

# RENDICIÓN DE CUENTAS

MAYO 2017 - JUNIO 2018



## ANTECEDENTES

Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador (CIFCO) Mediante Decreto Legislativo No. 194, el 12 de enero de 1965 se aprobó el proyecto de ley del Comité La Feria Internacional de El Salvador firmado por el entonces presidente de la Asamblea Legislativa, Doctor Francisco José Guerrero. Esto dio lugar a crear el Comité Ejecutivo de la Feria Internacional de El Salvador, conocida como Feria Internacional.

El Presidente de la República, Teniente Coronel Julio Adalberto Rivera Carballo promulgó la ley antes mencionada el 12 de febrero de 1965 y fue publicada en el Diario Oficial No. 36 tomo 216 del 22 de febrero del mismo año. Asimismo, el Presidente Rivera Carballo inauguró la I Feria Internacional de El Salvador el 5 de noviembre de 1965.

A partir de esa fecha se han realizado 25 Ferias Internacionales, 29 ediciones de Consuma, 9 ediciones de AgroExpo y otras exposiciones especializadas como Expo Médica, Expo Moda, AutoExpo, Expo Alimentos así como otras actividades feriales de igual trascendencia que han marcado historia en cada una de sus ediciones.

Desde el año 2000, debido a la globalización y a los cambios en la industria del Turismo de Reuniones, la institución vio la necesidad de ampliar la gama de servicios para no dedicarse únicamente a los eventos feriales sino también a eventos especiales organizados por terceros.

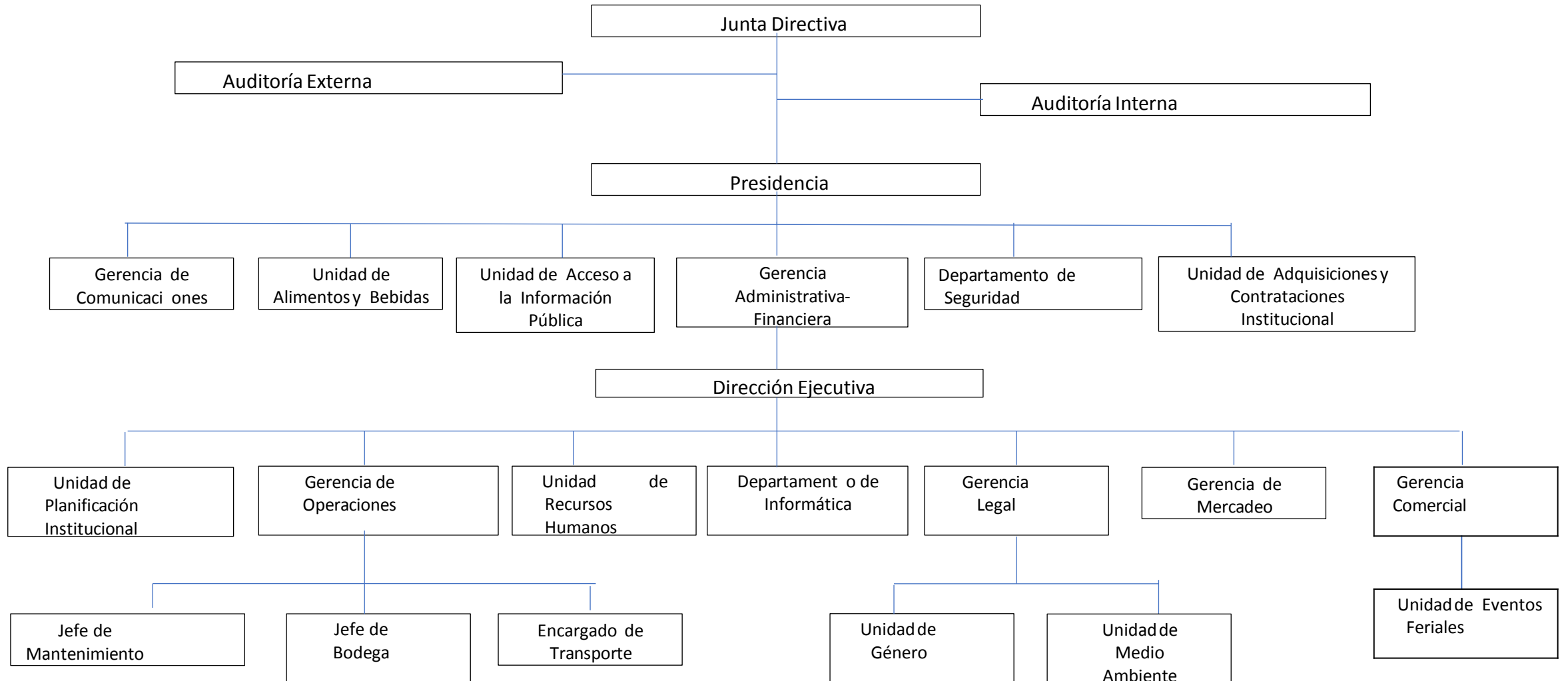
El 15 de febrero del 2007 se sancionó la creación de la Ley del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador (CIFCO), sustituyendo al Comité Ejecutivo de la Feria Internacional de El Salvador.

Es así cómo se transformó en una institución de Gobierno Autónoma adscrita al Ministerio de Economía, generadora de recursos propios para su operatividad. Actualmente, CIFCO cuenta con las más extensas, modernas y funcionales instalaciones de la región Centroamericana para el desarrollo de eventos.



## ESTRUCTURA INSTITUCIONAL

CIFCO, en la búsqueda de brindar servicios de calidad, dinamismo y entrega a nuestro público a través de la contratación del recurso humano calificado, ha llevado a cabo procesos de transformación administrativa que incluye la promoción interna del personal y la contratación fija de acuerdo con la función del puesto. A continuación, se puede observar la estructura organizativa de la institución:



## PRINCIPALES LOGROS PRESIDENTA CIFCO

Durante los últimos 4 años de gestión, CIFCO a través de su presidenta, Marta Cecibel Lau, ha llevado a cabo esfuerzos vigorosos encaminados a dinamizar la economía y reafirmando el compromiso que tiene la institución para convertirse en una ventana abierta al mundo que permita atraer oportunidades de empleo para los salvadoreños y también que fomenten la inversión extranjera.

