

San Salvador, 13 de Mayo de 2016.

Estimados Señores:
 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.
 Presente.

“SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA”
 Reciban nuestro cordial saludo. El motivo de la presente es para detallar cotización de pauta en forma directa con TELECORPORACION SALVADOREÑA – EN CANAL 2, para la Campaña “ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD”, transmitiendo spots de 30 ó 60 segundos, conforme a la siguiente propuesta comercial :

CANAL DOS, S.A DE C.V.,

CLIENTE:	PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
MARCA:	INSTITUCIONAL
PRODUCTO:	LANZAMIENTO
CAMPAÑA:	ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD
VERSIONES:	ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD
PERIODO DE PAUTA:	20 AL 24 DE OCTUBRE DEL 2016
DURACIÓN:	60"



MES	PROGRAMAS CONTRATADOS	DURACION	HORARIO DE - A	OCTUBRE					PAUTADOS	COSTO X SPOT	INVERSION	
				JU 20	VI 21	SA 22	DO 23	LU 24				
TV ABIERTA												
CANAL 2	TELE DOS MEDIODIA	60"	13:00 - 13:30	1	1				2	4	\$640,26	\$2.561,04
	TELE DOS ESTELAR	60"	19:00 - 20:00		1				2	4	\$760,20	\$3.040,80
	SERIES FIN DE SEMANA	60"	18:00 - 19:00			1	1			2	\$498,15	\$996,30
TOTAL				2	2	1	1	4	10			\$6.598,14
	SUB TOTAL DE SPOT'S X DIA			2	2	1	1	4	10			\$6.598,14

OBSERVACIONES:

Los valores reflejados Incluyen IVA y Tarifa Preferencial TCS 2016 para GOES.
 Hacemos constar que el equipo técnico que se utiliza para la transmisión de las pautas es bajo el sistema digital de software especializado. El equipo a cargo del manejo de software cuenta con más de 20 años de experiencia y capacitaciones de actualización. TCS, tiene distribuidas 4 antenas de transmisión para garantizar cobertura a nivel nacional. Por lo que aseguramos alcanzar mayor número de personas con mejores índices de efectividad y mayor penetración.

FORMA DE PAGO: Los términos de pago son a crédito 60 días.

VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 días calendario.

Quedamos a las órdenes y a la espera de su autorización,
 Atentamente,



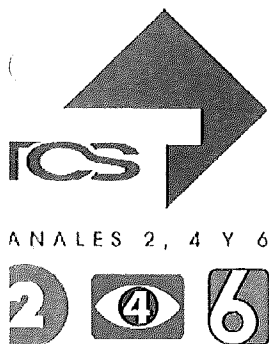
Lic. Gustavo Cortez
 Gerente Comercial – 22 años de experiencia en Publicidad y Medios.
 Telecorporación Salvadoreña Canal 2,4 y 6

San Salvador, 13 de Mayo de 2016.

Estimados Señores:
 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.
 Presente.

“SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA”
 Reciban nuestro cordial saludo. El motivo de la presente es para detallar cotización de pauta en forma directa con TELECORPORACION SALVADOREÑA – EN CANAL 2, para la Campaña “UN AÑO DEL CONASAV”, transmitiendo spots de 30 ó 60 segundos, conforme a la siguiente propuesta comercial :CANAL DOS, S.A DE C.V.

CLIENTE:	PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
MARCA:	INSTITUCIONAL
PRODUCTO:	LANZAMIENTO
CAMPAÑA:	UN AÑO DEL CONASAV
VERSIONES:	UN AÑO DEL CONASAV
PERIODO DE PAUTA:	04 AL 07 DE NOVIEMBRE 2016
DURACIÓN:	60"



