



# Farmacias CEFAFA

*"Tu Farmacia Amiga"*

## Memoria de Labores 2014



**30**  
*años*  
¡Cuidando tu salud!





*Memoria de Labores*

1.	Señores Miembros del Consejo Directivo.	2
2.	Mensaje del Señor Presidente del Consejo Directivo.	3
3.	Mensaje de la Señora Gerente General.	4
4.	Creación del CEFAFA.	5
5.	Razón de ser del CEFAFA.	6
6.	Pensamiento Estratégico.	7
7.	Valores del CEFAFA.	7
8.	Estructura Organizativa.	8
9.	Asesores y Gerentes de Área del CEFAFA.	9
10.	Auditoria Interna.	10
11.	Gerencia General.	11
12.	Gerencia de Adquisiciones.	12
	12.1 Apoyo al COSAM.	13
	12.2 Donaciones al COSAM 2014.	14
13.	Gerencia Financiera.	15
	11.1 Estados Financieros.	16
14.	Gerencia Administrativa.	18
15.	Gerencia Comercial.	20
	15.1 Convenios 2014.	21
	15.2 Jornadas médicas 2014.	24
16.	Comisión de ética.	26
17.	Rendición de Cuentas.	27
18.	Logros del CEFAFA.	28
19.	30 Aniversario del CEFAFA	33
20.	Proyecciones.	34
21.	Directorio de Sucursales.	35

## SEÑORES MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO



Sentados:

Cnel. PA. DEM Enrique Alberto García Renderos.  
Segundo Vocal  
General de Brigada Francisco Eugenio Del Cid Díaz.  
Presidente  
Cnel.Art. DEM José Roberto Saleh Orellana.  
Vicepresidente

De pie:

Cap. y Dr. Luis Roberto Linares Ramírez.  
Primer Vocal  
TCnel. y Master María Armida Aguilar Rodríguez.  
Gerente General  
Cap. Navio DEM Mario José Pastore Ortiz.  
Secretario



## MENSAJE SEÑOR PRESIDENTE DEL CONSEJO DIRECTIVO



Francisco Eugenio Del Cid Díaz  
General de Brigada

En mi calidad de Presidente del Consejo Directivo del Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, es un honor manifestarles a todos y todas un saludo y nuestro más cordial agradecimiento, por preferir nuestra marca CEFAFA, igualmente, me es grato presentar a continuación la Memoria de Labores y los resultados que sintetizan el desempeño de una exitosa gestión, al frente de ésta Institución durante el período 2014.

Primeramente, me es oportuno brindar el mayor de los agradecimientos; a nuestro Supremo Creador, por proveer sabiduría y conducirnos en momentos de decisión, para alcanzar nuestras metas y objetivos a lo largo de la gestión 2014.

El recién finalizado año se caracterizó por ser un año de triunfos logrados, con el

establecimiento de un trabajo arduo y constante, enfocados en la ejecución de estrategias, lo cual permitió el alcance de objetivos trazados que representan crecimiento en las ventas, aperturas de sucursales y la mejora de procedimientos operativos de nuestra Institución, lo que se traduce como resultados; asimismo, esto nos permite mantener nuestro compromiso y razón de ser, que es proporcionar apoyo al Sistema de Sanidad Militar, lo cual al mismo tiempo constituye una prueba más de la transparencia, consistencia y eficacia operativa de la Institución, lo que deviene en excelentes relaciones con proveedores, clientes, socios, entidades de gobierno y privadas.

Es importante mencionar que este 2014, celebramos 30 años desde la creación de nuestro Centro Farmacéutico, tiempo en el cual, hemos podido consolidarnos como una de las cadenas Farmacéuticas con mayor presencia a nivel Nacional, esto ha significado retos y desafíos, pero nos ha permitido lograr un avance positivo en términos de gestión, lo cual nos obliga a buscar cada vez más la excelencia en nuestra labor.

Finalmente, agradezco a los Señores Miembros del Alto Mando de la Fuerza Armada, por la confianza puesta en los Señores Miembros del Consejo Directivo, durante el ejercicio fiscal 2014, a la gran familia de Farmacias CEFAFA por su compromiso incondicional hacia la Institución, a nuestros apreciables clientes por su preferencia y fidelidad; a nuestros proveedores por su apoyo y a nuestros socios estratégicos que nos premian con su confianza al distinguirnos y adquirir nuestros productos y servicios.

## MENSAJE SEÑORA GERENTE GENERAL



María Armida Aguilar Rodríguez  
Tonel. y Master.

Después de un año de estar a cargo de la Gerencia General, de tan prestigiosa institución como el CEFAFA, puedo decir con certeza que hemos avanzado a pasos de gigante manteniendo siempre el principal compromiso que es brindar apoyo en el Sistema de Sanidad Militar, para beneficio de la población de la Fuerza Armada y sus familias, así como también, el cumplimiento en las regulaciones y directrices que dicta la Dirección Nacional de Medicamentos en cuanto al rubro de comercialización de productos farmacéuticos, logrando así convertirnos en una cadena farmacéutica competitiva en el mercado.

En el año 2014, continuamos trabajando para fortalecer los lazos que nos unen a nuestros socios estratégicos y con instituciones que

forman parte importante del crecimiento de esta gran familia; y así contribuir de manera eficaz a la administración de esos fondos que la honorable Fuerza Armada, ha dejado en las manos de este memorable Consejo Directivo y de mi persona, quienes día con día nos preocupamos por mejorar la salud y contribuyendo a la atención de los usuarios del Sistema de Sanidad Militar, a través de las donaciones de medicamentos, reactivos de laboratorio clínico, equipo médico e industrial.

Confío plenamente que con el apoyo y colaboración que los Señores Miembros de la Fuerza Armada nos proporcionan, así como, la inteligencia y decisión del Honorable Consejo Directivo del CEFAFA, continuaremos mejorando y extendiendonos como cadena farmacéutica.

Por último, y sin restarle la importancia que le corresponde, agradezco infinitamente a Nuestro Dios, por todas las bendiciones recibidas en esta gestión, a los Señores Miembros del Alto Mando de Nuestra solemne Fuerza Armada, a los Señores Miembros del Consejo Directivo que son los pilares que dirigen el desarrollo y crecimiento del CEFAFA, al Sr. Jefe de Seguridad por su apoyo oportuno y todo el personal que forma parte indispensable de esta gran familia, y que día a día dejan su granito de arena en esta tarea constante para beneficio personal e institucional.



## CREACIÓN DE FARMACIAS CEFAFA

El génesis del Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, data desde el dieciséis de junio de mil novecientos sesenta y ocho, en el antiguo Hospital Militar, en un espacio de treinta y cinco metros cuadrados aproximadamente; en los cuales funcionaba la farmacia y sus oficinas administrativas auspiciadas con fondos del Ministerio de la Defensa y Seguridad Pública. Su nombre inicial fue Farmacias del Gobierno Salvadoreño FAGS. En el año de mil novecientos ochenta y cuatro, se modificó su nombre y se le denominó Farmacia General de la Fuerza Armada FAGFA.

Por medio de iniciativa del Presidente de la República, a través del Ministro de Defensa y de Seguridad Pública, con el propósito de legitimar la existencia y finalidad de la farmacia,

se presentó ante la Honorable Asamblea Legislativa, un proyecto de ley para la creación de una Institución Autónoma de Derecho Público, que tendría por finalidad el suministro de productos farmacéuticos y similares para los elementos de la Fuerza Armada, dependiente Administrativamente del Ministerio de Defensa y de Seguridad Pública. Consecuentemente en diciembre de mil novecientos ochenta y cuatro, se emite el Decreto Legislativo N° 278, con fecha catorce de diciembre de mil novecientos ochenta y cuatro; la Honorable Asamblea Legislativa aprobó la LEY DE CREACIÓN DEL CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA.

