



RENDICIÓN DE CUENTAS
2015-2016
CIFCO EL SALVADOR



GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER



Gobierno de
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

RENDICIÓN DE CUENTAS
2015-2016
CIFCO EL SALVADOR



LICDA. MARTA CECIBEL LAU MARQUEZ

MENSAJE DE LA PRESIDENTA

LICDA. MARTA CECIBEL LAU MARQUEZ

Es un enorme placer compartir con ustedes otro año de mucho trabajo y compromiso, un año de desafíos, y a la vez de muchos logros que junto a los directores que me acompañan en la Junta Directiva podemos decir que avanzamos por el rumbo correcto. Como presidenta del Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO) me siento muy satisfecha por la entrega de todo el personal, la Dirección Ejecutiva, Gerentes, Jefes, Responsables de Áreas y todos lo que hace posible ser el anfitrión de nuestros clientes. Estamos cumpliendo con nuestro Plan Estratégico Institucional alineado con el Plan Quinquenal que desarrolla nuestro Presidente de la República,

Profesor Salvador Sánchez Céren, a quien le estoy siempre dispuesta a continuar cumpliendo la tarea encomendada para que este recinto tenga los logros y el reconocimiento como el referente de la región en la industria ferial.

CIFCO cuenta con una ubicación privilegiada que lo convierte en el lugar predilecto como punto de encuentro en la región; ofreciendo la planificación, coordinación y ejecución de eventos nacionales e internacionales. Hemos trabajado desde nuestros inicios como un solo equipo para alcanzar todas las metas y objetivos establecidos en cada uno de los ejes estratégicos.

Tenemos un enorme potencial para crecer y poder aportar al desarrollo de El Salvador, la visión creativa, el talento de la gente y la riqueza de nuestra tierra coloca a CIFCO como el lugar para los grandes eventos de cara al futuro. Gracias a esto, nos posicionamos como el recinto más grande en toda la región centroamericana y hemos podido sobresalir en diversos proyectos que han traído resultados favorables a la economía de nuestro país. Como institución, nos interesa lograr una dinámica económica que impulse no solo el comercio y actividades empresariales, sino también el turismo y el intercambio de conocimientos entre micro, pequeños y grandes empresarios.

MENSAJE DE LA PRESIDENTA

LICDA. MARTA CECIBEL LAU MARQUEZ

Durante este año de gestión, dimos importantes pasos que se reflejaron en logros feriales que nos llenan de satisfacción como la edición No. 27 de la feria CONSUMA, la cual reforzó alianzas con el sector público y que generó 5,648 empleos indirectos; la 2da edición de Villa Navideña, que contribuyó a la unión familiar, afianzando valores y promoviendo el sano esparcimiento; Agroexpo 2016, que tuvo como objetivo el acercamiento del campo a la ciudad, concientizando a la población salvadoreña desde los más grandes a los más pequeños con una convocatoria a nivel nacional de kínderes y colegios, acerca de la importancia del proceso de elaboración de cada producto agropecuario en nuestro país y como una forma de agradecimiento a los “Esfuerzos que Cuentan” con novedades como La Granjita Educativa y El Mini Huertito; y

para finalizar, la 1ra edición de Packaging Trends, que cumplió con las expectativas y atrajo a 2,025 personas entre estudiantes de diseño, mercadólogos, emprendedores y diversos expertos en el tema de empaque.

Queda en evidencia que nuestras bases se proyectan al desarrollo generando empleos directos eventuales que benefician a 2,927 salvadoreños y estamos comprometidos con la constante mejora que permite mostrar nuestro país como el mejor lugar para la realización de eventos feriales, convenciones, congresos y otras actividades.

Estamos convencidos que una de las formas más efectivas de crecer es a través del intercambio de conocimientos estableciendo alianzas y redes de cooperación en la región, es por ello

que CIFCO participa activamente en la Junta Directiva de la Asociación Internacional de Ferias de América (AFIDA), somos miembros de la Comisión Directiva de la Asociación de Centros de Convenciones del Caribe y América Latina, de la Asamblea de COCAL y de otros organismos internacionales como la UFI e ICCA.

Al término de nuestros cinco años de gestión, anhelamos que la gran familia CIFCO, tengas las herramientas y procesos para fortalecer el trabajo especializado que este recinto realiza, compartiendo el pensamiento de nuestro gobierno presidido por el Profesor Salvador Sánchez Cerén, abone a la construcción de un país más productivo, dinamizador de la economía, con un modelo de crecimiento inclusivo, generador de empleos y oportunidades para todos los salvadoreños.

ANTECEDENTES

Mediante decreto legislativo No. 194 el 12 de enero de 1965, se aprobó el proyecto de ley firmado por el entonces Presidente, de la Asamblea Legislativa Dr. Francisco José Guerrero.

El Presidente de la República, Teniente Coronel Julio Adalberto Rivera Carballo, promulgó la Ley el 12 de Febrero de 1965.

La inauguración de la I Feria Internacional se realizó el 5 de noviembre de 1965. Llevándose a cabo eventos simultáneos que ilustran la importancia de la Feria en aquel contexto de apertura política y comercial. Así como también la asistencia de países centroamericano y de España, Alemania, EE.UU, México, China, Suiza y Venezuela.

Nuevos eventos y exposiciones se fueron agregando como parte de una estrategia de diversificación de productos feriales que dio magnifico resultados.

Una de las mas exitosas es la Feria Consuma que se lleva a cabo todos los años en el marco de las actividades agostinas, registrando niveles record de asistencia.

A partir del año 2000 se realizaron eventos organizados por terceros en CIFCO. Debido a los cambios en la industria del turismo de reuniones la Institución se vio en la necesidad de cambiar su giro, ampliando así su gama de servicios.

El 15 de febrero de 2017, se sancionó la creación de la Ley del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador,, CIFCO, sustituyendo al Comité Ejecutivo de la Feria Internacional de El Salvador.



GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

RENDICIÓN DE CUENTAS
2015-2016
CIFCO EL SALVADOR

MISIÓN

Ser el Centro Internacional de Congresos, Convenciones y Ferias que facilita y comercializa espacios multifuncionales, versátiles, adaptables y especializados para la organización y desarrollo de eventos, con el equipamiento, servicios complementarios y tecnología.

VISION

Ser el punto de encuentro referente en Centroamérica, ofreciendo servicios integrales en el desarrollo de Congresos, Convenciones y Ferias, contribuyendo al desarrollo económico, social y turístico del país.



GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER



FILOSOFÍA

OBJETIVO

Planificar, organizar, ejecutar y promover ferias exposiciones, convenciones, congresos y otros eventos apoyando el intercambio comercial, industrial, tecnológico, turístico y cultural a nivel nacional e internacional.

VALORES

ÉTICA

Anteponer los principios éticos al logro de las metas, que el empleado en las operaciones que efectúe debe actuar con principios que guíen su conducta con transparencia.

HONESTIDAD Y SINCERIDAD

Se debe garantizar que las personas que nos rodean tengan la confianza y seguridad de las actuaciones del personal que labora en Cifco.

EQUIDAD

Todas las actividades de los empleados de CIFCO, se deben basar en el compromiso con una justicia total y en el respeto mutuo en las relaciones con los clientes, con los competidores y con las múltiples instituciones con las cuales se interactúan, con respeto, consideración y comprensión.

