

CENTRO CULTURAL Y RECREATIVO DE SAN MIGUEL

*INFORME DE OPERACIONES DEL PERÍODO
ENERO – JUNIO 2016*

Este informe presenta los datos de asistencia e ingresos del primer semestre del año 2016 del Centro Cultural y Recreativo de San Miguel (CCRSM), de manera que sirva como una guía para el desarrollo de nuevos y mejores beneficios a los asegurados de la Caja Mutual del Ministerio de Educación.

Willian Noé Díaz Martínez – Encargado de Centro Cultural y
Recreativo de San Miguel CCRSM.

04/07/2016



CONTENIDO

| | |
|---|----|
| Introducción. | |
| Desglose por Mes..... | 3 |
| Enero | 3 |
| Asistencia y Frecuencia de Actividades por sala durante Enero 2016 | 3 |
| Ingresos | 4 |
| Análisis | 4 |
| Conclusiones | 4 |
| Febrero | 4 |
| Asistencia y Frecuencia de Actividades por sala durante febrero 2016..... | 4 |
| Ingresos | 5 |
| Análisis | 5 |
| Conclusiones | 5 |
| Marzo | 5 |
| Asistencia y Frecuencia de Actividades de uso por sala durante marzo 2016. | 5 |
| Ingresos | 6 |
| Análisis | 6 |
| Conclusiones | 6 |
| Abril..... | 6 |
| Asistencia y Frecuencia de Actividades de uso por sala durante el mes de abril 2016. | 6 |
| Ingresos | 7 |
| Análisis | 7 |
| Conclusiones | 7 |
| Mayo..... | 7 |
| Asistencia y Frecuencia de Actividades de uso por sala durante el mes de mayo 2016. | 7 |
| Ingresos | 9 |
| Análisis | 9 |
| Conclusiones | 9 |
| Junio..... | 9 |
| Asistencia y Frecuencia de Actividades de uso por sala durante el mes de junio 2016. | 9 |
| Ingresos | 10 |
| Análisis | 11 |
| Conclusiones | 11 |

| | |
|--|----|
| Resumen semestral Enero – junio 2016..... | 11 |
| Asistencia y Frecuencia de Actividades..... | 11 |
| Ingresos del período enero – junio 2016..... | 13 |
| Conclusiones y Recomendaciones | 14 |

CENTRO CULTURAL Y RECREATIVO DE SAN MIGUEL

INFORME DE OPERACIONES DEL PERÍODO ENERO – JUNIO 2016

El presente documento incluye la información operativa del Centro Cultural y Recreativo de San Miguel (CCRSM) del período enero – junio 2016; asimismo, un análisis por mes y al finalizar un consolidado del primer semestre con el objetivo de resumir y puntualizar el quehacer, las principales actividades, fuentes de ingreso y visitas del CCRSM.

DESGLOSE POR MES.

Enero

Asistencia y Frecuencia de Actividades por sala durante Enero 2016

Cuadro 1 – Visitas durante el mes de Enero.

| Área | Asistencia | Veces utilizada | fecha | Observación |
|----------------------|------------|-----------------|------------|--------------------------------------|
| Salón usos múltiples | 20 | | 06/01/2016 | Reunión ANDES |
| | 4 | | 08/01/2016 | Reunión docentes |
| | 50 | | 09/01/2016 | Seminario ANDES nivel 1 |
| | 10 | | 13/01/2016 | Reunión comités CAJAMINED |
| | 11 | | “ | Reunión jefes y auxiliares CAJAMINED |
| | 30 | | “ | Taller parvularia |
| | 15 | | “ | Reunión colectivo de docentes |
| | 30 | | 14/01/2016 | Taller parvularia |
| | 10 | | 15/01/2016 | Reunión de directores |
| | 25 | | “ | Taller estrategias de transición |
| | 6 | | “ | Movimiento Literario Siramá |
| | 40 | | 16/01/2016 | Seminario ANDES nivel 1 |
| | 100 | | “ | Piñata \$ 25.00 |
| | 20 | | 20/01/2016 | Reunión OMNILIFE \$ 25.00 |
| | 4 | | “ | Reunión comité CCRSM |
| | 20 | | 22/01/2016 | Reunión docentes |
| | 30 | | 28/01/2016 | Capacitación pollo campero \$ 25.00 |
| | 8 | | 30/01/2016 | Reunión de docentes |
| Total | 433 | | | - |



Ingresos

Los ingresos fueron de \$75.00 generados por eventos sociales durante el mes de enero 2016.

