

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016



INTRODUCCIÓN.

La planificación es una herramienta que establece la ruta estratégica de trabajo de una Institución sea esta privada o pública, de ahí que los/as hombres y las mujeres que trabajan en ella deben asumir un compromiso con el cumplimiento de los objetivos, los resultados esperados y las metas estratégicas y operativas que busca la Organización.

Para el caso de Las Municipalidades en El Salvador el marco jurídico y normativo establecen la necesidad de elaborar, aprobar y aplicar diferentes tipos de planes, entre los que se mencionan: Los Planes Estratégicos Participativos; Los Estratégicos Instituciones, Los de Inversión Participativos, los Planes Operativos Anuales; tanto el Institucional, como el de cada Gerencia y/o departamento.

La Municipalidad de Soyapango cuenta con un Plan Estratégico Institucional elaborado para un período de 15 años, comprendidos entre el 2010 al 2025, este sirve como referente para cada uno de los Planes Operativos Anuales, que deben estar relacionados con los ejes estratégicos, según el accionar de una o varias dependencias, esto en el caso de procesos interrelacionados.

En este documento, se presenta el Plan Operativo Anual Municipal (POAM), en el que se plasman los Ejes Estratégicos, retomados del Plan respectivo para el período 2010-2025, además, por eje se identifican los objetivos, las metas y las acciones que cada dependencia de La Municipalidad debe seguir para cumplimiento; adicionalmente están los aportes del Concejo Municipal, que define los programas y proyectos de mayor impacto en la población, estos vinculados al Plan Estratégico Institucional, así como a las necesidades actuales de Soyapango.

Metodología.

Para elaborar este plan operativo, La Gerencia General giró instrucción a Gerencias y Jefaturas para elaborar el POA correspondiente al 2016, mismo que debe estar estrechamente vinculado al Plan Estratégico Institucional, posteriormente cada dependencia de La Municipalidad elabora su Plan Operativo; además El Concejo Municipal participa dando aportes desde la visión estratégica que tienen como Gobierno Municipal.

Con este proceso de elaboración se le da al presente documento el carácter de participativo; adicionalmente se ha revisado El Plan Estratégico Institucional, para garantizar la relación entre lo Estratégico y operativo.

El financiamiento.

El presupuesto para el año 2016 de La Municipalidad de Soyapango es de **\$19.047,158.75**

Fuentes de financiamiento.	Monto proyectado
Ingresos propios, incluye recuperación de mora, e implementación de nuevas tasas	\$ 16.214,955.3325
Fondo para El Desarrollo Económico y Social.	\$ 2.657,203.42
Otros ingresos	\$ 175,000.00
Total proyectado	\$ 19.047,158.75

La mora total estimada es de 25.000,000.00, por lo que existe la imperante necesidad de identificar estrategias efectivas que garanticen la mayor recuperación posible de la mora, durante el año 2016.

MARCO FILOSÓFICO.

Misión.

Somos una Institución Municipal basada en el Desarrollo y Fomento de la Participación Popular, con Funcionarios Comprometidos en las transformaciones Económicas, Políticas, Sociales y Ambientales de conformidad con los principios revolucionarios, democráticos y socialistas de su gobierno

Visión.

Soyapango será una ciudad ordenada, segura, económicamente fuerte y saludable, que garantiza la Calidad de vida de sus habitantes, haciendo de su ciudad un lugar con condiciones dignas para vivir, trabajar y recrearse, armonizando el Medio Ambiente y el Desarrollo Local.

Objetivo General.

Garantizar procesos ágiles, eficientes, eficaces y económicos, por medio de la prestación de servicios, ejecución de programas y proyectos de forma participativa, honesta, transparentes, con enfoque de género y en armonía con el medio ambiente, para mejorar la calidad de vida de la población.

MARCO PROGRAMÁTICO.

Ejes estratégicos.

1. Gobernabilidad, Democracia e Institucionalidad
- 2. Mejoramiento en la Prestación de servicios Municipales**
- 3. Desarrollo Urbano y Medio Ambiente**
- 4. Ciudad Segura y Solidaria**
5. Desarrollo Económico y Social

Estrategia 1: Gobernabilidad, Democracia e Institucionalidad

Aplicación de mecanismos de organización y participación popular

Objetivo específico. 1

Fortalecer la Organización Comunitaria existente y crear nuevas estructuras donde no las hay, realizando Asambleas comunitarias e Intercomunales, a fin de consolidar la organización social en los dos niveles mencionados.