### **PRESIDENTA DE CIFCO, MARTA CECIBEL LAU ES RECONOCIDA COMO UNO DE LOS 15 LÍDERES MÁS INFLUYENTES DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES**

Este reconocimiento fue entregado en la Ciudad de México por la revista LM Latinoamérica Meetings y la convierte en uno de los 15 líderes más influyentes en la industria de reuniones de América Latina para el año 2017.

Para ser parte de esta afamada lista, el galardonado debe contar con una trayectoria intachable y ejecutar una labor enfocada al cambio dentro de la industria, permitiendo la dinamización y promoción intersectorial en la economía global.

Durante su gestión, la presidenta ha desarrollado modelos de negocio innovadores que le han valido a la institución lograr una ocupación de más del 85% al año, promoviendo la atracción de turismo de negocios que abonan a la dinamización directa de la economía en aproximadamente 100 millones de dólares.



## **CIFCO FIRMA CARTA DE ENTENDIMIENTO CON FIAPAM PARA SER SEDE DE PRIMER CONGRESO INTERGENERACIONAL DE PERSONAS MAYORES EN EL 2019**

La firma de esta carta de entendimiento fue llevada a cabo por parte de la presidenta de CIFCO, Marta Cecibel Lau y la Presidenta del Secretariado de FIAPAM El Salvador, Karla Calero, reafirmando el compromiso que ambas instituciones mantienen en la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

El congreso intergeneracional se desarrollará en las instalaciones de CIFCO en el año 2019 y espera aglutinar a todas las organizaciones que velan por los derechos de los adultos mayores alrededor del mundo.

Acciones como esta abonan al desarrollo del país y representan un apoyo más para que CIFCO continúe siendo una ventana al mundo para la realización de eventos internacionales que atraen inversión y generan oportunidades para todos los salvadoreños.



## CIFCO FIRMA CONVENIO PARA PROMOVER LA MARCA PAÍS EL SALVADOR

CIFCO, a través de un convenio interinstitucional con el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) estableció las bases de una mutua cooperación para promover nuestra Marca País a nivel nacional e internacional.

Marca País “Grande Como Su Gente” tiene como objetivo proyectar a El Salvador como el sitio que es: un país de oportunidades para todos. Un buen lugar para vivir, visitar y comprar sus productos.

Este tipo de convenios permiten el uso de “El Salvador Grande Como Su Gente” el cual se encuentra regulado en el Manual de Uso de la Marca País El Salvador con el fin de posicionar a nuestro país como un destino atractivo para la inversión, los negocios internacionales y el turismo. Este esfuerzo deriva en contribuir a la dinamización de la economía y la generación de empleos de calidad para la población salvadoreña.

## CIFCO RECIBIÓ AL DIRECTORIO AFIDA

La presidenta de CIFCO, Marta Cecibel Lau junto a la Directora Ejecutiva, Claudia Mancía recibieron a los miembros de la Asociación Internacional de Ferias de América (AFIDA) que participan en el directorio anual y aprovecharon la oportunidad para conocer acerca de la industria ferial en El Salvador.



## LOGROS A NIVEL INTERNACIONAL

Posicionar la marca CIFCO en la esfera internacional es uno de los ejes principales del plan operativo de la gestión actual. Esto es logrado a través de misiones oficiales y otras actividades que propician el intercambio de experiencias, conocimientos y que fomentan la Marca País en coordinación con el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) y el Ministerio de Turismo (MITUR), fortaleciendo el desarrollo a nivel bilateral de los vínculos económicos, comerciales y la inversión externa en El Salvador.

- **Feria de Artesanía e Identidad y Turismo Salvadoreño (Los Ángeles, Estados Unidos)**

CIFCO se unió a los esfuerzos realizados por el Consulado General de El Salvador en Los Ángeles para impulsar y dar a conocer la variedad de productos que artesanos salvadoreños producen con el objetivo de enaltecer la riqueza cultural de El Salvador y promover la identidad de las comunidades a extranjeros y salvadoreños residentes en el exterior.

Con este tipo de acciones la institución reafirma su compromiso por continuar engrandeciendo a El Salvador, manteniendo vivo el apoyo a los artesanos quienes además de contribuir al desarrollo económico, son piezas claves en la preservación del patrimonio cultural de los pueblos.



## **GERENCIA ADMINISTRATIVA-FINANCIERA**

La Gerencia Financiera-Administrativa Institucional es la responsable de velar por el cumplimiento de todas las actividades del proceso administrativo financiero de manera correcta; en los Subsistemas de Presupuesto, Contabilidad y Tesorería; áreas que deben desarrollarse de forma integrada para poder brindar una correcta función organizativa financiera y de esta manera, lograr los objetivos de la institución.

## **ESTADO DE EJECUCION PRESUPUESTARIA**

El Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador (CIFCO) como institución Autónoma adscrita al Ministerio de Economía, genera el 100% de sus ingresos para la operatividad de la misma. Apoya con sus recursos a los diferentes sectores económicos de nuestro país, priorizando la asignación de estos para la realización de ferias, exposiciones, convenciones y congresos; por lo que apoya directamente el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa. Además, promueve la imagen de la institución y de El Salvador a nivel nacional e internacional.

Para el año 2017 se contó con un Presupuesto de Ingresos y Gastos de US\$8.7 millones de dólares con una ejecución en ingresos de US\$9.2 millones de dólares equivalente a 106.1%; y en el Presupuesto de Gastos se ejecutó US\$8.1 millones de dólares equivalente a un 93.3%.

A continuación, se presenta el Estado de Ejecución Presupuestaria de Ingreso y Egresos.





## Ejecución Presupuestaria de Ingreso del 1° de enero al 31 de diciembre de 2017 (En miles de dólares (US\$) de los Estados Unidos)

COD	CONCEPTO	PRESUPUESTO	DEVENGADO	%
14	Venta de Bienes y Servicios	2,419.9	4,932.3	203.8%
15	Ingresos Financieros y Otros	5,240.1	3,368.2	64.3%
16	Transferencias Corrientes del Sector	-	38.9	
23	Recuperación de Inversiones	1,000.0	900.0	90.0%
32	Saldo Inicial	50.0	-	
<b>TOTAL</b>		<b>8,710.0</b>	<b>9,239.4</b>	<b>106.1%</b>

*Se ejecutó el 100% del Presupuesto de Ingresos más un excedente del 6.1%, el cual representa un monto de US\$529.4 mil dólares sobre lo presupuestado al 31 de diciembre de 2017, superando la obtención de dichos ingresos.*