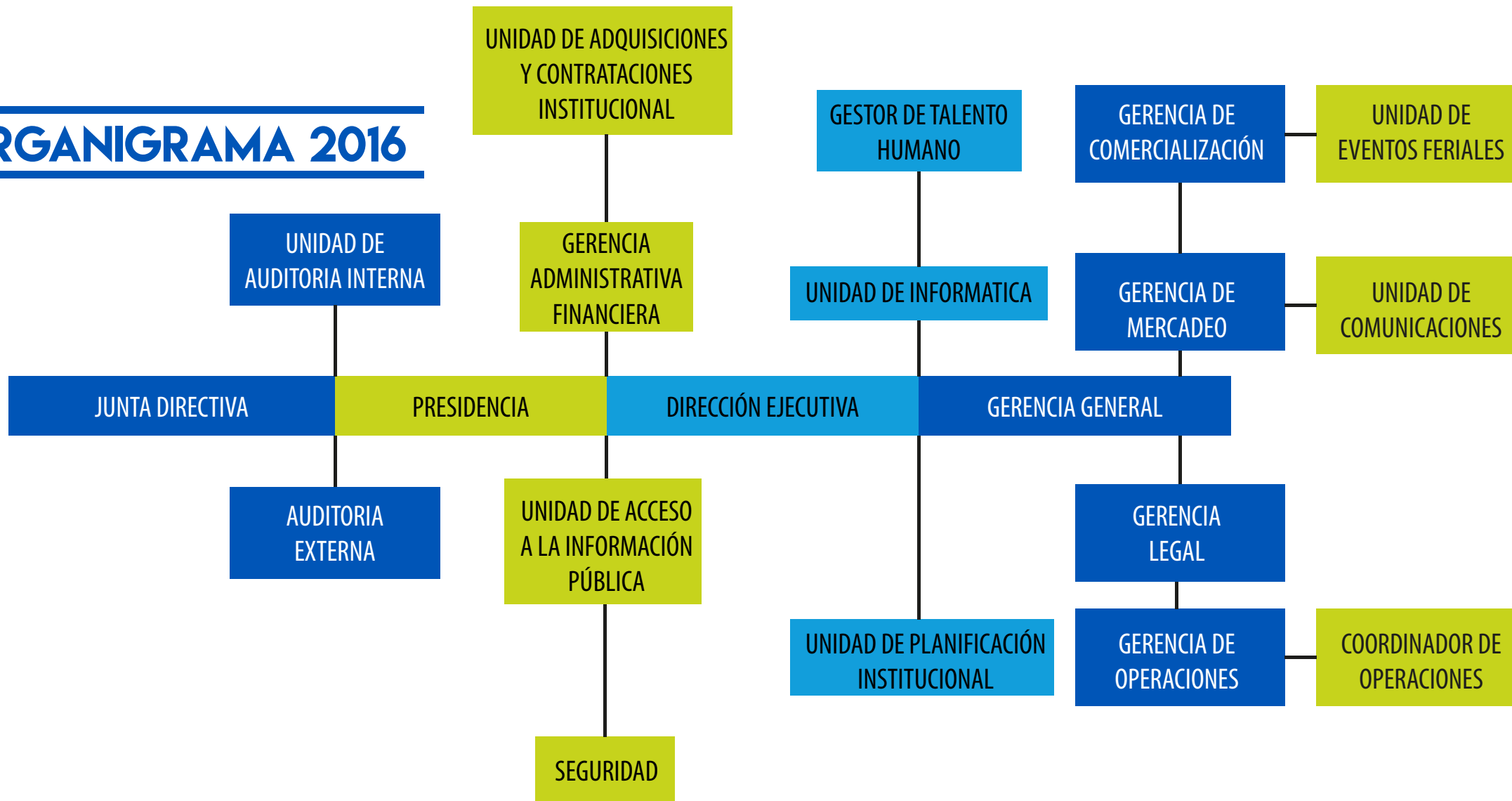
INTEGRIDAD

La Junta Directiva y personal deberán emplear en el ejercicio de sus funciones la actitud de honradez de carácter íntegro en las relaciones de otras personas. Actuar siempre en defensa de los intereses de CIFCO, manteniendo sigilo sobre los negocios y operaciones de la institución, así como sobre los negocios e información de los clientes.

RESPONSABILIDAD

El personal de CIFCO, deberá dar importancia a la responsabilidad social y empresarial como institución comprometida con el desarrollo económico y social, velando por los intereses de sus clientes, sometiendo su conducta a la prudencia, discreción, rentabilidad, calidad, pertenencia a colaboración.

ORGANIGRAMA 2016



SOMOS MIEMBROS DE:

UFI	AFIDA	ICCA	BURO	COCAL	ACCCLATAM
Unión de Ferias Internacionales.	Asociación Internacional de Ferias de América.	International Congress and Convention Association.	Buró de Convenciones de El Salvador.	Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de America Latina.	Asociación de Centros de Convenciones del Caribe y Latinoamérica.

