

Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia

Resultados de Plan Operativo Anual 2014-2015

**OBJETIVO GENERAL DE LA SUBSECRETARÍA
(MISIÓN DE LA SUBSECRETARÍA)**

Brindarle al Gobierno de la República y especialmente a la Presidencia un proceso de comunicación institucional humano, ético, inclusivo y participativo, que apoye el Plan de Gobierno y la Gobernabilidad Democrática del país.

ID Objetivo estratégico	EJE ESTRATÉGICO U OBJETIVO ESTRATÉGICO	RESULTADOS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO
E1	Obtener una imagen del Gobierno de la República y especialmente del Presidente de la República Salvador Sánchez Cerén que impulse y apoye el Plan de Gobierno y la Gobernabilidad Democrática del país	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionamiento permanente de la figura del presidente Salvador Sánchez Cerén en la agenda mediática por medio de los programas de contacto con la ciudadanía: Gobernando con la Gente y Casa Abierta. • Evaluación positiva de gestión económica gubernamental en todas las mediciones de opinión pública efectuadas durante el año 2015. • Evaluación positiva de la ejecución de obra pública para movilidad y logística en todas las mediciones de opinión pública efectuadas durante el año 2015. • Evaluación positiva del desempeño coordinado de las instituciones de seguridad y Fuerza Armada en tareas seguridad ciudadana en todas las mediciones de opinión pública efectuadas durante el año 2015. • Evaluación positiva de los programas sociales gubernamentales, en especial de los relacionados con el área de educación, en todas las mediciones de opinión pública efectuadas durante el año 2015.
E2	Contar con un proceso de comunicación de información noticiosa, publicitaria y educativa del Gobierno de la República y especialmente de la Presidencia de la República que impulse y apoye el Plan de Gobierno y la Gobernabilidad Democrática del país	<ul style="list-style-type: none"> • Producción permanente de piezas informativas audiovisuales, escritas y digitales, con el fin de posicionar el trabajo gubernamental en los medios de comunicación. • Efectiva coordinación para cobertura periodística de todas las actividades presidenciales y de todas las actividades prioritarias establecidas en el Plan Quinquenal de Desarrollo. • Producción permanente de material fotográfico para posicionamiento del trabajo gubernamental y especialmente para visibilizar el liderazgo de la figura presidencial. • Coordinación y trabajo permanente de información con los medios de comunicación nacionales e internacionales para sostener presencia positiva de las acciones gubernamentales y de la figura del presidente.

Resultados de Plan Operativo Anual 2014-2015

**OBJETIVO GENERAL DE LA SUBSECRETARÍA
(MISIÓN DE LA SUBSECRETARÍA)**

Brindarle al Gobierno de la República y especialmente a la Presidencia un proceso de comunicación institucional humano, ético, inclusivo y participativo, que apoye el Plan de Gobierno y la Gobernabilidad Democrática del país.

ID Objetivo estratégico	EJE ESTRATÉGICO U OBJETIVO ESTRATÉGICO	RESULTADOS POR OBJETIVO ESTRATÉGICO
E3	Contar con un sistema de Medios Públicos consolidado y fortalecido, como una alternativa mediática que contribuya a la democratización de las comunicaciones, con capacidad de incidencia política y que facilite la gobernabilidad democrática del país	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de las gestiones necesarias para la instalación de un nuevo transmisor en el Volcán de San Salvador para mejorar calidad y cobertura de la señal de TVES-canal 10. • Adquisición de un nuevo equipo microonda para TVES-canal 10, con la cual es posible transmitir en directo actividades gubernamentales y presidenciales, con el fin de informar a la población de manera oportuna y profesional sobre la ejecución de obras y programas gubernamentales. • Realización de las gestiones necesarias de antiguo transmisor ubicado en el Volcán de San Salvador para RNES, con el fin de mejorar calidad y cobertura. • Mejora de cobertura de RNES en el oriente y el occidente del país mediante el incremento de capacidad de transmisión en Volcán de Cacahuatique, departamento de Morazán, y en el cerro Santa Lucia, departamento de Santa Ana. • Sustitución de consola principal de RNES para mejorar calidad de transmisión. • Reorganización de espacios de entrevistas y espacios informativos para posicionar agenda gubernamental y vocerías institucionales. • Coordinación efectiva con instituciones de gobierno, con el fin de aprovechar al máximo los espacios televisivos y radiales para posicionar acciones gubernamentales de impacto positivo en la población.
E4	Contar con un proceso de comunicación directa del Gobierno de la República y especialmente de la Presidencia de la República que impulse y apoye el Plan de Gobierno y la Gobernabilidad Democrática del país	<ul style="list-style-type: none"> • Realización de programas de comunicación y participación directa con la ciudadanía en sus territorios: Gobernando con la Gente y Casa Abierta. • Realización de un programa noticioso de alcance nacional para informar integralmente a la ciudadanía sobre la ejecución de programas y política públicas: Gobierno Informa. • Organización exitosa de programas presidenciales de contacto con la ciudadanía en sus territorios, acompañado de ferias informativas sobre los beneficios de programas y políticas públicas, así como los mecanismos para incorporación de nuevas personas beneficiarias, con instituciones gubernamentales pertenecientes a diferentes áreas: social, económica, sustentabilidad ambiental, etc.
E5	Contar con un proceso de comunicación digital del Gobierno de la República y especialmente de la Presidencia de la República que impulse y apoye el Plan de Gobierno y la Gobernabilidad Democrática del país	<ul style="list-style-type: none"> • Difusión directa de mensajes gubernamentales para posicionamiento positivo, mediante espacios en redes sociales, especialmente Facebook y Twitter. • Fortalecimiento de la etiqueta #GobsV como etiqueta oficial de comunicación digital impulsada por el Gobierno de El Salvador. • Alimentación permanente e inmediata de contenidos informativos en el sitio electrónico de Casa Presidencial.