



ANEXO 2

Informe de labores
Junio de 2016 a noviembre de 2016

Secretaría de Comunicaciones
Presidencia de la República
Gobierno de El Salvador

RESUMEN

San Salvador, 18 de noviembre de 2016

Índice

Introducción / 3

Programas presidenciales de contacto con la ciudadanía / 3

Relación con organizaciones sociales y medios de comunicación / 4

Acciones de transparencia y rendición de cuentas / 5

Discusión sobre temas de país / 5

Introducción

Durante el periodo que va de junio de 2016 a diciembre de 2016 se ha continuado los programas de contacto directo con la ciudadanía, se han fortalecido los espacios de intercambio con organizaciones sociales y medios de comunicación, igualmente se han reforzado las acciones de transparencia y rendición de cuentas en conjunto con la Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción. A continuación se resumen de las acciones desarrolladas.

Programas presidenciales de contacto con la ciudadanía

Se han llevado a cabo nueve programas presidenciales Gobernando con la Gente y Festival del Buen Vivir, en nueve distintas localidades del país, alcanzando 47 programas en dos años y medio y acercando servicios, programas y políticas públicas a la población en general y reforzando con equipamiento casas de cultura y convivencia, así como delegaciones de la Policía Nacional Civil. A continuación los respectivos lugares:

- San Pedro Masahuat, La Paz
- Usulután, Usulután
- Huizúcar, La Libertad
- Guaymango, Ahuachapán
- San Martín, San Salvador
- Santiago Nonualco, La Paz
- Zaragoza, La Libertad
- Conchagua, La Unión
- Tecoluca, San Vicente

Se efectuaron también 4 programas presidenciales Casa Abierta, desarrollados por iniciativa de la primera dama de la república, sumando 17 programas en dos años y medio de gestión, en los cuales tanto el presidente de la república como la primera dama han escuchado a diversos sectores de la ciudadanía y han intercambiado experiencias de trabajo con los titulares responsables de las respectivas áreas. A continuación los respectivos sectores invitados.

- Comunidad estudiantil y educativa de Atiquizaya
- Niños y niñas comunicadores
- Comités de desarrollo turísticos
- Ciudadanía participante en campaña “La protección comienza en el hogar”

Relación con organizaciones sociales y medios de comunicación

Entre las prioridades de trabajo de la Secretaría de Comunicaciones se encuentra el intercambio y la interlocución con organizaciones sociales y medios de comunicación democráticos, especialmente en lo que se refiere a la tarea de construir un panorama mediático democrático y pluralista, que presente información fidedigna a la ciudadanía y promueva el debate crítico.

Para esos efectos se desarrollaron las siguientes actividades:

- Reunión permanente con organizaciones sociales y medios de comunicación, los días miércoles, de 7.30 a 9.30 de la mañana, cada quince días. Se han llevado a cabo 6 reuniones a la fecha.
- Visita de parte del secretario de comunicaciones, Eugenio Chicas a las instalaciones de la Asociación de Radios Comunitarias Salvadoreñas (ARPAS).

- Reunión conjunta con la Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción con organizaciones sociales del país para intercambio de temas de coyuntura y diálogo nacional.

Acciones de transparencia y rendición de cuentas

En conjunto con la Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción, la Secretaría de Comunicaciones transparentaron el gasto de viajes de la Presidencia de la República desde el año 1989 hasta el año 2015, abarcando información como destinos, acompañantes y montos de gasto de cinco ex presidentes (Alfredo Cristiani, Armando Calderón Sol, Francisco Flores, Antonio Saca y Mauricio Funes), así como del presidente Salvador Sánchez Cerén.

En paralelo, ambas entidades de la Presidencia comenzaron también un proceso de revisión de los procesos de asignación de publicidad de parte de Casa Presidencial, también desde 1989 hasta la fecha. Los resultados de esta investigación institucional se encuentran en proceso.

Discusión sobre temas de país

Se ha continuado además el trabajo de discusión sobre temas de país a los que se invita tanto a titulares de las instituciones de Gobierno como periodistas, personas vinculadas a los espacios de opinión y directores de medios o espacios editoriales, de acuerdo con las coyunturas críticas o de las agendas permanentes de trabajo de los gabinetes de gestión gubernamental. A la fecha, entre junio y noviembre de 2016, se han desarrollado conversatorios sobre finanzas públicas y sobre cuentas nacionales.