Metas	Indicadores de Impacto	Medios de verificación	Responsables
Organizadas y funcionando las Organizaciones Comunales de las 16 zonas del municipio Soyapango.	En los primeros tres meses se tendrán organizadas, legalizadas y en funcionamiento 79 Asociaciones Comunales de las zonas 1, 2, 3 y 4.	Listados de asistencia, actas, fotografías, nóminas de personas elegidas en las Juntas Directivas, ayuda memoria de cada agenda desarrollada	Gerencia de Desarrollo Social. Y Jefatura de Participación Ciudadana
	En el segundo trimestre se tendrán organizadas, legalizadas y en funcionamiento 60 Asociaciones Comunales de las zonas 5, 6, 7 y 8.	Listados de asistencia, actas, fotografías, nóminas de personas elegidas en las Juntas Directivas, ayuda memoria de cada agenda desarrollada	Gerencia de Desarrollo Social. Y Jefatura de Participación Ciudadana
	En el tercer trimestre se tendrán organizadas, legalizadas y en funcionamiento 70 Asociaciones Comunales de las zonas. 9, 10, 11 y 12.	Listados de asistencia, actas, fotografías, nóminas de personas elegidas en las Juntas Directivas, ayuda memoria de cada agenda desarrollada	Gerencia de Desarrollo Social. Y Jefatura de Participación Ciudadana

	Al finalizar el cuarto trimestre se tendrán organizadas, legalizadas y en funcionamiento 56 Asociaciones Comunales de las zonas 14, 15 y 16.	Listados de asistencia, actas, fotografías, nóminas de personas elegidas en las Juntas Directivas, ayuda memoria de cada agenda desarrollada	Gerencia de Desarrollo Social. Y Jefatura de Participación Ciudadana
--	--	--	--

Objetivo. 2

Fortalecimiento de las capacidades de las organizaciones comunales, realizando capacitaciones, brindando asistencia técnica y acompañando a las Directivas en gestiones, para mejorar las condiciones de vida en cada comunidad.

Metas	Indicadores de Impacto	Medios de verificación	Responsable/s
Fortalecidas las capacidades de 900 líderes y lideresas comunitarios de 75 Juntas Directivas, en Organización Comunitaria de las 16 zonas del municipio.	En el primer semestre se habrá fortalecido las capacidades 300 lideres/as de 25 juntas directivas, sobre Organización Comunitaria y elaboración de perfiles de proyectos	Manual de formación sobre Organización comunitaria. Listas de asistencia a las capacitaciones, fotografías, memoria de cada jornada	Gerencia de Desarrollo Social. Y Jefatura de Participación Ciudadana
	En el segundo semestre se habrá fortalecido las capacidades de 600 lideres/as de 50 juntas directivas, sobre Organización Comunitaria y elaboración de perfiles de proyectos.	Manual de formación sobre Organización comunitaria. Listas de asistencia a las capacitaciones, fotografías, memoria de cada jornada	Gerencia de Desarrollo Social. Y Jefatura de Participación Ciudadana



Mujeres. Objetivo. 3

Fomentar la igualdad de género como parte de los derechos humanos y exigir que se les respeten.

Metas	Indicadores de Impacto	Medios de verificación	Responsable/s
1000 mujeres conocedoras de sus derechos.	Al finalizar cada trimestre se habrá capacitado a 300 mujeres sobre la legislación que garanticen los derechos de las mujeres.	Guías de capacitación en derechos Listados de asistencia Fotografía y ayuda memoria de cada jornada	Gerencia de Desarrollo Social. y Jefatura de Unidad de la Mujer y La Familia
	Al finalizar el año las mujeres se estarán graduando en alfabetizadoras en derecho.	Nómina de mujeres graduadas Formato de diploma	Gerencia de Desarrollo Social. y Jefatura de Unidad de la Mujer y La Familia
Lograr que 300 mujeres del municipio aprendan un oficio	En el primer semestre 150 mujeres a través de la unidad de la mujer y familia habrán aprendido un nuevo oficio en los diferentes talleres impartidos.	Guías de capacitación, nómina de mujeres capacitadas	Jefatura de Unidad de la Mujer y La Familia
	En el segundo semestre 150 mujeres a través de la unidad de la mujer y familia.	Guías de capacitación, nómina de mujeres capacitadas	Jefatura de Unidad de la Mujer y La Familia

Creados y funcionando Comités de mujeres	y 8 de	Al finalizar el primer semestre se habrá organizado a los 8 comités en igual número de zonas.	Actas de constitución de cada comité Nómina de mujeres que integran los comités	Jefatura de Unidad de la Mujer y La Familia
---	--------	---	--	---

Juventud.

