



---

Secretaría de Comunicaciones de la  
Presidencia de la República





★ Informe de Labores 2019-2020







Hace más de un año hicimos un juramento con el pueblo salvadoreño: sacar adelante a nuestro país que tanto amamos. Desde el principio hemos trabajado para honrar ese compromiso.

Por supuesto, sabíamos que no sería fácil trabajar por un pueblo que ha sido explotado y maltratado durante tantas décadas; un pueblo que ha sido demasiado noble al tolerar a políticos criminales, que nunca buscaron nada más que enriquecerse, sin importarles derramar la sangre del pueblo.

Asumimos este reto con la certeza de encontrar, en ese mismo pueblo, que nos eligió en una votación histórica, no solo sus esperanzas sino el impulso del trabajo por sacar adelante a El Salvador.

No teníamos forma de imaginar que nuestro primer año estaría marcado por la peor pandemia de los últimos 100 años; aún así, y siempre con la ayuda de Dios, nos dispusimos a trabajar, a hacer todo lo necesario para salvaguardar la vida de los salvadoreños.

La emergencia sanitaria por COVID-19 ha puesto a prueba nuestro juramento en más de una ocasión. Hemos tenido que tomar decisiones difíciles y actuar rápido, antes de que fuera muy tarde. Hemos necesitado en estos últimos meses la ayuda, la unión y la fuerza de todos.

Defendemos el derecho a la vida y a la salud de los salvadoreños contra todos los que, en su afán de afectar al Gobierno, pretenden condenar a la muerte a miles de salvadoreños. Y aún en medio de esta emergencia médica, hemos hecho todo lo necesario para que El Salvador empezara a transformarse.





Nuestro primer año terminó con las cifras de violencia más bajas de la historia. Recuperamos el control de los centros penitenciarios para reducir la violencia y otros ilícitos. Llevamos un año salvando vidas de la delincuencia, incluso con días consecutivos sin homicidios.

El impacto de la pandemia nos obligó a detener importantes proyectos económicos y sociales como Surf City, el Plan Despegue Económico y otros tanto que tienen como objetivo último mejorar las condiciones de vida de todos los salvadoreños. Ahora estamos entrando a una nueva normalidad, que nos obliga a convivir con el virus.

Nos queda camino por recorrer. No será fácil, pero cuando esto termine, vamos a levantarnos como siempre lo hemos hecho, para empezar de nuevo en un mundo que ya no es el de antes.

A pesar de las adversidades, de la pandemia, de los bloqueos constantes y de los ataques, nuestro país ha comenzado a escribir una nueva y mejor historia. Seguiremos construyendo el país que merecemos junto a los salvadoreños.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, sweeping initial 'N' followed by a more complex, cursive script.

**Nayib Bukele**  
Presidente de la República de El Salvador







El 1 de junio de 2019 recibimos una Secretaría de Comunicaciones inservible, que funcionaba únicamente como comité de publicidad y de aplausos para un presidente ausente; que poseía una visión anticuada y enferma de la comunicación y de la política.

Antes, la comunicación se utilizaba a favor de los políticos y de los funcionarios corruptos. Antes, la comunicación servía como arma en contra de nuestra población. Nosotros les arrebatamos eso, y le devolvimos esta poderosa herramienta a quienes siempre ha pertenecido: nuestra población.

Hoy las plataformas no solo sirven para informar del quehacer del Gobierno, de nuestro Presidente, de nuestros Ministros y de todos los funcionarios públicos, sino que logramos romper con la estrategia de gobiernos anteriores que tenían como objetivo ocultar los actos criminales de exfuncionarios y políticos. Ahora, hemos puesto la información que ellos ocultaban a disposición de la población, cumpliendo con la ley.

Nuestra Secretaría, siguiendo el ejemplo y liderazgo de nuestro Presidente, Nayib Bukele, en poco tiempo se ha convertido en la gran articuladora del trabajo de todas las instituciones, siguiendo objetivos y metas claras, que tienen como fin único salvaguardar y dignificar la vida de los salvadoreños.





Nuestro Gobierno ha liderado una transformación total en la manera de hacer política en El Salvador, y eso también incluye la transformación de la comunicación política. Hemos desarrollado nuevos paradigmas de comunicación que nos permiten adaptarnos a las innovaciones y vanguardias que se están experimentando en todo el planeta.

Como lo expresó nuestro Presidente, la revolución digital es también una revolución humana. No es casualidad que quienes no lo han comprendido así están próximos a desaparecer de la esfera pública. Tampoco es casualidad que quienes sí comprendemos el impacto positivo que las tecnologías de comunicación tienen en nuestra población, y las utilizamos para eso, seamos a quienes la misma población nos ha elegido para eliminar todo el sistema político podrido de antes, para levantar uno nuevo, honesto y eficiente.

A handwritten signature in blue ink, reading "Sofía Medina". The signature is fluid and cursive, with a long, sweeping tail that extends to the right.

**Sofía Medina**  
Secretaria de Comunicaciones  
de la Presidencia de la República







## CONTENIDO

CAPÍTULO I  
La nueva Secretaría

CAPÍTULO II  
Branding gubernamental

CAPÍTULO III  
La comunicación institucional

CAPÍTULO IV  
La comunicación digital

CAPÍTULO V  
Pandemia







## CAPÍTULO I

La nueva Secretaría





## STATEMENT

---

Para responder a las necesidades de El Salvador es necesario,  
en todos los sentidos, conectar con el pueblo.

La nueva Secretaría de Comunicaciones tiene ese compromiso.

Conectamos para conversar con cada salvadoreño,  
para ser empáticos, saber qué sienten y qué necesitan.

Conectamos a partir de los lenguajes y  
códigos usuales de los salvadoreños.

Conectamos para articular instituciones y trabajar por un objetivo común:  
mejorar la calidad de vida de todos los salvadoreños.

Conectamos para democratizar la comunicación y  
aprovechar los medios digitales hasta llegar al último rincón del país.

Conectamos para innovar en narrativas, mensajes, contenidos y plataformas.

Conectamos para explorar desde la creatividad  
nuevas maneras de conectar y de reconectar con la gente.

Y lo haremos las veces que sea necesario.





Bienestar Social

GOBIERNO DE SALVADOR

**PES** PROGRAMA DE EMERGENCIA SANITARIA



## IDEA

Estamos creando narrativas relevantes y cotidianas para informar y conectar con el pueblo salvadoreño.

## PLANNING

Conversar con cada salvadoreño para construir juntos el país que merecemos.

## RETOS

Incrementar los niveles de confianza del pueblo salvadoreño a través del posicionamiento de un Gobierno unificado en imagen, mensajes y acciones.

Ampliar el número de interacciones con los públicos a fin de que los mensajes gubernamentales tengan más alcance y permeabilidad.

Influir en el comportamiento de los públicos para mejorar las condiciones de vida a través de la práctica de buenos hábitos.

Difundir mensajes claros y relevantes con el objetivo de reducir los fakenews, malentendidos y confusiones.

Asegurar que el público reciba una información simple, puntual y concisa sobre cada una de las acciones articuladas del Gobierno.

Evaluar y optimizar los canales de difusión a fin de mantener un flujo constante de conversaciones con los diferentes públicos.

# STAKEHOLDERS

---





Nuestra razón de ser, nuestro  
compromiso, nuestra fuente de  
inspiración es y será siempre cada  
salvadoreño.



## BASE LEGAL

---

La nueva Secretaría de Comunicaciones tiene su base legal en la Constitución de la República y el Reglamento Interno del Órgano Ejecutivo.

Estas normativas facultan a la Secretaría para liderar la política comunicacional del Gobierno y articular a todas las instituciones del Órgano Ejecutivo en función de promover un mensaje único y coherente que posibilite el consenso y el apoyo social hacia las acciones implementadas por el Ejecutivo.

La nueva Secretaría de Comunicaciones, además de apoyar al Presidente de la República en la gestión de las comunicaciones gubernamentales, es la responsable de brindar lineamientos a los Gabinetes de Gestión en el diseño, coordinación y ejecución de estrategias de información y comunicación que visibilicen los resultados del trabajo realizado por cada uno.

Asimismo, participa como una voz ilustrativa y consultiva en el Consejo de Ministros, cuando sea requerida por el Presidente de la República.

La nueva Secretaría de Comunicaciones conduce la política comunicacional gubernamental y coordina el Comité Interinstitucional de Comunicaciones para cohesionar la imagen y el mensaje del gobierno, incluyendo la publicidad gubernamental y el flujo de información institucional para su mayor divulgación.

También debe contribuir a elevar el alcance de los objetivos estratégicos de la gestión, mediante la creación de estrategias de información y comunicación efectivas.

Por último, dirige y administra el Sistema Nacional de Medios Públicos, favoreciendo el equilibrio del sistema mediático del país para la democratización de la información de interés público.





## CAPÍTULO II

Branding gubernamental



## IDENTIDAD MULTIMEDIA

---

La comunicación digital ha creado un nuevo lenguaje multimedia que posibilita contar mensajes en diferentes plataformas y con diferentes formatos.

Así, la construcción de un branding de marca o institución pasa por integrar lenguajes escritos, gráficos, verbales, audiovisuales e incluso de geolocalización.

A continuación, presentamos la identidad multimedia del Gobierno de El Salvador 2019-2024:

## IDENTIDAD GRÁFICA

---

El primer elemento del branding es el gráfico, el que se retoma de la parte visual, del diseño gráfico per se, que incluye todos los símbolos, íconos, tipografías, colores, formas geométricas y otros elementos que, a simple vista, son reconocidos por los públicos.



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR



# LOGO DE GOBIERNO

---

Un logo es el reflejo de la marca, el primer elemento físico que es identificado por los públicos. Por tanto, es el más importante, pues se convierte en la cara de la institución.

El logo del Gobierno del Presidente Nayib Bukele está formado por tres elementos:

1. El Escudo de El Salvador
2. Las 14 estrellas alrededor del escudo apuntando hacia al norte
3. La leyenda "Gobierno de El Salvador" en mayúscula

El imago tipo del actual Gobierno es una simplificación de los elementos, bajo la corriente gráfica del minimalismo.

La conceptualización y la construcción se ha hecho bajo los criterios de limpieza, elegancia, legibilidad y versatilidad para diferentes plataformas impresas, audiovisuales y digitales. Por eso se han creado usos oficiales que se adaptan a las medidas de producción y de diseño para cada necesidad donde se requiera el branding de Gobierno.

A continuación, el significado de cada uno de los elementos que conforman el imago tipo del Gobierno del Presidente Nayib Bukele.

## 1. El Escudo de El Salvador

El escudo nacional es uno de los símbolos patrios que más representan al país. Su composición está formada por:

- Un triángulo equilátero y cada uno de sus ángulos representa los tres poderes del Estado: ejecutivo, legislativo y judicial.

- La cordillera de cinco volcanes cónicos representan las naciones del istmo y la naturaleza tropical y volcánica de nuestro país.
- Los dos mares que rodean la cordillera son los océanos Atlántico y Pacífico que bañan las costas centroamericanas.
- El arcoíris es el símbolo de paz.
- El gorro frigio proclama la libertad y sus rayos son los ideales del pueblo salvadoreño.
- La leyenda "15 de septiembre de 1821" es la fecha de la Independencia de Centroamérica, la que dio nacimiento a las actuales repúblicas.
- La leyenda "Dios, Unión, Libertad" simboliza los ideales del país.
- Las cinco banderas de El Salvador en lanzas indígenas alrededor del triángulo representa las cinco naciones centroamericanas.
- Las ramas de laurel entrelazadas con un listón compuesto por catorce gajos representan los catorce departamentos que conforman El Salvador.

Dentro del logo de Gobierno, el escudo está puesto al centro, pues El Salvador representa lo más importante de esta gestión. El país y cada uno de sus habitantes es el responsable de la elección de este gabinete. Por tanto, es la prioridad de cada una de las carteras de Estado trabajar por disminuir los problemas históricamente heredados por gobiernos anteriores que beneficiaban solo a ciertos grupos de poder.

Este Gobierno tiene la convicción de trabajar por el bien común de cada uno de los salvadoreños, de esos sectores que han sido olvidados e incluso marginados.

## **2. Las 14 estrellas alrededor del escudo apuntando hacia el norte**

Las 14 estrellas representan los 14 departamentos de El Salvador.

También simbolizan el trabajo articulado que realiza el Gobierno del Presidente Nayib Bukele para beneficio del pueblo salvadoreño.

La gestión pública de este mandato presidencial radica en alcanzar objetivos comunes para solucionar las problemáticas de El Salvador. El Gobierno se ha dividido en gabinetes sectoriales para trabajar en áreas prioritarias como seguridad, salud, vivienda, agua, y en otras situaciones que han surgido como la crisis generada por el COVID-19.

El hecho de que las estrellas estén dispuestas para formar un círculo que rodea el escudo, significa que el Gobierno del Presidente Nayib Bukele acompaña incansablemente a El Salvador, que está dispuesto a protegerlo, cuidarlo y atenderlo.

La dirección de las estrellas apuntando hacia el norte implica que todas las decisiones tomadas por el Órgano Ejecutivo son en beneficio de la población y que El Salvador está siendo guiado, estratégicamente, hacia el rumbo correcto. Asimismo, representa el compromiso que asumió el Presidente Nayib Bukele desde el 3 de febrero de 2019 que fue electo; y por lo tanto, el compromiso de cada uno de los funcionarios que forman parte de esta gestión.

### 3. La leyenda “Gobierno de El Salvador” en mayúscula

El “Gobierno de El Salvador” simboliza que todo nuestro quehacer estratégico está enfocado en trabajar para poner en alto el nombre del país. Estamos trabajando para hacer que los salvadoreños se sientan orgullosos, por primera vez, de una gestión gubernamental.

### Tipografía

Uno de los pilares fundamentales del branding es la tipografía. Para este Gobierno se han elegido dos:

La principal es la Bembo Std, que se usa para la leyenda “Gobierno de El Salvador”, el nombre comunicacional de las 194 instituciones y para titulares de piezas comunicacionales.

La segunda es toda la familia de Museo Sans, usada para cualquier tipo de cuerpo de texto.

La elección de ambas fuentes tipográficas se basa en los criterios de simplicidad, elegancia, legibilidad y versatilidad que debe tener un material de comunicación para las diferentes plataformas, tanto online como offline.

## Colores

Para crear una identidad gráfica es importante elegir los colores que reflejan la personalidad que la institución quiere proyectar. En este caso, hemos elegido una paleta de colores sobrios y neutros, que denotan simplicidad y elegancia. De los cuatro colores que lo conforman dos primarios y dos secundarios.

### Primarios

- Azul oscuro

Desde la independencia de Centroamérica, el color azul ha sido una constante en el simbolismo de la República. En la bandera de El Salvador también encontramos el azul cobalto, representando el cielo que cubre al país y a los dos océanos que bañan las tierras del istmo.

En este caso, se le ha dado una pequeña modificación, oscureciendo la base, pues denota más seguridad y confianza; valores que este Gobierno desea transmitir en cada uno de sus materiales de comunicación.

Además, es versátil y elegante, lo que permite mayor recordación y rápido posicionamiento en los públicos.

- Blanco

Este es el segundo color que encontramos en la bandera de El Salvador. Simboliza la paz, el acuerdo y la armonía, ideales de este país.

Al ser un color neutro, permite usarse de diferentes maneras en todas las plataformas.

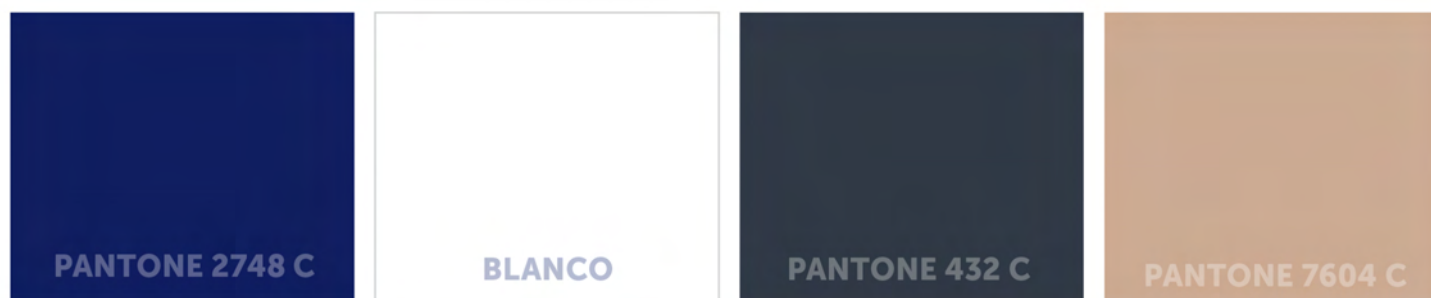
### Secundarios

- Gris oscuro

Otro color neutro es el gris en cualquiera de sus tonalidades. El Gobierno del Presidente Bukele eligió el gris oscuro pues, al igual que el azul, representa sobriedad, elegancia y modernidad, características que se reflejan en el actual mandato.

- Café claro

El café claro también es un color neutro que permite combinarlo en cualquier tipo de elemento gráfico que se necesite. De la paleta de colores seleccionada, este es el color menos usual y el único cálido, pues hay una preferencia por los tonos más oscuros que tienden a ser magistrales y sofisticados.



## Formas

Las formas geométricas también construyen marca e identidad, a partir del uso constante de sus elementos que las hacen fácilmente reconocibles.

- El rectángulo

Se usa para los cintillos institucionales, a fin de resaltar el inicio de la conversación en un material, destacando lo importante. También se utiliza como cierre institucional con el logo.

- El cuadrado

Usado a la par del rectángulo para destacar otra información similar o de menor importancia que la usada en la primera figura.

- El triángulo

Utilizado únicamente en la formación del logo de Gobierno.

- El círculo

Se usa únicamente en el logo de Gobierno, en la figura de los laureles del escudo y en las estrellas del exterior que lo encierran.

## Estilo fotográfico

En un mundo cada vez más visual, la fotografía es una pieza fundamental para comunicar mensajes y crear historias. Por ello, es necesario crear lineamientos tanto para los encuadres como para la edición de las fotos. Nuestra línea fotográfica busca empatía, generar emociones positivas, acercar el trabajo del Gobierno a las personas de una manera más personalizada.

Es un concepto basado en colores cálidos, con perspectivas y encuadres que el ojo común no logra ver, siendo así una herramienta de apoyo para informar de una manera más eficiente.

Las fotos van más allá del simple registro, llevan una responsabilidad clave en el eje de comunicación institucional, teniendo como centro a la persona.

## Ilustraciones e iconografía

Los iconos o ilustraciones pueden servir para crear mensajes con mayor recordación o para recrear historias que aún no han sido terminadas.

En cuanto a la elección de la iconografía, vectores e ilustraciones, para la marca Gobierno de El Salvador 2019 - 2024 se han seleccionado bajo estándares de calidad enfocados hacia las necesidades actuales de comunicación.

Se usan íconos lineales, con un grosor uniforme en la línea, colores sólidos, según la campaña aprobada. Se usan figuras humanas redondeadas, ya sea en 2D o 3D para hacerlas amigables y simpáticas a fin de crear mayor lazo emocional.

# IDENTIDAD VERBAL

---

La identidad verbal corresponde a los mensajes y las narrativas. Establece las reglas del uso del lenguaje, estandariza el código verbal, permite una comunicación fluida y coherente, logra un tono uniforme y refleja la personalidad de la institución.

Está formada por el naming, eslogan o frases de campañas, mensajes claves, personalidad, tono y tratamiento gramatical, entre otros.

## Naming

Es el nombre con el que la institución es reconocida públicamente. En este apartado, se puede desglosar que una misma entidad puede tener diferentes “nombres” según su objetivo o plataforma. Para el caso de la Presidencia de la República, se usan dos nombres comunicacionales:

Presidencia de la República: coincide con el nombre legal establecido.

Casa Presidencial: hace referencia al lugar físico de las instalaciones de la Presidencia, el despacho del Presidente y sus secretarías.

- Usuario

Gracias a las redes sociales, ahora el naming multimedia contempla las diferentes formas con las que una institución puede ser reconocida en las diferentes plataformas.



Facebook

Presidencia de la República de El Salvador: @PresidenciaSV

Twitter

Casa Presidencial: @PresidenciaSV

Instagram

PresidenciaSV: @PresidenciaSV

Youtube

Presidencia de la República de El Salvador - CasaPresidencialSV

Sitio web o dominio

presidencia.gob.sv

En todos los usuarios, se ha mantenido la esencia del nombre “Presidencia” y la abreviación mundial digital SV que reconoce al país.

## Eslogan o frase de campaña

Este elemento de la identidad verbal es una promesa de la marca o la institución. Es un elemento que poco a poco va cambiando por las exigencias del escenario digital.

En el Gobierno del Presidente Nayib Bukele, los eslóganes se han eliminado y se trabaja con frases de campaña que buscan versatilidad, conceptualización y contundencia de un mensaje según la necesidad y el objetivo a lograr.

## Mensajes claves y narrativas

Una estrategia de comunicación que articule el quehacer intergubernamental necesita tener líneas claras de qué decir y cómo decirlo, para construir una identidad sólida y asegurar que el público entienda y comprenda las acciones políticas.

Narrativas difundidas a la fecha por nuestro Gobierno:

- “Esto apenas empieza”, usado en los 100 primeros días
- “Nación de Héroes”, como reconocimiento a la Fuerza Armada
- “Hoy nadie se queda afuera”, en el marco de la lucha de la pandemia
- “Haremos todo lo necesario, siempre”, publicado para el primer año de gestión

## Tono

El tono representa la voz de la institución. En este caso, la voz gubernamental, el cómo le hablamos a los públicos.

El tono de este Gobierno es cálido, humano, aspiracional, amigable, sonriente cuando debe serlo y contundente cuando la situación lo amerita. Es un tono conversacional, que genera interacción, respuestas, que está pendiente de lo cotidiano de los salvadoreños.

A man in a dark uniform is operating a pallet jack in a large warehouse. The warehouse is filled with tall stacks of cardboard boxes, some wrapped in clear plastic. The ceiling is high with exposed wooden beams and metal trusses. The lighting is warm, coming from overhead fixtures. The man is positioned in the center of the aisle, moving away from the camera.

**“Un Plan Nacional de Salud  
que asegura el abastecimiento total  
de medicamentos”.**

**100**  
-DÍAS-  
DE GOBIERNO

*y esto apenas empieza*

Haremos todo lo necesario,  
*siempre*

Con el esfuerzo de todos, estamos entregando  
**3.4 millones de Paquetes Alimentarios**  
a quienes más lo necesitan.



*Primer año de Gobierno*

# IDENTIDAD AUDIOVISUAL

---

La multimedia ha generado nuevos formatos que necesitan tener elementos comunes para construir la identidad de la marca, elementos sonoros y visuales en movimiento que posicionen fácilmente los mensajes que quieren ser compartidos.

## Voz

El Gobierno de El Salvador tiene tres voces institucionales:

El Presidente de la República, Nayib Bukele: Además de liderar y ser el rostro de este Gobierno, es la voz oficial con más peso en la gestión actual. Es la voz de mando del país, la que dirige y guía cada una de las acciones del Órgano Ejecutivo.

Voz gubernamental masculina: Se usa para mensajes oficiales y eventos de presentación de grandes proyectos.

Voz gubernamental femenina: Se usa para diferentes mensajes como spots y cuñas informativas y medidas preventivas, etc.

## Audiologo

Un audiologo es una huella sonora que nos permite reconocer una marca o una institución inmediatamente.

La entrada de cada una de las cadenas oficiales y lives que el Presidente de El Salvador realiza es un audiologo.

## Música y efectos sonoros

La selección de las pistas musicales depende de la naturaleza de cada video o cuña radial. Usualmente se usan pistas con un tono aspiracional y melodías agradables, que refuercen la intención de la locución.

En cuanto a los efectos sonoros, estos deben ser claros y fáciles de decodificar.

## Videos

El estilo de los videos y audios producidos suele ser cercano y amigable, con un lenguaje cotidiano para que los mensajes sean más fáciles de entender y recordar.

Se cuida especialmente la estética y la narrativa de los videos que se producen. La grabación de planos se realiza según criterios de composición fotográfica, movimientos de cámara, iluminación y semiótica de la imagen. La edición según criterios de acción, ritmo y movimiento, con colorización natural y sin transiciones entre planos.

## Cierre institucional

Darle una firma a cada una de las piezas audiovisuales construye identidad. Así, el cierre institucional del Gobierno Central es una animación del imagotipo con la leyenda “Gobierno de El Salvador”, dispuesto de forma horizontal y fondo azul.

GOBIERNO DE  EL SALVADOR

# MINISTERIOS Y AUTÓNOMAS

---

En gobiernos anteriores, los ministerios y las autónomas eran islas, estaban incomunicadas de Presidencia, pues no tenían lineamientos, ni una estrategia definida. Por tanto cada institución actuaba según sus criterios estéticos para branding y campañas de comunicación.

Nuestro Gobierno trabaja articuladamente desde sus acciones hasta su imagen, narrativas y mensajes para que todo nuestro actuar sea coherente con el compromiso de hacer lo necesario por el país que todos queremos. Nunca antes se había visto un despliegue de funcionarios públicos trabajando para y por el pueblo, en objetivos comunes.

Los ministerios y autónomas hoy se sienten orgullosos, identificados y parte de esta gestión. Portan con satisfacción los símbolos e ideales del Gobierno del Presidente Nayib Bukele lo que hace que su compromiso por el país sea mucho mayor.

Presentamos los lineamientos particulares de la identidad multimedia de los ministerios e instituciones autónomas.

## Logo

Para el Gobierno actual la articulación es muy importante y crucial. El trabajo de cada una de las 115 entidades que conforman el Órgano Ejecutivo, suma a los objetivos comunes planteados para reducir las brechas y necesidades de la mayoría de los salvadoreños.

Por eso, la imagen gráfica de las instituciones gubernamentales tiene que alinearse para crear un solo Gobierno unificado, que se mueve para atender a todos y cada uno de los habitantes del país.



En este sentido, se han estandarizado los criterios de creación y diseño de logos de las carteras de Estado bajo las exigencias de los nuevos formatos de comunicación digital:

- Simplicidad: Un logo debe ser simple, con pocos elementos, para ser reconocido fácilmente.
- Legibilidad: Los diferentes formatos y tamaños de los materiales de comunicación, sumado a las animaciones, exigen que el logo de la marca sea legible, sin perder ningún elemento.
- Versátil: El logo debe ser adaptable a todos los formatos y todas las plataformas de comunicación.

Cada entidad de Gobierno tiene uno o dos logos, dependiendo de su naturaleza. El primero es la simplificación del nombre de la institución en tipografía Bembo Std. acompañado por el imagotipo de Gobierno. El segundo es un imagotipo propio de la institución.

A la fecha, de las 115 entidades existentes, se han actualizado 30 imagotipos. De estos, 20 ya están insertados en las diferentes líneas gráficas. La actualización de los logos ha permitido modernizar la identidad de instituciones como el MOP, MAG, FOVIAL, INJUVE, PNC, Fuerza Armada, ANSP, entre otros.

LA NUEVA  
FUERZA ARMADA





## Tipografía

Para la comunicación oficial, las instituciones deben usar las fuentes Bembo Std. y Museo Sans. Sin embargo, algunas de ellas usan otras tipografías para otro tipo de mensajes.

## Colores

Los colores oficiales del Gobierno de El Salvador se mantienen para todas las instituciones del Órgano Ejecutivo. No obstante, algunas entidades gubernamentales poseen también paletas de colores particulares que forman su branding. Por ejemplo, las entidades relacionadas con tráfico usan una paleta que incluye grises, naranjas (FOVIAL), y amarillos (MOP y CONASEVI).

## Naming

Comunicacionalmente, en todas las plataformas menos es más, pues permite ser más contundentes a la hora de emitir mensajes. Por tanto, se ha recomendado a los ministerios usar más nombres comunicacionales que legales. Por ejemplo:

Nombre legal: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología

Nombre comunicacional: Ministerio de Educación

- Usuario

Facebook

Ministerio de Educación @EducaciónSV

Twitter

Ministerio de Educación @EducaciónSV

Youtube

MINEDEISalvador

Sitio web

[mined.gob.sv](http://mined.gob.sv)

## Voz

Cada institución puede usar una voz institucional, una voz que lo represente y que refleje la personalidad de la marca, atendiendo los criterios de selección establecidos por la Secretaría de Comunicaciones.

## Cierre institucional

El cierre institucional de cada institución es una animación del imagotipo, dispuesto de forma horizontal, fondo blanco, más el logo simplificado en azul, construido con Bembo Std.



MINISTERIO  
DE SALUD

Una voz de Gobierno unificada permite que los mensajes sean mejor comprendidos y aceptados por los públicos, lo que posibilita una mayor permeabilidad y cumplimiento de los objetivos de cada campaña.

