



**INFORME MISIÓN OFICIAL  
PARTICIPACIÓN EN V CONFERENCIA MINISTERIAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION  
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

**México DF, del 05 al 07 de agosto de 2015**

**PARA: ROBERTO LORENZANA, SECRETARIO TÉCNICO Y DE PLANIFICACIÓN**

**DE: ALBERTO ENRÍQUEZ VILLACORTA, DIRECTOR GENERAL DE TRANSFORMACIÓN DEL  
ESTADO**

**FECHA: 12 de agosto de 2015**

---

**I. ANTECEDENTES**

La Quinta Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe es organizada en conjunto por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL) y el Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos.

En la Conferencia se realizará un balance y se renovarán los acuerdos establecidos en el mecanismo de diálogo político eLAC, que se inició en 2005, fortaleciendo de este modo el proceso de integración regional en materia digital. Para ello se considerarán el dinamismo tecnológico y las tendencias marcadas por la ubicuidad de Internet, la convergencia tecnológica, las redes sociales, la economía digital, el gobierno electrónico y la analítica de grandes volúmenes de datos, sin dejar de lado las necesidades pendientes de resolver en materia de acceso y uso de las TIC.

La renovación de este diálogo político y de cooperación implica consensuar una agenda digital para la región hacia 2018 (eLAC2018) que fortalezca las políticas para una sociedad basada en el conocimiento con mayor inclusión, equidad y sostenibilidad ambiental.

**II. OBJETIVOS DE LA MISIÓN**

1. Contribuir desde el Gobierno de El Salvador a realizar un balance de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y su impacto en la política pública.
2. Participar en la elaboración de la Agenda Digital 2018 para América Latina y el Caribe, buscando que que fortalezca los procesos de cooperación e integración regional.

3. Participar en los paneles sobre temas relacionados con el despliegue y la adopción de tecnologías digitales, que contarán con la presencia de instituciones del sector público, el sector privado, la comunidad técnica y la sociedad civil.
4. Ampliar y fortalecer los vínculos de comunicación y colaboración con gobiernos, organizaciones sociales y empresas en materia de gobierno electrónico y agenda digital.

### **III. PRINCIPALES RESULTADOS**

1. Conocimiento de los principales avances, logros y desafíos de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y su impacto en las políticas públicas en América Latina y El Caribe.
2. Intercambios sobre las potencialidades y desafíos de la integración regional en materia digital.
3. Construcción y adopción de la agenda digital para América Latina y el Caribe 2018, que fortalecerá los procesos de cooperación regional.
4. Construcción de nuevos vínculos y fortalecimiento de otros con gobiernos y organizaciones de otros países, así como organismos y empresas internacionales en materia digital.

### **IV. CONCLUSIONES Y VALORACIONES**

1. El internet se ha consolidado como una plataforma de consumo. Pero el gran desafío y la apuesta es pasar del internet del consumo al internet de la producción. Evolucionar hacia una plataforma que sea también de producción.
2. En AL –y El Salvador no es la excepción- el acceso a internet es desigual entre los hogares más ricos y los más pobres. En una lógica de desarrollo, es indispensable cerrar esa brecha.
3. El objetivo final de lo que proponemos es la IGUALDAD basada en titularidad de derechos, la igualdad sobre la base de un cambio estructural que vertebré una sociedad incluyente.
4. Esto pasa por difundir el conocimiento y la tecnología en todos los ámbitos de la sociedad. La ciudadana o el ciudadano no son solo ni principalmente consumidores. Deben tener conciencia de derechos y responsabilidades.
5. Para poner la igualdad en el centro del desarrollo se necesita una renovada ecuación entre Estado – mercado – sociedad y naturaleza. Y esto exige uso intensivo de conocimiento, uso masivo de las TIC.
6. El acceso a la red es fundamental para constituir una sociedad de la información.