Objetivo: Contribuir con el crecimiento intelectual de los jóvenes Municipio de Soyapango, formulando y gestionando programas para mejorar la calidad de vida de la población joven

Metas	Indicadores de Impacto	Medios de verificación	Responsable/s
Formulados, gestionados y ejecutados 3 programas para Jóvenes: Empleabilidad; Formativos y de Emprendedurismo	De febrero a diciembre se habrá generado condiciones favorables para el empleo a 100 jóvenes; 60% de hombres y 40% mujeres	Nómina de jóvenes, listado de empresas donde se buscará alternativas de empleo, fotografías, informes y bitácoras	Departamento de Desarrollo Humano
	De junio a diciembre 150 jóvenes: (75 mujeres y 75 hombres), serán formados en talleres vocacionales	Nómina de jóvenes capacitados, fotografías e informes	Departamento de Desarrollo Humano
	De febrero a diciembre 80 jóvenes habrá desarrollado habilidades y destrezas para instalar iniciativas económicas	Nómina de jóvenes capacitados, fotografías e informes, lista de negocios emprendidos	Departamento de Desarrollo Humano

	De febrero a julio 100 jóvenes serán capacitados en Ingles para El Trabajo: 56 hombre y 44 mujeres	Nómina de jóvenes	Departamento de Desarrollo Humano
--	--	-------------------	-----------------------------------

Modernización y actualización Tributaria y Financiera

Metas	Indicadores de Impacto	Medios de verificación	Responsable/s
Reformada la Ley de Impuestos; creada una ordenanza y actualizada otra de Tasas por servicios municipales	Al finalizar el primer semestre se tendrá formulada la propuesta de modificación a los Art. 10 y 11 de la Ley Impuestos a la Actividad Económica.	Documento de propuesta de reforma y análisis de los Estados Financieros de los Comercios.	Registro Tributario
	Al finalizar el primer trimestre se tendrá elaborada la propuesta de Ordenanza para la regulación de rótulos y vallas, así como la actualización de la Ordenanza de Tasas por Servicios Municipales.	Documento de propuesta de ordenanza.	Registro Tributario
Tener unificados los expedientes físicos de cada uno de los comercios y	a) Depurar la base tributaria de comercio en un 15%, de 5000, se hará 750	Documentos de Resoluciones	Registro Tributario



<p>creación de base de datos por medio de escaneo de expedientes.</p>	<p>b) Ampliar la base de impuestos 2016 en un 40%. Emitir 700 resoluciones de determinación de impuestos 2016 (Incluye 500 empresas activas y 200 empresas nuevas)</p>		
<p>Actualizado el mapa de servicios Municipales en un 80%</p>	<p>Al finalizar el año se habrá actualizado el mapa de servicios municipales en un 20%, teniendo como punto de partida el 60% en Colonias, Urbanizaciones, residenciales, lotificaciones registradas o no registradas, de parcelas que no se prestan servicios municipales.</p>	<p>Mapas digitalizados</p>	<p>Registro Tributario</p>
	<p>- Al finalizar el año se habrá Clasificado los inmuebles en un 30% de los Inmuebles por tipo de comercio y habitacionales, en las 8 Zonas según OPAMSS, partiendo de un 10%</p>	<p>Fichas de levantamiento catastral</p>	<p>Registro Tributario</p>

Realizar el cobro en forma permanente administrativa y judicialmente



BORRADOR

ALCALDIA MUNICIPAL DE SOYAPANGO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