Para la socialización de cada lineamiento, se han creado manuales con los criterios básicos para cumplir y seguir la creación y ejecución de materiales de comunicación, con los mínimos requerimientos necesarios para poder conectar con los públicos.



## CAPÍTULO III

La comunicación institucional



## LOS PILARES

---

Durante el primer año del Gobierno del Presidente Nayib Bukele, nuestra Secretaría de Comunicaciones asumió la misión de transformar la comunicación gubernamental, apostando a la renovación y al trabajo arduo para evolucionar, no solo en sus mensajes, sino también en el manejo de las diversas plataformas comunicacionales, tradicionales y digitales.

Para lograr esa misión era indispensable romper con las malas prácticas de los gobiernos anteriores, que no entendieron la importancia de la comunicación como un pilar estratégico en la gestión gubernamental y en la búsqueda del consenso alrededor de las políticas públicas.

La primera decisión que tomamos fue suprimir la Subsecretaría de Comunicaciones, que en gestiones anteriores únicamente funcionaba como adorno. En su lugar, decidimos crear un equipo multidisciplinario que respondiera a las necesidades de la nueva comunicación política, bajo la guía y liderazgo de nuestra Secretaria de Comunicaciones.

La nueva Secretaría cuenta con tres direcciones estratégicas que sostienen los pilares de nuestra política comunicacional: estrategia digital, publicidad y producción audiovisual.

Los cuatro pilares que sostienen nuestra estrategia comunicacional son: lenguaje, estética, creatividad y trabajo articulado.

A estos pilares, sumamos decisiones institucionales para optimizar los recursos; crear una gestión comunicacional unificada y renovar la función de los medios públicos.







## La articulación

La credibilidad de nuestro Gobierno no es una casualidad, es producto del trabajo articulado entre todas las instituciones del Órgano Ejecutivo y de un mensaje unificado que se ha construido sobre la base del trabajo conjunto y la cooperación para construir El Salvador que merecemos.

Durante el primer año de Gobierno, la Secretaría de Comunicaciones ha acompañado el proceso formativo de todos los comunicadores institucionales, desde sus diferentes experticias: jefaturas, coordinadores de redes, camarógrafos, editores, fotógrafos y periodistas, precisamente para contar con equipos multidisciplinarios capaces de garantizar producciones de máxima calidad.

Durante años, todo el trabajo de las diferentes instituciones gubernamentales (ministerios, viceministerios, autónomas y dependencias del Ejecutivo) estuvo desarticulado, como también estuvo desarticulada su comunicación. Durante años, no tuvimos un liderazgo en Casa Presidencial. Ese tiempo terminó. Desde el 1 de junio, la visión de un Gobierno articulado para trabajar por los salvadoreños ha logrado enlazar la gestión pública, como también la unificación de esfuerzos comunicativos.

Es así como las directrices, la estrategia y los lineamientos comunicacionales han emanado desde la Secretaría hacia el resto de instituciones gubernamentales.

La articulación ha permitido al Órgano Ejecutivo comunicar como un solo Gobierno y hacer que cada una de sus instituciones, funcionarios y trabajadores se sientan parte de él. Todos nos sentimos parte de un objetivo común.



## La optimización de los recursos

El trabajo articulado no solo es entre las instituciones gubernamentales, este nace del trabajo integral desde el interior de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia, que está integrada por profesionales que, desde sus experiencias y experticias, aportan a la construcción y desarrollo de la estrategia comunicacional.

Es así como personal de las áreas de producción audiovisual, fotografía, eventos y redacción lleva a cabo una labor con altos estándares de calidad, optimizando los recursos y definiendo un mensaje adecuado a las necesidades y realidades de nuestra población.

Esto ha permitido que la nueva Secretaría de Comunicaciones trabaje de la mano de su equipo, sin necesidad de contratar asesorías externas o agencias de publicidad.

El área audiovisual está formada por un grupo multidisciplinario de profesionales que producen spots, cuñas, animaciones, resúmenes de eventos, cadenas nacionales, transmisiones, coberturas, entre otros productos. Según la naturaleza de cada producción, se conforman diferentes equipos que participan en todo el proceso: conceptualización, coordinación, guión, grabación de video y audio, iluminación, edición y post-producción, diseño y animación 2D/3D e interpretación de lenguaje de señas.

Esta unidad produce spots para televisión y redes de los proyectos más relevantes para nuestro país, ya sea para lanzamientos de campañas, difundir avances de obras o contar historias de salvadoreños que cambian su entorno a partir de las acciones realizadas por nuestro Gobierno.

Para la producción de los eventos, el equipo de audiovisuales se involucra desde la visita de reconocimiento y la supervisión del montaje, hasta la grabación y transmisión del mismo. Algunos eventos se transmiten de principio a fin en cadena nacional de radio y televisión y/o por Facebook Live.

Además de producir videos para Presidencia, Secretaría de Comunicaciones y otras instituciones que lo requieran, esta unidad da lineamientos, supervisa y acompaña constantemente a las unidades audiovisuales de ministerios e instituciones. Así se procura mantener un estándar de calidad en los videos que las demás instituciones producen.

El área audiovisual se involucra en las campañas publicitarias del Gobierno desde su conceptualización, para luego enfocarse en la producción de spots para televisión y/o redes y cuñas para radio. Además, asesora a los ministerios e instituciones para producir los videos de sus propias campañas.

Este equipo también da coberturas diarias a las actividades más relevantes de la agenda presidencial y gubernamental, de las que luego se publican videos en redes sociales o se editan spots para televisión y/o redes. Este trabajo diario de elaboración de pauta se realiza en conjunto con las otras unidades de la Secretaría de Comunicaciones.

Esta unidad enriquece y se enriquece a la vez de la labor de otras unidades de la Secretaría, como redacción, fotografía, redes y estrategia.

Por ejemplo, con fotografía suele coordinar producciones simultáneas para campañas y fotografías aéreas; los videos se envían regularmente a redes para publicar en sus diferentes plataformas y los guiones de spots sirven como insumos para esas publicaciones.

A partir de marzo de este año, un gran porcentaje del trabajo realizado por Audiovisuales ha consistido en producir videos sobre medidas y recomendaciones para el combate de la pandemia del COVID-19 en diferentes formatos: spots y cuñas sobre proyectos o acciones, spots producidos o animaciones informativas según el desarrollo de la pandemia, videos de testimoniales, entre otros. Estas producciones han requerido comunicación constante con el Ministerio de Salud para validar información y traducirla a un lenguaje fácil de entender y recordar para la población.

Para la organización de los eventos oficiales, se cuenta con un staff de persona que se encarga de planificar, coordinar y supervisar la logística de los distintos eventos en los que participa el Señor Presidente de la República, la Primera Dama y Secretarías de la Presidencia, así como la realización de preparativos, conjuntamente con la Oficina Presidencial del Protocolo de Estado, Estado Mayor Presidencial y otras unidades de la Secretaría de Comunicaciones, a fin de lograr la mejor imagen y proyección pública bajo las normativas y lineamientos establecidos en la Ley de Ceremonial Diplomático de la República de El Salvador.

Es desde esta unidad que se ha modernizado la sistematización de los procesos en la planificación de eventos, que permite llevar un control de la programación de áreas disponibles para la realización de eventos, recursos y tiempos de ejecución de estos.

Los profesionales de fotografía, por su parte, tienen un rol fundamental en la cobertura diaria de las actividades presidenciales y gubernamentales, garantizando productos de calidad que abonan a toda la comunicación institucional.

El equipo de redacción se enfoca en la creación de material esencial que enlaza el trabajo de otras unidades: la redacción de discursos y punteos para los eventos en los que participa el Presidente de la República; la redacción y supervisión de contenidos oficiales, tales como comunicados oficiales, comunicados de prensa, avisos y la construcción de mensajes publicitarios. Todo esto gracias a un equipo humano capacitado en retomar el lenguaje institucional y transformarlo en un lenguaje cercano, de fácil comprensión y, sobre todo, simple, entendiendo la simplicidad como un homenaje a la idiosincrasia de nuestra identidad salvadoreña.

## ¿Qué otros elementos nos diferencian de gestiones anteriores?

El compromiso de ejecutar nuestro trabajo con altos estándares de calidad, pero cuidando los recursos del Estado. Esto se traduce en una apuesta por la productividad, alejándonos de la imagen que durante décadas ha tenido el trabajo comunicacional gubernamental: mediocre, a medias y sin tener en cuenta a los receptores de nuestros mensajes.

Esta inversión de tiempo y recursos en el talento humano ha logrado tener índices de productividad muy diferentes a gestiones pasadas, dándonos la certeza de que los recursos estatales están generando productos comunicacionales necesarios, enfocados y pensados estratégicamente.

Al inicio de la gestión, en junio de 2019, encontramos una Secretaría completamente desorganizada, con personal que se reportaba en planilla, pero físicamente no se ubicaba en las instalaciones de Casa Presidencial y por tanto no desempeñaban las funciones para las que habían sido contratados.

Pudimos constatar que en la vieja Secretaría existía un desorden administrativo y financiero con remuneraciones altas y personal no calificado. Se empezó a trabajar, entonces, en una estructura que permitiera identificar las funciones de cada uno de los trabajadores, evaluando y distribuyendo las asignaciones conforme a la experiencia y sus estudios, respondiendo a cada jefatura y dando seguimiento al cumplimiento de sus responsabilidades.

Se procedió a eliminar plazas innecesarias y reasignar funciones, para optimizar el recurso, contratando personal calificado y con experiencia que respalda sus asignaciones.

En la nueva Secretaría de Comunicaciones se decidió que era indispensable fortalecer y mejorar las condiciones del equipo, pues algunas funciones no se podían realizar en la magnitud que se requería, por carecer de equipo tecnológico adecuado para el desarrollo de estas.



El equipo que se encontró no servía o estaba en mal estado. No existían los recursos adecuados para cumplir con los nuevos objetivos de esta gestión.

Se gestionaron los procesos correspondientes para la adquisición de herramientas y equipo de trabajo que permitieran cubrir las necesidades para el trabajo diario, respetando los lineamientos emitidos por la Dirección de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (DACI), que está regida por la Ley de adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública y su reglamento.

## LA PUBLICIDAD GUBERNAMENTAL

---

Desde el inicio de la gestión del Presidente Nayib Bukele, se fortaleció el área de publicidad de la Secretaría de Comunicaciones, buscando optimizar los recursos económicos en materia publicitaria, maximizando el presupuesto a través de la negociación y mejoramiento de las tarifas publicitarias para todas las instituciones del Gobierno.

Esto ha permitido optimizar la inversión publicitaria al diseñar estrategias de comunicación acordes a cada necesidad y aumentar el alcance de los mensajes que se emanan desde la Presidencia.

En el pasado, las campañas se negociaban de manera oscura y se ejecutaban únicamente prevaleciendo los intereses partidarios y no precisamente bajo una estrategia definida que favoreciera al pueblo.

Durante las gestiones anteriores, el área publicitaria era deficiente, ya que no se contaba con un equipo multidisciplinario y especialista en este rubro. Las personas que realizaban estas funciones tenían pocos o nulos conocimientos sobre el tema.

Ahora, el área de publicidad cuenta con talento humano especialista en diseño de estrategias de pauta, con conocimientos y experiencia en compras para instituciones de gobierno, conocedores del mercado publicitario a nivel nacional e internacional y con experticia en las tarifas reales de mercado de medios online y offline; mejorando las negociaciones en materia publicitaria y ejecutando el presupuesto de manera eficiente.

## Campañas publicitarias

La Secretaría de Comunicaciones diseña campañas publicitarias para informar, educar, prevenir y rendir cuentas a la población salvadoreña sobre el quehacer gubernamental.

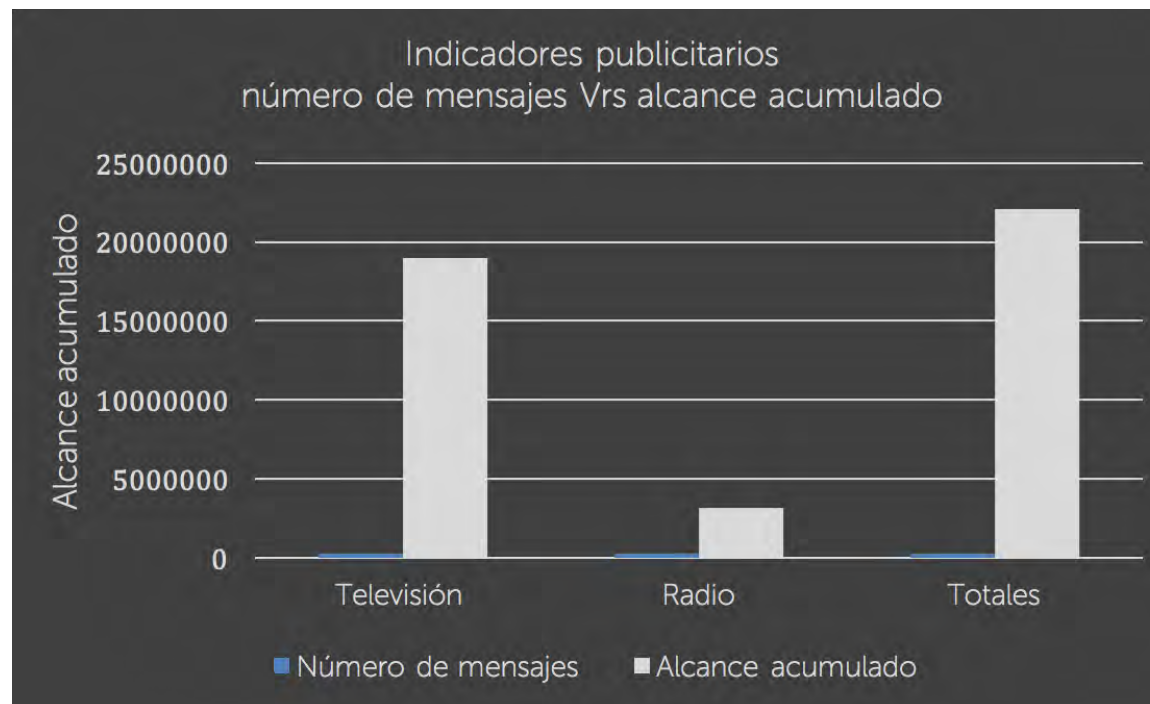
Los datos que se presentan a continuación representan el alcance de los mensajes expuestos en los medios de comunicación y plataformas digitales. Cabe mencionar que el alcance es acumulado, es decir, que una misma persona estuvo expuesta al mensaje en más de una ocasión.

El alcance se calcula tomando de referencia los estudios de medición de audiencia existentes en nuestro país sobre televisión y radio; para el caso de los periódicos impresos, se utiliza la información que proporciona cada medio sobre la circulación de los mismos; OOH, con el reporte de tráfico promedio diario de cada zona según información del VMT; cine, con las estadísticas de venta de ticket mensual por sala y complejo; y las plataformas digitales según la cantidad de interacciones, clicks, impresiones y vistas por los usuarios.

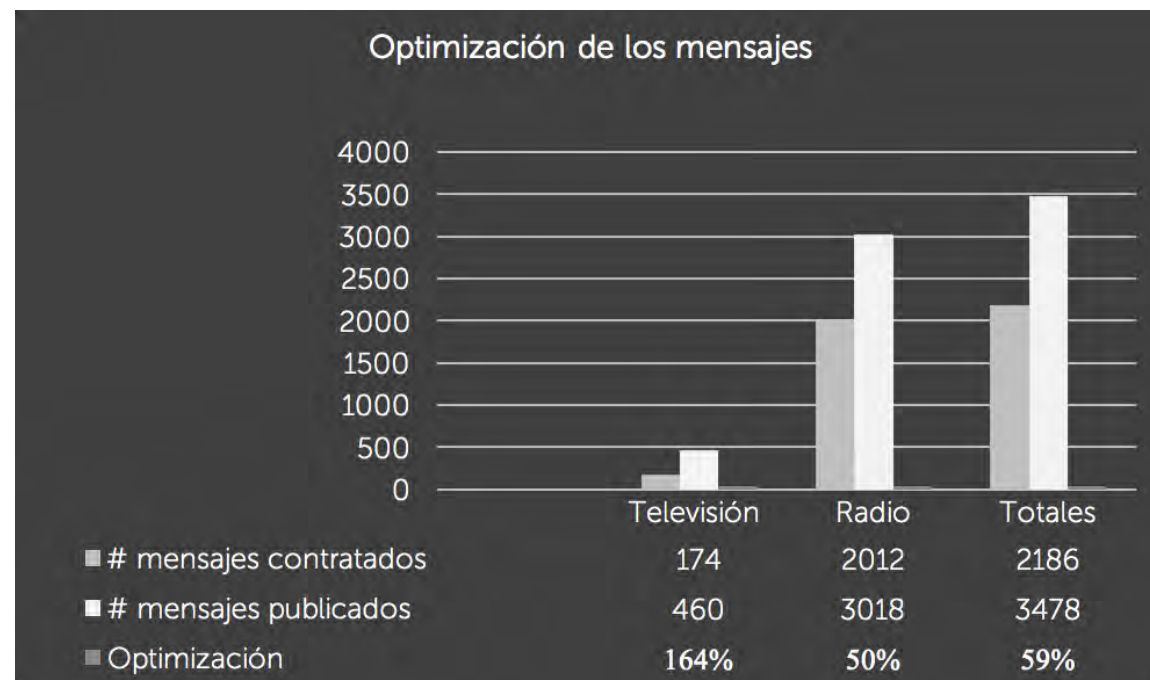
### **Periférico Gerardo Barrios Periodo de ejecución: Junio 2019**

<b>CAMPAÑA: PERIFÉRICO GERARDO BARRIOS INDICADORES DE MEDIOS</b>		
<b>Medios</b>	<b>Número de mensajes</b>	<b>Alcance acumulado</b>
Televisión	460	18,973,165
Radio	3018	3,113,758
<b>Totales</b>	<b>3,478</b>	<b>22,086,923</b>

Se ejecutó un total de 3478 mensajes entre cuñas de radio y spots de televisión, se obtuvo un alcance acumulado de 22,086,923.



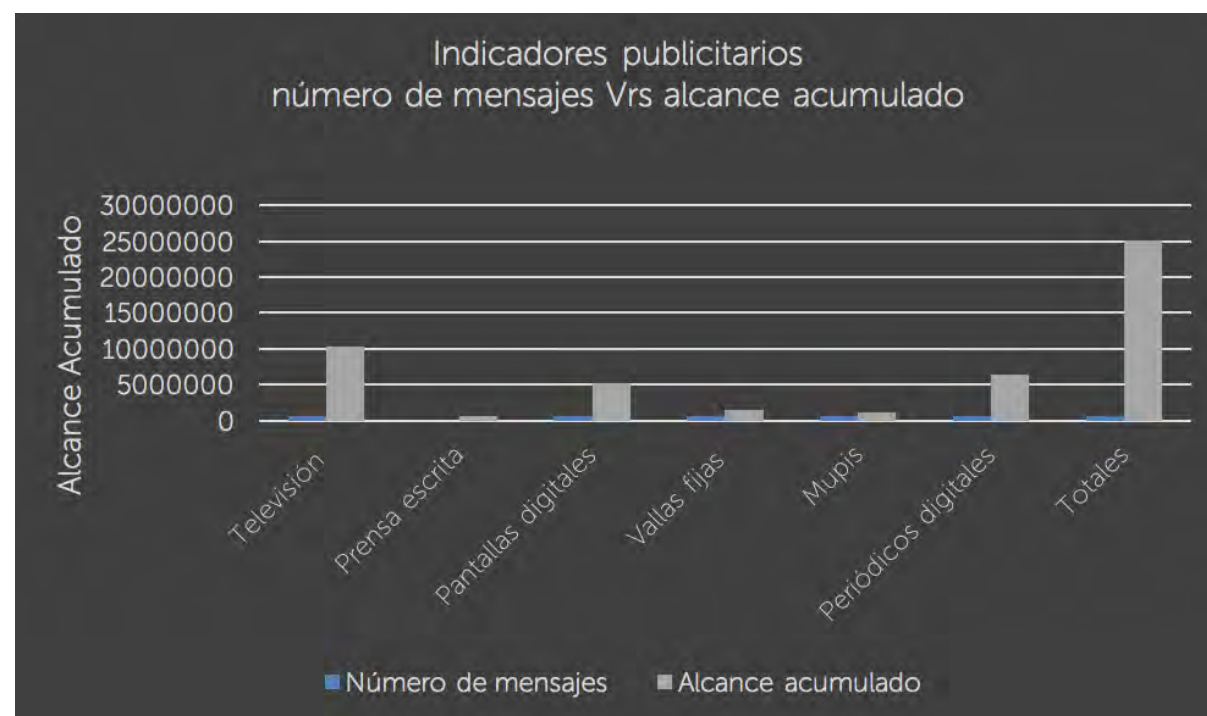
Se obtuvo un 59% de optimización en el total de los mensajes, haciendo un comparativo de lo contratado vrs los mensajes publicados. Asimismo, puede verse el porcentaje de optimización por cada medio.



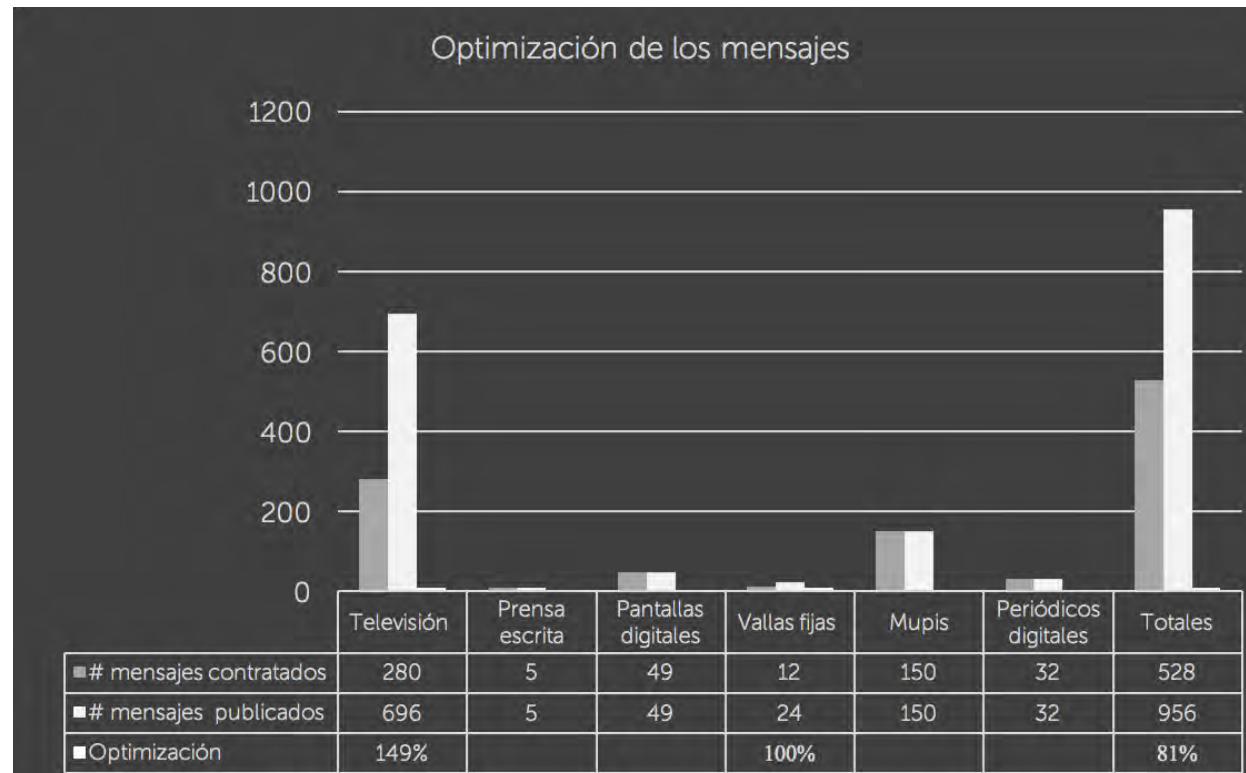
**Plan Control Territorial Fase 2**  
**Periodo de ejecución: Julio - Agosto 2019**

Se ejecutó un total de 956 mensajes en diferentes medios de comunicación, de los cuales se obtuvo un alcance acumulado de 25,063,823.

<b>CAMPAÑA: PLAN CONTROL TERRITORIAL INDICADORES DE MEDIOS</b>		
<b>Medios</b>	<b>Número de mensajes</b>	<b>Alcance acumulado</b>
Televisión	696	10,348,999
Prensa escrita	5	598,386
Pantallas digitales	49	5,215,044
Vallas fijas	12	1,412,118
Mupis	150	1,142,168
Periódicos digitales	32	6,347,108
<b>Totales</b>	<b>956</b>	<b>25,063,823</b>



Se obtuvo un 81% de optimización en el total de los mensajes, haciendo un comparativo de lo contratado vrs los mensajes publicados; así mismo pueden verse el porcentaje de optimización por cada medio.

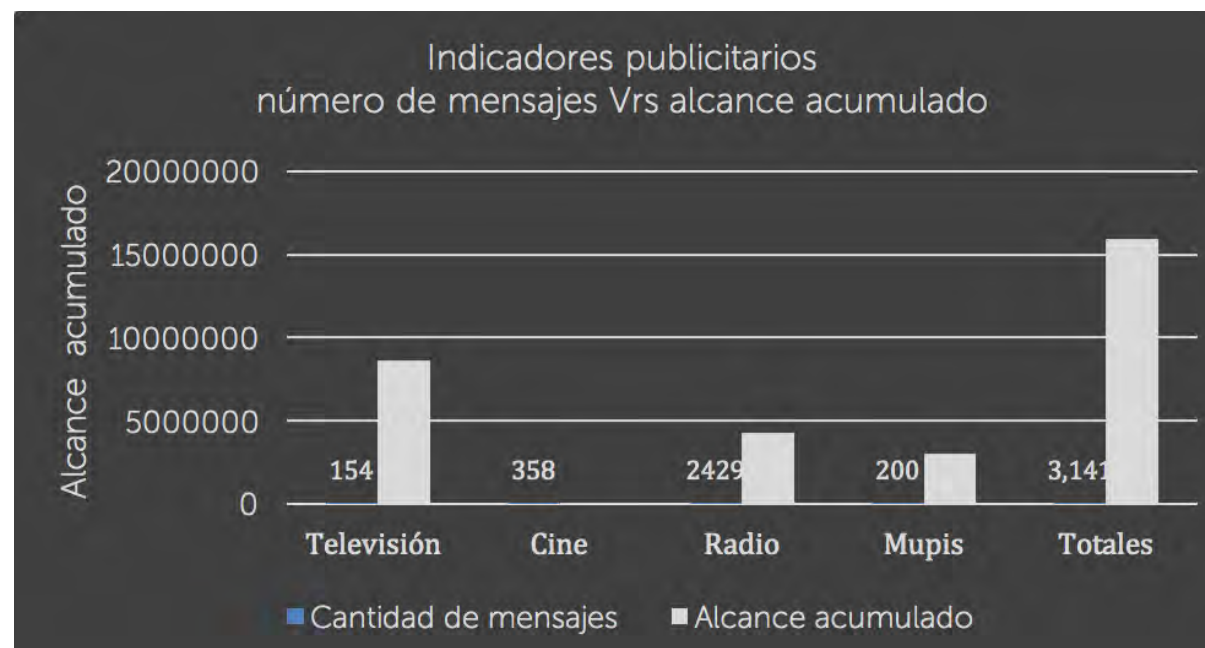


**Presupuesto 2020**  
**Periodo de ejecución: Diciembre 2019**

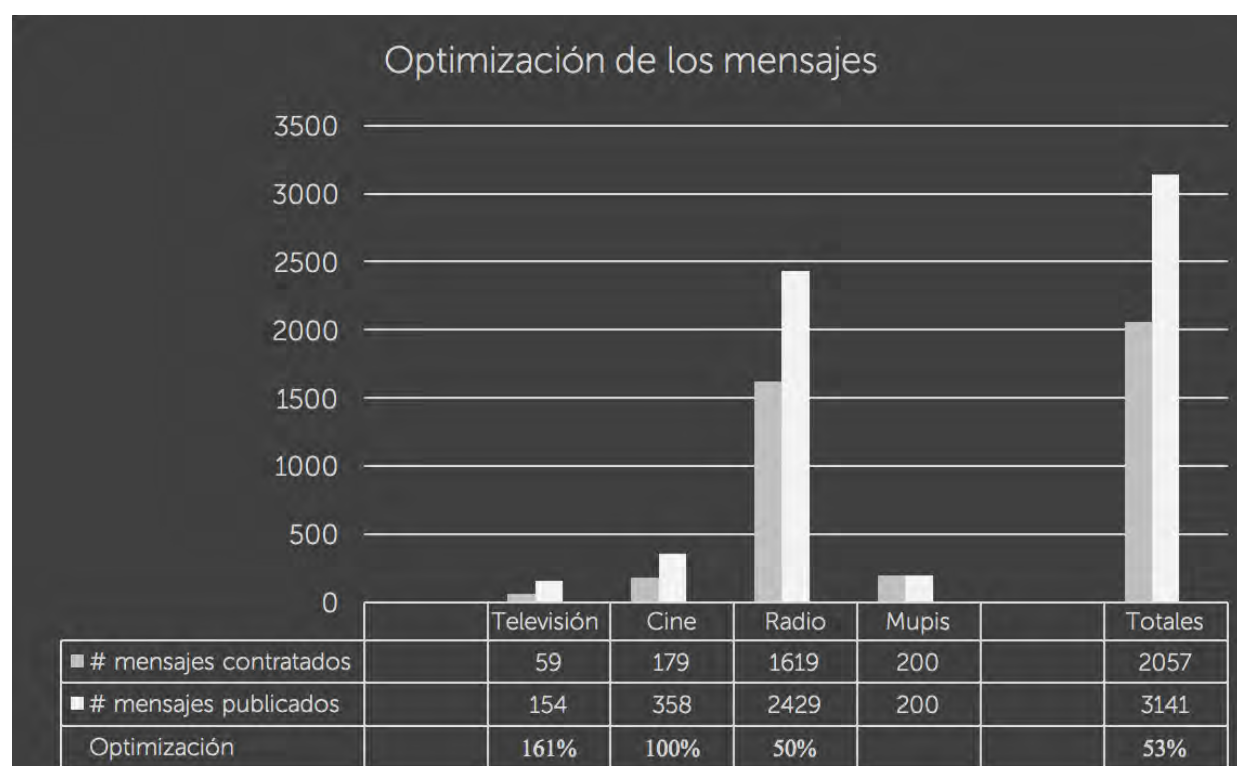
Para el caso de esta campaña, se ejecutó un total de 3,141 mensajes en diferentes medios de comunicación, de los cuales se obtuvo un alcance acumulado de 15,912,943.