Análisis

De un total de 433 visitas al CCRSM, el 100% corresponde a la demanda del Salón de Usos Múltiples del CCRSM.

Conclusiones

El nivel de visitas por uso del Salón de Usos Múltiples, se puede decir que esta en un nivel aceptable, mostrándose la preferencia por éste.

Febrero

Asistencia y Frecuencia de Actividades por sala durante febrero 2016.

Cuadro 2 – Visitas durante el mes de Febrero.

| Área | Asistencia | Veces utilizada | fecha | Observación |
|----------------------|-------------|-----------------|------------|-------------------------|
| Salón usos múltiples | 60 | | 06/02/2016 | Piñata \$ 25.00 |
| | 60 | | " | Reunión CELAC |
| | 10 | | 12/02/2016 | Reunión ANDES |
| | 50 | | 13/02/2016 | Seminario ANDES nivel 1 |
| | 60 | | 19/02/2016 | Reunión ISBM |
| | 50 | | 27/02/2016 | Seminario ANDES nivel 1 |
| | Información | | 4 | 28/02/2016 |
| Total | 294 | | | - |



Ingresos

Se obtuvo \$25.00 de ingresos por actividad social relacionadas con el alquiler del salón de usos múltiples por evento social de: celebración de cumpleaños

Análisis

De un total de 294 durante el mes de febrero 2016, 290 (99%) corresponde a la utilización del salón de usos múltiples; y 4 (1%) a la solicitud de información de uso de las instalaciones y reserva de salón para eventos.

Conclusiones

Febrero presenta menor asistencia como un menor ingreso con respecto al mes anterior.

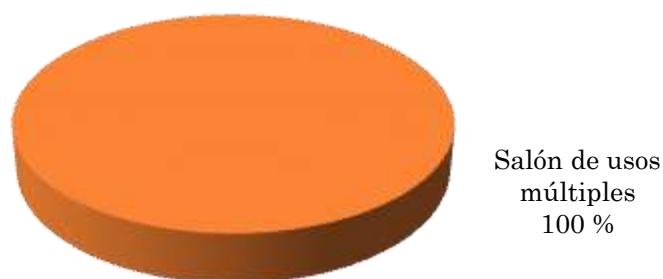
Marzo

Asistencia y Frecuencia de Actividades de uso por sala durante marzo 2016.

Cuadro 3 – Visitas durante el mes de Marzo.

| Área | Asistencia | Veces utilizada | fecha | Observación |
|----------------------|------------|-----------------|------------|--|
| Salón usos múltiples | 90 | | 02/03/2016 | Taller de formación pedagógica |
| | 50 | | 05/03/2016 | Seminario ANDES nivel 1 |
| | 50 | | 10/03/2016 | Capacitación pollo campero \$ 50.00 |
| | 15 | | 11/01/2016 | Reunión colectivo educativo |
| | 50 | | 12/03/2016 | Seminario ANDES nivel 1 |
| | 25 | | 16/03/2016 | Capacitación pollo campero \$ 25.00 |
| | 15 | | 17/03/2016 | Charla sobre el tabaco |
| | 60 | | 19/03/2016 | Seminario ANDES nivel 1 |
| | 75 | | 20/03/2016 | Piñata \$ 25.00 |
| | Total | | 430 | |

Porcentaje de visitas Marzo 2016



Ingresos

Se obtuvo \$100.00 de ingresos por actividades sociales relacionadas con el alquiler del salón de usos múltiples por eventos sociales

Análisis

De un total de 430 visitas durante el mes, el 100% corresponde a la utilización del salón de usos múltiples con asistencias de hasta 90 personas por evento.

Conclusiones

Marzo registró una notable alza en el número de visitantes totales al CCRSM, como también un aumento de ingresos con respecto a los meses anteriores.

Abril

Asistencia y Frecuencia de Actividades de uso por sala durante el mes de abril 2016.