En marzo del año dos mil cinco, CEFAFA se registró como Marca Comercial.



Acto de bendición del área de construcción del edificio del CEFAFA.

## RAZÓN DE SER DEL CEFAFA

*El Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada instituye su razón de ser en: “Brindar apoyo a Sanidad Militar; por tanto, su compromiso está en el fortalecimiento del sistema de salud para Beneficio de la población de la Fuerza Armada y su grupo familiar”.*

### NUESTRA MISIÓN:

Brindar un servicio eficiente mediante la comercialización efectiva de productos farmacéuticos, similares y otros, generando ingresos que permitan apoyar a través de donaciones al Sistema de Sanidad Militar.

### NUESTRA VISIÓN:

Ser una institución que garantice el suministro de productos farmacéuticos, similares y otros a los miembros de la Fuerza Armada.

## OBJETIVOS INSTITUCIONALES

### SUMINISTRAR

Productos farmacéuticos y similares para los elementos de la Fuerza Armada.

### COMERCIALIZAR

Productos farmacéuticos, similares y otros para garantizar los ingresos y el apoyo al Sistema de Sanidad Militar

### ADMINISTRAR

Adecuadamente los recursos para obtener márgenes de rentabilidad que proporcione el crecimiento institucional.

### FORTALECER

La imagen, mediante la identificación de la marca “CEFAFA®” a nivel nacional.



## PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

Finalidad: El Centro farmacéutico de la Fuerza Armada fué creado por Decreto Legislativo N° 278 de fecha Catorce de Diciembre de Mil novecientos ochenta y cuatro, con la finalidad de suministrar productos farmacéuticos a los miembros de la Fuerza Armada y su grupo familiar. En la ejecución fiel de nuestra finalidad junto al compromiso con los derechohabientes nos ha

llevado a la búsqueda de nuevas estrategias que permitan al CEFAFA potenciarse en el mercado nacional y de esta forma incrementar la obtención de recursos que se convertirán en una mayor cobertura para satisfacción de las necesidades de los componentes de Sanidad Militar.

### VALORES DEL CEFAFA

#### EFICIENCIA

Administramos nuestros recursos de manera óptima y responsable; coherente a nuestros valores con el fin de maximizar su aprovechamiento para alcanzar nuestras metas.

#### AUTENTICIDAD

Mantenemos la fidelidad a la prosecución y alcance de nuestras metas y objetivos, comprometidos con la salud de los elementos de la Fuerza Armada y de los Salvadoreños.

#### HONESTIDAD

Creemos firmemente dirigir nuestras actuaciones basándonos en la verdad, justicia, transparencia e integridad.

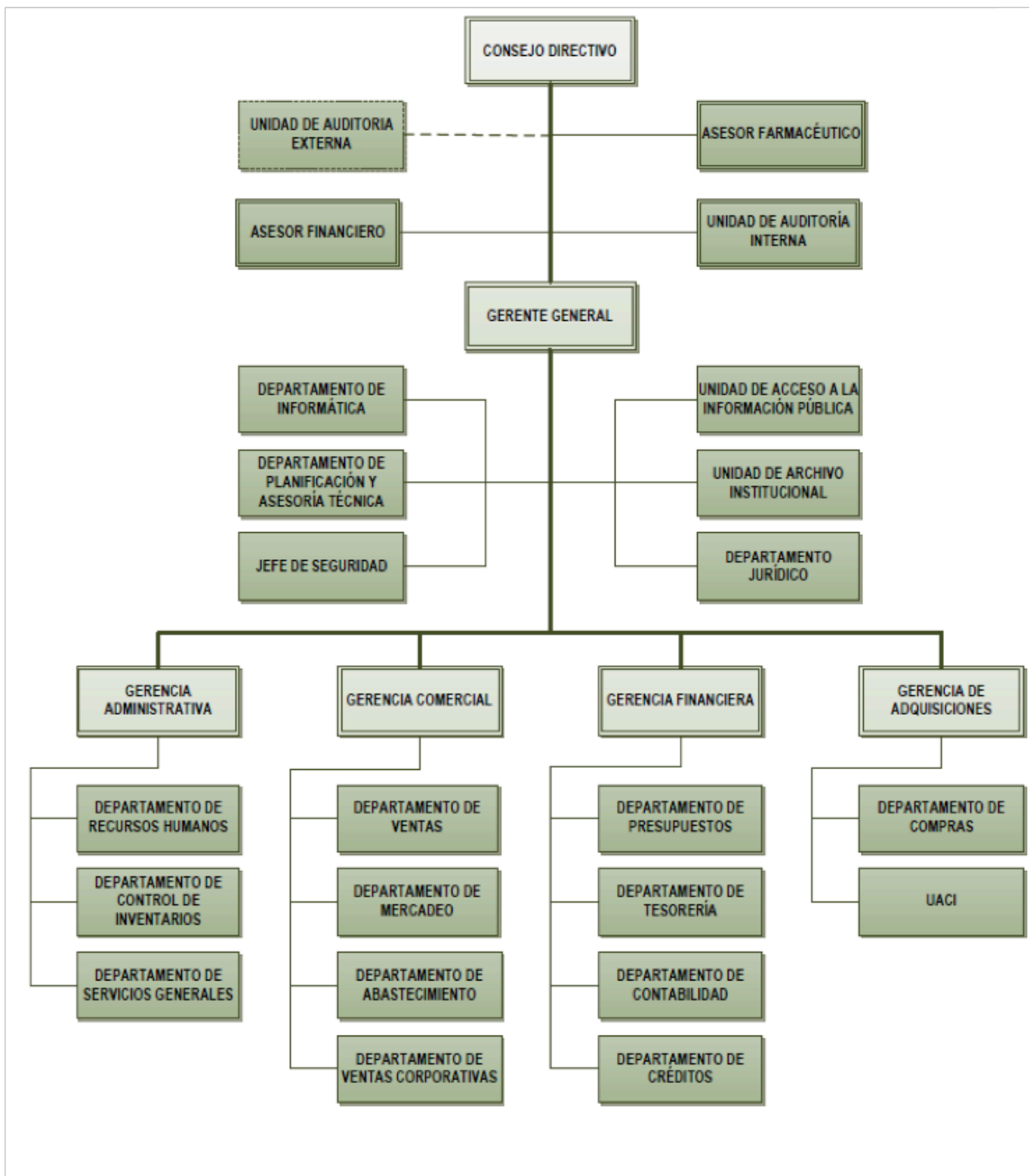
#### COMPETITIVIDAD

Buscamos el posicionamiento del CEFAFA como una marca líder priorizando la salud Salvadoreña a través de la excelencia de nuestros servicios

#### IDENTIDAD

Comprometidos con todos los componentes de sanidad militar en beneficio de la salud de los elementos de la Fuerza Armada y del pueblo Salvadoreño.

## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



## ASESORES Y GERENTES DE AREA DEL CEFAFA

El Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, posee un gran equipo de asesores: Farmacéutico, Jurídico y Financiero, cada uno de ellos se desempeña en el área que corresponde de acuerdo a su especialidad:

**Asesor Farmacéutico:** Brindar asesoría farmacéutica y técnica al Consejo Directivo, Gerencia General y Gerencia Comercial en todo lo relacionado al ámbito farmacéutico y la normativa legal que rigen la adquisición, comercialización y distribución de los mismos; velar por el correcto ejercicio de las obligaciones y actividades que realizan los establecimientos

legalmente inscritos ante la Dirección Nacional de Medicamentos y la Junta de Vigilancia de la Profesión Químico Farmacéutica.