INFORME DE FERIAS

CONSUMA
2015
ENGRANDECE TUS EXPERIENCIAS
31 Jul-09 Agosto


villa
NAVIDEÑA

Agro
EXPO
EL SALVADOR 2016

PACKAGING
trends



GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER



FERIA



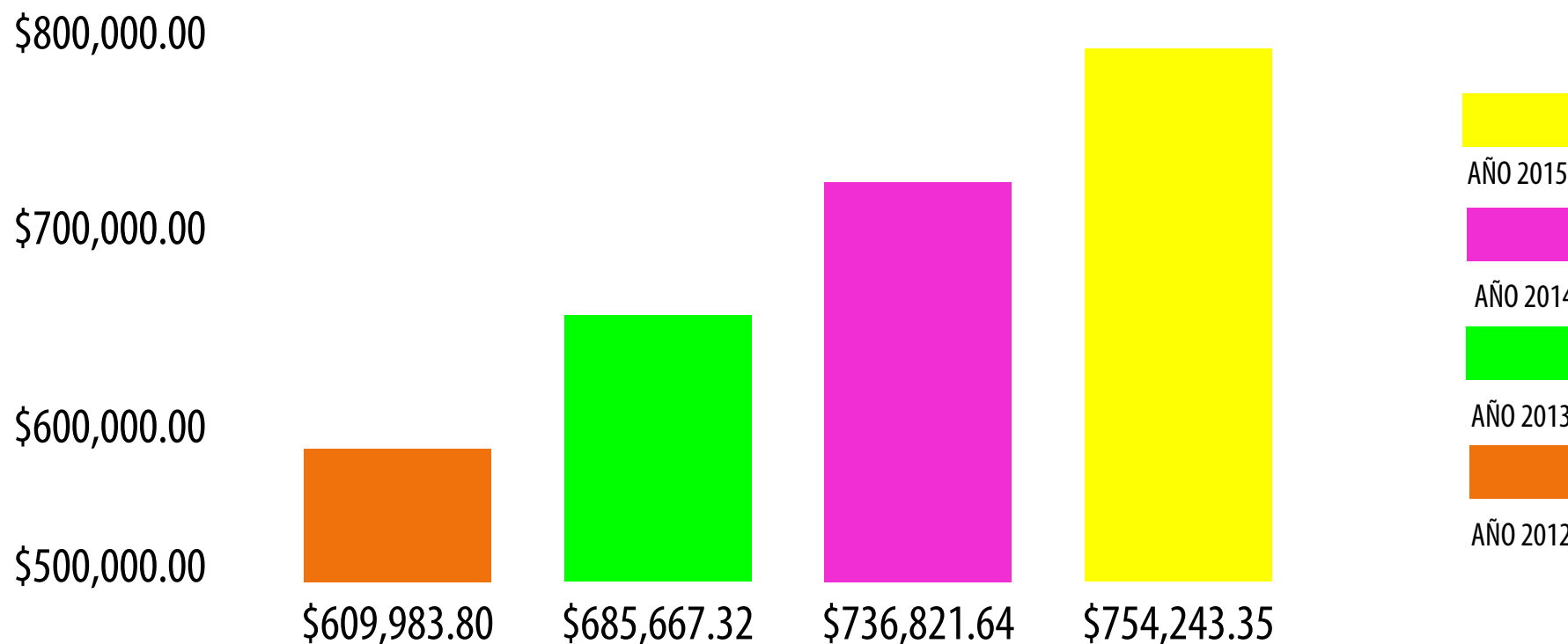
EDICIÓN N°27



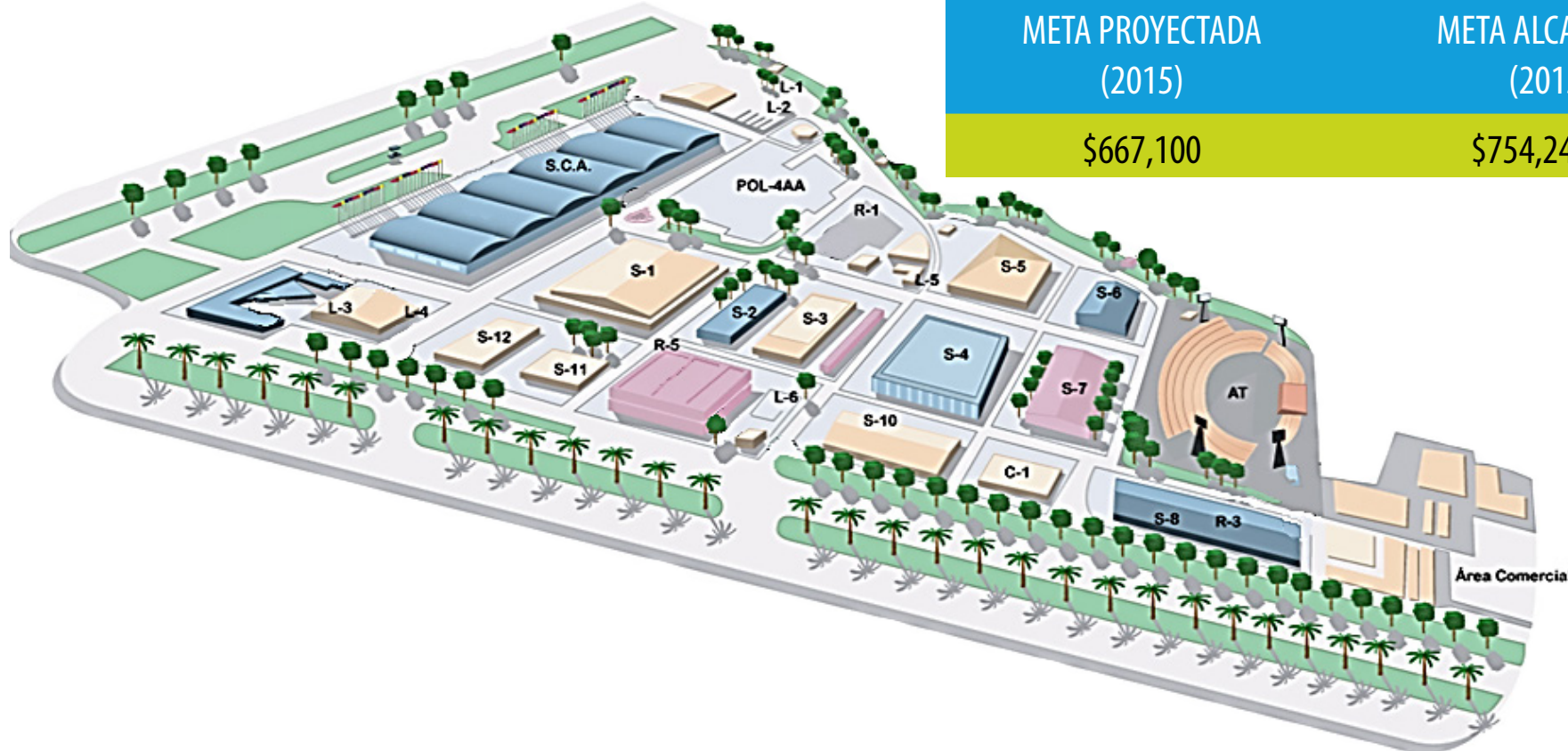
En el marco de las fiestas patronales de la capital salvadoreña, comprendidas a partir del 31 de julio al 9 de agosto, la Feria nacional e internacional con la mayor cantidad de expositores, áreas comercializadas, diversidad de productos y diversión a los mejores precios.

CONSUMA 2015, lanzada con su lema “Engrandece tus experiencias” logró dejar en los visitantes una experiencia inolvidable compartiendo momentos agradables en familia y amigos.

COMPARATIVO DE VENTAS EN METRAJE DE 2012 AL 2015



PROYECCION Y VENTAS EN METROS DE ESPACIO



META PROYECTADA
(2015)

\$667,100

META ALCANZADA
(2015)

\$754,243.35

PORCENTAJE

113%

FERIA



CONSUMA
2015
ENGRANDECE TUS EXPERIENCIAS
31 Jul-09 Agosto

EN NÚMEROS

INGRESO DE PERSONAS A CONSUMA

358,131

STAND

494

MTRS2 DE EXHIBICIÓN

18,537.61

NUEVOS EXPOSITORES

109

EN VENTAS

\$ 744,880.28

ANTIGUOS EXPOSITORES

385

INGRESO DE NIÑOS A CONSUMITA

4,390



GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

RENDICIÓN DE CUENTAS
2015-2016
CIFCO EL SALVADOR



EDICIÓN N°2

DEL 10 AL 20 DE DICIEMBRE, LA PLAZA DE BANDERAS DEL CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS Y CONVENCIONES (CIFCO) SE VISTIÓ DE LUCES Y COLORES ALUSIVOS A LA ÉPOCA CON LA SEGUNDA EDICIÓN DE LA FERIA “VILLA NAVIDEÑA”.

LO NOVEDOSO DE ESTA FERIA FUE QUE LOS VISITANTES PUDIERON CONOCER Y JUGAR CON NIEVE REAL.

GRACIAS A UN CONVENIO INTERNACIONAL QUE HIZO CIFCO CON LA EMPRESA “THE SNOW FACTORY”. VILLA NAVIDEÑA FUE UN ESPACIO DE SANA DIVERSIÓN COMPLETAMENTE GRATIS, DONDE LOS VISITANTES PUDIERON DISFRUTAR DE DIFERENTES ACTIVIDADES.

RESULTADOS VILLA NAVIDEÑA

INGRESO DE PERSONAS	17,681	TOTAL DE STAND	41
EXHIBICIÓN	148.50 M2	NUEVOS EXPOSITORES	15
VENTAS	\$ 26,031.81 IVA INCLUIDO	EXPOSITORES ANTIGUOS	26
INGRESO DE VEHÍCULOS	3,254	PATROCINADORES	12



GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER





GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER



AGROEXPO SE LLEVÓ A CABO DEL 16 AL 20 DE MARZO BAJO EL LEMA “ESFUERZOS QUE CUENTAN” CON EL OBJETIVO DE ACERCAR EL CAMPO A LA CIUDAD Y CONCIENTIZAR A LA POBLACIÓN SALVADOREÑA LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE ELABORACIÓN DE CADA PRODUCTO AGROPECUARIO. EN LA FERIA SE PUDO EXPONER MAQUINARIA AGRÍCOLA, INSUMOS, ANIMALES DE GRANJA, FRUTAS Y VERDURAS PARA LA VENTA, ARTESANÍAS Y DEGUSTACIÓN DE VARIOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS. CAPTANDO UN TOTAL DE ASISTENCIA DE 33,849 VISITANTES DURANTE LOS 5 DÍAS DEL EVENTO.



