

MEMORIA DE LABORES 2017-2018

CONTENIDO

CAPÍTULO 1

Presentación Institucional

- Mensaje de la presidenta
- Autoridades Institucionales
- Antecedentes
- Filosofía Institucional
- Estructura Organizacional

CAPÍTULO 2

Informe de Gestión

- Gestión Actual
- Gestión Internacional
- Gerencia Administrativa-Financiera
- Gerencia Legal
- Gerencia Comercial
- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia de Comunicaciones
- Gerencia de Operaciones
- Unidad de Recursos Humanos
- Unidad de Auditoría Interna (UAI)
- Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI)
- Unidad de Planificación Institucional (UPI)
- Unidad de Género
- Unidad de Alimentos y Bebidas
- Oficina de Información y Respuesta (OIR)
- Departamento de Informática
- Departamento de Seguridad

CAPÍTULO 3

Responsabilidad Institucional

- CIFCO Soccer Center: la apuesta que la institución realiza por el deporte
- Homenaje a Claribel Alegría
- Creación de la Unidad de Medio Ambiente
- CIFCO y MARN asumen compromiso contra el cambio climático

CAPÍTULO 1.

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL (FOTO REPRESENTATIVA DEL RECINTO)

I.

MENSAJE DE LA PRESIDENTA

Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador (CIFCO)

Marta Cecibel Lau (fotografía oficial)

Para mí es un enorme placer compartir otro año lleno de compromiso e incansable trabajo en el que gracias al esfuerzo de todo el equipo del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador (CIFCO), nos hemos posicionado como el mejor anfitrión de Centroamérica.

Durante esta gestión, hemos procurado encaminar todas nuestras decisiones en impactar de manera positiva a la sociedad salvadoreña a través de disposiciones institucionales y apoyo a políticas de Gobierno que impulsen principalmente, la dinamización de la economía.

Hemos avanzado bajo el firme convencimiento de enfrentar desafíos y retos que incluso no imaginábamos; logramos ir armando poco a poco un proceso de reingeniería gradual, progresiva, consciente y planificada que nos ha devuelto la relevancia y la aceptación entre nuestros semejantes de la región y fuera de ella.

Desde el día en el que me fue encomendada la honorable labor de representar a esta institución, he dejado claras mis intenciones por continuar trabajando bajo una visión por hacer más grande este país, guiándome por esfuerzos de gente excepcional y ansiosa por promover el desarrollo a través de la calidad en los servicios.

Apegados a ese deseo por contribuir al desarrollo del país, durante el año 2017 y parte del 2018 nos enfocamos en la adopción de disposiciones institucionales y el apoyo a políticas de Gobierno, encaminadas a impulsar la dinamización de la economía de El Salvador.

Para alcanzar ese desarrollo, cumplimos con un Plan Estratégico Institucional que está alineado al Plan Quinquenal que desarrolla el Presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén el cual se nutre por los objetivos, las estrategias y las líneas de acción que nos permitirán avanzar con paso firme en la construcción de El Salvador que todos queremos; productivo, educado y seguro.

Durante el último año, dimos importantes pasos que se vieron reflejados en logros feriales que abrieron al país senderos de progreso alimentados por un clima de negocios favorable e innumerables oportunidades de inversión.

Con esto, CIFCO le ha devuelto a El Salvador el lugar que se merece como referente de la industria ferial y de reuniones, convirtiéndose en un ente activo a través del desarrollo de más de 700 eventos al año y logrando una dinamización directa de la economía en aproximadamente 100 millones de dólares.

Nuestro recinto ofrece una dinámica económica que impulsa tanto el comercio mediante actividades empresariales como también el turismo y el intercambio de conocimiento entre micro, pequeños y grandes empresarios. Además, año con año participamos en ferias especializadas en la promoción de los destinos de convenciones que representan una oportunidad de negocios sin precedentes con miembro de la industria.

El trabajo realizado, ha sido enfocado en diferentes ejes, uno de los principales en la formación de nuestro capital humano capacitando a más de 16 unidades operativas y obteniendo la certificación en Experto Ferial (CEF) y certificación en Experto en Reuniones (CER) impartidas por New Events Global de Lisboa.

Deseo expresar el profundo reconocimiento que se merece el equipo que ha hecho posible que estemos aquí y mi más sincero deseo es que al término de nuestros cinco años de gestión, CIFCO cuente con las herramientas y procesos que fortalecerán el trabajo especializado que realizamos todos los días.

Además, convencidos de que una de las formas más efectivas de crecimiento es a través del intercambio de experiencias, hemos establecido alianzas y redes de cooperación en toda la región siendo miembros del Buró de Convenciones de El Salvador, de ICCA y estamos participando activamente como directores principales en la Junta Directiva de la Asociación de Ferias de América Latina (AFIDA), como socios fundadores y vicepresidentes para Centroamérica y el Caribe de la Asociación de Centros de Convenciones del Caribe y Latinoamérica (ACCCLATAM), en la Asamblea de la Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina (COCAL) y en otros organismos internacionales como la UFI de la cual, me siento orgullosa por ser la primera mujer al frente de la vicepresidencia de la Asociación para América Latina.

Lo anterior, abonado a un equipo de trabajo incansable hacen de CIFCO, una institución verdaderamente comprometida en abonar a la construcción de un país más productivo, dinamizador de la economía, implementando un modelo de crecimiento inclusivo, generando empleos y oportunidades para todos los salvadoreños.

CIFCO, con su modelo de trabajo ha demostrado la gran diferencia que hay entre hablar de sueños y convertirlos en realidad.

II. AUTORIDADES INSTUCIONALES

JUNTA DIRECTIVA (fotografía oficial Junta Directiva)

DIRECCIÓN EJECUTIVA (fotografía oficial Directora Ejecutiva)

- Claudia Mancía
Directora Ejecutiva

GERENCIAS (fotografía oficial Gerentes)

- Víctor Amaya (foto)
Gerente Legal
- Óscar Morales (foto)
Gerente Administrativo-Financiero
- Manuel Ochoa (foto)
Gerente Comercial
- Aida de Escobar (foto)
Gerente de Mercadeo
- Ernesto Ardón (foto)
Gerente de Comunicaciones
- Walter Rivas (foto)
Gerente de Operaciones

JEFATURAS

- Marcia de Sánchez
Gestora de Talento Humano
- René Sosa
Contador Institucional
- Verónica Guerrero
Auditora Interna

- Marco Gallegos
Jefe Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI)
- Nathaly Zelaya
Jefa Unidad de Planificación
- Lia Colorado
Jefa de Ferias
- Ivania Guevara
Encargada Unidad de Género
- Raúl Gallardo
Jefe Unidad de Alimentos y Bebidas
- Walter Martínez
Oficial de Información
- Rafael Guevara
Jefe de Informática
- Yesenia Alfaro
Jefa de Seguridad
- Rubén Sánchez
Jefe de Mantenimiento
- Dany Amaya
Encargado de Transporte
- Nehemías Rosa
Jefe de Bodega

III. ANTECEDENTES

Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador (CIFCO)

Mediante Decreto Legislativo No. 194, el 12 de enero de 1965 se aprobó el proyecto de ley del Comité La Feria Internacional de El Salvador firmado por el entonces presidente de la Asamblea Legislativa, Doctor Francisco José Guerrero. Esto dio lugar a crear el Comité Ejecutivo de la Feria Internacional de El Salvador, conocida como Feria Internacional.

El Presidente de la República, Teniente Coronel Julio Adalberto Rivera Carballo promulgó la ley antes mencionada el 12 de febrero de 1965 y fue publicada en el Diario Oficial No. 36 tomo 216 del 22 de febrero del mismo año. Asimismo, el Presidente Rivera Carballo inauguró la I Feria Internacional de El Salvador el 5 de noviembre de 1965.

A partir de esa fecha se han realizado 25 Ferias Internacionales, 29 ediciones de Consuma, 9 ediciones de AgroExpo y otras exposiciones especializadas como Expo Médica, Expo Moda, AutoExpo, Expo Alimentos así como otras actividades feriales de igual trascendencia que han marcado historia en cada una de sus ediciones.

Desde el año 2000, debido a la globalización y a los cambios en la industria del Turismo de Reuniones, la institución vio la necesidad de ampliar la gama de servicios para no dedicarse únicamente a los eventos feriales sino también a eventos especiales organizados por terceros.