**Asesor Jurídico:** Brindar soporte Jurídico al CEFAFA, en todas las áreas que sea requerido de conformidad a las necesidades demandadas y al marco legal que rige al CEFAFA.

**Asesor Financiero:** Brindar asesoría técnica al Consejo Directivo, relacionada a la situación financiera del CEFAFA, que permita el cumplimiento de los objetivos dentro del marco legal correspondiente.



Señores Asesores y Gerentes de Área del CEFAFA.



## AUDITORIA INTERNA

Auditoría Interna, es una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de una organización. Ayuda al Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, a cumplir sus objetivos aportando un enfoque sistemático y disciplinario para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión de

riesgo, control y gobierno. El objetivo principal de la unidad de auditoria interna, es apoyar a CEFAFA en cumplimiento de sus objetivos, mediante servicios de aseguramiento y consulta bajo enfoque constructivo y de prevención, evaluando la eficacia del control interno, la administración de riesgos y el cumplimiento del marco normativo aplicable.



Personal de Auditoria Interna del CEFAFA.



## GERENCIA GENERAL

La Gerencia General planifica, organiza, dirige y conduce los recursos humanos, financieros y administrativos de la institución, con la finalidad de encaminar la integración adecuada de los recursos para el logro de objetivos.

**Jefe de Seguridad:** El objetivo principal es brindar seguridad a las instalaciones y sucursales del CEFAFA, manteniendo las oficinas y sucursales, bajo un ambiente optimo.

**Unidad de Acceso a la Información Pública (UAIP) :** Organiza, desarrolla y se rige por la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP), para brindar información oportuna y verídica a todas aquellas personas o entidades que lo soliciten y así mismo velar por la transparencia dentro de la institución.

**Departamento de Informática:** Es el encargado de desarrollar las actividades de control de calidad a los procesos informáticos del CEFAFA, lo que contribuye a la agilización de la toma de decisiones a través del desarrollo y actualización de procesos informáticos.

**Departamento de Planificación:** La función principal es simplificar los procedimientos en los sistemas administrativos, procurando el ahorro de tiempo, energía, materiales y movimientos, orientado a obtener mayor eficiencia en la operatividad del sistema con una adecuada separación de funciones.

**Archivo Institucional:** Responsable de asesoramiento, depuración, reordenamiento y control de documentación del CEFAFA.



Personal de Gerencia General del CEFAFA.



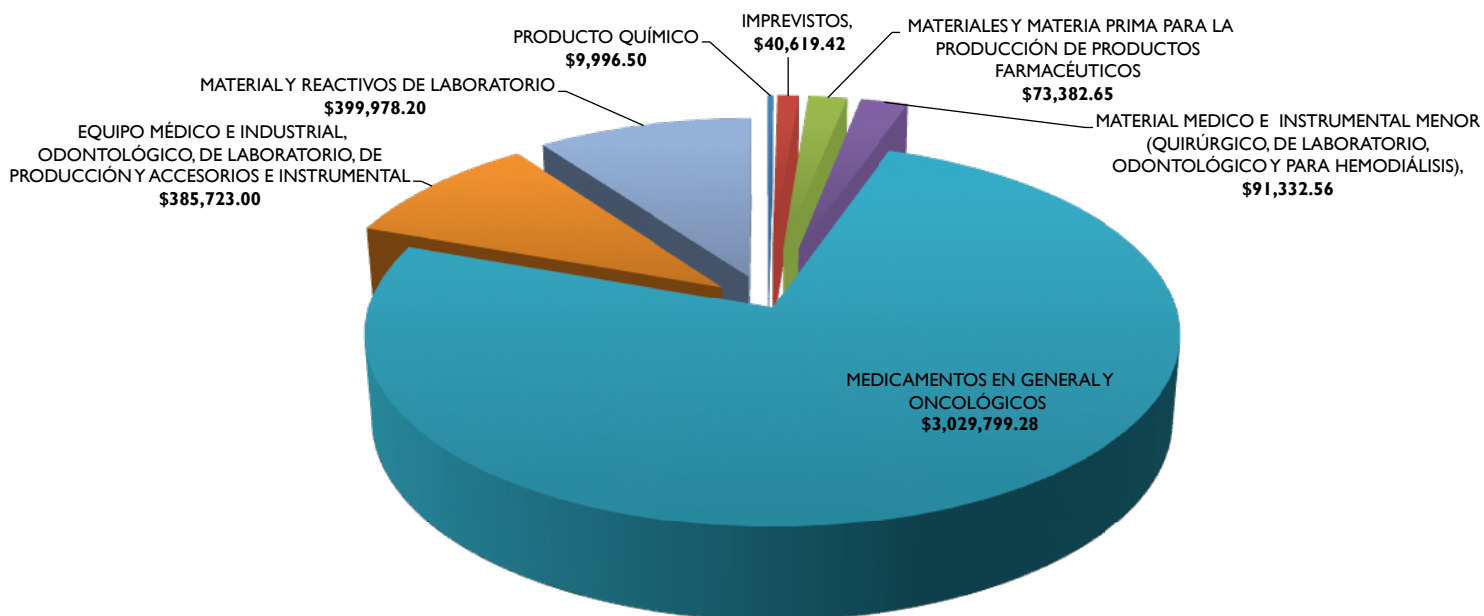
## GERENCIA DE ADQUISICIONES

La Gerencia de adquisiciones planifica, coordina y supervisa la adecuada ejecución de los procesos de compras, para el abastecimiento de las salas de venta de acuerdo a las políticas de compras establecidas y las adquisiciones de bienes y servicios con el objetivo de fortalecer el apoyo al Comando de Sanidad Militar.



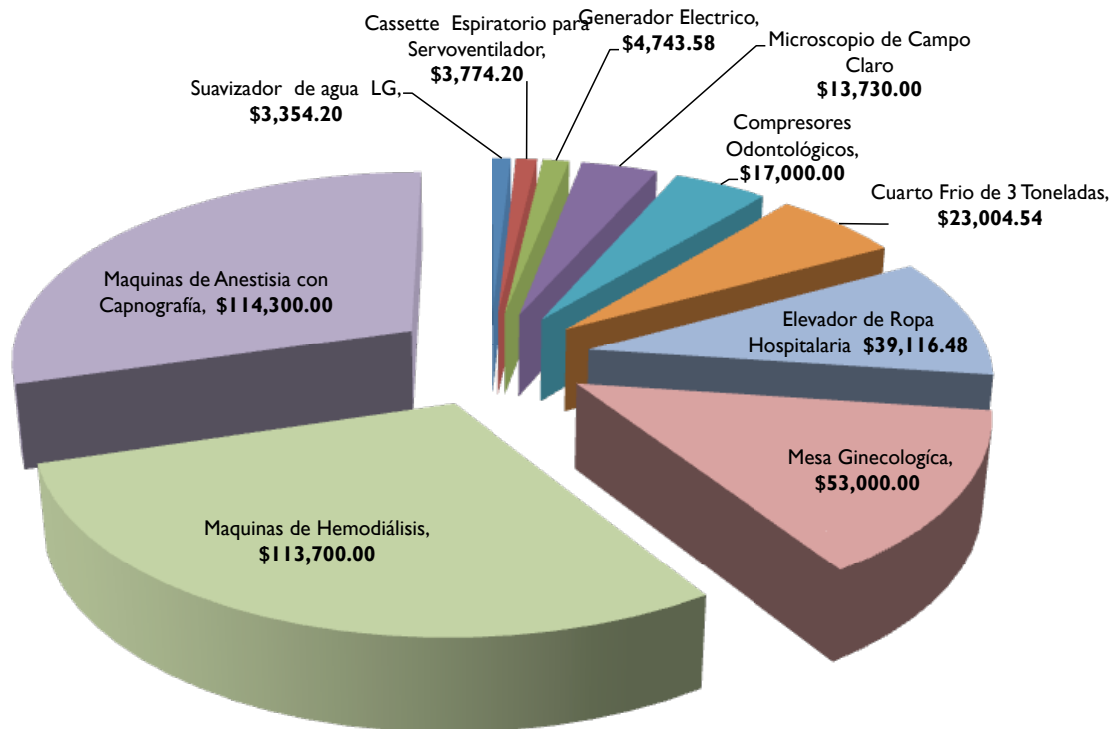
Personal de Gerencia de Adquisiciones del CEFAFA.

