

# LUIS EDUARDO RODRÍGUEZ

Comisionado de Proyectos Estratégicos  
Presidencia de la República

## Curriculum

### Formación académica

1997 | Bachillerato General. Colegio Externado San José

Licenciatura en Diseño Gráfico / Diseño Estratégico

Universidad Dr. José Matías Delgado / *American Intercontinental University*

### Otros estudios

#### *Idiomas*

- Ingles 100%.
- Italiano, Mandarín: Academia Europea

#### *Especializaciones técnicas*

- 2001 | Medios Masivos. Universidad de El Salvador.
- 2015 – 2016 | Gobernanza. *Miami Dade College*.
- 2018 | Innovaciones y Gobiernos. *Georgetown University*.
- Actualmente forma parte del Alumni ILG, para el desarrollo de nuevas formas de gobierno y transmisión de conocimientos a nivel Latinoamérica.

### Experiencia laboral

Marzo 2019 – 2015 | Jefe Corporativo de Comunicaciones y director de proyectos emblemáticos. Grupo CEL. Empresa Pública Generadora de Energía.

- Proyecto VIDA, la iniciativa de reforestación más grande de El Salvador, enfoque 70% en generación de empleo permanente a mujeres. Ganador Premio ONU en 2015 y 2017.
- Proyecto GENERA, la especialización de jóvenes universitarios en industria energética, la creación de un semillero de talentos y empleo seguro. Actualmente está implementado en Colombia con la universidad nacional.
- Proyecto FOREVER, proyecto de movilidad social enfocado a jóvenes residentes en los barrios más peligrosos de El Salvador, se impactaron cerca de 450 jóvenes (universidad, nivelación académica, becas por esfuerzo), también el proyecto se ha llevado a los centros de detención juvenil, quienes, a pesar de su condición de encierro, realizan sus estudios formales al interior.
- Proyecto GENERA NIÑOS Y NIÑAS, reestructuración de infraestructura escolar y equipamiento completo en zonas de extrema pobreza.

2012 – 2015 | Asesor del despacho del alcalde Óscar Ortiz en el rediseño de la Ciudad de Santa Tecla, reconstrucción del centro histórico, paseo el Carmen, parque el Cafetalón, instalación de 2 casas de arte, proyectos sectoriales y microterritorios. Alcaldía Municipal de Santa Tecla.

2010 – 2014 | Catedrático por materia. Impartiendo las materias de imagen pública, y marketing especializado, en la Escuela Superior de Economía y Negocios ESEN. Y las materias de diseño de proyectos, y casos 4, en la Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera ECMH.

2008 – 2010 | Gerente de Cuentas Clave en Industrias La Constancia. Responsable del desarrollo de marca (imagen, comercialización y territorio) en sectores clave para la empresa.

2006 – 2008 | Gerente de Trade Marketing y Desarrollo de Marcas en V&S SPIRITS (Panamá). Responsable de hacer todas las estrategias de punto de venta, alianzas que tuviesen que ver con mercadeo, venta y volumen; elaborar e implementar las estrategias de imagen de marcas en puntos de venta y relación con el medio. Obtuvo un reconocimiento mundial por mejor estrategia de imagen de marca para *Absolut Vodka*.

2005 – 2006 | Asesor de Proyectos de Marketing para cuentas clave en *Avance Epsilon Worldwide partners* El Salvador. Responsable de asesor en materia de mercadeo a las cuentas clave de la agencia: Walmart, Dell, Flor de Caña.

2003 – 2006 | Jefe de Trademarketing e imagen de marcas en el sector premium en Distribuidora de Licores. Responsable de ejecutar las estrategias de mercadeo en los puntos de venta, imagen de marcas y desarrollo de marcas, implementación regional de estrategias de marca en medios y puntos de venta.

1999 – 2003 | Foto periodista y sub editor de Revistas Especializadas en Diario El Mundo.

## **Asesorías/Consultorías**

### *Sector público*

- Ministerio de la Defensa de El Salvador. Asesoría a despacho de ministro de la Defensa y del Estado Mayor Conjunto, y diseño de proyectos institucionales.
- Ministerio de Justicia y Seguridad Pública. Diseñó el Programa YO CAMBIO, modelo regional en rehabilitación y reinserción social para los privados y privados de libertad.
- Ministerio de Obras Públicas. Asesoría a despacho de ministro en comunicaciones y diseño de proyectos corporativos.
- Instituto Nacional de los Deportes. Asesoría a despacho de presidente en comunicaciones y diseño de proyectos institucionales.
- Ministerio de Turismo. Asesoría en estrategia ferial y experiencia a nivel mundial.

### *Marcas comerciales*

- Asesorías en marketing e imagen de marca: C. Imberton, Amcor, DLC, Walmart, Plaza Futura, Grupo Profil, Dizucar, Cerveza Gallo.