**Ejecución Presupuestaria de Egresos del 1° de enero al 31 de diciembre de 2017**



(En miles de dólares (US\$) de los Estados Unidos)

COD	CONCEPTO	PRESUPUESTO	DEVENGADO	%
51	Remuneraciones	2,864.6	2,555.6	89.2%
54	Adquisición de Bienes y Servicios	4,608.8	4,587.1	99.5%
55	Gastos Financieros y Otros	680.9	657.0	96.5%
56	Transferencias Corrientes	27.6	20.9	75.7%
61	Inversiones en Activo Fijo	528.1	307.3	58.2%
<b>TOTAL</b>		<b>8,710.0</b>	<b>8,127.9</b>	<b>93.3%</b>

*Se ejecutó un 93.3% del Presupuesto de Egresos, con un ahorro de US\$582.1 miles de dólares correspondiente al 6.7% al 31 de diciembre de 2017, lo cual denota una eficiencia en la utilización de los recursos.*



## GERENCIA LEGAL

La Gerencia Legal es la unidad encargada de brindar un soporte legal a todas las actividades y/o actuaciones que CIFCO realiza para el desarrollo de sus Eventos Feriales y Especiales, gestionando internamente, conectando a las diferentes dependencias de la institución, a fin de dar cumplimiento a la normativa legal que de una u otra forma se vincula con el quehacer institucional de CIFCO; gestionando externamente con diferentes instituciones públicas y privadas todos los trámites que sean necesarios para llevar a cabo una efectiva y legal contratación en la realización de los eventos.

Uno de los principales logros en el período objeto de la presente Rendición de Cuentas fue la elaboración de Proyectos de Normativa Legal Administrativa Interna como:

- Instructivo de permisos y goce de tiempo compensatorio.
- Política de Crédito e Incobrabilidad
- Estudio y oposición ante la Asamblea Legislativa, por Proyecto de la Ley de Turismo
- Creación de la Unidad de Género Institucional
- Creación Unidad de Medio Ambiente Institucional

Además la elaboración de lazos comerciales estratégicos, respaldados a través de Convenios, Alianzas o Cartas de Entendimiento que dan fuerza legal a los acuerdos y que son de beneficio para alcanzar los objetivos de CIFCO.

También, durante este año se han elaborado más de 500 contratos para eventos feriales y especiales, los cuales son necesarios para el arrendamiento de los espacios del recinto, brindando seguridad tanto al cliente como a la Institución de la realización y cumplimiento de las responsabilidades, en los términos pactados por ambas partes.

Por otro lado, el área legal es la responsable del manejo de Caja Chica, procurando su correcto uso y aplicación del Manual de Caja Chica correspondiente.



## GERENCIA COMERCIAL

La Gerencia Comercial enfoca sus esfuerzos en atraer nuevos segmentos de mercados con el propósito de incrementar los negocios que se consolidan dentro de la institución con los diferentes sectores económicos del país. Como miembros del sector turístico de reuniones es de vital importancia fortalecer las relaciones comerciales a nivel nacional e internacional a través de una mejora continua en las propuestas feriales que cumplan con la dinamización de la economía salvadoreña.

Durante este periodo se logró un incremento significativo en las ventas, derivado del nivel de ejecución de los equipos de eventos especiales y eventos feriales:

### Eventos especiales

Se desarrollaron más de 800 eventos institucionales y empresariales de los cuales podemos destacar los siguientes:

- Rendiciones de Cuentas Instituciones de Gobierno
- Asambleas Regionales de Testigos de Jehová
- Convención de Ventas TIGO 2017
- Juventur 2017
- Feria Pueblos Vivos 2017
- Feria Catan 2017
- CLAPS
- Oktober Fest
- Encuentro Nacional MYPE
- Feria de Artesanos Opulencia Pipil – Conamype
- Feria China
- Expo Boda Paso a Paso
- Congreso para Mujeres 2017
- Nuit Blanche
- Feria ASI
- Feria del Empleo AMSS
- Teletón 2018
- Feria Comic Con 2018
- Conciertos de artistas internacionales



## GERENCIA COMERCIAL

### Eventos Feriales

#### CONSUMA 2017

Esta feria se desarrolla en el marco de las fiestas patronales celebradas en honor al Divino Salvador del Mundo bajo el slogan “Solo Faltas Tú” promoviendo la sana diversión en la familia salvadoreña y representa una oportunidad comercial para los empresarios de toda la región.

La vigésimo novena edición de Consuma se llevo a cabo como una feria de carácter popular dirigida a los consumidores que buscan precios accesibles, productos en oferta y entretenimiento familiar.

Es un espacio donde se reúnen más de 500 empresarios en una muestra comercial que recibe a más de medio millón de visitantes, contribuyendo directamente a la dinamización de la economía en un promedio de \$30,500,000.000.

Los visitantes disfrutaron de un concepto innovador de entretenimiento y comercio en donde productos de diversas marcas y categorías pueden encontrarse a precios accesibles. Sin mencionar una amplia variedad de oferta gastronómica que deleita los paladares de toda la familia salvadoreña.

Gracias a esto, Consuma se ha consolidado como la feria comercial y de entretenimiento más importante del país.



## GERENCIA COMERCIAL

### Eventos FERIALES

Entre los principales logros comerciales generados en Consuma 2017 podemos destacar:

LOGROS CONSUMA 2017		
INCREMENTO EN VENTAS*	AUMENTO EN ARRENDAMIENTOS DE STANDS *	INCREMENTO EN MTS2*
\$ 24,416.17	24 NUEVOS STAND	508 MTS2 MAS
103.15%	104.45%	103%

Comparado al 2016



## GERENCIA COMERCIAL

### VILLA NAVIDEÑA 2107

En su cuarta edición, Villa Navideña abrió sus puertas como una feria familiar para todo público enfocada a celebrar las festividades navideñas, brindando al público salvadoreño actividades de entretenimiento completamente gratuito en un ambiente rodeado de seguridad.

Durante la feria se desarrolló un espectacular acto de apertura y una agenda atractiva de actividades tales como el ballet “Cascanueces”, “Frozen”, “La Bella y la Bestia”, Pastorelas y los mejores conciertos de artistas nacionales.

Para la muestra comercial se contó con un grupo aproximado de 60 emprendedores de CONAMYPE que tuvieron la oportunidad de promocionar y comercializar sus productos a las miles de familias que asistieron para disfrutar de las ofertas de temporada y la sana diversión.