Cuadro 4 – Visitas durante el mes de abril.

| Área | Asistencia | Veces utilizada | fecha | Observación |
|----------------------|------------|-----------------|------------|-------------------------------------|
| Salón usos múltiples | 15 | | 01/04/2016 | Reunión de directores |
| | 60 | | 02/04/2016 | Seminario ANDES nivel 1 |
| | 8 | | 02/04/2016 | Reunión movimiento literario Sirama |
| | 25 | | 07/04/2016 | Taller de dibujo y pintura |
| | 60 | | 09/04/2016 | Seminario ANDES nivel 1 |
| | 25 | | 13/04/2016 | Taller pedagógico C. E. Col. Unidas |
| | 25 | | 13/04/2016 | Taller de dibujo y pintura |
| | 25 | | 14/04/2016 | Taller de dibujo y pintura |

| | | | | |
|--------------|------------|--|------------|----------------------------------|
| | 35 | | 17/04/2016 | Babyshower \$ 25.00 |
| | 25 | | 20/04/2016 | Taller de dibujo y pintura |
| | 25 | | 21/04/2016 | Taller de dibujo y pintura |
| | 60 | | 23/04/2016 | Seminario ANDES nivel 1 |
| | 30 | | 27/04/2016 | Reunión Omnilife \$ 25.00 |
| | 25 | | 27/04/2016 | Taller de dibujo y pintura |
| | 25 | | 28/04/2016 | Taller de dibujo y pintura |
| | 8 | | 30/04/2016 | Reunión docentes |
| | 100 | | 30/04/2016 | Piñata \$ 25.00 |
| Total | 576 | | | |



Ingresos

Se registraron ingresos de \$ 75.00 por actividades sociales relacionadas con el alquiler del salón de usos múltiples.

Análisis

De un total de 576 visitas durante el mes, el 100% corresponde a la utilización del salón de usos múltiples por actividades sociales y culturales en las instalaciones del CCRSM.

Conclusiones

Abril registró una significativa alza en el número de visitantes totales al CCRSM, con respecto al mes anterior.

Mayo.

Asistencia y Frecuencia de Actividades de uso por sala durante el mes de mayo 2016.

Cuadro 5 – Visitas durante el mes de mayo.

| Área | Asistencia | Veces utilizada | fecha | Observación |
|----------------------|------------|-----------------|---------------------|--|
| Salón usos múltiples | 20 | | 04/05/2016 | Taller de dibujo y pintura |
| | 40 | | 05/05/2016 | Clausura Taller de dibujo y pintura |
| | 7 | | 05/05/2016 | Reunión encargados de agencia y auxi. |
| | 8 | | 06/05/2016 | Reunión ISBM |
| | 8 | | 07/05/2016 | Reunión docentes |
| | 70 | | 07/05/2016 | Cumpleaños \$ 25.00 |
| | 70 | | 08/05/2016 | Cumpleaños \$ 25.00 |
| | 20 | | 11/05/2016 | Inauguración Taller de manualidades en rafia |
| | 16 | | 12/05/2016 | Taller de manualidades en rafia |
| | 5 | | 13/05/2016 | Docentes en dibujo y pintura |
| | 20 | | 14/05/2016 | Docentes en terapia de relajación |
| | 16 | | 18/05/2016 | Taller de manualidades en rafia |
| | 15 | | 18/05/2016 | Reunión Omnilife \$ 25.00 |
| | 20 | | 19/05/2016 | Taller de M. en rafia |
| | 8 | | 20/05/2016 | Docentes en dibujo y pintura |
| | 12 | | 20/05/2016 | Reunión movimiento literario sirama |
| | 8 | | 21/05/2016 | Docentes en ensayando de baile folklórico |
| | 60 | | 22/05/2016 | Bautizo \$ 25.00 |
| | 16 | | 25/05/2016 | Taller de manualidades en rafia |
| | 10 | | 25/05/2016 | Reunión ANDES |
| | 8 | | 25/05/2016 | Reunión ISBM |
| | 20 | | 26/05/2016 | Taller de manualidades en rafia |
| | 6 | | 27/05/2016 | Docentes en dibujo y pintura |
| 40 | | 28/05/2016 | Reunión ANDES | |
| 70 | | 28/05/2016 | Cumpleaños \$ 25.00 | |
| Total | 593 | | | |

Porcentaje de visitas abril 2016



Salón de usos múltiples
100 %

Ingresos

Se registraron ingresos de \$ 125.00 por actividades sociales relacionadas con el alquiler del salón de usos múltiples.