Conferencias nacionales	Conferencias internacionales	Internacionales patrocinados por CIFCO	Total de conferencias impartidas durante el congreso
6	12	3	21

RUEDA DE NEGOCIOS NACIONAL			RUEDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL		
MAG			COEXPORT		
Cantidad de Citas	Empresas Compradoras	Productos en negociación	Cantidad de Citas	Empresas Compradoras	Productos en negociación
21	12	16	49	2	29






Gobierno de
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER

RENDICIÓN DE CUENTAS
2015-2016
CIFCO EL SALVADOR



Two grey pencils with sharpened wooden tips are positioned diagonally on the left side of the page.

PACKAGING TRENDS SE DESARROLLÓ DEL 25 AL 27 DE MAYO Y FUE UN ESPACIO EN EL QUE SE ABORDARON LAS INNOVACIONES DEL EMPAQUE CON EL PROPÓSITO QUE LAS EMPRESAS SE REINVENTARÁN Y OBTUVIERAN LOS CONOCIMIENTOS PARA MANTENER VIGENCIA EN EL MERCADO.

CONFERENCIAS REALIZADAS EN EL MARCO DEL CONGRESO:

- ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE PACKAGING.
- LA AUDITORÍA DEL DISEÑO GRÁFICO DEL PACKAGING POR **GUILLERMO DUFRANC**
- EL FUTURO DEL PACKAGING.
- ETIQUETADO Y REQUISITOS DE EMPAQUE HACIA EL MERCADO EUROPEO POR **DR. ROBERTO MOTA.**
- PACKAGING Y DISEÑO POR **EDGAR MORA.**
- TENDENCIAS DE CONSUMO DEL NUEVO COMPRADOR POR **ANA MARÍA HERRARTE.**
- LANZAMIENTO DEL CONCURSO EMPÁCALO 2016.

1ER. CONGRESO
de Empaques

PACKAGING

trends



TE INVITA:

PARIENCIA SÍ
IMPORTA

PROGRAMA DEL CONGRESO

INVITADO ESPECIAL
LIC. GUILLERMO DUFRANC



CONFERENCISTA INTERNACIONAL
(ARGENTINA)

tridimage

3D BRAND & PACKAGE DESIGN

CHARLA MAGISTRAL:
"Últimas Tendencias en el
Diseño de Packaging"
(Miércoles 25 de mayo
5:30 pm - 6:30 pm)

CONFERENCIA:
"La Auditoría del Diseño Gráfico
del Packaging"
(Jueves 26 de mayo
3:00 pm - 4:00 pm)

TALLER DE INNOVACIÓN:
"El Futuro del Packaging"
(Viernes 27 de mayo
10:30 am - 12:00 pm)



JAIME MELENDEZ
EUROMONITOR INTERNACIONAL
"Tendencias de Empaque en la
Industria Alimenticia para mercados
internacionales"
(Jueves 26 de mayo
9:00 am - 10:00 am)



EDGAR MORA
ADOC
"El Futuro en el Diseño del Packaging:
Lujo Vs. Sustentabilidad"
(Jueves 26 de mayo
10:00 am - 10:45 am)



EDGAR MEJÍA
APEX-BDDO
"El Engagement de un Empaque
en la Era Digital"
(Jueves 26 de mayo
11:00 am - 11:45 am)



ANA MARÍA HERRARTE
"Tendencias de Consumo
del Nuevo Comprador"
(Jueves 26 de mayo
11:45 am - 12:30 pm)

JOSÉ DE LEÓN
TETRAPACK
"Packaging y Diseño"
(Jueves 26 de mayo
2:00 pm - 3:00 pm)



RAMSES MORANTES
PDS-NEENAH PAPER
"La Influencia de la Generación del
Milenio con las Nuevas Tendencias
en el Mercado de Empaque"
(Jueves 26 de mayo
4:15 pm - 5:15 pm)



ING. MARIO ROBERTO AGUIRRE
ORGANIZACIÓN OSI
"El Empaque Extendido: Un
Vínculo con el Mundo Digital"
(Jueves 26 de mayo
5:15 pm - 6:00 pm)



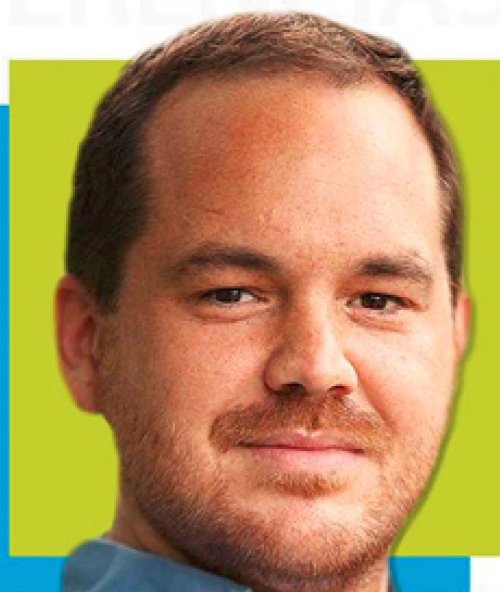
DR. ROBERTO MOTA
PRACAMS-UNIÓN EUROPEA
"Etiquetado y Requisitos de Empaque
hacia el Mercado Europeo"
(Viernes 27 de mayo
8:30 am - 9:30 am)

LIC. FREDERICK LUDWIG
COORD. CARRERA DISEÑO GRÁFICO UTEC
"La Psicología del color en el
Diseño de Empaques"
(Viernes 27 de mayo
9:00 am - 10:15 am)

Tuve la suerte de
SER CONVOCADO



GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER



“ **PACKAGING**
trends 2016

resultó ser un evento exitoso donde se compartieron ideas innovadoras que aportaron a la imaginación y mejoran los diseños de los envases y empaques.

”

GUILLERMO DUFRANC

PACKAGING TRENDS

III CONGRESO

PACKAGING
TRENDS



CIFCO DESARROLLA POR PRIMERA VEZ EL CONCURSO “EMPÁCALO 2016”

COMPETENCIA QUE SE REALIZÓ EN EL MARCO DE LA PRIMERA FERIA DE EMPAQUES EN EL PAÍS “PACKAGING TRENDS 2016” ORGANIZADA POR EL CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS Y CONVENCIONES CIFCO Y QUE TUVO COMO FINALIDAD, IMPULSAR LA INNOVACIÓN, CREATIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y DISEÑO A TRAVÉS DEL PACKAGING.



PACKAGING EN NÚMEROS DE INGRESO A CONGRESOS.



GESTION INTERNACIONAL

Uno de los ejes principales del plan operativo de la gestión presidida por licenciada Cecibel Lau, es posicionar la marca CIFCO a nivel internacional. Todo esto es logrado a través de misiones oficiales, las cuales han propiciado el intercambio de experiencias y conocimientos en coordinación con el Ministerio de Turismo (MITUR) y la Dirección General de Relaciones Exteriores y con el apoyo de las Consejerías Económicas, Comerciales y de Turismo (CECT) para el desarrollo a nivel bilateral, fomentando los vínculos económicos, comerciales y la inversión externa en El Salvador.

BOLSA TURÍSTICA DEL CARIBE (BTC)

La presidenta Licda. Marta Cecibel Lau, firmó carta de entendimiento para que CIFCO sea sede del evento Bolsa Turística del Caribe “BTC en Latinoamérica” en el 2017, todo esto con el apoyo de la Consejería Económica Comercial y Turismo “CECT” en República Dominicana.