El 15 de febrero del 2007 se sancionó la creación de la Ley del Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador (CIFCO), sustituyendo al Comité Ejecutivo de la Feria Internacional de El Salvador.

Es así cómo se transformó en una institución de Gobierno Autónoma adscrita al Ministerio de Economía, generadora de recursos propios para su operatividad. Actualmente, CIFCO cuenta con las más extensas, modernas y funcionales instalaciones de la región Centroamericana para el desarrollo de eventos.

IV. FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Misión

Somos el centro internacional de congresos, convenciones y ferias que facilita y comercializa espacios multifuncionales, versátiles, adaptables y especializados para la organización y desarrollo de eventos, con el equipamiento, servicios complementarios y tecnología.

Visión

Ser el punto de encuentro referente en Centroamérica, ofreciendo servicios integrales en el desarrollo de congresos, convenciones y feria, contribuyendo al desarrollo económico, social y turístico del país.

Objetivos

Planificar, organizar, ejecutar y promover ferias, exposiciones, convenciones, congresos y otros eventos apoyando el intercambio comercial, industrial, tecnológico, turístico y cultural a nivel nacional e internacional.

Valores

Ética

Honestidad y sinceridad

Equidad

Integridad

Responsabilidad

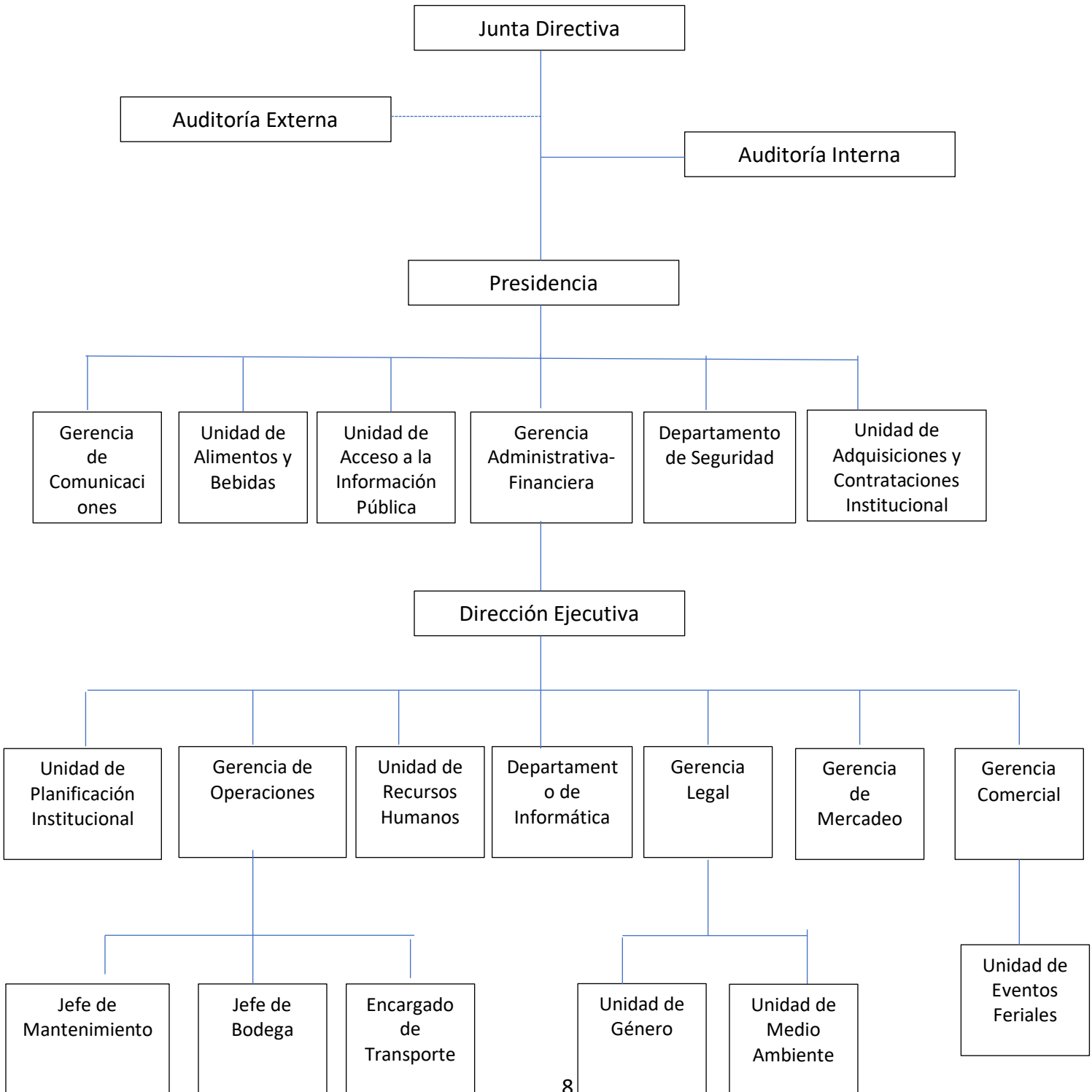
Políticas

1. Participar dinámicamente en el desarrollo de congresos, convenciones y ferias orientados a incrementar el intercambio comercial, industrial y tecnológico promoviendo el desarrollo económico del país.
2. Realizar eventos que sean polos de desarrollo nacional e internacional sirviendo como punto de encuentro en la región para industriales y comerciantes con el fin de lograr un intercambio económico y tecnológico.
3. Contribuir al sano esparcimiento de la familia salvadoreña mediante la realización de ferias, exposiciones, eventos culturales y sociales.
4. Contribuir en el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa.
5. Utilizar los recursos de manera eficaz y eficiente para mantenernos como una institución autofinanciable con rentabilidad.

V. ESTRUCTURA INSTITUCIONAL

CIFCO, en la búsqueda de brindar servicios de calidad, dinamismo y entrega a nuestro público a través de la contratación del recurso humano calificado, ha llevado a cabo procesos de transformación administrativa que incluye la promoción interna del personal y la contratación fija de acuerdo con la función del puesto.

A continuación, se puede observar la estructura organizativa de la institución:



CAPÍTULO 2.

INFORME DE GESTIÓN (FOTO REPRESENTATIVA DE LA PRESIDENTA CON AUTORIDADES)

I. GESTIÓN ACTUAL

Durante los últimos 4 años de gestión, CIFCO a través de su presidenta, Marta Cecibel Lau, ha llevado a cabo esfuerzos vigorosos encaminados a dinamizar la economía y reafirmando el compromiso que tiene la institución para convertirse en una ventana abierta al mundo que permita atraer oportunidades de empleo para los salvadoreños y también que fomenten la inversión extranjera.

PRESIDENTA DE CIFCO, MARTA CECIBEL LAU ES RECONOCIDA COMO UNO DE LOS 15 LÍDERES MÁS INFLUYENTES DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES

Este reconocimiento fue entregado en la Ciudad de México por la revista LM Latinamerica Meetings y la convierte en uno de los 15 líderes más influyentes en la industria de reuniones de América Latina para el año 2017.

Para ser parte de esta afamada lista, el galardonado debe contar con una trayectoria intachable y ejecutar una labor enfocada al cambio dentro de la industria, permitiendo la dinamización y promoción intersectorial en la economía global.

Durante su gestión, la presidenta ha desarrollado modelos de negocio innovadores que le han valido a la institución lograr una ocupación de más del 85% al año, promoviendo la atracción de turismo de negocios que abonan a la dinamización directa de la economía en aproximadamente 100 millones de dólares.

CIFCO FIRMA CARTA DE ENTENDIMIENTO CON FIAPAM PARA SER SEDE DE PRIMER CONGRESO INTERGENERACIONAL DE PERSONAS MAYORES EN EL 2019

La firma de esta carta de entendimiento fue llevada a cabo por parte de la presidenta de CIFCO, Marta Cecibel Lau y la Presidenta del Secretariado de FIAPAM El Salvador, Karla Calero, reafirmando el compromiso que ambas instituciones mantienen en la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

El congreso intergeneracional se desarrollará en las instalaciones de CIFCO en el año 2019 y espera aglutinar a todas las organizaciones que velan por los derechos de los adultos mayores alrededor del mundo.

Acciones como esta abonan al desarrollo del país y representan un apoyo más para que CIFCO continúe siendo una ventana al mundo para la realización de eventos internacionales que atraen inversión y generan oportunidades para todos los salvadoreños.

