

# CENTRO FARMACÉUTICO DE LA FUERZA ARMADA



## INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2017



## CREACIÓN DEL CEFAFA



Puesta de la primera piedra en terreno donado para el CEFAFA.

El 16 de julio de 1968, se creó la Farmacia del Gobierno Salvadoreño, la cual fue identificada con sus siglas "FAGS"; posteriormente, la FAGS amplió su oferta de mercadería, atendiendo la sugerencia de su nascente clientela, y fue así como incorporó a su sala de ventas el departamento de cosméticos, el cual empezó a funcionar a partir de diciembre de 1976. El desarrollo de la Farmacia se hizo más evidente a partir de septiembre de 1977 cuando se inauguró la primera sucursal en la Segunda Brigada de Infantería, en la ciudad de Santa Ana.

En julio de 1980 se acordó cambiar el nombre de Farmacia del Gobierno Salvadoreño por el de Farmacia General de la Fuerza Armada, usando las siglas "FAGFA"; cuatro años después, en 1984, con la finalidad de contar con el respaldo jurídico reglamentario que respaldara a la creciente Institución Farmacéutica, se presentó un proyecto de Ley a la Asamblea Legislativa, en el cual se

registró el nombre de Centro Farmacéutico de la Fuerza Armada, dando vida legal al actual CEFAFA, que trabaja como una Institución Autónoma de Derecho Público y con recursos propios, sujeta a su Ley de Creación contenida en el Decreto Legislativo N° 278, publicado en el Diario Oficial N° 15, Tomo N° 286, del 14 de diciembre de 1984.

A partir de entonces, la Institución farmacéutica es conducida por el Consejo Directivo integrado por un Director Presidente, que a su vez es su Representante Legal, un Director Vicepresidente, dos Directores Vocales y un Director Secretario, nombrados por el Ministerio de la Defensa Nacional, con representatividad de un Oficial Superior o Subalterno, en situación activa, por cada una de las Ramas, y un Oficial superior o subalterno de Sanidad Militar, en la misma Situación Activa.



## PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

### NUESTRA FINALIDAD

*“El suministro de productos farmacéuticos, similares y otros insumos médicos que se requieran para la atención médica integral, para los miembros de la Fuerza Armada y su grupo familiar”*

### MISIÓN

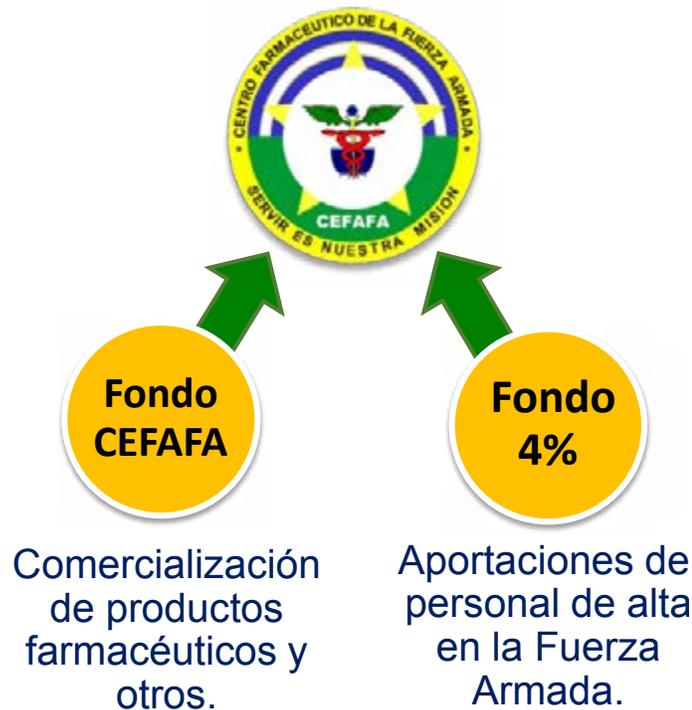
Brindar un servicio eficiente mediante la comercialización efectiva de productos farmacéuticos, similares y otros, generando ingresos que permitan apoyar a través de donaciones al sistema de Sanidad Militar

### VISIÓN

Ser una institución que garantice el suministro de productos farmacéuticos, similares y otros a los miembros de la Fuerza Armada a través del Sistema de Sanidad Militar.