El evento facilita los acuerdos o contratos sobre alojamiento, transporte y otros servicios necesarios para mover la industria del turismo.



ANATO 2016

Con el apoyo de Ministerio de Turismo (MITUR). Por segundo año consecutivo El Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador asistió a Vitrina Turística de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (ANATO) la cual constó de dos fases, la primera para conocer las buenas prácticas en el montaje de la feria y posteriormente tener presencia en el stand de El Salvador junto con el Ministerio de Turismo dando a conocer nuestras ferias logrando establecer 97 contactos de diferentes países interesados.



Personal de operaciones de CIFCO, reunido con el Sr. Diego Laverde Jefe de Negocios Internacionales de CORFERIAS

CONSEJERÍA ECONÓMICA COMERCIAL Y TURISMO “CECT” PANAMÁ

Participación de CIFCO en la inauguración, la Licda. Cecibel Lau presentó el Calendario Ferial 2016 y el quehacer de nuestra Institución ante miembros de Gobierno, cuerpo Diplomático y prominentes empresarios de Panamá.



CIFCO-TAST

CIFCO-TASTE: junto al Presidente de CREATO, Lic. Raymundo Morales; Licenciada Claudia Mancía firmó una carta de entendimiento para que El Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador sea sede de la feria TASTE en el 2017.

TASTE, es el evento gastronómico de mayor importancia en Santo Domingo, desde su creación en el 2009, se ha convertido en un punto de encuentro para profesionales del sector de alimentos y bebidas. En dicho evento, se dan cita más de 3,000 profesionales, estudiantes y consumidores.

UNIDAD DE PLANIFICACIÓN

Elaboración de Planes Operativos Anuales

La Unidad de Planificación, ha dirigido el proceso para la elaboración de los Planes Operativos Anuales; los cuales sirven como un Instrumento de gestión de apoyo a la acción de la Institución.

Con el propósito de dar cumplimiento a los acuerdos implementados dentro del Plan Estratégico de CIFCO; en el plan Operativo se definen las líneas de acción y las metas anuales a cumplir por cada Unidad.

La evaluación de los resultados de cada POA se realiza a través de seguimiento trimestrales para conocer el avance de la ejecución de cada meta; lo que permite contar con información óptima y precisa sobre las gestiones implementadas por cada departamento.

UNIDAD DE PLANIFICACIÓN

Revisión y Actualización del Manual de Gestión de Riesgos

De conformidad en lo establecido el Art. 44 del Reglamento de Normas Técnicas de Control Interno Específicas del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador, y con el apoyo de la Dirección Ejecutiva y demás unidades organizativas se llevó a cabo una consultoría en noviembre del 2015, con el fin de actualizar el manual Gestión de Riesgo.

Este manual es de suma importancia, ya que sirve para administrar, minimizar o eliminar los riesgos que se puedan estar presentando en la Institución. Lo cual se dejó plasmado dentro de un documento en el cual incorporaron las modificaciones planteadas por unanimidad por todo el personal de CIFCO, estableciendo así

procedimientos que den seguimiento a la efectividad de las acciones, acorde a las necesidades actuales de la Institución.

Esta revisión se realizó con el propósito principal de resolver los riesgos identificados para una mejor administración.

RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

Creación de Nuevos Empleos

PERSONAS EVENTUALES CONTRATADAS

Con la realización de ferias, eventos y convenciones, CIFCO trabaja en pro del desarrollo económico y comercial del país. Por lo que, a través del departamento de Recursos Humanos, se aporta a la generación de empleos mediante la contratación de personal eventual que cubre diferentes áreas para el desarrollo de dichos eventos.

Del Personal eventual contratado el



es contratado para el área de mantenimiento, operación, seguridad, etc.

Sin embargo; en CIFCO se apoya mucho la fuerza laboral de la mujer, y el

de ellas trabajan en nuestra Institución en áreas de Estaciones de Café, limpieza entre otras.

RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

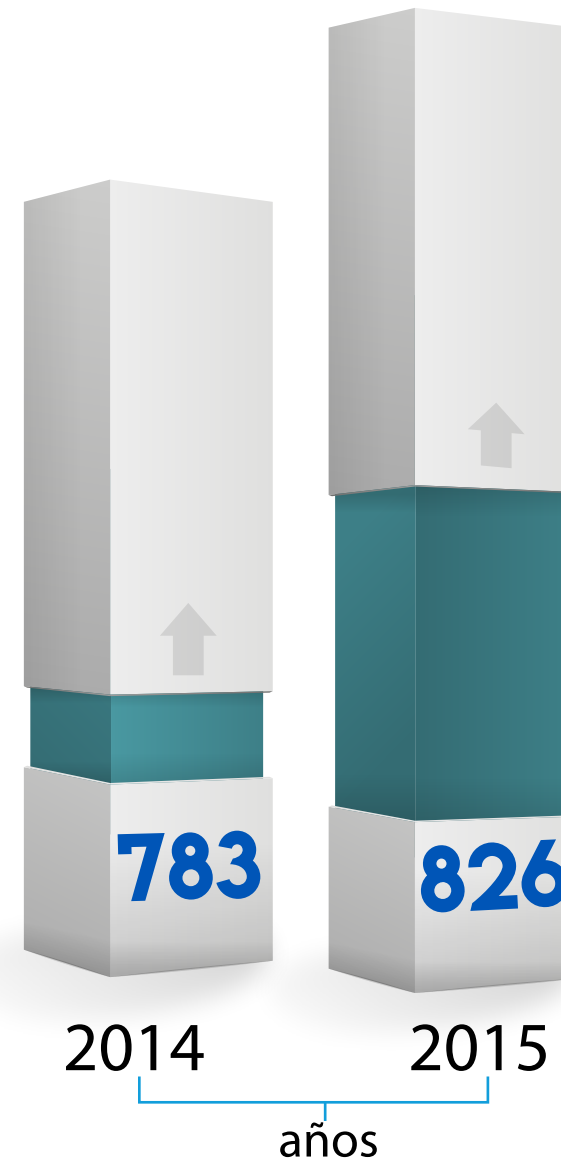
Creación de Nuevos Empleos



RECURSOS HUMANOS

Contratación de personal femenino eventual

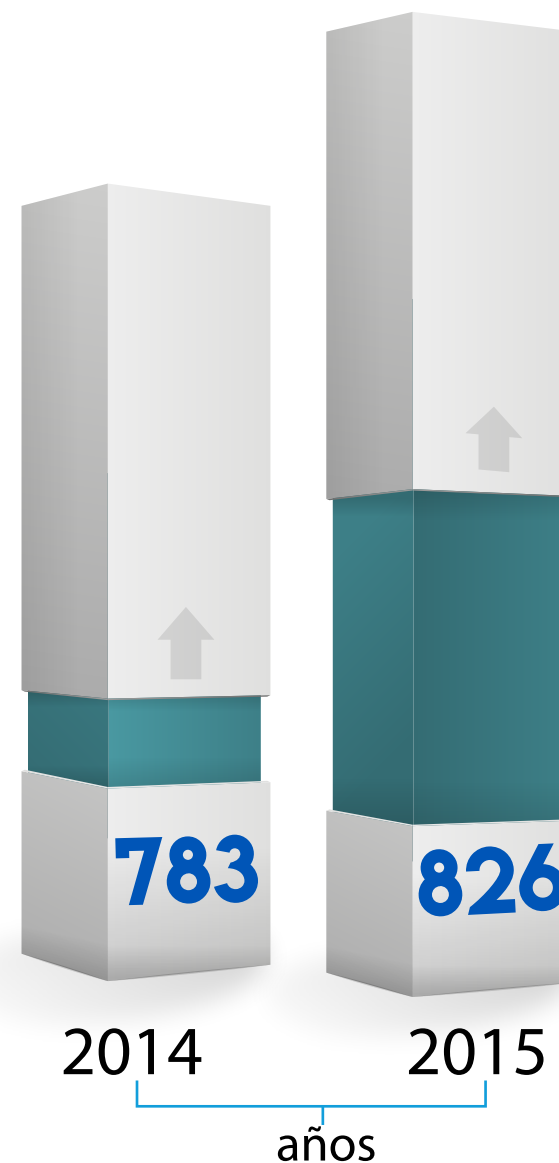
- Cantidad de mujeres contratadas



RECURSOS HUMANOS

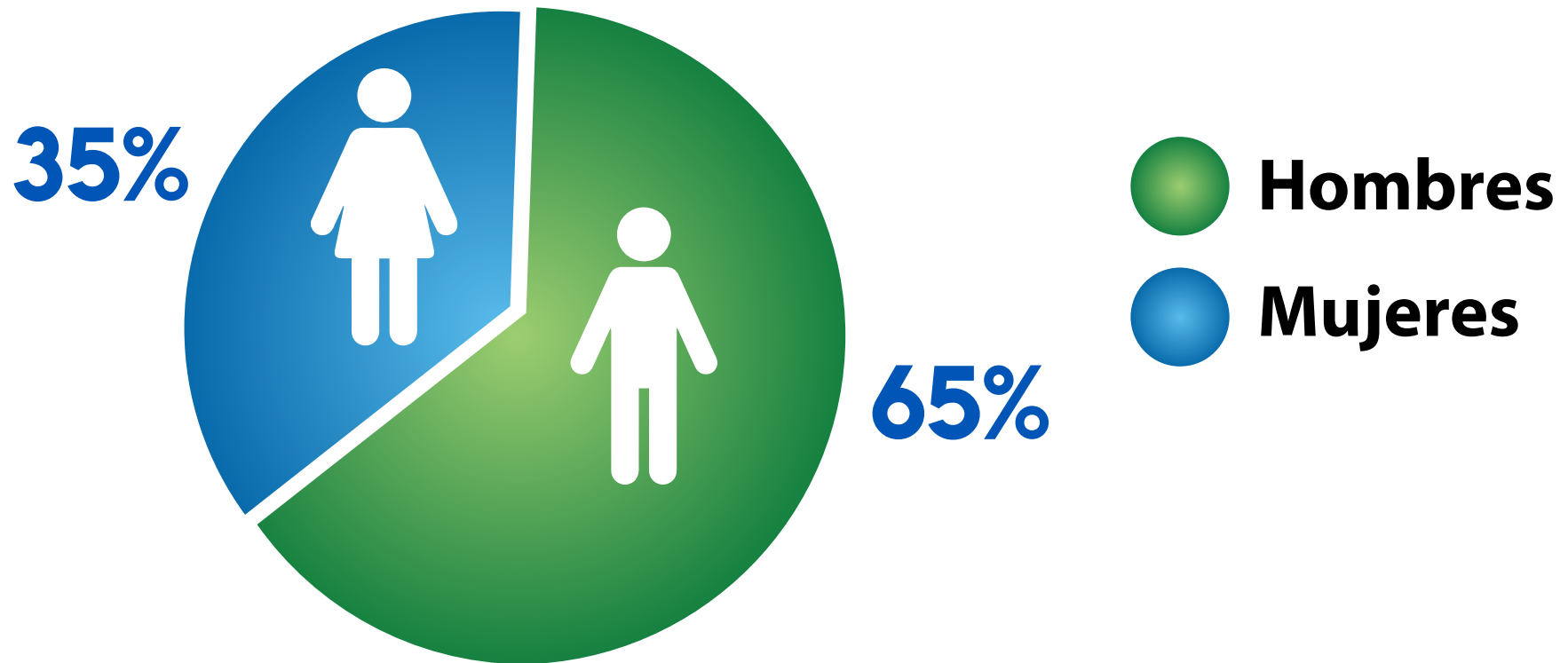
Contratación de personal femenino eventual

- Cantidad de mujeres contratadas



RECURSOS HUMANOS

Porcentaje de Hombres y Mujeres contratados como personal eventual para los diferente eventos en la Institución.



UNIDAD DE AUDITORIA INTERNA

El Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador, elaboró su propia Política de Ahorro y Austeridad Institucional 2015, habiéndose aprobado por la Junta Directiva en Acta 12/2015 de fecha 05/06/2015, Punto Cuarto, Numeral 1); plasmando en dicho documento lineamientos que permitieran generar ahorros, impulsando una administración honesta, eficiente y transparente en el uso de los recursos.

Período reportado		Monto ahorro
Primer trimestre	enero-marzo 2015	\$ 39,414.81
Segundo trimestre	abril-junio 2015	\$ 41,641.59
Tercer trimestre	julio-septiembre	\$ 48,081.51
Cuarto trimestre	octubre-diciembre	\$ 48,730.64
Total ahorro año 2015		\$ 177,868.55

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES

Compras junio a diciembre 2015

Forma de contratación	2015
Libre gestión	\$ 611,598.00
Compra directa	\$ 0.00
Licitación pública	\$ 0.00
Total	\$ 611,598.00

Número de contratación

176

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES

Compras 01 junio 2015 al 31 mayo 2016

Forma de contratación	Monto contratado
Libre gestión	\$ 962,711.10
Licitación pública	\$ 178,886.70
Contratación directa	\$ 67,800.00
Prorrogas	\$ 0.00
Total	\$ 1,209,397.80

UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES

Compras 01 junio 2015 al 31 mayo 2016

Compras 01 junio 2015 al 31 mayo 2016 Otro aspecto importante es el apoyo que la institución brinda a la micro, pequeña y mediana empresa, ya que del 100% de compras realizadas, con ellas se contrató el 71.15%, equivalente a \$ 860,477.26, lo cual se detalla a continuación:

Tamaño Empresas	Monto contratado	Porcentaje
Micro Empresa	\$ 196,649.37	16.26 %
Pequeña Empresa	\$ 430,619.27	35.61 %
Mediana Empresa	\$ 233,208.62	19.28 %
Gran Empresa	\$ 348,920.54	28.85 %
Total	\$ 1,209,397.80	100.00 %

NOTA OBTENIDA EN EL RANKING

Para el 2016 se ha mantenido la nota en 8.45 en el ranking de transparencia de Gobierno Abierto.

Durante el período de junio de 2015 a mayo 2016 hemos recibido 6 solicitudes de información de personas naturales, de las cuales 4 corresponden al género masculino y 2 al género femenino.

Página de Gobierno Abierto, Autónomas: Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador.