CIFCO FIRMA CONVENIO PARA PROMOVER LA MARCA PAÍS EL SALVADOR

CIFCO, a través de un convenio interinstitucional con el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) estableció las bases de una mutua cooperación para promover nuestra Marca País a nivel nacional e internacional.

Marca País “Grande Como Su Gente” tiene como objetivo proyectar a El Salvador como el sitio que es: un país de oportunidades para todos. Un buen lugar para vivir, visitar y comprar sus productos.

Este tipo de convenios permiten el uso de “El Salvador Grande Como Su Gente” el cual se encuentra regulado en el Manual de Uso de la Marca País El Salvador con el fin de posicionar a nuestro país como un destino atractivo para la inversión, los negocios internacionales y el turismo. Este esfuerzo deriva en contribuir a la dinamización de la economía y la generación de empleos de calidad para la población salvadoreña.

CIFCO RECIBIÓ AL DIRECTORIO AFIDA

La presidenta de CIFCO, Marta Cecibel Lau junto a la Directora Ejecutiva, Claudia Mancía recibieron a los miembros de la Asociación Internacional de Ferias de América (AFIDA) que participan en el directorio anual y aprovecharon la oportunidad para conocer acerca de la industria ferial en El Salvador.

II. GESTIÓN INTERNACIONAL

Posicionar la marca CIFCO en la esfera internacional es uno de los ejes principales del plan operativo de la gestión actual. Esto es logrado a través de misiones oficiales y otras actividades que propician el intercambio de experiencias, conocimientos y que fomentan la Marca País en coordinación con el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA) y el Ministerio de Turismo (MITUR), fortaleciendo el desarrollo a nivel bilateral de los vínculos económicos, comerciales y la inversión externa en El Salvador.

- **Feria de Artesanía e Identidad y Turismo Salvadoreño (Los Ángeles, Estados Unidos)**

CIFCO se unió a los esfuerzos realizados por el Consulado General de El Salvador en Los Ángeles para impulsar y dar a conocer la variedad de productos que artesanos salvadoreños producen con el objetivo de enaltecer la riqueza cultural de El Salvador y promover la identidad de las comunidades a extranjeros y salvadoreños residentes en el exterior.

Con este tipo de acciones la institución reafirma su compromiso por continuar engrandeciendo a El Salvador, manteniendo vivo el apoyo a los artesanos quienes además de contribuir al desarrollo económico, son piezas claves en la preservación del patrimonio cultural de los pueblos.

- **III Congreso de Convenciones ACCCLATAM de América Latina y el Caribe (Bogotá, Colombia)**

Por tercera ocasión, CIFCO participó en el congreso ACCCLATAM, evento que reúne al mayor número de representantes de centros de convenciones de América Latina y el Caribe. Además de ser una oportunidad para interactuar y aprender de la industria, también lo es para convertirse en el foco de atención a nivel internacional.

Durante el evento, CIFCO confirmó que representará a la región Centroamericana como país sede para el congreso en el año 2019.

- **Congreso Alltech - 18° ONE – Ideas Conference (Kentucky, Estados Unidos)**

CIFCO asistió a una de las conferencias más innovadoras del momento, en la cual se abordan temas desde el nivel genético hasta los cambios disruptivos en el futuro de los alimentos y cómo los producimos.

Este tipo de temáticas fortalecen los lazos de cooperación con la empresa Alltech y abonan a la planeación de ferias como AgroExpo, la cual se ha convertido en la plataforma ideal para que el sector agropecuario y agroindustrial ofrezcan nuevas alternativas y dinamicen la economía nacional a través de ellas.

III. GERENCIA ADMINISTRATIVA-FINANCIERA

La Gerencia Financiera-Administrativa Institucional es la responsable de velar por el cumplimiento de todas las actividades del proceso administrativo financiero de manera correcta; en los Subsistemas de Presupuesto, Contabilidad y Tesorería; áreas que deben desarrollarse de forma integrada para poder brindar una correcta función organizativa financiera y de esta manera, lograr los objetivos de la institución.

ESTADO DE EJECUCION PRESUPUESTARIA

El Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador (CIFCO) como institución Autónoma adscrita al Ministerio de Economía, genera el 100% de sus ingresos para la operatividad de la misma. Apoya con sus recursos a los diferentes sectores económicos de nuestro país, priorizando la asignación de estos para la realización de ferias, exposiciones, convenciones y congresos; por lo que apoya directamente el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa. Además, promueve la imagen de la institución y de El Salvador a nivel nacional e internacional.

Para el año 2017 se contó con un Presupuesto de Ingresos y Gastos de US\$8.7 millones de dólares con una ejecución en ingresos de US\$9.2 millones de dólares equivalente a 106.1%; y en el Presupuesto de Gastos se ejecutó US\$8.1 millones de dólares equivalente a un 93.3%.

A continuación, se presenta el Estado de Ejecución Presupuestaria de Ingreso y Egresos.

Ejecución Presupuestaria de Ingreso del 1° de enero al 31 de diciembre de 2017 (En miles de dólares (US\$) de los Estados Unidos)

COD	CONCEPTO	PRESUPUESTO	DEVENGADO	%
14	Venta de Bienes y Servicios	2,419.9	4,932.3	203.8%
15	Ingresos Financieros y Otros	5,240.1	3,368.2	64.3%
16	Transferencias Corrientes del Sector	-	38.9	
23	Recuperación de Inversiones	1,000.0	900.0	90.0%
32	Saldo Inicial	50.0	-	
TOTAL		8,710.0	9,239.4	106.1%

Se ejecutó el 100% del Presupuesto de Ingresos más un excedente del 6.1%, el cual representa un monto de US\$529.4 mil dólares sobre lo presupuestado al 31 de diciembre de 2017, superando la obtención de dichos ingresos.

Ejecución Presupuestaria de Egresos del 1° de enero al 31 de diciembre de 2017

(En miles de dólares (US\$) de los Estados Unidos)

COD	CONCEPTO	PRESUPUESTO	DEVENGADO	%
51	Remuneraciones	2,864.6	2,555.6	89.2%
54	Adquisición de Bienes y Servicios	4,608.8	4,587.1	99.5%
55	Gastos Financieros y Otros	680.9	657.0	96.5%
56	Transferencias Corrientes	27.6	20.9	75.7%
61	Inversiones en Activo Fijo	528.1	307.3	58.2%
	TOTAL	8,710.0	8,127.9	93.3%

Se ejecutó un 93.3% del Presupuesto de Egresos, con un ahorro de US\$582.1 miles de dólares correspondiente al 6.7% al 31 de diciembre de 2017, lo cual denota una eficiencia en la utilización de los recursos.

IV. GERENCIA LEGAL

La Gerencia Legal es la unidad encargada de brindar un soporte legal a todas las actividades y/o actuaciones que CIFCO realiza para el desarrollo de sus Eventos FERIALES y Especiales, gestionando internamente, conectando a las diferentes dependencias de la institución, a fin de dar cumplimiento a la normativa legal que de una u otra forma se vincula con el quehacer institucional de CIFCO; gestionando externamente con diferentes instituciones públicas y privadas todos los trámites que sean necesarios para llevar a cabo una efectiva y legal contratación en la realización de los eventos.

Uno de los principales logros en el período objeto de la presente memoria fue la elaboración de Proyectos de Normativa Legal Administrativa Interna como:

- Instructivo de permisos y goce de tiempo compensatorio.
- Política de Crédito e Incobrabilidad
- Estudio y oposición ante la Asamblea Legislativa, por Proyecto de la Ley de Turismo
- Creación de la Unidad de Género Institucional
- Creación Unidad de Medio Ambiente Institucional

Además la elaboración de lazos comerciales estratégicos, respaldados a través de Convenios, Alianzas o Cartas de Entendimiento que dan fuerza legal a los acuerdos y que son de beneficio para alcanzar los objetivos de CIFCO.

También, durante este año se han elaborado más de 500 contratos para eventos feriales y especiales, los cuales son necesarios para el arrendamiento de los espacios del recinto, brindando seguridad tanto al cliente como a la Institución de la realización y cumplimiento de las responsabilidades, en los términos pactados por ambas partes.

Por otro lado, el área legal es la responsable del manejo de Caja Chica, procurando su correcto uso y aplicación del Manual de Caja Chica correspondiente.

