



Banco de Fomento
Agropecuario

Unidad de Mercadeo y Comunicación Institucional
70.01.33.2017.

ENTRADA CORRESPONDENCIA
BANCO DE FOMENTO AGROPECUARIO
PRESIDENCIA

Fecha: 29-05-17 Hora: 12:20

Santa Tecla, 24 de mayo de 2017.

Ingeniera
Ana Lilian Vega Trejo
Presidenta BFA
Presente.

Ref.: Atención de Criterios de evaluación para Ranking de Rendición de Cuentas 2017.

Señora Presidenta:

En nota SPCTA/C/MR/98//2016/AC de fecha 13 de mayo de 2016, la Secretaría de Participación Ciudadana Transparencia y Anticorrupción comunicó la creación de criterios de calificación para el *Ranking Nacional de Rendición de Cuentas*, que permitirá elaborar un *Informe Nacional de Rendición de Cuentas*.

Para este año, la SPTA ha realizado ajustes al instructivo para la evaluación de las Rendiciones de Cuenta. Las modificaciones se realizaron específicamente en los parámetros de evaluación y en los tiempos de ejecución para las tres herramientas de calificación y evaluación (Interna, Institucional y Ciudadana).

El promedio de las tres evaluaciones es la nota que la SPTA le asignará a nuestra institución en el Segundo Ranking.

Al respecto le informamos cómo se ha planificado el cumplimiento de cada criterio:

Criterio	Tema	Propuesta	Fecha de cumplimiento
1	<i>Creación de la Comisión Institucional para la Rendición de Cuentas (CIRC)</i>	Con fecha 17 de mayo, se propuso cómo miembros de la CIRC: -Yariela de Corozo, Oficina de Información y Respuesta -Maximiliano Montano, Unidad de Planificación -Evelyn Rivera, UACI -Judith Ochoa, Unidad de Mercadeo y Comunicación Institucional -Daniel Sánchez, Gerencia Financiera -Francisco Rivera, Subgerencia de Centros de Servicio -Kevin Rivera, Asistente de Presidencia -El nombramiento oficial de la CIRC, se envió a la SPTA. -Realización de primera reunión de coordinación de la CIRC.	12 de mayo de 2017. Envío de nombramiento: Miércoles 17 de mayo de 2017. Lunes 22 de mayo de 2017.

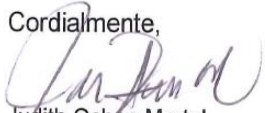
2	<i>Realización de una consulta pública previa</i>	<p>-Desde el año anterior se cuenta con un instrumento para realizar el Sondeo previo, en esta oportunidad la Unidad de Mercadeo y Comunicación Institucional aplicará 10 encuestas por cada centro de servicio y serán sistematizadas por la OIR para preparar el informe definitivo.</p> <p>-Se utilizarán las redes sociales para realizar la consulta previa. (Se colocará un link para llenado de encuesta en línea). Al colocar el link de la encuesta virtual en las redes los clientes, usuarios o ciudadanos podrán seleccionar más de una opción.</p> <p>-Se solicitará apoyo a Productos y Servicios para envío del link de la encuesta a la base de datos de correos de clientes.</p> <p>-El informe de sondeo previo se presentará a la CIRC para que se determine los temas en los cuales se basará el Informe de Rendición de Cuentas, posteriormente se publicará en Gobierno Abierto.</p>	<p>Del 18 de mayo al 15 de junio de 2017.</p> <p>Del 21 al 30 de junio.</p> <p>Del 27 al 30 de junio.</p> <p>El 03 de julio de 2017</p>
3	<i>Divulgación del informe de Rendición de Cuentas</i>	<p>-Envío del informe a través de correo electrónico a todos los empleados del BFA.</p> <p>-Envío del informe a través de correo electrónico a todos los clientes y usuarios de la base de datos de la Subgerencia de Productos y Servicios.</p> <p>-Publicación en Sitio Web institucional</p> <p>-Publicación en Gobierno Abierto</p> <p>-Promoción del link de descarga a través de redes sociales (Facebook y Twitter)</p> <p>-Envío del Informe en físico a las Agencias, Cajas Exprés</p> <p>-Envío del informe de RDC por correo electrónico interno al personal del Banco.</p> <p>-Promoción en pantallas colocadas en los Centros de Servicio.</p> <p>-Se deberá elaborar un resumen</p>	<p>Se realizará el 8 de agosto. (15 días calendario antes de la audiencia pública)</p> <p>Se divulgará antes</p>