Entre los principales resultados de Villa Navideña se destaca el incremento en ventas del 55% respecto al año 2016:

VENTAS 2016	TOTAL DE MTS2	VENTAS 2017	TOTAL DE MTS2
\$16,629.17	687.00	\$29,905.50	752.69

30% nuevos  
expositores



## GERENCIA COMERCIAL

### AGROEXPO 2018

Agroexpo 2018 consolidó como el evento de carácter profesional dirigido a empresarios que conforman la cadena productiva del sector agropecuario y agroindustrial más importante de El Salvador y la región centroamericana, ideal para generar negocios e incentivar el intercambio de información, tecnología y conocimiento. El evento incluye actividades de entretenimiento propias del sector.

El evento fue impulsado por un Comité de Apoyo conformado por diferentes Instituciones de Gobierno, Gremiales y Asociaciones relacionadas al sector, que aseguran la convocatoria y participación de todos los actores de la agroindustria del país.

En esta edición se contará con las siguientes innovaciones y actividades profesionales:

- **Congreso Internacional “Innovación y competitividad agroindustrial”**
  - ✓ Alejandro Romero - Colombia
  - ✓ Humberto Sorio - Brasil
  - ✓ Jose Rafael Marques - Brasil
- **Expo Agro Café**
  - ✓ Seminario de catación y Marketing
  - ✓ II Campeonato nacional de métodos de preparación de café
  - ✓ Museo del café
  - ✓ Rueda de Negocios





## GERENCIA COMERCIAL

### AGROEXPO 2018

- Rueda de Negocios
- Rueda de Creditos
- Agrotalks
- Rodeo Internacional
- Subasta de ganado
- Juzgamiento de caballos y ganado

Todas estas actividades, potenciaron la industria agropecuaria y agroindustrial salvadoreña y lograron la participación de países como Guatemala, Costa Rica, Panamá, Nicaragua, Honduras, Estados Unidos, México, China (Taiwán), Brasil y Portugal.

RESULTADOS	
2,665.57 Mts2 de Exposición	312 STANDS Incluyen: Muestra Comercial y Exposición de Ganado y Caballos
267 EXPOSITORES Incluye: Proyectos MAG, Conamype y ganaderos.	46 NUEVOS EXPOSITORES 17.22% más que el 2017

Durante AgroExpo 2018 ingresaron 10,099 personas más que en la edición 2017.



## GERENCIA DE MERCADEO

La Gerencia de Mercadeo durante el periodo estipulado, realizó diversas iniciativas para fortalecer el posicionamiento de nuestras ferias y de la imagen de CIFCO, destacándolo como el mejor recinto ferial de Centroamérica por medio de la creación e implementación de campañas publicitarias estratégicas que comunicaron de forma eficiente cada uno de nuestros avances e innovaciones.

Además, para el área de Mercadeo es muy importante el establecimiento de alianzas estratégicas que nos permitan la captación de patrocinios ya sea de forma económica o como apoyo empresarial para el desarrollo de los eventos feriales.

Comprometidos con la satisfacción de los clientes internos y externos, se realizan estudios de satisfacción durante cada feria y posteriormente, su respectivo análisis de resultado de los estudios, ayudando a que todas las acciones futuras se orienten a la obtención de clientes totalmente satisfechos con nuestros servicios.



## Los principales logros han sido:

- Conceptualización y refrescamiento de línea gráfica de AgroExpo, Consuma, Packaging y Villa Navideña; adaptándolas a los cambios del mercado actual, diferenciándonos por innovación y creatividad.
- La estrecha y sólida relación con los medios de comunicación masiva nos ha permitido negociar patrocinios con canales de televisión, grupos radiales y periódicos, logrando un gran impacto en las campañas publicitarias de nuestras ferias, presentando un ahorro para la institución y mayor penetración en el mercado.
- Negociación y cierre de patrocinio con una empresa de servicios tecnológicos que permitirá crear micrositiOS personalizados basados en características propias de cada feria, una plataforma digital para eventos especiales que contará con una aplicación móvil y que representará una herramienta de apoyo importante para la Gerencia Comercial. Además, el desarrollo de una aplicación móvil para servicio al cliente que permitirá conocer la satisfacción de nuestros visitantes.
- Distribución y uso eficiente del presupuesto asignado al área, maximizando los recursos al momento de implementar y ejecutar el plan estratégico de cada campaña publicitaria.



## Atención al Cliente:

Como dependencia de la Gerencia de Mercadeo y reafirmando el compromiso por conocer la opinión de los visitantes del recinto, esta área está constantemente en proceso de mejoramiento en cuanto a brindar un servicio óptimo por medio de una estrecha relación con nuestros clientes actuales y potenciales, haciendo uso de las diversas plataformas digitales que nos permita mantener una comunicación efectiva, entre los cuales podemos destacar:

- Implementación de stands institucionales, el cual permite dar un mejor servicio a los visitantes y expositores durante los eventos feriales.
- Desarrollo de estudio de satisfacción para expositores y visitantes para recoger datos, opiniones y reaccionar a las necesidades del público.
- Envío de mensajes de fidelización en los cuales mostramos nuestro agradecimiento por ser parte de cada uno de nuestros eventos.



## GERENCIA DE COMUNICACIONES

La Gerencia de Comunicaciones tiene como principal función establecer lineamientos para que la institución pueda ejecutar una comunicación interna y externa adecuada en todas las áreas en las cuales es partícipe, como el ámbito político, empresarial y social de nuestro país. Todo esto debido a que la imagen de nuestra institución es la proyección de nuestra misión, obras y planes, los cuales son percibidos por nuestros públicos como resultado de la gestión de la comunicación.

Es por ello que la misión de la gerencia que todos los miembros colaboradores de nuestra institución desempeñan sus labores bajo un modelo de excelencia, transparencia y eficiencia.

A continuación, se detallan algunas de las actividades que ha realizado el área de comunicaciones durante el tiempo establecido:

## IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES

Los nuevos modelos de negocio que CIFCO ofrece han creado la necesidad de adaptarse a un plano más digital, por ello, a través de la Gerencia de Comunicaciones se han potenciado los canales de comunicación de una manera más efectiva para promover estos negocios, llegar a nuevas audiencias y convertirlas en consumidores.

Estas estrategias han ido encaminadas a transmitir los mensajes idóneos a los clientes de la institución, La Feria Bistró, Ruta 65 y CIFCO Soccer Center; creando valor para ellos y generando resultados positivos.