## GERENCIA DE ADQUISICIONES DONACIÓN DE MEDICAMENTO AL COSAM



DONACIÓN AL COSAM AÑO 2014			
RUBROS	FONDO CEFAFA	FONDO 4%	CONSOLIDADO
PRODUCTO QUÍMICO	\$ -	\$ 9.996,50	\$ 9.996,50
IMPREVISTOS	\$ 40.619,42	\$ -	\$ 40.619,42
MATERIALES Y MATERIA PRIMA PARA LA PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	\$ -	\$ 73.382,65	\$ 73.382,65
MATERIAL MEDICO E INSTRUMENTAL MENOR (QUIRÚRGICO, DE LABORATORIO, ODONTOLÓGICO Y PARA HEMODIÁLISIS)	\$ -	\$ 91.332,56	\$ 91.332,56
MEDICAMENTOS EN GENERAL Y ONCOLÓGICOS	\$ -	\$ 3.029.799,28	\$ 3.029.799,28
EQUIPO MÉDICO E INDUSTRIAL, ODONTOLÓGICO, DE LABORATORIO, DE PRODUCCIÓN Y ACCESORIOS E INSTRUMENTAL	\$ 385.723,00	\$ -	\$ 385.723,00
MATERIAL Y REACTIVOS DE LABORATORIO		\$ 399.978,20	\$ 399.978,20
<b>MONTO TOTAL</b>	<b>\$ 426.342,42</b>	<b>\$ 3.604.489,19</b>	<b>\$ 4.030.831,61</b>

## GERENCIA DE ADQUISICIONES DONACIÓN DE EQUIPO MÉDICO



DONACIÓN DE EQUIPO MÉDICO E INDUSTRIAL HOSPITARIO AL COSAM AÑO 2014			
Nº	EQUIPO	CANTIDAD	MONTO
1	Suavizador de agua LG	1	\$ 3.354,20
2	Cassete Espiratorio para Servoventilador	2	\$ 3.774,20
3	Generador Electrico	1	\$ 4.743,58
4	Microscopio de Campo Claro	5	\$ 13.730,00
5	Compresores Odontológicos	10	\$ 17.000,00
6	Cuarto Frio de 3 Toneladas	1	\$ 23.004,54
7	Elevador de Ropa Hospitalaria	1	\$ 39.116,48
8	Mesa Ginecológica	1	\$ 53.000,00
9	Maquinas de Hemodiálisis	6	\$ 113.700,00
10	Maquinas de Anestisia con Capnografía	3	\$ 114.300,00
<b>Monto Total</b>			<b>\$ 385.723,00</b>



## GERENCIA FINANCIERA

La Gerencia Financiera controla las operaciones financieras, en la consecución de prioridades y objetivos institucionales, manteniendo la efectividad y eficiencia operacional.

Mantener una solidez financiera, es una de las funciones principales de la Gerencia Financiera, optimizando todos los recursos financieros y las oportunidades de inversión más favorables para el CEFAFA.

Por su parte, la Gerencia Financiera la integran cuatro importantes departamentos como Presupuestos, donde se formula, ejecuta y se da el seguimiento del presupuesto de cada período fiscal; Tesorería, responsable del flujo de fondos,

ingresos y pago de todas las obligaciones institucionales; Contabilidad, donde la tarea principal es la generación de información Económico-Financiera oportuna e integral para la toma de decisiones y el cumplimiento de las obligaciones tributarias y el departamento de Créditos, quienes apoyan en facilitar el crédito rotativo y a plazo para todos los afiliados, así como, la realización de las ventas al crédito de los diferentes convenios interinstitucionales y empresariales.

En lo que respecta, al resultado de los Estados Financieros al 31 de diciembre de 2014, se cerró con una utilidad neta de US\$314,845.17.



Personal de Gerencia Financiera del CEFAFA.

GERENCIA FINANCIERA  
ESTADOS FINANCIEROS



**CENTRO FARMACEUTICO DE LA FUERZA ARMADA (CEFAFA)**  
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014**  
(EXPRESADO EN DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA)

<b>RECURSOS</b>		
FONDOS		\$ 903,450.29
Disponibilidades	\$ 888,163.94	
Anticipo de Fondos	\$ 15,286.35	
Inversiones Financieras		\$ 8,014,604.03
Inversiones Temporales	\$ 7,000,000.00	
Deudores Financieros	\$ 915,273.06	
Inversiones intangibles	\$ 81,141.83	
Inversiones No Recuperables	\$ 18,189.14	
Inversiones en Existencias		\$ 2,501,124.77
Existencias Institucionales	\$ 2,501,124.77	
Inversiones en Bienes de Uso		\$ 1,772,108.99
Bienes Depreciables	\$ 2,285,115.57	
Depreciación Acumulada	\$ (765,357.58)	
Bienes No Depreciables	\$ 252,351.00	
<b>TOTAL DE RECURSOS</b>		<b>\$ 13,191,288.08</b>
<b>OBLIGACIONES</b>		
Deuda Corriente		\$ 24,751.65
Depósitos de Terceros	\$ 24,751.65	
Financiamiento de Terceros		\$ 2,530,755.53
Acreedores Financieros	\$ 2,530,755.53	
<b>PATRIMONIO</b>		
Patrimonio Estatad		\$ 10,635,780.90
Patrimonio Estatad	\$ 10,635,780.90	
<b>TOTAL OBLIGACIONES Y PATRIMONIO</b>		<b>\$ 13,191,288.08</b>



Francisco Eugenio del Cid Díaz  
General de Brigada  
Director Presidente



Lic. Gilberto Edenilson López  
Contador  
Registro N°0614060061



MURCIA & MURCIA S.A DE C.V. REPUBLICA DE EL SALVADOR  
Registro N° 1306





GERENCIA FINANCIERA  
ESTADOS FINANCIEROS



**CENTRO FARMACEUTICO DE LA FUERZA ARMADA (CEFAFA)**  
**ESTADO DE RENDIMIENTO ECONOMICO**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014**  
(EXPRESADO EN DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA)

