

I. CONSULTA CIUDADANA

El Informe de Rendición de Cuentas del BFA se ha realizado tomando en consideración consultas ciudadanas a clientes y usuarios del Banco, donde las personas participantes han puesto en efecto las temáticas de más importancia abordadas en este documento.

Para ello se realizaron 2 tipos de consultas: una en los 32 centros de servicio del BFA a nivel nacional y otra en línea

Encuesta en centros de servicio	Encuesta en línea
<p>320 personas participantes:</p> <p>214 Clientes 67%</p> <p>98 Usuarios 31%</p> <p>8 Ciudadano 2%</p>	<p>211 participantes:</p> <p>Clientes 55.9%</p> <p>Usuarios 33.2%</p> <p>Ciudadano/na 8.4%</p> <p>Otros 2.5%</p>
<p>Los temas de mayor interés señalados fueron:</p> <p>Modernización 19%</p> <p>Proyecciones 18%</p> <p>Colocación 18%</p> <p>Otros temas 45%</p>	<p>Los temas de mayor interés señalados fueron:</p> <p>Créditos 38.20%</p> <p>Modernización 27.90%</p> <p>Captación 23.50%</p> <p>Otros temas 73.50%</p>
<p>La forma de preferencia para rendir cuentas fue:</p> <p>Audiencia Pública 96%</p> <p>Conferencia de prensa 3%</p> <p>Audiencias especiales 1%</p>	<p>La forma de preferencia para rendir cuentas fue:</p> <p>Audiencia Pública 52.00%</p> <p>Conferencia de Prensa 34.50%</p> <p>Audiencias de gestión 16.50%</p> <p>Intermedias/ especiales 22.40%</p>
<p>Preferencia en los mecanismos de participación</p> <p>Mecanismos de Participación Ciudadana 27%</p> <p>Buzones de transparencia para clientes 26%</p> <p>reuniones con productores y clientes 24%</p> <p>Otros 18%</p>	<p>*Preferencia en los mecanismos de participación</p> <p>Buzones de transparencia para clientes 47.8%</p> <p>Reuniones con productores y clientes 26.6%</p> <p>Mecanismos de participación ciudadana 22.2%</p> <p>Otros 70.4%</p>

**El porcentaje total de las respuestas es arriba del 100% porque se realizaron como selección múltiple.*

