

PLAN OPERATIVO COMUNICACIONES ALCALDIA MUNICIPAL DE TECOLUCA.

El departamento de comunicaciones de la alcaldía de Tecoluca es el representante legal de imagen y marketing de dicho instituto gubernamental.

Tiene como encargados al Lic. Omar de Jesús Díaz (Encargado de comunicaciones) y al Señor Arnulfo Isaías Montano Franco (Auxiliar de Comunicaciones).

Desde el primero de mayo del 2021 se viene trabajando en las siguientes áreas.

- Redes sociales
- Marketing y publicidad
- Prensa
- Edición de video y fotografía

El área hasta el momento no está equipada con todo lo necesario, pero a pesar de las dificultades se han realizado cubrir eventos importantes como transmisiones de reuniones del concejo municipal a la población para que se pueda mantener informada de todo el acontecer municipal. En el proceso de traspaso de mando municipal encontramos nuestra área con poco equipo básico, Se le ha notificado a la nueva administración el problema en la unidad lo cual ellos han indicado que para el presupuesto general 2022 es mejorar la unidad para contar con más equipo profesional para resaltar la imagen y proyectos que la municipalidad realizara en beneficio de los pobladores de nuestro municipio.

En el año 2021 se trabajó de manera coordinada con todos los departamentos de la municipalidad se pudieron lograr los siguientes objetivos.

- Coordinación para cubrir actividades con las diferentes áreas de la municipalidad.
- Publicaciones con cada actividad en las redes sociales de la municipalidad.
- Se realizaron contactos con instituciones gubernamentales para resaltar el trabajo conjunto del gobierno de El Salvador y la Municipalidad.
- Apoyo en prevención del COVID 19 y campañas de vacunación, campañas de tamizaje con el ministerio de Salud.
- Apoyo a la Unidad de Deportes en campañas de publicidad por eventos deportivos realizados por la municipalidad.
- Redes Sociales de la municipalidad en forma ordenadas y con información mensual de los movimientos e interacciones de los usuarios con la página oficial de la Alcaldía

ALCALDÍA MUNICIPAL DE TECOLUCA
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL
AÑO 2021

UNIDAD ADMINISTRATIVA: Comunicaciones.
RESPONSABLE: Lic. Omar Díaz

OBJETIVO OPERATIVO NO. 1

- 1. Informar de las actividades municipales a la población en general de manera clara y sencilla para transmitir el mensaje de manera publicitaria y enfocar una estrategia de imagen para la alcaldía y la administración 2021-2024.**

población se mantenga informada de cada acontecimiento de actividades que desarrolla la municipalidad, Además proporcionar la alcaldía como una marca que está siempre en contacto con la audiencia a través de redes sociales y trabajo en territorio.

RESULTADO ESPERADO: Que la

| ACTIVIDADES | RESPONSABLE | RECURSOS | INDICADORES | | | | | | | INDICADORES |
|--|-----------------|-------------------------------|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|
| | | | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | | |
| Coordinar con todas las unidades de la municipalidad cada una de las actividades que se realizan con las comunidades. | Omar Díaz | Equipo de fotografía y video. | x | x | x | x | x | x | x | Crear coordinaciones con los jefes de unidades para que nos puedan brindar calendarios de actividades. |
| Publicar cada actividad en las redes sociales oficiales de la municipalidad para dar a conocer todas las actividades que se realizan | Omar Díaz | Redes Sociales | x | x | x | x | x | x | x | Nos permitirá para que aumenten las visitas a la página oficial de la municipalidad en la red social Facebook |
| Publicar cada actividad en las redes sociales oficiales de la municipalidad para dar a conocer todas las actividades que se realizan | Omar Díaz | Redes Sociales | x | x | x | x | x | x | x | Nos permitirá para que aumenten las visitas a la página oficial de la municipalidad en la red social Facebook |
| Realizar contactos con los medios estatales del gobierno, y la página oficial de Nuevas Ideas para la promoción de actividades que la municipalidad realiza. | Arnulfo Montano | Redes Sociales | x | x | x | x | x | x | x | Desde el área de comunicaciones se coordinará con los medios estatales. |