<b>INGRESOS DE GESTION</b>	<b>\$10,104,587.74</b>
INGRESOS DE SEGURIDAD SOCIAL	\$4,069,615.78
INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS	\$337,511.65
INGRESOS POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	\$5,659,700.73
INGRESOS POR ACTUALIZACIONES Y AJUSTES	\$37,759.58
<b>GASTOS DE GESTION</b>	<b>\$9,789,742.57</b>
GASTOS EN PERSONAL	\$1,393,087.77
GASTOS EN BIENES DE CONSUMO Y SERVICIOS	\$4,131,830.18
GASTOS EN BIENES CAPITALIZABLES	\$8,769.56
GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	\$42,741.07
COSTO DE VENTAS Y CARGOS CALCULADOS	\$4,212,414.53
GASTOS DE ACTUALIZACIONES Y AJUSTES	\$899.46
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>\$314,845.17</b>



Francisco Eugenio del Cid Díaz  
General de Brigada  
Director Presidente



Eric Gilberto Edenilson López  
Contador  
Registro N°0614060061



MURCIA & MURCIA S.A DE C.V.  
Registro N° 1306



## GERENCIA ADMINISTRATIVA

Durante el año 2014, el mayor esfuerzo de la Gerencia Administrativa, estuvo enfocado en fortalecer el apoyo logístico a las diferentes dependencias del CEFAFA, tanto de las oficinas administrativas como a las sucursales, así mismo, realizar actividades orientadas a incentivar al personal y desarrollar capacitaciones para reforzar los conocimientos técnicos del personal, por lo que se obtuvieron los siguientes logros:

**El Departamento de servicios Generales:**  
Llevó a cabo la adecuación de Sucursal Ilopongo, ubicada en las instalaciones del Comando de

Fuerzas Especiales y de los locales para las aperturas de sucursal: Sonsonate y Bloom, así mismo, brindó apoyo logístico solicitado por las diferentes áreas ubicadas en el edificio administrativo y sucursales, a través de la sección mantenimiento, para lo cual atendieron 439 requerimientos de mantenimientos preventivos y correctivos, equivalentes a un 188% de ejecución, entre otras actividades.

La sección de transporte cubrió la demanda de 2,667 solicitudes de transporte de misiones oficiales consistentes en: traslados de productos entre sucursales, rutas financieras, traslado de mobiliario, supervisiones, atención de entregas



Personal de Gerencia Administrativa del CEFAFA.



## GERENCIA ADMINISTRATIVA

a domicilio, rutas de mantenimiento preventivo e informático, así como de otras actividades que contribuyen al logro de los objetivos del CEFAFA. Logrando un 239% de efectividad en el objetivo de transporte, así mismo se logró un ahorro significativo de combustible de \$3,014.89 en relación al año 2013.

### **El Departamento de Recursos Humanos:**

Llevó a cabo el desarrollo de capacitaciones para el personal administrativo y de ventas del CEFAFA, logrando capacitar un porcentaje considerable de empleados, entre los temas de capacitación que se impartieron se tiene: Actitud de servicio, cambio actitudinal, protocolo de negocios, manejo efectivo de personal, ventas con liderazgo, habilidad en las compras, entre otras, de igual manera se realizaron actividades recreativas para el sano esparcimiento del personal, se llevaron a cabo dos excursiones una en el mes de mayo a San Ignacio de Compostela, ubicado en el departamento de Chalatenango y en el mes de octubre a Rancho Costa del Sol.

Así mismo, se celebran otras festividades tales como: Día de la Madre, Día del Padre, Día de la Independencia y en el mes de diciembre, más del Aniversario del CEFAFA, se coronó como Reina a la Srta. Ana Teresa Galdámez, representante de la Gerencia Financiera, todo lo anterior con el propósito de armonizar el clima laboral e incentivar al personal de la Institución.

Dando cumplimiento al Plan Operativo Anual del Dpto. de Control de Inventarios y con el propósito de mantener actualizado el registro de productos para la venta y los Activos Fijos del CEFAFA, se ejecutaron 14 inventarios selectivos, 21 inventarios generales y 28 inventarios periódicos en todas las sucursales y bodegas.

Se realizaron 106 inventarios del Activo Fijo por traslados de bienes entre el personal, terminación de contratos y entregas, entre otras razones.



Capacitación al personal del CEFAFA.

## GERENCIA COMERCIAL

La Gerencia Comercial, garantiza la rentabilidad de la Institución, a través de una buena administración de las unidades que la integran, generando constantemente acciones que posibiliten el crecimiento comercial y el posicionamiento en el mercado.

Esta gerencia con el apoyo de las alianzas establecidas con las diferentes casas comerciales, ha proporcionado un valor agregado a todos nuestros clientes a través de promociones, ofertas, descuentos y jornadas médicas.

### Departamento de Ventas:

Su función básica es coordinar y supervisar actividades encaminadas a la ejecución de un nivel óptimo de ventas en las sucursales del CEFAFA, con la finalidad de brindar un mejor servicio a los clientes a través de abastecimiento oportuno, precios competitivos y cobertura geográfica a nivel nacional.

### Departamento de Mercadeo:

Su labor está encaminada principalmente a la incursión de nuevos segmentos de mercado



Personal de Gerencia Comercial del CEFAFA.



## GERENCIA COMERCIAL

a través de las promociones, descuentos y publicidad. Todo esto con la finalidad de conseguir fidelización del público, optimizando los recursos de medios de comunicación masivos y alternativos, permitiendo satisfacer las necesidades y expectativas del segmento público en general.

### Departamento Abastecimiento:

Tiene como función planificar y administrar las actividades, procedimientos, personal y funciones. Asimismo, abastecer a todas

las sucursales del CEFAFA, para un mejor funcionamiento.

### Departamento de Ventas Corporativas:

Su objetivo principal es planificar, dirigir y supervisar, las actividades encaminadas a promover y fortalecer las relaciones con clientes corporativos y especiales, con el propósito de mantener la fidelización de los mismos a largo plazo mediante la implementación de estrategias de venta y del excelente servicio al cliente.

## CONVENIOS 2014

Durante el año 2014, Farmacias CEFAFA suscribió importantes convenios con Instituciones Gubernamentales de mucho prestigio en nuestro país, logrando beneficiar

a empleados, clientes, afiliados y grupos familiares de las diferentes entidades a través de descuentos especiales y Jornadas Médicas a nivel nacional.



Firma de convenio con Caja Mutual.



## GERENCIA COMERCIAL CONVENIOS 2014



CEFAFA- ISSS

En mayo de 2014, se firmó convenio con el Instituto Salvadoreño del Seguro Social, con el fin beneficiar a sus derechohabientes, ya que podrán asistir a las farmacias del CEFAFA para retirar sus medicamentos cuando el Seguro Social no cuente con existencias.



CEFAFA- CAJA MUTUAL

Se realizó la firma del convenio, el cual beneficia a todos los miembros de la Caja Mutual con descuentos especiales, jornadas de salud, y entrega de artículos promocionales por sus compras.



ACACYPAC DE RL  
CEFAFA- ACACYPAC

En marzo de 2014, se realizó la firma del convenio con ACACYPAC N.C. de R.L, el cual brindará servicios y productos farmacéuticos a personas afiliadas a la asociación, obteniendo descuentos, promociones y jornadas médicas.

## ACACEMS

CEFAFA- ACACEMS

Se realizó firma del convenio con ACACEMS, el cual tiene como finalidad proporcionar a los empleados descuentos especiales y jornadas de salud.

## GERENCIA COMERCIAL CONVENIOS 2014



### CEFAFA-ISBM

En diciembre de 2014, se renovó convenio con el Instituto Salvadoreño de Bienestar Magisterial, el cual permite el suministro y dispensación de medicamentos a los derechohabientes, maestros cotizantes y beneficiarios del ISBM a nivel nacional.



