



MANUAL DE APLICACIÓN
LOGOTIPO GOBIERNO DE EL SALVADOR
2014 - 2019

“Juntos podemos crear grandes oportunidades para el país. A través de la unión de todas las fuerzas productivas, económicas, políticas y sociales... Porque, les vuelvo a repetir, **unidos crecemos todos**”.

INDICE

PÁG. LOGOTIPO

- 7 Introducción
- 8 Símbolo
- 9 Logotipo
- 10 Réticula
- 11 Área Vital
- 12 Colores corporativos
- 13 Escala de Grises
- 14 Reducción mínima
- 15 Usos correctos
- 16 Usos incorrectos
- 17 Tipografía
- 18 Ministerios

APLICACIONES

PAPELERÍA

- 22 Hoja membretada
- 23 Sobres de correspondencia
- 24 Tarjetas de presentación
- 26 Folders
- 27 Bolsa manila
- 28 Cuadernos/agendas
- 30 CD/DVD label/box
- 31 ID personales
- 32 ID visitantes

MEDIOS

- 34 Vallas
- 35 Mupis
- 36 Traseras de autobús
- 37 Prensa

PÁG.

- 38 Plecas TV/ Audiovisuales
- 39 Cortinas de entrada y salida
- 40 Aplicación Twitter
- 41 Aplicación Facebook
- 42 Publicaciones
- 43 Aplicaciones en Youtube

IDENTIFICATIVOS

- 45 Camisas deportivas tipo polo
- 46 Camisas formales manga corta
- 47 Transporte masivo
- 48 Transporte individual

MISCELÁNEOS

- 50 Squeezers
- 51 Gorras
- 52 Pines
- 53 Lapiceros
- 54 Lapices
- 55 Tazas



UNIÓN

Una fuerza sublime y poderosa, nuestro cielo, nuestros ríos, nuestro mar, nuestro aire, nuestra vida, porque día con día unimos todas nuestras fuerzas y las encaminamos hacia una misma dirección, porque nuestro país camina cuando nosotros lo hacemos, porque unidos crecemos todos.

LOGOTIPO SÍMBOLO

El símbolo de ondas representan la unión de un país encaminado hacia un mismo fin, el crecimiento, mientras toma visualmente la forma de bandera de El Salvador.



LOGOTIPO

LOGOTIPO

El logotipo es exclusivo del Gobierno de El Salvador período 2014 - 2019, por lo que debe aparecer en toda la documentación que éste emita.



LOGOTIPO RETÍCULA

A continuación se muestra la construcción de los elementos del logo sobre una trama modular que llamamos cuadrícula.

Cada módulo se denomina X y representa una parte proporcional de la imagen.



LOGOTIPO

ÁREA VITAL

Es un espacio imaginario que rodea el logo y que protegerá la imagen de cualquier distracción visual.

Este espacio no debe ser invadido por ningún elemento gráfico: textos, fotografías, dibujo, etc.

El área queda definida por los márgenes mínimos expuestos en el ejemplo.
El área prevista para el espacio será proporcional a 3X.



LOGOTIPO

COLORES CORPORATIVOS

Una parte esencial de toda identidad visual está definida por sus colores corporativos. Se trata de los códigos cromáticos que han de ser asociados automáticamente a la imagen gubernamental.

Por ello es fundamental que se reproduzcan con fidelidad, evitando variaciones que puedan contribuir a la confusión y dispersión de la imagen.



	RGB: CMYK: PANTONE:	R6 G91 B170 C100 M70 Y0 K0 3005 U
	RGB: CMYK: PANTONE:	R40 G111 B183 C85 M50 Y0 K0 2925 U
	RGB: CMYK:	R128 G130 B133 C0 M0 Y0 K60

LOGOTIPO

ESCALA DE GRISES

La aplicación en escala de grises es permitida en los casos que así se requiera, respetando siempre la utilización correcta de los porcentajes de negro indicados.



RGB:
CMYK:

R77 G77 B79
C0 M0 Y0 K85



RGB:
CMYK:

R128 G130 B133
C0 M0 Y0 K60

LOGOTIPO

REDUCCIÓN MÍNIMA

La reducción del logo está limitada.

Sus proporciones no deben ser menores a 2 cm de ancho por

0.77cm de alto, según las normas de construcción gráfica.



2 cm

0.77 cm



LOGOTIPO USOS CORRECTOS

Siguiendo los colores corporativos gubernamentales, se muestran las combinaciones posibles para el uso del logotipo en tintas directas, en negativo y positivo.

