

## DISCURSO

**SR. ELÍAS ANTONIO SACA**

**PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA**

**LANZAMIENTO DE PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA**

**HOTEL PRESIDENTE**

**MIÉRCOLES, 27 DE AGOSTO DE 2008**

ES UN GUSTO PARTICIPAR EN EL LANZAMIENTO DE ESTE “PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA”, EL CUAL HA REQUERIDO LA INTEGRACIÓN DE DIFERENTES ACTORES RELACIONADOS AL SISTEMA FINANCIERO, CON EL OBJETIVO DE LOGRAR EL MAYOR ALCANCE Y COBERTURA.

QUISIERA DECIRLES QUE ESTE PROGRAMA AL QUE SE HA REFERIDO LA PRESIDENTA DEL BANCO CENTRAL, BUSCA TENER COBERTURA EN LA POBLACIÓN PARA BENEFICIO DE LOS USUARIOS.

EL PROGRAMA QUE HOY OFICIALIZAMOS, CONSTA DE DIEZ ÁREAS TEMÁTICAS, REFERIDAS A UNA PALABRA QUE ES IMPORTANTE EN LA ACTUAL SITUACIÓN O COYUNTURA MUNDIAL, REFERIDAS AL AHORRO, AL CRÉDITO, INVERSIÓN EN EL MERCADO DE VALORES, AL AHORRO PREVISIONAL, A LA PREVENCIÓN DE PRÁCTICAS PROHIBIDAS COMO EL LAVADO DE DINERO Y OTRAS TEMÁTICAS IGUALMENTE VALIOSAS PARA TODOS LOS SECTORES DE NUESTRA POBLACIÓN.

COMO ANTECEDENTE DE ESTE PROYECTO QUE HOY HACEMOS REALIDAD, DEBO MENCIONAR EL HECHO DE QUE, DESDE LA PUESTA EN MARCHA DE LA REFORMA DEL SISTEMA FINANCIERO, A PRINCIPIO DE LOS AÑOS NOVENTA, LOS SALVADOREÑOS HEMOS VISTO SURGIR UN SISTEMA FINANCIERO EN CONSTANTE DESARROLLO E INNOVACIÓN Y QUE ADEMÁS HA SIDO RECONOCIDO COMO EJEMPLO EN EL ÁMBITO GLOBAL.

HOY, LA POBLACIÓN SALVADOREÑA CUENTA CON UNA AMPLIA DIVERSIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS, LO QUE FACILITA EL DESARROLLO DEL AHORRO, LA INVERSIÓN Y EL CRÉDITO, TAN NECESARIOS PARA PROMOVER MEJORAS EN LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTRAS FAMILIAS.



ESTOS AVANCES EN EL SISTEMA, PROPICIAN REALIZAR EL SIGUIENTE PASO, EL SIGUIENTE PASO ES PROMOVER UNA MEJOR COMPRESIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS, TRASLADANDO A LOS USUARIOS INFORMACIÓN SUFICIENTE Y OPORTUNA, DE TAL FORMA QUE CONOZCAN SOBRE SUS CARACTERÍSTICAS, RIESGOS Y QUE AL MOMENTO DE REALIZAR GESTIONES, ESTÉN TOTALMENTE INFORMADOS SOBRE LA COMPRA DE UNA CASA, MANEJAR UNA TARJETA DE CRÉDITO O ADQUIRIR CUALQUIER TIPO DE FINANCIAMIENTO. LA DECISIÓN QUE TOMAN LOS USUARIOS, DEBE SER UNA DECISIÓN INFORMADA.

ESTE PROGRAMA TAMBIÉN SE HA DISEÑADO, TOMANDO EN CUENTA LA NECESIDAD DE QUE LOS SALVADOREÑOS DESARROLLEMOS HÁBITOS FINANCIEROS, DE TAL FORMA QUE, ADEMÁS DE AYUDARNOS A CUMPLIR CON NUESTRAS ASPIRACIONES PERSONALES, GENEREMOS UNA MEJOR ASIGNACIÓN DE RECURSOS Y SE PROMUEVA UNA MAYOR COMPETENCIA ENTRE LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS.