V. GERENCIA COMERCIAL

La Gerencia Comercial enfoca sus esfuerzos en atraer nuevos segmentos de mercados con el propósito de incrementar los negocios que se consolidan dentro de la institución con los diferentes sectores económicos del país. Como miembros del sector turístico de reuniones es de vital importancia fortalecer las relaciones comerciales a nivel nacional e internacional a través de una mejora continua en las propuestas feriales que cumplan con la dinamización de la economía salvadoreña.

Durante este periodo se logró un incremento significativo en las ventas, derivado del nivel de ejecución de los equipos de eventos especiales y eventos feriales:

Eventos especiales

Se desarrollaron más de 800 eventos institucionales y empresariales de los cuales podemos destacar los siguientes:

- Rendiciones de Cuentas Instituciones de Gobierno
- Asambleas Regionales de Testigos de Jehová
- Convención de Ventas TIGO 2017
- Juventur 2017
- Feria Pueblos Vivos 2017
- Feria Catan 2017
- CLAPS
- Oktober Fest
- Encuentro Nacional MYPE
- Feria de Artesanos Opulencia Pipil – Conamype
- Feria China
- Expo Boda Paso a Paso
- Congreso para Mujeres 2017
- Nuit Blanche
- Feria ASI
- Feria del Empleo AMSS
- Teletón 2018
- Feria Comic Con 2018
- Conciertos de artistas internacionales

Eventos Feriales

CONSUMA 2017

Esta feria se desarrolla en el marco de las fiestas patronales celebradas en honor al Divino Salvador del Mundo bajo el slogan "Solo Faltas Tú" promoviendo la sana diversión en la familia salvadoreña y representa una oportunidad comercial para los empresarios de toda la región.

La vigésimo novena edición de Consuma se llevo a cabo como una feria de carácter popular dirigida a los consumidores que buscan precios accesibles, productos en oferta y entretenimiento familiar.

Es un espacio donde se reúnen más de 500 empresarios en una muestra comercial que recibe a más de medio millón de visitantes, contribuyendo directamente a la dinamización de la economía en un promedio de \$30,500,000.000.

Los visitantes disfrutaron de un concepto innovador de entretenimiento y comercio en donde productos de diversas marcas y categorías pueden encontrarse a precios accesibles. Sin mencionar una amplia variedad de oferta gastronomica que deleita los paladares de toda la familia salvadoreña.

Gracias a esto, Consuma se ha consolidado como la feria comercial y de entretenimiento más importante del país.

Entre los principales logros comerciales generados en Consuma 2017 podemos destacar:

LOGROS CONSUMA 2017		
INCREMENTO EN VENTAS*	AUMENTO EN ARRENDAMIENTOS DE STANDS *	INCREMENTO EN MTS2*
\$ 24,416.17	24 NUEVOS STAND	508 MTS2 MAS
103.15%	104.45%	103%

Comparado al 2016

VILLA NAVIDEÑA 2107

En su cuarta edición, Villa Navideña abrió sus puertas como una feria familiar para todo público enfocada a celebrar las festividades navideñas, brindando al público salvadoreño actividades de entretenimiento completamente gratuito en un ambiente rodeado de seguridad.

Durante la feria se desarrolló un espectacular acto de apertura y una agenda atractiva de actividades tales como el ballet “Cascanueces”, “Frozen”, “La Bella y la Bestia”, Pastorelas y los mejores conciertos de artistas nacionales.

Para la muestra comercial se contó con un grupo aproximado de 60 emprendedores de CONAMYPE que tuvieron la oportunidad de promocionar y comercializar sus productos a las miles de familias que asistieron para disfrutar de las ofertas de temporada y la sana diversión.

Entre los principales resultados de Villa Navideña se destaca el incremento en ventas del 55% respecto al año 2016:

VENTAS 2016	TOTAL DE MTS2	VENTAS 2017	TOTAL DE MTS2
\$16,629.17	687.00	\$29,905.50	752.69

**30% nuevos
expositores**

AGROEXPO 2018

Agroexpo 2018 consolidó como el evento de carácter profesional dirigido a empresarios que conforman la cadena productiva del sector agropecuario y agroindustrial más importante de El Salvador y la región centroamericana, ideal para generar negocios e

incentivar el intercambio de información, tecnología y conocimiento. El evento incluye actividades de entretenimiento propias del sector.

El evento fue impulsado por un Comité de Apoyo conformado por diferentes Instituciones de Gobierno, Gremiales y Asociaciones relacionadas al sector, que aseguran la convocatoria y participación de todos los actores de la agroindustria del país.

En esta edición se contara con las siguientes innovaciones y actividades profesionales:

- **Congreso Internacional “Innovación y competitividad agroindustrial”**
 - ❖ Alejandro Romero - Colombia
 - ❖ Humberto Sorio - Brasil
 - ❖ Jose Rafael Marques - Brasil
- **Expo Agro Café**
 - ❖ Seminario de catacion y Marketing
 - ❖ Il Campeonato nacional de métodos de preparación de café
 - ❖ Museo del café
 - ❖ Rueda de Negocios
- **Rueda de Negocios**
- **Rueda de Creditos**
- **Agrotalks**
- **Rodeo Internacional**
- **Subasta de ganado**
- **Juzgamiento de caballos y ganado**

Todas estas actividades, potenciaron la industria agropecuaria y agroindustrial salvadoreña y lograron la participación de países como Guatemala, Costa Rica, Panamá, Nicaragua, Honduras, Estados Unidos, México, China (Taiwán), Brasil y Portugal.

RESULTADOS	
2,665.57 Mts2 de Exposición	312 STANDS Incluyen: Muestra Comercial y Exposición de Ganado y Caballos
267 EXPOSITORES Incluye: Proyectos MAG, Conamype y ganaderos.	46 NUEVOS EXPOSITORES 17.22% más que el 2017

Durante AgroExpo 2018 ingresaron 10,099 personas más que en la edición 2017.

VI. GERENCIA DE MERCADEO

La Gerencia de Mercadeo durante el periodo estipulado, realizó diversas iniciativas para fortalecer el posicionamiento de nuestras ferias y de la imagen de CIFCO, destacándolo como el mejor recinto ferial de Centroamérica por medio de la creación e implementación de campañas publicitarias estratégicas que comunicaron de forma eficiente cada uno de nuestros avances e innovaciones.

Además, para el área de Mercadeo es muy importante el establecimiento de alianzas estratégicas que nos permitan la captación de patrocinios ya sea de forma económica o como apoyo empresarial para el desarrollo de los eventos feriales.

Comprometidos con la satisfacción de los clientes internos y externos, se realizan estudios de satisfacción durante cada feria y posteriormente, su respectivo análisis de resultado de los estudios, ayudando a que todas las acciones futuras se orienten a la obtención de clientes totalmente satisfechos con nuestros servicios.

Los principales logros han sido:

- Conceptualización y refrescamiento de línea gráfica de AgroExpo, Consuma, Packaging y Villa Navideña; adaptándolas a los cambios del mercado actual, diferenciándonos por innovación y creatividad.
- La estrecha y sólida relación con los medios de comunicación masiva nos ha permitido negociar patrocinios con canales de televisión, grupos radiales y periódicos, logrando un gran impacto en las campañas publicitarias de nuestras ferias, presentando un ahorro para la institución y mayor penetración en el mercado.
- Negociación y cierre de patrocinio con una empresa de servicios tecnológicos que permitirá crear microsítios personalizados basados en características propias de cada feria, una plataforma digital para eventos especiales que contará con una aplicación móvil y que representará una herramienta de apoyo importante para la Gerencia Comercial. Además, el desarrollo de una aplicación móvil para servicio al cliente que permitirá conocer la satisfacción de nuestros visitantes.
- Distribución y uso eficiente del presupuesto asignado al área, maximizando los recursos al momento de implementar y ejecutar el plan estratégico de cada campaña publicitaria.

- Creación de paquetes de patrocinios CIFCO con sus beneficios y cánones para la gestión de participación en nuestros eventos feriales con el objetivo de apoyar los ingresos de la institución.

Atención al Cliente

Como dependencia de la Gerencia de Mercadeo y reafirmando el compromiso por conocer la opinión de los visitantes del recinto, esta área está constantemente en proceso de mejoramiento en cuanto a brindar un servicio óptimo por medio de una estrecha relación con nuestros clientes actuales y potenciales, haciendo uso de las diversas plataformas digitales que nos permita mantener una comunicación efectiva, entre los cuales podemos destacar:

- Implementación de stands institucionales, el cual permite dar un mejor servicio a los visitantes y expositores durante los eventos feriales.
- Desarrollo de estudio de satisfacción para expositores y visitantes para recoger datos, opiniones y reaccionar a las necesidades del público.
- Envío de mensajes de fidelización en los cuales mostramos nuestro agradecimiento por ser parte de cada uno de nuestros eventos.