Análisis

Del total de 593 visitas durante el mes, el 100% corresponde a la utilización del salón de usos múltiples por actividades sociales, culturales y educativas en las instalaciones del CCRSM.

Conclusiones

Mayo registró mayor actividad en cuanto a eventos realizados en las instalaciones del CCRSM, y aumento en el número de visitantes totales al CCRSM, con respecto a los meses anteriores.

Junio.

Asistencia y Frecuencia de Actividades de uso por sala durante el mes de junio 2016.

Cuadro 6 – Visitas durante el mes de junio.

| Área | Asistencia | Veces utilizada | fecha | Observación |
|----------------------|------------|-----------------|------------|--|
| Salón usos múltiples | 16 | | 01/06/2016 | Taller de manualidades en rafia |
| | 60 | | 01/06/2016 | Cap. personal de pollo campero \$ 50.00 |
| | 20 | | 02/06/2016 | Cap. personal de pollo campero \$ 25.00 |
| | 15 | | 02/06/2016 | Docentes en terapia de relajación |
| | 6 | | 03/06/2016 | Docentes en actividad de dibujo y pintura |
| | 25 | | 03/06/2016 | Docentes en terapia de relajación |
| | 60 | | 04/06/2016 | Cumpleaños \$ 25.00 |
| | 20 | | 08/06/2016 | Clausura Taller de manualidades en rafia |
| | 4 | | 10/06/2016 | Docentes en actividad de manualidades en rafia |
| | 6 | | 10/06/2016 | Docentes en actividad de dibujo y pintura |

| | | | | |
|-------|------|--|------------|------------------------------------|
| | 260 | | 11/06/2016 | Boda \$ 25.00 |
| | 25 | | 13/06/2016 | Capacitación personal Morazantours |
| | 25 | | 14/06/2016 | Capacitación personal Morazantours |
| | 25 | | 15/06/2016 | Capacitación personal Morazantours |
| | 25 | | 15/06/2016 | Reunión de distrito de docentes |
| | 25 | | 16/06/2016 | Capacitación personal Morazantours |
| | 20 | | 16/06/2016 | Reunión ANDES 21 de junio |
| | 25 | | 17/06/2016 | Capacitación personal Morazantours |
| | 150 | | 18/06/2016 | Quince años \$ 25.00 |
| | 25 | | 20/06/2016 | Capacitación personal Morazantours |
| | 25 | | 21/06/2016 | Capacitación personal Morazantours |
| | 25 | | 22/06/2016 | Capacitación personal Morazantours |
| | 20 | | 22/06/2016 | Capacitación Omnilife \$ 25.00 |
| | 40 | | 22/06/2016 | Cena familiar \$ 25.00 |
| | 25 | | 23/06/2016 | Capacitación personal Morazantours |
| | 25 | | 24/06/2016 | Capacitación personal Morazantours |
| | 90 | | 25/06/2016 | Convivio docentes de SIECA |
| | 70 | | 26/06/2016 | Cumpleaños \$ 25.00 |
| | 25 | | 27/06/2016 | Capacitación personal Morazantours |
| | 25 | | 28/06/2016 | Capacitación personal Morazantours |
| | 25 | | 29/06/2016 | Capacitación personal Morazantours |
| | 12 | | 29/06/2016 | Reunión de docente |
| | 25 | | 30/06/2016 | Capacitación personal Morazantours |
| Total | 1269 | | | |

Porcentaje de visitas abril 2016



Salón de usos múltiples
100 %

Ingresos

Se registraron ingresos de \$ 225.00 por actividades sociales relacionadas con el alquiler del salón de usos múltiples.

Nota: el cobro del uso de sala para las capacitaciones dadas por Morazantours se harán al finalizar el periodo de dichas capacitaciones en el mes de julio en un cobro único del servicio por 20 días.

Análisis

Del total de 1269 visitas durante el mes, el 100% corresponde a la utilización del salón de usos múltiples por actividades sociales, culturales y educativas en las instalaciones del CCRSM.

Conclusiones

Junio ha registrado mayor actividad en cuanto a eventos realizados en las instalaciones del CCRSM, e incremento en el número de visitantes totales al CCRSM, con respecto a los meses anteriores.

RESUMEN SEMESTRAL ENERO – JUNIO 2016.

Asistencia y Frecuencia de Actividades

Acumulado de frecuencia de asistencias y cantidades de uso por sala enero - marzo 2016.

