

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES



Sofía Medina
Secretaria de Comunicaciones
Presidencia de la República de El Salvador



Secretaría de Comunicaciones

No.	Unidad	Encargado	Función de la unidad	Número de empleados	No. Hombres	No. Mujeres
1	Despacho de la Secretaría	Sofía Verónica Medina	Dirigir las acciones de la Secretaría de Comunicaciones respecto a la Política Comunicacional del Órgano Ejecutivo.	3	0	3
2	Asesoría Jurídica	Sofía Verónica Medina	Asesorar a la Secretaría de Comunicaciones y a su equipo en los aspectos legales vinculados a las acciones de esta entidad de la Presidencia de la República.	2	2	0
3	Dirección de Finanzas y Administración	Reina Marisol Bonilla Melgar	Planificar y administrar todos los recursos de la Secretaría de Comunicaciones.	21	12	9
4	Dirección de Publicidad	Meylin Guadalupe Gutiérrez de Sánchez	Diseñar estrategias de publicidad para las campañas del gobierno.	5	2	3
5	Dirección de Estrategia Digital	José Carlos Navarro Martínez	Establecer las estrategias comunicacionales del gobierno en las redes sociales y plataformas digitales.	17	11	6
6	Dirección de Producción y Eventos	Mario Romero Piche Guerrero	Producir y diseñar los eventos y materiales necesarios para la comunicación de campañas gubernamentales.	30	24	6
TOTAL				78	51	27