RANKING INSTITUCIONAL



[HTTP://WWW.CIFCO.GOB.SV/](http://www.cifco.gob.sv/)



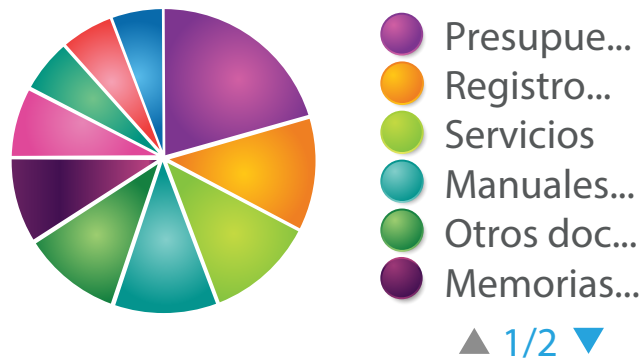
BÚSCANOS COMO: CIFCO EL SALVADOR

ACTUALIZADO EL 13/11/2015

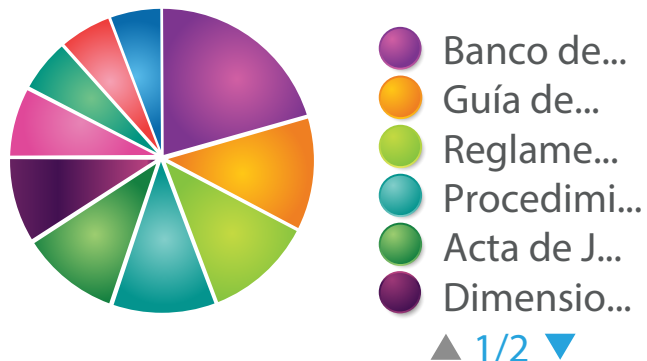
8.45
NOTA

GRÁFICOS DE INFORMACIÓN AL PÚBLICO DE NUESTRA INSTITUCIÓN EN GOBIERNO ABIERTO

Estándares más descargados



Documentos más descargados



Estándares más descargados

Estándar	Descargas
Presupuesto actual	787
Registro de ofertantes y contratistas según Art. 15 LACAP	460
Servicios	433
Manuales básicos de organización	413
Otros documentos normativos	402
Memoria de labores	348
Mecanismos de participación ciudadana y rendición de cuentas	299
Inventarios	219
Obras en ejecución	216
Guía de organización de archivos	214
Total	3791

Documentos más descargados

Estándar	Descargas
Banco de Proveedores al 2014	460
Guía de Organización de Archivo CIFCO	180
Reglamento de la ley principal	179
Procedimientos para contratación de personal	127
Acta de Justificación sobre los asesores	121
Dimensiones y capacitaciones de salones y pabellones	119
Servicios de departamento de comercialización CIFCO	104
Estados Financieros	102
Control de Contratación 2012	97
Manual de Políticas y procedimientos	96
Total	1585

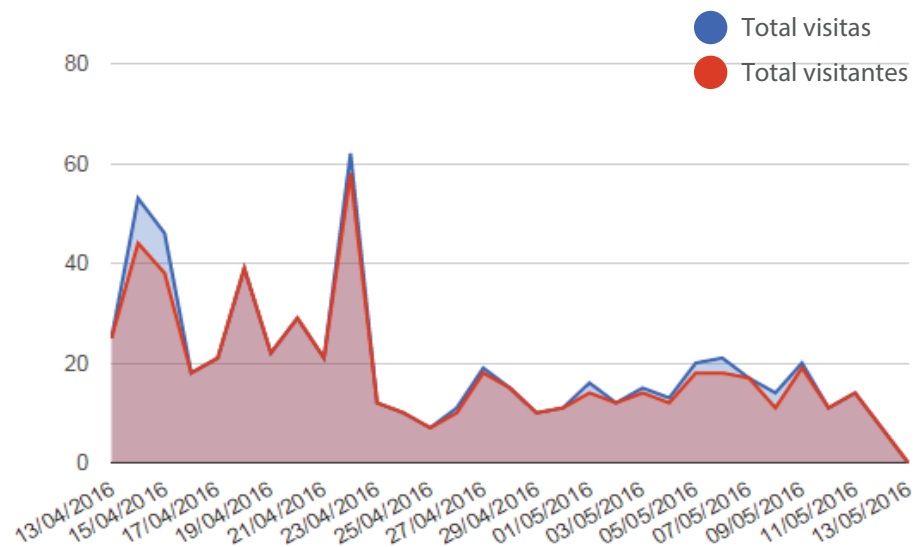
TOTAL DE VISTAS Y VISITANTES A NUESTRO PORTAL DE GOBIERNO ABIERTO, EN NÚMEROS Y GRÁFICO

Total visitas

611

Total visitantes

575



Contamos también con un Archivo Institucional el cual esta siendo estandarizado y estará vinculado con el Archivo General de la Nación. Dando cumplimiento a la apuesta del Gobierno presidido por el profesor Salvador Sánchez Cerén, que todas las instituciones de gobierno cuenten con un archivo de información resguardada y ordenado y que cumpla con los estándares internacionales.

OBRAS O CONSTRUCCIONES REALIZADAS

Actualmente, contamos con...

- **Transformación de local Helen Curtis a LA FERIA Bistró.**

Población beneficiada :personal de CIFCO y público en general que nos visitan

Impacto obtenido: creación de nuevos empleos y mayor servicio a nuestros clientes

Fecha: enero a marzo 2016

Resultado: generación de empleos y mayor servicio a nuestros clientes

Inversión: \$ 60,000.00



OBRAS O CONSTRUCCIONES REALIZADAS

Actualmente, contamos con...

- **Construcción de cubierta en área contiguo a pabellón 3**

Población beneficiada: clientes que montan su stand en esa área y público que visitan los diferentes eventos tanto feriales como especiales.

Impacto obtenido: mejores servicios al cliente y el resguardo de las inclemencias del tiempo.

Fecha: proyecto ejecutado en el mes de julio del 2015

Resultado: ampliación de los servicios en área techada.

Inversión: \$ 30,000



OBRAS O CONSTRUCCIONES REALIZADAS

Actualmente, contamos con...

- **Ampliación de oficinas**

Población beneficiada: personal de oficina y clientes que realizan trámites en CIFCO.

Impacto obtenido: un mejor servicio a los clientes y mejor confort a los empleados.

Fecha: de agosto a noviembre del 2015

Resultado: mejorar el servicio a los clientes

Recurso Propio por Administración: \$ 50,000.00



OBRAS O CONSTRUCCIONES REALIZADAS

Actualmente, contamos con...

- *Construcción de obras de mitigación en área de quebrada la lechuza a un costado de pabellón 5.*

Población beneficiada :personal que labora en CIFCO y público en general que nos visitan

Impacto obtenido: mayor seguridad a nuestro recinto

Fecha: octubre 2015 a marzo 2016

Resultado: más seguridad para el recinto

Inversión: \$ 600,000.00 (convenio inter institucional CIFCO-MOP)



OBRAS O CONSTRUCCIONES REALIZADAS

Actualmente, contamos con...

- **Recarpeteo de calle de servicio n°2.**

Población beneficiada: persona de CIFCO y público en general que nos visitan

Impacto obtenido: mejor circulación de vehículos

Fecha: julio del 2016

Resultado: mejor movilización vehicular interna

Inversión: \$ 15,750.00 (convenio inter institucional CIFCO-MOP)



OBRAS O CONSTRUCCIONES REALIZADAS

Actualmente, contamos con...

