

DISCURSO
SR. ELIAS ANTONIO SACA
PRESIDENTE DE LA REPUBLICA
LANZAMIENTO DEL PLAN DE MERCADEO
PARA EL CAFÉ DE EL SALVADOR
MIÉRCOLES, 29 DE MARZO DE 2006

ES UN VERDADERO ORGULLO PARA ESTE SERVIDOR, ASISTIR ESTE DÍA, AL LANZAMIENTO OFICIAL DEL PLAN DE MERCADEO DEL CAFÉ DE EL SALVADOR. EL CUAL SIN DUDA CONSOLIDA LOS ESFUERZOS DEL GOBIERNO Y LOS CAFICULTORES, PARA LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR Y SU POSICIONAMIENTO DEFINITIVO Y PERMANENTE EN EL MERCADO INTERNACIONAL.

DESDE EL INICIO DE MI MANDATO PRESIDENCIAL, Y CON EL RESPALDO DEL EQUIPO DE GOBIERNO, HEMOS REALIZADO ESFUERZOS PARA CREAR MECANISMOS, QUE FORTALEZCAN NO SOLO EL CULTIVO DEL GRANO, SINO TAMBIÉN SU PROMOCIÓN, TANTO A NIVEL INTERNO COMO FUERA DE NUESTRAS FRONTERAS PATRIAS.

SABEMOS QUE EL CAFÉ ES UNO DE NUESTROS PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIÓN, Y PORQUE NO DECIRLO FORMA PARTE DE NUESTRA CULTURA. ES POR ELLO, QUE UNA DE MIS PRIMERAS ACCIONES QUE COMO PRESIDENTE REALICE FUE, TODO TIPO DE ESFUERZOS PARA GENERAR HERRAMIENTAS Y OPORTUNIDADES A FIN DE REPOSICIONAR EL CAFÉ DE EL SALVADOR DONDE SE MERECE.

EN EL GOBIERNO ESTAMOS CONSCIENTES DE NUESTRO ROL COMO FACILITADORES Y POTENCIADORES DE INICIATIVAS INNOVADORAS PARA COMBATIR LA POBREZA, GENERAR EMPLEO Y MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE PRODUCTORES Y EMPRESARIOS.

ES POR ELLO QUE ENTENDEMOS LA IMPORTANCIA DE CONTAR COMO PAÍS, CON UN PLAN DE MERCADEO DE CAFÉ QUE NOS PERMITA REALIZAR ACCIONES CONJUNTAS, EN LAS



QUE NUESTRA META SEA LOGRAR DIFERENCIAR Y POSICIONAR EL CAFÉ DE EL SALVADOR COMO UN REFERENTE DE CALIDAD Y DE CONFIABILIDAD PARA COMPRADORES Y PARA CONSUMIDORES, EN ESTE MUNDO QUE CADA DÍA SE VUELVE MAS COMPETITIVO Y LLENO DE RETOS.

DESDE YA, PONGO A SU ENTERA DISPOSICIÓN TODA LA INFRAESTRUCTURA Y EL CONOCIMIENTO DISPONIBLE DE LOS MINISTERIOS DE AGRICULTURA, DE ECONOMÍA, DE TURISMO, MEDIO AMBIENTE Y ESPECIALMENTE RELACIONES EXTERIORES, PARA QUE JUNTOS, HAGAMOS EQUIPO CON EL SECTOR, Y NOS ESFORCEMOS EN TRANSMITIR AL MUNDO LOS NUEVOS MENSAJES DE MERCADEO QUE CONTIENE ESTE PLAN, LOS CUALES HAN EMERGIDO DE USTEDES MISMOS.

LAS EXIGENCIAS DE LOS MERCADOS GLOBALIZADOS SON CADA VEZ MÁS RIGUROSAS Y SOLO EN LA MEDIDA QUE SE PUEDAN MANCOMUNAR ESFUERZOS SERÁ POSIBLE RESPONDER CON ÉXITO Y AVANTAJAR A NUESTROS COMPETIDORES.

HOY MAS QUE NUNCA DEBEMOS DE AFRONTAR ESTOS TIEMPOS CON AUDACIA Y CON TALENTO, PERO PRINCIPALMENTE UNIDOS Y CONVENCIDOS QUE CUANDO SE BUSCA UNA META NO DEBEMOS TEMERLE A LOS RETOS.

