

PRESIDENCIA
 JEFE UNIDAD ANÁLISIS DE
 MERCADO Y COMPETITIVIDAD
 UNIDAD DE AUDITORIA INTERNA

GERENCIA GENERAL
 GERENCIA FINANCIERA
 GERENCIA LEGAL

ADMINISTRACION CEPA

Solicítase autorización para firmar el contrato entre United Business Media y CEPA, para el patrocinio del paquete Lunch Day One y reservación de un Stand en el evento Routes Americas 2014, a celebrarse en San Salvador, El Salvador, del 23 al 25 de febrero del corriente año.

=====

SEGUNDO:

I. ANTECEDENTES

Routes Américas, es la reunión anual de los responsables de tomar decisiones sobre servicios aéreos para la región de las Américas. Esta organización está enfocada en el desarrollo comercial de la aviación internacional a través de una plataforma comunicacional que consiste principalmente en la organización de eventos, medios de comunicación y negocios en línea.

Routes América se celebrará por primera vez en El Salvador, del 23 al 25 de febrero del corriente año, en el Hotel Sheraton Presidente; en donde se espera que asistan más de 400 delegados de 75 empresas multinacionales, relacionadas con la industria aeronáutica y aviación comercial, según lo expresado por Dave Appleby – Director para Latinoamérica de Routes.

Eventos anteriores de Routes America

- Cancun, México 2008 and 2009 hosted by ASUR - México's Leading Airports.
- Lima, Perú, 14-16 February 2010, hosted by Lima Airport Partners.
- Santo Domingo, Dominican Republic, 13-15 February 2011, hosted by Aerodom.
- Nassau, Paradise Island, Bahamas, 19-21 February 2012, hosted by Nassau Airport Development Company.
- Cartagena, Colombia, 10-12 February 2013, hosted by Sociedad Aeroportuaria de la Costa S.A, and its partners; Cartagena de Indias, Pro Export Colombia and The Ministry of Trade, Industry and Tourism, Colombia.
- San Salvador, El Salvador, 23-25 February 2014, hosted by Ministry of Tourism El Salvador.

En este contexto, según perspectiva de la Administración Superior, este evento es una gran oportunidad para dar a conocer el Plan Maestro del AIES, los Proyectos de CEPA y promocionar el país para atraer nuevas inversiones relacionadas a conexiones y aerolíneas comerciales.

II. OBJETIVO

Autorización para firmar contrato con el Director de Latinoamérica de Routes, para la participación de CEPA, patrocinando el paquete Lunch Day One y la reservación de un Stand, en el evento a celebrarse en El Salvador, del 23 al 25 de febrero del corriente año, lo cual tendrá como finalidad esencial dar a conocer los proyectos de transformación de las empresas de CEPA, especialmente el Plan Maestro del AIES en un evento de escala internacional, resaltando que dicho foro se realizará por primera vez en El Salvador.

III. CONTENIDO DEL PUNTO

De acuerdo a lo conversado con la Administración y Dave Appleby, Director para Latinoamérica y el Caribe de Routes, es conveniente que CEPA participe en el evento Routes América, para lo cual patrocinará el paquete Lunch Day One; el cual consiste en un espacio para realizar una presentación del Plan Maestro del AIES y se muestren videos promocionales; asimismo, brindar material comunicacional y promocional de CEPA (Ej. Memoria de Labores, Revista E&N, Calendarios, Lapiceros, etc.). Todo en aras de promocionar los proyectos del AIES y atraer nuevas inversiones relacionadas a conexiones y aerolíneas comerciales.

El contenido y costo del denominado “Paquete Lunch Day One”, es el siguiente:

Lunch Day One	US \$15,000
Logo en papelería menú	
Logo en puntos buffet almuerzo	
Oportunidades de promoción de marcas en el área de comida.	
Oportunidad de proveer entretenimiento	
Derechos para dar regalos promocionales durante el almuerzo	
Oportunidad de dar charla presentación durante almuerzo	
Derecho de exponer video durante almuerzo	
Perfil y logo en Directorio de Delegados	
Perfil y logo en sitio web	
Participación de tres delegados de CEPA	

Adicionalmente, se considera conveniente que CEPA reserve un Stand para que exista un punto de referencia permanente de la Comisión en dicho evento.

El paquete sugerido a patrocinar es el Lunch Day One, el cual tiene un costo de US \$15,000.00 y el Stand, por US \$2,500.00 (se logró negociar para bajar el precio de US \$5,500.00 a US \$2,500.00), haciendo un total de inversión de US \$17,500.00.

Esta Junta Directiva, dada la íntima vinculación con los objetivos institucionales de promocionar los proyectos del AIES y atraer nuevas inversiones relacionadas a conexiones y aerolíneas comerciales, considera atendibles las razones expuestas, por lo cual, con base en los antecedentes y razones ACUERDA:

- 1° Autorizar al Presidente o Gerente General para firmar el contrato con United Business Media (organizadores de Routes), para el patrocinio del paquete Lunch Day One y la reservación de un Stand en el evento Routes Americas 2014, a celebrarse en San Salvador, El Salvador, del 23 al 25 de febrero del corriente año, equivalente a una inversión total de US \$17,500.00 (US \$15,000.00 Lunch Day One y US \$2,500.00 Stand).
- 2° Autorizar la aplicación inmediata del presente acuerdo.

El Director Sr. Ricardo Cruz, no estuvo presente durante la discusión y aprobación de este punto.

TERCERO:

Información Reservada, contenido de acuerdo al numeral 4, del Índice.

Art. 19 literal h) LAIP.

“No habiendo nada más que hacer constar, se da por terminada la sesión a las veinte horas con quince minutos de este mismo día, firmando el acta el Presidente y los Directores Propietarios y Suplentes que asistieron; cuyo contenido ha sido revisado por el Secretario de la Junta Directiva y la Asesora Jurídica de la Junta Directiva”.