- *Construcción de área para niños .*

Población beneficiada: personal de CIFCO y público en general que nos visitan

Impacto obtenido: área de recreo para la niñez

Fecha: julio del 2015

Resultado: esparcimiento para los niños y jóvenes

POR CONTRATO: \$ 35,400.00

MANO DE OBRA: \$ 10,000.00

AHORRO: \$ 25,400.00





GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER



GESTIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTARIA





ESTADO DE EJECUCION PRESUPUESTARIA DE INGRESOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015			
	PRESUPUESTO	DEVENGADO	%
142 Ingresos por Prestación de Servicios	\$ 1889,425.00	\$ 2222,101.14	117.61%
149 Débito Fiscal	\$ 245,625.00	\$ 284,728.97	115.92%
151 Rentabilidad de Depósitos a Plazo	\$ 28,000.00	\$ 71,674.33	255.98%
154 Arrendamiento de Bienes	\$ 3634,040.00	\$ 3012,404.57	82.89%
156 Indemnizaciones y Valores no Reclamados	\$ 1,600.00	\$ 1,446.58	90.41%
157 Otros Ingresos no Clasificados	\$ 1,600.00	\$ 26,733.99	1670.87%
159 Débito Fiscal	\$ 472,420.00	\$ 387,740.33	82.08%
163 Transferencias Corrientes del Sector Privado	\$ -	\$ 62,500.00	0.00%
231 Recuperación de Inversiones (Depósitos a Plazo)	\$ 800,000.00	\$ 750,000.00	93.75%
321 Saldo Inicial	\$ 18,000.00	\$ -	0.00%
Total de Presupuesto de Ingresos	\$ 7090,710.00	\$ 6819,329.91	96.17%
SE EJECUTO UN 96.17% DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015.			
UN NIVEL DE EJECUCION EXCELENTE			
ESTADO DE EJECUCION PRESUPUESTARIA DE EGRESOS DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015			
	PRESUPUESTO	DEVENGADO	%
51 Remuneraciones	\$ 2341,880.00	\$ 1907,806.95	81.46%
54 Adquisición de Bienes y Servicios	\$ 3708,110.00	\$ 3235,220.83	87.25%
55 Gastos Financieros y Otros	\$ 424,240.00	\$ 521,796.66	123.00%
56 Transferencias Corrientes	\$ 36,800.00	\$ 23,388.26	63.56%
61 Inversión en Activos Fijos	\$ 579,680.00	\$ 322,951.01	55.71%
Total de Presupuesto de Gastos	\$ 7090,710.00	\$ 6011,163.71	84.78%
SE EJECUTO UN 84.78% DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015			
UN 11.85% DEL INGRESO GENERADO Y UN 11.40% DEL MONTO DE PRESUPUESTO VOTADO			



GOBIERNO DE
EL SALVADOR
UNÁMONOS PARA CRECER



CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS Y CONVENCIONES DE EL SALVADOR
ESTADO DE RENDIMIENTO ECONOMICO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2015
EXPRESADO EN DOLARES AMERICANOS



INGRESOS DE GESTION		\$ 5,400,821.14
INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS	\$ 3,084,078.90	
INGRESOS POR TRANSFERENCIAS CORRIENTES RECIBIDAS	\$ 62,500.00	
INGRESOS POR VENTAS DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 2,222,101.14	
INGRESOS POR ACTUALIZACIONES Y AJUSTES	\$ 38,141.10	
MENOS:		
GASTOS DE GESTION		\$ 5,400,064.56
GASTOS EN PERSONAL	\$ 1,907,806.95	
GASTOS EN BIENES DE CONSUMO Y SERVICIOS	\$ 2,860,020.46	
GASTOS EN BIENES CAPITALIZABLES	\$ 173,124.38	
GASTOS FINANCIEROS Y OTROS	\$ 222,344.68	
GASTOS EN TRANSFERENCIAS OTORGADAS	\$ 23,388.26	
COSTOS DE VENTAS Y CARGOS CALCULADOS	\$ 182,374.58	
GASTOS DE ACTUALIZACIONES Y AJUSTES	\$ 1,905.27	
RESULTADO DEL EJERCICIO		\$ 5,856.58



LICDA. MARTA CECIBEL LAU MARQUEZ
PRESIDENTA

LICDA. GLENDA ASUCENA GUARDADO
CONTADOR INSTITUCIONAL



MURCIA & MURCIA, S.A. DE C.V.
AUDITORES EXTERNOS REGISTRO No 1306
LIC. LUIS ALBERTO MURCIA H.
REGISTRO No. 704



RECURSOS				OBLIGACIONES		\$ 614,767.87	
DISPONIBILIDADES		\$ 544,523.22		DEUDA CORRIENTE			
CAJA GENERAL	\$ 1,505.97			DEPOSITOS DE TERCEROS	\$ 123,909.54		
BANCOS COMERCIALES	\$ 543,017.25						
ANTICIPOS DE FONDOS		\$ 91,821.03		FINANCIAMIENTO DE TERCEROS			
ANTICIPOS A EMPLEADOS	\$ -			ACREEDORES FINANCIEROS	\$ 490,778.33		
ANTICIPOS POR SERVICIOS	\$ -			ACREEDORES FINANCIEROS	\$ 2,558.69		
ANTICIPOS A PROVEEDORES	\$ 7,660.05			PROVISIONES PARA PRESTACIONES LABORALES	\$ 66,508.86		
ANTICIPOS DE FONDOS A INSTITUCIONES PUBLICAS	\$ 84,160.98			PROVISIONES POR ACREEDORES MONETARIOS	\$ 2,019.46		
				ACREEDORES MONETARIOS POR PAGAR	\$ 439,691.32		
INVERSIONES FINANCIERAS		\$ 1,799,187.36		PATRIMONIO ESTATAL		\$ 7,361,942.51	
DEUDORES MONETARIOS	\$ -			PATRIMONIO	\$ 7,118,917.65		
INVERSIONES TEMPORALES	\$ 1,300,000.00			PATRIMONIO FIJO	\$ 5,997,194.04		
DEUDORES FINANCIEROS	\$ 353.32			DONACIONES Y LEGADOS BIENES CORPORALES	\$ 26,899.99		
DEUDORES MONETARIOS POR PERCIBIR	\$ 498,834.04			RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES	\$ 1,029,709.18		
				RESULTADO EJERCICIO CORRIENTE	\$ 5,856.58		
				SUPERAVIT POR REVALUACIÓN	\$ 59,257.86		
INVERSIONES INTANGIBLES		\$ 23,091.47		RESERVAS		\$ 243,888.44	
				RESERVA PARA INFRAESTRUCTURA	\$ 171,428.57		
				RESERVA LABORAL	\$ 72,159.87		
INVERSIONES EN EXISTENCIAS		\$ 68,013.13		DETRIMENTO PATRIMONIAL		\$ 563.58	
EXISTENCIAS INSTITUCIONALES	\$ 68,013.13			DETRIMENTO DE INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 563.58		
INVERSIONES EN BIENES DE USO		\$ 5,450,074.17		TOTAL DE OBLIGACIONES Y PATRIMONIO		\$ 7,876,710.36	
BIENES DEPRECIABLES	\$ 10,282,502.16						
DEPRECIACIÓN ACUMULADA DE BIENES DEPRECIABLES	\$ (4,925,354.42)						
BIENES NO DEPRECIABLES	\$ 92,926.43						
TOTAL DE RECURSOS		\$ 7,976,710.36		TOTAL DE OBLIGACIONES Y PATRIMONIO		\$ 7,876,710.36	


LICDA. MARTA CECIBEL LAU MARQUEZ
PRESIDENTA


LICDA. GLENDA ASUCENA GUARDADO
CONTADOR INSTITUCIONAL


MURCIA & MURCIA, S.A. DE C.V.
AUDITORES EXTERNOS REGISTRO No. 1306
LIC. LUIS ALONSO MURCIA H
REGISTRO No. 704


CONTADOR GENERAL
CENTRO INTERNACIONAL DE FERIAS Y CONVENCIONES EL SALVADOR


INSCRIPCIÓN No. 704
REPUBLICA DE EL SALVADOR


INSCRIPCIÓN No. 1306
REPUBLICA DE EL SALVADOR



MUCHAS
GRACIAS