

Informe Dirección de Prensa

Junio a diciembre de 2014

Cuantificación de los resultados alcanzados	Tipo y número de personas beneficiadas	Inversión realizada	Breve descripción de los efectos / beneficios de la actividad
<ul style="list-style-type: none"> Cobertura fotográfica de la Presidencia de la República: Se ha puesto a disposición de los medios de comunicación y compartido en redes sociales un total de 2.813 imágenes fotográficas correspondientes a 185 actividades de la Presidencia de la República. 	<ul style="list-style-type: none"> Medios de comunicación nacionales e internacionales en general y ciudadanía que se informa a través de las redes sociales del trabajo de la Presidencia de la República. 	<ul style="list-style-type: none"> No hay monto cuantificable de inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> Las imágenes fotográficas son retomadas por los medios de comunicación para publicación y además dan cuenta del trabajo del Presidente de la República.
<ul style="list-style-type: none"> Se han grabado y puesto a disposición de los medios de comunicación un total de 607 videos de distintas actividades del Presidente de la República, que incluyen discursos, declaraciones, programas Gobernando con la Gente, Festivales para el Buen Vivir y programa Gobierno Informa. 	<ul style="list-style-type: none"> Medios de comunicación en general, quienes retoman las imágenes para transmitirlos al país. 	<ul style="list-style-type: none"> No hay monto cuantificable de inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> Las imágenes de video son retomadas por canales de televisión para informar al país del trabajo que realiza la Presidencia de la República.
<ul style="list-style-type: none"> Se han redactado y publicado un total de 741 comunicados de prensa, 25 crónicas y 114 convocatorias de prensa sobre el trabajo de la Presidencia de la República. 	<ul style="list-style-type: none"> Medios de comunicación nacionales e internacionales en general y ciudadanía que se informa a través de las redes sociales del trabajo de la Presidencia de la República. 	<ul style="list-style-type: none"> No hay monto cuantificable de inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> Las convocatorias de prensa sirven a los medios de comunicación a estar enterados del trabajo de la Presidencia y acudir oportunamente a cada actividad, mientras que los comunicados de prensa informan a los periodistas y ciudadanía en general de las principales acciones que realiza el Gobierno.