7. El Estado debe ser el artífice de la transformación estructural para la igualdad y la sostenibilidad ambiental. Para ello, la economía digital debe estar al servicio de más igualdad social y mayor sostenibilidad ambiental.
8. El Estado y en consecuencia, el gobierno, deben promover en nuestro país ese tránsito del internet de consumo al internet de la producción. No solo debemos ser tomadores de tecnología. Debemos caminar a una productividad genuina, basada en el conocimiento y que resuelva tres tensiones: el paso de una cultura del privilegio a una cultura de la igualdad, pasar del rentismo a la gobernanza ambiental y pasar de una concentración de ganancias y riqueza a una mejor distribución.
9. La piedra angular es el acceso a internet, el acceso a la red. Que todos y todas se beneficien. Llegar a todos los segmentos de la sociedad.
10. Para avanzar, es clave apropiarnos de la **Agenda Digital 2018** aprobada en la V Conferencia Ministerial de la Sociedad de la Información de América Latina y El Caribe y trabajar en sus cinco pilares/ejes:
  - a. Acceso y desarrollo de infraestructura
  - b. Desarrollo de la economía digital e innovación
  - c. Construcción de un Gobierno Electrónico centrado en la ciudadanía
  - d. Impulso al desarrollo sostenible con inclusión social
  - e. Desarrollo de mejores paradigmas de gobernanza
11. Lo anterior nos exige:
  - Formular y poner en marcha la Agenda y Estrategia Digital de El Salvador. Esto requiere difundirla en todas las instituciones de Gobierno y que todas se incorporen en el esfuerzo.
  - Estructurar una buena dirección de gobierno electrónico y un buen equipo.
  - Promover en ES la conformación de espacios para abordar estos temas y agendas. Estimular para que la academia, las universidades entren.
  - Definir nuestra participación en los foros internacionales, con liderazgo político y técnico.
  - Vincular el gobierno electrónico a la mejora regulatoria, la simplificación de trámites, la mejora de los servicios públicos y su acercamiento a la gente complementando la estrategia de territorialización.
  - Formar talento en el gobierno para promover la agenda y la estrategia digital del país. Hacerlo agresivamente. Asumir esto desde el proceso de formación del Instituto de formación pública. Debe ser uno de sus temas transversales y permanentes.

## **V. PRINCIPALES ACUERDOS**

1. Con la CEPAL: Construiremos un programa de apoyo técnico en materia de Gobierno Electrónico y Agenda Digital.
2. Con AGESIC de Uruguay: prepararemos una visita para conocer la experiencia de la creación, naturaleza y funcionamiento de la Agencia y a partir de allí estableceremos una agenda de colaboración.
3. Con Secretaría de la Función Pública de México: estableceremos un plan de apoyo y asistencia técnica en materia de formulación y puesta en marcha de la Estrategia Digital de El Salvador.
4. Con la UNESCO: haremos una sesión de trabajo con Pilar Álvarez Lazo, Directora y Representante de la Oficina Multi-país para CA y México e identificar los puntos de apoyo y colaboración.

## **VI. ANEXO: AGENDA DESARROLLADA**

**Miércoles 5 de agosto**

**08.30 – 09.00 Registro de participantes**

**9.00 – 09.45 Reunión de jefes de delegación de países participantes (Sala Morelos F, piso 1)**

**09.45 – 10.00 Café**

**10.00 – 10.45 Sesión Inaugural**

- Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva – Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)
- José Antonio Meade Kuribrefia, Secretario de Relaciones Exteriores – México
- Gerardo Ruiz Esparza, Secretario de Comunicaciones y Transportes – México
- Enrique Peña Nieto, Presidente – Estados Unidos de México

**10.45 – 11.00 Elección de la Mesa y aprobación del temario provisional de la reunión**

**11.00 – 13.30 Presentaciones inaugurales: tecnologías digitales, economía y sociedad**

Moderadora: Alejandra Lagunes,

Coordinadora de la Estrategia Digital Nacional – México.

- Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva – CEPAL
- Fadi Chehadé's, CEO – Corporación para la Asignación de Nombres y Números de Internet (ICANN)
- Kathy Brown, CEO – Internet Society (ISOC)

- Daniel A. Sepúlveda, embajador, Secretario Adjunto de Estado y coordinador para las comunicaciones internacionales y política de información, Oficina de Asuntos Económicos y Empresariales del Departamento de Estado – Estados Unidos
- Zoran Stančič, Director general adjunto de DG Connect – Comisión Europea

### 13.30 – 14.30 Almuerzo

### 14.30 – 16.15 Panel 1: ecosistema digital y visión de desarrollo

Moderador: José Clastornik,

Director ejecutivo – Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y del Conocimiento de Uruguay (AGESIC).

- Maximiliano Martinhão, Secretario de Telecomunicaciones – Brasil (TBC)
- Andrés Gómez-Lobo, Ministro de Transportes y Telecomunicaciones – Chile
- David Luna, Ministro de Tecnologías de la Información y Comunicación – Colombia
- Marcelo Jenkins Coronas, Ministro de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones – Costa Rica
- Augusto Espín Tobar, Ministro de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información – Ecuador
- Mónica Aspe, Subsecretaria de Comunicaciones de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes – México
- Francisco Javier Coronado, Viceministro de Comunicaciones – Perú

### 16.15 – 16.30 Café

### 16.30 – 18.15 Panel 2: políticas públicas y regulación para el despliegue de las tecnologías digitales

Moderador: Mauricio Agudelo,

Ejecutivo principal, dirección de análisis y programación sectorial – Banco de Desarrollo de América Latina – CAF.