Metas	Indicadores de Impacto	Medios de verificación	Responsable
Incrementar la recaudación en 35% tomando como base \$900,000.00	Ingresos trimestral sera de \$3,900,000.00	Informes de ingresos mensuales.	Gerencia Financiera y Cuentas Corrientes
Reducir la Mora Tributaria en un 2%. Tomando como base que la mora total es de 25,000,000.00	Cada trimestre se gestionará cobro a 10,800 contribuyentes	Formulario de contra de entrega de notificaciones.	Gerencia Financiera y Cuentas Corrientes
	Al finalizar el año se habrá gestionado el cobro a 43,200 que representa un 76% de las cuentas	Formulario de contro de entrega de notificaciones.	Gerencia Financiera y Cuentas Corrientes
Obtener un 95% de efectividad en atención a contribuyentes	Al finalizar cada trimestre se habrá entregado 2640 solvencias a igual número de contribuyentes.	Informe mensual de solvencias.	Gerencia Financiera y Cuentas Corrientes
	Atender a 4200 contribuyentes, con eficiencia y eficacia al finalizar el 2016.	Informe de control de contribuyentes.	Gerencia Financiera y Cuentas Corrientes
	Mantener actualizada la Contabilidad y la legalidad de las operaciones financieras de la Institución, al primer semestre	Cierres entregados a Ministerio de Hacienda	Gerencia Financiera y Contabilidad

Servidores públicos trabajando en armonía para el pueblo

Metas	Indicadores de Impacto	Medios de verificación	Responsable/s
Actualizado, aprobado y divulgado manuales	Al finalizar el primer trimestre se habrá actualizado el manual de descripción de funciones	Documento de manual	Gerencia de Operaciones
	Al finalizar el primer año se habrá presentado a Gerencia General un Plan de Capacitaciones	Documento de plan	Recursos Humanos
	Al finalizar el año 30 empleados/as (15 mujeres y 15 hombres) participarán en talleres de formación especializados	Nómina de personal capacitado Copia de Diplomas obtenidos	Recursos Humanos
	300 empleados capacitados (150 H y 150 Mujeres)		

Al primer semestre se tendrá actualizada la página Web. Informática y Relaciones Públicas

Divulgación institucional

Utilización de medios alternativos: Vallas, mantas, murales y Web 2.0

Aplicar una estrategia de comunicación agresiva para dar a conocer el quehacer de nuestro gobierno local, que mejore la percepción de la gente y la imagen Institucional



Estrategia 2: Mejoramiento en la Prestación de servicios Municipales

Objetivo.

Brindar servicios ágiles, oportunos, de calidad y con la infraestructura adecuada en todo el territorio, elevando sustancialmente la calidad de vida de los pobladores de Soyapango.

Metas	Indicadores de Impacto	Medios de verificación	Responsable/s
Mejorado el sistema de alumbrado público en un 100%	1,125 lámparas reparadas cada trimestre	Bitácoras, fotografías e informes	Gerencia de Espacios Públicos
	Ampliar la cobertura del alumbrado público en un 15% para alcanzar el 100%	Bitácoras, fotografías e informes	Gerencia de Espacios Públicos
	Al finalizar el año se habrá iluminado 7 zonas recreativas	Bitácoras, fotografías e informes	Gerencia de Espacios Públicos
	Mantenimiento del alumbrado eléctrico en el 100% de los espacios deportivos que tienen iluminación	Bitácoras, fotografías e informes	Gerencia de Espacios Públicos

Reparación de calles municipales

Metas	Indicadores de Impacto	Medios de verificación	Responsable/s
Ejecutadas 45 obras de infraestructura	Realización y ejecución de 12 obras y/o proyectos con Fondos Propios	Perfiles de proyectos, fotografías, bitácoras, informes, actas de recepción	Gerencia de Planificación y Desarrollo Urbano



BORRADOR

ALCALDIA MUNICIPAL DE SOYAPANGO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

Realización y ejecución de 33 obras y/o proyectos con Fondos FODES 75%	Carpetas técnicas, fotografías, bitácoras, informes, actas de recepción	Gerencia de Planificación y Desarrollo Urbano
Realizar 180 inspecciones demandadas por la población y delegadas por El Concejo	Informes, fotografías	Gerencia de Planificación y Desarrollo Urbano
Cada trimestre se colocará 1,500 m2 de mezcla asfáltica en baches de calles y avenidas	Carpeta de bacheo, Informes, fotografías	Gerencia de Planificación y Desarrollo Urbano