**CAMPAÑA: PRESUPUESTO 2020**  
**INDICADORES DE MEDIOS**

<b>Medios</b>	<b>Número de mensajes</b>	<b>Alcance acumulado</b>
Televisión	154	8,624,166
Cine	358	7,485
Radio	2429	4277486
Mupis	200	3,003,806
<b>Totales</b>	<b>3,141</b>	<b>15,912,943</b>



Se obtuvo un 53% de optimización en el total de los mensajes, haciendo un comparativo de lo contratado vrs los mensajes publicados. Asimismo, puede verse el porcentaje de optimización por cada medio.



### Saludo Navideño

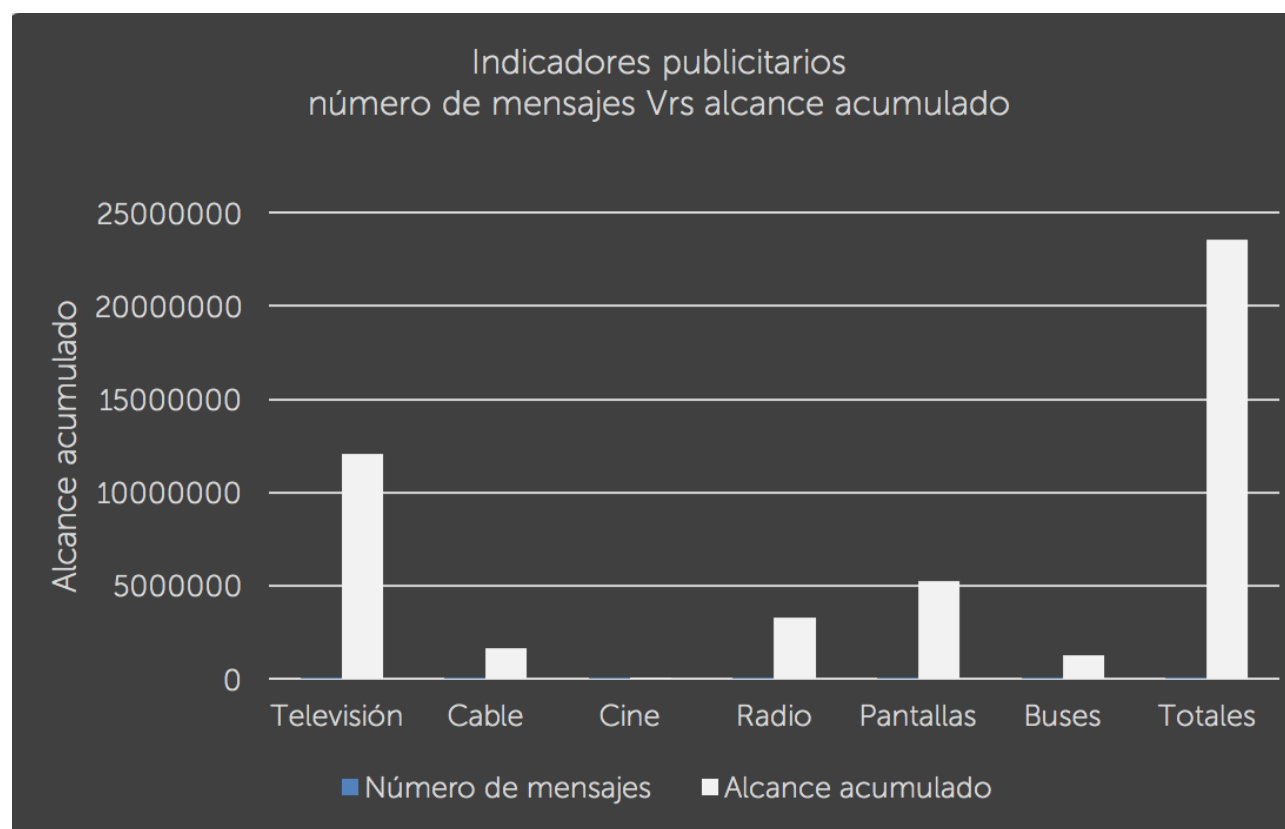
**Periodo de ejecución: Diciembre 2019**

Se ejecutó un total de 37,475 mensajes en diferentes medios de comunicación, de los cuales se obtuvo un alcance acumulado de 23,576,166.

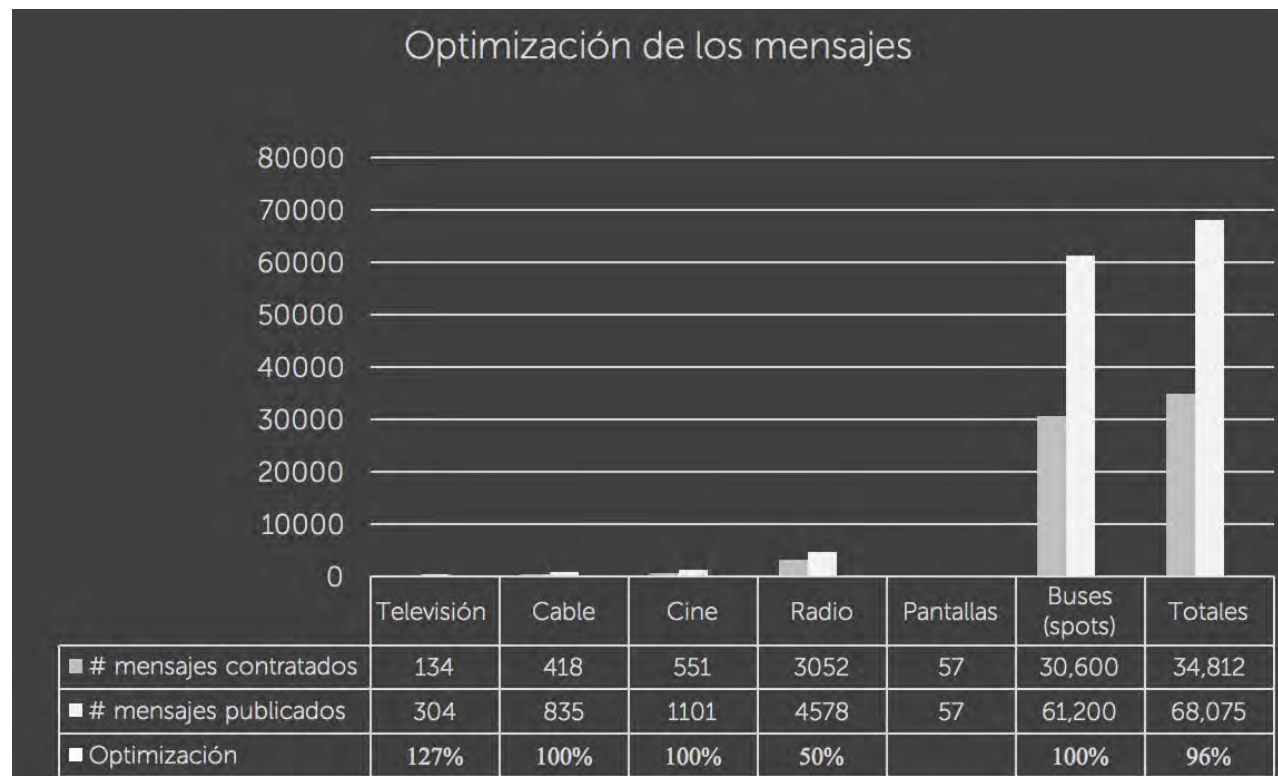


**CAMPAÑA: SALUDO NAVIDEÑO  
INDICADORES DE MEDIOS**

Medios	Número de mensajes	Alcance acumulado
Televisión	304	12,073,832
Cable	835	1,648,000
Cine	1101	11,507
Radio	4578	3,302,471
Pantallas	57	5,271,856
Buses (spots)	61,200	1,268,500
Totales	68,075	23,576,166



Se obtuvo un 96 % de optimización en el total de los mensajes, haciendo un comparativo de lo contratado vrs los mensajes publicados. Asimismo, puede verse el porcentaje de optimización por cada medio.

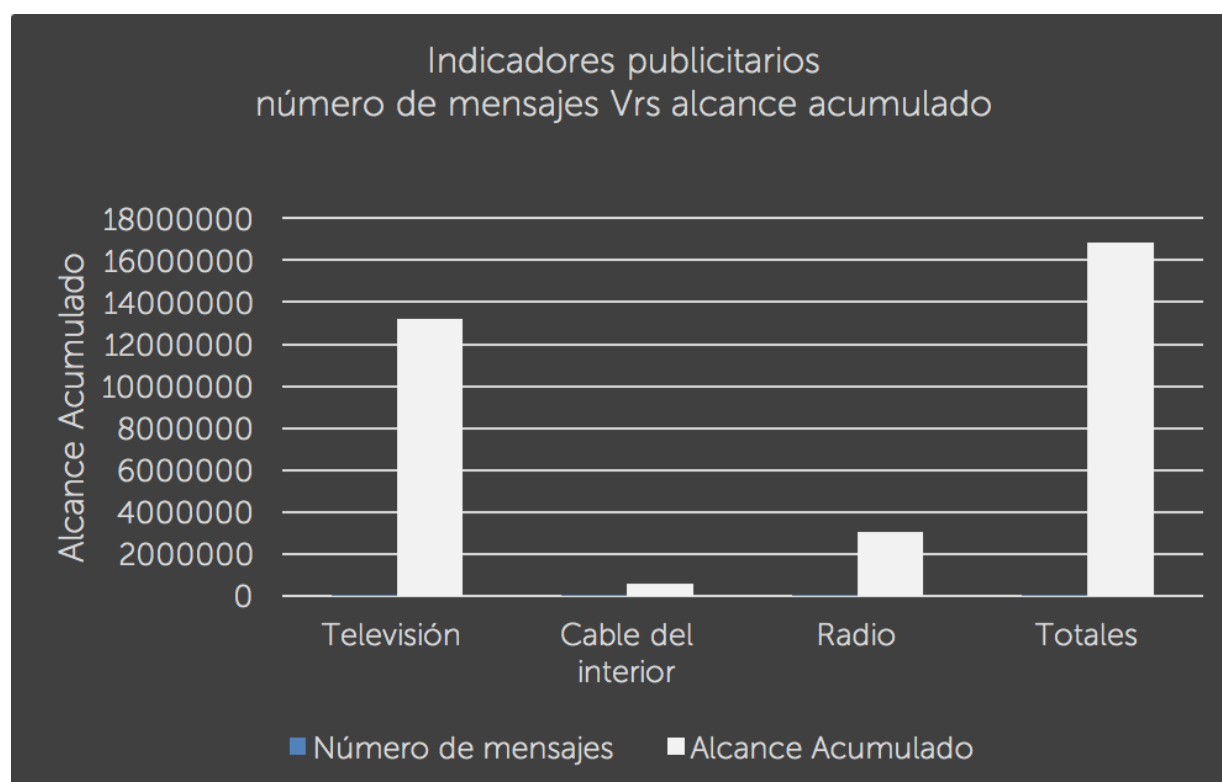


## 9 meses de Gobierno

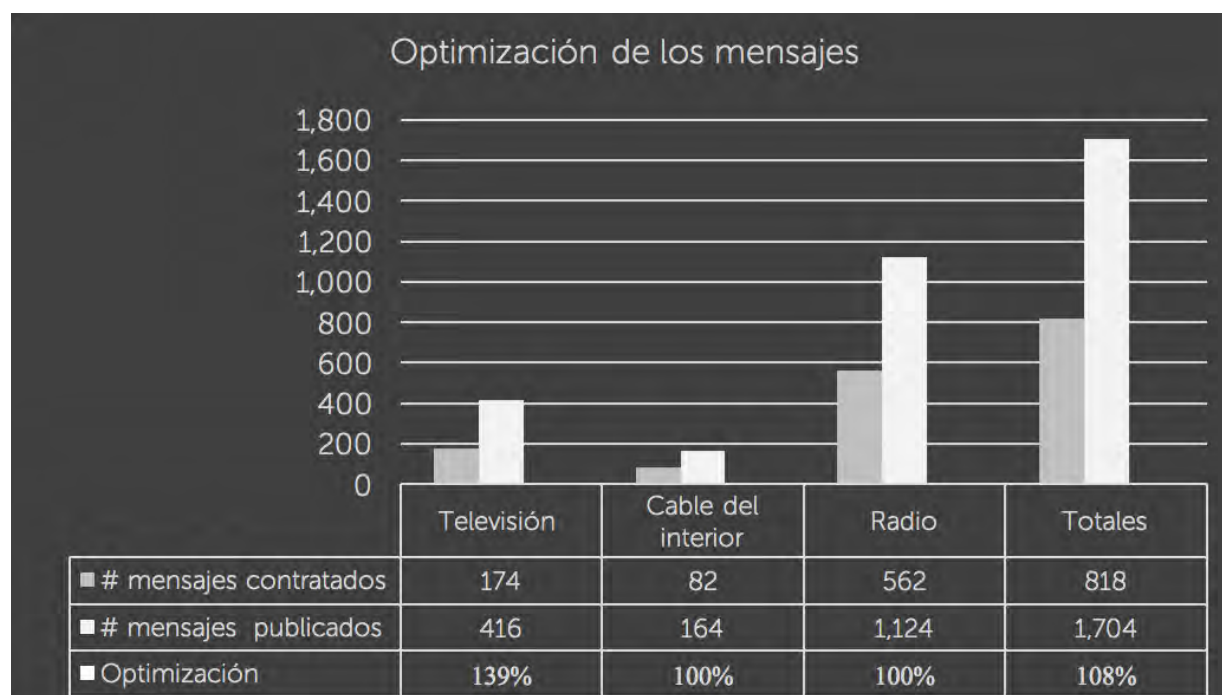
**Período de ejecución: Febrero 2020**

Se ejecutó un total de 1,622 mensajes en diferentes medios de comunicación, de los cuales se obtuvo un alcance acumulado de 16,835,976.

<b>CAMPAÑA: 9 MESES DE GOBIERNO INDICADORES DE MEDIOS</b>		
<b>Medios</b>	<b>Número de mensajes</b>	<b>Alcance promedio</b>
Televisión	416	13,229,470
Cable del interior	164	587,104
Radio	1,124	3,019,402
<b>Totales</b>	<b>1,622</b>	<b>16,835,976</b>



Se obtuvo un 108 % de optimización en el total de los mensajes, haciendo un comparativo de lo contratado vrs los mensajes publicados. Asimismo, puede verse el porcentaje de optimización por cada medio.



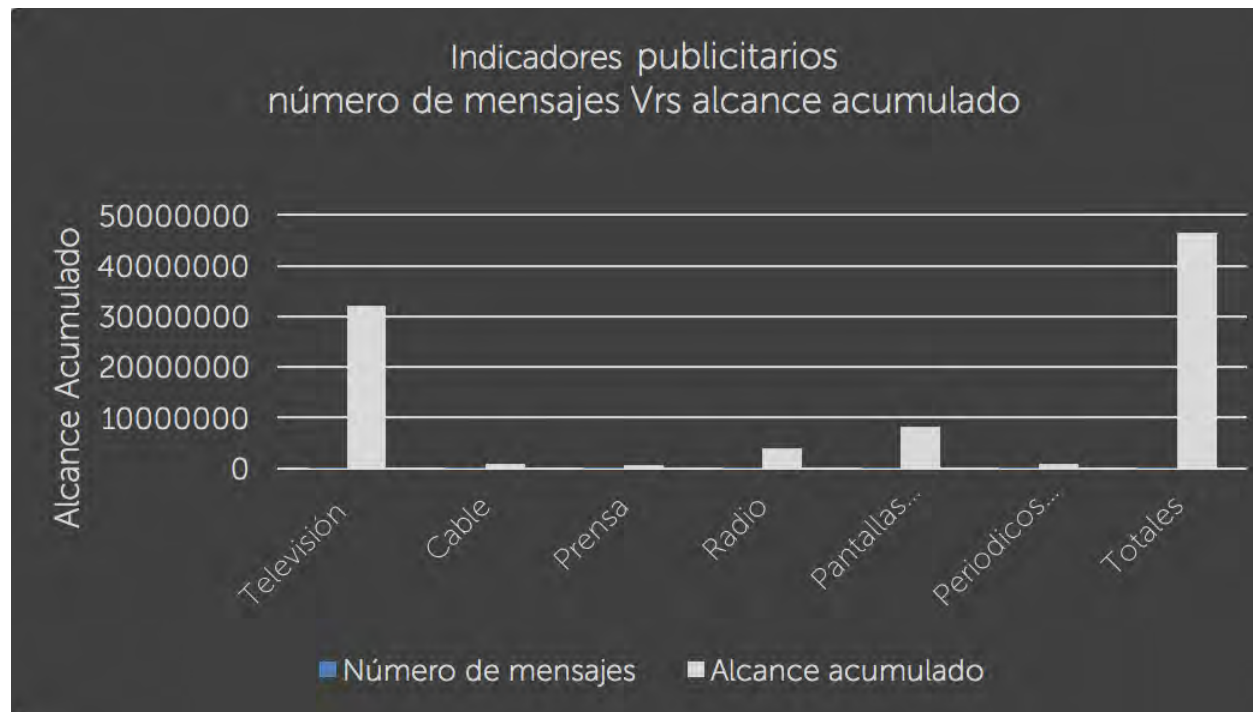
## Emergencia COVID-19

Período de ejecución: De marzo a junio 2020

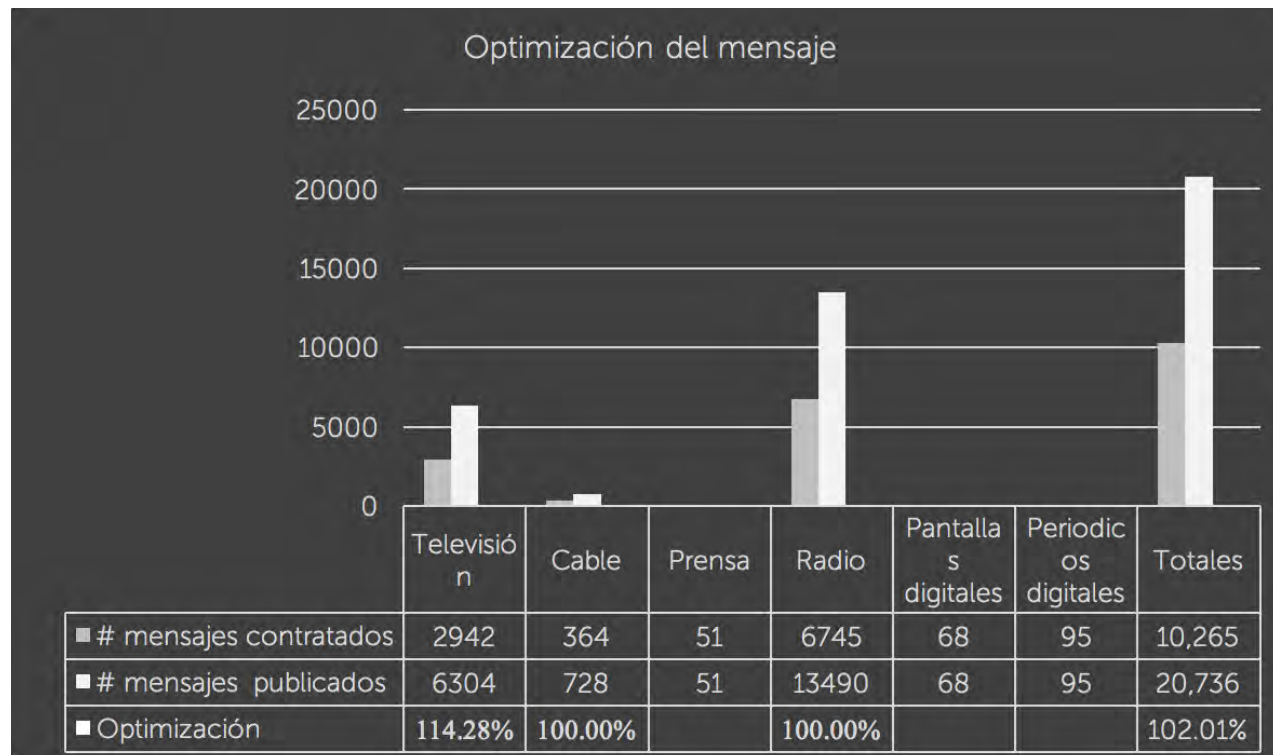
Se ejecutó un total de 20,736 mensajes en diferentes medios de comunicación, de los cuales se obtuvo un alcance acumulado de 46,543,549.

### CAMPAÑA: EMERGENCIA DEL COVID 19 INDICADORES DE MEDIOS

Medios	Número de mensajes	Alcance acumulado
Televisión	6304	32,196,886
Cable	728	935,888
Prensa	51	480,186
Radio	13490	3,868,608
Pantallas digitales	68	8,185,664
Periódicos digitales	95	876,317
Totales	20,736	46,543,549



Se obtuvo un 102% de optimización en el total de los mensajes, haciendo un comparativo de lo contratado vrs los mensajes publicados. Asimismo, puede verse el porcentaje de optimización por cada medio.



## LOS MEDIOS NACIONALES

---

Cuando asumimos esta gestión, encontramos las instalaciones de los medios nacionales en un estado deplorable.



A partir de ese momento, la tarea ha sido cambiar esa realidad. Por ello, hemos iniciado un proceso de renovación tanto a nivel administrativo como de producción y calidad del contenido.

Estamos buscando transformar la programación de Canal 10 y Radio El Salvador, a través de la instalación de nuevos equipos tecnológicos; mejorando las capacidades y habilidades del recurso humano, y creando unidades estratégicas que respondan a los cimientos de la nueva comunicación.

Conformamos un equipo creativo y desarrollamos la nueva imagen de ambos medios, creando todos los elementos relacionados a las marcas.

Por primera vez en la historia del canal y la radio, desarrollamos manuales de utilización de recursos gráficos y procesos para garantizar su correcto uso.

Los medios públicos ahora trabajan de manera articulada, optimizando recursos y mejorando la calidad de las producciones. Las áreas de prensa, por ejemplo, conforman un solo equipo para realizar coberturas y elaborar materiales informativos, compartiendo recursos como audios, vídeos, vehículos, entre otros.

El objetivo es elevar la calidad, el alcance y la penetración en la población.



## Canal 10

Cuando asumimos labores, nos encontramos con un personal relegado, desmotivado, infravalorado y, en algunos casos, deficiente en sus funciones técnicas y administrativas en áreas estratégicas.

Ante este escenario y debido a la falta de evaluaciones de desempeño laboral, las cuales no se realizaban desde el año 2006, las direcciones y jefaturas de los departamentos operativos y administrativos del canal se dedicaron a evaluar uno a uno el recurso humano. Los resultados obtenidos permitieron reestructurar diferentes áreas, modificar, conformar nuevos equipos y desarrollar o mejorar los flujos de trabajo.

Se reorganizó el departamento de producción y se mejoró la infraestructura física y tecnológica, instalando una isla de edición actualizada con diez equipos de alta gama, lo cual agilizó los procesos y elevó la productividad del equipo como nunca antes.

Reactivamos el uso de drones e incorporamos nuevas cámaras que han mejorado la calidad de nuestra imagen, actualizando nuestros formatos de producción y reproducción por primera vez en 20 años.

Reparamos, limpiamos y pintamos cada uno de los sets; dimos mantenimiento y reparación a equipo tecnológico en buen estado e incorporamos su uso en los procesos, y sacamos de nuestra parrilla programas de mala calidad.

Actualizamos nuestra marca, desarrollando nuevos elementos gráficos para cada programa, piezas y materiales, permitiendo que nuestros contenidos tengan mayor impacto.

Asimismo, iniciamos un proceso de conceptualización, creación y desarrollo de cinco nuevos programas, algunos a estrenarse a finales de 2020 y otros a inicio de 2021.

En el área de prensa, hemos creado procesos para producción de noticias multiplataforma, capacitando al personal en el uso de nuevas tecnologías y programas de producción de noticias, depurando el archivo audiovisual obsoleto, de mala calidad y sin digitalizar.

También hemos actualizado y creado un nuevo archivo audiovisual conforme a los actuales estándares televisivos.

Creamos y diseñamos la marca del nuevo noticiero de Canal 10. Esto incluye seguimiento y creación de recursos visuales, paquete de gráficos para broadcasting, línea gráfica y la creación de un manual de marca que dio paso a la instalación del nuevo set del programa.

En esta nueva administración, también ha sido fundamental fortalecer las relaciones interinstitucionales para mejorar la oferta cultural y educativa del canal. Además del trabajo realizado durante la pandemia junto al Ministerio de Educación, del que hablaremos en el Capítulo V, estamos creando nuevos contenidos con el apoyo del Ministerio de Cultura, el Instituto Nacional de Los Deportes y otras instituciones.

También hemos mejorado, exponencialmente, las relaciones con fuentes externas como alcaldías y organizaciones no gubernamentales.

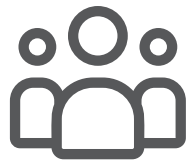
En términos de producción, no se tenían estándares de calidad. Cada productor trabajaba a su manera, con pocos recursos y sin lineamientos básicos para obtener el mejor resultado. Esta situación también ha cambiado.

Establecimos lineamientos para renovar las producciones actuales; estamos dotando al canal de equipos de alta tecnología y el personal está recibiendo capacitaciones regularmente sobre las nuevas tendencias digitales. Asimismo, se ha creado la Dirección Creativa y el Departamento de Arte y Diseño para elevar la calidad de la programación.

Hemos también ordenado los procesos de edición, implementando manuales con nomenclatura para almacenar el material. Este ha sido un gran reto porque era un proceso que no existía, y aunque tomó tiempo lograr que el personal implementara estas prácticas correctamente, ahora tenemos una videoteca funcional, que nos permite tener acceso a material de archivo de manera rápida y precisa.

Este ordenamiento también ha tenido un impacto positivo en los departamentos de programación, transmisión y videoteca, que es más evidente en nuestra parrilla, que ahora es mucho más rica en variedad y calidad de contenido; así como en la señal de transmisión por vía aire o cable, que muestra una mejor nitidez y estabilidad en sus formas análogas y digital HD.