MEDIO	PROGRAMAS CONTRATADOS	DURACION	HORARIO DE - A	NOVIEMBRE				COSTO X SPOT	INVERSION
				VI	SA	DO	LU		
TV ABIERTA									
CANAL 2	TELE DOS MEDIODIA	60"	13:00 - 13:30				2	\$1.480,29	\$2.960,58
	TELE DOS ESTELAR	60"	19.00-20.00	1			2	\$1.898,40	\$5.695,20
	SERIES FIN DE SEMANA	60"	16:00-19:00		1	1		\$1.435,10	\$2.870,20
TOTAL:				1	1	1	4		\$11.525,98
SUP TOTAL DE SPOT'S X DÍA				1	1	1	4	0	11.525,98

Los valores reflejados Incluyen IVA y Tarifa Preferencial TCS 2016 para GOES.
 Hacemos constar que el equipo técnico que se utiliza para la transmisión de las pautas es bajo el sistema digital de software especializado. El equipo a cargo del manejo de software cuenta con más de 20 años de experiencia y capacitaciones de actualización. TCS, tiene distribuidas 4 antenas de transmisión para garantizar cobertura a nivel nacional. Por lo que aseguramos alcanzar mayor número de personas con mejores índices de efectividad y mayor penetración.

FORMA DE PAGO: Los términos de pago son a crédito 60 días.
 VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 días calendario.

Quedamos a las órdenes y a la espera de su autorización,
 Atentamente,

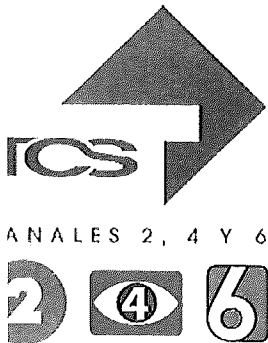
Lic. Gustavo Cortez
 Gerente Comercial – 22 años de experiencia en Publicidad y Medios.
 Telecorporación Salvadoreña Canal 2,4 y 6

San Salvador, 13 de Mayo de 2016.

Estimados Señores:
 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.
 Presente.

“SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA”
 Reciban nuestro cordial saludo. El motivo de la presente es para detallar cotización de pauta en forma directa con TELECORPORACION SALVADOREÑA – EN CANAL 2, para la Campaña “BALANCE 2016”, transmitiendo spots de 30 ó 60 segundos, conforme a la siguiente propuesta comercial CANAL DOS, S.A DE C.V.

CLIENTE:	PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
MARCA:	INSTITUCIONAL
PRODUCTO:	LANZAMIENTO
CAMPAÑA:	BALANCE 2016
PERIODO DE PAUTA:	05 AL 09 DE NOVIEMBRE DEL 2016
DURACIÓN:	30"



MEDIO	PROGRAMAS CONTRATADOS	DURACION	HORARIO DE A	NOVIEMBRE					PAUTADOS	COSTO X SPOT	INVERSION
				SA	DO	LU	MA	MI			
TV ABIERTA											
CANAL 2	TELE DOS MEDIODIA	30"	13:00 - 13:30			1		1	2	\$740,15	\$1.480,30
	TELE DOS ESTELAR	30"	19:00-20:00				1	1	2	\$949,20	\$1.898,40
	NOVELAS	30"	13:30-16:30			1	1	1	3	\$807,95	\$2.423,85
	NOVELA	30"	20:00-22:00			1	1	1	3	\$1.033,95	\$3.101,85
	O TODO O NADA	30"	17:00-19:00			1	1	1	3	\$698,90	\$1.796,70
	DOMINGO PARA TODOS	30"	12:00-16:00		3				3	\$824,90	\$2.474,70
	NUMERO UNO.	30"	20:00-21:00		2				2	\$2.034,00	\$4.068,00
	SERIES FIN DE SEMANA	30"	19:00-22:00	2					2	\$717,65	\$1.435,10
TOTAL				2	5	4	4	5	20		\$18.678,90
	SUB TOTAL DE SPOT'S X DIA			2	5	4	4	5	20	0	18.678,90

Los valores reflejados incluyen IVA y Tarifa Preferencial TCS 2016 para GOES.
 Hacemos constar que el equipo técnico que se utiliza para la transmisión de las pautas es bajo el sistema digital de software especializado. El equipo a cargo del manejo de software cuenta con más de 20 años de experiencia y capacitaciones de actualización. TCS, tiene distribuidas 4 antenas de transmisión para garantizar cobertura a nivel nacional. Por lo que aseguramos alcanzar mayor número de personas con mejores índices de efectividad y mayor penetración.