VII. GERENCIA DE COMUNICACIONES

La Gerencia de Comunicaciones tiene como principal función establecer lineamientos para que la institución pueda ejecutar una comunicación interna y externa adecuada en todas las áreas en las cuales es partícipe, como el ámbito político, empresarial y social de nuestro país. Todo esto debido a que la imagen de nuestra institución es la proyección de nuestra misión, obras y planes, los cuales son percibidos por nuestros públicos como resultado de la gestión de la comunicación.

Es por ello que la misión de la gerencia que todos los miembros colaboradores de nuestra institución desempeñan sus labores bajo un modelo de excelencia, transparencia y eficiencia.

A continuación, se detallan algunas de las actividades que ha realizado el área de comunicaciones durante el tiempo establecido:

IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES

Los nuevos modelos de negocio que CIFCO ofrece han creado la necesidad de adaptarse a un plano más digital, por ello, a través de la Gerencia de Comunicaciones se han potenciado los canales de comunicación de una manera más efectiva para promover estos negocios, llegar a nuevas audiencias y convertirlas en consumidores.

Estas estrategias han ido encaminadas a transmitir los mensajes idóneos a los clientes de la institución, La Feria Bistró, Ruta 65 y CIFCO Soccer Center; creando valor para ellos y generando resultados positivos.

COBERTURA DE ACTIVIDADES INTERNAS

Esta actividad está fundamentada en acompañar a las diferentes unidades operativas que conforman la institución para comunicar de manera eficaz las estrategias implementadas y los resultados que se obtienen a lo largo del año. Esto, sirviendo a la gestión, como instrumento de apoyo para la comunicación interna y externa.

BOLETÍN INFORMATIVO

La Gerencia de Comunicaciones es la encargada de difundir noticias que le apunten al mejoramiento del clima organizacional; reforzando la misión, la visión, los valores y las políticas que rigen la institución y que se ven reflejadas en el desarrollo de eventos que benefician a la sociedad.

ADMINISTRACIÓN DE CIFCO SOCCER CENTER

CIFCO Soccer Center forma parte de los servicios innovadores que ofrece la institución, a más de un año de haberse inaugurado, ha logrado crear un valor agregado importante para los clientes y se ha posicionado como uno de los espacios de sano esparcimiento favoritos en la zona.

Todo esto gracias a estrategias implementadas por la Gerencia de Comunicaciones que se adecúan a una de las industrias más importantes y rentables del momento, permitiendo ingresos mensuales de gran importancia para la administración.

Informe de Ventas CIFCO Soccer Center 2017-2018

MES	VENTA
AGOSTO	\$1,553.00
SEPTIEMBRE	\$1,907.00
OCTUBRE	\$4,335.18
NOVIEMBRE	\$2,417.00
DICIEMBRE	\$2,950.00
ENERO	\$2,147.00
FEBRERO	\$2,533.00
MARZO	\$1,681.00
TOTAL	\$19,523.00

APOYO AL ARTISTA NACIONAL

Durante los últimos años, CIFCO ha contado como pilar fundamental el apoyo al artista nacional, por ello, a través del área de producción de eventos se han impulsado espectáculos que incluyan como figura principal a nuestro talento. Esto ha fortalecido la labor que desarrolla la institución en pro del arte y la cultura.

VIII. GERENCIA DE OPERACIONES

La Gerencia de Operaciones desempeña una labor vital en el desarrollo de la logística de los diferentes eventos que CIFCO concentra, implementando las mejores tendencias relacionadas al montaje y desmontaje; así como también la supervisión y mejora continua del recinto con el objetivo de brindar a los clientes servicios de calidad para la realización de eventos multitudinarios.

A continuación, se detallan las acciones realizadas durante el periodo establecido:

No	PROYECTOS REALIZADOS	MONTO
1	READECUACIÓN DE PABELLON No 6 PARA OFICINAS	\$ 175,000.00
2	COMPRA DE SISTEMA CONTRA INCENDIOS PARA TODO EL RECINTO	\$ 7,240.84
3	COMPRA DE MAQUINARIA PARA MANTENIMIENTO DE PISOS	\$ 20,000.00
4	EQUIPAMIENTO DE MAQUINARIA NUEVA PARA EL ÁREA DE TALLERES DE CARPINTERÍA, MECÁNICA Y ÁREA DE JARDINERÍA	\$ 13,139.23
5	REMODELACIÓN DE OFICINAS EN PABELLÓN No 3	\$ 15,000.00
6	COMPRA DE MOBILIARIO PARA DIFERENTES EVENTOS	\$ 40,000.00
7	REMODELACIÓN DE OASIS CERVECERO	\$ 75,000.00
8	CONSTRUCCIÓN DE CANCHAS DEPORTIVAS EN ÁREA ABIERTA	\$ 80,000.00

IX. UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS

La Unidad de Recursos Humanos es la responsable de administrar los procesos de reclutamiento, selección y contratación de personal; además de la planificación, dirección, coordinación, supervisión y evaluación de lo relacionado a la administración del personal que labora en la institución.

Tomando en consideración los lineamientos estipulados dentro del Plan Quinquenal en la Organización del Trabajo se ha modificado la Estructura Organizativa para un mejor desarrollo en la gestión, actualizando el manual de funciones.

Dentro de los lineamientos en relación con la gestión del empleo, CIFCO se integró al Sistema de Dotación de Personal y a la Red de Capacitadores Gubernamentales la cual ha fortalecido la ejecución de programas de capacitación para mejorar los resultados y mantener un clima laboral saludable.

La eficacia de la institución se sustenta de una estrategia enfocada en el adecuado desarrollo de su capital humano, por eso, durante el 2017 se capacitaron un total de 1,080 colaboradores:

CONSOLIDADO DE CAPACITACIONES					
2017					
Mes	Unidades	Total de Unidades Capacitadas	Total de cursos	Total de Horas	Total de Recursos Humanos Capacitados
Enero	16	16	3	200	82
Febrero	16	16	5	312	35
Marzo	16	16	10	1568	187
Abril	4	16	4	139	28
Mayo	16	16	7	632	70
Junio	16	10	7	740	72
Julio	16	16	9	3961	441
Agosto	16	8	6	136	23
Septiembre	16	8	6	352	31
Octubre	16	8	6	420	49
Noviembre	16	8	7	236	15
Diciembre	16	8	4	216	47
Total	180	146	74	8912	1080

Adicional, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

- Se ha mejorado la calidad de servicio y atención al cliente
- Se ha brindado el apoyo a jóvenes pasantes para que realicen sus prácticas laborales así como también, la posibilidad de realizar horas sociales
- Se le ha dado cumplimiento al plan de inducción para personal de nuevo ingreso, facilitándoles la adaptación en sus puestos de trabajo.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN ORGANIZACIÓN FERIAL Y CERTIFICACIÓN EN EXPERTO DE REUNIONES

CIFCO, en los últimos años ha enfocado su trabajo en diferentes ejes, uno de los principales ha sido la formación de su capital humano en la industria ferial y el fomento del turismo de negocios en el país.

Recientemente diferentes áreas operativas participaron en un programa intensivo de capacitación para lograr la Certificación como Expertos de Reuniones (CER) reconocida internacionalmente y otorgada por New Events Global de Lisboa, Portugal.

Esta certificación fue impartida por el Dr. António Brito, quien se desempeña como consultor internacional certificado y como auditor delegado de la Global Association of the Exhibition Industry (UFI) a nivel mundial.

En sintonía con este programa de capacitaciones y como respuesta al crecimiento de oferta ferial de El Salvador; CIFCO puso a disposición del público el **WORKSHOP “3M’S”**, el cual tuvo por objetivo mejorar la calidad de los clientes para convertirlos en mejores expositores, mejores organizadores de ferias ferias y posibilitándoles mejores oportunidades de negocios.

Este tipo de acciones representan una gran oportunidad para el intercambio de conocimientos y para mejorar el desempeño de empresas e instituciones en ferias y demás eventos especializados que como CIFCO realizamos en nuestro recinto ferial, el más grande de la región.