### CEFAFA- FAE

En enero 2014, se renovó convenio con el Fondo de Actividades Especiales del HMC y HMRSM, con el fin de continuar suministrando medicamentos, material quirúrgico y otros.



### CEFAFA – FOPROLYD

Durante el 2014, se realizaron gestiones para renovar el convenio con FOPROLYD, del cual sus beneficiarios reciben productos farmacéuticos, según las discapacidades de estos.



## GERENCIA COMERCIAL JORNADAS MEDICAS

En el año 2014 se realizaron diversas jornadas médicas, en coordinación con las diferentes alianzas estratégicas como ACACYPAC y Hospital Militar Central. Lo cual, permitió beneficiar a todo tipo de personas con exámenes médicos y consultas totalmente gratis de suma importancia como:

- Medicina General
- Densitometría Ósea (Osteoporosis)
- Exámenes de Oftalmología
- Glucosa
- Presión Arterial
- Escaner Cuántico Computarizado
- Nutricionista

Cabe mencionar que no podíamos llevar a cabo nuestras jornadas, sin el apoyo de laboratorios y proveedores que ponen a disposición sus equipos médicos y personal para brindar la mejor atención los usuarios.

La implementación de las jornadas, ha permitido un incremento en ventas, haciendo un monto total de \$22,089.61.



Exámenes realizados en Jornadas Medicas del CEFAFA.

## GERENCIA COMERCIAL JORNADAS MEDICAS

La implementación de jornadas médicas, en el departamento de Chalatenango, han permitido fortalecer a un mercado meta y asimismo, acercarnos un mercado potencial el cual desconocía todos nuestros beneficios y ventajas como farmacia.

Farmacias CEFAFA, visitó el departamento de Chalatenango, en el que 2,100 personas fueron beneficiadas con 21 jornadas medicas totalmente gratis en el año 2014, simultáneamente también se llevaron a cabo 12 jornadas medicas en el Hospital Militar Central, beneficiando a 1,200 entre personal de alta y clientes, enfocadas

al público en general para poder brindar un apoyo a la población, como parte de nuestra responsabilidad social empresarial.

Farmacias CEFAFA, cuenta con una atención personalizada, con alta gama de medicamentos respaldados por los mejores laboratorios y médicos altamente capacitados que nos apoyan. Nuestro objetivo principal es apoyar con las jornadas médicas al mercado meta de Chalatenango, generando un valor agregado para nuestros clientes y fidelización con la marca.

**33 JORNADAS  
MEDICAS EN 2014**

**3,300 PERSONAS  
BENEFICIADAS**



Exámen de la vista en Jornada Médica del HMC



## COMISIÓN DE ETICA

Según lo dispuesto en el Art. 26 de la Nueva Ley de Ética Gubernamental y lo dispuesto en los Arts. 3, 4, 5, 6,7 y 8 del Reglamento de las Comisiones de Ética.



Comisión de Ética del CEFAFA.

Sentados:

Licda. Blanca Rubidia González de Cortez  
Jefe de Archivo Institucional  
*Miembro nombrados por la Autoridad Superior*  
Licda. Mayra Nohemy Castellanos  
Jefe de Planificación y Asesoría Técnica  
*Miembro elegido por los Servidores Públicos*

De pie:

Lic. José Oscar Alexander Alfaro Morales  
Jefe de Abastecimiento  
*Miembro nombrado por la Autoridad Superior*  
Sr. Álvaro Armando Ayala  
Técnico de Soporte Informático  
*Miembro elegido por los Servidores Públicos*  
Lic. Camilo José Rivera Chacón  
Jefe de Recursos Humanos  
Lic. Hugo Roberto Hernández Rivera  
Jefe del Departamento Jurídico  
*Miembros impuestos según la Ley de Ética y de parte del Tribunal de Ética*

## RENDICIÓN DE CUENTAS JUN 2013 - MAY 2014

El presidente del Consejo Directivo del Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, Gral. Francisco Eugenio Del Cid Díaz, presentó el 12 de Septiembre de 2014, en las instalaciones del CODEM, el informe de Rendición de Cuentas correspondiente al periodo JUN2013-MAY2014, en el cual se enfatizó la sana administración del 4% proveniente de la aportación de todo el personal de alta de la Fuerza Armada.

Asimismo, se dieron a conocer los logros alcanzados dentro del período antes mencionado, así como, el cumplimiento y fortalecimiento al Comando de Sanidad Militar a través de donaciones realizadas al Hospital Militar Central, de igual manera se hizo mención de las actividades más relevantes realizadas por el CEFAFA y las proyecciones para el Ejercicio 2015.



Acto de Rendición de Cuentas del CEFAFA.



## **LOGROS DEL CEFAFA**

### **1.- DONACIONES AL COSAM 2014**

Apoyo al COSAM de **\$4,416,554.61**, en la adquisición de Medicamentos y equipo médico.



Tres (03) Maquinas de Anestesia con Capnografía



Torre de Urología para sala de operaciones donado por el CEFAFA a HMC.



Cuarto Frio de 3 Toneladas.



Seis (06) maquinas modernas para servicios de hemodiálisis del HMC.



## LOGROS DEL CEFAFA

### 2.- APERTURAS



#### SUCURSAL SONSONATE:

##### ADQUISICION DE LOCAL

Ubicada en: 1ª Calle Poniente y 3 Av. Norte N° 3-1, Centro de Sonsonate,  
Sonsonate.

Tel. 2414-1928

**Lunes a Viernes 08:00 am a 05:00 pm**

**Sábado 08:00 am a 12:00 md**



#### SUCURSAL ILOPANGO:

Ubicada en: Km. 9 1/2 Carretera Panamericana  
Ilopango, San Salvador.

Tel. 2200-5258

**ATENCIÓN LAS 24 HORAS**



#### SUCURSAL BLOOM:

Ubicada en: Edificio Panamericano N°1416, entre 25Av.  
Norte y 27 Calle Poniente local N°104, San Salvador.

Tel. 2200-5250

**Lunes a Domingo: 07:00 am a 07:00 pm**

## LOGROS DEL CEFAFA

### 3.- REACTIVACION DE CREDITOS

En los últimos meses Farmacias CEFAFA, ha reactivado **Créditos** a miembros de la Fuerza Armada y familiares de estos, con muchas más facilidades para adquirirlos.



## REQUISITOS PARA CREDITO CEFAFA

- Sin Fiador
- Si ya has tenido cuenta, solo actualiza tus datos
- Hasta **20%** de salario

Para mayor información:

@ [jcreditos@farmaciascefafa.com](mailto:jcreditos@farmaciascefafa.com)

☎ OFICINA 2514-4915  
SECOMFA 924-6116



## LOGROS DEL CEFAFA

### 4.- COMPETITIVIDAD COMERCIAL

Farmacias CEFAFA, compite dentro del mercado farmacéutico través de **25 Sucursales**, abiertas a todo público y distribuidas en todo el territorio salvadoreño, de las cuales contamos con Sucursal Matriz y Sucursal Ilopango abiertas las 24 horas y servicio a domicilio en la zona metropolitana de San Salvador.



### 5.- MODERNIZACIÓN DE TODO EL EQUIPO INFOMÁTICO

Para un óptimo funcionamiento de nuestra empresa, se invirtió un total de **\$122, 602.79**, en los siguientes equipos informaticos:

- 1 Servidor para el alojamiento del sitio web y correo electrónico.
- 1 Servidor de base de datos.
- 7 Impresoras matriciales.
- 1 Gabinete.
- 1 Unidad de almacenamiento NAS.
- 1 Licencia de software de virtualización.
- 2 Licencias de Servidor Enterprise Linux.
- 1 Licencia de base de datos relacional.
- 1 Licencia de uso de servidor de aplicaciones.
- 2 Licencias Software de desarrollo de aplicaciones.
- 16 UPS independientes.
- 15 Computadoras de escritorio.
- 1 UPS central de 20 Kva.