A PARTIR DE HOY, EL BANCO CENTRAL DE RESERVA, LA SUPERINTENDENCIA DEL SISTEMA FINANCIERO, DE VALORES, DE PENSIONES Y EL INSTITUTO DE GARANTÍA DE DEPÓSITOS, TRABAJARÁN DE LA MANO A FIN DE QUE SE IMPULSE ESTA INICIATIVA, PARA LO CUAL SE LLEVARÁ A CABO UNA AMPLIA DIFUSIÓN DE LA MISMA, A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CONFERENCIAS ESPECIALIZADAS Y CHARLAS EN CENTROS EDUCATIVOS DE NUESTRO PAÍS.

EL PROGRAMA QUE HOY LANZAMOS, DEMANDA QUE TODOS LOS QUE ESTAMOS AQUÍ PRESENTES, CONCIENTICEMOS DE SU IMPORTANCIA, QUE PARTICIPEMOS EN SU DESARROLLO Y QUE LO ENRIQUEZCAMOS CON OTRAS INICIATIVAS QUE PERSIGAN LOS MISMOS OBJETIVOS.

POR TAL MOTIVO, INSTO A LAS INSTITUCIONES PARTICIPANTES, A TRABAJAR CON ENTEREZA PARA LOGRAR LOS BENEFICIOS ESPERADOS, CAPACITANDO A LOS DISTINTOS SECTORES DE LA POBLACIÓN: NIÑOS, JÓVENES, PERSONAS MAYORES, EMPRESARIOS, PEQUEÑOS COMERCIANTES Y JUBILADOS ENTRE OTROS, DE TAL

MANERA QUE PODAMOS MEDIR SU ÉXITO EN EL NÚMERO DE SALVADOREÑOS QUE SAQUEN PROVECHO DE ÉL.

YA LA PRESIDENTA DEL BANCO CENTRAL HABÍA HECHO MENCIÓN DE LA RECOMENDACIÓN 19 QUE HIZO UNA COMISIÓN DE NOTABLES, LA COMISIÓN MULTIDISCIPLINARIA QUE NOMBRÉ PARA TOMAR DECISIONES RESPECTO A LOS TEMAS ECONÓMICOS Y A LA SITUACIÓN, EN TÉRMINOS GENERALES, COMPLICADA QUE VIVE EL MUNDO.

LA RECOMENDACIÓN 19 DICE, PONER EN MARCHA UNA CAMPAÑA DE EDUCACIÓN FINANCIERA, LA CAMPAÑA TENDRÁ EL OBJETIVO DE EVITAR EL SOBRE ENDEUDAMIENTO FAMILIAR, CREAR CONCIENCIA EN EL CONSUMIDOR, SOBRE LA IMPORTANCIA DE REALIZAR UN MANEJO RESPONSABLE DEL PRESUPUESTO FAMILIAR Y EN EL PROVEEDOR SOBRE LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL.

PARA DESARROLLAR ESTA CAMPAÑA LA DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR FACILITARÍA MATERIAL Y CAPACITARÍA A FUNCIONARIOS DE EMPRESAS O INSTITUCIONES QUIENES LUEGO LA VAN A REPLICAR AL INTERIOR DE CADA ORGANIZACIÓN.

PRÁCTICAMENTE ESTAMOS DÁNDOLE CUMPLIMIENTO A ESTAS RECOMENDACIONES, A LAS MÁS DE 60 RECOMENDACIONES, DE LAS CUALES MUCHAS YA ESTÁN IMPLEMENTÁNDOSE, Y AHORA A TRAVÉS DE LAS INSTITUCIONES DEL ESTADO QUE VIGILAN A LA BANCA A LOS SEGUROS A LAS PENSIONES, LO ESTAMOS HACIENDO.