FORMA DE PAGO: Los términos de pago son a crédito 60 días.
 VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 días calendario.

Quedamos a las órdenes y a la espera de su autorización,
 Atentamente,

Lic. Gustavo Cortez
 Gerente Comercial – 22 años de experiencia en Publicidad y Medios.
 Telecorporación Salvadoreña Canal 2,4 y 6.

San Salvador, 13 de Mayo de 2016.

Estimados Señores:
 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.
 Presente.

“SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA”
 Reciban nuestro cordial saludo. El motivo de la presente es para detallar cotización de pauta en forma directa con TELECORPORACION SALVADOREÑA – EN CANAL 2, para la Campaña “COMPROMETIDOS POR UNA MEJOR EDUCACION”, transmitiendo spots de 30 ó 60 segundos, conforme a la siguiente propuesta comercial CANAL DOS, S.A DE C.V.

CLIENTE:	PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
MARCA:	INSTITUCIONAL
PRODUCTO:	LANZAMIENTO
CAMPAÑA:	COMPROMETIDOS POR UNA MEJOR EDUCACION
PERIODO DE PAUTA:	10 AL 15 DE NOVIEMBRE DEL 2016
DURACIÓN:	30"



MEDIO	PROGRAMAS CONTRATADOS	DURACION	HORARIO DE - A	NOVIEMBRE							COSTO X SPOT	INVERSION	
				10	11	12	13	14	15	PAUTADOS			
TV ABIERTA													
CANAL 2	TELE DOS MEDIODIA	30"	13:00-13:30	1	1				1	1	4	\$740,16	\$2.960,60
	TELE DOS ESTELAR	30"	19:00-20:00		1				1	1	4	\$949,20	\$3.796,80
	NOVELAS	30"	13:30-15:30	1	1				1	1	4	\$807,96	\$3.231,80
	NOVELA	30"	20:00-22:00	1	1				1	1	4	\$1.033,96	\$4.136,80
	O TODO O NADA	30"	17:00-19:00	1	1				1	1	4	\$698,90	\$2.396,60
	DOMINGO PARA TODOS	30"	12:00-16:00						3		3	\$824,90	\$2.474,70
	NUMERO UNO.	30"	20:00-21:00						2		2	\$2.034,00	\$4.068,00
	SERIES FIN DE SEMANA	30"	19:00-22:00						2		2	\$717,66	\$1.435,10
TOTAL				5	6	0	7	5	5	27		\$24.498,40	

Los valores reflejados Incluyen IVA y Tarifa Preferencial TCS 2016 para GOES.
 Hacemos constar que el equipo técnico que se utiliza para la transmisión de las pautas es bajo el sistema digital de software especializado. El equipo a cargo del manejo de software cuenta con más de 20 años de experiencia y capacitaciones de actualización. TCS, tiene distribuidas 4 antenas de transmisión para garantizar cobertura a nivel nacional. Por lo que aseguramos alcanzar mayor número de personas con mejores índices de efectividad y mayor penetración.

FORMA DE PAGO: Los términos de pago son a crédito 60 días.
 VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 días calendario.

Quedamos a las órdenes y a la espera de su autorización,
 Atentamente,

Lic. Gustavo Cortez
 Gerente Comercial – 22 años de experiencia en Publicidad y Medios.
 Telecorporación Salvadoreña Canal 2,4 y 6

San Salvador, 13 de Mayo de 2016.

Estimados Señores:
 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.
 Presente.



“SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA”
 Reciban nuestro cordial saludo. El motivo de la presente es para detallar cotización de pauta en forma directa con TELECORPORACION SALVADOREÑA – EN CANAL 2, para la Campaña “FORTALECIENDO REFORMAS DE SALUD”, transmitiendo spots de 30 ó 60 segundos, conforme a la siguiente propuesta comercial CANAL DOS, S.A DE C.V.,

CLIENTE:	PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
MARCA:	INSTITUCIONAL
PRODUCTO:	LANZAMIENTO
CAMPAÑA:	FORTALECIENDO REFORMAS DE SALUD
VERSIONES:	FORTALECIENDO REFORMAS DE SALUD
PERIODO DE PAUTA:	15 AL 20 DE NOVIEMBRE DEL 2016
DURACIÓN:	60"



MEMO	PROGRAMAS CONTRATADOS	DURACION	HORARIO DE	NOVIEMBRE							PAUTADOS	COSTO X SPOT	INVERSION	
				MA	MI	JU	VI	SA	DO					
TV ABIERTA														
CANAL 2														
	TELE DOS MEDIODIA	60"	13:00 -13:30	1	1	1	1					4	\$1.480,30	\$5.921,20
	TELE DOS ESTELAR	60"	19:00-20:00	1	1	1	1					4	\$1.898,40	\$7.593,60
	NOVELAS DE LA TARDE	60"	13:30-15:30	1	1	1	1					4	\$1.615,90	\$6.463,60
	NOVELAS DE LA NOCHE	60"	20:00-22:00	1	1	1	1					4	\$2.067,90	\$8.271,60
	TODO O NADA	60"	17:00-19:00	1	1	1	1					4	\$1.197,80	\$4.791,20
	DOMINGO PARA TODOS	60"	12:00-16:00								2	2	\$1.649,80	\$3.299,60
	NUMERO UNO	60"	20:00-23:00								2	2	\$4.068,00	\$8.136,00
	SERIES FIN DE SEMANA	60"	19:00-22:00							2		2	\$1.435,10	\$2.870,20
TOTAL				5	5	5	5	2	4		26			\$47.347,00

Los valores reflejados Incluyen IVA y Tarifa Preferencial TCS 2016 para GOES.
 Hacemos constar que el equipo técnico que se utiliza para la transmisión de las pautas es bajo el sistema digital de software especializado. El equipo a cargo del manejo de software cuenta con más de 20 años de experiencia y capacitaciones de actualización. TCS, tiene distribuidas 4 antenas de transmisión para garantizar cobertura a nivel nacional. Por lo que aseguramos alcanzar mayor número de personas con mejores índices de efectividad y mayor penetración.

FORMA DE PAGO: Los términos de pago son a crédito 60 días.
 VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 días calendario.

Quedamos a las órdenes y a la espera de su autorización,
 Atentamente,

Lic. Gustavo Cortez
 Gerente Comercial – 22 años de experiencia en Publicidad y Medios.
 Telecorporación Salvadoreña Canal 2,4 y 6

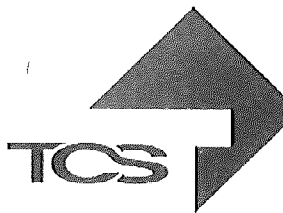
San Salvador, 13 de Mayo de 2016.

Estimados Señores:
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.
Presente.

"SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA"
Reciban nuestro cordial saludo. El motivo de la presente es para detallar cotización de pauta en forma directa con TELECORPORACION SALVADOREÑA – EN CANAL 2, para la Campaña "SEGURIDAD PUBLICA", transmitiendo spots de 30 ó 60 segundos, conforme a la siguiente propuesta comercial :CANAL DOS, S.A DE C.V.,

PRESUPUESTO DE TELEVISION ABIERTA

CLIENTE:	PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA
MARCA:	INSTITUCIONAL
PRODUCTO:	LANZAMIENTO
CAMPAÑA:	SEGURIDAD PUBLICA
VERSIONES:	SEGURIDAD PUBLICA
PERIODO DE PAUTA:	22 AL 25 DE NOVIEMBRE DE 2016
DURACIÓN:	60"