## GERENCIA DE COMUNICACIONES

### COBERTURA DE ACTIVIDADES INTERNAS

Esta actividad está fundamentada en acompañar a las diferentes unidades operativas que conforman la institución para comunicar de manera eficaz las estrategias implementadas y los resultados que se obtienen a lo largo del año. Esto, sirviendo a la gestión, como instrumento de apoyo para la comunicación interna y externa.

### BOLETÍN INFORMATIVO

La Gerencia de Comunicaciones es la encargada de difundir noticias que le apunten al mejoramiento del clima organizacional; reforzando la misión, la visión, los valores y las políticas que rigen la institución y que se ven reflejadas en el desarrollo de eventos que benefician a la sociedad.



## GERENCIA DE COMUNICACIONES

### ADMINISTRACIÓN DE CIFCO SOCCER CENTER

CIFCO Soccer Center forma parte de los servicios innovadores que ofrece la institución, a más de un año de haberse inaugurado, ha logrado crear un valor agregado importante para los clientes y se ha posicionado como uno de los espacios de sano esparcimiento favoritos en la zona.

Todo esto gracias a estrategias implementadas por la Gerencia de Comunicaciones que se adecúan a una de las industrias más importantes y rentables del momento, permitiendo ingresos mensuales de gran importancia para la administración.

### APOYO AL ARTISTA NACIONAL

Durante los últimos años, CIFCO ha contado como pilar fundamental el apoyo al artista nacional, por ello, a través del área de producción de eventos se han impulsado espectáculos que incluyan como figura principal a nuestro talento. Esto ha fortalecido la labor que desarrolla la institución en pro del arte y la cultura.

### Informe de Ventas CIFCO Soccer Center 2017-2018

MES	VENTA
AGOSTO	\$1,553.00
SEPTIEMBRE	\$1,907.00
OCTUBRE	\$4,335.18
NOVIEMBRE	\$2,417.00
DICIEMBRE	\$2,950.00
ENERO	\$2,147.00
FEBRERO	\$2,533.00
MARZO	\$1,681.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$19,523.00</b>



## VIII. GERENCIA DE OPERACIONES

La Gerencia de Operaciones desempeña una labor vital en el desarrollo de la logística de los diferentes eventos que CIFCO concentra, implementando las mejores tendencias relacionadas al montaje y desmontaje; así como también la supervisión y mejora continua del recinto con el objetivo de brindar a los clientes servicios de calidad para la realización de eventos multitudinarios.

A continuación, se detallan las acciones realizadas durante el periodo establecido:

No	PROYECTOS REALIZADOS	MONTO
1	READECUACIÓN DE PABELLON No 6 PARA OFICINAS	\$ 175,000.00
2	COMPRA DE SISTEMA CONTRA INCENDIOS PARA TODO EL RECINTO	\$ 7,240.84
3	COMPRA DE MAQUINARIA PARA MANTENIMIENTO DE PISOS	\$ 20,000.00
4	EQUIPAMIENTO DE MAQUINARIA NUEVA PARA EL ÁREA DE TALLERES DE CARPINTERÍA, MECÁNICA Y ÁREA DE JARDINERÍA	\$ 13,139.23
5	REMODELACIÓN DE OFICINAS EN PABELLÓN No 3	\$ 15,000.00
6	COMPRA DE MOBILIARIO PARA DIFERENTES EVENTOS	\$ 40,000.00
7	REMODELACIÓN DE OASIS CERVECERO	\$ 75,000.00
8	CONSTRUCCIÓN DE CANCHAS DEPORTIVAS EN ÁREA ABIERTA	\$ 80,000.00



## IX. UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS

La Unidad de Recursos Humanos es la responsable de administrar los procesos de reclutamiento, selección y contratación de personal; además de la planificación, dirección, coordinación, supervisión y evaluación de lo relacionado a la administración del personal que labora en la institución.

Tomando en consideración los lineamientos estipulados dentro del Plan Quinquenal en la Organización del Trabajo se ha modificado la Estructura Organizativa para un mejor desarrollo en la gestión, actualizando el manual de funciones.

Dentro de los lineamientos en relación con la gestión del empleo, CIFCO se integró al Sistema de Dotación de Personal y a la Red de Capacitadores Gubernamentales la cual ha fortalecido la ejecución de programas de capacitación para mejorar los resultados y mantener un clima laboral saludable.

La eficacia de la institución se sustenta de una estrategia enfocada en el adecuado desarrollo de su capital humano, por eso, durante el 2017 se capacitaron un total de 1,080 colaboradores:



IX. UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS

CONSOLIDADO DE CAPACITACIONES					
2017					
Mes	Unidades	Total de Unidades Capacitadas	Total de cursos	Total de Horas	Total de Recursos Humanos Capacitados
Enero	16	16	3	200	82
Febrero	16	16	5	312	35
Marzo	16	16	10	1568	187
Abril	4	16	4	139	28
Mayo	16	16	7	632	70
Junio	16	10	7	740	72
Julio	16	16	9	3961	441
Agosto	16	8	6	136	23
Septiembre	16	8	6	352	31
Octubre	16	8	6	420	49
Noviembre	16	8	7	236	15
Diciembre	16	8	4	216	47
<b>Total</b>	<b>180</b>	<b>146</b>	<b>74</b>	<b>8912</b>	<b>1080</b>



## IX. UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS

Adicional, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Se ha mejorado la calidad de servicio y atención al cliente
- Se ha brindado el apoyo a jóvenes pasantes para que realicen sus prácticas laborales así como también, la posibilidad de realizar horas sociales
- Se le ha dado cumplimiento al plan de inducción para personal de nuevo ingreso, facilitándoles la adaptación en sus puestos de trabajo.



## IX. UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS

### **PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN ORGANIZACIÓN FERIAL Y CERTIFICACIÓN EN EXPERTO DE REUNIONES**

CIFCO, en los últimos años ha enfocado su trabajo en diferentes ejes, uno de los principales ha sido la formación de su capital humano en la industria ferial y el fomento del turismo de negocios en el país.

Recientemente diferentes áreas operativas participaron en un programa intensivo de capacitación para lograr la Certificación como Expertos de Reuniones (CER) reconocida internacionalmente y otorgada por New Events Global de Lisboa, Portugal.

Esta certificación fue impartida por el Dr. António Brito, quien se desempeña como consultor internacional certificado y como auditor delegado de la Global Association of the Exhibition Industry (UFI) a nivel mundial.