Tintas directas



Uso positivo en aplicaciones de una tinta



Uso en negativo con fondo de color



LOGOTIPO

USOS INCORRECTOS

Por ningún motivo se debe modificar el logotipo; tampoco se debe alterar la composición o las proporciones de sus elementos.

Nunca deben condensarse o extenderse (por separado o en conjunto) los elementos que lo conforman.

En ningún caso deben variarse los colores o porcentajes de grises.

Cambio de posición de imagotipo



Rotar los elementos



Diferente grosor



Escala incorrecta



Relieve o sombra



Cambio de colores



LOGOTIPO TIPOGRAFÍA

La tipografía oficial para usos en medios de publicidad y material de carácter promocional o institucional es Nueva Helvética (Helvetica Neue) en sus variaciones de distintos grosores.

25 Ultra Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

45 Light

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

55 Roman

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

LOGOTIPO MINISTERIOS

MINISTERIO DE AGRICULTURA
Y GANADERÍA

GOBIERNO DE

EL SALVADOR
UNIDOS CRECEMOS TODOS



MINISTERIO DE HACIENDA

GOBIERNO DE

EL SALVADOR
UNIDOS CRECEMOS TODOS



MINISTERIO DE GOBERNACIÓN
Y DESARROLLO TERRITORIAL

GOBIERNO DE

EL SALVADOR
UNIDOS CRECEMOS TODOS



MINISTERIO DE LA DEFENSA
NACIONAL

GOBIERNO DE

EL SALVADOR
UNIDOS CRECEMOS TODOS



MINISTERIO DE ECONOMÍA

GOBIERNO DE

EL SALVADOR
UNIDOS CRECEMOS TODOS



MINISTERIO DE EDUCACIÓN

GOBIERNO DE

EL SALVADOR
UNIDOS CRECEMOS TODOS



MINISTERIO DE SALUD

GOBIERNO DE

EL SALVADOR
UNIDOS CRECEMOS TODOS



MINISTERIO DE RELACIONES
EXTERIORES

GOBIERNO DE

EL SALVADOR
UNIDOS CRECEMOS TODOS



MINISTERIO DE OBRAS PÚBLICAS,
TRANSPORTE, VIVIENDA
Y DESARROLLO URBANO

GOBIERNO DE

EL SALVADOR
UNIDOS CRECEMOS TODOS



MINISTERIO DE TURISMO

GOBIERNO DE

EL SALVADOR
UNIDOS CRECEMOS TODOS



MINISTERIO DE TRABAJO
Y PREVISIÓN SOCIAL

GOBIERNO DE

EL SALVADOR
UNIDOS CRECEMOS TODOS



MINISTERIO DE JUSTICIA
Y SEGURIDAD PÚBLICA

GOBIERNO DE

EL SALVADOR
UNIDOS CRECEMOS TODOS



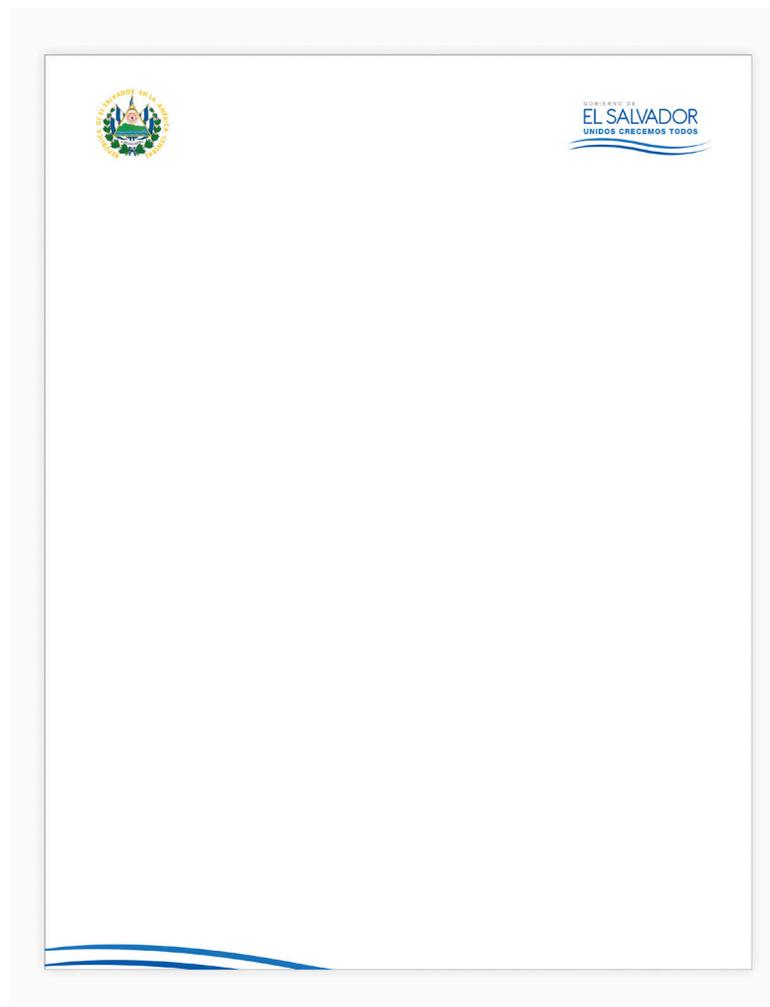
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE
Y RECURSOS NATURALES