CANALES 2, 4 Y 6



MEDIO	PROGRAMAS CONTRATADOS	DURACION	HORARIO DE - A	NOVIEMBRE				PAUTADOS	COSTO X SPOT	INVERSION
				MA 22	MI 23	JU 24	VI 25			
TV ABIERTA										
CANAL 2	TELE DOS MEDIODIA	60"	13:00 - 13:30	1	1	1	1	4	\$1.360,10	\$5.440,40
	TELE DOS ESTELAR	60"	19.00-20.00	1	1	1	1	4	\$1.480,375	\$5.921,50
	NOVELAS DE LA NOCHE	60"	20:00-22:00	1	1	1	1	4	\$1.480,30	\$5.921,20
	TODO O NADA	60"	17:00-19:00	1	1	1	1	4	\$1.197,80	\$4.791,20
TOTAL				4	4	4	4	16		\$22.074,30

Los valores reflejados Incluyen IVA y Tarifa Preferencial TCS 2016 para GOES.

Hacemos constar que el equipo técnico que se utiliza para la transmisión de las pautas es bajo el sistema digital de software especializado. El equipo a cargo del manejo de software cuenta con más de 20 años de experiencia y capacitaciones de actualización. TCS, tiene distribuidas 4 antenas de transmisión para garantizar cobertura a nivel nacional. Por lo que aseguramos alcanzar mayor número de personas con mejores índices de efectividad y mayor penetración.

FORMA DE PAGO: Los términos de pago son a crédito 60 días.

VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 días calendario.

Quedamos a las órdenes y a la espera de su autorización,
Atentamente,

Lic. Gustavo Cortez

Gerente Comercial – 22 años de experiencia en Publicidad y Medios.

Telecorporación Salvadoreña Canal 2,4 y 6



San Salvador, 13 de Mayo de 2016.

Estimados Señores:
 PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA.
 Presente.



“SUMINISTRO DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA”

Reciban nuestro cordial saludo. El motivo de la presente es para detallar cotización de pauta en forma directa con TELECORPORACION SALVADOREÑA – EN CANAL 2, para la Campaña “MENSAJE A LA NACION DE FIN DE AÑO”, transmitiendo spots de 30 ó 60 segundos, conforme a la siguiente propuesta comercial CANAL DOS, S.A DE C.V.,

CLIENTE:	PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA
MARCA:	INSTITUCIONAL
PRODUCTO:	LANZAMIENTO
CAMPAÑA:	MENSAJE A LA NACIÓN DE FIN DE AÑO
VERSIONES:	
PERIODO DE PAUTA:	25 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016
DURACIÓN:	60"



		DICIEMBRE											
MEDIO	PROGRAMAS CONTRATADOS	DURACION	HORA D DE - A	SA	DO	LU	MA	MI	JU	VI	PAUTADOS	COSTO X SPOT	INVERSION
				25	26	27	28	29	30	31			
TV ABIERTA													
CANAL 2	TELE DOS MEDIODIA	60"	13:00 - 13:30			1	1	1	1	1	5	\$1.680,41	\$8.402,05
	DOMINGO PARA TODOS	60"	12:00-16:00	2							2	\$1.598,80	\$3.197,60
TOTAL				0	2	1	1	1	1	1	7		\$11.599,65

Los valores reflejados Incluyen IVA y Tarifa Preferencial TCS 2016 para GOES. Hacemos constar que el equipo técnico que se utiliza para la transmisión de las pautas es bajo el sistema digital de software especializado. El equipo a cargo del manejo de software cuenta con más de 20 años de experiencia y capacitaciones de actualización. TCS, tiene distribuidas 4 antenas de transmisión para garantizar cobertura a nivel nacional. Por lo que aseguramos alcanzar mayor número de personas con mejores índices de efectividad y mayor penetración.

FORMA DE PAGO: Los términos de pago son a crédito 60 días.
 VALIDEZ DE LA OFERTA: 30 días calendario.

Quedamos a las órdenes y a la espera de su autorización,
 Atentamente,

Lic. Gustavo Cortez
 Gerente Comercial – 22 años de experiencia en Publicidad y Medios.
 Telecorporación Salvadoreña Canal 2,4 y 6