X. UNIDAD DE AUDITORÍA INTERNA (UAI)

La Unidad de Auditoría Interna posee dependencia jerárquica de la Junta Directiva realizando una actividad independiente para agregar valor y mejorar la operatividad de la Institución mediante la práctica de exámenes objetivos, sistemáticos y profesionales. Además de evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de la gestión de riesgos, control y Gobierno, aplicando la normativa legal y reglamentaria, relacionada con la Auditoría Interna del Sector Gubernamental, de forma que provea la seguridad razonable del cumplimiento de los objetivos y metas institucionales.

A continuación, se detallan los principales logros de la unidad:

1. Se emitieron cuatro informes finales, orientados a la evaluación del control interno, cumplimiento de políticas y procedimientos, observancia de normativa legal, reglamentaria aplicable y el seguimiento al cumplimiento de recomendaciones.
2. Se subió al Sistema Integral de Alerta Temprana para el Mejoramiento del Control Interno en Instituciones del Órgano Ejecutivo (SIATCI), 18 cronogramas de actividades y los respectivos informes finales correspondientes a los años 2013, 2014, 2015 y 2017 de acuerdo a directrices recibidas por la Oficina de Fortalecimiento de Control Interno y Auditoría, de la Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción.
3. Se elaboró el Manual de Auditoría Interna Institucional de acuerdo a los lineamientos recibidos por la Corte de Cuentas de la República en Circular Externa N° 02/2017 de fecha 22 de mayo de 2017 y Disposiciones Finales del Manual de Auditoría Interna del Sector Gubernamental (MAIG), el cual fue aprobado por la Junta Directiva de CIFCO y posteriormente se envió copia digital a la Corte de Cuentas para que fuese agregado en su archivo permanente.
4. Se realizó un programa de educación para el personal de Auditoría Interna, recibiendo durante el año 2017 y primer trimestre del 2018 más de 84 horas de capacitación; con el propósito de mantener actualizado sus conocimientos, aptitudes y otras competencias.

XI. UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL (UACI)

La función principal de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional es realizar los procesos de compras de obras, bienes y servicios que demandan las diferentes Gerencias y Unidades que conforman la estructura organizativa de la institución, en apego a lo reglamentado por la LACAP, RELACAP y demás normativa que rigen las adquisiciones de las instituciones públicas.

Durante el periodo comprendido del 01 de junio de 2017 al 28 de febrero de 2018, se efectuaron contrataciones por valor de \$646,364.76, según detalle:

FORMA DE CONTRATACIÓN	MONTO CONTRATADO
Libre Gestión	\$ 849,334.97
Licitación Pública	\$ 376,937.45
Contratación Directa	\$ 2,660.00
Prórrogas	\$ 0.00
TOTAL COMPRAS	\$ 1,228,932.42

Es importante mencionar que del total de compras realizadas, el 56.27 %, equivalente a \$691,464.44 le fueron adquiridos a la micro, pequeña y mediana empresa, tal como se detalla a continuación:

TAMAÑO EMPRESA	MONTO CONTRATADO	PORCENTAJE
Gran Empresa	\$ 537,467.98	43.73 %
Mediana Empresa	\$ 231,288.78	18.82 %
Pequeña Empresa	\$ 304,555.63	24.78 %
Micro Empresa	\$ 155,620.03	12.67 %
TOTAL	\$ 1,228,932.42	100.00 %

XII. UNIDAD DE PLANIFICACIÓN INSTITUCIONAL (UPI)

La Unidad de Planificación Institucional tiene como función principal orientar y coordinar el proceso de planificación estratégica-operativa de la Institución; se encarga de dar seguimiento a los planes de trabajo generados por cada Gerencia y Jefatura de CIFCO, además de dirigir los procesos para la normalización y actualización de los documentos administrativos.

Las principales acciones realizadas en el periodo estipulado son las siguientes:

- ✓ **REALIZACIÓN DE TALLER IDENTIFICACIÓN, ANÁLISIS, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGO:** Esta actividad se realiza anualmente con el staff de CIFCO para identificar las amenazas o riesgos que puedan llegar a limitar el cumplimiento de los objetivos Institucionales. A partir del riesgo identificado, se elabora un documento en donde se determina el riesgo a tratar y se plantean las actividades a ejecutar para poder administrar, minimizar o eliminar los riesgos analizados.
- ✓ **EVALUACIÓN AL PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2017:** Durante este periodo se han venido realizando evaluaciones trimestrales a cada plan operativo, con el fin de evaluar las actividades planificadas versus las ejecutadas. Para el año que se informa, se logró obtener un porcentaje promedio de desempeño anual del 89%.
- ✓ **ELABORACIÓN DE INFORME DEL PLAN OPERATIVO ANUAL 2018:** Documento que contiene todos los planes operativos de las unidades organizativas de la Institución en el cual se detallan las metas y objetivos a cumplir reflejando así, los compromisos anuales plasmados por cada Unidad Operativa.
- ✓ **ACTUALIZACIÓN DEL MANUAL DE FUNCIONES:** Se le dio seguimiento a la actualización de esta herramienta de gestión que es de gran apoyo al talento humano, ya que en este se describen las funciones y competencias labores de los cargos que conforman la estructura organizativa de CIFCO.
- ✓ **ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE CITAS DE NEGOCIO EN PACKAGING TRENDS 2017 Y AGROEXPO 2018:** Esta actividad consistió en invitar a empresas nacionales y extranjeras para que participaran en las Ruedas de Negocio de ambas ferias; esto como apoyo al área de eventos feriales.

La Unidad de Planificación logró generar un total de 256 citas de negocios en Packaging Trends y 425 citas efectivas en AgroExpo 2018 con un monto negociado de \$7,085,030.

XIII. UNIDAD DE GÉNERO

Las funciones de esta unidad se apegan a uno de los enfoques transversales que forman parte de las Políticas Públicas de acuerdo a lo establecido en el Plan Quinquenal de Desarrollo (2014-2019); teniendo como marco referencial normativas nacionales como la Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las mujeres.

Las acciones desarrolladas por esta unidad van dirigidas a sensibilizar contra la violencia y la discriminación en la institución; creando mecanismos, herramientas y procedimientos normativos para el abordaje de prácticas de acoso sexual motivando a las personas para que utilicen esos mecanismos internos en cualquier situación que lo amerite.

Con el apoyo del Centro de Capacitaciones de Casa Presidencial se logró incorporar al personal de la Unidad de Género, Recursos Humanos, Planificación y Seguridad al curso denominado “EL ABC DE GÉNERO” en el cual adquirieron conocimientos importantes en temas de equidad que posteriormente, podrían ejecutar en cada una de sus áreas.

Además, dentro de las actividades impulsadas por la Unidad de Género podemos destacar la jornada denominada “Ama La Vida”, realizada en el marco del Día Internacional de la Lucha Contra el Cáncer de Mama teniendo como objetivo principal la creación de conciencia y empoderamiento para que más mujeres puedan acceder a controles médicos y tratamientos oportunos.

En las actividades participaron mujeres de diversas edades las cuales laboran en diferentes áreas de la institución. Los testimonios de igual forma, estuvieron a cargo de colaboradoras de CIFCO quienes compartieron con todos los asistentes el duro camino que tiene esta enfermedad y como sobrevivientes invitaron a las mujeres a unirse en contra de esta enfermedad.

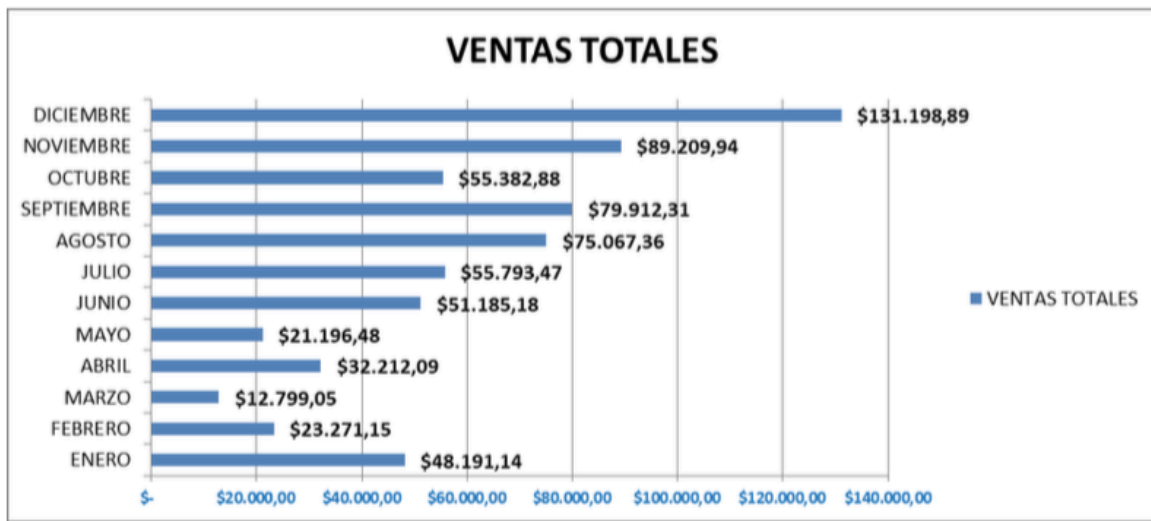
XIV. UNIDAD DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

La Unidad de Alimentos y Bebidas creció en un 127% con respecto al año 2016, y esto se debe al crecimiento de la solicitud de eventos de catering, sobre todo en los últimos meses del año 2017.