## CRECIMIENTO DEL IMPACTO DE LA PROGRAMACIÓN REGULAR



**Tu mañana:**  
Revista matutina

**Mujeres**  
de  
**30 a 60 años**

Entretenimiento  
y tips de índole  
doméstica

1 hora y media

Más mujeres se mostraron interesadas en los temas desarrollados durante el programa e interactúan con nuestros mensajes; **el alcance aumentó un 178%.**

**Frecuencia:**  
Revista juvenil

**Jóvenes**  
de  
**15 a 20 años**

Entretenimiento  
juvenil

1 hora y media

A partir de las mejoras impulsadas en el programa y la constancia de mensajes en RRSS, **la interacción de los jóvenes aumentó significativamente de un 10% a un 60%.**

**Panorama:**  
Noticiero

**Adultos**  
de  
**25 a 60 años**

Informativo

1 hora

Tras la reactivación de las redes, nuestra información noticiosa llega a más personas. **El alcance de publicación aumentó un 940%.**

**La Hora  
del Niño:**  
Programa infantil

**Niños**  
de  
**8 a 13 años**

Entretenimiento

30 minutos

**La comunidad digital creció un 63% y el alcance de los mensajes incrementó un 150%.**

## Radio El Salvador

A nuestra llegada a Radio Nacional 96.9 fm, en junio de 2019, luego de una evaluación de equipos y personal, concluimos lo siguiente:

1. El target o público objetivo de la radio era muy reducido, dirigido a una población adulto mayor únicamente.
2. La cobertura de la transmisión no era ni del 40%, debido a fallas en todos los sitios y en el transmisor principal.
3. La capacidad de producción la encontramos al mínimo, solo programación musical y un noticiero con dos entregas al día.
4. Falta de mantenimiento del transmisor central que no estaba al aire (6K). Se recibió con un transmisor de emergencia MONO y de 1k de potencia, con mal sonido y poca cobertura.

Para cambiar esta situación, decidimos fortalecer el equipo de trabajo; elevar los estándares de calidad de las producciones; dotar a las unidades de nuevos equipos tecnológicos y renovar la imagen de la radio, rebautizada con el nombre de Radio El Salvador.

Ahora, la radio cuenta con un equipo robusto de locutores, productores y técnicos que están trabajando en crear nuevas producciones adaptadas a las necesidades de los diferentes públicos, buscando mantener la fidelidad de su público actual, ampliando el espectro a nuevas audiencias que nos permitan expandir los mensajes.

Buscamos crear una emisora que no sea únicamente informativa, sino que también reúna programas educativos y de entretenimiento, con espacios de interacción con el oyente, abriendo la radio a nuevos talentos salvadoreños.

Según datos de la SIGET, nuestra transmisión ha alcanzado, hasta la fecha, el 65% de cobertura nacional. La meta es cubrir el 90% en seis meses, a través de la adquisición de nuevos equipos y una mejor red de repetidoras.

### PRODUCCIONES 2019 - 2020

Producciones	2019	
Sorteo Loteria en vivo	48	
Programas de noticias	315	noticieros
Programas de Domingo	24	instrumentales
Grandes de siempre	25	programas
Salsa Show	9	programas
Saturday Night C	16	conciertos
Promos e imagen	67	producciones

Producciones	2020	
Sorteo Loteria en vivo	8	(por suspensión de COVID19)
Programas de noticias	504	noticieros
Programas de Domingo	32	instrumentales
Grandes de siempre	25	programas
Crece Leyendo	77	programas
Salsa Show	35	programas
AUDIO CUENTOS	7	(producción original)
Concierto de sábados	32	programas
Promos e imagen	250	producciones
Cuñas de Radio	26	cuñas

**PROGRAMACIÓN ACTUALMENTE AL AIRE**

<b>Programa</b>	<b>Hora</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Impacto</b>	<b>Target</b>
Infórmate Noticias	Lunes a viernes 06:00:00 a.m.	Aquí conocerás lo más importante del acontecer nacional e internacional de la mano de nuestros periodistas con el objetivo de informar a la población salvadoreña.	Generamos un alto impacto noticioso en la población por medio de nuestras diversas plataformas (radial, digital) logrando ser uno de los medios radiales preferidos por la audiencia para informarse.	18 a 65 años
	Lunes a viernes 12:00 m.d.			
	Lunes a viernes 05:00 p.m.			
Avance informativo	Lunes a domingo cada hora	Informar de primera mano acerca de temas y sucesos de última hora en nuestro país y el mundo	Hemos logrado que la audiencia se entere de la noticia en el momento exacto que se está generando.	18 a 65 años
Crecer Leyendo	Lunes a viernes 1:00 p.m.	El espacio creado para la primera infancia, donde los niños conocen, aprenden y disfrutan en familia de música e historias fantásticas	Hemos estrechado el vínculo familiar en la primera infancia, generando el compartir de padres e hijos en una etapa importante de aprendizaje infantil, convirtiéndonos en el primer y único programa dedicado a la primera infancia y respaldado por el Despacho de la primera dama y el MINED generando más de 800 participaciones diarias de niños y adultos de todo el país.	0 a 9 años

**PROGRAMACIÓN ACTUALMENTE AL AIRE**

<b>Programa</b>	<b>Hora</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Impacto</b>	<b>Target</b>
Top 5	Lunes a Viernes 7:00 p.m.	Una selección de las 5 canciones favoritas de reconocidos personajes de la locución, conducción y música salvadoreña.	Abrimos las puertas a todos los talentos nacionales de radio, televisión y música, convirtiéndonos en el primer programa abierto para comunicadores y artistas, generando la emulación de programas similares en otros medios.	18 a 55 años
Salsa Show	Sábados 12:00 m.d.	El programa para los salseros de corazón, aquí escucharás los mejores éxitos de este género musical que pone a bailar a todos.	Hemos logrado conectar con la audiencia y con artistas internacionales destacados en el género, quienes desean participar con entrevistas, debido al alto impacto a nivel nacional e internacional con nuestro programa.	25 a 55 años
Saturday Night Concert	Sábados 8:00 p.m.	Un recorrido musical por la trayectoria de grupos y artista a través de sus conciertos en vivo	Un programa que ha logrado posicionarse en el gusto de la audiencia, en el que destaca la participación de los oyentes, quienes deciden qué concierto desean escuchar cada sábado.	25 a 55 años



**PROGRAMACIÓN ACTUALMENTE AL AIRE**

<b>Programa</b>	<b>Hora</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Impacto</b>	<b>Target</b>
Maratón Top 5	Sábados 6:00 p.m.	La selección de los top más solicitados por nuestra audiencia, que pide volver a escuchar a su talento favorito.	Hemos logrado enriquecer nuestro medio con el talento de nuestros locutores, comunicadores y locutores de otros medios y artistas que comparten de manera íntima y carismática su gusto musical.	18 a 55 años
Grandes de siempre	Domingos 8:00 a.m.	Aquí escucharás las canciones que a pesar de los años no dejan de ser éxitos	Los adultos mayores tienen un espacio especial en Radio El Salvador, donde comparten vía teléfono o mensaje sus experiencias y recuerdos. Este programa se convierte en una máquina del tiempo que revive grandes momentos a través de la música.	50 a 80 años
Instrumentales de siempre	Domingos 12:00 m.d.  Domingos 9:00 p.m.	Grandes obras musicales de orquestas y artistas desfilaron en nuestro programa con una selección especial de cada melodía.	Mantener cautiva a esa gran audiencia que disfruta de las diferentes obras musicales que marcaron un antes y un después en la vida de muchos, generando alta audiencia de la tercera edad en todo el país.	60 a 85 años

## AGENDA GUBERNAMENTAL 2019 - 2020

---

FECHA	EVENTO	LUGAR
Sábado, 1 de junio de 2019	TOMA DE POSESIÓN DEL SR. PRESIDENTE NAYIB BUKELE	PLAZA GERARDO BARRIOS, SAN SALVADOR
Domingo, 2 de junio de 2019	JURAMENTACIÓN DE FUNCIONARIOS DE SECRETARÍA DE COMUNICACIONES, PRIVADA, COMERCIO E INVERSIÓN, INNOVACIÓN, ISSS, PNC, PROESA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 3 de junio de 2019	EL PRESIDENTE SOLICITA AUTORIZACIÓN A ASAMBLEA LEGISLATIVA LICENCIA PARA VIAJAR AL EXTERIOR	SALÓN AZUL, ASAMBLEA LEGISLATIVA
Lunes, 10 de junio de 2019	INAUGURACIÓN DEL 6TO HANGAR DE AEROMAN ARNULFO ROMERO	AEROPUERTO INTERNACIONAL ÓSCAR
Sábado, 15 de junio de 2019	AUDIENCIA Y CONFERENCIA DE PRENSA DEL CANCELLER DE MARRUECOS	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Martes, 25 de junio de 2019	EVENTO EMPRESARIAL CON EL SR. CARLOS SLIM	HOTEL CROWNE PLAZA
Miércoles, 26 de junio de 2019	LANZAMIENTO DE LA FASE2 TERRITORIAL	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 27 de junio de 2019	INAUGURACIÓN DE APLAUDDO FUNDACIÓN KRIETE	PLAZA SAN BENITO
Viernes, 28 de junio de 2019	CENA CON EL SR. CARLOS SLIM	SALÓN DIPLOMÁTICO, CASA PRESIDENCIAL
Domingo, 30 de junio de 2019	VELA DE PADRE E HIJA DE MIGRANTES FALLECIDOS EN FRONTERA MÉXICO - ESTADOS UNIDOS	CAPILLA MUNICIPAL LA BERMEJA
Domingo, 7 de julio de 2019	REUNIÓN DEL PRESIDENTE CON GABINETE DE SEGURIDAD	CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 10 de julio de 2019	INSPECCIÓN DE AVANCES DE OBRA DEL PARQUE CUSCATLÁN	PARQUE CUSCATLÁN
Jueves, 11 de julio de 2019	AUDIENCIA CON EMBAJADORA DE EE.UU.	CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 15 de julio de 2019	CONFERENCIA DE PRENSA DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 17 de julio de 2019	REUNIÓN DE LA PRIMERA DAMA	CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 19 de julio de 2019	REUNIÓN GABINETE DE TURISMO	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL

FECHA	EVENTO	LUGAR
Viernes, 19 de julio de 2019	VISITA OFICIAL DEL SECRETARIO DE ESTADO DE LOS EE.UU.	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 19 de julio de 2019	LANZAMIENTO DEL PROGRAMA SEMBRANDO VIDA MÉXICO - EL SALVADOR	CANTÓN EL ACHOTAL, SAN PEDRO MASAHUAT
Sábado, 20 de julio de 2019	CAPACITACIONES DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES	SALA DE PRENSA
Sábado, 20 de julio de 2019	REUNIÓN DEL SECRETARIO DE ESTADO	CASA PRESIDENCIAL
Domingo, 21 de julio de 2019	VISITA DEL SECRETARIO DE ESTADO DE LOS EE.UU.	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Martes, 23 de julio de 2019	PRIMER ENCUENTRO DE PASTORES LÍDERES Y EMPRESARIOS CON VISIÓN	HOTEL CROWN PLAZA
Miércoles, 24 de julio de 2019	REUNIÓN GABINETE DE ENERGÍA	CASA PRESIDENCIAL
Sábado, 27 de julio de 2019	CAPACITACIONES DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES	SALA DE PRENSA
Lunes, 29 de julio de 2019	INCORPORACIÓN DE TROPAS PARA EL PLAN DE CONTROL TERRITORIAL	PARQUE GERARDO BARRIOS
Martes, 30 de julio de 2019	GRADUACIÓN ANSP	PLAZA GERARDO BARRIOS
Viernes, 9 de agosto de 2019	VISITA DE CONGRESISTA DE EE.UU.	CASA PRESIDENCIAL
Sábado, 10 de agosto de 2019	CAPACITACIONES DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES	SALA DE PRENSA
Lunes, 12 de agosto de 2019	REUNIÓN CÍVICO NACIONAL	CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 14 de agosto de 2019	REUNIÓN DE GABINETE DE GOBIERNO	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 14 de agosto de 2019	ENTREGAS DE SILLAS DEL DESPACHO DE LA PRIMERA DAMA	CENTRO DE FERIAS Y CONVENCIONES, CIFCO
Viernes, 16 de agosto de 2019	REUNIÓN COOPERANTES Y SOCIOS ESTRATÉGICOS	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 19 de agosto de 2019	HOMENAJE PÓSTUMO PNC	TEATRO PRESIDENTE

FECHA	EVENTO	LUGAR
Miércoles, 21 de agosto de 2019	ENTREGA DE CARTAS CREDENCIALES DE EMBAJADORES DE COREA, COLOMBIA Y MÉXICO	SALÓN DIPLOMÁTICO, CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 21 de agosto de 2019	REUNIÓN PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA Y DELEGACIÓN DE CALIFORNIA	CASA PRESIDENCIAL
Martes, 27 de agosto de 2019	CONFERENCIA DE PRENSA DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 30 de agosto de 2019	REUNIÓN DE VICEPRESIDENTES SICA	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Domingo, 15 septiembre de 2019	DESFILE DE INDEPENDENCIA DEL 15 DE SEPTIEMBRE	PARQUE CUSCATLÁN
Sábado, 5 de octubre de 2019	CAPACITACIONES DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES	SALA DE PRENSA Y SALA DE USOS MÚLTIPLES
Miércoles, 9 de octubre de 2019	REUNIÓN DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA CON LA ASOCIACIÓN DE LA EMPRESA PRIVADA ANEP	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 10 de octubre de 2019	ENTREGA DE DONATIVO DE APARATOS AUDITIVOS CIFCO	CENTRO DE FERIAS Y CONVENCIONES,
Jueves, 10 de octubre de 2019	DELEGACIÓN DAWN HOLDING COMPANY / MINISTRA DE PAZ DE LAS NACIONES UNIDAS	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 14 de octubre de 2019	RECONOCIMIENTO XXXVIII EXPOSICIÓN TÉCNICA CULTURAL DE LA DIRECCIÓN DEL INSTITUTO TÉCNICO EXSAL	AV. PERALTA N 5, SAN SALVADOR ENTRE LA EX TERMINAL DE ORIENTE Y MERCADO LA TIENDONA
Sábado, 12 de octubre de 2019	CAPACITACIONES DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 9 de octubre de 2019	AUDIENCIA DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA CON FUNDACIÓN STARKEY	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 11 de octubre de 2019	RECONOCIMIENTO CON EMBAJADA DE EE.UU.	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 11 de octubre de 2019	VISITA DEL SECRETARIO DE SEGURIDAD DE EE.UU.	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 28 de octubre de 2019	PREMIO NACIONAL DE HONOR	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL

FECHA	EVENTO	LUGAR
Viernes, 18 de octubre de 2019	ENTREVISTA DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 18 de octubre de 2019	CONSEJO DE MINISTROS Y CONFERENCIA DE PRENSA	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 21 de octubre de 2019	REUNIÓN PRIVADA DEL SR. PRESIDENTE	SALÓN DIPLOMÁTICO, CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 21 de octubre de 2019	REUNIÓN PRIVADA DEL SR. PRESIDENTE	SALÓN DIPLOMÁTICO, CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 21 de octubre de 2019	REUNIÓN PRIVADA DEL SR. PRESIDENTE	SALÓN DIPLOMÁTICO, CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 23 de octubre de 2019	REUNIÓN SOBRE LACAP Y RELACAP	SALÓN DE PRENSA, CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 24 de octubre de 2019	REUNIÓN DEL GABINETE DE SEGURIDAD EL SALVADOR - GUATEMALA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 24 de octubre de 2019	CAPACITACIONES DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES	SALÓN DE PRENSA, CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 25 de octubre de 2019	CAPACITACIONES DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES	SALÓN DE PRENSA, CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 28 de octubre de 2019	PREMIO NACIONAL DE CULTURA	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 28 de octubre de 2019	REUNIÓN DEL GABINETE TERRITORIAL	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 28 de octubre de 2019	CONFERENCIA DE PRENSA DEL SR. PRESIDENTE	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Martes, 29 de octubre de 2019	LANZAMIENTO DE WALLET ELECTRÓNICA (NIT)	SALA DE PRENSA, CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 30 de octubre de 2019	WOED PRESS GRUPO 2	SALÓN DE PRENSA, CASA PRESIDENCIAL
Martes, 29 de octubre de 2019	INAUGURACIÓN DE PLANTA BÓSFORO	GUAZAPA, CUSCATLÁN
Miércoles, 30 de octubre de 2019	WOED PRESS GRUPO 2	SALÓN DE PRENSA, CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 31 de octubre de 2019	PRESENTACIÓN DE COMPONENTES DE CRECER JUNTOS	SALÓN DE PRENSA, CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 1 de noviembre de 2019	CONFERENCIA DE PRENSA PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL

FECHA	EVENTO	LUGAR
Martes, 5 de noviembre de 2019	FIRMA DE MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO ENTRE GOBIERNO DE EL SALVADOR Y MICROSOFT	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Martes, 5 de noviembre de 2019	REUNIÓN CON MISIÓN DEL FMI	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 6 de noviembre de 2019	REUNIÓN EQUIPO DE LA PRIMERA DAMA SOBRE PRIMERA INFANCIA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 7 de noviembre de 2019	CIERRE DE MISIÓN FMI	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 7 de noviembre de 2019	CAPACITACIONES DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES
Martes, 5 de noviembre de 2019	FIRMA DE MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO ENTRE GOBIERNO DE EL SALVADOR Y MICROSOFT	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 11 de noviembre de 2019	PRIMERA PIEDRA WALMART SANTA ANA	SANTA ANA , EL SALVADOR
Martes, 12 de noviembre de 2019	REUNIÓN DE FOMILENIO	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 13 de noviembre de 2019	TALLER DE BVMWARE	SALA DE PRENSA, CASA PRESIDENCIAL
Martes, 12 de noviembre de 2019	REUNIÓN DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA CON ASOCIACIÓN NACIONAL DE LA EMPRESA PRIVADA ANEP	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 13 de noviembre de 2019	CONFERENCIA DE PRENSA DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA CON EL PRESIDENTE DE LA ASAMBLEA LEGISLATIVA	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 15 de noviembre de 2019	REUNIÓN CON ATLETAS EN EL MARCO DE SURF CITY Y CONFERENCIA DE PRENSA	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 14 de noviembre de 2019	COMISIONADO PRESIDENCIAL PARA PROYECTOS DE LA JUVENTUD	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL

FECHA	EVENTO	LUGAR
Viernes, 15 de noviembre de 2019	REUNIÓN DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA CON ATLETAS EN EL MARCO DE SURF CITY Y CONFERENCIA DE PRENSA	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 15 de noviembre de 2019	CAPACITACIÓN DE MODERNIZACIÓN POR PROCESOS	SALA DE PRENSA
Viernes, 15 de noviembre de 2019	REUNIÓN CON ATLETAS EN EL MARCO DE SURF CITY Y CONFERENCIA DE PRENSA	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 18 de noviembre de 2019	CAPACITACIONES DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL
Martes, 19 de noviembre de 2019	REUNIÓN DE COMISIÓN FRANCESA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL
Martes, 19 de noviembre de 2019	SESIÓN SOLEMNE	ASAMBLEA LEGISLATIVA
Lunes, 25 de noviembre de 2019	ENADE 2019	HOTEL SHERATON PRESIDENTE
Miércoles, 20 de noviembre de 2019	TALLER DE BMWARE	SALA DE PRENSA, CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 21 de noviembre de 2019	JORNADA DE FIRMA ELECTRÓNICA PARA NO INFORMÁTICOS	SALA DE COMUNICACIONES
Viernes, 22 de noviembre de 2019	REUNIÓN DE TRABAJO DE PROTOCOLO	SALA DE COMUNICACIONES
Viernes, 22 de noviembre de 2019	SEGUIMIENTO CON LA COOPERACIÓN FRANCESA	SALA DE COMUNICACIONES
Sábado, 23 de noviembre de 2019	CONFERENCIA DE PRENSA DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA EN EVENTO ISA SURF	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 25 de noviembre de 2019	ENADE 2019	HOTEL SHERATON PRESIDENTE
Martes, 26 de noviembre de 2019	INTRODUCCIÓN A LA MODERNIZACIÓN POR PROCESOS	SALA DE PRENSA
Miércoles, 27 de noviembre de 2019	TALLER DE BMWARE	SALA DE PRENSA
Lunes, 2 de diciembre de 2019	REUNIÓN DE TRABAJO DE COMUNICADORES DE MINISTERIOS	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL



FECHA	EVENTO	LUGAR
Martes, 3 de diciembre de 2019	REUNIÓN FOMILENIO II	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL
Martes, 10 de diciembre de 2019	REUNIÓN COMISIONADA CON DIRECTORES DE HOSPITALES NACIONALES	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 12 de diciembre de 2019	ANUNCIO DE LA UNIÓN EUROPEA CON EL GOBIERNO DE EL SALVADOR	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES, CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 13 de diciembre de 2019	INTRODUCCIÓN A LA MODERNIZACIÓN DE PROCESOS	SALA DE COMUNICACIONES
Miércoles, 18 de diciembre de 2019	FIRMA DE CONVENIO DE AMAZON	SALÓN DE HONOR, CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 18 de diciembre de 2019	LANZAMIENTO DE POLICIA RURAL	CONGO
Miércoles, 18 de diciembre de 2019	PRIMERA PIEDRA BYPASS POLIEDRO	POLIEDRO OPICO
Jueves, 19 de diciembre de 2019	GRADUACIÓN DE MINISTERIO DE DEFENSA	ESCUELA MILITAR
Jueves, 19 de diciembre de 2019	GRADUACIÓN DE ANSP	PLAZA LA SOBERANÍA, EL ZAPOTE
Martes, 7 de enero de 2020	REUNIÓN DEL GABINETE DE SALUD	SALA DE COMUNICACIONES - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 8 de enero de 2020	REUNIÓN SOBRE PROYECTO EMPLÉATE JOVEN	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 8 de enero de 2020	CONFERENCIA DE PRENSA PARA FIRMA DE CONVENIO	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 8 de enero de 2020	REUNIÓN DE COMUNICADORES DE MINISTERIOS	SALA DE COMUNICACIONES - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 9 de enero de 2020	REUNIÓN DEL GABINETE TERRITORIAL	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 10 de enero de 2020	REUNIÓN DEL GABINETE ECONÓMICO	SALA DE COMUNICACIONES - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 3 de enero de 2020	REUNIÓN DE COMUNICADORES DE MINISTERIOS	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL

FECHA	EVENTO	LUGAR
Jueves, 23 de enero de 2020	ENTREGA DE PRÓTESIS POR EL DESPACHO DE LA PRIMERA DAMA	CENTRO NACIONAL DE FERIAS Y CONVENCIONES
Jueves, 9 de enero de 2020	EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA SOLICITA AUTORIZACIÓN A ASAMBLEA LEGISLATIVA LICENCIA PARA VIAJAR AL EXTERIOR.	SALÓN AZUL - ASAMBLEA LEGISLATIVA
Jueves, 9 de enero de 2020	LANZAMIENTO DE PLAN DE CRECIMIENTO ECONÓMICO	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 8 de enero de 2020	REUNIÓN SOBRE PROYECTO EMPLÉATE JOVEN	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 8 de enero de 2020	REUNIÓN CON COMUNICADORES DE MINISTERIOS	SALA DE COMUNICACIONES - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 9 de enero de 2020	LANZAMIENTO DE PLAN DE CRECIMIENTO ECONÓMICO	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 10 de enero de 2020	REUNIÓN DE COMUNICADORES DE MINISTERIOS	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 13 de enero de 2020	REUNIÓN CON COMUNICADORES DE MINISTERIOS	SALA DE COMUNICACIONES - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 17 de enero de 2020	86ª JUNTA DIRECTIVA DE FOMILENIO II	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 17 de enero de 2020	REUNIÓN DE COMUNICADORES DE MINISTERIOS	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 16 de enero de 2020	TALLER DE FORMULACIÓN DE PLAN SOCIAL	SALA DE COMUNICACIONES - CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 20 de enero de 2020	REUNIÓN DEL GABINETE DE MIGRACIÓN Y TRABAJO	SALA DE COMUNICACIONES - CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 20 de enero de 2020	REUNIÓN DE COMUNICADORES DE MINISTERIOS	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Martes, 21 de enero de 2020	INAUGURACIÓN DE CENTRO COMERCIAL BAMBÚ	CENTRO COMERCIAL BAMBÚ

FECHA	EVENTO	LUGAR
Miércoles, 22 de enero de 2020	REUNIÓN DEL GABINETE DE TURISMO	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 23 de enero de 2020	ENTREGA DE PRÓTESIS POR EL DESPACHO DE LA PRIMERA DAMA	CENTRO NACIONAL DE FERIAS Y CONVENCIONES
Lunes, 20 de enero de 2020	REUNIÓN DEL GABINETE DE MIGRACIÓN Y TRABAJO	SALA DE COMUNICACIONES - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 23 de enero de 2020	ENTREGA DE PRÓTESIS POR EL DESPACHO DE LA PRIMERA DAMA	CENTRO NACIONAL DE FERIAS Y CONVENCIONES
Jueves, 23 de enero de 2020	REUNIÓN DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA CON ARZOBISPOS	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 23 de enero de 2020	CONFERENCIA DE PRENSA DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 23 de enero de 2020	REUNIÓN DEL GABINETE TERRITORIAL	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 24 de enero de 2020	RED DE CAPACITACIÓN GUBERNAMENTAL	SALA DE COMUNICACIONES - CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 27 de enero de 2020	REUNIÓN DE COMUNICADORES DE MINISTERIO	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 24 de enero de 2020	REUNIÓN DE COMUNICADORES DE MINISTERIOS	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 24 de enero de 2020	RED DE CAPACITACIÓN GUBERNAMENTAL	SALA DE COMUNICACIONES - CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 27 de enero de 2020	VISITA OFICIAL DEL PRESIDENTE DE GUATEMALA	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 30 de enero de 2020	FIRMA DE CONVENIO Y CONFERENCIA DE PRENSA DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Martes, 4 de febrero de 2020	CONFERENCIA DE PRENSA CON REPRESENTANTE DE HARVARD	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Martes, 4 de febrero de 2020	CONFERENCIA DE PRENSA CON REPRESENTANTE DE HARVARD	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL

FECHA	EVENTO	LUGAR
Jueves, 6 de febrero de 2020	REUNIÓN CON LA ANEP	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 6 de febrero de 2020	CONFERENCIA DE PRENSA Y FIRMA DE CONVENIO POR ACUERDO DE VISAS	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 6 de febrero de 2020	REUNIÓN CON LA ANEP	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 6 de febrero de 2020	CARTAS CREDENCIALES DE EMBAJADORES	SALÓN DIPLOMÁTICO - CASA PRESIDENCIAL
Domingo, 9 de febrero de 2020	CONFERENCIA DE PRENSA EN ASAMBLEA LEGISLATIVA	SALÓN AZUL - ASAMBLEA LEGISLATIVA
Martes, 11 de febrero de 2020	GRADUACIÓN DE ANSP	PLAZA GERARDO BARRIOS
Miércoles, 12 de febrero de 2020	REUNIÓN CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 17 de febrero de 2020	REUNIÓN DE COMUNICADORES DE MINISTERIO	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Martes, 18 de febrero de 2020	MESA TÉCNICA - DESPACHO PRIMERA DAMA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Martes, 18 de febrero de 2020	LANZAMIENTO DE UNIDADES DEL MINISTERIO DE DEFENSA EN PLAZA GERARDO BARRIOS	PLAZA GERARDO BARRIOS
Lunes, 17 de febrero de 2020	REUNIÓN DE TRABAJO - DESPACHO DE LA PRIMERA DAMA	
Martes, 18 de febrero de 2020	TOMA DE FOTOGRAFÍA DE RECICLAJE	CENTRO NACIONAL DE FERIAS Y CONVENCIONES
Jueves, 20 de febrero de 2020	CONGRESO BID	HOTEL CROWNE PLAZA
Jueves, 20 de febrero de 2020	MESA TECNICA - DESPACHO DE LA PRIMERA DAMA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Sábado, 22 de febrero de 2020	REUNIÓN DE LA PRIMERA DAMA CON PEDIATRAS	DELIBANQUETES
Lunes, 24 de febrero de 2020	REUNIÓN DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA CON PARLAMENTARIOS EUROPEOS	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL

FECHA	EVENTO	LUGAR
Lunes, 24 de febrero de 2020	REUNIÓN CON CONSEJO DE SEGURIDAD	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 27 de febrero de 2020	REUNIÓN DE LA PRIMERA DAMA CON GABINETE AMPLIADO	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 28 de febrero de 2020	CONFERENCIA DE PRENSA DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Martes, 3 de marzo de 2020	REUNIÓN DE LA PRIMERA DAMA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 4 de marzo de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA CON CONSEJO DE SEGURIDAD	SALÓN IZALCO CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 6 de marzo de 2020	REUNIÓN DE LA PRIMERA DAMA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Martes, 10 de marzo de 2020	REUNIÓN DE LA PRIMERA DAMA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Martes, 10 de marzo de 2020	REUNIÓN DE MINISTROS CON LA PRESIDENCIA	SALÓN DE MINISTROS - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 13 de marzo de 2020	REUNIÓN DE PRIMERA INFANCIA	SALA DE COMUNICACIONES - CASA PRESIDENCIAL
Domingo, 31 de mayo de 2020	CONFERENCIA DE PRENSA EN COMUNIDAD NUEVO ISRAEL	COMUNIDAD NUEVO ISRAEL
Lunes, 1 de junio de 2020	CONFERENCIA DE PRENSA	PUENTE AGUAS CALIENTE
Jueves, 4 de junio de 2020	REUNIÓN CON SECRETARIAS POR EMERGENCIA DE TORMENTA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 4 de junio de 2020	CADENA NACIONAL DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 25 de junio de 2020	REUNIÓN SOBRE EL PRIMER AÑO DE GESTIÓN	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Domingo, 28 de junio de 2020	REPORTE DE CÁRCAVA QUEZALTEPEQUE	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 2 de julio de 2020	REUNIÓN CON EL PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE PROTECCIÓN CIVIL	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL

FECHA	EVENTO	LUGAR
Lunes, 6 de julio de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA POR TEMA DE EMERGENCIA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Martes, 7 de julio de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA POR TEMA DE EMERGENCIA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 8 de julio de 2020	REUNIÓN DEL MINISTRO DE HACIENDA CON CORREDORES DE BOLSA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 10 de julio de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA POR TEMA DE EMERGENCIA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 13 de julio de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA POR TEMA DE EMERGENCIA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Martes, 14 de julio de 2020	PLAN NACIONAL DE LA LANGOSTA VOLADORA	JARDÍN - CASA PRESIDENCIAL
Sábado, 18 de julio de 2020	CONFERENCIA DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA EN SAN VICENTE	SAN VICENTE
Lunes, 20 de julio de 2020	APOYO A OFICINA DEL MAG EN EL MARCO DEL PLAN NACIONAL DE LA LANGOSTA VOLADORA	CENTA SONSONATE
Lunes, 20 de julio de 2020	REUNIÓN DE TRABAJO DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 23 de julio de 2020	ENTREGA DEL INFORME ANUAL DEL GOBIERNO	SALÓN AZUL - ASAMBLEA LEGISLATIVA
Martes, 21 de julio de 2020	REUNIÓN CON COMUNICADORES	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 22 de julio de 2020	REUNIÓN CON MINISTROS POR ENTREGA DEL INFORME	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 23 de julio de 2020	REUNIÓN CON MINISTROS POR ENTREGA DEL INFORME	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 3 de agosto de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA CON FUNCIONARIOS DE ANDA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 5 de agosto de 2020	CONFERENCIA DE PRENSA DE LA PRIMERA DAMA PARA PRESENTAR PROYECTO DE TELEASISTENCIA	MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA
Viernes, 7 de agosto de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA CON MINISTERIO DE AGRICULTURA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL

FECHA	EVENTO	LUGAR
Lunes, 10 de agosto de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA CON GABINETE DE GOBIERNO	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 20 de agosto de 2020	REUNIÓN DE RENDICIÓN DE CUENTAS ANUAL DEL MINISTRO DE EDUCACIÓN, VIVIENDA Y GOBERNACIÓN	SALÓN AZUL - ASAMBLEA LEGISLATIVA
Jueves, 20 de agosto de 2020	ENTREGA DE DIPLOMAS A DOCENTES DE LA SECRETARÍA DE CULTURA - SECRETARÍA DE INNOVACIÓN	SALA DE COMUNICACIONES - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 20 de agosto de 2020	REUNIÓN DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES CON MINISTRO DE DEFENSA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 19 de agosto de 2020	REUNIÓN DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y PRENSA CON CANAL 21	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Martes, 18 de agosto de 2020	REUNIÓN DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y PRENSA CON MINISTERIO DE VIVIENDA Y GOBERNACIÓN	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Martes, 18 de agosto de 2020	REUNIÓN DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y PRENSA CON MINISTERIO DE EDUCACIÓN	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 14 de agosto de 2020	REUNIÓN DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y PRENSA CON MINISTERIO EDUCACIÓN Y AGRICULTURA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 24 de agosto de 2020	REUNIÓN DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES Y PRENSA CON MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE Y DIRECTOR PNC	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 21 de agosto de 2020	INTERPELACIÓN DEL MINISTRO DE DEFENSA	SALÓN AZUL - ASAMBLEA LEGISLATIVA

## ACTIVIDADES EN EL MARCO DE LA PANDEMIA COVID 2019

FECHA	EVENTO	LUGAR
Martes, 21 de enero de 2020	CONFERENCIA DE PRENSA DEL SR. PRESIDENTE CON MINISTROS	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 23 de enero de 2020	CONFERENCIA DE PRENSA DEL SR. PRESIDENTE CON MINISTROS	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 11 de marzo de 2020	REUNIÓN DEL SR. PRESIDENTE CON GABINETE AMPLIADO DE SALUD	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 11 de marzo de 2020	REUNIÓN DEL SR. PRESIDENTE CON GABINETE AMPLIADO DE SALUD	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 11 de marzo de 2020	REUNIÓN DEL SR. PRESIDENTE CON GREMIALES	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 12 de marzo de 2020	REUNIÓN DEL SECRETARIO PRIVADO CON ANEP	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 12 de marzo de 2020	REUNIÓN DE PRESIDENCIA CON GABINETE DE CRISIS DE CORONAVIRUS	SALÓN DE MINISTROS - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 12 de marzo de 2020	REUNIÓN DE PRESIDENCIA CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 13 de marzo de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA CON ALCALDES	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Domingo, 15 de marzo de 2020	CADENA NACIONAL DEL SR. PRESIDENTE	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 18 de marzo de 2020	CADENA NACIONAL DEL SR. PRESIDENTE	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 19 de marzo de 2020	REUNIÓN DEL SR. PRESIDENTE CON EMPRESARIOS	SALÓN DIPLOMÁTICO - CASA PRESIDENCIAL
Sábado, 21 de marzo de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA CON MEDIOS	MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA
Viernes, 20 de marzo de 2020	REUNIÓN DEL SR. PRESIDENTE CON LA BANCA Y GABINETE ECONÓMICO	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Sábado, 21 de marzo de 2020	CADENA NACIONAL DEL SR. PRESIDENTE	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 27 de marzo de 2020	CADENA NACIONAL DEL SR. PRESIDENTE	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL



FECHA	EVENTO	LUGAR
Sábado, 4 de abril de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA CON MINISTROS	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 6 de abril de 2020	CADENA NACIONAL DEL SR. PRESIDENTE	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 8 de abril de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA CON MINISTROS	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 8 de abril de 2020	REUNIÓN DEL GABINETE DE SALUD CON DOCTORES DE SINGAPUR	MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE
Martes, 14 de abril de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA CON MINISTROS	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 16 de abril de 2020	REUNIÓN DEL GABINETE DE SALUD CON MINISTROS	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 24 de abril de 2020	CONFERENCIA DE PRENSA DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA	DESPACHO PRESIDENCIAL - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 22 de abril de 2020	REUNIÓN DEL GABINETE DE SALUD CON MINISTROS	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 24 de abril de 2020	REUNIÓN DEL GABINETE DE SALUD CON MINISTROS	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Sábado, 25 de abril de 2020	REUNIÓN DEL GABINETE DE SALUD CON MINISTROS	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 27 de abril de 2020	REUNIÓN DEL GABINETE DE SEGURIDAD	DESPACHO PRESIDENCIAL - CASA PRESIDENCIAL
Martes, 28 de abril de 2020	REUNIÓN DEL GABINETE DE SALUD CON CORRESPONSALES INTERNACIONALES	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 29 de abril de 2020	REUNIÓN DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 1 de mayo de 2020	REUNIÓN DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Martes, 5 de mayo de 2020	CONFERENCIA DE PRENSA DEL SR. PRESIDENTE	DESPACHO PRESIDENCIAL - CASA PRESIDENCIAL

FECHA	EVENTO	LUGAR
Jueves, 7 de mayo de 2020	REUNIÓN DEL GABINETE DE SEGURIDAD	SALÓN DE MINISTROS - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 15 de mayo de 2020	REUNIÓN DE DIPUTADOS DE LA ASAMBLEA CON SECRETARIO PRIVADO	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Sábado, 16 de mayo de 2020	REUNIÓN DE FUNCIONARIOS DE COMUNICACIONES CON MEDIOS NACIONALES	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Sábado, 16 de mayo de 2020	REUNIÓN DE GABINETE AMPLIADO EN EL MARCO DE LA PANDEMIA COVID 19	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Sábado, 16 de mayo de 2020	REUNIÓN PRESIDENCIA Y FUNCIONARIOS DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Domingo, 17 de mayo de 2020	REUNIÓN DEL SECRETARIO PRIVADO CON DIPUTADOS	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Domingo, 17 de mayo de 2020	CADENA NACIONAL	DESPACHO PRESIDENCIAL - CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 18 de mayo de 2020	REUNIÓN DEL SR. PRESIDENTE CON EMPRESARIOS	DESPACHO PRESIDENCIAL - CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 18 de mayo de 2020	REUNIÓN CON CANAL 10 Y MINED	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 18 de mayo de 2020	CONFERENCIA DEL SR. PRESIDENTE EN ZONA FRANCA	ZONA FRANCA SAN BARTOLO
Miércoles, 20 de mayo de 2020	REUNIÓN DEL SR. PRESIDENTE CON ALCALDES	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 22 de mayo de 2020	REUNIÓN DEL SR. PRESIDENTE CON ALCALDES	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Sábado, 23 de mayo de 2020	REUNIÓN DEL SECRETARIO PRIVADO CON DIPUTADOS	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 22 de mayo de 2020	REUNIÓN DEL SR. PRESIDENTE CON ALCALDES	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 22 de mayo de 2020	DONATIVO DE VENTILADORES DE ESTADOS UNIDOS	HOSPITAL ROSALES
Miércoles, 27 de mayo de 2020	REUNIÓN DEL SR. PRESIDENTE CON SINDICATOS	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL

FECHA	EVENTO	LUGAR
Jueves, 28 de mayo de 2020	REUNIÓN DE TRABAJO CON COMUNICADORES DE GOBIERNO	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 29 de mayo de 2020	REUNIÓN DE TRABAJO CON COMUNICADORES DE GOBIERNO	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Sábado, 30 de mayo de 2020	REUNIÓN DE TRABAJO CON COMUNICADORES DE GOBIERNO	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Domingo, 31 de mayo de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA CON ALCALDES	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Domingo, 31 de mayo de 2020	REUNIÓN DEL SR. PRESIDENTE CON FUNCIONARIOS	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Martes, 2 de junio de 2020	CADENA NACIONAL DEL SR. PRESIDENTE	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Domingo, 7 de junio de 2020	REUNIÓN CON GABINETE DE SALUD	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES
Domingo, 7 de junio de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA CON ALCALDES	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 10 de junio de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA CON DIPUTADOS	HOSPITAL SAN RAFAEL
Miércoles, 10 de junio de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA CON DIPUTADOS	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 11 de junio de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA CON DIPUTADOS	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 11 de junio de 2020	REUNIÓN DE LA PRESIDENCIA CON DIPUTADOS	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Viernes, 12 de junio de 2020	MESA DE REAPERTURA ECONÓMICA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Sábado, 13 de junio de 2020	CADENA NACIONAL DEL SR. PRESIDENTE	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Lunes, 15 de junio de 2020	CONVERSATORIO DE REAPERTURA ECONÓMICA	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Miércoles, 17 de junio de 2020	REUNIÓN DE TRABAJO DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIONES	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Domingo, 21 de junio de 2020	CONFERENCIA DE PRENSA	HOSPITAL DE EL SALVADOR

FECHA	EVENTO	LUGAR
Jueves, 2 de julio de 2020	CONFERENCIA DE PRENSA DEL MINISTERIO DE SALUD	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 2 de julio de 2020	REUNIÓN DE LA SECRETARÍA CON MINISTROS	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL
Domingo, 9 de agosto de 2020	CADENA NACIONAL DEL SR. PRESIDENTE	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Miércoles, 19 de agosto de 2020	REUNIÓN DEL SR. PRESIDENTE CON GABINETE AMPLIADO DE SALUD	SALÓN DE HONOR - CASA PRESIDENCIAL
Jueves, 27 de agosto de 2020	CONFERENCIA DE PRENSA Y DONATIVO DE APARATOS RESPIRATORIOS EMBAJADA ESTADOS UNIDOS	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES - CASA PRESIDENCIAL



CAPÍTULO IV  
Comunicación digital



## EL VIEJO PARADIGMA

---

Desde hace poco más de una década, las redes sociales se han convertido en las herramientas de comunicación por excelencia en todo el mundo. La comunicación hoy es directa y mucho más democrática que hace quince, veinte o treinta años. Cada ciudadano con acceso a internet y a redes sociales puede tener una voz propia, sin filtros ni intermediarios. Las formas de comunicación, en todos los ámbitos, se han visto trastocados. Y la comunicación política no ha sido la excepción.

Sin embargo, durante décadas los gobiernos de El Salvador mostraron un desinterés total por la aplicación de nuevas tecnologías y técnicas de trabajo, en todos los sentidos. La comunicación gubernamental tampoco fue la excepción.

Esta negligencia explica, en parte, la ineficacia de los gobiernos anteriores en cuanto a los procesos de comunicación frente a la población, el bajo alcance y rendimiento de las campañas, y la necesidad de estos gobiernos de contar con asesorías externas de forma permanente, generando además un uso ineficiente de los fondos públicos.

No supieron, y no quisieron, aprovechar este nuevo potencial comunicacional en función de la población salvadoreña. Se limitaron a establecer su uso dentro de los términos del proselitismo partidario, desperdiciando una oportunidad valiosa por transformar la forma en la que un gobierno se comunica con la población a quien se debe.







En El Salvador, este potencial de comunicación es mucho mayor, si se toma en cuenta que el número de smartphones supera el número de la población. Esto tiene como resultado que el uso de las redes sociales sea una práctica común; que los ciudadanos, en términos generales, están utilizando estas herramientas, tanto para su comunicación interpersonal, como con la realidad social del país.

Según el informe "Global Digital Report 2020" (We Are Social, 2020) se estima que para enero del año en curso, en El Salvador habían 3.8 millones de usuarios de internet, lo que representa aproximadamente el 59 % de los salvadoreños. De esos 3.8 millones de usuarios de internet, 3.5 millones poseen Facebook, 1.1 millones poseen Instagram, mientras que 446,000 cuentan con un usuario de Twitter.

Por lo anterior, se ha definido a las redes sociales como el principal canal de comunicación del Gobierno de El Salvador hacia la población, que se complementa con el resto de medios tradicionales como radio y televisión.

Cada ciudadano se convierte en su propio vocero, sin necesidad de intermediarios. Se convierte, al mismo tiempo, en emisor y receptor de los mensajes, alterando irreversiblemente las dinámicas clásicas de los procesos de comunicación.

En algunos casos, los ciudadanos son fuente de información, y su participación a través de estas plataformas tiene incidencia política, al manifestar las necesidades de la población, el descontento con ciertos sectores políticos o el apoyo hacia movimientos sociales.

Ningún gobierno del mundo puede dejar de lado esta realidad. Sin embargo, El Salvador ignoró estas nuevas realidades comunicacionales por años.



GUATEMALA

GUINEA

ESIA

En los gobiernos anteriores, la labor del equipo de redes sociales era trivializada de tal manera que, las personas involucradas en esta área, no se dedicaban exclusivamente a ella, sino que tenían otras funciones ajenas a esta labor. Se les asignaban actividades como montajes de eventos, lo cual demuestra la poca importancia que la comunicación en formatos digitales poseía para el gobierno. La función única de las plataformas sociales gubernamentales, así como de todo el andamiaje comunicacional, era el proselitismo.

La función de la vieja Secretaría de Comunicaciones era, en esencia, establecer relaciones laborales con los distintos medios de comunicación del país, para difundir informaciones que el gobierno creía conveniente dar a conocer, es decir, exclusivamente para levantar la imagen de los dirigentes.

En cuanto al área específica de redes sociales, esta se encargaba de divulgar las mismas noticias que se enviaban a los medios tradicionales, connotando la falta de experticia y liderazgo, tan características de esos gobiernos.

Las gestiones anteriores subutilizaron estos canales, diseñados para incrementar la interacción, constante y multilateral, limitándose a un estilo periodístico tradicional, unilateral, sin la capacidad para establecer una conexión real con la población y su realidad.

Además de ello, las redes sociales eran mayormente utilizadas para presentar eventos y lanzamientos de programas que, en la mayoría de los casos, no tenían una injerencia real en la vida de las personas, sin reportar para ellos mayores beneficios.

Era habitual, por ejemplo, que los responsables de las redes sociales dedicaran gran cantidad de horas a coberturas de eventos. También se publicaba todo el contenido referente a entrevistas en programas diseñados como plataformas de campañas para funcionarios, diputados y políticos afines al gobierno en turno.

En esa línea, también se crearon espacios comunicacionales que se orientaban únicamente a este mismo propósito, revistas impresas y digitales, así como “festivales” que carecían de objetivos comunicacionales claros.

También era habitual que se produjeran brochures que pretendían ser informativos, pero que no eran más que una extensión del aparataje publicitario, pensados para subsanar la incompetencia y la corrupción de funcionarios y presidentes.

Se daba cobertura, y se transmitía en vivo, programas televisivos semanales, así como “encuentros” y “tours”, que eran con fines claramente propagandísticos.

La falta de visión, política y comunicacional, impedía que el Estado trabajase de forma articulada.

Cada ministerio, cada cartera de Estado, organizaba su trabajo y la forma en la que este se comunicaba con la población, de acuerdo con sus propios criterios, y de acuerdo a los objetivos y aspiraciones políticas de cada titular. El aparato estatal se pensaba como un ente disperso, sin objetivos ni metas claras. Esto, a su vez, dificultaba la fiscalización ciudadana, ya que, al no estar debidamente informados, las personas no contaban con herramientas para exigir al gobierno resultados más concretos o soluciones más eficientes. La comunicación se convertía, entonces, en un campo de corrupción e incompetencia.



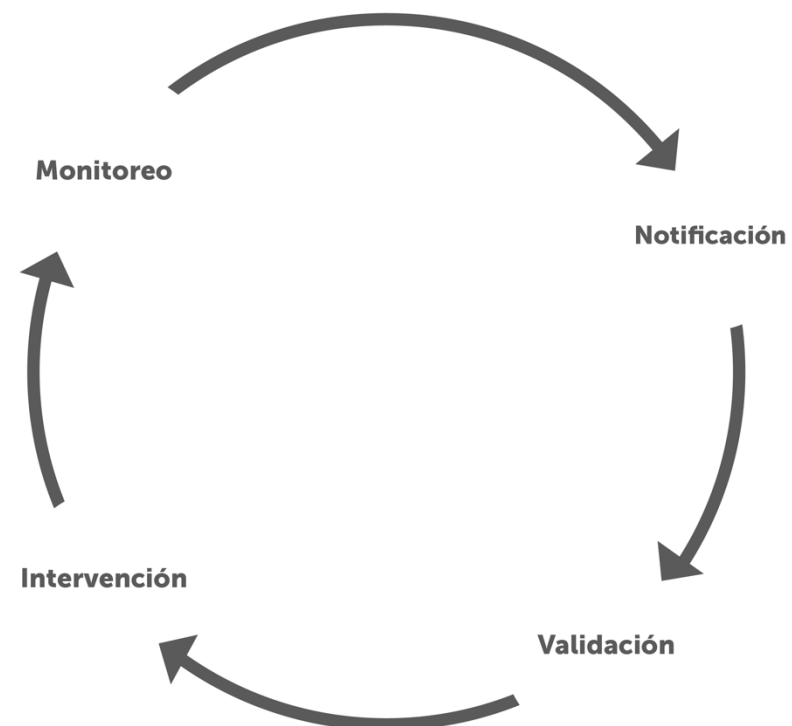
## EL NUEVO PARADIGMA

---

Desde que iniciamos nuestro Gobierno, la visión del Presidente Nayib Bukele fue poner al Estado al servicio de la población y transformar todos los viejos paradigmas de la política tradicional, que promovía el trabajo aislado de las instituciones.

Para eso, efectuamos una reingeniería total de la estructura y en la forma de trabajo del Gobierno, haciendo énfasis en la necesidad de lograr mejores resultados en el menor tiempo posible.

Desde el inicio, estamos trabajando de manera articulada con los equipos de comunicación de todo el Gobierno, coordinando y verificando que las estrategia estén siempre dirigidas al pueblo salvadoreño y que se les dé atención oportuna. El proceso de construcción de la comunicación está representado en este esquema:



Mantenemos un flujo de comunicación constante y aplicamos el esquema anterior a los temas manejados por cada una de las instituciones.

El establecimiento de estrategias para el correcto manejo de las redes sociales institucionales es un elemento central en el trabajo diario, sin embargo, para que esto sea posible también se requiere la aplicación de análisis cualitativos y cuantitativos.

El análisis cuantitativo debe complementarse con elementos cualitativos, por ejemplo, la determinación de la reputación digital, que es uno de los factores de mayor relevancia para la comunidad virtual y determinar la valoración y los atributos que el público percibe de la institución.





Desde el 1 de junio de 2019, nuestra Secretaría realiza constantemente diagnósticos de los medios digitales de las instituciones gubernamentales, en las que se considera el rendimiento, alcance y feedback que las mismas tienen con la comunidad digital.

Con el diagnóstico, se elabora una línea de carácter cualitativa para análisis posteriores y la elaboración de estrategias de temáticas específicas. Luego se desarrolla una planificación, a corto o mediano plazo, para poder determinar de qué manera se pueden contrarrestar las deficiencias de las instituciones. Esto es de vital importancia para que las redes sociales institucionales desarrollen mensajes de una forma eficiente.

Los resultados del diagnóstico, tanto cualitativo como cuantitativo, plantean un insumo general para el trazado de estrategias de manejo de redes; estrategias de comunicación digital para las campañas gubernamentales; elaboración de diagnósticos sobre las redes de las instituciones y recomendación para su optimización.

Otro aspecto importante a destacar es el monitoreo del uso efectivo de los medios digitales verificando que el alcance y la calidad de la comunicación sean óptimas y continuas, por lo que la supervisión del cumplimiento de los lineamientos generales es uno de los requisitos necesarios para una comunicación gubernamental exitosa.

# CENTRAL HIDROELÉCTRICA 3 DE FEBRERO





## LA INTEGRACIÓN INSTITUCIONAL

---

Nuestro Gobierno también ha estructurado un quehacer estatal articulado, en donde cada institución, desde su respectiva área, lidera y brinda apoyo a todas las demás instituciones, no ya en función de aspiraciones políticas particulares o de una campaña proselitista, sino desde objetivos en común, que tienen siempre como centro de todo el beneficio de la población.

Así, nuestra Secretaría desarrolla una estrategia de comunicación política integral, que se basa principalmente en la comunicación digital, que cuenta con objetivos claros y que responde a la nueva realidad: comunicar a la gente todo el trabajo que hace el Gobierno, en tiempo real y de forma oportuna; manteniendo una comunicación constante y efectiva con la población, en donde los mensajes se transmiten desde el Gobierno hacia la población, pero también desde la población hacia el Gobierno.

Esta retroalimentación se vuelve imprescindible para nuestro Gobierno, ya que no solo respeta y empodera la voz de los ciudadanos, sino que, además, nos permite actuar de manera más expedita ante las necesidades puntuales de la población, que de otra manera necesitaría largos e innecesarios procesos burocráticos.

Esa comunicación no solo se establece desde y hacia las cuentas de la Presidencia de la República, sino desde y hacia todas las cuentas de las instituciones, incluyendo los 16 ministerios y las más de 115 autónomas.

Otro de los grandes lineamientos de nuestro Presidente Nayib Bukele es el de la eficiencia en todas las acciones del Gobierno. Por eso, desde nuestra Secretaría hemos mejorado los procesos de cobertura de eventos. Ahora ya no toma días de preparación, ni se desperdicia dinero en recursos o en procesos innecesarios.

Hoy, estas coberturas se organizan y se desarrollan en corto tiempo, de forma continua, con un costo menor, y con objetivos concretos, para que toda la comunicación tenga un propósito real para la población.

Por otro lado, por primera vez en la historia, la imagen del Gobierno es ordenada, no solo en la línea gráfica, sino en el discurso que se da a la población. No solamente publicamos tuits, imágenes, videos o estados de Facebook, sino que cada mensaje cuenta con un propósito estratégico y pasa por filtros de control de calidad.





## UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO

---

La Secretaría de Comunicaciones dejó de ser un instrumento propagandístico a favor del partido de turno. Ahora comunicamos una gestión de Gobierno sólida y unificada, gracias a la articulación con todos los equipos de comunicaciones de los ministerios y autónomas, definiendo siempre un mensaje común.

En esta administración, en la que las redes son las protagonistas, tenemos un equipo multidisciplinario para comunicar de forma adecuada todo el trabajo que realizamos.

Los equipos de redes sociales, además, no solamente son un personal experto en su área, sino que están comprometidos con la inmediatez que requiere la comunicación digital. Nuestros equipos realizan turnos para tener cubiertas las 24 horas al día y los siete días a la semana, con el fin de comunicar, en tiempo real, cualquier cosa que ocurra y sea de interés para la población.

La comunicación no está enfocada en resaltar a un funcionario o a una persona, sino a la institución que lo realiza, y de cómo este trabajo abona a nuestra nueva visión de gobernar El Salvador.

Hemos construido una estructura comunicacional para que todas las cuentas de redes sociales, tanto de instituciones como las de funcionarios, se unifiquen para amplificar el mensaje y que este llegue a más personas.

Ahora los temas que nosotros movemos en redes son los que luego se replican en los medios tradicionales; es decir, nosotros marcamos la agenda.

Destruimos la imagen que se tenía de las cuentas institucionales de gobierno, que siempre eran mal utilizadas, con diseños anticuados y que no contaban con una estrategia clara.







## LAS CAMPAÑAS

---

Siguiendo esa misma línea de compromiso, la nueva Secretaría de Comunicaciones también desarrolla en paralelo la creación, ejecución y publicación de campañas, tanto de la Presidencia de la República, como de las que desarrollan todas las instituciones del Estado.

Estas campañas también están alineadas con nuestros objetivos estratégicos, por ello, a pesar de que en algunas ocasiones se encuentran en los medios tradicionales, están diseñadas para tener un alto impacto en el entorno digital: cubrir una enorme cantidad de personas, con bajos costos y mensajes eficientes, focalizados y con impactos reales y medibles en la vida de la ciudadanía.

A continuación, enlistamos las campañas que hemos realizado en nuestro primer año de Gobierno, excluyendo aquellas vinculadas a la pandemia del COVID-19, que detallamos en el Capítulo V.

Cabe destacar que el principal medio para presentarlas fueron las redes sociales, pero todas fueron multicanal y abarcaron medios tradicionales también, para alcanzar la mayor cantidad de personas posible:

## No perdás tu vida en las pandillas

Un pilar importante en el Plan Control Territorial es la prevención. Esta campaña muestra los efectos negativos de pertenecer a las pandillas.

Junio - julio 2019



## En El Salvador se puede

Un problema que sufren nuestros jóvenes, que evitan que se desarrollen, es la estigmatización, ya sea por el lugar de residencia o por su apariencia física. Esta comunicación trata de despertar la conciencia de que en el país este tipo de malas percepciones tienen que cambiar, pues todos necesitamos de todos, y todos podemos ser lo que realmente queremos.

Agosto 2019

EN EL SALVADOR,  
**SE PUEDE**



**Nestor Marinero "Zork"**  
Artista 3D y 2D

**#OPORTUNIDAD**



SECRETARÍA DE  
COMUNICACIONES  
DE LA PRESIDENCIA

## Y esto apenas empieza

Para los primeros 100 días de nuestro Gobierno necesitamos una frase que hiciera un recuento de los logros más importantes hasta este momento y que despertara un sentimiento de esperanza, de que íbamos a seguir trabajando en beneficio de El Salvador. De esta manera, se configuró una campaña que mostrara los avances de las instituciones en los primeros 100 días de la gestión del Presidente Nayib Bukele.

Septiembre 2019



**“Un Plan Control  
Territorial**  
que está reduciendo los homicidios y  
otros delitos como nunca se había visto”.

**100**  
—DÍAS—  
DE GOBIERNO

*y esto apenas empieza*



## Nación de Héroes

Para celebrar la Independencia de El Salvador, se creó el concepto Nación de Héroes, un reconocimiento al trabajo duro y al esfuerzo incansable de la Fuerza Armada para contribuir a la seguridad nacional.

Septiembre 2019



# NACIÓN DE HÉROES

GOBIERNO DE



EL SALVADOR

## Surf City

El Salvador ganó ser sede de dos competencias regionales de surf y se convirtió en la capital mundial de este deporte. A partir de la comunicación, se le dio promoción al evento, así como a la buena imagen que estamos proyectando como país.