Proyectos de Infraestructura municipal. Mejoramiento de los Mercados Populares

Metas	Indicadores de Impacto	Medios de verificación	Responsable/s
Los mercados limpios, ordenados, en buen estado y seguros	5 Al finalizar el primer trimestre se habrá realizado mantenimiento preventivo y correctivo en 2 mercados (Iniciando con Los Ángeles o Matazano)	Fotografías y bitácoras de trabajo	Gerencia de Mercados y Gerencia de Espacios Públicos
	De abril a agosto se hará el mantenimiento preventivo y correctivo en 3 mercados (mercado central las cocinas)	Fotografías y bitácoras de trabajo	Gerencia de Mercados y Gerencia de Espacios Públicos
	Al finalizar el mes de junio 3 mercados estarán ordenados, señalizados y puestos numerados	Fotografías y bitácoras de trabajo	Gerencia de Mercados y Gerencia de Espacios Públicos

	Al finalizar el año se habrá elaborado la carpeta técnica para un nuevo mercado	Carpeta técnica, acuerdo de aprobación	Gerencia de mercados y Gerencia de P. y Des. Urbano
	De agosto en adelante se espera que no haya hechos delictivos dentro de los mercados	Datos estadísticos comparativos con otros períodos	Gerencia de Mercados y CAM

Salud Comunitaria

Metas	Indicadores de Impacto	Medios de verificación	Responsable/s
El 100% de la población atendida en La Clínica Municipal y comunidades recibe atención de calidad y calidez	Al finalizar cada trimestre 2,500 personas de consulta general, están satisfechas con la atención.	Expedientes de los pacientes, cuadro de estadísticas, informes, perfil epidemiológico. Cuadro de control de medicamento	Gerencia de Salud
	Realizar 375 atenciones odontológicas cada tres meses, 100 de estas solicitan los nuevos servicios: Prótesis, etc.	Expedientes, estadísticas, fotografía e informes	Gerencia de Salud
	Realizadas 12 brigadas médicas en igual No. de Intercomunales	Nómina de pacientes atendidos	Gerencia de Salud y Gerencia de Desarrollo Social.
	5 Comités de salud Comunitarios, estarán organizados cada 3 meses (20 en el año)	Lista de comunidades donde funcionan y Nómina de personas que los integran	Gerencia de Salud
	El 100% de las emergencias que ocurran durante el año, serán atendidas de forma Interinstitucional	Informes, fotografías y datos de población atendidas durante cada emergencia	Gerencia de Salud; COEM



Estrategia 3: Desarrollo Urbano y Medio Ambiente

• Gestiones para el mantenimiento de los drenajes de aguas lluvia

Metas	Indicadores de Impacto	Medios de verificación	Responsable/s
El 90% de las aguas lluvias se canalizan sin obstrucciones	Al finalizar el mes de junio se habrá limpiado 700 drenajes de aguas lluvias	Informes, fotografías	Gerencia de Espacios Públicos
	Cada trimestre se brindará 9 capacitaciones sobre manejo integral de los desechos sólidos desde la generación	Nómina de personas capacitadas, guías temáticas	
	Apuestas el 100% de pasajes en colonias donde haya inundación en época lluviosa	Informes y fotografías	
	Organizados y capacitados 4 comités ambientales por trimestre	Nómina de personas que integran los comités, guías de capacitación, nómina de personas capacitadas	



Mejorar el rescate del medio ambiente: Impulsando campañas de reforestación, mejora a la finca

Metas	Indicadores de Impacto	Medios de verificación	Responsable/s
Disminuir los factores de riesgo ante ocurrencia de fenómenos naturales	Al finalizar el primer semestre se habrán reforestado 10 espacios vulnerables y 15 al finalizar septiembre	Fotografías e informes	Gerencia Ambiental
	Al finalizar el primer semestre se habrá elaborado y presentado una propuesta de declaración de Área protegida al Cerro San Jacinto	Documento de propuesta	Gerencia Ambiental
Concientizar a un 15% de la población sobre la importancia de proteger la poca vegetación	Celebración de los días: Del Árbol, de La tierra y del día del medio ambiente	Fotografías, programas de eventos	Gerencia Ambiental de
	Cada trimestre se realizarán 21 Inspecciones, sobre la disposición adecuada de los desechos infecciones	Bitácoras de cada inspección, fotografías e informes	Gerencia Ambiental
	Al finalizar el año se contará con un diagnóstico sobre los talleres existentes y la	Documento diagnóstico	Gerencia Ambiental



	disposición de los desechos, realizando 19 inspecciones trimestrales		
	Al finalizar el mes de septiembre se habrá establecido 3 centros de acopio de materiales reutilizables	Fotografías e informes del funcionamiento de los centros de acopio	Gerencia Ambiental
Elaborado e implementado un programa de descontaminación ambiental	Al finalizar el año habrá 15 comités ambientales organizados y funcionando	Nómina de personas que integran los Comités ambientales.	Gerencia Ambiental