## X. UNIDAD DE AUDITORÍA INTERNA (UAI)

La Unidad de Auditoría Interna posee dependencia jerárquica de la Junta Directiva realizando una actividad independiente para agregar valor y mejorar la operatividad de la Institución mediante la práctica de exámenes objetivos, sistemáticos y profesionales. Además de evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de la gestión de riesgos, control y Gobierno, aplicando la normativa legal y reglamentaria, relacionada con la Auditoría Interna del Sector Gubernamental, de forma que provea la seguridad razonable del cumplimiento de los objetivos y metas institucionales.

A continuación, se detallan los principales logros de la unidad:

1. Se emitieron cuatro informes finales, orientados a la evaluación del control interno, cumplimiento de políticas y procedimientos, observancia de normativa legal, reglamentaria aplicable y el seguimiento al cumplimiento de recomendaciones.



## X. UNIDAD DE AUDITORÍA INTERNA (UAI)

2. Se subió al Sistema Integral de Alerta Temprana para el Mejoramiento del Control Interno en Instituciones del Órgano Ejecutivo (SIATCI), 18 cronogramas de actividades y los respectivos informes finales correspondientes a los años 2013, 2014, 2015 y 2017 de acuerdo a directrices recibidas por la Oficina de Fortalecimiento de Control Interno y Auditoría, de la Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción.
3. Se elaboró el Manual de Auditoría Interna Institucional de acuerdo a los lineamientos recibidos por la Corte de Cuentas de la República en Circular Externa N° 02/2017 de fecha 22 de mayo de 2017 y Disposiciones Finales del Manual de Auditoría Interna del Sector Gubernamental (MAIG), el cual fue aprobado por la Junta Directiva de CIFCO y posteriormente se envió copia digital a la Corte de Cuentas para que fuese agregado en su archivo permanente.
4. Se realizó un programa de educación para el personal de Auditoría Interna, recibiendo durante el año 2017 y primer trimestre del 2018 más de 84 horas de capacitación; con el propósito de mantener actualizado sus conocimientos, aptitudes y otras competencias.



## XI. UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI)

La función principal de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional es realizar los procesos de compras de obras, bienes y servicios que demandan las diferentes Gerencias y Unidades que conforman la estructura organizativa de la institución, en apego a lo reglamentado por la LACAP, RELACAP y demás normativa que rigen las adquisiciones de las instituciones públicas.

Durante el periodo comprendido del 01 de junio de 2017 al 28 de febrero de 2018, se efectuaron contrataciones por valor de \$646,364.76, según detalle:

<b>FORMA DE CONTRATACIÓN</b>	<b>MONTO CONTRATADO</b>
Libre Gestión	\$ 849,334.97
Licitación Pública	\$ 376,937.45
Contratación Directa	\$ 2,660.00
Prórrogas	\$ 0.00
<b>TOTAL COMPRAS</b>	<b>\$ 1,228,932.42</b>



## XI. UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI)

Es importante mencionar que del total de compras realizadas, el 56.27 %, equivalente a \$691,464.44 le fueron adquiridos a la micro, pequeña y mediana empresa, tal como se detalla a continuación:

<b>TAMAÑO EMPRESA</b>	<b>MONTO CONTRATADO</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Gran Empresa	\$ 537,467.98	43.73 %
Mediana Empresa	\$ 231,288.78	18.82 %
Pequeña Empresa	\$ 304,555.63	24.78 %
Micro Empresa	\$ 155,620.03	12.67 %
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1,228,932.42</b>	<b>100.00 %</b>





## XIV. UNIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

La Unidad de Alimentos y Bebidas creció en un 127% con respecto al año 2016, y esto se debe al crecimiento de la solicitud de eventos de catering, sobre todo en los últimos meses del año 2017.

A continuación verificaremos el comportamiento de ventas del año 2017, la cantidad de eventos atendidos y sus características, el indicador de eficiencia de lo solicitado y la rentabilidad generada en el año 2017.

### **Ingresos por Ventas**

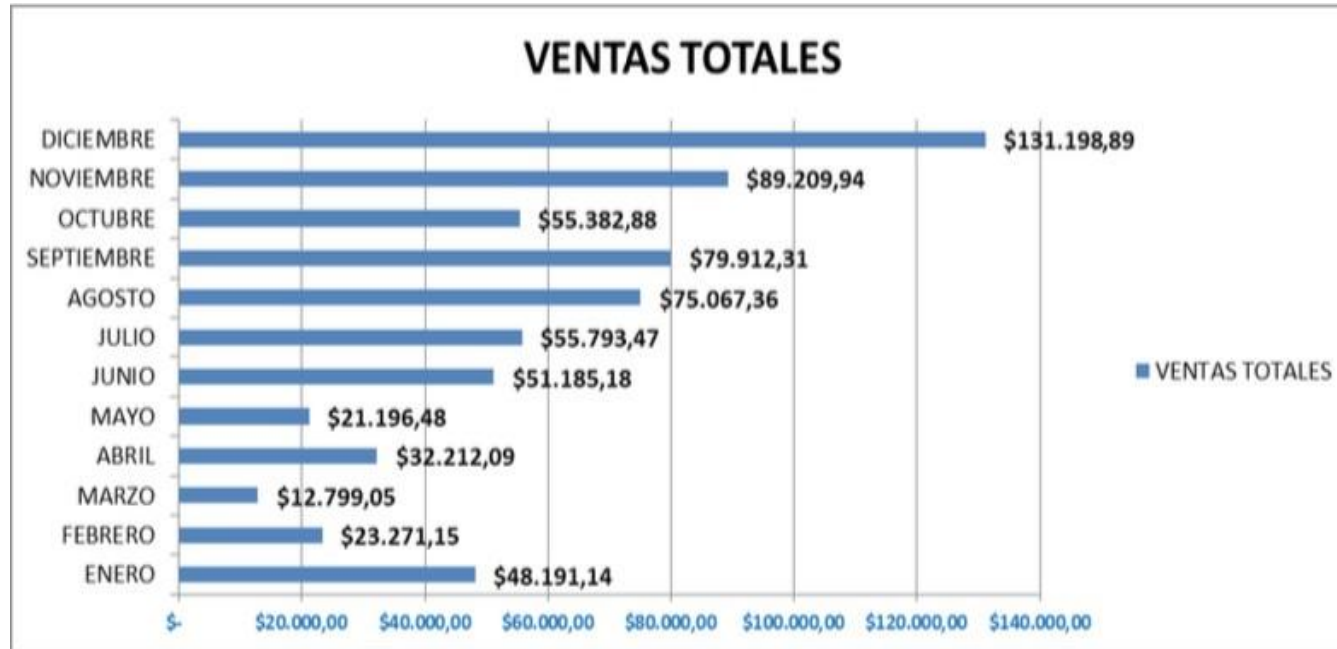
Las ventas reflejadas de la unidad fueron de \$675,419.93 con IVA incluido. A continuación una gráfica con las ventas del 2017.