Octubre - noviembre 2019

SURF ALAS LATIN PRO 2019

# LATIN PRO 2019



ELLAS PRIM



EL SALV  
LATIN PRO  
15-NOV

## Presupuesto 2020

El Gobierno del Presidente Bukele es una gestión de acción, de resultados, de articulación intergubernamental para enfrentar los problemas históricos y los que van saliendo. Por eso, esta campaña muestra todo el trabajo realizado en los casi primeros seis meses de mandato para hacerle conciencia a la Asamblea Legislativa de lo importante que era la aprobación del presupuesto para el año 2020.

Diciembre 2020



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

— PRESUPUESTO —

2020

SEGURIDAD Y  
DEFENSA



## Reto recicla

La Secretaría de Comunicaciones junto al Ministerio de Medio Ambiente, el Fondo Ambiental de El Salvador, el Centro de Convenciones y Ferias Internacionales y otras instituciones del Estado organizó un reto para reciclar plástico. La meta eran 3 millones de botellas de plástico. Sin embargo la campaña tuvo tanto éxito que se llegó a 4.5 millones.

Febrero 2020





## La Primera Infancia Sí Importa

Junto al Despacho de la Primera Dama, se lanzó la Política Nacional de Primera Infancia Creciendo Juntos. La comunicación muestra el lanzamiento de la política, presentando los primeros resultados en materia de protección y atención para mujeres embarazadas, niñas y niños menores de 5 años.



## Haremos lo necesario, siempre

Esta campaña de nuestro primer año de gestión presenta el compromiso que adquirimos desde que los salvadoreños eligieron a Nayib Bukele como Presidente de la República. Los mensajes muestran lo realizado durante un año de trabajo, a pesar de la pandemia del coronavirus y las dos tormentas tropicales que recientemente causaron estragos en el país.

Junio 2020

Haremos todo lo necesario,

*siempre*

Para proteger la vida  
y la salud de cada salvadoreño,  
estamos renovando **toda la**  
**red hospitalaria del país.**



*Primer año de Gobierno*

# EL DISEÑO DE LAS CAMPAÑAS

---

Para que una campaña funcione, debe partir de una línea que arroje una visión sobre la situación inicial de los medios digitales de las instituciones; las áreas de la comunicación digital institucional que necesitan un refuerzo o intervención y los medios tradicionales.

Cada paso dentro de una campaña lleva un análisis y es parte de un proceso que requiere conocer el entorno digital y la relación del público meta con estos medios.

La comunicación publicitaria empieza dentro de la estrategia gubernamental, donde se ha establecido una narrativa rectora y sus mensajes claves que se quieren transmitir a los diferentes públicos, a fin de alcanzar las metas trazadas.

Todo inicia con un problema transformado en oportunidad y este, a su vez, en un objetivo de comunicación. Se definen los públicos primarios y audiencias, insights, los elementos indispensables del mensaje y los medios de comunicación a usar. Esto se resume en un brief creativo.

La conceptualización del mensaje empieza inmediatamente después de la lectura del brief. Se presentan diferentes propuestas y se selecciona la idea que sea más acorde a los objetivos y la que presente más versatilidad para que el mensaje sea claro y contundente.

El concepto debe ser ajustado a las diferentes piezas de comunicación y a sus formatos impresos, digitales y audiovisuales, siendo distribuidos por los diferentes canales y redes para que el mensaje llegue a los públicos de interés.

A diferencia de gestiones anteriores, nuestras líneas de comunicación publicitaria se enmarcan dentro de una estrategia que tiene como principal público al pueblo salvadoreño, con el objetivo de que esté informado

de las acciones que este Gobierno hace en su beneficio y para influir en su comportamiento, creando mejores hábitos y elevando su calidad de vida.

## ENGAGEMENT

---

La Secretaría de Comunicaciones se encarga de verificar el buen empleo y desarrollo de los medios digitales oficiales de todas las instituciones de gobierno, pero además de ello, administra de forma directa los medios digitales de la Presidencia de la República y de la misma Secretaría. Este paso es fundamental para determinar el éxito de las campañas institucionales y la comunicación gubernamental digital.

La comunicación digital se mide a partir de Key Performance Indicators (KPI's) específicos para cada situación, siendo estos los que se toman en cuenta para conocer el desempeño del manejo de las redes sociales.

Algunos de estos indicadores son:

### Alcance de publicaciones en las redes sociales

La medición del alcance de las publicaciones en las redes sociales es esencial. El monitoreo de las cuentas es la herramienta fundamental para la medición del alcance de las publicaciones sobre la actividad gubernamental.

### Impresiones estadísticas de las publicaciones

Las impresiones estadísticas sobre las publicaciones son el método principal de fiscalización del alcance.

En los siguientes apartados se detallan algunos datos estadísticos respecto al crecimiento y desempeño de las cuentas de las redes sociales más usadas en el país.

Secretaría de Comunicaciones

Facebook/comunicacionespresidencia

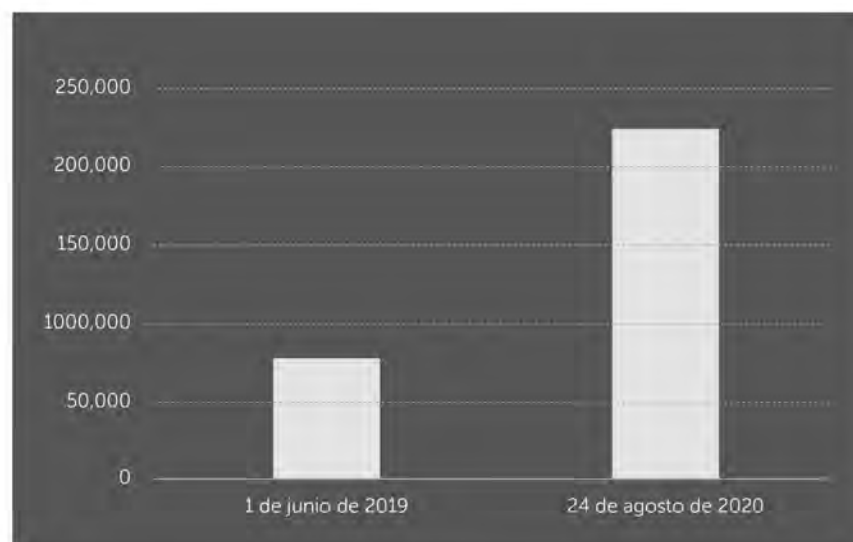
## Datos estadísticos de Facebook

Al igual que la página de Facebook de la Presidencia de la República, la página de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia se encuentra bajo la responsabilidad del equipo de Comunicación Digital.

A continuación, se detallan los datos estadísticos correspondientes a la cuenta:

### Likes

La Fanpage de la Secretaría de Comunicaciones se recibió el 1 de junio de 2019 con un total de 78,062 likes; el 24 de agosto de 2020 la página registraba 224,452 likes.

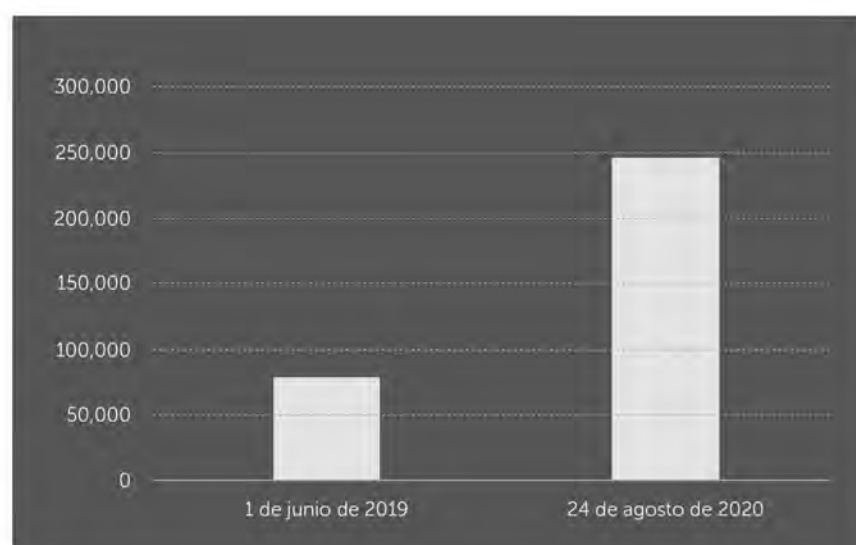


**Gráfico 1**  
Comparación de totales de likes en la página  
de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia

Estos 224,452 likes representan un incremento del 187.53%, respecto de los 78,062 likes con los que contaba la página al término de la gestión anterior.

## Seguidores

Respecto a los seguidores, la página fue entregada con 79,141 el 1 de junio de 2019. Al 24 de agosto de 2020, la página registró un total de 246,278 seguidores.



**Gráfico 2**  
Comparación de totales de seguidores en la página de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia

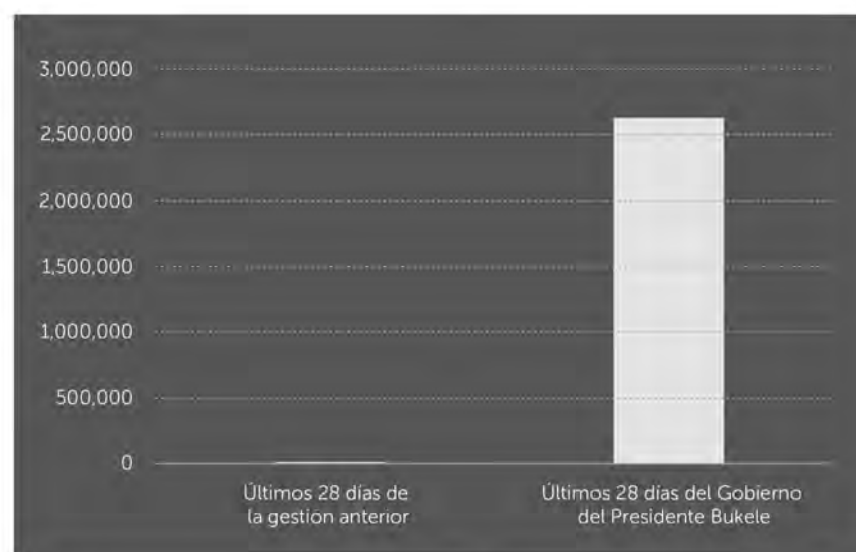
En este caso, el porcentaje de diferencia entre los 79,141 seguidores obtenidos bajo las gestiones anteriores y los 246,278 seguidores durante los primeros 14 meses de gestión del Gobierno del Presidente Nayib Bukele, representa un 211.19%.

El trazado de estrategias adecuadas y el arduo trabajo del equipo de la Secretaría han posibilitado que la información y mensajes del Gobierno lleguen a más salvadoreños, dinamizando el proceso de rendición de cuentas y generando una relación estrecha entre las personas y su Gobierno.



## Alcance

En los últimos 28 días del gobierno anterior, la página de la Secretaría de Comunicaciones tenía un alcance de 22,843 usuarios. Mientras que en los últimos 28 días del Gobierno del Presidente Bukele, la página registra un alcance total de 2,641,086 usuarios.



**Gráfico 3**  
Comparación de totales del alcance en la página de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia

La diferencia en el valor del alcance total de la página, entre los últimos 28 días de la gestión anterior y los últimos 28 días de la gestión del Presidente Bukele, es del 11,461.91%.

El permanente contacto directo del Gobierno del Presidente Bukele con la población ha sido acompañado por la dinamización de la comunicación digital institucional. Esto ha generado que las personas dejen de percibir a su Gobierno como un ente lejano, encerrado en las paredes de los edificios que albergan a las instituciones del Ejecutivo, sin importar si estos viven dentro o fuera de las fronteras nacionales.

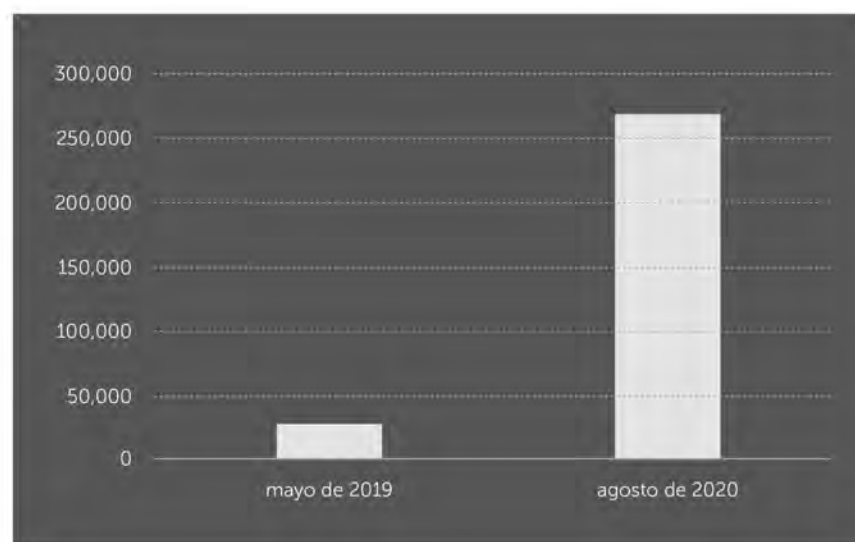
## Datos estadísticos de Twitter

### @ComunicacionSV

La cuenta de Twitter de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia comunica las principales acciones del Gobierno en el terreno y es parte fundamental en la ejecución de campañas digitales interinstitucionales de gran magnitud.

### Seguidores

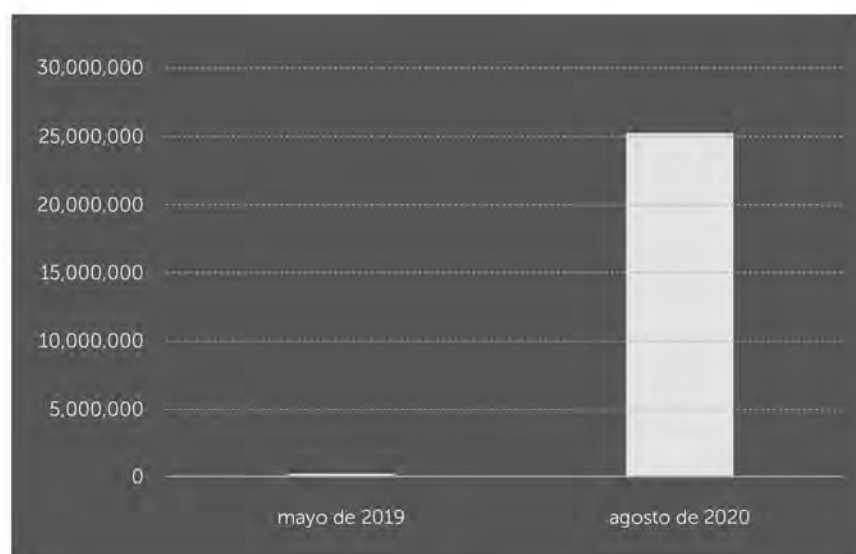
La cuenta fue recibida con 28,056 seguidores. El equipo de la Secretaría ha trabajado de forma ordenada, aplicando todos los lineamientos de comunicación gubernamental. Esto ha permitido que actualmente la cuenta sume 268,000 seguidores, lo que representa una diferencia del 855.23% respecto a los 28,056 seguidores que se tenían al término del gobierno anterior.



**Gráfico 4**  
Comparación de totales de seguidores de la cuenta de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia

## Impresiones

En el último mes de la gestión anterior, la cuenta de la Secretaría alcanzó las 160,000 impresiones. En el mes de agosto de 2020, la cuenta ha alcanzado 26,800,000 impresiones.



**Gráfico 5**  
Comparación de las impresiones de la cuenta  
de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia

La diferencia de los datos del último mes de la gestión anterior, en comparación con la cifra alcanzada por la nueva Secretaría de Comunicaciones, representa un 16,650%.

La comunicación es una herramienta básica para el desarrollo de la sociedad y es un elemento central a la hora de enfrentar procesos adversos como una pandemia, gracias a la intervención de las nuevas estrategias y enfoques de comunicación digital aplicados por la administración del Presidente Bukele. El estancamiento en el que las administraciones anteriores mantuvieron a los canales digitales del Ejecutivo ha sido superado, permitiendo un flujo dinámico de la información.

## Datos estadísticos de Instagram

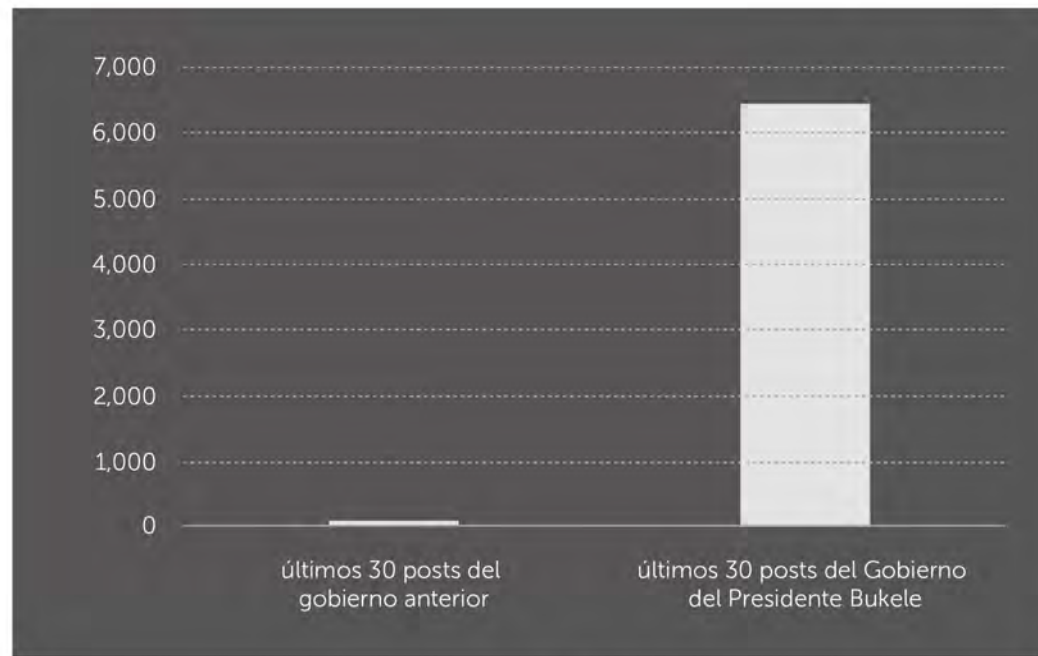
@comunicacionessv

Todo el contenido generado por la Secretaría es cuidadosamente trabajado y adaptado a cada plataforma digital, considerando los lineamientos dados por cada red social y siguiendo los manuales y directrices de la Secretaría. Debido a que Instagram está orientado a la fotografía, estas han sido determinadas como la principal herramienta de comunicación empleada en la red.

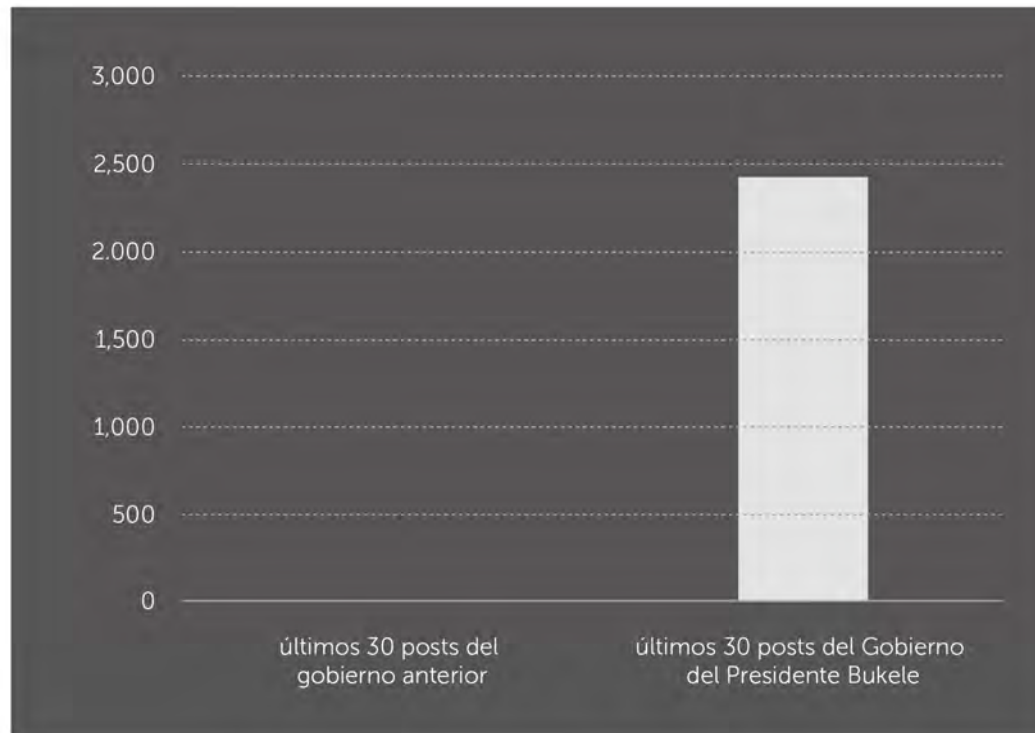
Previo a la llegada del nuevo Gobierno, la red estaba mal administrada, con contenido que chocaba con la naturaleza de la red y con estadísticas de interacción excesivamente bajas; además de haber un evidente descuido en la frecuencia del uso de las mismas.

La interacción de la población de la cuenta se ha multiplicado satisfactoriamente. La Secretaría ha logrado reinventar la imagen aburrida, monótona y poco dinámica que había generado el gobierno anterior. Actualmente, la imagen del gobierno es fresca y dinámica, en concordancia con el carácter del Nuevo Gobierno de los salvadoreños.

Bajo la dirección de la Nueva Secretaría, la cuenta se ha convertido en un verdadero canal de comunicación que no solo informa a la población sobre la labor de su gobierno, también se ha sumando al desarrollo de las campañas digitales, generando conciencia sobre temas como las medidas de seguridad que deben tomarse en relación al COVID-19.



**Gráfico 1**  
 Comparación de likes en la cuenta de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia



**Gráfico 2**  
 Comparación del número de comentarios en la cuenta de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia

La interacción de los salvadoreños con la cuenta ha sido evidentemente mayor bajo la administración de la Nueva Secretaría que bajo la tutela del gobierno anterior. Los últimos 30 posts del gobierno pasado llegaron hasta los 770 likes, mientras que con la misma cantidad de posts el Gobierno del Presidente Bukele ha recibido 6,435, una diferencia del 735.71% entre cada cifra. Por otro lado, la diferencia entre los dos comentarios obtenidos por el gobierno pasado, frente a los 80 recibidos por el Gobierno actual, significa un intervalo del 3,900%.

La Secretaría continuará aplicando las mejores estrategias para desarrollar las cuentas de forma satisfactoria, aumentando la capacidad de difusión de información del Gobierno de El Salvador, dinamizando la relación gobierno-población y alejando a la comunicación digital del deplorable estado en que la falta de visión de los gobiernos pasados la mantenían.



## LA RELACIÓN CON LA PRENSA TRADICIONAL

---

A pesar de que nuestra estrategia de comunicación gubernamental se basa, principalmente, en el entorno digital, nuestro Gobierno ha fortalecido sus relaciones con la prensa tradicional, considerando que esta relación sigue siendo fundamental para proveer a la ciudadanía de información oportuna y para construir un sólido respaldo de la población hacia las acciones de nuestra gestión.

## LA PRENSA NACIONAL

---

El actual Gobierno ha tenido una apertura con los medios de comunicación, ha sido plural sin importar su ideología política, pese a los constantes señalamientos de algunos medios.

En más de un año, el Presidente Nayib Bukele ha dado más conferencias de prensa, más cadenas nacionales y más discursos que ningún otro mandatario en la historia del país.

Las instituciones del Gobierno, por su parte, también han generado una relación con la prensa para generar contenido sobre el quehacer gubernamental.





## LA PRENSA INTERNACIONAL

---

Desde el inicio de su carrera política, el Presidente Nayib Bukele ha despertado el interés de la comunidad internacional. Ha logrado que los ojos del mundo estén atentos al acontecer del país. El Salvador se ha vuelto noticia gracias a su gestión.

En pocos meses, ha logrado acuerdos con grandes líderes del mundo en beneficio del país.

Por tanto, el interés de la prensa internacional en conocer las acciones y las posiciones del Presidente Nayib Bukele son una constante. Desde la Secretaría de Comunicaciones se han gestionado y coordinado importantes entrevistas con cadenas internacionales como Fox News y CBS.

Asimismo, se tiene una relación permanente con las grandes cadenas internacionales, a través de sus corresponsales locales.



the  
story

the  
story  
with  
Martha MacCrimmon

the  
story  
with Martha MacCrimmon

7:39:23P

hp

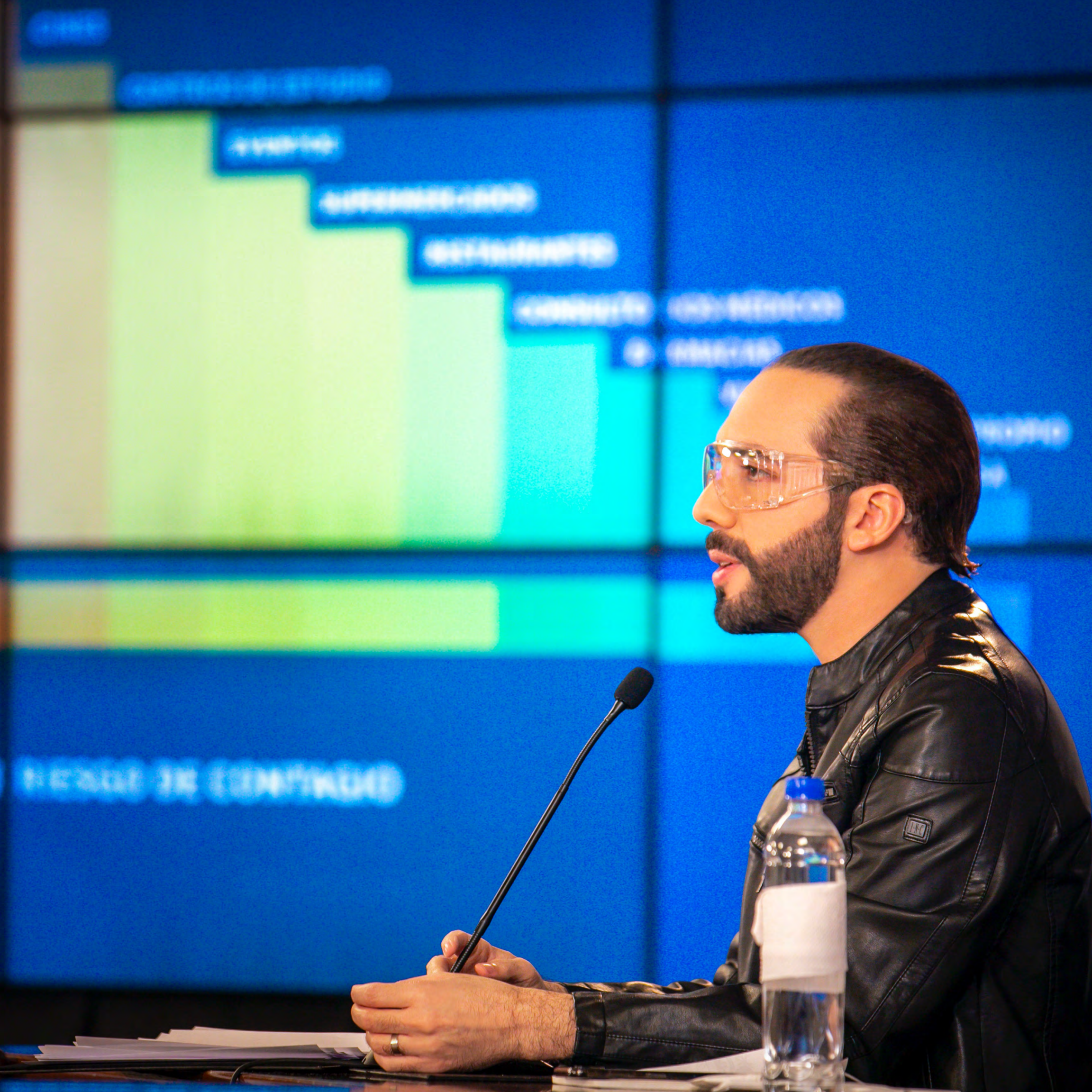




## CAPÍTULO V

Pandemia





El Salvador ha enfrentado la pandemia de COVID-19 con prevención y rapidez. En enero, cuando la enfermedad comenzaba a propagarse fuera de China, el Presidente Nayib Bukele ordenó la creación del Gabinete de Salud Ampliado para planificar las acciones de contención y preparar a El Salvador para la llegada del virus.