ALCALDÍA MUNICIPAL DE TECOLUCA
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL
AÑO 2021

UNIDAD ADMINISTRATIVA: Comunicaciones
RESPONSABLE: Omar Díaz

OBJETIVO OPERATIVO NO. 2:

2. Garantizar el acceso a la información a todas las unidades de la municipalidad y población en general a fin de organizar y preparar ante cualquier solicitud de informe de actividades. Fomentar la cultura de la transparencia impulsando programas y actividades que promuevan la participación a través del acceso a la información pública.
RESULTADO ESPERADO: Que las unidades de la municipalidad puedan tener acceso a la información de cada una de las actividades desarrolladas por la unidad de comunicaciones que les permita obtener todos los datos, mediante la solicitud de las mismas, las cuales deberán ser informados a los miembros del departamento de comunicaciones de la municipalidad.

| ACTIVIDADES | RESPONSABLE | RECURSOS | INDICADORES | | | | | | | INDICADORES |
|---|-------------|---|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|---|---|
| | | | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | | |
| crear un portafolio el cual permita almacenar información de todas las actividades por mes, Para cuando se requiera se pueda brindar de una manera rápida y sencilla. | Omar Díaz | Equipo informático, Equipo de fotografía, Ampos, Folders. | X | x | x | x | x | x | x | La creación de un banco de imágenes el cual permita con la marca del departamento poder ser brindadas a cualquier unidad. |
| Guardar información importante en el departamento de comunicaciones que nos permita encontrar la información de una manera más fácil a través de fechas. | Omar Díaz | Folders, Ampos. Páginas estantes | x | x | x | x | x | x | x | Organizar actividades por fechas y mantenerlos de una manera ordenada. |

ALCALDÍA MUNICIPAL DE TECOLUCA
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL
AÑO 2021

UNIDAD ADMINISTRATIVA: Comunicaciones

RESPONSABLE: Omar Díaz

OBJETIVO OPERATIVO NO. 3: transmitir mensajes audiovisuales a través de medios informativos que permitan comunicar el mensaje a la población para que puedan comunicar los proyectos que la municipalidad desempeña.

RESULTADO ESPERADO: Tener un mayor alcance para que población de Tecoluca conozca de primera mano los proyectos realizados. Además darlos a conocer a nivel nacional para destacar el trabajo que la alcaldía realiza en el municipio

| ACTIVIDADES | RESPONSABLE | RECURSOS | INDICADORES | | | | | | | INDICADORES | | | |
|--|-----------------|---|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|--|-------------|--|--|--|
| | | | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | | | | | |
| Realizar videos audio visuales de cada proyecto realizado para informar a la población de los distintos medios informativos | Omar Díaz | Equipo fotográfico de calidad. | | | | x | x | | | | | | Obtener más credibilidad con la audiencia, donde por medio de proyectos audiovisuales se pueda enfocar la atención y trasmisión del mensaje para resaltar los proyectos de la alcaldía |
| Definir las reuniones más importantes o proyectos que generen más interés a la población para resaltar el trabajo excelente que la municipalidad realiza en las comunidades. Resaltando el trabajo de territorio | Omar Díaz | Equipo fotográfico y vídeo | x | x | x | x | x | | | | | | Verificación y creación de calendario anual. |
| Coordinar con medios informativos (Radio locales, Prensa, Medios visuales) para que puedan informar a nivel local y nacional los proyectos realizados por la municipalidad en las comunidades | Arnulfo Montano | Publicidad, Equipo de video y fotográfico | x | x | x | x | x | | | | | | Crear estrategias claras y sencillas para impactar con nuestro contenido a la población. |