



ANEXO 4

Informe de labores

*Segundo año de gobierno
2015-2016*

*Secretaría de Comunicaciones
Presidencia de la República
Gobierno de El Salvador*

RESUMEN 1

San Salvador, 20 de abril 2016

Índice

Introducción / 3

Estrategia de comunicaciones del Gobierno de El Salvador / 4

Coordinación de la comunicación gubernamental / 4

Relación con los medios de comunicación / 5

Discusión sobre temas de país / 5

Introducción

El presidente Salvador Sánchez Cerén tomó posesión de su cargo el 1 de junio de 2014. Abrió las puertas de Casa Presidencial con una valoración positiva como figura pública, acumulada durante la campaña electoral. Adicionalmente, la gestión de Sánchez Cerén heredó los logros posicionados por el gobierno de Mauricio Funes, especialmente los referidos al área social.

A un año y cuatro meses de gestión, los resultados de las mediciones de opinión pública en cuanto al desempeño de Gobierno mostraban resultados que podían mejorarse y superarse.¹ Se volvía urgente un ajuste del planteamiento estratégico de las comunicaciones gubernamentales para fortalecer de la imagen del presidente Salvador Sánchez Cerén y del Gobierno en su conjunto.

Estrategia de comunicaciones del Gobierno de El Salvador

Las primeras decisiones tomadas por el presidente de la república, Salvador Sánchez Cerén, para efectuar el replanteamiento estratégico-comunicacional fueron las siguientes: 1) delegar las tareas de comunicación gubernamental en una Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia, deslindando las funciones comunicacionales de la Secretaría de Gobernabilidad de la Presidencia; 2) nombrar un vocero presidencial y secretario de comunicaciones, cargo en el que fue juramentado Eugenio Chicas en el mes de abril de 2015.

Una vez establecido el funcionamiento de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia, el secretario Chicas, en cumplimiento a las instrucciones del presidente de la república, comienza con su equipo el trabajo de formulación de la estrategia de comunicaciones del Gobierno de El Salvador, 2014-2019. La elaboración de ese instrumentó terminó en diciembre de 2015. Para enero de 2016, el presidente de la república y su gabinete político dieron por aprobada la nueva estrategia.

Coordinación de la comunicación gubernamental

La nueva estrategia de comunicaciones estableció dos objetivos generales:

- Incrementar la credibilidad, la confianza, la aprobación y la simpatía de la ciudadanía hacia el Gobierno de El Salvador y el presidente de la república como su principal liderazgo.

¹ Maestría en Comunicación-UCA. *Informe preliminar. Evaluación cualitativa de la política comunicacional del gobierno central durante el período junio de 2014 a junio de 2015*. Noviembre de 2015, pp. 10-11.

- Cumplir el periodo presidencial con un nivel de aprobación superior al 50 % de opinión y percepción positiva sobre el trabajo desarrollado, con el objeto de generar la plataforma necesaria para asumir un tercer mandato presidencial.

El nuevo planteamiento comunicacional también estableció cuatro áreas estratégicas:

- Comunicación gubernamental
Objetivo específico: integrar en un discurso coordinado y en hechos comunicacionales la visión de país contenida tanto el programa de gobierno como en el plan quinquenal de desarrollo, al mismo tiempo que establecer, dinamizar y conducir la agenda nacional sobre los temas críticos y coyunturales, con el fin de visibilizar un trabajo gubernamental eficiente, eficaz y con altos niveles de articulación institucional.
- Imagen presidencial
Objetivo específico: consolidar una imagen del presidente de la república positiva, popular, esperanzadora, con liderazgo, capacidad y visión de país en la conducción del aparato gubernamental.
- Prensa, información y comunicación digital
Objetivo específico: informar a la población sobre el trabajo desarrollado por el Gobierno, de manera sencilla, clara, ágil y oportuna, con objeto de generar un impacto positivo en la conciencia ciudadana y aportar respuestas oportunas ante los problemas del país.
- Opinión pública
Objetivo específico: posicionar ante la ciudadanía juicios de valor que sean pertinentes para el desarrollo exitoso de la estrategia comunicacional, con el objeto de movilizar opinión ciudadana, apuntalar las políticas públicas y sostener las iniciativas de cambio que impulsa el Gobierno.

A partir de la definición de los objetivos generales y de las áreas estratégicas, se estructuró una Coordinación de Comunicación Gubernamental bajo la conducción directa del secretario Chicas, compuesta por un referente para cada uno de los gabinetes de gestión gubernamental: 1) gabinete social; 2) gabinete económico; 3) gabinete de seguridad y 4) gabinete de sustentabilidad ambiental. Cada referente lleva a cabo una coordinación efectiva con todas las oficinas de comunicaciones de las instituciones que conforman cada gabinete de gestión.

Relación con los medios de comunicación

La Secretaría de Comunicaciones considera prioritaria la continuidad del trabajo de interlocución con los medios de comunicación, especialmente en lo que se refiere a la tarea de construir un panorama mediático democrático y pluralista, que presente información fidedigna a la ciudadanía y promueva el debate crítico.

Para esos efectos se establecieron dos niveles de trabajo: 1) continuidad de la relación con los medios de comunicación conducida directamente por el secretario Eugenio Chicas y que generalmente tiene un carácter bilateral; 2) establecimiento de una mesa permanente de intercambio periodístico a la que se invitan diferentes medios de comunicación, dependiendo de las coyunturas críticas o de las agendas permanentes de trabajo de los gabinetes de gestión gubernamental.

Discusión sobre temas de país

La Secretaría de Comunicaciones ha abierto también espacios de discusión sobre temas de país a los que se invita tanto a titulares de las instituciones de Gobierno como periodistas, personas vinculadas a los espacios de opinión y directores de medios o espacios editoriales, de acuerdo con las coyunturas críticas o de las agendas permanentes de trabajo de los gabinetes de gestión gubernamental.