GOBIERNO DE

EL SALVADOR
UNIDOS CRECEMOS TODOS



PAPELERÍA
HOJA MEMBRETADA



Estilo de hoja para membrete tamaño 8.5 x 11 pulgadas

PAPELERÍA
SOBRES DE CORRESPONDENCIA



Versión Gris 5%



Versión Azul

PAPELERÍA

TARJETAS DE PRESENTACIÓN



Retiro con información de contacto



Tiro versión gris/blanco



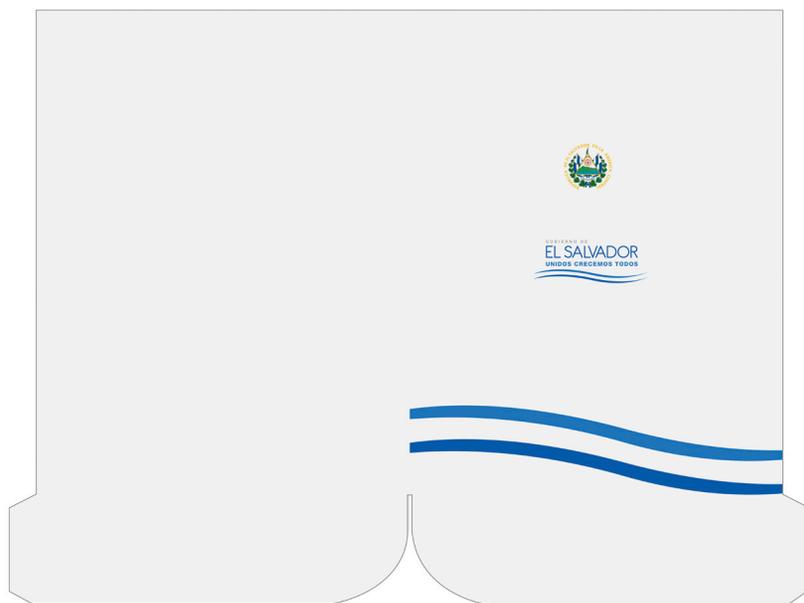
Tiro versión azul

PAPELERÍA

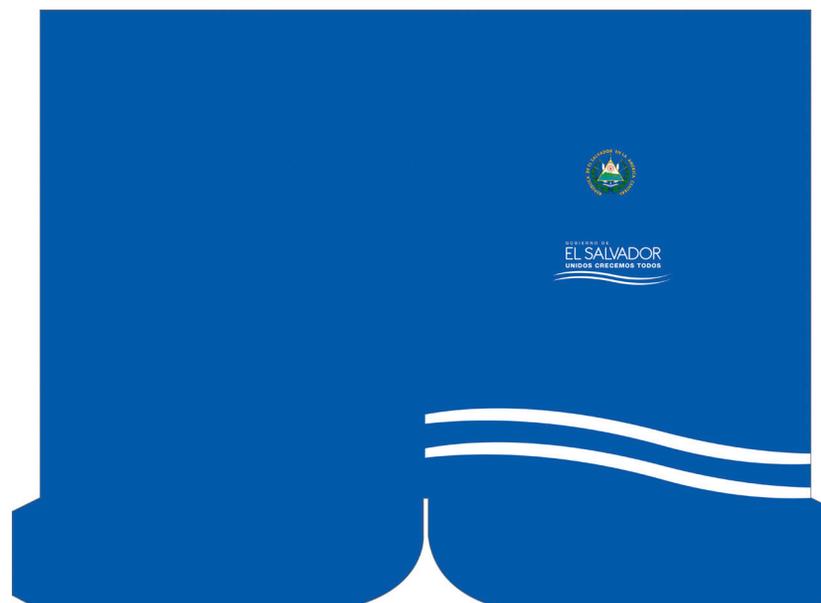
VISTA DE JUEGO DE PAPELERÍA



PAPELERÍA FOLDERS



Vista abierta de folder gris/blanco
(Documentos 8.5x11 pulgadas)