		<u>para el ciudadano del informe de rendición de cuentas</u>	de la audiencia, y se entregará impreso a todos los asistentes el día de la audiencia pública.
4	<i>Elaboración de una presentación visual para la audiencia</i>	Una vez se cuente con la versión final del Informe de Rendición de Cuentas, se trabajará la Presentación	Del 9 de agosto al 15 de agosto de 2017.
5	<i>Realización de una socialización interna antes de la audiencia de Rendición de Cuentas</i>	- Para los Centros de Servicio: -Socialización interna con Gerentes de Agencia, en reunión de gerentes de agosto, a cargo de Presidencia -La CIRC realizará la Socialización interna con empleados de Agencias. Socialización interna con empleados de Oficina Central.	Miércoles 9 de agosto de 2017. (Se sugiere que la reunión de Gerentes de Agencia se realice esta fecha, dado que el informe final se publicará el 8 de agosto). A partir del mes de septiembre. Miércoles 16 de agosto de 2017.
6	<i>Convocatoria externa</i>	-Se repartirán las invitaciones en físico. -Publicación en prensa -Cuñas radiales -Publicación de invitación digital en Sitio Web del BFA y redes sociales -Se realizará un recordatorio 10 días calendario antes de la Rendición de Cuentas. -Publicación en prensa (Recordatorio) -Publicación de invitación digital en Sitio Web del BFA y redes sociales	8 de agosto de 2017. 8 de agosto de 2017 8 al 11 de agosto de 2017. 8 de agosto de 2017 14 de agosto de 2017 14 de agosto de 2017 14 de agosto de 2016
7	<i>Audiencia de Rendición de Cuentas</i>	Entrega del informe a la ciudadanía	23 de agosto de 2017 (Fecha agendada en Calendario de Rendición de Cuentas de la SPTA)
8	<i>Exposición del informe en la Audiencia</i>	-Presentación del informe de Rendición de Cuentas en San Salvador (Agencias zona central, paracentral y norte)	23 de agosto de 2017

		<p>-Presentación del informe de Rendición de Cuentas en Oriente (Agencias zona oriental)</p> <p>-Presentación del informe de Rendición de Cuentas en Coop. Los Pinos (Agencias zona occidental)</p>	<p>30 de agosto de 2017</p> <p>13 de septiembre de 2017</p>
9	<i>Participación Ciudadana</i>	<p>Los mecanismos a utilizar serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Preguntas a mano alzada -Entrega de formulario para preguntas por escrito -Preguntas en línea a través de redes sociales -Encuestas de evaluación a clientes de Centros de Servicio. 	23 de agosto de 2017
10	<i>Asistencia</i>	<p>El 80% de los convocados deberán ser externos a la institución. Se convocarán 350 personas.</p>	23 de agosto de 2017
11	<i>Aportes a la gestión y respuesta institucional en la audiencia</i>	<p>Se deberá responder todas las preguntas que surgieron de la audiencia pública, ya sea por parte de la Presidencia o por parte del Comité Gerencial o Gerentes de Agencia.</p> <p>Se realizará:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Recolección de encuesta y sistematización posterior -Revisión de grabación de ronda de preguntas y posterior sistematización -Se deberá colocar los sectores que asistieron a la audiencia pública. <p>-Número de participaciones y preguntas recibidas por parte del público.</p> <p>-Se deberá detallar si se respondieron todas las preguntas o inquietudes de los participantes.</p> <p>-Se evaluará si se tomaron decisiones y compromisos en el evento.</p> <p>-Al finalizar el informe de los aportes se deberá subir a Gobierno Abierto.</p>	30 de agosto de 2017

Quedamos a la espera de sus instrucciones.

Cordialmente,



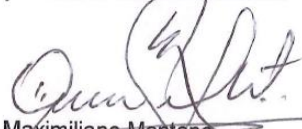
Judith Ochoa Martel
Unidad de Mercadeo
y Comunicación Institucional



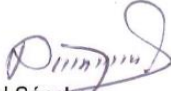
Yariela de Corozo
Oficial de Información



Evelyn Rivera
UACI



Maximiliano Montano
Unidad de Planificación



Daniel Sánchez
Gerencia Financiera



Francisco Rivera
Subgerencia Centros de
Servicio



Kevin Rivera
Asistente de Presidencia