**RESUMEN DE PERIODO  
JUN2014-MAY2016**



Cabe resaltar que en este período el CEFAFA Administraba los fondos provenientes de dos fuentes, siendo las siguientes:

- 1.- el Fondo 4% procedente de todas las aportaciones del personal de alta en la fuerza armada.
  - 2.- y el Fondo CEFAFA: procedente de la venta comercial de productos farmacéuticos y productos de conveniencia, entre otros.
- Ambos fondos tienen la finalidad de apoyar al sistema de sanidad militar.**

A continuación se presenta un cuadro general de los ingresos y egresos totales que tuvo el CEFAFA desde junio 2014 - mayo 2016.

INGRESOS		PERCIBIDO
Contribuciones a la Seguridad Social (Fondo 4%)		\$ 8,076,956
Venta de Bienes, Servicios y otros		\$ 18,802,354
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 26,879,310</b>
EGRESOS		EJECUTADO
Remuneraciones		\$ 3,125,186
Adquisición de Bienes y Servicios:	Compras para Donación COSAM	\$ 8,254,087
	Compra para la venta de medicamentos	\$ 13,992,515
Gastos Financieros y Otros		\$ 439,281
Inversiones en Activos Fijos		\$ 575,325
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 26,386,394</b>

Cuadro de Ingresos y egresos período de jun2014-may2016.



## RESUMEN DE PERIODO JUN2014-MAY2016

Dentro de los logros más significativos de junio 2014-mayo 2016 tenemos la estandarización de nuestras sucursales con colores institucionales, así como la remodelación de sucursales, entre ellas Santa Tecla, San Miguel Regional y Brigada Especial.

Otro logro fue la apertura de nuestra sucursal Brigada de Artillería, en San Juan Opico y nuestro Kiosko informativo ubicado en las instalaciones del Hospital Militar Central.

Así también nuestro logro más importante, Haber apoyado a sanidad militar con **\$8,254,084.63**, los cuales han sido para total beneficio de nuestro personal de la Fuerza Armada.

FONDO	MONTO
FONDO 4%	\$7,743,715.93
FONDO CEFAFA	\$ 510,371.70
<b>TOTAL</b>	<b>\$8,254,087.63</b>



Aperturas y remodelaciones realizadas durante el período.

## MANEJO DE FONDOS PERÍODO ACTUAL JUN2016-MAY2017

A partir de la reforma de ley del CEFAFA, según el Decreto Legislativo N°439 el cual cobró vigencia desde el 2 de septiembre de 2016, este Centro Farmacéutico maneja 3 fondos diferentes de ingresos:

**1.- El Fondo CEFAFA**, el cual se obtiene de la Comercialización de productos farmacéuticos y otros, al público en general a través de nuestras 23 sucursales a nivel nacional.

**2.- Fondo de Apoyo al COSAM**, el cual se obtiene de las aportaciones del 4% del personal de alta en la Fuerza Armada y del 1% del personal pensionado a partir de septiembre del 2016.

**3.- Fondo de Apoyo al Programa de Rehabilitación Profesional de la Fuerza Armada (CERPROFA)**, el cual se obtiene del 1% del presupuesto del estado, a través del presupuesto de defensa y aportaciones del 1% del personal de alta de la Fuerza Armada.

A continuación se presenta el cuadro de los ingresos y egresos totales que tuvo el CEFAFA, durante el período de junio 2016 - mayo 2017.

Comercialización  
de productos  
farmacéuticos y  
otros.



Aportaciones del  
4% personal de  
alta y 1%  
pensionado de la  
Fuerza Armada.

Aportaciones del 1% estado y del 1% del  
personal de alta en la Fuerza Armada.