Programa 3.3: RESCATANDO EL MEDIO AMBIENTE. Residuos Sólidos

Metas	Indicadores de Impacto	Medios de verificación	Responsable/s
Incrementar la cobertura de recolección de desechos sólidos en un 13%	Mensualmente se recolectará 5,417 toneladas de desechos sólidos	Bitácoras de la Báscula de MIDES, de Camión e informes	Gerencia de desechos sólidos
	Al finalizar el año la cobertura total será de 90%	Informes y bitácoras que reflejen el incremento en la cobertura	Gerencia de desechos sólidos
	Al finalizar el primer semestre se habrá elaborado una propuesta de planta de transferencia	Documento de propuesta	Gerencia de desechos sólidos



	Cada trimestre se realizarán 30 campañas de limpieza	Informes y fotografías	Gerencia de desechos sólidos
	Cada trimestre se impartirán 28 charlas sobre disposición adecuada de desechos sólidos desde la generación	Nómina de personas que reciban las charlas y guías temáticas	Gerencia de desechos sólidos y Gerencia Ambiental

Estrategia 4: Ciudad Segura y Solidaria

PROGRAMA 4.1: SOLIDARIOS CON NUESTRO PUEBLO (PES)

Creación del Instituto Municipal de los Deportes (Se cuenta con terreno integrado a Polideportivo “Carlos El Famoso Hernández”, diseño y construcción)

Apoyo de las Escuelas de Deporte con equidad de género.

Metas	Indicadores de Impacto	Medios de verificación	Responsable/s
Disminuir los factores de riesgo que inciden en la violencia en 50% y Los índices en un 30%.	Consolidada una escuela de fútbol en sus 4 niveles, atendiendo 80 niños	Nómina de Niños por cada nivel de la escuela, ficha individual, fotografías e informes	Gerencia de Cultura y Deportes
	Cada trimestre se hará funcionar 5 escuelas de fútbol con la participación de 100 atletas cada una.	Nómina de Niños por cada nivel de la escuela ficha individual, fotografías e informes	Gerencia de Cultura y Deportes
	Fortalecidas 2 selecciones femeninas de fútbol entre 15 y 25	Nómina de las mujeres integrantes de cada selección,	Gerencia de Cultura y Deportes



BORRADOR

ALCALDIA MUNICIPAL DE SOYAPANGO

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

	años, participan 30 mujeres; creadas 2, en igual número de Centros Escolares con 40 niñas de 8 a 12 años.	ficha individual, fotografías e informes	
	Atender a 82 atletas, en 4 niveles. miniatletas de baloncesto mixto 20 jugadores, Juvenil F 25 señoritas, y Juvenil Masculino 12 atletas, y categoría Libre Masculino 12 años	Nómina de los/as fichas individual, fotografías e informes	Gerencia de Cultura y Deportes
	Funcionamiento de 6 grupos de aeróbicos de 20 mujeres cada uno, en igual número de espacios con la participación de 120 mujeres	Nómina de mujeres, informes y fotografías	Gerencia de Cultura y Deportes
	Al finalizar el primer semestre estará funcionando una escuela de voleibol femenina con 60 Señoritas	Nómina de mujeres, ficha técnica, fotografía e informes	Gerencia de Cultura y Deportes
	Al finalizar el año estarán organizados y funcionando 6 grupos artísticos, con 15 jóvenes cada uno	Nombre de cada grupo, nómina de integrantes, fotografía e informes	Gerencia de Cultura y Deportes
	Al finalizar el primer trimestre se habrá consolidado La Orquesta filarmónica Municipal	Nómina de jóvenes, fotografías e informes	Gerencia de Cultura y Deportes



	Impartidas charlas de cultura de paz a 2,000 jóvenes	Documentos con la temática, nomina de jóvenes, fotografías e informes	Gerencia de Cultura y Deportes
	Recuperados y equipados 7 espacios públicos cada trimestre	Perfiles técnicos, fotografías, bitácoras e informes	Gerencia de Espacios Públicos

Estrategia 5: Desarrollo Económico y Social de Soyapango

Soyapango promueve el desarrollo económico y social de sus habitantes: promoción del empleo como fuente de calidad de vida, promoción de la salud, educación de calidad, fomento a la cultura, arte y deporte al alcance de todos (a).