En la medida que el virus se propagaba a nivel mundial, nuestro Gobierno decretó alerta roja, y el Presidente Bukele ordenó una serie de medidas para impedir el ingreso de la enfermedad al país, estableciendo restricciones de entrada de ciudadanos provenientes de países donde la enfermedad ya había llegado.

El Jefe de Estado utilizó, una vez más, su principal canal de comunicación con la población, para informar de las medidas. El uso de su cuenta de Twitter personal fue y ha sido clave para darle peso y credibilidad a cada una de las acciones implementadas por el Gobierno durante esta crisis.

En los primeros días de marzo el Gobierno decidió habilitar centros de contención para las personas provenientes del extranjero, y el miércoles 11 anunció en cadena nacional una cuarentena obligatoria a implementarse en todo el territorio. Para ese momento, el país todavía no contaba con un caso confirmado de COVID-19, lo que permitió contener la propagación, fortalecer la red pública de salud y evitar un colapso de los servicios sanitarios.

A partir de ese momento, diseñamos una estrategia de acuerdo al avance del virus y la complejidad que presentaba la situación, cada vez que el contagio avanzaba y afectaba a más y más personas. Es así como se establecieron mensajes, coberturas y campañas específicas para cada una de esas etapas, siempre guiados por las acciones del Presidente que, desde el inicio de la emergencia, fue claro en decir que haríamos todo lo necesario para salvaguardar la vida de los salvadoreños, pero la mejor forma de hacerlo es quedándose en casa.

Para dar mayor alcance a la información y transmitir el mensaje de que el COVID-19 es una emergencia sanitaria sin precedentes que requiere todo el aparato estatal y la colaboración de todos los actores,

decidimos que la divulgación de las acciones y medidas de prevención se realizara principalmente desde las redes sociales de la Presidencia de la República, Secretaría de Comunicaciones y Secretaría de Prensa. El COVID-19 era un asunto del máximo interés nacional y la Presidencia y sus Secretarías debían darle ese tratamiento.

Las plataformas digitales de las demás instituciones se convirtieron entonces en multiplicadoras de la información, o difusoras de temas vinculados directamente a sus ámbitos de competencia.

El bloqueo del Órgano Legislativo en aprobar las medidas adoptadas por el Ejecutivo, y las resoluciones de la Sala de lo Constitucional de la Corte Suprema de Justicia, limitando las facultades del Gobierno y estableciendo decisiones atemporales que no respondían al avance del virus, tampoco impidieron que nuestra estrategia comunicacional funcionara. Fortalecimos los mensajes y logramos que la ciudadanía cumpliera con las medidas de prevención y confinamiento y, posteriormente, de reapertura. Resultado de ello es el control que se ha tenido sobre la velocidad de contagio de la enfermedad.

La suspensión de las actividades académicas presenciales, desde el principio de la pandemia, también requirió una tarea especial por parte de Canal 10 y Radio El Salvador. Gracias al trabajo articulado con el Ministerio de Educación y su personal docente y administrativo, lanzamos la franja "Aprendiendo en casa" para cubrir, especialmente, a los niños y jóvenes salvadoreños sin acceso a internet o equipos tecnológicos óptimos para recibir clases virtuales.

Según datos presentados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en los resultados sobre encuesta a 24,738 familias y 3,200 docentes de Primera Infancia, "Aprendamos en Casa", en su versión televisiva, ha tenido una aceptación del 90.2% en los menores. Según esta misma encuesta, el 80% de los hogares han accedido a la franja a través de la televisión.



Durante la pandemia, Radio El Salvador también desarrolló, junto al despacho de la Primera Dama y a los ministerios de Educación y Cultura, el programa Crecer Leyendo, proveyendo de material didáctico a la primera infancia, sumando ya 77 transmisiones.

A continuación, presentamos los mensajes y los materiales producidos por nuestra Secretaría para cada una de las etapas de evolución de la pandemia:

## 1. SE ACTIVA GABINETE DE SALUD AMPLIADO

---

El 16 de enero de 2020, el Presidente de la República, Nayib Bukele, anunció la creación del Gabinete de Salud Ampliado, que reunía a titulares de diferentes carteras de Estado para monitorear, analizar y tomar decisiones con base en el desarrollo de la amenaza del coronavirus.

En esta etapa, el Gobierno realiza las siguientes acciones:

- Capacita a personal de instituciones públicas para el uso de equipo especializado en la preparación del coronavirus.
- Activa los controles sanitarios en las fronteras aéreas y terrestres para detectar cualquier posible caso del virus.
- Se articulan más instituciones del Gobierno para prevenir cualquier caso de COVID-19.
- Se prohíbe el ingreso de personas procedentes de China.
- Se prohíbe el ingreso de las personas procedentes de Corea del Sur e Italia y decreta 30 días de cuarentena para diplomáticos y salvadoreños.
- Se prohíbe el ingreso de personas procedentes de Irán.
- El Ministerio de Trabajo se incorpora al Gabinete de Salud Ampliado para ver temas de incapacidades laborales.

- Se inician jornadas de sanitización en el Aeropuerto Internacional de El Salvador y se implementan medidas de control en puntos fronterizos.
- El 6 de marzo se declara Alerta Amarilla.
- Se prohíbe el ingreso de personas procedentes de Alemania y Francia.
- Se prohíbe el ingreso de personas procedentes de España.
- Se declara cuarentena nacional de 21 días y se prohíbe el ingreso a extranjeros; suspendiendo clases y espectáculos y enviando a cuarentena a todos los salvadoreños y residentes que ingresen al país.
- El 12 de marzo se solicita la declaratoria de Estado de Emergencia.

### **Campaña:**

#### **COVID-19 Fases**

Desde que el Presidente declaró la primera alerta, se elaboró una campaña para ir explicando cada una de las FASES de la pandemia y las medidas a tomar por el Gobierno y por la población para contener el virus. Se elaborando diferentes mensajes de comunicación.

1. Alerta temprana de COVID-19
2. Alerta naranja
3. Reconocer Fake News
4. Tutorial de cómo retirar el bono de la ayuda económica

### **Cobertura:**

#### **25 de enero de 2020**

Colocación de la cámara térmica en el Aeropuerto "San Oscar Arnulfo Romero", ya está funcionando como parte de la emergencia por el posible brote de Coronavirus.

Lanzamiento del Plan de Acción Preventivo contra el brote de Coronavirus.

31 de enero de 2020:

MINSAL y CEPA intensifican los controles sanitarios en las áreas de llegada del Aeropuerto Internacional.

Comunicados oficiales:

10 de marzo de 2020 - Gobierno salvadoreño llega a acuerdos con autoridades guatemaltecas para la prevención del Coronavirus.

11 de marzo de 2020 - El Salvador ante la pandemia del COVID-19.



# Ante el ESTADO DE EMERGENCIA por

# CORONAVIRUS

#QuédateEnCasa

Por favor aplica estas medidas personales necesarias:



Sal de casa solo cuando **sea estrictamente necesario**



Mantén la calma y **evita el pánico**



**Cúbrete la boca** con el antebrazo al toser o estornudar



**Lávate** frecuentemente las manos con agua y jabón o utiliza **alcohol gel**



No saludes de **mano, beso, abrazo ni otro contacto físico**



Las reuniones de más de **50 personas están prohibidas**

Ante cualquier síntoma  Llama al **132**

# ¿Cómo identificar fake news sobre el Coronavirus?

## Fake news COVID-19



Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia

20 de marzo · 🌐

Todos tenemos la responsabilidad de validar la información que compartimos, no difundas información falsa, no propagues el miedo. ¡Evitemos las fake news! #AlertaCOVID19SV

👍👎👤 12 mil

292 comentarios · 3,4 mil veces compartido

🔗 Compartir

# Apoyo económico \$300

## Tutorial 300 dólares



Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia

7 de abril · 🌐

Sigue este tutorial para poder obtener el beneficio económico del Gobierno ante la pandemia por #COVID19:

👍👎👤 795

182 comentarios · 287 veces compartido

🔗 Compartir

## 2. SE DECLARA EMERGENCIA NACIONAL

---

El 13 de marzo, ante la inminente llegada del coronavirus a El Salvador, el Presidente de la República, a través del Sistema Nacional de Protección Civil, decreta Alerta Roja en todo el territorio, lo que permite poner todos los recursos, económicos y humanos, en función de la emergencia.

- Diputados aprueban el Estado de Emergencia y la Ley de Restricciones Temporales.
- Se prohíbe aglomeraciones de más de 75 personas y se cierran bares y discotecas por 14 días.
- El aeropuerto Internacional de El Salvador cerrará operaciones este día a la media noche. Únicamente continuará en funciones para recibir transporte aéreo de carga y misiones humanitarias.
- Se suspende el servicio en mesa de todos los restaurantes, cafés, comedores, pupuserías y similares. Se permite que continúen operando bajo la modalidad de "para llevar", a domicilio o en ventanillas de autoservicio.
- Se cierra el Centro de Cuarentena de Jiquilisco. Para ello, se reubican al 100% de las personas que estaban en este centro en otros con muchísimas mejores condiciones.
- El 15 de marzo, el Presidente ordena más medidas: empleados mayores de 60 años y mujeres embarazadas deben estar en casa.
- Se recomienda a las empresas que no sean de alimentación, medicamentos o suministros necesarios para el funcionamiento del país, enviar a sus colaboradores a casa de forma remunerada. Estas empresas van a precalificar para créditos de capital productivo y trabajo en el Banco Hipotecario.
- Viceministerio de Transporte y Ministerio de Obras Públicas verifican que el transporte público acate las recomendaciones de contingencia.
- Se pide a la población a colaborar y no salir de casa, a menos que sea necesario.
- Se comienza a construir el hospital más grande de Latinoamérica para atender la pandemia que estará en CIFCO.
- Se ordena el cierre de todos los Duicentros y de todos los gimnasios, por 14 días.
- La Defensoría del Consumidor establece fijación de precios para evitar los abusos.

- Se ordena al sector público y privado (sin excepción) enviar a casa (con remuneración) a sus trabajadores con insuficiencia renal, inmunodepresivos, afecciones cardíacas serias, y todos los casos que indique el Ministerio de Trabajo.
- Se ordena a todo el sector público, sin excepciones, incluyendo, pero no limitado a la Asamblea Legislativa, la Corte Suprema de Justicia y las 262 alcaldías del país, enviar a sus casas (con remuneración) a todo el personal que no sea extremadamente necesario o para brindar servicios públicos vitales.
- Se suspenden las atenciones odontológicas (privadas o públicas) que no sean emergencia. Las aglomeraciones se reducen a un máximo de 50 personas. Estas medidas son de carácter urgente y de obligatorio cumplimiento.

#### **Mensaje:**

Alerta roja en todo el territorio nacional.

#### **Cadena nacional:**

“Medidas de prevención ante pandemia de COVID-19”.

El presidente Nayib Bukele anunció las medidas en protección a la vida y salud de los salvadoreños que se implementaron en la primera fase de la emergencia por COVID-19 en nuestro país.

<https://www.facebook.com/watch/?v=228558928289509&extid=svUEkh1At8I1ldXh>



## Videos:

“Cuarentena residencial en toda el país”

El presidente Nayib Bukele anunció la cuarentena residencial a nivel nacional. La cuarentena vino acompañada de otras medidas de prevención para proteger la salud y las vidas de los salvadoreños.

<https://www.facebook.com/watch/?v=559439521341089&extid=a0n1SKNAtywzrD2c>

## Cobertura:

5 de marzo de 2020: Ministerio de Salud sanitiza el Aeropuerto Internacional.

13 de marzo de 2020: Elementos de la Fuerza Armada de El Salvador realizan patrullajes en puntos ciegos.

13 de marzo de 2020: Cuarta Brigada se convierte en centro de cuarentena.

13 de marzo de 2020: GOES recibe un donativo de parte del Banco Davivienda.

## Comunicados oficiales:

14 de marzo de 2020 - El Gobierno del Presidente Bukele obtiene aprobación de los decretos para contener el coronavirus.

16 de marzo de 2020 - El Presidente Nayib Bukele comunica nuevas medidas para el combate de la pandemia del COVID-19.

16 de marzo de 2020 - Disposiciones del Gobierno de El Salvador para contener la pandemia.





Ante la **alerta roja** por

# CORONAVIRUS

Atiende de inmediato las  
**recomendaciones del Gobierno**



Ante cualquier  
síntoma llama al

**132**

### 3. SE CONFIRMA EL PRIMER CASO

---

- El Presidente Nayib Bukele anuncia que se realizaron más de 50 pruebas en pacientes sin nexo epidemiológico. Todas salieron negativas, excepto una de las dos pruebas que se hicieron en pacientes con síntomas, que sí salió positiva. Se informa que esa persona entró por un punto ciego, y que posteriormente fue remitida al Hospital de Metapán como un posible paciente de coronavirus. El paciente fue aislado. Debido a que entró por un punto ciego, no existe registro de entrada a El Salvador, por lo que no se supo a cuántas personas visitó, y si pudo contagiar a su familia. Se comenzaron las investigaciones para establecer nexos epidemiológicos.
- El Presidente anuncia que dará un bono de \$150 a todas las personas de las instituciones de Gobierno que trabajan en esta crisis; que son las personas que arriesgan su vida durante esta emergencia.
- Se ordena el cierre de todos los call centers del país.

#### Cadena nacional:

“El siguiente paso ante la pandemia”

<https://www.facebook.com/watch/?v=253344465803630&extid=IhmyhHsuUV9Mz4IQ>

El presidente Nayib Bukele presenta las siguientes acciones dentro del plan de prevención contra la propagación del virus del COVID-19.



## Videos:

"Primer caso de COVID-19 en El Salvador"

<https://www.facebook.com/watch/?v=3877305782281293&extid=H7or120NtBBzMsHI>

El presidente Nayib Bukele realizó una cadena nacional para informar a la población sobre el primer caso de COVID-19 identificado en El Salvador. También se brindaron las medidas de prevención que estaba tomando el Gobierno para proteger la salud y las vidas de los salvadoreños.

## Cobertura:

19 de marzo de 2020: Salvadoreños donan para los diferentes centros de cuarentena.

19 de marzo de 2020: #QuédateEnCasa #AlertaCOVID19SV Mensaje de personal de salud.

## Comunicados oficiales:

18 de marzo de 2020 - El Presidente Nayib Bukele comunica nuevas medidas para el combate de la pandemia del COVID-19.

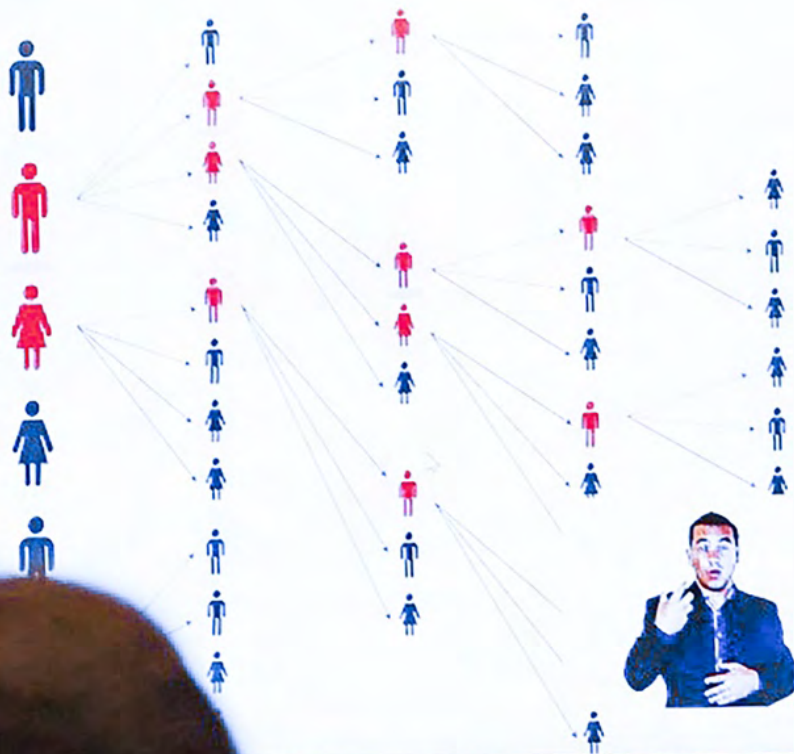
20 de marzo de 2020 - El Gobierno del Presidente Nayib Bukele solicita la aprobación de decretos y proyectos para echar a andar el Plan de Respuesta y Alivio Económico ante la emergencia del COVID-19.

20 de marzo de 2020 - Confirmación de casos de COVID-19.

NEXOS  
EPIDEMIOLÓGICOS



PEDRO



LG



## 4. CUARENTENA DOMICILIAR OBLIGATORIA

---

- El 21 de marzo se decreta cuarentena domiciliar obligatoria en todo el territorio nacional, por 30 días.
- Se especifica que una persona por familia podrá circular, ya que será la encargada de adquirir los alimentos, productos de primera necesidad y productos farmacéuticos, así como los tratamientos médicos de toda la familia.
- Se destinan \$450 millones para la entrega de un subsidio de \$300 a más de 750 mil familias que fueron directamente afectados por la pandemia.
- Además del bono, se anuncian medidas de alivio económico para los que consumen menos de 250 KW: no tendrán que pagar luz, ni agua, ni créditos bancarios, ni créditos de almacenes, ni teléfono, ni internet, ni cable.
- Se extienden autorizaciones especiales a las empresas que son necesarias para que el país siga funcionando, pero se les solicita que tengan que cumplir con estándares para sus empleados: mascarillas, alcohol gel; sino serán sancionados.
- Las personas que son identificadas por las autoridades violando la cuarentena, son retenidas y llevadas a los centros de contención.
- Además del despliegue de la Fuerza Armada, los patrullajes por las calles y en unidades de transporte, los agentes policiales también se ubican en las paradas de buses.
- Se inicia la preparación de kits para población de riesgo: personas que han cumplido cuarentena, asilos, orfanatos, que contendrá mascarillas, guantes, termómetro y alcohol gel.
- Se prohíbe andar en la calle sin mascarilla.
- Se anuncian cinco medidas para proteger el empleo y la economía de los salvadoreños: Se destinan 600 millones de dólares para préstamos para las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. De eso, 100 millones de dólares irán para préstamos directamente para el sector informal, coordinado por CONAMYPE. \$50 millones mensuales, mientras dure la pandemia, para la adquisición de 1,7 millones de paquetes de alimentos, los cuales fueron distribuidos en todos los hogares de nuestro país. El pago, por parte del Gobierno, del 50% del salario de los empleados de las micro, pequeñas y medianas

empresas (MIPYMES), a todo su personal. Prorrogar el pago del impuesto de la renta hasta el 30 de junio y dar cuotas para el pago del mismo (sin intereses, ni multas).

- El 7 de mayo deja de circular el transporte público.
- Se establecen las compras en supermercados y farmacias únicamente por número de DUI.
- El Viceministerio de Transporte y el Ministerio de Salud garantizan el transporte de todo el personal médico del país. También se les garantiza el transporte a las personas con enfermedades crónicas.
- Funcionarios del Gobierno pasan seis días negociando en la Asamblea Legislativa para solicitar una cuarentena estricta previa a la reapertura ordenada.

### **Mensajes:**

1. Verificación constante del cumplimiento de cuarentena.
2. Reconocer Fake News.

Se lanzan los sitio web oficiales [emergencia.covid19.gob.sv](http://emergencia.covid19.gob.sv) y [covid19.gob.sv](http://covid19.gob.sv) para optimizar los procesos de entregas de subsidio a las familias y como mecanismo de información constante sobre la pandemia para la población.

### **Campaña:**

**Nombre: Que nadie se quede afuera**

En el peor momento de la cuarentena y el anuncio diario de los primeros contagios y muertes a causa de la pandemia, se necesitaba una comunicación esperanzadora, llena de buenas vibras que transmitiera ánimo. "Que nadie se quede afuera" era un llamado a cuidarse, a cuidarnos y a quedarse en casa. Otro material que se usó fue un audiovisual con la idea de retomar los versos del poeta salvadoreño Roque Dalton.



# CUARENTENA DOMICILIAR OBLIGATORIA

**#QuédateEnCasa**

Si presentas síntomas  
gripales llama al **132**



## Cadena nacional:

“Primer caso de COVID-19 en El Salvador”

<https://www.facebook.com/watch/?v=3877305782281293&extid=H7or120NtBBzMsHI>

El presidente Nayib Bukele realizó una cadena nacional para informar a la población sobre el primer caso de COVID-19 identificado en El Salvador. También se brindaron las medidas de prevención que estaba tomando el Gobierno para proteger la salud y las vidas de los salvadoreños.

“Medidas del Gobierno en emergencia por COVID-19”

<https://www.facebook.com/watch/?v=845389165935445&extid=ZXQoogV6Y99R31Mh>

El presidente Nayib Bukele anunció nuevas medidas para afrontar el creciente número de contagios a causa del COVID-19.

“Seguimiento a la pandemia”

<https://www.facebook.com/watch/?v=264925681328419&extid=uo32ETHifrMc1NFI>

Se informa de la necesidad de una cuarentena nacional obligatoria ante el inminente aumento de casos de COVID-19.

“Nos quitaron las herramientas legales”

<https://www.facebook.com/watch/?v=883761768797825&extid=sgio7pTQrldFflct>

"Donación de respiradores en Hospital Rosales"

<https://www.facebook.com/watch/?v=179855946686492&extid=QtCfz3t76kMWhFQJ>

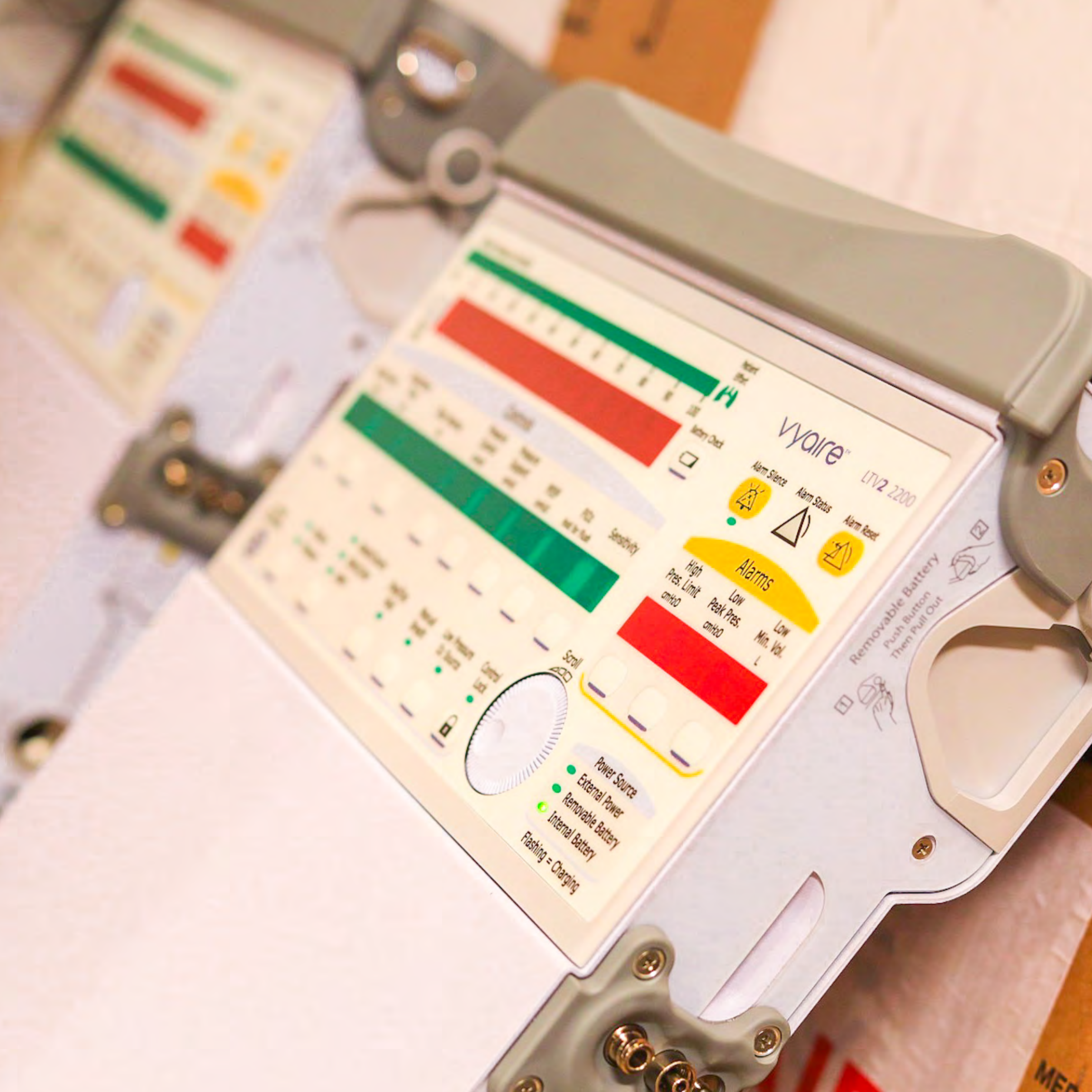
"Última cadena de la cuarentena"

<https://www.facebook.com/watch/?v=678268139687549&extid=J1aGQdCYaHVwTHec>

"Inauguración del hospital de El Salvador"

<https://www.facebook.com/watch/?v=318503389548561&extid=CKyv79XFYYG9C6iD>





Vyair™ LTV2 2200



Alarm Silence Alarm Status Alarm Reset



Alarms

High Pres. Limit  
Low Peak Pres.  
Low Min. Vol.



Scroll

Power Source

- External Power
- Removable Battery
- Internal Battery

Flashing = Charging

Removable Battery  
Push Burton  
Then Pull Out



MED



## Videos:

6 de abril de 2020: Como dijo el poeta

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/234151287948423>

7 de abril de 2020: Tutorial 300 dólares

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/608303946565663>

19 de abril de 2020: Que nadie se quede afuera

<https://www.facebook.com/watch/?v=2879665782127853&extid=QeG3xAvXDgs9RzHh>

22 de abril de 2020: Fase 2

<https://www.facebook.com/watch/?v=234474180989334&extid=ctQU9qBLikiNanEV>

29 de abril de 2020: Gracias heroes

<https://www.facebook.com/watch/?v=290571231938085&extid=tlpKg0ThjJTbzAsr>

8 de mayo de 2020: Fase 2: contagio comunitario

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/266495744719732>

10 de mayo de 2020: Día de la Madre en medio de la pandemia

<https://www.facebook.com/watch/?v=452431322411485&extid=4KV9M5NgGCOITlx>

Un homenaje a todas las madres que se encuentran peleando en primera línea contra la pandemia de COVID-19.

11 de mayo de 2020: Remodelación de Hospitales

<https://www.facebook.com/watch/?v=534814637082798&extid=MpFbkCPTmML2LaD>

12 de mayo de 2020: Puntos ciegos

<https://www.facebook.com/watch/?v=2894214124029106&extid=PFLLu3ebajk9UdYX>

15 de mayo de 2020: Feliz día del profesional de enfermería

<https://www.facebook.com/watch/?v=3002948396410880&extid=3STQXsEPZiNO3PpA>

27 de mayo de 2020: Plan de Emergencia Sanitaria

<https://www.facebook.com/watch/?v=2535398433391861&extid=jvausqC86bOMGs5B>

18 de junio de 2020: Invitación a participar en el programa de Plasma Convaleciente

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/262295971700862>

19 de junio de 2020: Fase 1 #ReaperturaSV #NoBajesLaGuardia

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/285493282639713>

26 de junio de 2020: Testimonial de persona recuperada de COVID. #NoBajesLaGuardia.

