

Informe de Resultados de los Mecanismos de Participación Ciudadana

AMP 2014

**Participación en ferias de logros nacionales y ferias internacionales en relación a los quehaceres institucionales, medios de comunicación prensa, televisión y radio.*

**Participación y orientación al usuario por medio de delegaciones específicas.*

** Participación de la AMP en las Mesas de Gabinete Departamentales en LA Paz, San Miguel, La Unión y Usulután.*

***Iniciativas Institucionales:**

-Reconocimientos institucionales

-Que hacer de las instituciones

-Actividades Varias (Eventos de Promoción, certificaciones, acercamiento a la población de la institución)

**Unidad responsable: Dirección Ejecutiva.*

Personas u organizaciones que participan:

**Gobernaciones, Municipalidades, Cendepesca, Protección Civil, PNC, Fuerza Naval, Cooperativas de Pescadores, En la Unión Asamblea Legislativa.*

Principales logros obtenidos a través de las diversas iniciativas de participación ciudadana que han impulsado la Institución

En Ferias Internacionales:

- 1. Como resultado ofrecieron apoyo para contactar con la Cámara Marítima de Panamá y Armadores que podrían estar interesados en la contratación de marinos salvadoreños.*
- 2. El interés de GEO-CUBA es brindar asesoría a personal Salvadoreño y brindar apoyo con herramientas técnicas para desarrollar el levantamiento requerido, por nuestro país de acuerdo a prioridades (Ejemplo Zona del Golfo de Fonseca, Puerto de La Unión etc.). En tema de hidrografía.*
- 3. Carnetización de gente de Mar, un aproximado de 2,500 registros.*
- 4. Mayor acercamiento al sector de pescadores para potenciar la imagen institucional.*

5. *Visita Secretario la OMI.*

Participación y orientación al usuario por medio de delegaciones específicas.

1. *Resolver inquietudes en puntos más cercanos a su lugar de vivienda.*
2. *Mayor cantidad de usuarios interesados en diferentes temas de carácter marítimo portuario.*

Participación de la AMP en las mesas de Gabinete

- *Apoyo y cooperación en diferentes actividades institucionales*
- *Imagen Institucional*
- *Acercamiento a Usuarios*
- *Integración con otras instituciones*