**MANEJO DE FONDOS  
PERÍODO ACTUAL  
JUN2016-MAY2017**

INGRESOS		PERCIBIDO
Contribuciones a la Seguridad Social	Fondo de Apoyo al COSAM	\$ 4,132,762.88
	Programa de Rehabilitación	\$1,543,488.35
Venta de Bienes, Servicios y otros		\$ 8,509,203.62
<b>TOTAL</b>		<b>\$14,185,454.85</b>

EGRESOS		EJECUTADO
Remuneraciones		\$ 1,793,467.55
Adquisición de Bienes y Servicios:		\$ 9,963,055.40
Gastos Financieros y Otros		\$ 185,614.22
Inversiones en Activos Fijos		\$ 215,572.06
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 12,157,709.23</b>

Cuadro de ingresos y egresos período actual.

El CEFAFA por su naturaleza es auditado por Los entes fiscalizadores correspondientes, durante este período se detallan sus actividades de la siguiente manera:



**LOGROS DEL CEFAFA  
PERÍODO ACTUAL  
JUN2016-MAY2017**

**1.- APOYO A SANIDAD MILITAR**

En primer lugar, como nuestra finalidad lo dicta, se logró un apoyo a sanidad militar de \$4,996,432.39, siendo \$4,765,845.37 destinados para el COSAM y \$230,587.02 a través del Programa de Rehabilitación Profesional (CERPROFA).

A continuación presentaremos los principales rubros en los que se ha apoyado al Sistema de Sanidad Militar a través de donaciones definiendo el fondo del cual proviene dicha donación.

DESCRIPCIÓN	MONTO
FONDO DE APOYO AL COSAM	\$3,336,240.73
FONDO CEFAFA	\$1,429,604.64
FONDO PROGRAMA DE REHABILITACIÓN	\$230,587.02
<b>TOTAL</b>	<b>\$4,996,432.39</b>

DESCRIPCIÓN	MONTO	FONDO
COMPRA DE MEDICAMENTOS	\$ 2,559,187.42	FONDO DE APOYO AL COSAM
COMPRA DE VACUNAS	\$ 89,733.90	FONDO DE APOYO AL COSAM
COMPRA DE MEDICAMENTOS ONCOLÓGICOS	\$ 48,283.47	FONDO DE APOYO AL COSAM
PRODUCTOS QUÍMICOS (ALCOHOL)	\$ 9495.36	FONDO DE APOYO AL COSAM
MATERIAL MÉDICO QUIRÚRGICO E INSTRUMENTAL MENOR	\$ 77,949.12	FONDO DE APOYO AL COSAM
MATERIAL Y RECTIVOS DE LABORATORIO CLÍNICO	\$ 423,907.24	FONDO DE APOYO AL COSAM
MATERIALES Y MATERIA PRIMA PARA LA PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	\$ 91,448.42	FONDO DE APOYO AL COSAM
IMPREVISTOS/MATERIAL MÉDICO QUIRÚRGICO	\$ 36,235.80	FONDO DE APOYO AL COSAM
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3,336,240.73</b>	<b>FONDO DE APOYO AL COSAM</b>

Donaciones por medio de Fondo de Apoyo al COSAM.

DESCRIPCIÓN	MONTO	FONDO
ADQUISICIÓN DE VIÑETAS PARA PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	\$ 5,220.00	FONDO CEFAFA
SERVICIO DE LECTURAS RADIOGRÁFICAS	\$ 4,042.00	FONDO CEFAFA
MATERIAL E INSTRUMENTAL, ODONTOLÓGICO	\$ 50,741.64	FONDO CEFAFA
MAQUINARIAS Y EQUIPO (CHILLER)	\$ 275,000.00	FONDO CEFAFA
EQUIPOS MÉDICOS Y DE LABORATORIO	\$ 99,483.00	FONDO CEFAFA
EQUIPO MÉDICO, ODONTOLÓGICO	\$ 995,118.00	FONDO CEFAFA
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1,429,604.64</b>	<b>FONDO CEFAFA</b>

Donaciones por medio de Fondo CEFAFA.