## XIV. UNIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

### Ingresos por Ventas

Las ventas reflejadas de la unidad fueron de \$675,419.93 con IVA incluido. A continuación una gráfica con las ventas del 2017.



## XIV. UNIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

### Ventas en Restaurantes

Es importante notar que el 85% de los ingresos de la unidad de alimentos y bebidas corresponden a los eventos de catering tanto dentro del recinto como a domicilio. De esta forma se justifica el apartado anterior de las inversiones en equipo y herramientas, ya que la estrategia de expansión demanda dichas inversiones.

Asimismo el 14% de los ingresos corresponden a los restaurantes. Una proporción muy baja con respecto al rubro de los eventos.

En total, los restaurantes reflejan un ingreso total por \$93,281,76. El 50% de estos corresponden a las ventas del Restaurante Ruta 65, el 39% corresponden a la venta de La Feria Bistró y el restante 11% al 65 Café.



## XIV. UNIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS



EVENTOS	\$ 573.912,96	85%
RESTAURANTES	\$ 93.281,76	14%
CORTESÍAS	\$ 8.225,22	1%
<b>SUMA TOTAL</b>	<b>\$675.419,93</b>	<b>100%</b>

#### XIV. UNIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

De esta forma los restaurantes tuvieron un incremento del 37% de la ventas con respecto al año 2016 (\$67,982.76) es decir, que reflejan un ingreso extra por \$25,299.00.



#### XIV. UNIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

A continuación reflejamos en la siguiente tabla los ingresos por catering del año 2017:

El 80.2% de nuestros ingresos provienen de la venta de refrigerios, almuerzos, coffee break y cenas. El 53% de nuestros ingresos provienen de la venta de Refrigerios (116,045 Refrigerios).

MESES	VENTAS	VENTAS s/iva
ENERO	\$ 46.886,86	\$ 41.492,80
FEBRERO	\$ 17.624,95	\$ 15.597,30
MARZO	\$ 7.279,87	\$ 6.442,36
ABRIL	\$ 22.901,86	\$ 20.267,13
MAYO	\$ 14.185,48	\$ 12.553,52
JUNIO	\$ 39.050,17	\$ 34.557,67
JULIO	\$ 42.703,57	\$ 37.790,77
AGOSTO	\$ 59.842,57	\$ 52.958,03
SEPTIEMBRE	\$ 69.586,28	\$ 61.580,78
OCTUBRE	\$ 49.107,88	\$ 43.458,30
NOVIEMBRE	\$ 80.047,95	\$ 70.838,89
DICIEMBRE	\$ 124.695,52	\$ 110.350,01
<b>SUMA TOTAL</b>	<b>\$ 573.912,96</b>	<b>\$ 507.887,57</b>
<b>SUMA SIN IVA</b>	<b>\$ 507.887,57</b>	<b>\$ 507.887,57</b> ←

## XV. OFICINA DE INFORMACIÓN Y RESPUESTA (OIR)

La Oficina de Información y Respuesta durante el periodo comprendido entre junio 2017 y mayo de 2018 ha recibido por medio del Sistema de Gestión de Solicitudes (SGS) de la Secretaría de Participación, Transparencia y Anticorrupción, 24 solicitudes de información que fueron resueltas para entregar la información.

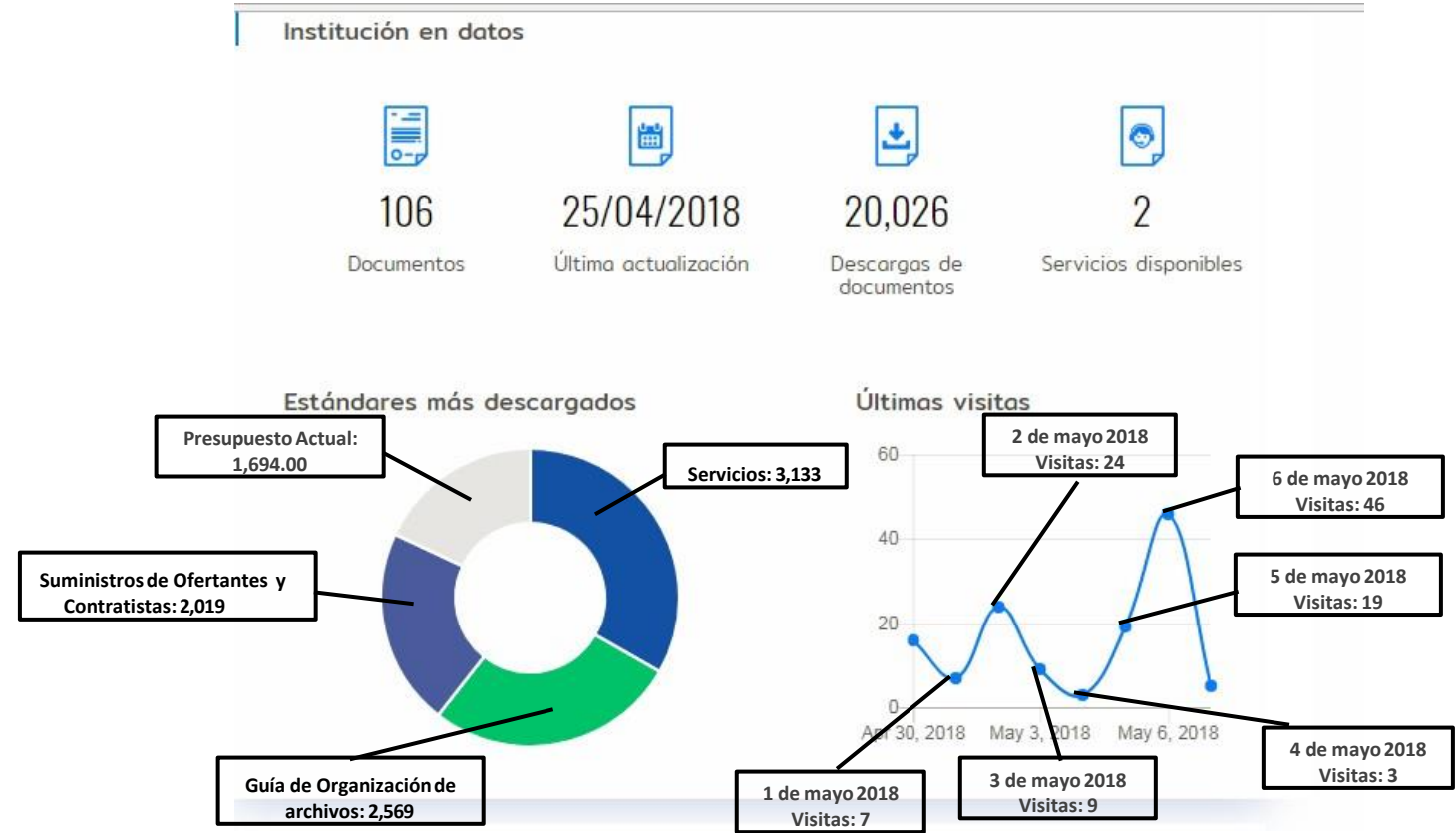
Los datos que generaron las 24 solicitudes de información son los siguientes:

