



CENTRO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA Y FORESTAL
"ENRIQUE ÁLVAREZ CÓRDOVA"

OFICINA DE INFORMACION Y RESPUESTA

RESPUESTA SOL.CENTA 2019-36

En respuesta a solicitud de información CENTA 2019-36, manifiesto:

1. Se remite orden de compra 4223 de fecha 12 de marzo de 2019 y facturas de gastos en concepto de publicidad generada del 1 de junio a septiembre de 2019. CENTA ha adquirido un bolsa de crédito por \$4,700.00 dólares (el total a pagar son \$7,000) para poder pautar en redes sociales por tanto, lo que se factura mensualmente son \$700.00 dólares, si este monto no se consume durante el mes, en el contrato está estipulado que al finalizar el contrato hay un tiempo de gracia para poder utilizar todo el crédito disponible.
2. Se adjunta el cuadro de Excel con los gastos generados en publicidad desde el mes de junio de 2019 a la fecha. Cabe destacar que la pauta que CENTA ha realizado es únicamente en redes sociales, específicamente en Facebook e Instagram, y ha sido principalmente para promocionar el programa "Cosecha Radio", generado en la institución, que tiene como objetivo brindar recomendaciones y orientaciones técnicas sobre algún cultivo o temática concreta para la población productora. Asimismo, a corto plazo la idea es publicitar las actividades más relevantes (notas, vídeos, etc.) y promocionar las otras redes sociales con las que contamos (YouTube, Twitter).
3. El gasto diario por pauta publicitaria se encuentra expresada en el cuadro 2 del Excel adjunto.

PAUTA DE CENTA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MEDIO	MONTO DE GASTO EN PUBLICIDAD SEMANAL (MEDIA DE JUNIO A SEPTIEMBRE) *
Prensa	\$ 0.00
Radio	\$0.00
Televisión	\$0.00
Publicidad exterior	\$0.00
Redes sociales	\$51,41

* Entre los meses de junio a septiembre hay 17 semanas



CENTRO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA Y FORESTAL
"ENRIQUE ÁLVAREZ CÓRDOVA"

DETALLE DE LAS PAUTAS REALIZADAS EN REDES SOCIALES DESDE JUNIO A SEPTIEMBRE 2019

N°	CAMPAÑA	RED SOCIAL	FECHA	DÍAS DE PROMOCIÓN	INVERSIÓN	GASTO DIARIO POR PAUTA
1	PRORAMA COSECHA RADIO DEL 10 DE JUNIO	Facebook e Instagram	11 de junio	10	\$ 100.00	\$ 10.00
2	PROGRAMA COSECHA RADIO DEL 17 DE JUNIO	Facebook e Instagram	17 de junio	10	\$ 66.34	\$ 6.63
3	PROGRAMA COSECHA RADIO DEL 15 DE JULIO	Facebook e Instagram	15 de julio	10	\$ 100.00	\$ 10.00
4	PROGRAMA COSECHA RADIO DEL 22 DE JULIO	Facebook e Instagram	25 de julio	10	\$ 71.03	\$ 7.10
5	PROGRAMA COSECHA RADIO DEL 29 DE JULIO	Facebook e Instagram	31 de julio	12	\$ 22.31	\$ 1.86
6	PROGRAMA COSECHA RADIO DEL 19 DE AGOSTO	Facebook e Instagram	21 de agosto	8	\$ 80.00	\$ 10.00
7	PROGRAMA COSECHA RADIO DEL 26 DE AGOSTO	Facebook e Instagram	27 de agosto	8	\$ 75.00	\$ 9.38
8	PROGRAMA COSECHA RADIO DEL 2 DE SEPTIEMBRE	Facebook e Instagram	2 de septiembre	10	\$ 80.00	\$ 8.00
9	PROGRAMA COSECHA RADIO DEL 9 DE SEPTIEMBRE	Facebook e Instagram	9 de septiembre	10	\$ 80.00	\$ 8.00
10	PROGRAMA COSECHA RADIO DEL 16 DE SEPTIEMBRE	Facebook e Instagram	17 de septiembre	10	\$ 100.00	\$ 10.00
11	PROGRAMA COSECHA RADIO DEL 23 DE SEPTIEMBRE	Facebook e Instagram	25 de septiembre	10	\$ 100.00	\$ 10.00

MONTO TOTAL \$ 874.68



**CENTRO NACIONAL DE TECNOLOGIA
AGROPECUARIA Y FORESTAL
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES
INSTITUCIONAL (UACI)**

TEL.: 2397-2234 - FAX: 2397-2274, CORREO: uaci@centa.gob.sv

MINISTERIO DE AGRICULTURA
Y GANADERIA
GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

No. 4223

COMPROMISO
PRESUPUESTARIO
No. **503**

ORDEN DE COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

LUGAR Y FECHA:	San Andrés, 12 de marzo de 2019	No. REQUISICION:	1886
NIT DEL SUMINISTRANTE:	[REDACTED]	FTE. DE FINANCIAMIENTO:	Fondo General
No. REGISTRO DE CONTRIBUYENTE:	[REDACTED]		
RAZON SOCIAL Y NOMBRE COMERCIAL:	OSCAR ARMANDO FLORES - 2 MUCH		
DIRECCION:	San Salvador		
NOMBRE DEL CONTACTO Y TEL.:	Oscar A. Flores, Cel. 7008-8202		
UNIDAD SOLICITANTE:	Comunicaciones		

FAVOR SUMINISTRAR LOS BIENES O SERVICIOS DETALLADOS

ITEM	CODIGO PRESUPUESTARIO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	DESCRIPCION DEL BIEN O SERVICIO	PRECIO UNITARIO	VALOR TOTAL
1	54305	1	c/u	Servicio de adquisición de paquetes de publicidad y otros insu-relacionados al área de Comunicaciones. Tipos de servicios incluidos: Campañas en fasebook, Twitter, Instagram, Youtube, Flickr o cualquier otra parte que se defina por EL CENTA Adquisición de aplicaciones para smartphones y computadoras que potencien la publicidad institucional. Suscripción a periodicos impresos o digitales para el monitoreo de noticias institucionales. Renovación y/o suscripción de servicios en línea, tales como repositorios de archivos multimedia. Y otras condiciones según oferta. Precio incluye IVA En 10 pagos mensuales, cada uno al crédito a 60 día La oferta tiene una validez de 90 días Vigencia del servicio por 12 meses, desde marzo 2019 hasta marzo de 2020 El tiempo de entrega del monto de la bolsa es inmediata, según la demanda y necesidad del CENTA	\$ 7,000.00	\$ 7,000.00
TOTAL						\$ 7,000.00

VALOR EN LETRAS: SIETE MIL 00/100 DOLARES

LUGAR DE ENTREGA: CENTA
FACTURAR A NOMBRE DE:

LA ORDEN DE INICIO (DIA Y HORA DE ENTREGA) LA DARA EL ADMINISTRADOR DE LA ORDEN

DATOS DEL ADMINISTRADOR DE LA ORDEN DE COMPRA

NOMBRE: Licda. Karla Arévalo
CORREO ELECTRONICO: karla.avevalo@centa.gob.sv
TELEFONO: 2397-2253
FAX:

Ing. Milton Virgilio González
JEFE UACI
Revisado



Ing. Rafael Alemán
TITULAR O DESIGNADO
Adjudicado

FORMULARIOS STANDARD, S.A. DE C.V. CALLE CHAPARRASTIQUE, No. 5-A8, ZONA IND. STA. ELENA, ANT. CUSCATLAN, LA LIBERTAD, PBX. 2525-3000 FAX. 2200-6868