## LOGROS DEL CEFAFA

### 6.- LEY DE MEDICAMENTOS

-Cumplimiento de las exigencias, regulaciones y disposiciones emitidas en la **Ley de Medicamentos**, dictada por la Dirección Nacional de Medicamentos (DNM).



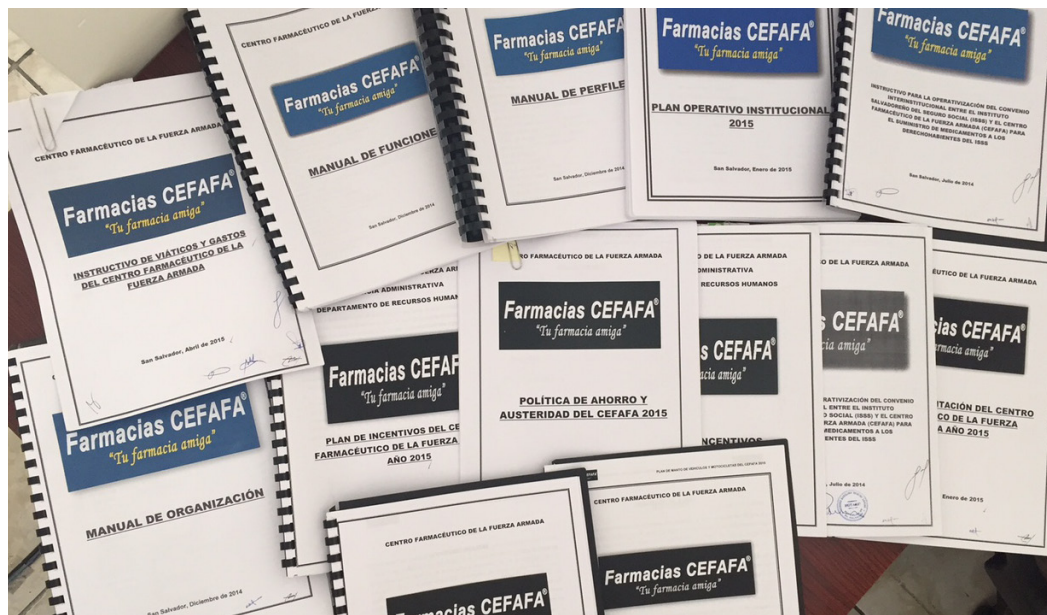
### 7.- ENTES FISCALIZADORES DEL CEFAFA

#### Auditoria Interna

#### Auditoria Externa

Se cumplió con el mandato de Ley según el Ministerio de Hacienda, en el cual se dió como resultado opinión limpia para el año 2014; garantizando la transparencia, ética y cumplimiento de los aspectos legales de operatividad.

### 8.- ACTUALIZACIÓN DE TODA LA NORMATIVA LEGAL INTERNA QUE RIGE AL CEFAFA



## 30 ANIVERSARIO DEL CEFAFA



Entrega de reconocimientos en 30 aniversario.

El Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, se fundó el 14 de Diciembre de 1984, como Institución autónoma de derecho público con recursos propios.

A lo largo de estos 30 años, hemos aperturado 25 sucursales en los diferentes departamentos de nuestro país, para ofrecer a nuestros clientes una alta gama de medicamentos, atención personalizada, servicio a domicilio en zona metropolitana, 24 horas en Sucursales Ilopango y Matriz.

El 12 de diciembre del 2014, celebramos nuestro 30 aniversario en el cual se coronó a nuestra Reina del CEFAFA y se entregó reconocimientos al personal mejor conceptuado:

Gerencia Financiera:

Lic. Gilberto López

Gerencia General:

Ing. Oscar Moran

Gerencia Comercial:

Ing. Luis Carballo

Gerencia Administrativa:

Sr. Jorge Cortéz

Departamento de Ventas:

Sra. Ada Emilia García

Auditoria Interna:

Licda. Roxana Navarrete

Dpto. Jurídico:

Sra. Yanira Escobar

Gerencia de Adquisiciones:

Sra. Jessica de Cativo

Mejor Gerente:

Licda. Yanira de Rivera

Gerente de Adquisiciones

Las tres sucursales con mayor venta durante el año 2014:

Primer Lugar:

Sucursal Chalatenango

Segundo Lugar:

Sucursal Unicentro Soyapango

Tercer Lugar:

Sucursal Metrosur

**30**  
*años*  
¡Cuidando tu salud!  
1984 - 2014



## PROYECCIONES



Propuesta de remodelación para CEFAFA BESM.

-Continuar con el apoyo de **donaciones** de medicamento y equipo al COSAM.

-Apertura de **un botiquín** para beneficiarios de FOPROLYD.

-**Ampliar Convenios** – Alianzas con diferentes empresas e Instituciones.

-Ampliar cobertura de **créditos** a los Miembros de la Fuerza Armada y pensionados.

-**Construcción del comedor** para empleados del CEFAFA.

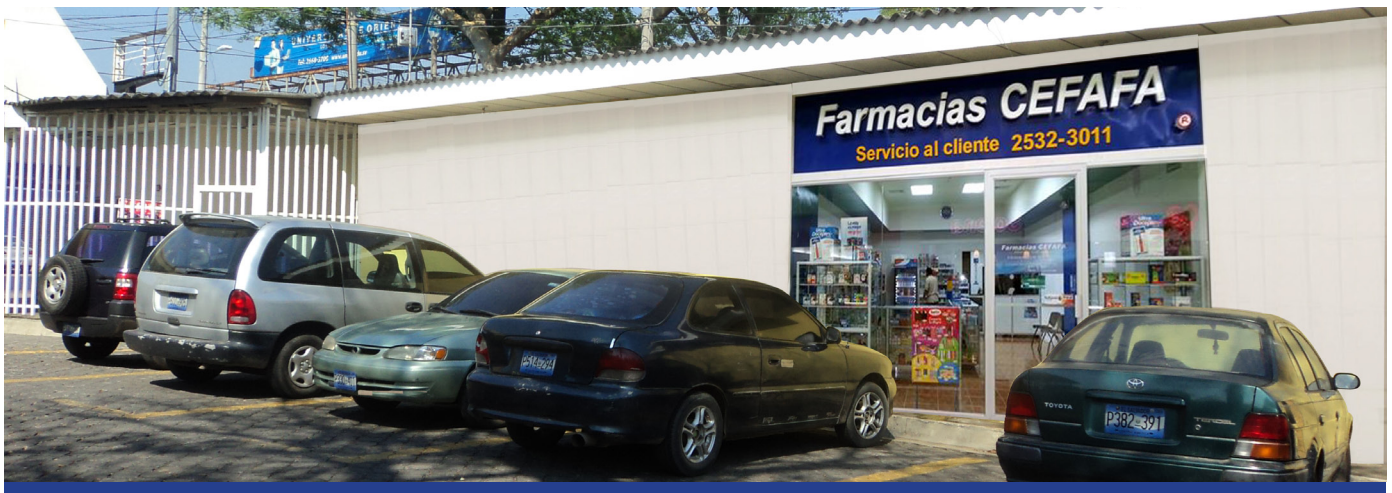
-Modernización y adquisición de todo el **equipo informático** del CEFAFA.