PROGRAMA 5.1: DESARROLLO ECONOMICO

Estrategia 5: Desarrollo Económico y Social de Soyapango

PROGRAMA 5.1: DESARROLLO ECONOMICO. (No hay Unidad de Desarrollo Económico Local)

Creación del Consejo de Desarrollo Económico Local

- 1.Conformación y Plan de Trabajo
- 2.Organigrama y operatividad de la CDEL
- 3.Definir Aporte de los Integrantes
- 4.Creación de una Política De Desarrollo Económico Local
- 5.Definir los Proyectos y Planes del Municipio a ejecutarse con aportes del CDEL

Creación del Consejo de Desarrollo Económico Local

- Elaboración de Censo de Vendedores (Comercio informal de calles)-
- Intervenciones dentro del Desarrollo Económico
- Motivar a la Responsabilidad Social Empresarial en Soyapango
- Impulsar la creación de Bolsa de trabajo local en coordinación con el Ministerio de Trabajo. Sí desarrollo social.

Capacitaciones y Apoyo a las MYPES, Mercados

Internacional PAE con enfoque de Servicio de Atención y de Transparencia de la CDEL

- Mejoramiento de la Infraestructura y aumentar la capacidad del personal.
- Portafolio del Municipio enfocado a la gestión: Diseñar Perfiles y Proyectos para ser gestionados.

Fortalecimiento de la Gestión y Cooperación Nacional- Internacional

Metas	Indicadores de Impacto	Medios de verificación	Responsable/s
Elaborados y colocados gestión proyectos, de los que por lo menos 5 serán con la Cooperación Internacional	Al finalizar el primer trimestre se tendrá un directorio de 10 potenciales cooperantes, tanto nacionales como internacionales	Directorio	Unidad de gestión y Cooperación
	Cada trimestre se habrá formulado y colocado en 3 perfiles de proyectos	Documentos de perfiles	Unidad de gestión y Cooperación
	Firmados 5 Convenios marco y 5 específicos	Documentos de convenios	Unidad de gestión y Cooperación



Fortalecida la relación Cooperación con las Instancias Gubernamentales y sectores organizados del municipio	Ejecutados por lo menos 5 proyectos con el Gobierno Central	Nómina de proyectos ejecutados, informes, fotografías y bitácoras	
	Al finalizar el 1er trimestre el CONSECOYO, estará fortalecido y funcionando	Nómina de Instituciones públicas y privadas que integran el Consecosoy	Concejal y Jefaturas asignadas
Brindar apoyo técnico a las Instancias internas que requieran cumplir con las delegaciones de instancias superiores en un 100%	Socializadas la Normas Técnicas de Control Interno Específicas (NTCIE) Consejo Municipal, Gerencias y Jefaturas	Documento de Normas Técnicas de Control Interno Específicas (NTCIE)	
	Elaborado un diagnóstico de las NTCIE	Documento de diagnóstico	
	Capacitado sobre planificación operativa a 25 Empleados/as, entre gerencias y jefaturas		

Alianzas Públicas y Privadas para el Desarrollo Económico Local

1. Asociatividad con Municipios Nacionales e Internacionales.

FONDESOY (Fondo de Contrapartida del Municipio de Soyapango)

Aprovechar Interinstitucionalidad con el Gobierno Central

Generación de empleos por medio de identificación de nuevos servicios: Unidad de Bacheo, Unidad De Parques y Jardines

Sostenibilidad de Nuevos Servicios

Estudio de sostenibilidad de servicios. (Transporte, Recreativo, Turismo, Gastronómicos, Reciclaje)



Definición de la Administración financiera del servicio.

Educación

1. Coordinación con el MINED para el mejoramiento de la infraestructura de los Centros Escolares en el municipio.
2. Generar espacios del fomento de cultura y arte por cuadrantes que mensualmente se desarrollen actividades.
3. Creación de la Casa Municipal de la Cultura y Arte.
4. Desarrollo de Concursos Municipales: Bandas, Juegos Florales, Cuentos y Poesía, Danza.

Cultura y Arte

- Implementar el Festival Obra y Arte en espacios públicos municipales.
- Creación de talleres artísticos municipal. (Comunidad y Empleados Municipales)