Cuadro 7 – Visitas durante el semestre enero - junio 2016.

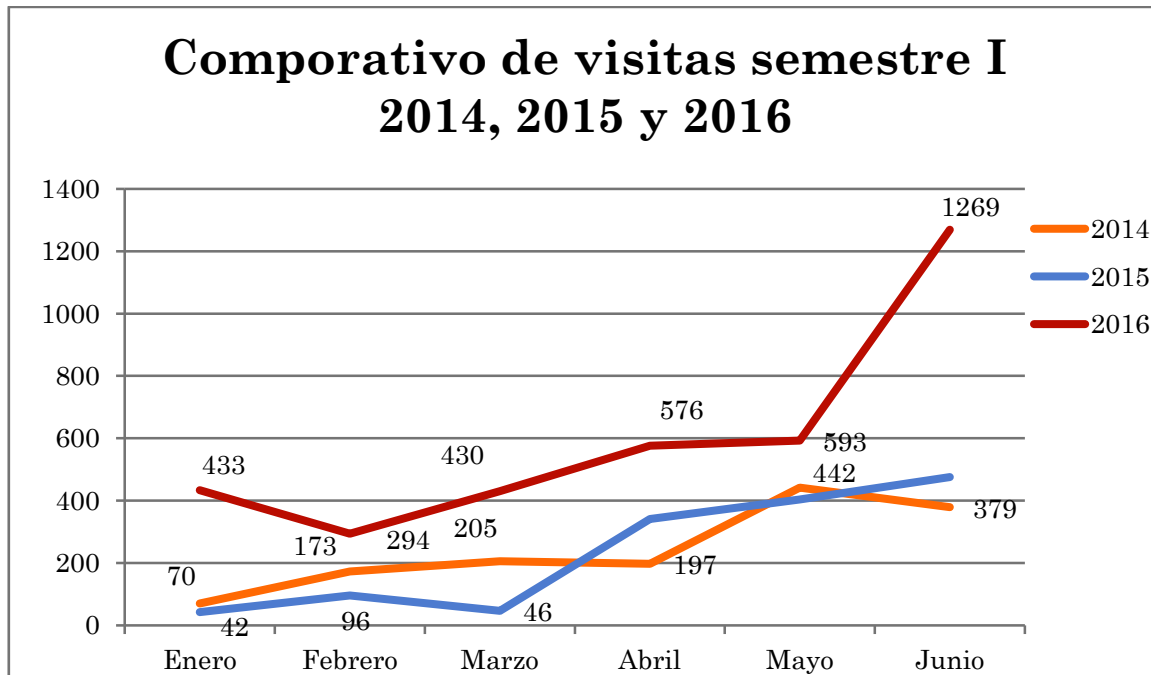
| SALAS | Visitas por mes - 2016 | | | | | | |
|-----------------------------|------------------------|---------|-------|-------|------|-------|-------|
| | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | junio | Total |
| Salón usos múltiples | 433 | 290 | 430 | 576 | 593 | 1,269 | 3,591 |
| Información | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| TOTALES | 433 | 294 | 430 | 576 | 593 | 1,269 | 3,595 |

El Salón de Usos Múltiples ha contado con el 100% de utilización en cuanto a las actividades sociales culturales y educativas dentro de las instalaciones del CCRSM, las visitas en el primer semestre ascienden a 3,595 personas

Comparativo de visitas al CCRSM, periodo 2014, 2015 Y 2016.

Cuadro 8 – Comparativo de visitas durante el semestre I, periodo 2014, 2015 y 2016.

| Trimestre | Periodo | | |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 |
| Enero | 70 | 42 | 433 |
| Febrero | 176 | 96 | 294 |
| Marzo | 205 | 46 | 430 |
| Abril | 197 | 341 | 576 |
| Mayo | 442 | 404 | 593 |
| Junio | 379 | 475 | 1,269 |
| Total | 1,469 | 1,404 | 3,595 |