-**Remodelación** de sucursales de BESM, Santa Tecla, San Miguel y Matriz Público.

-Adquisición de **nuevo inmueble** para sucursal Bloom.

-Apertura de **2 nuevas Sucursales** del CEFAFA, entre estas San Francisco Gotera y Brigada de Artillería, San Juan Opico.

-Propuesta de **reformas de Ley** del CEFAFA, en beneficio de todos los derecho habientes del sistema de Sanidad Militar.



Propuesta de remodelación para CEFAFA San Miguel regional.

DIRECTORIO DE SUCURSALES

Nº	SUCURSAL	TELEFONO	DIRECCIÓN	HORARIO ACTUAL
1	AHUACHAPÁN	2414-1879	Calle Gerardo Barrios y 1ª Av. Sur Nº 1-1, Ahuachapán.	Lunes a Sábado de 8:00am a 5:00pm y Domingo de 8:00am a 5:00pm
2	APOPA	2200-5257	Centro Comercial Peri Plaza Apopa, Local Nº 4, Km. 12 1/2 Carretera Troncal del Norte, San Salvador.	Lunes a Sábado de 9:00am a 8:00pm y Domingo de 8:00am a 7:00pm
3	BLOOM	2200-5250	Edificio Panamericano Nº 1416, entre 25 Av. Norte y 27 Calle Poniente local Nº 104, San Salvador.	Lunes a Domingo de 7:00am a 7:00pm
4	BRIGADA ESPECIAL	2200-5259	Carretera Troncal del Norte, Ex Guardia Nacional, San Salvador.	Lunes a Sábado 8:00am a 7:00pm y Domingo 8:00am a 4:00pm
5	BRIGADA DE ARTILLERIA, SAN JUAN OPICO	2316-3060	Kilómetro 37 ½ Carretera a San Juan Opico, La Libertad.	Lunes a Viernes de 8:00am a 5:00 y Sábados de 8:00am a 12:00md
6	CHALATENANGO	2314-9811	3ª Av. Sur y Calle Miguel Plácido Peña, Contiguo a Catedral, Chalatenango.	Lunes a Sábado de 7:00am a 5:30pm y Domingo de 7:00am a 3:00pm
7	COJUTEPEQUE	2314-9807	1ª Calle Ote. Contiguo al DM 5 Reclutamiento y Reserva, Cojutepeque.	Lunes a Domingo de 8:00am a 6:00pm
8	DESPENSA FAMILIAR	2514-4929	Final Blvd. Universitario y Av. Bernal, Contiguo a Hospital Militar Central, San Salvador.	Lunes a Viernes 7:00am a 5:00pm y Sábado 8:00am a 12:00 m
9	ESTADO MAYOR	2200-5254	Alameda Manuel Enrique Araujo, Km. 5 1/2 Carretera a Santa Tecla.	Lunes a Viernes 7:30am a 12:00md y de 1:00pm a 4:30pm, Sábado 8:00am a 12:00md
10	ILOPANGO	2200-5258	Km. 9 1/2 Carretera Panamericana Ilopango, San Salvador.	24 HORAS
11	ILOBASCO	2314-9810	Av. Carlos Bonilla Barrio el Centro, Nº 16 Ilobasco, Cabañas.	Lunes a Domingo 8:00am a 5:00pm
12	MATRIZ SECCIÓN PÚBLICO	2514-4971	Final Blvd. Universitario y Av. Bernal, Contiguo a Hospital Militar Central, San Salvador.	24 HORAS
13	MATRIZ SECCIÓN ISBM	2514-4910	Final Blvd. Universitario y Av. Bernal, Contiguo a Hospital Militar Central, San Salvador.	Lunes a Sábado de 8:00am a 7:00pm y Domingo de 8:00am 12:00md
14	METROSUR	2200-5251	Alameda Juan Pablo II, Centro Comercial Metrosur, Local Nº C-19, San Salvador.	Lunes a Sábado 8:00am a 7:00pm y Domingo 8:00am a 6:00pm



## DIRECTORIO DE SUCURSALES

Nº	SUCURSAL	TELEFONO	DIRECCIÓN	HORARIO ACTUAL
15	SAN MIGUEL (HMR)	2640-1860	Av. Roosevelt frente a Hotel Milian, a la par de Hospital Militar Regional, San Miguel.	24 HORAS
16	SAN MARCOS	2200-5256	Zona Industrial Calle Rigoberto Alvallero Local N° 4, contiguo a terminal del Sur, San Marcos, San Salvador	Lunes a sábado de 8:00am a 6:00pm y Domingo de 8:00am 12:00md
17	SAN FRANCISCO GOTERA	2640-1923	Avenida Thompson, frente a Hospital Nacional, San Francisco Gotera, Morazán.	Lunes a Domingo de 7:00am a 7:00pm
18	SAN MIGUEL CENTRO	2640-1863	4ª Calle Pte. 3ª Av. Norte, San Miguel, Contiguo a las Oficinas del Centro de Registro y Control de Armas de Fuego, San Miguel	Lunes a Sábado de 8:00am a 5:00pm y Domingo de 8:00am a 4:00pm
19	SAN VICENTE	2314-9808	1ª Calle Poniente Hernán y Miranda, Contiguo a 5ª Brigada de Infantería, San Vicente.	Lunes a Sábados de 8:00am a 6:00pm y Domingo de 8:00am a 7:00pm
20	SANTA TECLA	2200-5255	Centro Comercial Plaza Camelot, Locales N° 8 y 9 Contiguo a Casa de la Cultura, Santa Tecla.	Lunes a Domingo de 7:30am a 6:30pm
21	SANTA ANA	2414-1878	Av. Independencia Sur, entre 7° y 9° Calle Pte. N° 32 B, Santa Ana.	Lunes a Domingo de 8:00am a 5:00pm
22	SENSUNTEPEQUE	2314-9809	1ª Calle Poniente y Av. Libertad N° 2, Contiguo al DM 2, Sensuntepeque, Cabañas.	Lunes a Viernes 7:00am a 6:00pm; Sábado y Domingo de 8:00am a 6:00pm
23	UNICENTRO SOYAPANGO	2200-5253	Centro Comercial Unicentro Soyapango, Local N° 74.	Lunes a Sábado de 8:00am a 7:00pm y Domingo de 9:00am 6:00pm
24	USULUTÁN	2640-1861	Av. Guandique N° 13, Barrio La Merced entre 4ª Calle Oriente y 6ª Calle Poniente, Usulután.	Lunes a Sábado de 8:00am a 6:00pm y Domingo de 8:00am a 5:00pm
25	SANTA ROSA DE LIMA	2640-1862	Av. Fernando Benítez, Barrio Las Delicias, contiguo al Centro Escolar Las Delicias, Santa Rosa de Lima, La Unión.	Lunes a Viernes 8:00am a 12:00md y de 1:00pm a 5:00pm, Sábado 8:00am a 12:00md
26	SONSONATE	2532-3011	1ª Calle Poniente y 3 Av. Norte N° 3-1, Centro de Sonsonate, Sonsonate.	Lunes a Viernes 8:00am a 5:00pm, Sábado 8:00am a 12:00md
27	ZACATECOLUCA	2314-9806	Calle Gral. Rafael Osorio, Barrio Analco, Contiguo al DM 9, Zacatecoluca.	Lunes a Domingo de 8:00am a 7:00pm



*Memoria de Labores*





Final Blvd. Universitario y Avenida Bernal,  
San Salvador, El Salvador, C.A.  
Tel. 2514-4900