Vista abierta de folder azul
(Documentos 8.5x11 pulgadas)

PAPELERÍA
BOLSA MANILA



Vista abierta de bolsa manila gris/blanco
(Documentos 8.5x11 pulgadas)

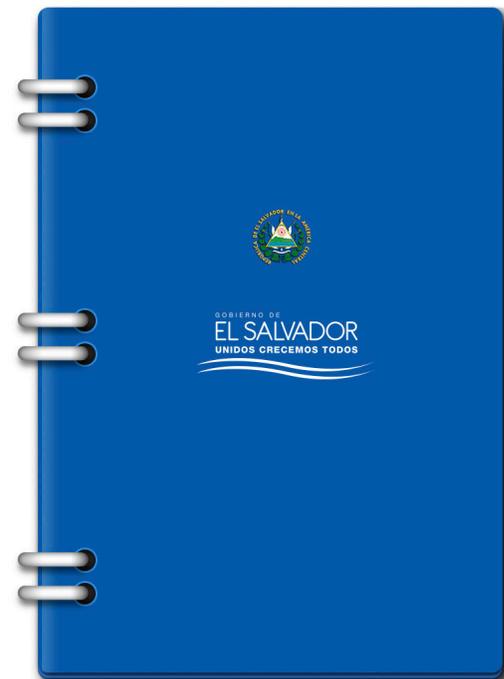
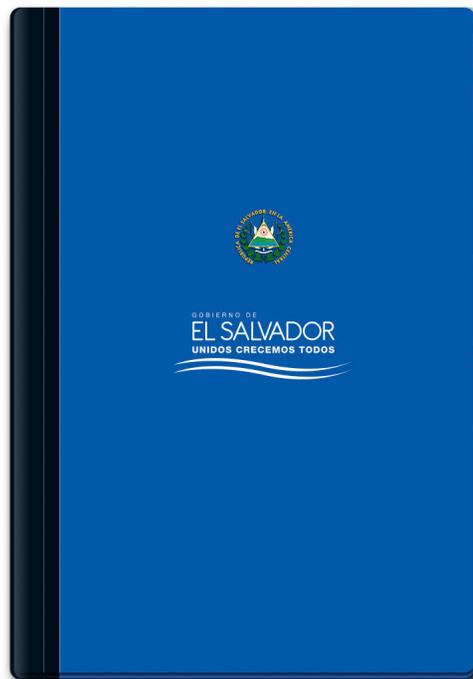
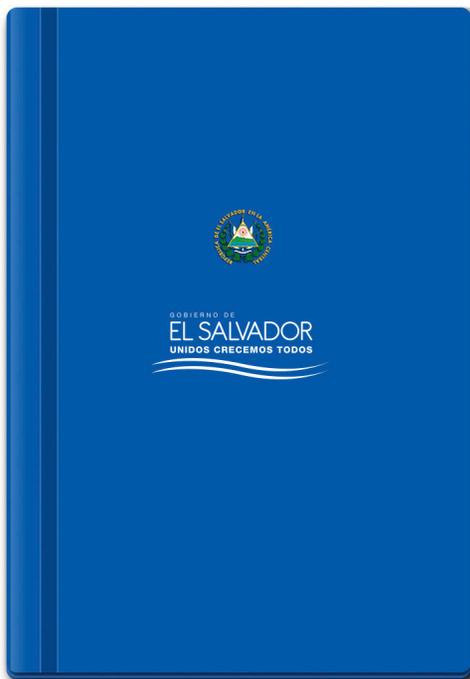


Vista abierta de bolsa manila azul
(Documentos 8.5x11 pulgadas)

