			20			100
14	Crear centro de cómputo	20			10				20				20			20			90

ACCIONES PRIORIZADAS SECTOR JÓVENES

Calificación de priorización	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0
------------------------------	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL			
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local						
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja				
15	Crear centros recreativos, hoteles, restaurantes y parques.	20			20			20			20			20			20			100
16	Crear escuelas	20			20			20			20			20			20			100
17	Baños públicos	20					0		10					0			20			50
18	Talleres artesanales	20			20			20			20			20			20			100
19	Escuela de fútbol, Fomentar el deporte	20				10				20			20				20			90
20	Talleres vocacionales	20			20			20			20			20			20			100
21	Capacitación sobre turismo	20			20			20			20			20			20			100
22	Reforestación de zonas verdes y campañas de limpieza	20				10				20				20			20			90
23	Publicidad a través de medios como internet, radio, tv y banners.	20				10				20				20			20			90
24	Reabrir el parque de los venados	20			20					20				20			20			100
25	Crear más puestos de seguridad	20				10				20				20			20			90

ACCIONES PRIORIZADAS SECTOR MUJERES

Calificación de priorización	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0
------------------------------	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL			
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local						
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja				
1	Promover campañas de limpieza y de concientización	20			20			20			20			20			20			100
2	Creación de cooperativas de crédito	20			20			20			20			20			20			100
3	Creación de la casa de la mujer	20			20			20			20			20			20			100
4	Centro de cómputo	20			20			20			20			20			20			100
5	Realización de Ferias de trabajo			0	20			20			20			20			20			80
6	Realización de ferias comerciales	20			20			20			20			20			20			100
7	Construcción de un centro de bienestar infantil	20			20			20			20			20			20			100
8	Introducción de unidades de transporte	20			20			20				10		20			20			90
9	Construcción de locales para negocios	20			10			20			20			20			20			90
10	Campañas publicitarias del municipio	20			20			20			20			20			20			100
11	Gestionar Capacitaciones de masculinidad	20				10		20			20			20			20			90

ACCIONES PRIORIZADAS SECTOR MUJERES

Calificación de priorización	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0
------------------------------	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---	----	----	---

No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL			
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local						
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja				
12	Promover el turismo en los ausoles, El Cristo Negro, las pozas del río Sepaquiapa.	20			20			20						20			20			100
13	Asistencia técnica para mujeres empresarias	20			20			20						20			20			100
14	Creación de centro comercial	20			20			20						20			20			100
15	Programa de huertos caseros	20			20			20						20			20			100
16	Talleres vocacionales	20			20			20						20			20			100
17	Mejorar el acceso de zonas recreativas por ejemplo los Ausoles, Río Jiboa	20			20				10					20			20			90
18	Campañas de reforestación del Río Jiboa	20				10			20					20			20			90
19	Creación de más microempresas	20			20			20						20			20			100
20	Ventanilla para brindar los servicios de cobro de agua y alumbrado.	20			20			20					10				20			90

ACCIONES PRIORIZADAS SECTOR EMPRESARIOS

Calificación de priorización																				
			20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0			
No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL			
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local						
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja				
1	Solicitar a la unidad de salud asesoría para el mantenimiento de alimentos y productos.	20					0	20						10			20			70
2	Seguridad dentro y fuera del mercado.	20				10		20						10			20			80
3	Gestionar servicios de pick-up y mototaxis.	20			20			20								0	20			80
4	Desarrollo de proveedores dentro del municipio.	20			20			20						20			20			100
5	Gestionar juntamente con la municipalidad la construcción de bancos y servicios de transporte.	20			20			20						10			20			90
6	Cultivar la materia prima en el municipio (granos básicos).	20			20			20						10			20			90
7	Gestionar tecnología y servicios financieros para el comercio y el desarrollo del municipio.	20			20			20						20			20			100
8	Mejorar los establecimientos con una visión más competitiva.		10			10		20						20				10		70
9	Solicitar asistencia técnica y financiera a CONAMYPE y otras instituciones.	20			20			20						20			20			100

ACCIONES PRIORIZADAS SECTOR EMPRESARIOS

Calificación de priorización																				
			20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0	20	10	0			
No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL			
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local						
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja				
10	Solicitar apoyo a los promotores turísticos.	20				10					20						20			90
11	Utilizar canales locales (canal 9) para publicitar el territorio.	20				10					20						20			90
12	Utilizar la radio local con programas agradables sobre San Pedro Masahuat.	20				10					20						20			90
13	Promover actividades turísticas.	20			20						20						20			100
14	Organizar eventos gastronómicos y culturales.	20			20						20						20			100
15	Aumentar permisos para establecer nuevos empresarios en el servicio de transporte.	20			20						20				0	0	20			80
16	Asociarse con fines comerciales.	20			20						20						20			100
17	Solicitar tratamiento de aguas negras.	20				10					20					0		10		60
18	Gestionar proyectos de financiamiento, de créditos a intereses bajos.	20			20						20						20			100

ACCIONES PRIORIZADAS SECTOR EMPRESARIOS

Calificación de priorización																										
20			10			0			20			10			0			20			10			0		
No.	PROYECTOS	CRITERIOS															TOTAL									
		Oportunidad			Generación de empleos			Sostenibilidad			Género (participación)			Factibilidad local												
		Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alto	Bajo	Nada	Alta	Media	Baja	Alta	Media	Baja										
19	Alcaldía promover a los microempresarios y facilitar las condiciones de apoyo a los comerciantes	20			20			20			20			20			100									
20	Construcción de Muelle en San Marcelino	20			20			20			20			20			100									
21	Construcción de Astillero en San Marcelino	20			20			20				10		20			90									
22	Construcción de restaurante en San Marcelino	20			20			20			20			20			100									