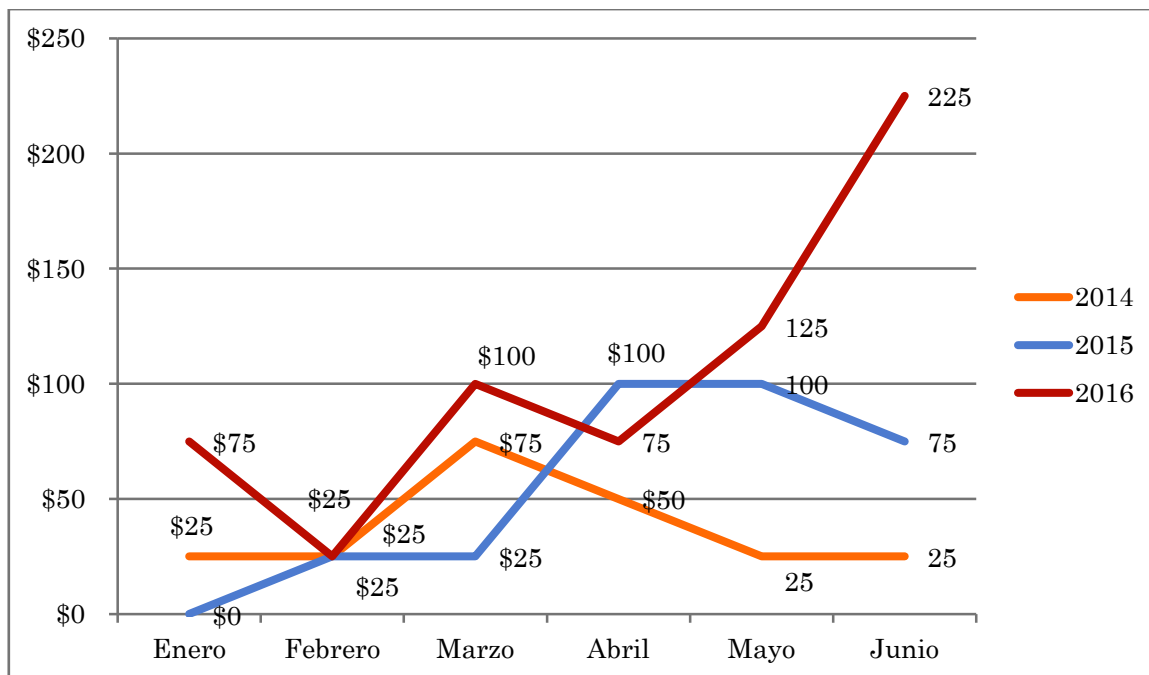
De acuerdo al comportamiento de la asistencia al CCRSM, según el grafico se observa un incremento de más del 100% para el año 2016 con respecto a los años anteriores analizados

Ingresos del período enero – junio 2016.

La realización de los eventos sociales ha generado un ingreso en el primer semestre de doscientos veinticinco dólares.

Cuadro 9 – Comparativo de ingresos del trimestre I, periodo 2014, 2015 y 2016

| Trimestre I | Ingresos | | |
|--------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 |
| Enero | \$25.00 | \$0.00 | \$75.00 |
| Febrero | \$50.00 | \$25.00 | \$25.00 |
| Marzo | \$75.00 | \$25.00 | \$100.00 |
| Abril | \$50.00 | \$100.00 | \$75.00 |
| Mayo | \$25.00 | \$100.00 | \$125.00 |
| Junio | \$25.00 | \$75.00 | \$225.00 |
| Total | \$250.00 | \$325.00 | \$625.00 |



La generación de ingresos en el primer semestre del año 2016, se ha incrementado con respecto a los años 2014 y 2015, alcanzando un incremento de más del 100% con respecto al periodo analizado.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- A. El promedio de asistencia mensual fue de aproximadamente 599 personas durante el primer semestre, arriba del promedio 2015 para el mismo período, el cual fue 234.
- B. Durante el primer semestre, se ha tenido una asistencia de 3,595 personas entre asegurados, familiares e invitados, quienes han realizado eventos culturales, educativos y sociales realizados en las instalaciones del CCRSM, esto significa un aumento de 2,491 personas sobre el total del 2015 para el mismo período.
- C. Los ingresos por eventos sociales fueron \$625.00, \$300 dólares más que lo registrado en el primer semestre 2015.
- D. El CCRSM debe seguir apoyando los talleres vocacionales de La Caja mediante la utilización de las instalaciones, brindando así comodidad para los asegurados.
- E. El crecimiento continuo en ingresos es reflejo del buen manejo administrativo y promocional del Centro Cultural y Recreativo de San Miguel.