A continuación verificaremos el comportamiento de ventas del año 2017, la cantidad de eventos atendidos y sus características, el indicador de eficiencia de lo solicitado y la rentabilidad generado en el año 2017.

Ingresos por Ventas

Las ventas reflejadas de la unidad fueron de \$675,419.93 con IVA incluido. A continuación una gráfica con las ventas del 2017.



Importante considerar que las ventas totales toman en cuenta las ventas de restaurantes y diferentes eventos.

Ventas en Restaurantes

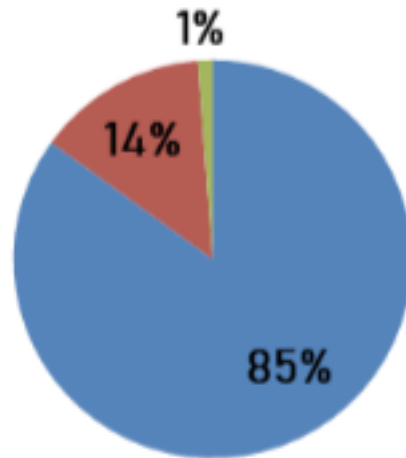
Es importante notar que el 85% de los ingresos de la unidad de alimentos y bebidas corresponden a los eventos de catering tanto dentro del recinto como a domicilio. De esta forma se justifica el apartado anterior de las inversiones en equipo y herramientas, ya que la estrategia de expansión demanda dichas inversiones.

Asimismo el 14% de los ingresos corresponden a los restaurantes. Una proporción muy baja con respecto al rubro de los eventos.

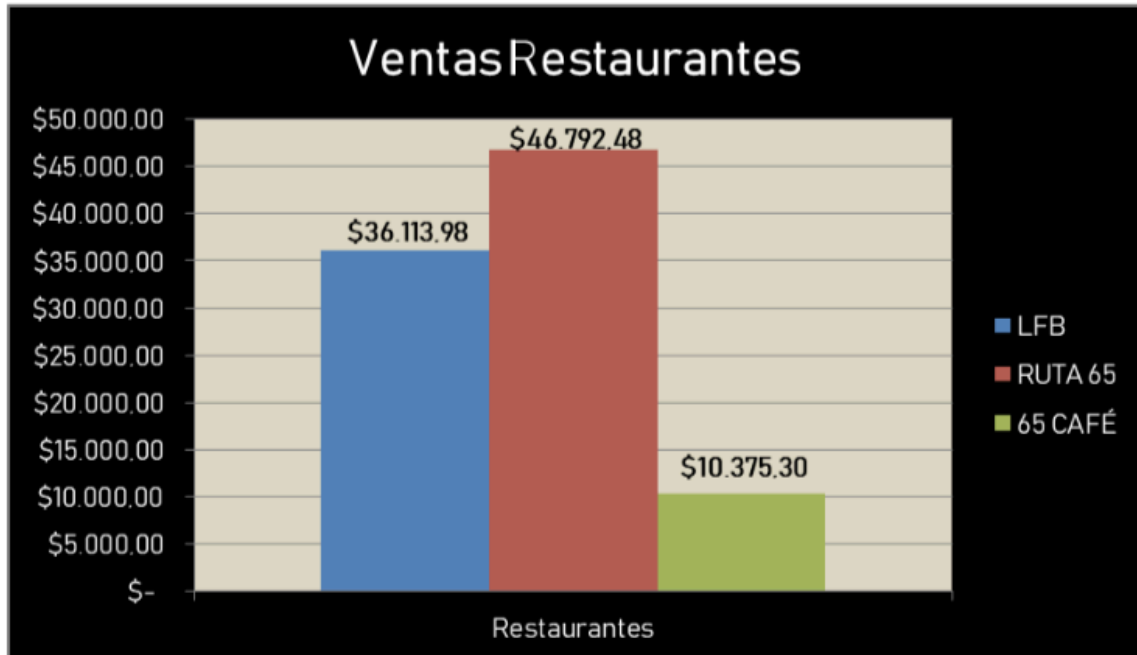
En total, los restaurantes reflejan un ingreso total por \$93,281,76. El 50% de estos corresponden a las ventas del Restaurante Ruta 65, el 39% corresponden a la venta de La Feria Bistró y el restante 11% al 65 Café.

Ventas

■ EVENTOS ■ RESTAURANTES ■ CORTESÍAS



EVENTOS	\$ 573.912,96	85%
RESTAURANTES	\$ 93.281,76	14%
CORTESÍAS	\$ 8.225,22	1%
SUMA TOTAL	\$675.419,93	100%



De esta forma los restaurantes tuvieron un incremento del 37% de la ventas con respecto al año 2016 (\$67,982.76) es decir, que reflejan un ingreso extra por \$25,299.00.

A continuación reflejamos en la siguiente tabla los ingresos por catering del año 2017:

MESES	VENTAS	VENTAS s/iva
ENERO	\$ 46.886,86	\$ 41.492,80
FEBRERO	\$ 17.624,95	\$ 15.597,30
MARZO	\$ 7.279,87	\$ 6.442,36
ABRIL	\$ 22.901,86	\$ 20.267,13
MAYO	\$ 14.185,48	\$ 12.553,52
JUNIO	\$ 39.050,17	\$ 34.557,67
JULIO	\$ 42.703,57	\$ 37.790,77
AGOSTO	\$ 59.842,57	\$ 52.958,03
SEPTIEMBRE	\$ 69.586,28	\$ 61.580,78
OCTUBRE	\$ 49.107,88	\$ 43.458,30
NOVIEMBRE	\$ 80.047,95	\$ 70.838,89
DICIEMBRE	\$ 124.695,52	\$ 110.350,01
SUMA TOTAL	\$ 573.912,96	\$ 507.887,57
SUMA SIN IVA	\$ 507.887,57	\$ 507.887,57

El 80.2% de nuestros ingresos provienen de la venta de refrigerios, almuerzos, coffee break y cenas. El 53% de nuestros ingresos provienen de la venta de Refrigerios (116,045 Refrigerios).

Como es lógico, el Departamento de Comercialización es quien más demanda nuestros servicios de Catering.

En términos generales la Unidad de Alimentos y Bebidas presenta un crecimiento palpable y con mucha proyección hacia el futuro, siempre y cuando se siga invirtiendo en dicha unidad de negocios.

XV. OFICINA DE INFORMACIÓN Y RESPUESTA (OIR)

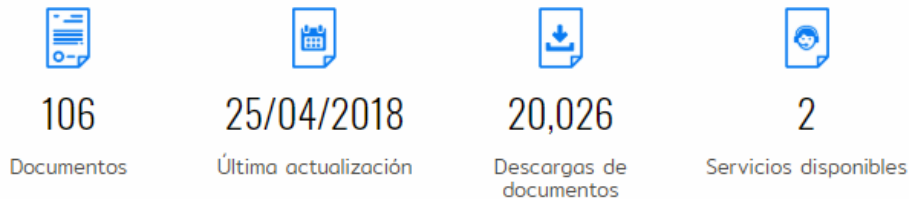
La Oficina de Información y Respuesta durante el periodo comprendido entre junio 2017 y mayo de 2018 ha recibido por medio del Sistema de Gestión de Solicitudes (SGS) de la Secretaría de Participación, Transparencia y Anticorrupción, 24 solicitudes de información que fueron resueltas para entregar la información.