**LOGROS DEL CEFAFA  
PERÍODO ACTUAL  
JUN2016-MAY2017**

DESCRIPCIÓN	MONTO	FONDO
CERPROFA/LPI	\$ 197,966.54	PROGRAMA DE REHABILITACIÓN
CALZADO ORTOPÉDICO	\$ 6,280.00	PROGRAMA DE REHABILITACIÓN
LENTES GRADUADOS	\$ 5,861.31	PROGRAMA DE REHABILITACIÓN
MATERIALES PARA ELABORACIÓN DE PRÓTESIS	\$ 14,436.17	PROGRAMA DE REHABILITACIÓN
MULETAS, BASTONES, ACCESORIOS	\$ 5,026.00	PROGRAMA DE REHABILITACIÓN
APARATOS AUDITIVOS	\$ 1,017.00	PROGRAMA DE REHABILITACIÓN
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 230,587.02</b>	<b>PROGRAMA DE REHABILITACIÓN</b>

Donaciones por medio de Fondo de Apoyo al Programa de Rehabilitación.



Angiógrafo donado al Hospital Militar Central, con un valor de \$650,000.00

## LOGROS DEL CEFAFA PERÍODO ACTUAL JUN2016-MAY2017

### 2.- JORNADAS MÉDICAS

Otro logro importante como institución son nuestras jornadas médicas en apoyo a la población civil y en coordinación con las diferentes alianzas estratégicas beneficiando así a 2,730 personas con servicios gratuitos de consulta y exámenes médicos de suma importancia dentro de los cuales podemos mencionar: medicina general, densitometría ósea, exámenes de oftalmología, glucosa, presión arterial, escáner biocuántico y nutricionista.

### 3.- PRESENCIA DE MARCA

A través del departamento de mercadeo, se realizan actividades propias para publicitar y promover la presencia de la marca CEFAFA, por lo que se optan por medios publicitarios de gran alcance como vallas publicitarias y medios alternativos, a la vez se realizan diversas promociones durante todo el año entre las cuales se destacan: rifa de certificados para el día del padre, rifa de estadías en hotel de playa para las vacaciones de agosto, rifa de electrodomésticos como refrigeradora, cocina, microondas, televisor y hornos tostadores, rifa de kit escolares para el mes

de enero entre otros.

### 4.- ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Dentro de las estrategias de venta, el CEFAFA tiene relaciones comerciales con diversos clientes corporativos mediante alianzas estratégicas siendo los principales:

- 1.- Instituto Salvadoreño De Bienestar Magisterial
- 2.- Instituto Salvadoreño Del Seguro Social
- 3.- Caja Mutual
- 4.- Asociación, Cooperativa Y Crédito De Los Empleados Municipales De Sonsonate (ACACEMS)
- 5.- Sistema Fedecrédito
- 6.- CEL
- 7.- Asociación Cooperativa De Ahorro, Crédito Y Producción Agropecuaria Comunal De Nueva Concepción Con Responsabilidad Limitada (ACACYPAC)
- 8.- Fondo De Actividades Especiales Del Hospital Militar Central Y Hospital Militar Regional De San Miguel
- 9.- Fondo De Protección De Lisiados Y Discapacitados A Consecuencia Del Conflicto Armado (FOPROLYD)



Presencia de marca CEFAFA.



## LIMITANTES Y DESAFIOS DURANTE LA GESTIÓN

### • **Desactualización del Sistema Informático.**

En primer lugar tenemos la desactualización de nuestro sistema informático, lo cual lleva a un atraso dentro de los procesos internos de la institución.

### • **Ordenamiento de Estructura organizativa.**

En segundo lugar nuestra estructura organizativa ha sufrido una serie de cambios, con el fin de lograr la correcta organización de nuestra empresa, para mejorar la operatividad de cada una de las áreas.

### • **Reorganización de espacio en oficinas administrativas y sucursales.**

En tercer lugar, es necesaria también una reorganización física, en cuanto a el espacio de nuestras oficinas y sucursales, con el fin de beneficiar a nuestro personal en sus labores diarias y brindar una mejor atención a nuestros clientes.

## PROYECCIONES PARA EL SIGUIENTE PERÍODO

- Construcción, remodelación y reubicación de sucursales.
- Remodelación de la bodega principal del CEFAFA.
- Remodelación del edificio administrativo.
- proyecto de eficiencia energética en sucursales.
- Adecuación de archivo institucional.
- Diseño y desarrollo de un nuevo sistema informático integrado en CEFAFA.