SOLO PARA QUE TENGAN UN DATO, DE LAS 152 MIL ATENCIONES BRINDADAS POR LA DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR, EL 29 POR CIENTO CORRESPONDEN A SERVICIOS FINANCIEROS, DESTACÁNDOSE COMO PRINCIPALES MOTIVOS TEMAS RELACIONADOS CON TARJETAS DE CRÉDITO Y GESTIONES POR MORA DE LA POBLACIÓN, PRODUCTO DE UN DESCONOCIMIENTO SOBRE EL USO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS FINANCIEROS Y POR EL MAL MANEJO DEL PRESUPUESTO FAMILIAR.



ASÍ ES QUE ME DA MUCHO GUSTO NO SOLAMENTE ASISTIR A ESTE EVENTO A INAUGURARLO, SINO TAMBIÉN A DARLE SEGUIMIENTO A LAS RECOMENDACIONES DE ESTE DOCUMENTO, QUE SE LLAMA "CONTRARRESTANDO EL IMPACTO DE LA CRISIS INTERNACIONAL SOBRE LA ECONOMÍA DE LOS HOGARES SALVADOREÑOS"

MUCHAS GRACIAS, QUE DIOS LOS BENDIGA, Y ME DA MUCHO GUSTO ESTAR ACÁ, HABLANDO DE UN TEMA COMO ES EL TEMA DE TARJETA DE CRÉDITO, EL TEMA DEL PRESUPUESTO FAMILIAR, EL MANEJO RESPONSABLE QUE DEBEN TENER TODOS Y TODAS CUANDO ADQUIEREN UNA TARJETA DE CRÉDITO, PORQUE ES MUY FÁCIL Y ES NORMAL EN UN PAÍS COMO EL NUESTRO Y EN MUCHOS PAÍSES DE LATINOAMÉRICA, TOMAMOS EL PLÁSTICO SOBRE ENDEUDAMOS, A VECES NOS MOLESTAMOS PORQUE NOS COBRAN INTERESES, CADA QUIEN FIRMA, Y DEBE DÁRSELE LA INFORMACIÓN COMPLETA DE LO QUE LE VAN A COBRAR POR EL SERVICIO DE ESA TARJETA DE CRÉDITO, EL PROBLEMA ES CUANDO NO HAY INFORMACIÓN, EL PROBLEMA ES CUANDO LA GENTE NO SE ENTERA, ADQUIERES UN PLÁSTICO PARA COMPRAR EN CUALQUIER LADO, PORQUE ES FÁCIL LLEGAR, LLEVARSE LA MERCANCÍA Y SE QUEDA TRANQUILO, SOLO QUEDA EL PAPELITO QUE FIRMAMOS.

AL FINAL DE CUENTAS, ESTO GENERA MOLESTÍAS, LA GENTE ESTÁ MUCHAS VECES MOLESTAS CON EL GOBIERNO, NO SOMOS RESPONSABLES DIRECTOS, SÍ DEBEMOS PROPICIAR ESTE TIPO DE EDUCACIÓN FINANCIERA PARA EVITAR. GRAN PROBLEMA, HOY POR HOY, QUE PUEDE SER UN TEMA DELICADO EN EL FUTURO, EL TEMA DE LAS TARJETAS DE CRÉDITO, NO HAY CRISIS FINANCIERAS, CUANDO SE DISPARAN LOS PRECIOS DEL PETRÓLEO, DE LOS ALIMENTOS, CUANDO NO ALCANZA EN EL BOLSILLO EL USO DEL PLÁSTICO ES MUY COMÚN, SI SE USA IRRESPONSABLEMENTE PUEDE CAUSAR UN IMPACTO EN LA MACROECONOMÍA NACIONAL.

MUCHAS GRACIAS Y QUE DIOS NOS BENDIGA A TODOS.



# TRANSCRIPCIÓN



**MUCHAS GRACIAS Y QUE DIOS NOS BENDIGA A TODOS!**



Unidad de Monitoreo  
**SECRETARÍA DE COMUNICACIONES**  
Casa Presidencial, El Salvador, Centro América