- Comisionado del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) – México
- Karim Antonio Lesina, vicepresidente internacional para asuntos exteriores, Unión Europea, el Caribe, Centroamérica y América Latina – AT&T
- Sonia N. Jorge, directora ejecutiva – Alianza para una Internet Asequible (A4AI)
- Reinald Krueger, jefe de la unidad de Coordinación y de Regulación de Mercados – DG CONNECT, Comisión Europea
- Juan Manuel Wilches, director ejecutivo de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) – Colombia
- Bruno Ramos, director regional para las Américas – Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)
- Pablo Bello, secretario ejecutivo – Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCJET)

## **Jueves 6 de agosto**

### **09.00 – 10.45 Panel 3: economía digital e innovación para el cambio estructural**

Moderador: Mario Cimoli,

Director de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial – CEPAL

- Raúl Katz, director de estrategia de negocios en el Instituto Columbia – Columbia University, Estados Unidos
- Carlos López Blanco, director general de asuntos públicos y regulación – Telefónica
- Silvia Bidart, directora general – Federación Latinoamérica, El Caribe, España y Portugal de Entidades de Tecnologías de la Información (ALETI) Representante del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) – México
- Enrique Jacob Rocha, presidente del Instituto Nacional del Emprendedor – México
- Jacobo Coen, miembro del directorio – Latin-American and Caribbean Internet and e-Commerce Federation (e-COM-L@C)

### **10.45 – 11.00 Café**

### **11.00 – 12.45 Panel 4: gobierno digital y ciudadanía**

Moderador: Fernando Perini,

Oficial principal del programa de información y redes –Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá (CIID-IDRC).

- José Clastornik, presidente – Red de Autoridades de Gobierno electrónico de América Latina y el Caribe (Red GEALC)
- Representante del Ministerio de la Secretaría General de la Presidencia – Chile
- Yolanda Martínez, titular de la unidad de gobierno digital – México
- Fabrizio Scrollini, Coordinador – Iniciativa Latinoamericana de Datos Abiertos (ILDA)
- Miguel A. Porrúa, especialista en gobierno electrónico – Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Jonas Rabinovitch, asesor senior en gobierno electrónico – UNDESA
- Miguel Luengo-Oroz, jefe de investigación – UN Global Pulse

### **12.45 – 14.30 Almuerzo**

## **Viernes 7 de agosto**

### **09.00 – 10.45 Panel 5: inclusión social y tecnologías digitales**

Moderadora: Nieves Rico,

Directora de la División de Asuntos de Género – CEPAL.

- Indrajit Banerjee, director de la división sobre sociedad de la información y el conocimiento, sector de comunicación e información – UNESCO
- Miguel Brechner, presidente del consejo de dirección del Plan CEIBAL – Uruguay

- Marcelo D'Agostino, responsable de la unidad de sistemas – OPS/OMS
- Julián Casasbuenas, director de Colnodo – Colombia
- Scarlet Fondeur Gil, oficial de asuntos económicos de la Sección de análisis de las TIC, ciencia y tecnología – UNCTAD
- Yolanda Ursa, coordinadora – Latin America-Europe ICT Research & Innovation Partnership (LEADERSHIP)
- Raul Echeberria, vicepresidente de Global Engagement – Internet Society (ISOC)

10.45 – 11.00 **Café**

11.00 – 12.45 **Panel 6: implicancias de la gobernanza de Internet para el contexto regional**

Moderador: Sebastián Bellagamba,

Director regional para América Latina y el Caribe – ISOC

- Megan Richards, asesora principal, DG Communications Networks, Content and Technologies – DG CONNECT, Comisión Europea
- Olga Cavalli, vicepresidenta del Comité Asesor de Gobiernos (GAC) – ICANN y representante del Gobierno de Argentina
- Representante del Gobierno de Brasil
- Rodrigo de la Parra, vicepresidente para América Latina y el Caribe – ICANN
- Oscar Robles, director ejecutivo – Registro de Direcciones de Internet para América Latina y el Caribe (LACNIC)
- Valeria Betancourt – Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC)

12.45 – 13.30 **Adopción del Compromiso de Ciudad de México y clausura**

- Alicia Bárcena, Secretaria Ejecutiva – CEPAL
- Alejandra Lagunes, coordinadora de la Estrategia Digital Nacional – México

...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...

...the ... of ...

...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...

...the ... of ...  
...the ... of ...  
...the ... of ...