

## Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia

### Resultados de Plan Operativo Anual 2014-2015

**OBJETIVO GENERAL DE LA SUBSECRETARÍA  
(MISIÓN DE LA SUBSECRETARÍA)**

Brindarle al Gobierno de la República y especialmente a la Presidencia un proceso de comunicación institucional humano, ético, inclusivo y participativo, que apoye el Plan de Gobierno y la Gobernabilidad Democrática del país.

ID Objetivo estratégico	EJE ESTRATÉGICO U OBJETIVO ESTRATÉGICO	RESULTADOS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO
E1	Obtener una imagen del Gobierno de la República y especialmente del Presidente de la República Salvador Sánchez Cerén que impulse y apoye el Plan de Gobierno y la Gobernabilidad Democrática del país	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posicionamiento permanente de la figura del presidente Salvador Sánchez Cerén en la agenda mediática por medio de los programas de contacto con la ciudadanía: Gobernando con la Gente y Casa Abierta.</li> <li>• Evaluación positiva de gestión económica gubernamental en todas las mediciones de opinión pública efectuadas durante el año 2015.</li> <li>• Evaluación positiva de la ejecución de obra pública para movilidad y logística en todas las mediciones de opinión pública efectuadas durante el año 2015.</li> <li>• Evaluación positiva del desempeño coordinado de las instituciones de seguridad y Fuerza Armada en tareas seguridad ciudadana en todas las mediciones de opinión pública efectuadas durante el año 2015.</li> <li>• Evaluación positiva de los programas sociales gubernamentales, en especial de los relacionados con el área de educación, en todas las mediciones de opinión pública efectuadas durante el año 2015.</li> </ul>
E2	Contar con un proceso de comunicación de información noticiosa, publicitaria y educativa del Gobierno de la República y especialmente de la Presidencia de la República que impulse y apoye el Plan de Gobierno y la Gobernabilidad Democrática del país	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producción permanente de piezas informativas audiovisuales, escritas y digitales, con el fin de posicionar el trabajo gubernamental en los medios de comunicación.</li> <li>• Efectiva coordinación para cobertura periodística de todas las actividades presidenciales y de todas las actividades prioritarias establecidas en el Plan Quinquenal de Desarrollo.</li> <li>• Producción permanente de material fotográfico para posicionamiento del trabajo gubernamental y especialmente para visibilizar el liderazgo de la figura presidencial.</li> <li>• Coordinación y trabajo permanente de información con los medios de comunicación nacionales e internacionales para sostener presencia positiva de las acciones gubernamentales y de la figura del presidente.</li> </ul>

## Resultados de Plan Operativo Anual 2014-2015

**OBJETIVO GENERAL DE LA SUBSECRETARÍA  
(MISIÓN DE LA SUBSECRETARÍA)**

Brindarle al Gobierno de la República y especialmente a la Presidencia un proceso de comunicación institucional humano, ético, inclusivo y participativo, que apoye el Plan de Gobierno y la Gobernabilidad Democrática del país.

ID Objetivo estratégico	EJE ESTRATÉGICO U OBJETIVO ESTRATÉGICO	RESULTADOS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO
E3	Contar con un sistema de Medios Públicos consolidado y fortalecido, como una alternativa mediática que contribuya a la democratización de las comunicaciones, con capacidad de incidencia política y que facilite la gobernabilidad democrática del país	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de las gestiones necesarias para la instalación de un nuevo transmisor en el Volcán de San Salvador para mejorar calidad y cobertura de la señal de TVES-canal 10.</li> <li>• Adquisición de un nuevo equipo microonda para TVES-canal 10, con la cual es posible transmitir en directo actividades gubernamentales y presidenciales, con el fin de informar a la población de manera oportuna y profesional sobre la ejecución de obras y programas gubernamentales.</li> <li>• Realización de las gestiones necesarias de antiguo transmisor ubicado en el Volcán de San Salvador para RNES, con el fin de mejorar calidad y cobertura.</li> <li>• Mejora de cobertura de RNES en el oriente y el occidente del país mediante el incremento de capacidad de transmisión en Volcán de Cacahuatique, departamento de Morazán, y en el cerro Santa Lucia, departamento de Santa Ana.</li> <li>• Sustitución de consola principal de RNES para mejorar calidad de transmisión.</li> <li>• Reorganización de espacios de entrevistas y espacios informativos para posicionar agenda gubernamental y vocerías institucionales.</li> <li>• Coordinación efectiva con instituciones de gobierno, con el fin de aprovechar al máximo los espacios televisivos y radiales para posicionar acciones gubernamentales de impacto positivo en la población.</li> </ul>
E4	Contar con un proceso de comunicación directa del Gobierno de la República y especialmente de la Presidencia de la República que impulse y apoye el Plan de Gobierno y la Gobernabilidad Democrática del país	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realización de programas de comunicación y participación directa con la ciudadanía en sus territorios: Gobernando con la Gente y Casa Abierta.</li> <li>• Realización de un programa noticioso de alcance nacional para informar integralmente a la ciudadanía sobre la ejecución de programas y política públicas: Gobierno Informa.</li> <li>• Organización exitosa de programas presidenciales de contacto con la ciudadanía en sus territorios, acompañado de ferias informativas sobre los beneficios de programas y políticas públicas, así como los mecanismos para incorporación de nuevas personas beneficiarias, con instituciones gubernamentales pertenecientes a diferentes áreas: social, económica, sustentabilidad ambiental, etc.</li> </ul>
E5	Contar con un proceso de comunicación digital del Gobierno de la República y especialmente de la Presidencia de la República que impulse y apoye el Plan de Gobierno y la Gobernabilidad Democrática del país	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Difusión directa de mensajes gubernamentales para posicionamiento positivo, mediante espacios en redes sociales, especialmente Facebook y Twitter.</li> <li>• Fortalecimiento de la etiqueta #GobsV como etiqueta oficial de comunicación digital impulsada por el Gobierno de El Salvador.</li> <li>• Alimentación permanente e inmediata de contenidos informativos en el sitio electrónico de Casa Presidencial.</li> </ul>