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/266813704746935>

27 de junio de 2020: #NoBajesLaGuardia Supermercado

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/774060403333073>

4 de julio de 2020: #NoBajesLaGuardia Uso correcto de mascarilla

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/281306196619299>

6 de julio de 2020: #NoBajesLaGuardia Banco

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/301353607674374>

27 de julio de 2020: Donación de Japón durante pandemia

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/358557478466605>

5 de agosto de 2020: #NoBajesLaGuardia Vacaciones

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/310441190103825>

5 de agosto de 2020: #NoBajesLaGuardia Protocolo al llegar a casa

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/1664024943756937>

6 de agosto de 2020: Entrega de paquetes alimentarios a nivel nacional

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/289778709136869>

7 de agosto de 2020: #AprendamosEnCasa #LaEducaciónSigue

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/348881482773951>

8 de agosto de 2020: Historia Pastor - paciente recuperado de COVID

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/2730106390599579>

10 de agosto de 2020: Línea 131, Teleasistencia Médica

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/1235826496753860>

15 de agosto de 2020: Historia Doctora - paciente recuperado de COVID

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/295326328419767>

20 de agosto de 2020: Cluster

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/3178921618889986>

## Cobertura:

- 22 de marzo de 2020: #AlertaCOVID19 Inicia el retiro de capa asfáltica del parqueo externo de CIFCO El Salvador.
- 22 de marzo de 2020: #AlertaCOVID19SV Gabinete de Seguridad brindó un balance de las personas enviadas a centros de contención
- 22 de marzo de 2020: Patrullaje aéreo cuarentena domiciliar
- 22 de marzo de 2020: #QuédateEnCasa #AlertaCOVID19SV La Fuerza Armada de El Salvador realiza vigilancia por la cuarentena domiciliar.
- 23 de marzo de 2020: #AlertaCOVID19SV Policía da consejos sobre el #COVID19
- 23 de marzo de 2020: Conferencia de prensa del Asesor Jurídico sobre las nuevas medidas contra la pandemia
- 23 de marzo de 2020: #AlertaCOVID19SV #QuédateEnCasa Habilitan un nuevo centro de cuarentena
- 24 de marzo de 2020: #AlertaCOVID19SV Conferencia de prensa del Viceministro de Operaciones del Ministerio de Salud
- 25 de marzo de 2020: Confirmación de cuatro casos más
- 26 de marzo de 2020: Policía Nacional Civil verifica que la media de distanciamiento social
- 27 de marzo de 2020: Familias y personal de la Embajada de los Estados Unidos en El Salvador entregó donativos de artículos de higiene personal, comida y mascarillas, para nuestros centros de cuarentena.
- 28 de marzo de 2020: #QuédateEnCasa #AlertaCOVID19SV Patrullajes de Policía Nacional Civil en Chalatenango, verificando que se cumpla la cuarentena domiciliar obligatoria
- 28 de marzo de 2020: #AlertaCOVID19SV Confirmamos 24 casos de #COVID19 en el país
- 29 de marzo de 2020:#QuédateEnCasa #AlertaCOVID19SV Patrullajes de Policía Nacional Civil en Chalatenango
- 31 de marzo de 2020: Fallece primera víctima por COVID 19
- 1 de abril de 2020: Entrega de donativo a familias de diferentes comunidades
- 1 de abril de 2020: Fallece segunda víctima por COVID 19

- 3 de abril de 2020: #AlertaCOVID19SV Patrullajes de Policía Nacional Civil en la carretera que conduce hacia San Francisco Gotera
- 3 de abril de 2020: Personas restringidas por faltar a la cuarentena domiciliar obligatoria.
- 5 de abril de 2020: Se habilitó el nuevo Hospital Regional ISSS en San Miguel
- 6 de abril de 2020: Los centros comerciales a nivel nacional permanecen restringidos
- 6 de abril de 2020: Los centros recreativos a nivel nacional se encuentran cerrados
- 8 de abril de 2020: Conferencia sobre los decretos de extensión de 15 días de la cuarentena domiciliar obligatoria
- 8 de abril de 2020: Policía Nacional Civil rural hacen una sanitización en las calles de El Yamabal, Morazán
- 9 de abril de 2020: Ministro Romeo Rodríguez Herrera brindó una conferencia de prensa junto a empresarios del transporte público
- 9 de abril de 2020: Testimonial de persona al salir de centro de cuarentena
- 16 de abril de 2020: INDES y la Comisión Presidencial de Asuntos Estratégicos dieron una conferencia de prensa sobre el apoyo alimenticio que darán a los atletas
- 18 de abril de 2020: Cerco sanitario en el Puerto de La Libertad.
- 19 de abril de 2020: Donativo CAMTEX de 108,000 insumos médicos
- 19 de abril de 2020: Testimonial de persona al salir de centro de cuarentena
- 20 de abril de 2020: Cabinas Móviles son presentadas en el Salvador del Mundo
- 20 de abril de 2020: Pacientes COVID19 se recuperan en el hospital San Rafael
- 21 de abril de 2020: Ayuda Bienestar Social en Sonsonate
- 28 de abril de 2020: Etesal dona subestación de electricidad para hospital Zacamil
- 28 de abril de 2020: Construcción de viseras para poder proteger a nuestros héroes en la primera línea
- 30 de abril de 2020: Tejido Social llegó a Carolina, Usulután, donde llevaron paquetes alimenticios donados por Boquitas Diana
- 1 de mayo de 2020: Inicia el proceso de retorno de los salvadoreños: Guatemala y Honduras
- 2 de mayo de 2020: Entrega de casas comunidad Paso Puente.
- 2 de mayo de 2020: Avance de mejoras en el Hospital San Pedro, Usulután

- 5 de mayo de 2020: Entrega paquetes alimenticios en Sitio del Niño
- 5 de mayo de 2020: Andrea Ramos con su niña de 10 meses, Ashley, dadas de alta.
- 6 de mayo de 2020: Conferencia de prensa sobre nueva cuarentena
- 7 de mayo de 2020: Entrada en vigencia el Decreto Ejecutivo 22
- 7 de mayo de 2020: Policía Nacional Civil y la Fuerza Armada están listos para identificar a las personas que no respetan las medidas de la cuarentena domiciliar obligatoria.
- 7 de mayo de 2020: Buque Sealand Manzanillo proveniente de México, con un importante cargamento de alimentos
- 7 de mayo de 2020: Transporte gratis al personal de salud
- 8 de mayo de 2020: Transporte personas con enfermedades crónicas.
- 8 de mayo de 2020: Desinfección en el Albergue para Ancianos Simply Help en Cojutepeque
- 8 de mayo de 2020: Transporte gratis al personal del ISSS
- 8 de mayo de 2020: Alta a bebé en el Hospital Bloom
- 10 de mayo de 2020: Defensoría del Consumidor realizó inspecciones de precios en diferentes supermercados
- 10 de mayo de 2020: Buque Nyk Maria trae un importante cargamento para la elaboración de las 2.7 millones de Canastas Solidarias
- 13 de mayo de 2020: Buque UBC STAVANGER que transporta 17,000 toneladas de maíz blanco
- 13 de mayo de 2020: Centro Estratégico Operacional del Programa de Emergencia Sanitaria #PES. A partir de esta fecha se inicia la cobertura constante de la entrega de Paquetes Alimentarios en todos los municipios del país.
- 14 de mayo de 2020: #PlanControlTerritorial continúa desarrollándose durante la #AlertaCOVID19SV.
- 15 de mayo de 2020: Funcionarios del Gobierno convocaron a los diputados para que se prorrogue la Ley de Emergencia
- 15 de mayo de 2020: PNC y la Fuerza Armada continúan con el #PlanControlTerritorial y la #AlertaCOVID19SV
- 16 de mayo de 2020: Preparación de Paquetes Alimenticios

- 16 de mayo de 2020: Primer paciente civil ventilado en el Hospital Militar por #COVID19 es dado de alta
- 17 de mayo de 2020: Salvadoreños repatriados procedentes de Jamaica y República Dominicana
- 19 de mayo de 2020: Ernesto Castro y Conan Castro brindan una conferencia de prensa por los bloqueos en la Asamblea Legislativa
- 20 de mayo de 2020: Distribución nocturna de paquetes alimentarios al oriente del país.
- 22 de mayo de 2020: Llega avión con donación de EEUU con 250 ventiladores mecánicos para las Unidades de Cuidados Intensivos de nuestros hospitales
- 23 de mayo de 2020: Técnicos del MINED, INFOD y Canal 10 trabajan en la preparación de la franja de televisión educativa "Aprendamos en casa"
- 24 de mayo de 2020: Buque Sealand Manzanillo con 574.53 toneladas métricas de granos básicos y productos no perecederos
- 26 de mayo de 2020: Salvadoreños repatriados procedentes de Colombia
- 27 de mayo de 2020: Entrega de respiradores en el Hospital Militar
- 28 de mayo de 2020: Donativo de pruebas para la detección de Procalcitonina al Hospital Nacional de Niños "Benjamín Bloom"
- 31 de mayo de 2020: Recolección de insumos en nuestro centro de acopio en CIFCO



WISDOM LINE



## Decretos:

- Decreto Ejecutivo 12 (Salud) - Medidas extraordinarias de prevención y contención para declarar el territorio nacional como zona sujeta a control sanitario, a fin de contener la pandemia del COVID-19 - 21 de marzo de 2020.
- Decreto Ejecutivo 14 (Salud) - Medidas extraordinarias de prevención y contención para declarar el territorio nacional como zona sujeta a control sanitario, a fin de contener la pandemia del COVID-19 - 30 de marzo de 2020.
- Decreto Ejecutivo 15 (Salud) - Autorización especial para medios de comunicación - 31 de marzo de 2020.
- Decreto Ejecutivo 16 (Salud) - Medidas de control de la importación y utilización de las pruebas de detección para el COVID-19 - 03 de abril de 2020
- Decreto Ejecutivo 17 (Salud) - Directrices para el sector transporte público de pasajeros en el marco de la emergencia nacional por el COVID-19 - 03 de abril de 2020
- Decreto Ejecutivo 18 (Salud) - Medidas extraordinarias de prevención y contención para restringir a todas las personas su circulación en playas, balnearios y centros turísticos - 03 de abril de 2020
- Decreto Ejecutivo 19 (Salud) - Medidas extraordinarias de prevención y contención para declarar el territorio nacional como zona sujeta a control sanitario, a fin de contener la pandemia del COVID-19 - 13 de abril de 2020
- Decreto Ejecutivo 21 (Salud) - Medidas extraordinarias de prevención y contención para declarar el territorio nacional como zona sujeta a control sanitario, a fin de contener la pandemia del COVID-19 - 27 de abril de 2020
- Decreto Ejecutivo 26 (Salud) - Medidas extraordinarias de prevención y contención para declarar el territorio nacional como zona sujeta a control sanitario, a fin de contener la pandemia del COVID-19 - 19 de mayo de 2020
- Decreto Ejecutivo 20 (Presidencia) - Domingo 24 de mayo de 2020 "Día Nacional de Oración" - 21 de mayo de 2020

DECRETO No. 20

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA DE EL SALVADOR, CONSIDERANDO:

- I. Que el Art.1 de la Constitución de la República reconoce a la persona humana como el origen y el fin de la actividad del Estado que está organizado para la consecución de la justicia, la seguridad jurídica y el bien común.
- II. Que de conformidad a lo establecido en el Art.25 de la Constitución de la República, se garantiza el libre ejercicio de todas las religiones, sin más límite que el trazado por la moral y el orden público.
- III. Que de conformidad a lo establecido en el Art.168, inciso 3.º de la Constitución de la República, son atribuciones y obligaciones del Presidente de la República procurar la armonía social, y conservar la paz y tranquilidad interiores y la seguridad de la persona humana como miembro de la sociedad.
- IV. Que la pandemia del COVID-19 nos está enfrentando a una de las épocas más devastadoras para la humanidad, después de la Segunda Guerra Mundial; siendo más de 5 millones de personas contagiadas y 300 mil personas fallecidas, a raíz de dicha pandemia; en donde ni siquiera las potencias del mundo han podido hacerle frente y los mejores sistemas de salud, en todo el planeta, han colapsado estrepitosamente; consecuentemente El Salvador también comienza a sufrir los estragos de una oleada de contagios, que amenaza la vida de la población y a la estabilidad social y económica de nuestro país.
- V. Que debido a las características de la pandemia por COVID-19, se imposibilita la congregación masiva de personas en iglesias, o cualquier otro centro de oración, por el riesgo de contagio que ello representa.
- VI. Que lo anterior ha generado la afectación, no solo en la salud y economía de las personas, sino también en su dimensión emocional, siendo necesario fomentar las prácticas que desde una perspectiva individual y colectiva puedan fortalecer la esperanza y espiritualidad de la población.

PORTANTO:

En uso de sus facultades constitucionales,

DECRETA:

Art. 1.- Declárese el domingo 24 de mayo de 2020 como "Día Nacional de Oración" de conformidad a la siguiente proclamación:

*"...Proclamación del domingo 24 de mayo como "Día Nacional de Oración" para pedir protección para nuestro país y la humanidad entera, ante la pandemia de COVID-19.*

*La pandemia de COVID-19 nos enfrenta a una de las épocas más devastadoras, en la historia reciente de la humanidad.*

*Son ya más de 5 millones de personas contagiadas y más de 300 mil muertos que ha dejado, en solo unos meses, este virus. Ni siquiera las potencias del mundo han podido hacerle frente y los mejores sistemas de salud, en todo el planeta, han colapsado estrepitosamente, ante esta pandemia, para la que ningún país del mundo, estaba preparado.*

*Ahora, cuando la enfermedad se esparce por América Latina, El Salvador también comienza a sufrir los estragos de una oleada de contagios que amenaza la salud y la vida de nuestro pueblo.*

*Por ello, el Presidente de la República, Nayib Bukele, proclama el domingo 24 de mayo de 2020, como "Día Nacional de Oración" para pedir a Dios, que nos proteja de esta enfermedad y nos libre del sufrimiento.*

*La oración será a las 2 de la tarde, en todo el territorio nacional. Es totalmente voluntaria y cualquier persona puede participar de esta plegaria colectiva. Cada quien desde su hogar y si es posible, en familia.*

*Necesitamos la solidaridad y la fe inquebrantable de nuestro pueblo, para ganarle la batalla a esta enfermedad.*

*Oremos para que Dios proteja nuestra salud y nuestra vida y confiemos en que, más pronto que tarde, seguiremos unidos trabajando para sacar adelante a nuestro país y seguir convirtiendo a El Salvador en una Nación Próspera, para todos sus habitantes.*

*¡Oremos todos juntos este domingo 24 de mayo a las 2 de la tarde! para pedir a Dios, que nos proteja de esta enfermedad y nos libre del sufrimiento, para pedir protección para nuestro país y la humanidad entera, ante la pandemia de COVID-19 y los esfuerzos para combatirla."*

Art.2. Se exhorta a los salvadoreños, que así deseen hacerlo, a unirse en oración desde la intimidad de sus hogares, a las 2 de la tarde del domingo 24 de mayo de 2020.

Art. 3.- El presente Decreto entrará en vigencia el día de su publicación en el Diario Oficial.

DADO EN CASA PRESIDENCIAL: San Salvador, a los veintidós días del mes de mayo del año dos mil veinte.

NAYIB ARMANDO BUKELE ORTEZ  
Presidente de la República



- Decreto Ejecutivo 31 (Salud) - Protocolos sanitarios para garantizar los derechos a la salud y a la vida de las personas, en el proceso de reactivación gradual de la economía, durante la pandemia por COVID-19, aplicables en las zonas occidental, central y oriental de la República de El Salvador - 14 de junio de 2020

#### Comunicados oficiales:

- 23 de marzo de 2020 - Se confirman 5 casos de COVID-19 hasta el momento en El Salvador.
- 24 de marzo de 2020 - Gabinete de salud confirma cuatro nuevos casos positivos de COVID-19.
- 3 de abril de 2020 - Nuevos horarios de atención para este fin de semana en los bancos que entregan los \$300
- 16 de abril de 2020 - Arzobispo de San Salvador respalda medidas del Gobierno y pide a los diputados legislar en defensa de la vida de los salvadoreños
- 23 de abril de 2020 - Presidente Nayib Bukele anuncia nuevas medidas para proteger el empleo y la economía de los salvadoreños
- 07 de mayo de 2020 - Gobierno de El Salvador garantiza transporte para personal de salud y población vulnerable durante cuarentena especial
- 11 de mayo de 2020 - Representantes del sector privado y academia renuncian al comité supervisor del fondo de emergencia tras rechazar someterse a revisión patrimonial
- 19 de mayo de 2020 - Gobierno de El Salvador establece nueva cuarentena obligatoria hasta el próximo 6 de junio
- 23 de mayo de 2020 - 95.7% de los salvadoreños aprueba las acciones del Presidente Nayib Bukele frente a la pandemia
- 26 de mayo de 2020 - Presidente Nayib Bukele visita Hospital Covid para recibir donativo de ventiladores por parte del gobierno de EE.UU.
- 06 de junio de 2020 - Presidente Nayib Bukele vetó Decreto Legislativo 648, por violar principios constitucionales y los derechos fundamentales a la igualdad, la salud y la vida de los trabajadores y la población en general

- 02 de julio de 2020 - El Presidente Nayib Bukele garantiza los derechos de la niñez y la adolescencia, además de respaldar la libre difusión de su expresión y pensamiento a través de las redes sociales
- 27 de julio de 2020 - Presidente Nayib Bukele se posiciona como el mejor evaluado del mundo frente a crisis generada por el COVID-19
- 28 de julio de 2020 - Gobierno del Presidente Nayib Bukele anuncia cuatro nuevos nombramientos
- 29 de julio de 2020 - Presidente Nayib Bukele hace dos nuevos nombramientos para continuar el trabajo a favor de la seguridad y la salud de los salvadoreños
- 30 de julio de 2020 - Presidente Nayib Bukele designa nueva Viceministra para los Salvadoreños en el Exterior
- 2 de agosto de 2020 - El Gobierno de la República solicita pronta asignación del préstamo del BID, para seguir enfrentando la crisis del COVID-19

## 5. TORMENTAS AMANDA Y CRISTÓBAL

---

- Técnicos de Protección Civil reportan Lluvia intensa con presencia de ráfagas de viento fuerte en los siguientes departamentos: Santa Ana, La Paz, Ahuachapán, Sonsonate, La Libertad y San Salvador.
- Se despliegan equipos hacia los ríos de la zona occidental para realizar lectura de los caudales. Árboles caídos obstaculizan vías en diferentes puntos del país. Un aproximado de 35 viviendas reportadas con daños.
- El 31 de mayo, el Presidente Nayib Bukele, a través del Sistema Nacional de Protección Civil, declara Alerta Roja por la tormenta tropical Amanda.
- La Tormenta Amanda se degrada a depresión tropical.
- La depresión tropical Cristóbal se convierte en Tormenta Tropical. Su impacto en el país se vuelve más grave debido a la reciente Tormenta Amanda.

- El Despacho de la Primera Dama, a través de Bienestar Social, junto al ISDEMU, entregan Paquetes Alimentarios a mujeres que no han recibido cuota alimenticia en los municipios de El Carmen, San Cristóbal, San Ramón, de Cuzcatlán.
- La Tormenta Tropical Amanda provocó una cárcava en ese punto de la carretera. La rápida acción de FOVIALITO y ANDA permitió que se habilite nuevamente toda la calle.
- El equipo técnico del Ministerio de Vivienda desarrolla el Proyecto Habitacional en La Bretaña, San Martín, con el fin de brindar una solución habitacional integral para las familias que perdieron sus viviendas durante la tormenta Amanda.
- El Ministerio de Vivienda inicia la preparación de la infraestructura turística, evaluándose los daños causados por las tormentas, para estar listo para cuando se abra en la Fase 4, de la reapertura económica.
- El Gobierno asegura el suministro de agua potable a las 112 viviendas del complejo habitacional "La Bretaña", que sirve de vivienda para las familias afectadas por la tormenta Amanda, y también beneficiará a 1,100 familias de comunidades aledañas.

#### **Cadena nacional:**

Dos emergencias, pandemia y tormenta tropical

#### **Videos:**

"Emergencia por lluvias"

<https://www.facebook.com/watch/?v=295717564928120&extid=IVgulMIUwkQRB6aD>

Trabajos realizados para socorrer y ayudar a personas afectadas por las emergencias por lluvias en el territorio nacional.

### Cobertura:

- 1 de junio de 2020: Entrega de insumos básicos en los albergues habilitados en San Marcos.
- 1 de junio de 2020: Entrega de insumos básicos al albergue Centro Escolar Vista al Lago en Ilopango.
- 5 de junio de 2020: MAG apoya a los perritos que se encuentran resguardados de las inclemencias del tiempo.
- 5 de junio de 2020: Despacho de la Primera Dama lleva camarotes a los albergues.
- 7 de junio de 2020: Despacho de la Primera Dama lleva insumos al albergue de la Casa Comunal en comunidad Belén en Ilopango.
- 18 de junio de 2020: Donativo de Laboratorios VIJOSA de 2,142 tratamientos de zinc.







## 6. INICIA FASE 1 DE REAPERTURA ECONÓMICA

---

- El Gobierno instala la Mesa de Reapertura Económica, encargada de tomar las decisiones de una manera técnica, científica, ordenada y priorizando la salud y la vida. Esta mesa, conformada por amplios sectores, se convierte en la única interlocutora válida e institucional para la reapertura económica.
- Se instruye a todas las empresas que deberán mantener en teletrabajo aquellas actividades que puedan realizarse bajo esta modalidad, para reducir el riesgo de contagio.
- Se debe cumplir con protocolos de bioseguridad estrictos según lineamientos del Ministerio de Salud.
- Se inaugura primera y segunda fase del Hospital El Salvador.

### **Campaña:**

Nombre: No bajes la guardia

Esta campaña fue diseñada para exponer, de manera clara y contundente, cómo realizar diferentes actividades dentro de la nueva normalidad y evitar el contagio del coronavirus.

Se han realizado varias ejecuciones bajo este concepto:

1. Se ejemplifican situaciones de lo que se debe hacer y lo que no mientras se hacen las compras en el supermercado, está en la oficina, uso correcto de la mascarilla, medidas en el banco, taxi y carro, protocolo al llegar a casa y vacaciones.
2. Protocolos de bioseguridad para la lactancia materna en tiempos de coronavirus.
3. Explicación de la formación de clúster o burbujas sociales para prepararse en la socialización familiar y de amistad en la pandemia.

4. Fase 1 de la reapertura económica, explicación de los primeros negocios abiertos y las medidas de bioseguridad.

Nombre: 131, tú llamas, nosotros te atendemos

El 131 es el nuevo número de Salud para atender a mujeres embarazadas y niños menores de 5 años que necesitan continuar sus controles o despejar sus dudas relacionadas a la salud desde su casa. El objetivo del número es evitar los contagios de COVID-19 en los centros de salud. El mensaje fue realizado por el Ministerio de Salud y el Despacho de la Primera Dama.

Nombre: Programa de plasma convaleciente

Esta campaña es una invitación para los pacientes que se recuperaron de COVID-19 para que donaran plasma y ayudar a otros pacientes a salir de la enfermedad

Videos:

"Fase 1: Reapertura económica"

<https://www.facebook.com/watch/?v=285493282639713&extid=R1DbvuZszeigdN0e>

Video animado con las medidas de bioprotección durante la primera fase de la reapertura económica decretada por la presidencia de la República.

22 de agosto de 2020: #NoBajesLaGuardia Taxi

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/1271362466534727>

22 de agosto de 2020: #NoBajesLaGuardia Compras de supermercado

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/330222088025297>

22 de agosto de 2020: #NoBajesLaGuardia Carro

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/3728902187137884>

### **Decretos:**

Decreto 32 (Salud) - Protocolos sanitarios para garantizar los derechos a la salud y a la vida de las personas, en el proceso de reactivación gradual de la economía, durante la pandemia por COVID-19, aplicables en las zonas occidental, central y oriental de la República de El Salvador - 29 de julio de 2020.

Decreto 33 (Salud) - Reforma a los protocolos sanitarios para garantizar los derechos a la salud y a la vida de las personas, en el proceso de reactivación gradual de la economía, durante la pandemia por COVID-19, aplicables en las zonas occidental, central y oriental de la República de El Salvador - 7 de agosto de 2020.

Fase

1



Cuando todos usamos una mascarilla, no solo estamos cuidándonos a nosotros mismos, también **estamos protegiendo a todos los que nos rodean**

**No bajes la guardia, sigue las medidas.**

# Recomendaciones

de prevención ante el COVID-19

Fase

1



**No saludar de beso ni dar la mano**



**No permitir que toquen a los bebés y niños en la cara y manos**



**Lavarse las manos las veces que sea necesario** y enseñarle a los niños la forma correcta de hacerlo



**Tomarse las recomendaciones en serio,** pero sin entrar en pánico



**Aprovechar el tiempo en casa** y realizar actividades que no se hacen regularmente

**No bajes la guardia, sigue las medidas.**

# Protocolos

de entrada en casa

Fase

1



**Al volver a casa, intenta no tocar nada**



**Quítate los zapatos y déjalos en la entrada de tu casa**



**Desinfecta las patas de tu mascota si la estabas paseando**  
(se recomienda usar toallitas húmedas o antibacteriales)



**Quítate la ropa exterior y métela a una bolsa para lavar**



**Deja bolso, cartera, llaves, etc. en una caja en la entrada de tu casa**



**Dúchate, y si no puedes, lávate bien las partes expuestas**  
(manos, muñecas, cara, cuello, etc.)



**Desinfecta tu teléfono celular y lentes**  
(usa sanitizador o alcohol diluido con agua)



**Recuerda que no es posible hacer una desinfección total, el objetivo es disminuir el riesgo**





HOSPITAL  
EL SALVADOR



## 7. PLAN NACIONAL CONTRA LA LANGOSTA VOLADORA

---

En medio de la pandemia, ante la inminente amenaza de una plaga de langostas, que afectó a países de Europa y Centroamérica, el Presidente Nayib Bukele ordenó que se formaran cuadrillas de vigilancia, lideradas por la Dirección de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura.

La efectividad del Plan Nacional Contra la Langosta Voladora dio resultados positivos. Gracias a este plan, se logró detectar y controlar el inicio de un brote de esta plaga en el cantón El Perical, de San Vicente.

### Videos:

“Detendremos la plaga”

<https://www.facebook.com/watch/?v=1949423438521530&extid=yuVlBJraQeAl0Jgk>

Acciones que toma el Gobierno de El Salvador ante la amenaza de la plaga de Langosta Voladora que ya había destruido a gran parte de los cultivos del sur de América Latina.





00:20

## 8. INICIA FASE 2 DE LA REAPERTURA ECONÓMICA

---

Comienza a operar el transporte público de pasajeros y la mayoría de las actividades económicas se reanudan.

### **Campaña:**

Nombre: Fase 2 de la reapertura económica

El objetivo de esta campaña es informar sobre el escenario que se está desarrollando en la Fase 2 de la reapertura económica y las medidas personales y gubernamentales que se están tomando para disminuir contagios.

Se mantiene el mensaje de estar alerta para aplanar la curva de contagio y los sectores o negocios que abren en esta fase, deben cuidar siempre las medidas de prevención y establecer protocolos de ingreso.

Nombre: No lledes el virus a casa

Después de mantener una fuerte campaña con el mensaje "Quédate en casa", pues es el lugar más seguro para estar y evitar contagios; necesitábamos seguir reforzando la idea de seguridad en "casa", en "hogar", en "familia" y todas las connotaciones que aparecen en el imaginario colectivo salvadoreño. Cuidar la casa es cuidarse a sí mismo y cuidar a la familia.

"No lledes el virus a casa" es una apelación a seguir las medidas para evitar que el coronavirus entre, pues la reapertura de la economía implica mayor riesgo de contagio, porque la interacción social empieza a ser más frecuente.

Por eso necesitamos enviar mensajes que refuercen las medidas de comportamiento para evitar el virus.

Nombre: SinExcusas

En un acompañamiento a la Mesa de Reapertura Económica, liderada por el Ministerio de Economía y la Secretaría de Comunicaciones. El Gobierno de El Salvador se convirtió en socio del movimiento #SomosUno #SomosElSalvador, esta iniciativa involucra a gran parte del sector empresarial en una campaña sin precedentes para sensibilizar al público sobre las medidas de contención del COVID-19.

SinExcusas es una invitación a seguir los protocolos de bioseguridad, en todo lugar, sin poner ningún pero, cumplirlos por amor a mi familia, a mis amigos, a mí país. No hay pero que valga para cubrir boca y nariz con mascarilla, guardar el distanciamiento social y lavarse las manos en las oficinas, en las empresas, en las fábricas, en el transporte, en el banco, en la calle, etc.

#### **Cadena nacional:**

Nuevas medidas ante la pandemia

<https://www.facebook.com/watch/?v=384262442539210&extid=4SVR8o1ssKWbgATd>

#### **Comunicados oficial:**

23 de agosto de 2020 - Gobierno del Presidente Nayib Bukele hace un llamado a la población a acatar las medidas de bioseguridad durante la reapertura económica.

#### **Videos:**

24 de agosto de 2020: #NoLlevesElVirusACasa Bus

<https://www.facebook.com/comunicacionespresidencia/videos/3423835107637925>



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

#SIN  
EXCUSAS



TUS ACCIONES VALEN,  
TU VIDA MÁS



#SomosUno  
#Somos  
El Salvador

EN LA REAPERTURA

# GUARDO LA DISTANCIA AL SUBIR Y BAJAR DEL BUS



NO LLEVES EL  
*virus*  
A CASA

SIGUE LAS MEDIDAS