- Todas las solicitudes fueron hechas por personas naturales
- 8 solicitudes fueron hechas por mujeres y 16 por hombres
- 2 solicitudes cuentan con un nivel educativo de bachillerato, 15 univesitario y 7 son profesionales
- 1 persona es extranjera (Guatemala), los otros 23 son salvadoreños



## XV. OFICINA DE INFORMACIÓN Y RESPUESTA (OIR)

En los siguientes gráficos se muestran los estándares más descargados, las últimas visitas por día y cantidad de usuarios reportados en sitio web de CIFCO a través del portal de la Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción durante el mes de mayo 2018:





## XVI. DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA

Con el propósito que la institución se encuentre a la vanguardia tecnológica, el Departamento de Informática ha centrado su labor diaria en 3 principales ejes:

- a. Modernización de la Tecnología Institucional
- b. Minimización de los costos operativos
- c. Eficiencia a la hora de mecanizar los procesos

Durante el periodo estipulado se han implementado cambios para que los procesos administrativos sean más eficientes, impulsando el adecuado uso de los recursos informáticos y económicos para la institución.



## XVI. DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA

A continuación se detallan los logros más sobresalientes en el área de informática:

- **Sistema de libros legales de IVA**

Se ha desarrollado un sistema para el manejo de los libros legales contables de IVA, lo cual agiliza el vaciado e impresión de la información ya que se encuentra integrado al Sistema de Facturación desarrollado también en el área de informática de CIFCO.

- **Sistema de emisión de credenciales CONSUMA**

Se ha desarrollado un sistema para la emisión de credenciales que controla el ingreso y salida de expositores. Dicho sistema permite el ingreso de datos en línea por parte de los expositores, acortando los tiempos de entrega de las mismas.

- **Mejora continua de Sistema de Reservas**

El Sistema de Reserva de salones se actualiza constantemente contando con un nuevo módulo de cotizaciones que realiza de forma automática la reserva de un salón y mobiliario requerido por un cliente.



## XVI. DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA

- **Sistema para Rueda de Negocios**

Se ha llevado a cabo una actualización y seguimiento del sistema para el registro y generación de citas entre compradores y vendedores que están interesados en realizar un intercambio comercial, todo esto de forma automatizada por medio de intereses comerciales en común.

- **Renovación de equipos informáticos**

El constante cambio en las TIC's requiere que los usuarios posean equipos con capacidad adecuada para ejecutar sistemas informáticos más robustos o demandantes, por lo cual se han renovado parte de los equipos informáticos para incrementar la eficiencia en las labores asignadas al personal.



## XVII. DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD

El Departamento de Seguridad durante el último año, ha sabido establecer un entorno de seguridad y confianza entre los visitantes a través del mejoramiento de sus funciones y calidad de trabajo. El Plan Operativo Anual del Departamento de Seguridad está enfocado en diferentes ejes, uno de los principales es la formación de planes estratégicos y capacitaciones que permitan al personal, conocer los diferentes procedimientos establecidos por la ley que deberán cumplirse en eventos multitudinarios:

### **Capacitación a personal fijo y eventual sobre ley de seguridad privada:**

Durante esta capacitación se abordaron los temas de análisis de las conductas en situaciones de emergencia en espacios abiertos y espacios cerrados, reacciones en masas y sus diferentes comportamientos, impulsividad, violencia, ferocidad así como también se capacitó al personal en práctica de tiro y sus diferentes posturas para efectuar de mejor manera los disparos.



## XVII. DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD

### **Capacitación en la Academia Nacional de Seguridad Pública (ANSP) de servicios privados de seguridad:**

La capacitación de cuidado de instalaciones fue dirigida a 27 elementos del personal eventual para el desarrollo integral dentro de la institución.



## XVIII. UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE

- Creación de la Unidad de Medio Ambiente

CIFCO, consciente de que el desarrollo de El Salvador depende en gran medida de la sostenibilidad, el buen uso y la conservación de los recursos naturales, estableció la creación de la Unidad de Medio Ambiente que se encargará de fomentar e implementar diferentes acciones que reduzcan el impacto ambiental generado dentro del recinto.

La institución ha ido buscando continuamente formas para minimizar esta problemática a través de la categorización y el uso de materiales reciclables, reiterando el compromiso adquirido a inicios de la actual gestión por preservar la riqueza natural para continuar generando oportunidades y bienestar para las futuras generaciones.



## XVIII. UNIDAD DE MEDIO AMBIENTE

- CIFCO y MARN asumen compromiso contra el cambio climático

Autoridades de CIFCO y del Ministerio de Medio Ambiente y Recurso Naturales (MARN) acompañaron al periodista y activista Vishnudas Chapke en su travesía de recorrer el mundo, solicitó dejar una huella simbólica en las instalaciones del recinto.

Para eso, se plantó un Maquilishuat a las afueras del edificio administrativo para concientizar a las personas acerca del valor que tiene el paso del tiempo y los peligros que acarrea el cambio climático. para las futuras generaciones.



# FIN DE PRESENTACIÓN