Los datos que generaron las 24 solicitudes de información son los siguientes:

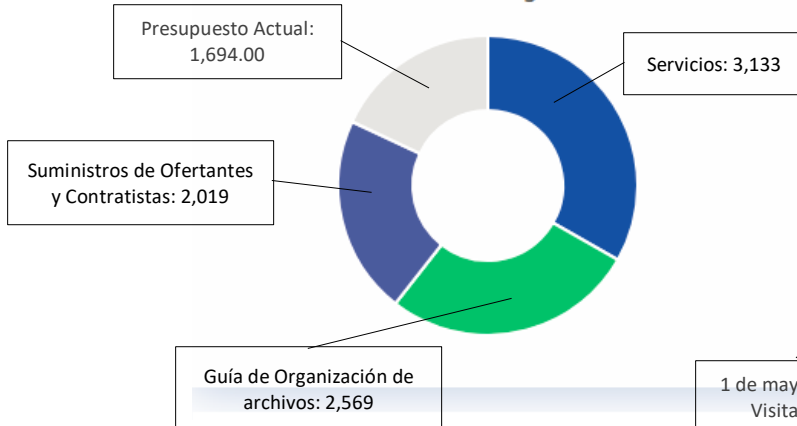
- Todas las solicitudes fueron hechas por personas naturales
- 8 solicitudes fueron hechas por mujeres y 16 por hombres
- 2 solicitudes cuentan con un nivel educativo de bachillerato, 15 univesitario y 7 son profesionales
- 1 persona es extranjera (Guatemala), los otros 23 son salvadoreños

En los siguientes gráficos se muestran los estándares más descargados, las últimas visitas por día y cantidad de usuarios reportados en sitio web de CIFCO a través del portal de la Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción durante el mes de mayo 2018:

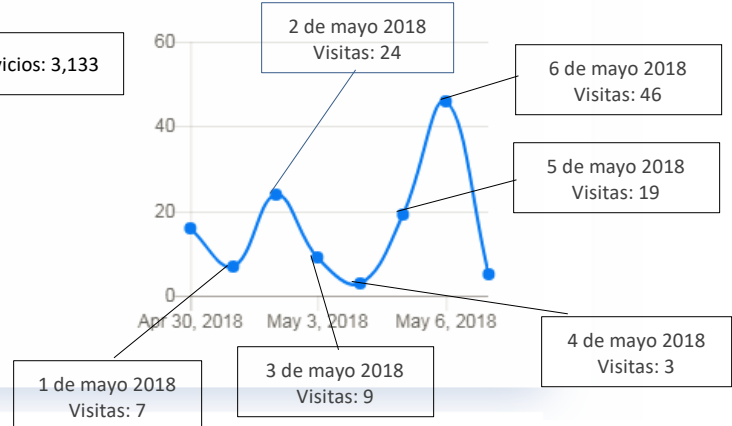
Institución en datos



Estándares más descargados



Últimas visitas



XVI. DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA

Con el propósito que la institución se encuentre a la vanguardia tecnológica, el Departamento de Informática ha centrado su labor diaria en 3 principales ejes:

- a. Modernización de la Tecnología Institucional
- b. Minimización de los costos operativos
- c. Eficiencia a la hora de mecanizar los procesos

Durante el periodo estipulado se han implementado cambios para que los procesos administrativos sean más eficientes, impulsando el adecuado uso de los recursos informáticos y económicos para la institución.

A continuación se detallan los logros más sobresalientes en el área de informática:

Sistema de libros legales de IVA

Se ha desarrollado un sistema para el manejo de los libros legales contables de IVA, lo cual agiliza el vaciado e impresión de la información ya que se encuentra integrado al Sistema de Facturación desarrollado también en el área de informática de CIFCO.

Sistema de emisión de credenciales CONSUMA

Se ha desarrollado un sistema para la emisión de credenciales que controla el ingreso y salida de expositores. Dicho sistema permite el ingreso de datos en línea por parte de los expositores, acortando los tiempos de entrega de las mismas.

Mejora continua de Sistema de Reservas

El Sistema de Reserva de salones se actualiza constantemente contando con un nuevo módulo de cotizaciones que realiza de forma automática la reserva de un salón y mobiliario requerido por un cliente.

Sistema para Rueda de Negocios

Se ha llevado a cabo una actualización y seguimiento del sistema para el registro y generación de citas entre compradores y vendedores que están interesados en realizar un intercambio comercial, todo esto de forma automatizada por medio de intereses comerciales en común.

Renovación de equipos informáticos

El constante cambio en las TIC's requiere que los usuarios posean equipos con capacidad adecuada para ejecutar sistemas informáticos más robustos o demandantes, por lo cual se han renovado parte de los equipos informáticos para incrementar la eficiencia en las labores asignadas al personal.

XVII. DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD

El Departamento de Seguridad durante el último año, ha sabido establecer un entorno de seguridad y confianza entre los visitantes a través del mejoramiento de sus funciones y calidad de trabajo. El Plan Operativo Anual del Departamento de Seguridad está enfocado en diferentes ejes, uno de los principales es la formación de planes estratégicos y capacitaciones que permitan al personal, conocer los diferentes procedimientos establecidos por la ley que deberán cumplirse en eventos multitudinarios:

Capacitación a personal fijo y eventual sobre ley de seguridad privada:

Durante esta capacitación se abordaron los temas de análisis de las conductas en situaciones de emergencia en espacios abiertos y espacios cerrados, reacciones en masas y sus diferentes comportamientos, impulsividad, violencia, ferocidad así como también se capacitó al personal en práctica de tiro y sus diferentes posturas para efectuar de mejor manera los disparos.

Capacitación en la Academia Nacional de Seguridad Pública (ANSP) de servicios privados de seguridad:

La capacitación de cuido de instalaciones fue dirigida a 27 elementos del personal eventual para el desarrollo integral dentro de la institución.

CAPÍTULO 3

RESPONSABILIDAD INSTITUCIONAL (FOTO REPRESENTATIVA DE LA GESTIÓN)

El Centro Internacional de Ferias y Convenciones de El Salvador (CIFCO) ha participado en actividades encaminadas al compromiso social y cultural mediante la realización de eventos enfocados al sano esparcimiento de niños, niñas y jóvenes sin dejar de lado la protección del medio ambiente.

- CIFCO Soccer Center: la apuesta que la institución realiza por el deporte

El desarrollo de este proyecto fue posible gracias al trabajo en conjunto de CIFCO e Industrias La Constancia, quienes comprometidos en abonar a la armonía social y al sano esparcimiento pusieron manos a la obra e inauguraron el complejo deportivo dentro de las instalaciones del recinto.

CIFCO Soccer Center representa el compromiso que la institución tiene por formentar el deporte, crear hábitos saludables y transmitir valores positivos a la sociedad. La iniciativa marca un plan encaminado a ofrecer un circuito para ejercitarse completamente amigable con las mascotas, que podrán disfrutar gratuitamente las familias salvadoreñas.

- Homenaje a Claribel Alegría

La presidenta de CIFCO, Marta Cecibel Lau participó con una lectura especial en el homenaje a la poetisa Claribel Alegría, organizado por Fundación Metáfora. El evento reunió a poetas de todo el país quienes por 2 horas compartieron los escritos más icónicos de Alegría, llenos de amor y compromiso social.

- Creación de la Unidad de Medio Ambiente

CIFCO, consciente de que el desarrollo de El Salvador depende en gran medida de la sostenibilidad, el buen uso y la conservación de los recursos naturales, estableció la creación de la Unidad de Medio Ambiente que se encargará de fomentar e implementar diferentes acciones que reduzcan el impacto ambiental generado dentro del recinto.

La institución ha ido buscando continuamente formas para minimizar esta problemática a través de la categorización y el uso de materiales reciclables, reiterando el compromiso adquirido a inicios de la actual gestión por preservar la riqueza natural para continuar generando oportunidades y bienestar para las futuras generaciones.

- CIFCO y MARN asumen compromiso contra el cambio climático

Autoridades de CIFCO y del Ministerio de Medio Ambiente y Recurso Naturales (MARN) acompañaron al periodista y activista Vishnudas Chapke en su travesía de recorrer el mundo, solicitó dejar una huella simbólica en las instalaciones del recinto.

Para eso, se plantó un Maquilishuat a las afueras del edificio administrativo para concientizar a las personas acerca del valor que tiene el paso del tiempo y los peligros que acarrea el cambio climático.