PAPELERÍA
CUADERNO/AGENDA



Portadas de cuaderno/agenda en color gris/blanco

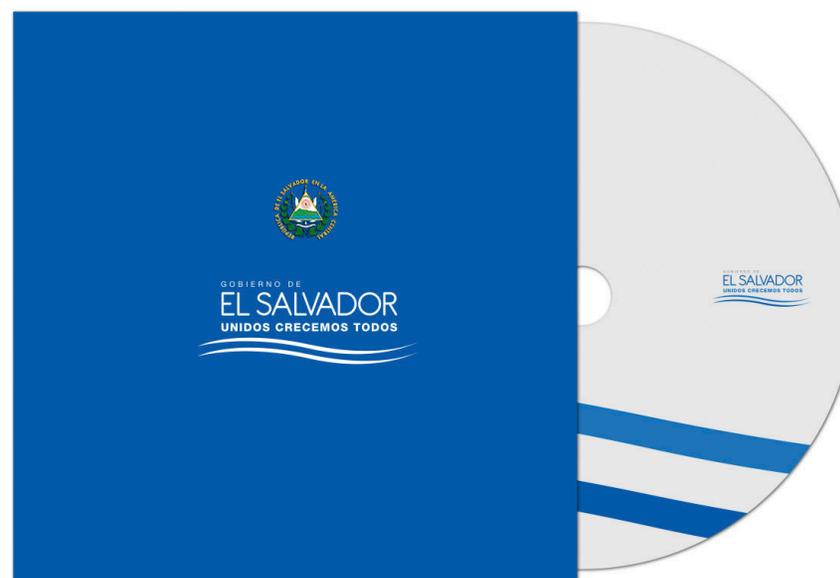


Portadas de cuaderno/agenda en color azul

PAPELERÍA
CD LABEL/BOX



Sobre gris/blanco y CD/DVD stamp



Sobre azul y CD/DVD stamp

PAPELERÍA
IDENTIFICADORES



Identificadores personales

PAPELERÍA

IDENTIFICADOR VISITANTE



Identificador para visitante color azul



Identificador para visitante color gris/blanco

MEDIOS
VALLAS



Colocación del logotipo en área de mayor peso visual (esquina inferior derecha) sobre cintillo protector blanco redondeado



Colocación del logotipo en área de mayor peso visual (esquina inferior derecha) sobre cintillo protector blanco redondeado, **se deben considerar las áreas no visibles del diseño de la estructura de mupi para no irrespetar el espacio de protección del logotipo**

MEDIOS TRASERAS DE AUTOBÚS



Colocación del logotipo en área visible de mayor peso visual (esquina inferior derecha) sobre cintillo protector blanco redondeado, las áreas visibles en traseras varían dependiendo de las plantillas de modelo de autobús



Colocación del logotipo en área de mayor peso visual (esquina inferior derecha) sobre cintillo protector blanco redondeado, **el logotipo debe ir únicamente en las tintas del CMYK mencionadas anteriormente para su legibilidad impresa**

MEDIOS

PLECAS DE TV/ MEDIOS AUDIOVISUALES



El logotipo irá colocado en la esquina inferior derecha, la información del lado izquierdo sobre una capa en forma de onda de color azul.

CORTINAS DE ENTRADA/SALIDA



La colocación del logotipo para cortinas de entrada y salida será bajo fondo gris 5% o blanco sin ningún elemento adicional al logotipo.

La proporción del logotipo será del 40% inferior al tamaño total del espacio de video.

MEDIOS TWITTER



Display:

Una imagen de 400x400 pixeles con el logotipo original en fondo gris 5% respetando los márgenes de protección visibles horizontalmente.

Cover:

Fotografía o pieza de campaña 1500 x 500 pixeles a color o filtro azul.



Display:

Una imagen de 400x400 pixeles con el logotipo original en fondo gris 5% respetando los márgenes de protección visibles horizontalmente.

Cover:

Fotografía o pieza de campaña 851 X 315 pixeles a color o filtro azul.

MEDIOS

PUBLICACIONES REDES SOCIALES



Las publicaciones respetarán el cintillo blanco que protege al logotipo.

La ubicación del logo deberá ir en la esquina inferior derecha (área de mayor peso visual).



Display:

Una imagen de 400x400 pixeles con el logotipo original en fondo gris 5% respetando los márgenes de protección visibles horizontalmente.

Cover:

Fotografía o pieza de campaña 2560 x 423 pixeles a color o filtro azul.

APLICACIONES DE LA IMAGEN
IDENTIFICATIVOS

IDENTIFICATIVOS CAMISAS



Camisa deportiva tipo polo blanca



Camisa deportiva tipo polo azul

IDENTIFICATIVOS CAMISAS



Camisa formal manga corta blanca



Camisa formal manga corta azul

IDENTIFICATIVOS TRANSPORTE MASIVO



Colocación del logotipo institucional en el área visible de la o las puertas frontales del vehículo.

En el cuerpo utilizar la frase: UNIDOS CRECEMOS TODOS en color azul.

IDENTIFICATIVOS TRANSPORTE INDIVIDUAL



Colocación del logotipo institucional en el área visible de la o las puertas frontales del vehículo.

MISCELÁNEOS
SQUEEZERS



MISCELÁNEOS
GORRAS



MISCELÁNEOS
PINES



MISCELÁNEOS
LAPICEROS



MISCELÁNEOS
LAPICES



MISCELÁNEOS
TAZAS





MANUAL DE APLICACIÓN
LOGOTIPO GOBIERNO DE EL SALVADOR
2014 - 2019