QUIERO DE MANERA ESPECIAL, FELICITAR AL CONSEJO SALVADOREÑO DEL CAFÉ, Y TAMBIEN AGRADECER EL APOYO TAN DETERMINANTE POR PARTE DE LA AGENCIA DE LOS ESTADOS UNIDOS PARA EL DESARROLLO INTERNACIONAL (USAID), QUE MEDIANTE EL PROGRAMA REGIONAL DE CAFÉ DE CALIDAD, HA DADO NUEVOS BRILLOS AL SECTOR, EJECUTANDO MÚLTIPLES ACCIONES, ACTIVIDADES Y PROYECTOS, ENTRE ELLOS, EL SOPORTE OBTENIDO PARA LA ELABORACIÓN Y LANZAMIENTO DE ESTE PLAN DE MERCADEO DE CAFÉ DE EL SALVADOR.



MUY AGRADECIDO CON MARK SILVERMAN, QUIEN ME ACABA DE ENTREGAR ESTE PLAN, REITERADAMENTE TE HEMOS MANIFESTADO QUE TU ERES PARA NOSOTROS UN CAFICULTOR MAS DE NUESTRO PAÍS, COMO TE LO DIJERON EN CIUDAD BARRIOS, HACE UN PAR DE MESES.

FINALMENTE QUIERO HACER UN LLAMADO, PARA QUE EJECUTEMOS ESTE PLAN CON MUCHA RESPONSABILIDAD Y QUE TENGAMOS LA SABIDURÍA DE VER A LOS COMPRADORES DE CAFÉ, CON UNA ÓPTICA MAS ALLÁ DE LA MERAMENTE COMERCIAL, BUSCANDO RELACIONES DE NEGOCIOS DE LARGO PLAZO BASADAS PRINCIPALMENTE EN LA CONFIANZA, EL PROFESIONALISMO Y LA TRANSPARENCIA, LAS CUALES HAN SIDO Y SEGUIRÁN SIENDO LAS PRINCIPALES VIRTUDES DEL SECTOR CAFICULTOR.

FELICIDADES A TODOS POR ESTE ESFUERZO, HOY QUE TENDREMOS UN INVIERNO ADELANTADO, HOY QUE TENEMOS MEJORES PERSPECTIVAS CON EL PRECIO INTERNACIONAL DEL CAFÉ, QUISIERA DECIRLES A TODOS LOS CAFETALEROS, QUE DESDE HACE VARIOS AÑOS, LOS GOBIERNOS DE EL SALVADOR, HAN VENIDO TOMANDO MEDIDAS DEL SABOR DEL CAFÉ, QUIZAS ALGUNAS MEDIDAS HAY QUE SEGUIRLAS TOMANDO, PERO EN TERMINOS GENERALES, ESTE GOBIERNO Y LOS GOBIERNOS ANTERIORES, ESPECIALMENTE EL ANTERIOR, NUNCA HAN ABANDONADO AL CAFÉ, Y ESPECIALMENTE YO ADMIRO A LOS CAFICULTORES, PORQUE A PESAR DE LOS PRECIOS BAJOS, ALGUNOS MANTUVIERON SU FINCA, Y HOY HAN COMENZADO A VER LOS RESULTADOS DE ESE TRABAJO.

SE PASARON MOMENTOS DIFICILES, COMO AHORA LOS PASA EL PAIS CON EL PETROLEO, ASI LOS PASAMOS CON LOS BAJOS PRECIOS DEL CAFÉ, ESTAMOS EN UN MEJOR



MOMENTO, HAY UN MEJOR PRECIO DEL CAFÉ, UN MEJOR PRECIO DEL AZÚCAR Y ESO SE VA A REFLEJAR SIN DUDA, EN EL CRECIMIENTO DEL CAFÉ.

CUANDO YO ERA CANDIDATO PRESIDENCIAL, ME DIJO UN QUERIDO AMIGO, BUENOS PRECIOS DEL CAFÉ Y UNA BUENA PRESIDENCIA, ESPERO QUE ESO SE HAGA REALIDAD AL FINAL DEL QUINQUENIO.

MUCHÍSIMAS GRACIAS, QUE DIOS LOS BENDIGA Y QUE ESTO TENGA ÉXITO PARA TODOS.